

Cho UC nghiệp vụ “đăng ký quảng cáo địa ốc”:

Người có nhu cầu bán địa ốc sẽ đăng ký và điền vào phiếu đăng ký bán địa ốc tại công ty. Phiếu đăng ký bán địa ốc sẽ có giá trị một tháng kể từ ngày đăng ký, bao gồm các thông tin sau:

Thông tin về người bán: như họ tên, địa chỉ liên hệ và số điện thoại liên lạc.

Thông tin về địa ốc cần bán: loại địa ốc (nhà và đất, đất), địa chỉ địa ốc cần bán (số nhà, đường phố, phường và quận), diện tích khuôn viên (diện tích đất), diện tích sử dụng (diện tích xây dựng), hướng nhà đất (ví dụ như là Nam, Bắc, Đông Nam,...), vị trí (mặt tiền, mặt tiền đường nội bộ hay trong hẻm, nếu trong hẻm thì hẻm bao nhiêu mét) và mô tả chi tiết.

Thông tin về dịch vụ địa ốc: Khách hàng có thể từ 1 đến nhiều hình thức dịch vụ để quảng bá cho địa ốc của mình:

- o Tờ rơi quảng cáo
- o Quảng cáo trên bảng
- o Quảng cáo trên báo

Sau khi khách hàng (là người bán địa ốc) điền đầy đủ các thông tin cần thiết. Nhân viên của bộ phận nghiệp vụ sẽ yêu cầu khách hàng xuất trình các giấy tờ nhà đất để chứng minh mình là chủ sở hữu của địa ốc cần bán. Các giấy tờ cần kiểm tra là giấy phép xây dựng, giấy chứng nhận sở hữu nhà, giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, và hợp đồng mua bán (có thể có hay không). Nếu các giấy tờ nêu trên là hợp lệ, nhân viên nghiệp vụ sẽ lập phiếu thu. Nội dung phiếu thu sẽ ghi thông tin về người bán, dịch vụ đăng ký, thời gian đăng ký (từ ngày đến ngày) và số tiền phải trả.

UC nghiệp vụ “thực hiện quảng cáo địa ốc”:

Nhân viên quảng cáo sẽ liên hệ với khách hàng để hẹn thời gian chụp ảnh. Đến ngày giờ hẹn, nhân viên quảng cáo sẽ đến địa chỉ của khách hàng để chụp ảnh. Thời gian chụp ảnh được quy định tối đa 2 ngày kể từ ngày đăng ký. Nếu chụp được ảnh, nhân viên quảng cáo sẽ ghi nhận vào phiếu đăng ký là đã chụp vào ngày giờ nào. Nếu khách hàng vắng mặt thì nhân viên quảng cáo sẽ tiếp tục hẹn cho tới khi nào chụp được ảnh nhưng sẽ không đảm bảo thời gian hai ngày như đã nêu trên. Sau khi có được ảnh chụp, nhân viên quảng cáo sẽ tiến hành rửa ảnh, trình bày nội dung quảng cáo cho khách hàng và thực hiện các dịch vụ theo phiếu đăng ký của khách hàng.

Yêu cầu:

Câu 1: Với mỗi UC nghiệp vụ, xác định tác nhân nghiệp vụ. Vẽ mô hình UC nghiệp vụ gồm 2 UC nghiệp vụ trên.

Câu 2: Với mỗi UC nghiệp vụ, phân tích thành phần động và thể hiện bằng sơ đồ hoạt động có đính kèm thừa tác viên và thực thể nghiệp vụ.

Câu 3: Phân tích dữ liệu và biểu diễn kết quả bằng sơ đồ lớp cho UC nghiệp vụ “đăng ký quảng cáo địa ốc”.

Nộp file pdf. MSSV.pdf. 120 phút.