

AESC Visual Identity Guidelines

AESC视觉识别规范



A-1.0 标志图形

标志彩稿及释义	A-1.1
标志墨稿及反白稿	A-1.2
标志标准制图及网格制图	A-1.3
标志预留空间与最小比例限定	A-1.4

A-3.0 标识组合规范

标识与企业英文简称组合	A-3.1
标志与企业英文全称组合	A-3.2
辅助图形使用规范	A-3.2

A-2.0 标准字体

企业简称字体	A-2.1
企业全称字体	A-2.2

A-3.0 企业标准色规范

企业标准色	A-4.1
企业标准色阶规范	A-4.2
企业辅助色	A-4.3
企业渐变色	A-4.4
企业功能色	A-4.5
企业功能色阶规范	A-4.6
企业背景色	A-4.7



设计理念：以科技赋能，推动农业产业资源流转与价值重构，助力农业向智慧生态转型

A (Agri) : 直指“农业（Agriculture）”，作为代币底层价值锚点，锚定农业这一关系全球民生、具备刚性需求与长期价值的核心产业，是代币价值与实体产业结合的关键纽带。S (Smart) : 代表“智慧（Smart）”，体现农业产业依托区块链、物联网等技术实现的智能化革新，暗示代币背后是农业产业智能化升级的技术红利与价值增量，是推动农业产业创新发展的关键动能。

Logo 以蓝绿渐变构建主色调，蓝色象征区块链技术的科技属性、信任体系与金融特质，凸显代币作为数字资产的技术根基与金融属性；绿色代表农业的生态本质、可持续性和自然价值，强化代币与农业实体产业的紧密关联。图形线条呈现出动态的流转与交织形态，既像农业产业链中数据、资源的高效流动，又似区块链网络里节点的相互链接，寓意代币作为价值载体与流通媒介，在农业智慧生态中，助力农业产业资源整合、价值传递，推动农业从传统模式向智能化、高价值化的新型生态转型，承载着以技术赋能农业、重构农业产业价值流转的愿景。



标志墨稿以单色呈现，能在无色彩场景（如黑白印刷、单色雕刻）清晰展现标志造型与结构；标志反白稿则是在深色载体（如黑色包装、深蓝色背景板）上，通过色彩对比确保标志清晰可辨，二者为标志在不同场景下的规范应用提供保障。



