



CENTER MOBILE

会社概要
中期事業計画書

CENTERMOBILE

会社概要
中期経営計画書

1

会社概要

会社概要



 **CENTER MOBILE**

会社名
株式会社センターモバイル

代表取締役
中越 達也

資本金
3,070万円(資本準備金を含む)

所在地
大阪

設立
2020年6月2日

ライフラインの 可能性を広げ、 新しい価値を創造する

消費者のニーズが多様化する現代。
情報格差により、家計の支出に格差が生じています。

我々はこの格差が最小限に留まるよう、新しい仕組み
を創造します。

斬新な発想で、個人だけでなく社会全体に対し、貢献
していきます。

新 世 代 格 安 ス マ ホ
New Generation SmartPhone



CENTER MOBILE

事業概要

- **モバイル事業**

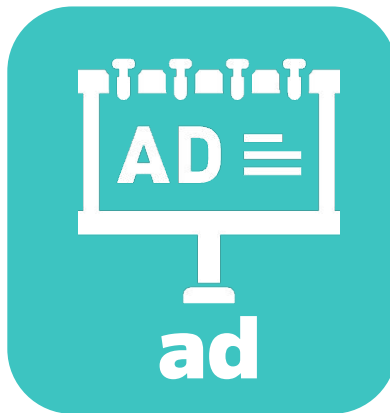
店舗・オンライン販売を通して「毎月最大割引で0円」で使える携帯の販売

- **広告事業**

特許出願中の技術を使い、携帯電話のビッグデータを集めることでユーザの興味にあった広告を配信

- **旅行事業**

格安で旅行を提供・地方経済の活性化



センターモバイルが実現したい社会

家計を圧迫している**支出を削減**する

携帯料金を最大0円まで割引することで、家庭の支出を削減。
削減されたお金は貯蓄・投資だけでなく消費にも回し、消費の活性化に繋げる。



地域経済への**貢献**

格安で旅行ができるサービスを展開。
地方自治体のPRを無料で行うことで、観光客を集め、地域経済の活性化を図る。

