

ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA



BÁO CÁO THỰC TẬP
NGHIÊN CỨU VÀ XÂY DỰNG WEBSITE BÁN
HÀNG BẰNG OPENCART

Nơi thực tập : Trung Tâm Đào Tạo Quản Trị
Mạng & An Ninh Mạng Athena
Người hướng dẫn : Võ Đỗ Thắng
Sinh viên thực hiện : Trần Tuấn Vũ
MSSV : 51004109

LỜI CẢM ƠN
KHOA KHOA HỌC & KỸ THUẬT MÁY TÍNH
ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HỒ CHÍ MINH



Em xin chân thành cảm ơn trường Đại học Bách Khoa và khoa Khoa Học & Kỹ Thuật Máy Tính đã tạo điều kiện cho em hoàn thành tốt đợt thực tập công nghiệp II .Nhờ đợt thực tập này đã giúp cho em rất nhiều kinh nghiệm quý báu .Những kinh nghiệm đó sẽ giúp em hoàn thiện hơn trong công việc và môi trường làm việc sau này .

Em cũng xin cảm ơn quý thầy cô trong khoa đã tận tình giảng dạy và trang bị cho em những kiến thức cần thiết .Chính những kiến thức này hỗ trợ em rất trong việc hoàn thành khóa thực tập công nghiệp II .

Mặc dù em đã cố gắng hoàn thành báo cáo thực tập công nghiệp II .Tuy nhiên sẽ có những thiếu sót ,rất mong nhận được sự thông cảm ,chia sẻ của quý thầy cô để giúp em hoàn thành tốt bộ môn thực tập công nghiệp II .

Một lần nữa em xin chân thành cảm ơn !

Hồ Chí Minh ,14/08/2014

Sinh viên thực tập

Trần Tuấn Vũ

LỜI CẢM ƠN
TRUNG TÂM QUẢN TRỊ MẠNG & AN NINH MẠNG ATHENA
∞ ★ ∞

Em xin chân thành cảm ơn Ban giám đốc Trung Tâm Đào Tạo Quản Trị và An Ninh Mạng Athena đã tận tình hướng dẫn em trong quá trình thực tập tại Trung Tâm Đào Tạo Athena .

Để có được kết quả này, em xin chân thành cảm ơn Thầy Võ Đỗ Thắng đã quan tâm hướng dẫn cho em trong suốt quá trình hoàn thành đề tài này.

Vì thời gian có hạn cũng như kinh nghiệm còn thiếu nên đề tài của em không tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong nhận được sự chỉ bảo, đóng góp ý kiến của thầy để em có điều kiện bổ sung và có thể hoàn thành tốt đề tài của mình hơn.

Một lần nữa em xin chân thành cảm ơn !

Hồ Chí Minh ,14/08/2014
Sinh viên thực tập
Trần Tuấn Vũ

TRÍCH YẾU

Với sự phát triển internet mạnh mẽ như ngày nay ,cùng với nhu cầu mua bán online trong những lúc rảnh rỗi,việc phát triển các website bán hàng là thực sự cần thiết .Thông qua quá trình tự tìm hiểu bản thân và tham khảo ,cho thấy OpenCart là một hệ quản trị nội dung mã nguồn mở ,cho phép người dùng xuất bản các nội dung lên Internet.

Trong quá trình thực thực tập tại trung tâm Athena ,em đã hoàn thành xây dựng website bán hàng bằng OpenCart .Ngoài ra em còn tiến hành SEO website ,xây dựng blog vệ tinh cho các sản phẩm .Quá trình thực tập đã giúp em có điều kiện cọ sát thực tế ,học hỏi thêm kinh nghiệm để bổ sung những kiến thức kỹ năng cho mình .

Em xin cam kết đạt được kết quả này do chính bản thân thực hiện cùng với sự hướng dẫn nhiệt tình của thầy Võ Đỗ Thắng(Giám Đốc Trung Tâm Quản Trị Mạng & An Ninh Mạng Athena) ,không copy của người khác .

