

Iniciado em	Saturday, 21 Nov 2020, 23:40
Estado	Finalizada
Concluída em	Saturday, 21 Nov 2020, 23:41
Tempo empregado	59 segundos
Notas	8,0/8,0
Avaliar	10,0 de um máximo de 10,0(100%)

Questão **1**

Correto

Atingiu 1,0 de 1,0

Qual das opções a seguir ilustra o uso de sistemas de informação para focar em um nicho de mercado?

Escolha uma opção:

- ☐ a. O uso dos sistemas de informação por um fabricante de computadores para facilitar o acesso direto dos fornecedores aos cronogramas de produção
- ☐ b. O uso dos sistemas de informação por um fabricante de sapatos para vender modelos personalizados, feitos sob encomenda, direto ao consumidor final
- ☒ c. O uso dos sistemas de informação por um vendedor de banheiras para determinar quais modelos e opções seus clientes são mais propensos a comprar ✓
- ☐ d. O uso dos sistemas de informação por uma mercearia para oferecer produtos e serviços a preços menores que seus concorrentes

Sua resposta está correta.

A resposta correta é: O uso dos sistemas de informação por um vendedor de banheiras para determinar quais modelos e opções seus clientes são mais propensos a comprar.

Questão **2**

Correto

Atingiu 1,0 de 1,0

É possível afirmar que uma empresa tem vantagem competitiva quando ela tem maior valor no mercado acionário que seus concorrentes.

Escolha uma opção:

☒ Verdadeiro ✓

☐ Falso

A resposta correta é 'Verdadeiro'.



Questão **3**

Correto

Atingiu 1,0 de 1,0

Uma empresa pode exercer grande controle sobre os seus fornecedores se ela tiver:

Escolha uma opção:

- ☐ a. Fornecedores locais
- ☐ b. Poucos fornecedores
- ☐ c. Fornecedores globais
- ☒ d. Muitos fornecedores ✓

Sua resposta está correta.

A resposta correta é: Muitos fornecedores.



Questão **4**

Correto

Atingiu 1,0 de 1,0

Os clientes são uma das forças competitivas que afetam a capacidade de uma organização de competir.

Escolha uma opção:

- ☒ Verdadeiro ✓
- ☐ Falso

A resposta correta é 'Verdadeiro'.



Questão **5**

Correto

Atingiu 1,0 de 1,0

Qual das opções a seguir **não** é uma força competitiva do modelo de Porter?

Escolha uma opção:

- ☒ a. Ambiente externo ✓
- ☐ b. Outros concorrentes
- ☐ c. Fornecedores
- ☐ d. Clientes

Sua resposta está correta.

A resposta correta é: Ambiente externo.



Questão **6**

Correto

Atingiu 1,0 de 1,0

Um fabricante de plataformas de petróleo pode se preocupar menos com qual dessas forças de mercado?

Escolha uma opção:

- ☐ a. Diferenciação de produto
- ☒ b. Novos entrantes no mercado ✓
- ☐ c. Concorrentes tradicionais
- ☐ d. Baixo número de fornecedores

Sua resposta está correta.

A resposta correta é: Novos entrantes no mercado.



Questão **7**

Correto

Atingiu 1,0 de 1,0

Qual das indústrias a seguir tem a menor barreira à entrada?

Escolha uma opção:

- ☐ a. Companhia aérea
- ☐ b. Chips para computador
- ☐ c. Automotiva
- ☒ d. Restaurante ✓

Sua resposta está correta.

A resposta correta é: Restaurante.



Questão 8

Correto

Atingiu 1,0 de 1,0

Qual opção a seguir ilustra o uso de sistemas de informação para alcançar a diferenciação de produto?

Escolha uma opção:

- ☐ a. O uso dos sistemas de informação por um fabricante de computadores para facilitar o acesso direto dos fornecedores aos cronogramas de produção
- ☒ b. O uso dos sistemas de informação por um fabricante de sapatos para vender modelos personalizados, feitos sob encomenda, direto ao consumidor final ✓
- ☐ c. O uso dos sistemas de informação por um vendedor de banheiras para determinar quais modelos e opções seus clientes são mais propensos a comprar
- ☐ d. O uso dos sistemas de informação por uma mercearia para oferecer produtos e serviços a preços menores que seus concorrentes

Sua resposta está correta.

A resposta correta é: O uso dos sistemas de informação por um fabricante de sapatos para vender modelos personalizados, feitos sob encomenda, direto ao consumidor final.