センターモバイルの強み：モバイル事業

- 携帯料金を**最大0円まで割引**することが可能
- 広告収益を回線への設備投資に充てることで、**通信速度の速い携帯**を実現

広告により貯めたポイントを携帯料金に
充てることで毎月0円まで割引可能



1ポイント=1円

動画広告

1再生=1ポイント

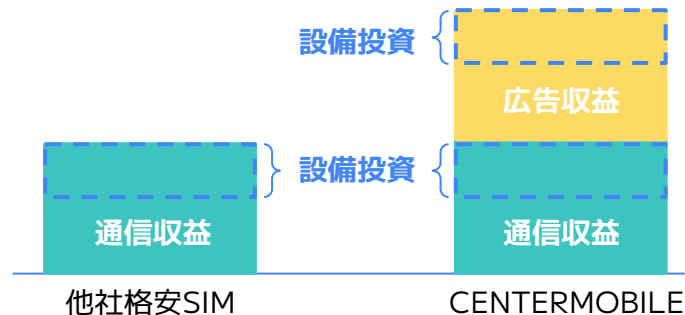
アプリダウンロード

1ダウンロード=数十～数百ポイント

申し込み系広告

1ダウンロード=数百～数千ポイント

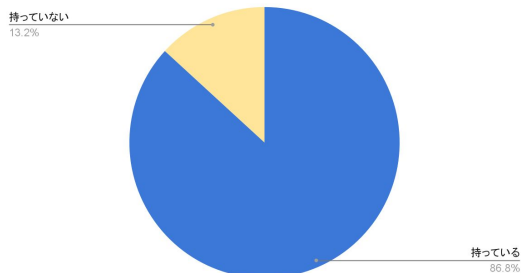
広告収益を設備投資に充てることで
高速データ通信を実現



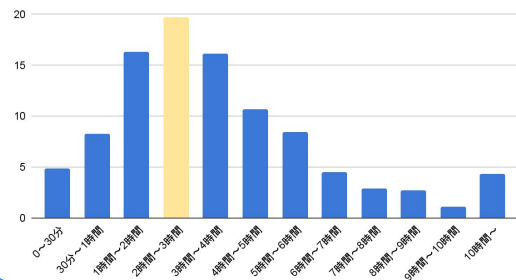
センターモバイルの強み：広告事業

- **携帯電話のビッグデータ**を扱うことで、ユーザーが興味のある情報を提供することができる。
- オンリーワンのデータ活用システムを**特許出願中**

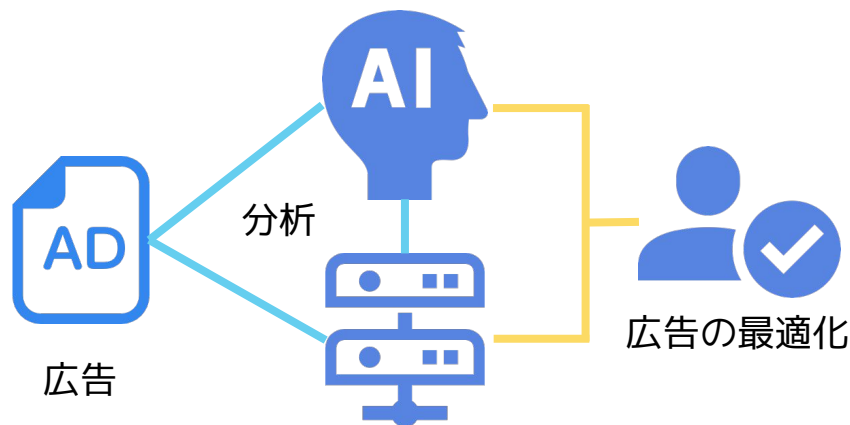
スマートフォン普及率※1



携帯電話の使用時間の平均（1日）※2



広告をストレスを感じるものではなく、エンタメに昇華



※1 令和3年版情報通信白書より制作したグラフ

※2 MMD研究所「2021年版：スマートフォン利用者実態調査」から引用

センターモバイルの強み：旅行事業

- 新幹線**最大42%割引**・飛行機**最大68%割引**
- 携帯料金だけでなく交通費や宿泊を下げるにより、金銭的な理由で旅行できない方が旅行できるようになり、**地域経済活性化**に繋がる



