

## ATIVIDADE 2 – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COM BSC

*Pedro Antônio de Souza (201810557)*

### 1. O QUE É O BALANCED SCORECARD (BSC)?

O **Balanced Scorecard (BSC)** é uma metodologia desenvolvida para mensurar e gerir o desempenho de uma organização. Nessa metodologia, além dos tradicionais indicadores financeiros, são utilizados indicadores qualitativos como inovação e tecnologia, o desempenho de mercado junto a clientes e o desempenho dos processos internos e das pessoas.

O BSC é dito equilibrado pois balanceia os indicadores citados anteriormente, as perspectivas interna e externa de desempenho e os objetivos de curto e longo prazo. Por promover uma visão harmônica da organização, o BSC auxilia na elaboração de uma estratégia precisa por meio de quatro perspectivas que se relacionam: financeira, clientes, processos internos, aprendizado e crescimento.

### 2. AS QUATRO PERSPECTIVAS DO BSC

Considerando as expectativas dos investidores, na **perspectiva financeira** é feita a avaliação dos objetivos financeiros de curto e longo prazo da organização. Para as organizações sem fins lucrativos, a avaliação deve considerar as necessidades dos subsidiários ou financiadores da organização.

Na **perspectiva dos clientes**, os esforços se concentram na retenção, aquisição e retorno financeiro de clientes. Portanto, as estratégias devem focar em satisfazer as expectativas do cliente em relação ao tempo, qualidade, desempenho, serviço e custo.

O objetivo da **perspectiva dos processos internos** é distinguir e aperfeiçoar os processos de maior impacto da organização. Porém, nessa perspectiva também é possível identificar a necessidade de novos processos para facilitar a execução das estratégias.

Por fim, a **perspectiva do aprendizado e crescimento** tem foco no conhecimento necessário para que a organização atinja seus objetivos.

### 3. COMPONENTES DO BSC

Os **objetivos** demonstram o que a organização pretende realizar, obter ou alcançar em cada perspectiva estratégica. Além disso, podem representar aquilo que é essencial para atingir os resultados esperados.

Os **indicadores** são utilizados para averiguar o desempenho de acordo com cada objetivo. Também, pode-se dizer que os indicadores designam o foco de cada objetivo e realça o direcionamento necessário para a implementação.

As **metas** definem o nível de desempenho desejado e permitem a avaliação do esforço necessário para a obtenção de êxito.

Os **planos de ações e projetos** definem um agrupamento de atividades que devem ser executadas, de forma ordenada, para que as metas sejam cumpridas e os objetivos estratégicos alcançados.

### 4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA EMPRESA GLOBISA CONSTRUTORA E INCORPORADORA

Objetivo	Indicadores	Metas	Ações
Reduzir tempo de construção das casas.	Data de término da obra - data de início das obras	Reduzir em 7% o tempo da etapa de acabamento.	Contratar mais um profissional para a execução da etapa e utilizar materiais de aplicação menos trabalhosa.
Aumentar a venda de casas em bairros periféricos mais valorizados.	Vendas em bairros valorizados / vendas totais	Aumentar em 10% a venda de casas em bairros valorizados.	Estudar o perfil dos compradores desse casas nesses bairros.

## 5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA UFPA DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19

Perspectiva	Objetivo	Indicadores	Metas	Ações
Financeira	Garantir o direcionamento apropriado do orçamento	Valor direcionado à adaptação para o ERE	Investir 10% do orçamento em recursos para o ERE	Diminuir os custos operacionais desnecessários nos tempos de isolamento
Cliente	Garantir nível de aprendizagem dos alunos	Desempenho dos alunos durante o ERE / Desempenho dos alunos antes do ERE	Manter variação de desempenho dos alunos em 5 pontos percentuais para mais ou para menos	Criar canal direto com alunos para a comunicação de suas necessidades e anseios
Processos Internos	Disponibilizar os recursos necessários para o ERE	Quantidade e qualidade de videoaulas, materiais digitais de apoio e livros digitais.	Disponibilizar um conjunto de materiais para cada disciplina que englobe toda sua ementa.	Promover cursos de produção de materiais digitais para docentes e cursos de métodos de aprendizagem a distância para discentes.
Aprendizagem e crescimento	Desenvolver competências dos professores para o ERE	Número de professores com competências para o ERE	Atingir uma taxa de 100% de professores certificados para o ERE	Investir em cursos de formação docente para o ensino a distância