NHẬN XÉT TRUNG TÂM ATHENA



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

TP.HCM, ngày tháng năm 2014

Giáo viên hướng dẫn

Võ Đỗ Thắng

MỤC LỤC

I. GIỚI THIỆU TỔNG QUAN VỀ TRUNG TÂM ĐÀO TẠO ATHENA	1
1. Sơ lược trung tâm.....	1
1.1. Trụ sở và các chi nhánh	2
a. Trụ sở chính	2
b. Cơ sở tại HCM	2
1.2. Quá trình hình thành và phát triển	2
1.3. Cơ cấu tổ chức	5
1.4. Các khóa học của trung tâm Athena	5
a. Các khóa học dài hạn	5
b. Các khóa học ngắn hạn	6
c. Các sản phẩm khác	6
d. Cơ sở hạ tầng	6
e. Các dịch vụ hỗ trợ	7
1.5. Khách hàng của Athena	7
1.6. Đối tác của Athena	7
1.7. Đội ngũ giảng viên của trung tâm đào tạo Athena	7
1.8. Địa chỉ liên hệ	8
I. MÔ TẢ TỔNG QUAN VỀ OPENCART.....	8
1. Tìm hiểu mã nguồn mở	8
2. Giới thiệu một số mã nguồn mở	12
3. Giới thiệu mã nguồn mở OpenCart	12
II. XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG BẰNG OPENCART	14
1. Phân tích yêu cầu	14
1.1. Lý do lựa chọn đề tài	14
1.2. Mục tiêu đề tài	14
2. Cơ sở dữ liệu	14
2.1. Giới thiệu cơ sở dữ liệu	14
3. Giới thiệu PHP.....	16
4. Cài đặt OpenCart trên hosting.....	17
5. Xây dựng website dựa trên mã nguồn	21
5.1. Chỉnh sửa cấu hình web.....	21
5.2. Chỉnh sửa danh mục sản phẩm	23
5.3. Tùy chỉnh thông tin sản phẩm	26

5.4.	Cài đặt template cho website	29
5.5.	Tùy chỉnh các module cho website.....	30
5.5.1	Cài đặt module hỗ trợ trực tuyến.....	30
5.5.2	Cài đặt module Facebook like box.....	31
5.5.3	Cài đặt module quảng cáo.....	32
6.	Giao diện trang web.....	33
6.1	Trang chủ.....	33
6.2	Banner.....	34
6.3	Slide.....	34
6.4	Footer.....	35
6.5	Hỗ trợ trực tuyến	35
6.6	Liên kết facebook	36
III.	SEO WEBSITE BẰNG BLOG	36
1.	Phân tích từ khóa	36
2.	Tạo Blog bằng blogger.com để SEO từ khóa	37
3.	Tạo blog bằng wordpress.com	37
4.	Tạo blog bằng zing.vn.....	38
5.	Tạo fanpage trên facebook.....	39
6.	Đưa trang blog và trang web OpenCart lên công cụ tìm kiếm google.....	40
IV.	HƯỚNG PHÁT TRIỂN	40
V.	KẾT LUẬN.....	41
VI.	TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	42

I. GIỚI THIỆU TỔNG QUAN VỀ TRUNG TÂM ĐÀO TẠO ATHENA .

1. Sơ lược trung tâm

Trung Tâm Đào Tạo Quản Trị Mạng và An Ninh Mạng Quốc Tế ATHENA_Tiền thân là Công ty TNHH Tư vấn và Đào tạo quản trị mạng Việt Năng, (tên thương hiệu viết tắt là **TRUNG TÂM ĐÀO TẠO ATHENA**), được chính thức thành lập theo giấy phép kinh doanh số 4104006757 của Sở Kế Hoạch Đầu Tư Tp Hồ Chí Minh cấp ngày 04 tháng 11 năm 2008.