日帰り往復新幹線
最大42%OFF



飛行機
最大68%OFF



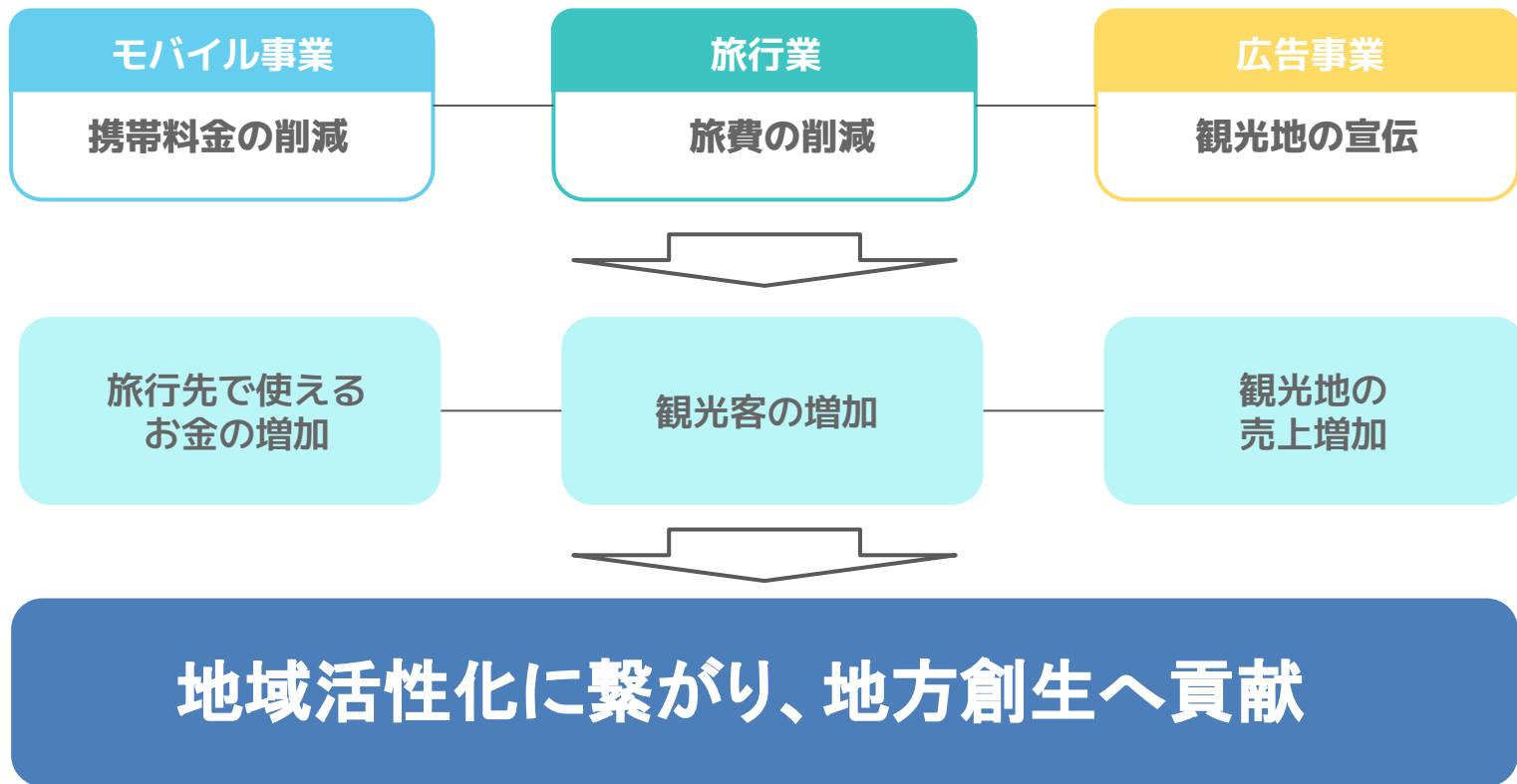
レンタカー
最大25%OFF



様々な地域の
観光客が増加する



センターモバイルの強み



CENTERMOBILE

会社概要
中期経営計画書

2

経営戦略

事業展開

フェーズ1

広告視聴やサービス利用でポイントを還元し、携帯料金を毎月0円まで割引

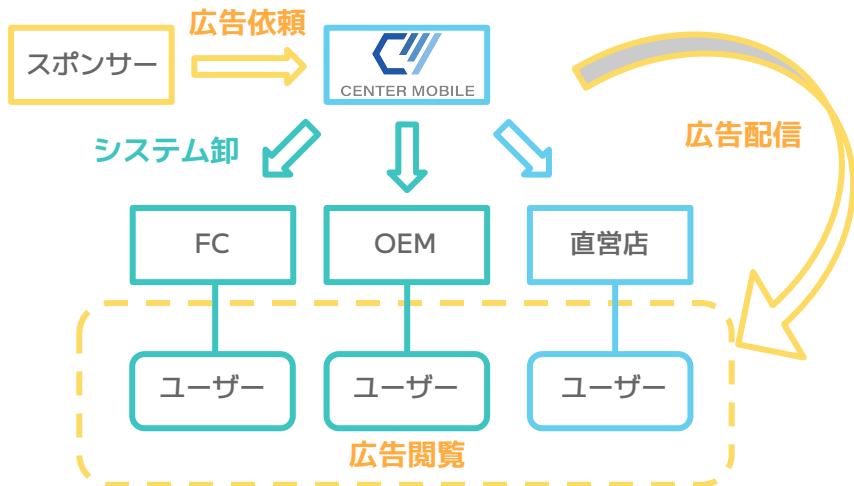
フェーズ2

貯めたポイントが携帯料金だけでなく、旅行や他のサービスにも使用でき、日常生活における支出の削減

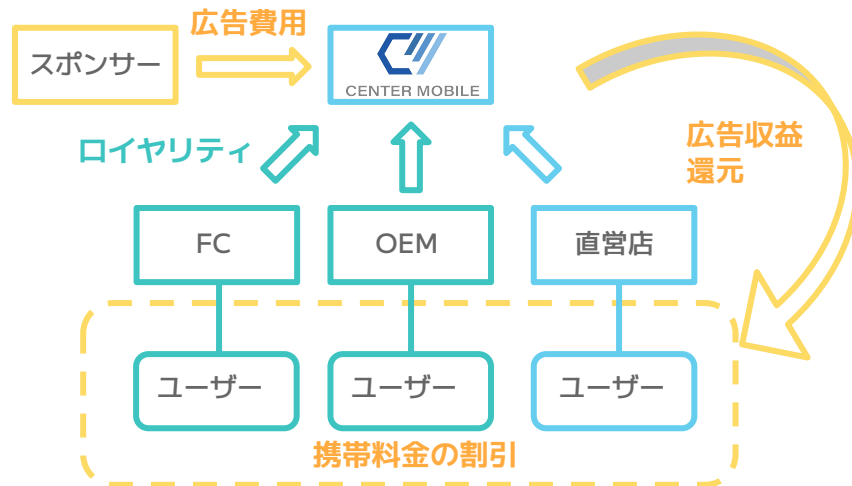
フェーズ3

基本料金無料の携帯サービスの実現を目指す

サービスの流れ



お金の流れ



経営戦略

- モバイル事業・広告事業・旅行事業の3つを掛け合わせてユーザー数の増加を図ると共に、サービスの拡充を進める。

モバイル事業

フランチャイズや直営店の全国展開、取引先企業の契約数を拡大
今後ウェブ広告等でオンラインでの獲得を想定し、幅広い層へのアプローチを強化

広告事業

特許出願中の技術を生かした、データ解析の開始
データ解析による適切なエンゲージメントの獲得

旅行事業

地方との連携をすすめ、テストケースを構築
強みである価格面の強化をすすめ、提供価値の最大化を目指す

事業計画

2022年度

2023年度

2024年度

2025年度

2026年度

モバイル事業

FC・OEM企業の増加

オンライン申し込みの強化

基本料金0円で使える、自社端末の作成

広告事業

データ分析の開始

ビッグデータを扱った広告配信

旅行事業

地方との連携

海外旅行の取り扱い

CENTERMOBILE

会社概要
