

## ATIVIDADE 3 – COMEÇANDO UM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

*Pedro Antônio de Souza (201810557)*

### 1. CONCEITOS DE MISSÃO, VISÃO E VALORES

Cabe à **missão** transmitir o propósito da existência da empresa. Nela, além de esclarecer a razão da entidade existir, devem ser descritos de forma simples e concisa o quê, para quem e como a empresa faz o que se propõe a fazer. Quando bem elaborada, a missão gera engajamento e sentimento de pertencer a algo importante. Portanto, deve ser estudada e assimilada por todos colaboradores.

A **visão** apresenta o que a empresa deseja ser e o prazo para alcançar esse desejo. Sua definição é determinante para o sucesso do planejamento estratégico. Assim, a visão elaborada deve ser desafiadora e alcançável. A visão, diferentemente da missão, se adapta às necessidades atuais da empresa.

Os **valores** são os princípios éticos e convicções morais utilizadas como referência para as ações dentro da empresa. Ao desempenhar um função na empresa, qualquer pessoa deve agir e tomar decisões de acordo com os valores definidos.

### 2. EMPRESA IMAGINÁRIA

- a) A **Ligue JÁ Operadora de Telefonia Celular** é uma empresa que oferece planos de telefonia celular e internet móvel a preços competitivos. A empresa foi fundada na Universidade Federal de Lavras com o objetivo de tornar os serviços oferecidos acessíveis a estudantes universitários de baixa renda. Porém, atualmente os clientes não se limitam a estudantes.
- b) Missão – Oferecer, a preços acessíveis, serviços de telefonia celular e internet móvel de qualidade para que nossos clientes consigam preservar seus vínculos fisicamente distantes e se manterem digitalmente atualizados sempre associando a modernização da empresa com responsabilidade ecológica e respeito pelas pessoas

Visão – Ser a empresa de serviços de comunicação móvel referência em acessibilidade financeira oferecendo serviços com qualidade de padrão internacional e alta disponibilidade para que nossos clientes e colaboradores sintam-se honrados em serem parte empresa.

Valores – Transparência; Inovação; Credibilidade; Qualidade; Colaboração; Diversidade; Compromisso social; Responsabilidade ecológica.

### 3. ANÁLISE SWOT (FOFA)

- a) A **Globisa Construtora e Incorporadora** é uma empresa sediada em Lavras que atua na construção e venda de imóveis.
- b) A análise SWOT desta empresa pode ser verificada na página seguinte.