Tên công ty viết bằng tiếng nước ngoài: **ATHENA ADVICE TRAINING NETWORK SECURITY COMPANY LIMITED.**

ATHENA là một tổ chức quy tụ nhiều trí thức trẻ Việt Nam đầy năng động, nhiệt huyết và kinh nghiệm trong lĩnh vực công nghệ thông tin. Với quyết tâm góp phần vào công cuộc thúc đẩy tiến trình tin học hóa của nước nhà. **ATHENA** đã và đang tập trung chủ yếu vào các hoạt động sau:

Đào tạo chuyên sâu quản trị mạng, an ninh mạng, thương mại điện tử theo các tiêu chuẩn quốc tế của các hãng nổi tiếng như Microsoft, Cisco, Oracle, Linux LPI , CEH,... Song song đó ,trung tâm **ATHENA** còn có những chương trình đào tạo cao cấp dành riêng theo đơn đặt hàng của các đơn vị như Bộ Quốc Phòng, Bộ Công An ,ngân hàng ,doanh nghiệp ,các cơ quan chính phủ, tổ chức tài chính..Qua đó cung cấp nguồn nhân lực trong lĩnh vực công nghệ thông tin, đặc biệt là chuyên gia về mạng máy tính và bảo mật mạng đạt trình độ quốc tế cho các tổ chức, doanh nghiệp có nhu cầu.

Tư vấn và hỗ trợ cho doanh nghiệp ứng dụng hiệu quả tin học vào hoạt động sản xuất kinh doanh.

Tiến hành các hoạt động nghiên cứu nâng cao kiến thức tin học và phát triển cơ sở dữ liệu thông tin về các ứng dụng và sự cố mạng.

Tiến hành các dịch vụ ứng cứu khẩn cấp cho doanh nghiệp trong trường hợp xảy ra sự cố máy tính.

Sau gần 10 năm hoạt động, nhiều học viên tốt nghiệp trung tâm **ATHENA** đã là chuyên gia đảm nhận công tác quản lý hệ thống mạng ,an ninh mạng cho nhiều bộ ngành như Cục Công Nghệ Thông Tin - Bộ Quốc Phòng ,Bộ Công An, Sở Thông Tin Truyền Thông các tỉnh ,bưu điện các tỉnh,...

Ngoài ra ,Trung tâm **ATHENA** còn có nhiều chương trình hợp tác và trao đổi công nghệ với nhiều đại học lớn như đại học Bách Khoa Thành Phố Hồ Chí Minh ,Học Viện An Ninh Nhân Dân(Thủ Đức) ,Học Viện Bưu Chính Viễn Thông ,Hiệp hội an toàn thông tin (VNISA) ,Viện Kỹ Thuật Quân Sự...

1.1. Trụ sở và các chi nhánh .

a. Trụ sở chính .

Trung Tâm Đào Tạo Quản Trị Mạng và An Ninh Mạng Quốc Tế ATHENA.

Số 2 Bis Đinh Tiên Hoàng ,Phường Đa Kao ,Tp Hồ Chí Minh ,Việt Nam.

Điện thoại: (84-8) 3824 4041.

Hotline: 0943 23 00 99 .

b. Cơ sở tại HCM .

Trung Tâm Đào Tạo Quản Trị Mạng và An Ninh Mạng Quốc Tế ATHENA
92 Nguyễn Đình Chiểu ,Phường Đa Kao ,Quận 1 , Tp Hồ Chí Minh ,Việt Nam.

Website: www.Athena.Edu.Vn

Điện thoại: (84-8) 2210 3801 .

Hotline: 0943 20 00 88.

1.2. Quá trình hình thành và phát triển .

Một nhóm các thành viên là những doanh nhân tài năng và thành công trong lĩnh vực công nghệ thông tin đã nhận ra tiềm năng phát triển của việc đào tạo nền công nghệ thông tin nước nhà .Họ là những cá nhân có trình độ chuyên môn cao và có đầu óc lãnh đạo cùng với tầm nhìn xa về tương lai của ngành công nghệ thông tin trong tương lai ,họ đã quy tụ được một lực lượng lớn đội ngũ công nghệ thông tin trước hết là làm nhiệm vụ ứng cứu máy tính cho các doanh nghiệp ,cá nhân có nhu cầu .Bước phát triển tiếp theo là vươn tầm đào tạo đội ngũ cán bộ công nghệ thông tin cho đất nước và xã hội.