中期経営計画書

3

ビジョン・社会への取り組み

センターモバイルのビジョン

- 携帯電話がテレビのように**“無料で当たり前”**の社会の創造
- 最多接触デバイスであるスマホの**ビッグデータをAI解析**し、様々な分野で活用



基本料金0円の携帯電話の提供を目指す



社会貢献への取り組み

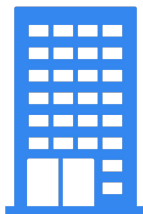
- 固定費である携帯料金への支出を抑え、社会全体の消費拡大を促し、日本経済の発展へ寄与する
- 地方自治体と連携し、観光名所や名物をスマホでPRすることで観光客を増加させ、地方創生へ貢献する

日本経済への貢献

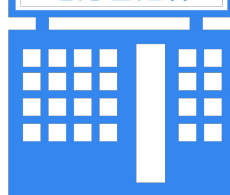


地方創生への貢献

CENTER MOBILE



地方自治体



社会課題への取り組み

コーポレート ミッション

ライフラインの可能性を広げ、**新しい価値**を創造する



解決したい 社会問題

- 日本の7人に1人が「相対的貧困」という状況におかれている ※日本財団「子供の貧困について」より引用
- 情報の格差によるライフラインに対する支出の不平等化

取り組み

- 携帯料金を0円にすることで、相対的貧困層のQOLの向上を目指す
- すべての人が携帯料金を無料で使える社会の実現を目指す

センターモバイルが貢献する「SDG's」目標

1 貧困を
なくそう



貧困をなくそう
No Poverty

あらゆる場所で、あらゆる形態の貧困
に終止符を打つ

9 産業と技術革新の
基盤をつくろう



産業と技術革新の基盤をつくろう
Industry, Innovation and Infrastructure

強靱なインフラを設備し、包摂的で持続可能な産業
化を推進するとともに、技術革新の拡大を図る



CENTER MOBILE