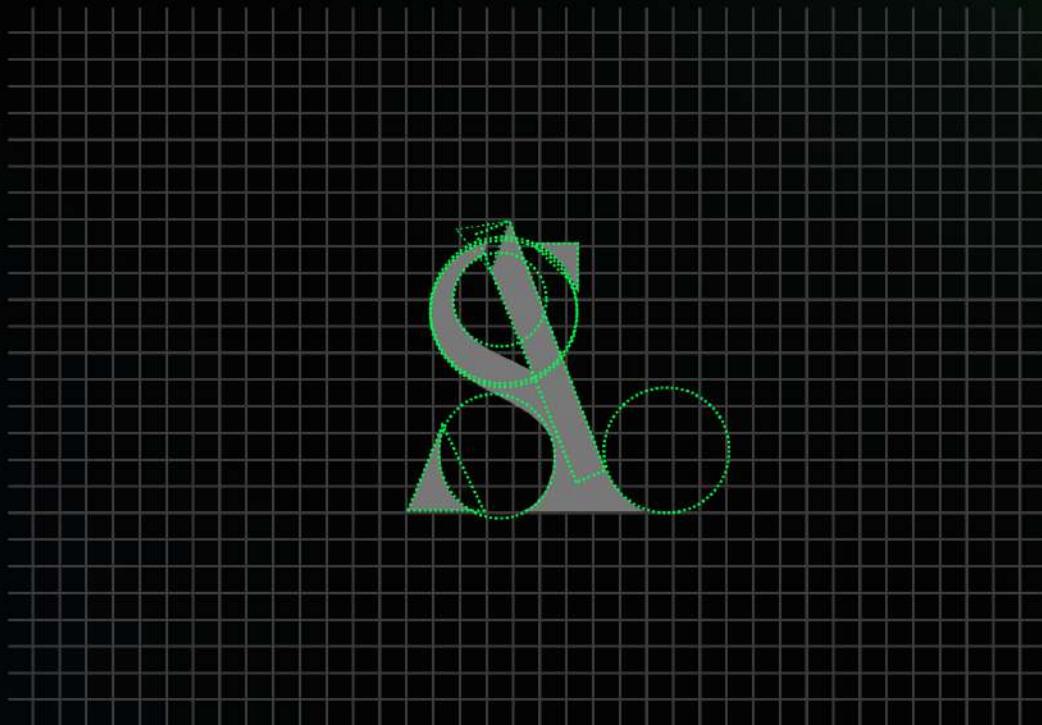
信息释义

品牌标志在各种环境和材质应用的过程中，为保持对外形象的高度一致性，采用品牌标志的标准制图方式规范品牌标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系。

本页的意义在于告知品牌形象的使用者认识此品牌标志的正确形态，能够避免错误的使用或为实施供应商把关，而不是将品牌标志进行重绘。

注意事项

在一般情况下使用品牌标志，应尽使用提供的光盘电子文件，不建议重绘品牌标志。尽量避免在重绘中出现误差。



标志预留空间与最小比例限定

Clear Space and Minimum Size Restriction of Logo



企业简称英文字体

为与标志造型结构形成统一感，符合行业特色规定Misans字体为专用字体，专用标准字在组合规范的使用中更能达到整体协调，进而使企业形象显现强烈的视觉识别，体现了企业的特色内涵，标准字方格网线制图，是便于施工时放大、缩小、复制，据以控制复制品的比例及字距合乎标准规格。

英文简称标准字阳图



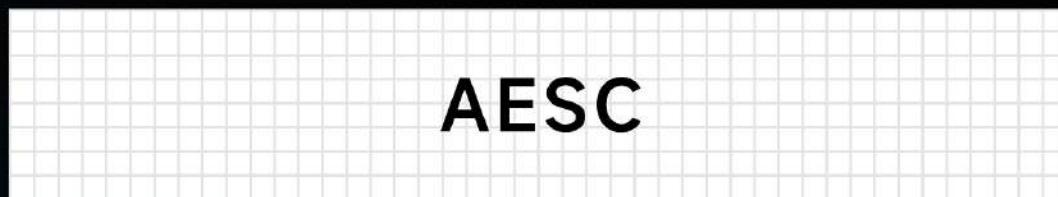
英文简称标准字阴图



注意

保持文字完整，勿删减笔画。水平对齐，避免倾斜扭曲。保证字体与背景对比度，清晰可读。严格等比例缩放，防止变形。禁止模糊、锐化等影响清晰度的特效。

英文简称标准字制图法



企业全称英文字体

为与标志造型结构形成统一感，符合行业特色规定Misans字体为专用字体，专用标准字在组合规范的使用中更能达到整体协调，进而使企业形象显现强烈的视觉识别，体现了企业的特色内涵，标准字方格网线制图，是便于施工时放大、缩小、复制，据以控制复制品的比例及字距合乎标准规格。

英文全称标准字阳图

Agri-Eco Smart Chain

英文全称标准字阴图

Agri-Eco Smart Chain

注意

保持文字完整，勿删减笔画。水平对齐，避免倾斜扭曲。保证字体与背景对比度，清晰可读。严格等比例缩放，防止变形。禁止模糊、锐化等影响清晰度的特效。

英文全称标准字制图法

Agri-Eco Smart Chain

标志与英文简称组合
Logo and English abbreviation combination



标识与英文简称组合

默认左为图形标识、右为英文简称，标识与文字间距设为标识宽度的 1/3，整体沿水平中线对齐以避免偏移；尺寸上需保证标识高度与英文简称最大高度一致（误差≤1mm），且组合最小应用宽度不低于 20mm 以确保文字清晰