Các thành viên sáng lập trung tâm gồm:

- Ông Nguyễn Thế Đông: Cựu giám đốc trung tâm ứng cứu máy tính Athena ,hiện tại là giám đốc dự án của công ty Siemen Telecom.
- Ông Hứa Văn Thế Phúc: Phó Giám đốc Phát triển Thương mại Công ty EIS ,Phó Tổng công ty FPT.
- Ông Nghiêm Sỹ Thắng: Phó Tổng giám đốc Ngân hàng Liên Việt ,chịu trách nhiệm công nghệ thông tin của Ngân hàng.
- Ông Võ Đỗ Thắng: Hiện đang là giám đốc Trung tâm đào tạo quản trị và an ninh mạng Athena.

Đến năm 2003 ,bốn thành viên sáng lập cùng với với đội ngũ ứng cứu máy tính gần 100 thành viên hoạt động như là một nhóm, một tổ chức ứng cứu máy tính miền Nam.

Từ năm 2004- 2006: Trung tâm có nhiều bước phát triển và chuyển mình. Trung tâm trở thành một trong những địa chỉ tin cậy của nhiều doanh nghiệp nhằm cài đặt hệ thống an ninh mạng và đào tạo cho đội ngũ nhân viên của các doanh nghiệp về các chương trình quản lý dự án MS Project 2003 ,kỹ năng thương mại điện tử ,bảo mật web... và là địa chỉ tin cậy của nhiều học sinh_sinh viên đến đăng kí học .Đòi hỏi cấp thiết trong thời gian này của Trung tâm là nâng cao hơn nữa đội ngũ giảng viên cũng như cơ sở để đáp ứng nhu cầu ngày

càng cao về công nghệ thông tin của đất nước nói chung ,các doanh nghiệp ,cá nhân nói riêng.Năm 2004 ,công ty mở rộng hoạt động cung cấp giải pháp ,dịch vụ cho khu vực miền Trung thông qua việc thành lập văn phòng đại diện tại Đà Nẵng.

Đến năm 2006: Trung tâm đào tạo quản trị và an ninh mạng Athena mở ra thêm một chi nhánh tại Cư xá Nguyễn Văn Trỗi. Đồng thời tiếp tục tuyển dụng đội ngũ giảng viên là những chuyên gia an ninh mạng tốt nghiệp các trường đại học và học viện công nghệ thông tin uy tín trên toàn quốc ,đồng thời trong thời gian này Athena có nhiều chính sách ưu đãi nhằm thu hút đội ngũ nhân lực công nghệ thông tin lành nghề từ các doanh nghiệp, tổ chức ,làm giàu thêm đội ngũ giảng viên của trung tâm.

Đến năm 2008: Hàng loạt các trung tâm đào tạo quản trị và an ninh mạng mọc lên ,cùng với khủng hoảng kinh tế tài chính toàn cầu đã làm cho Trung tâm rơi vào nhiều khó khăn .Ông Nguyễn Thế Đông cùng Ông Hứa Văn Thế Phúc rút vốn khỏi công ty gây nên sự hoang man cho toàn bộ hệ thống trung tâm. Cộng thêm chi nhánh tại Cư xã Nguyễn Văn Trỗi hoạt động không còn hiệu quả phải đóng cửa làm cho trung tâm rơi từ khó khăn này đến khó khăn khác .Lúc này ,với quyết tâm khôi phục lại công ty cũng như tiếp tục sứ mạng góp phần vào tiến trình tin học hóa của đất nước. Ông Võ Đỗ Thắng mua lại cổ phần của hai nhà đầu tư lên làm giám đốc và xây dựng lại trung tâm .Đây là một bước chuyển mình có ý nghĩa chiến lược của trung tâm. Mở ra một làn gió mới và một giai đoạn mới ,cùng với quyết tâm mạnh mẽ và một tinh thần thép đã giúp ông Thắng vượt qua nhiều khó khăn ban đầu, giúp trung tâm đứng vững trong thời kì khủng hoảng.

