## Cấu trúc Báo cáo

Báo cáo nên được tổ chức theo các phần sau để trình bày công việc một cách logic:

* **Giới thiệu**: Giải thích vấn đề, tại sao dự đoán giá xe ở Ấn Độ quan trọng (ví dụ: thị trường xe cũ đang phát triển mạnh, ảnh hưởng của chính sách như BS-VI).
* **Thu thập và Hiểu Dữ liệu**: Mô tả nguồn dữ liệu, số lượng bản ghi, và các thuộc tính (ví dụ: nhãn hiệu, năm sản xuất, loại nhiên liệu).
* **Phân tích Khám phá Dữ liệu (EDA)**: Trình bày các biểu đồ và thống kê để hiểu mối quan hệ giữa giá xe và các yếu tố khác, như tuổi xe, loại truyền động.
* **Tiền xử lý Dữ liệu**: Chi tiết các bước như xử lý giá trị thiếu, mã hóa biến hạng mục, và kỹ thuật kỹ thuật đặc trưng (feature engineering).
* **Xây dựng Mô hình**: Giải thích tại sao chọn Random Forest, cách huấn luyện, và điều chỉnh tham số nếu có.
* **Đánh giá Mô hình**: Sử dụng các chỉ số như MAE, MSE, R-squared để đánh giá hiệu suất, và so sánh với các mô hình khác nếu có thể.
* **Giải thích và Đánh giá**: Tầm quan trọng đặc trưng, phát hiện chính.
* **Kết luận và Hướng Tương Lai**: Tóm tắt phát hiện, thảo luận hạn chế (ví dụ: dữ liệu không đại diện cho toàn quốc), và đề xuất cải thiện.
* **Tài liệu tham khảo**: Các nguồn tham khảo nếu có
* **Phụ lục**: Bao gồm mã code, phân tích bổ sung, hoặc biểu đồ chi tiết.

## Câu hỏi Cần Khám Phá

Bạn nên tập trung vào các câu hỏi sau để làm rõ vấn đề và cung cấp giá trị cho báo cáo:

* Đặc điểm nào ảnh hưởng nhiều nhất đến giá xe ở Ấn Độ? (Sử dụng tầm quan trọng của đặc trưng từ Random Forest).
* Tuổi xe ảnh hưởng như thế nào đến giá? Mối quan hệ này có tuyến tính không?
* Loại nhiên liệu (xăng, dầu diesel, v.v.) có tác động đáng kể đến giá không?
* Loại truyền động (số tay, tự động) ảnh hưởng ra sao đến giá xe?
* Có nhãn hiệu xe nào có giá cao hoặc thấp hơn dự kiến dựa trên đặc điểm không?
* Mô hình Random Forest có chính xác không so với các mô hình khác như Hồi quy Tuyến tính hoặc Gradient Boosting?
* Có sự khác biệt về giá xe giữa các vùng ở Ấn Độ không? (Nếu dữ liệu có thông tin vị trí).

Những câu hỏi này không chỉ giúp bạn hiểu sâu hơn về dữ liệu mà còn cung cấp thông tin hữu ích cho người mua, người bán, hoặc nhà sản xuất xe ở Ấn Độ.

## Phát hiện thực tế

Maruti là công ty con của Suzuki

Founder là chính phủ Ấn Độ

Chiếm thị phần cao ở Ấn Độ

<https://www.forbesindia.com/article/explainers/top-selling-cars-in-india/89763/1>