标准彩色稿



标准灰度稿



标准反白稿

标志与英文全称组合
Logo and English full name combination



标识与英文全称组合

默认左为图形标识、右为英文全称，标识与文字间距设为标识宽度的 1/3，整体沿水平中线对齐以避免偏移；尺寸上需保证标识高度与英文全称最大高度一致（误差≤1mm），且组合最小应用宽度不低于 20mm 以确保文字清晰



标准彩色稿



标准灰度稿



标准反白稿

辅助图形使用规范

基础要求：辅助图形（类叶片造型）须保持原始形态，不可改形状、比例、颜色（默认灰色，色彩应用遵品牌色系统）。

组合排版：与品牌标志、文字搭配时，要增强视觉协调，可作装饰或背景，不遮挡主元素，与其他元素间距至少为图形最大宽度的 1/4。

应用场景：适用于印刷物料（文具、宣传册等）、数字媒体（网站、社交平台等）、空间设计（展位、办公室墙面等），尺寸适配场景。

禁用行为：禁止拉伸、扭曲图形，或添加额外元素，不得用于损害品牌形象的场景。





Brand Colors

#0095FF

标准品牌色

AESC专属品牌色，应用场景包括：操作按钮、文字链接、激活状态、重要信息高亮、图形化等

*不要用于标题、段落等不是链接却让客户误以为是链接的地方

标准文字色

应用场景：标题文字、常规文字、次要文字、占位文字、禁用文字等

标题文字

#333333

常规文字

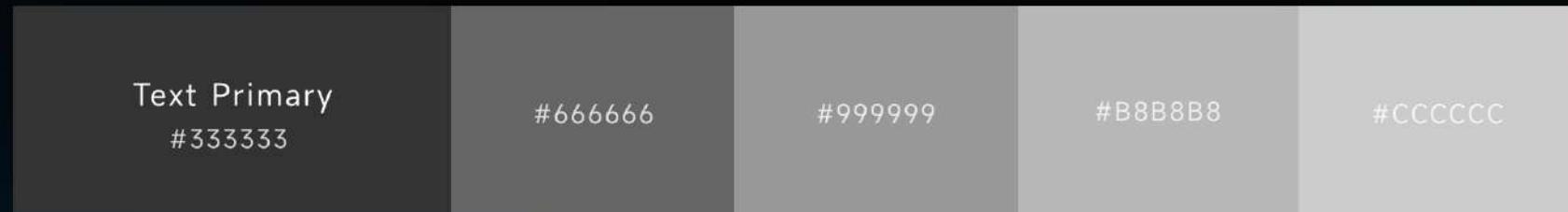
#666666

次要文字

#999999

占位文字

#CCCCCC



标准辅助色

蓝松辅助色作为主色补充，可用于次级操作按钮、次要文字链接、模块分隔线、图标点缀及非核心信息高亮，也能搭配主色或单独用于次要信息模块以丰富视觉层次；

*禁止用于标题、正文大段内容及核心交互区域（如提交按钮），避免干扰主色传递信息、造成视觉主次混淆。



企业渐变色

以品牌主色、辅助色为基础，明确渐变色彩组合（如主色 + 辅助色、同色系深浅过渡）、过渡方式（线性 / 径向等）及透明度标准，确保用于宣传物料、界面设计等场景时，色彩衔接自然且符合品牌视觉一致性。