Từ năm 2009 – nay: Cùng với sự lãnh đạo tài tình và đầu óc chiến lược. Trung tâm đào tạo quản trị và an ninh mạng dần được phục hồi và trở lại quỹ đạo hoạt động của mình .Đến nay ,Trung tâm đã trở thành một trong những

trung tâm đào tạo quản trị mạng hàng đầu Việt Nam. Cùng với sự liên kết của rất nhiều công ty, tổ chức doanh nghiệp ,trung tâm trở thành nơi đào tạo và cung cấp nguồn nhân lực công nghệ thông tin cho xã hội .Từng bước thực hiện mục tiêu góp phần vào tiến trình tin học hóa nước nhà.

1.3. Cơ cấu tổ chức .



1.4. Các khóa học của trung tâm Athena .

a. Các khóa học dài hạn .

- Chương trình đào tạo chuyên gia an ninh mạng. (AN2S) Athena network security specialist.
- Chương trình Quản trị viên an ninh mạng (ANST) Athena network security Technician.
- Chuyên viên quản trị mạng nâng cao (ANMA) Athena network manager Administrator.

b. Các khóa học ngắn hạn .

- Khóa quản trị mạng
 - Quản trị mạng Microsoft căn bản ACBN .
 - Phần cứng máy tính, laptop, server .
 - Quản trị hệ thống mạng Microsoft MCSA Security.
 - Quản trị mạng Microsoft nâng cao MCSE.
 - Quản trị window Vista .
 - Quản trị hệ thống Window Server 2008, 2012.
 - Lớp Master Exchange Mail Server.
 - Quản trị mạng quốc tế Cissco CCNA.
 - Quản trị hệ thống mạng Linux 1 và Linux 2.
 - Khóa thiết kế web và bảo mật mạng
 - Xây dựng, quản trị web thương mại điện tử với Joomla và VirtuMart.
 - Lập trình web với Php và MySQL.
 - Bảo mật mạng quốc tế ACNS.
 - Hacker mũ trắng .
 - Athena Mastering Firewall Security.
 - Bảo mật website.

c. Các sản phẩm khác .

- Chuyên đề thực hành sao lưu và phục hồi dữ liệu.
- Chuyên đề thực hành bảo mật mạng Wi_Fi.
- Chuyên đề Ghost qua mạng.
- Chuyên đề xây dựng và quản trị diễn đàn.
- Chuyên đề bảo mật dữ liệu phòng chống nội gián.
- Chuyên đề quản lý tài sản công nghệ thông tin .
- Chuyên đề kỹ năng thương mại điện tử.

d. Cơ sở hạ tầng .

- Thiết bị đầy đủ và hiện đại.
- Chương trình cập nhật liên tục, bảo đảm học viên luôn tiếp cận với những công nghệ mới nhất.
- Phòng máy rộng rãi, thoáng mát.

e. Các dịch vụ hỗ trợ .

- Đảm bảo việc làm cho học viên tốt nghiệp khoá dài hạn.
- Giới thiệu việc làm cho mọi học viên.
- Thực tập có lương cho học viên khá giỏi.
- Ngoài giờ học chính thức, học viên được thực hành thêm miễn phí, không giới hạn thời gian.
- Hỗ trợ kỹ thuật không thời hạn trong tất cả các lĩnh vực liên quan đến máy tính, mạng máy tính, bảo mật mạng.
- Hỗ trợ thi Chứng chỉ Quốc tế.

1.5. Khách hàng của Athena .

- Mọi đối tượng chuyên hoặc không chuyên về CNTT.
- Khách hàng chủ yếu của **ATHENA** là các bạn học sinh, sinh viên và các cán bộ công nhân viên chức yêu thích lĩnh vực công nghệ thông tin.

