

## Lab 05

# Sáng tạo độc đáo: Xây dựng chức năng và tính thương hiệu

--- o0o ---

### MỤC TIÊU

Kết thúc bài thực hành sinh viên có khả năng:

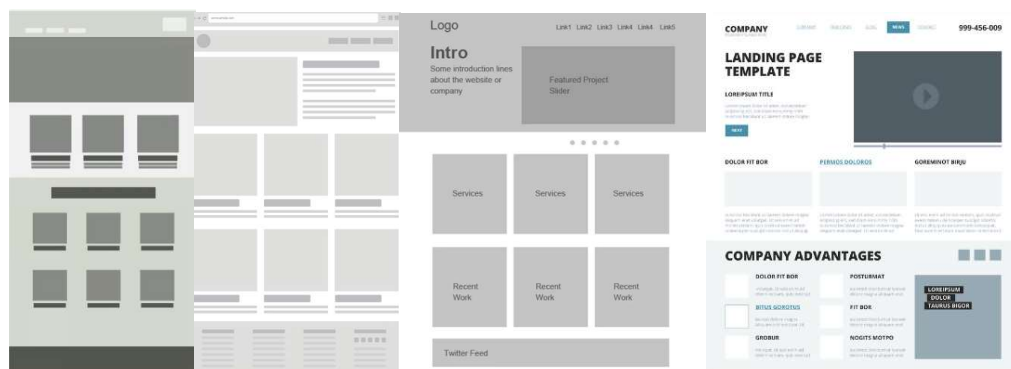
- ✓ Xây dựng bố cục website theo định luật Gestalt

### NỘI DUNG: SV THỰC HIỆN MỘT SỐ YÊU CẦU SAU

#### BÀI 1:

Xây dựng bố cục web theo định luật Gestalt

- Sinh viên chọn một website với chủ đề bất kỳ, sau đó phân tích từng thành phần trên trang chủ website đang sử dụng quy tắc nào của định luật Gestalt
- Sinh viên tham khảo lại một số quy tắc cơ bản của Gestalt khi áp dụng vào thiết kế website:



#### BÀI 2:

Thiết kế phần header website mang tính thương hiệu

- Kích thước full màn hình 1920x1080. Bao gồm các yêu cầu
  - Logo sử dụng được: logo nguyên bản và âm bản
  - Hệ thống điều hướng menu ngang
  - Màu sắc thương hiệu
  - Hình ảnh banner
  - Thông tin trên banner
  - Nút tìm kiếm
- ⇒ Các bạn tham khảo phần header trang web [caodang.fpt.edu.vn](http://caodang.fpt.edu.vn)

### **BÀI 3: GV CHO THÊM BÀI TẬP**

#### **\*\*\* YÊU CẦU NỘP BÀI:**

- SV sử dụng Figma để vẽ hình minh họa
- Hoàn thiện các yêu cầu lưu vào file word
- Nộp bài theo yêu cầu của GVHD lên LMS
- KHÔNG NỘP BÀI XEM NHƯ 0 ĐIỂM.

--- Hết ---