注意

限定渐变色彩需从企业指定色库选取，规定渐变方向、色阶跨度参数，禁止非授权色彩搭配，保障品牌视觉输出统一。



企业功能色

应用场景包括：涨、跌、数据指标、成功、失败、提醒、点缀、装饰性元素等

*不要用于标题、段落文字、按钮、链接



#FC5B52



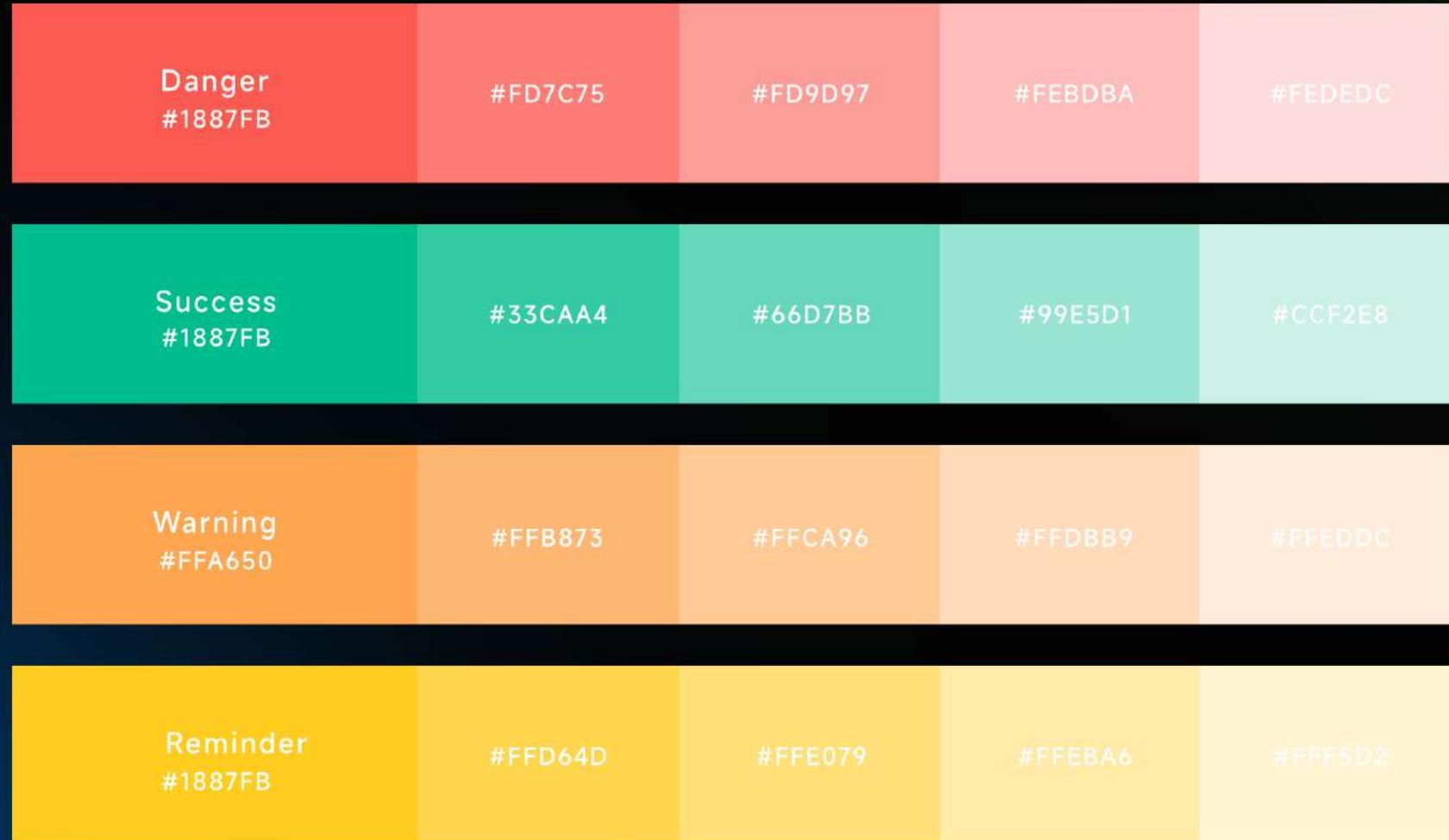
#00BD8D



#FFA650



#FFCC20



背景色

应用场景包括：品牌物料场景、数字界面场景、信息层级场景、特殊功能场景等

#FFFFFF

#FAFAFA

#F8F8F8

#EEEEEE