1.6. Đối tác của Athena .

Trung tâm đào tạo an ninh mạng ATHENA là đối tác đào tạo & cung cấp nhân sự CNTT, quản trị mạng , an ninh mạng chất lượng cao theo đơn đặt hàng cho các đơn vị như ngân hàng, doanh nghiệp, các cơ quan chính phủ, tổ chức tài chính...

1.7. Đội ngũ giảng viên của trung tâm đào tạo Athena .

Tất cả các giảng viên trung tâm ATHENA có đều tốt nghiệp từ các trường đại học hàng đầu trong nước Tất cả giảng viên ATHENA đều phải có các chứng chỉ quốc tế như MCSA, MCSE, CCNA, CCNP, Security+, CEH, có bằng sư phạm Quốc tế (Microsoft Certified Trainer). Đây là các chứng chỉ chuyên môn bắt buộc để đủ điều kiện tham gia giảng dạy tại trung tâm ATHENA.

Bên cạnh đó, Các giảng viên ATHENA thường đi tu nghiệp và cập nhật kiến thức công nghệ mới từ các nước tiên tiến như Mỹ, Pháp, Hà Lan, Singapore,... và truyền đạt các công nghệ mới này trong các chương trình đào tạo tại trung tâm ATHENA.

1.8. Địa chỉ liên hệ .

Cơ sở 1: 92 Nguyễn Đình Chiểu, phường Đa Kao, Q1. Điện thoại: (08)38244041 - 090 78 79 477-094 323 00 99(Gần ngã tư Đinh Tiên Hoàng - Nguyễn Đình Chiểu) .

Cơ sở 2: 2 Bis Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Q1. Điện thoại: (08)22103801 - 094 320 00 88(Cạnh sân vận động Hoa Lư - Cách đài truyền hình Tp HTV 50 mét)

Website: <http://athena.edu.vn> - <http://athena.com.vn>

E-mail : support@athena.edu.vn - tuvan@athena.edu.vn

I. MÔ TẢ TỔNG QUAN VỀ OPENCART .

1. Tìm hiểu mã nguồn mở .

Mã nguồn mở hiểu theo nghĩa rộng là khái niệm chung được sử dụng cho tất cả các phần mềm mà mã nguồn của nó được công bố rộng rãi, công khai và cho phép mọi người tiếp tục phát triển phần mềm đó. Điều này không có nghĩa chúng được sao chép, sửa chữa thoải mái hay sử dụng vào mục đích nào cũng được. Mã nguồn mở được công bố dưới rất nhiều điều kiện khác nhau, một số trong đó cho phép phát triển, sử dụng và bán tùy ý miễn là giữ nguyên các dòng về nguồn gốc sản phẩm, một số bắt buộc tất cả các sản phẩm làm ra từ đó cũng phải là Open Source, một số khác đòi hỏi phải công bố trọn vẹn mã nguồn, một số khác không cho phép sử dụng vào mục đích thương mại, một số khác lại không có ràng buộc nào đáng kể... Qua đó ta thấy khái niệm Open Source không thể chuẩn xác mà muốn nói đến tính pháp lý của việc sử dụng các phần mềm mã nguồn mở, chúng ta phải xem xét đến điều kiện sử dụng cụ thể mà dưới đó chúng được công bố. Một điều kiện hay được áp dụng nhất là GPL: GNU General Public Licence của tổ chức Free Software Foundation.

GPL có hai đặc điểm phân biệt đó là:

- Tác giả gốc giữ bản quyền về phần mềm nhưng cho phép người dùng rất nhiều quyền khác, trong đó có quyền tìm hiểu, phát triển, công bố cũng như quyền khai thác thương mại sản phẩm.
- Tác giả sử dụng luật bản quyền để bảo đảm các quyền đó không bao giờ bị vi phạm đối với tất cả mọi người, trên mọi phần mềm có sử dụng mã nguồn mở của mình.

Đặc điểm thứ hai thường được gọi là hiệu ứng virus (virus effect) vì nó biến tất cả các phần mềm có dùng mã nguồn GPL cũng biến thành phần mềm GPL. Trên thực tế điều này có nghĩa: bất kì tác giả nào sử dụng dù chỉ một phần rất nhỏ mã nguồn GPL trong chương trình của mình, cũng phải công bố dưới điều kiện GPL. Các điều khoản phân phối của phần mềm mã nguồn mở phải tuân thủ các tiêu chuẩn sau:

- Tự do tái phân phối.

Bản quyền sẽ không giới hạn bất cứ ai khỏi việc bán hay đem cho phần mềm đó như là một thành phần của bản phần mềm tổng hợp mà có chứa các chương trình từ nhiều nguồn khác nhau. Bản quyền sẽ không đòi hỏi việc phải giữ nguyên trạng phần mềm hay các phí tổn khác cho những thương vụ như vậy.

- Mã nguồn.

Chương trình phải đi kèm mã nguồn và phải cho phép phân phối cả mã nguồn cũng như dạng đã được biên dịch. Ở những nơi mà một số dạng sản phẩm không được phân phối cùng mã nguồn thì phải có các cách thức được phổ biến rộng rãi nhằm lấy được mã nguồn với chi phí không cao hơn chi phí tái sản xuất hợp lý – khuyến khích cho phép tải về một cách miễn phí qua Internet. Các chương trình phát sinh. Bản quyền phải cho phép sửa đổi các chương trình phát sinh từ đó, và phải cho phép chúng được phân phối dưới cùng các điều khoản như giấy phép của phần mềm gốc.

- Tính toàn vẹn của mã nguồn cung cấp bởi tác giả.

Bản quyền có thể hạn chế không cho phép mã nguồn được phân phối ở dạng đã được sửa đổi chỉ nếu như bản quyền cho phép phân phối “các file vá” cùng mã nguồn nhằm mục đích sửa đổi chương trình ở thời gian tạo sản phẩm. Bản quyền phải cho phép một cách tường minh về việc phân phối mềm được tạo ra từ mã nguồn được sửa đổi. Bản quyền có thể yêu cầu các sản phẩm phát sinh phải mang một cái tên hay một số hiệu phiên bản khác so với phần mềm gốc.

Theo đó, bản quyền mã nguồn mở phải đảm bảo rằng mã nguồn sẽ tồn tại ở dạng dễ dàng lấy được, nhưng có thể yêu cầu rằng nó sẽ được phân phối với cơ sở mã nguồn nguyên gốc ban đầu kèm với các bản vá. Theo cách này, những thay đổi “không chính thức” có thể xuất hiện ở hình thức sẵn sàng để tiếp cận nhưng được phân biệt một cách dễ dàng với mã nguồn cơ sở.

- Không có sự phân biệt đối xử giữa cá nhân hay nhóm người.

Bản quyền phải không được phân biệt đối xử với bất cứ cá nhân hay nhóm người nào. Một số quốc gia, trong đó có Hoa Kỳ ban hành điều luật hạn chế xuất khẩu một số loại phần mềm nhất định. Một giấy phép tuân thủ định nghĩa mã nguồn mở có thể cảnh báo cho người sử dụng giấy phép về những hạn chế có thể được áp dụng và nhắc nhở họ là họ có nghĩa vụ tuân thủ luật pháp, tuy nhiên bản quyền đó không được tự đặt ra các giới hạn như vậy.

- Không phân biệt đối xử với bất cứ một lĩnh vực công việc nào.

Bản quyền phải không được cản trở bất cứ ai khỏi việc sử dụng chương trình trong một lĩnh vực công việc cụ thể.

- Việc phân phối bản quyền.

Các quyền lợi đi kèm với chương trình phải áp dụng cho tất cả những ai mà chương trình đó được tái phân phối đến đồng thời không cần phải thực thi một thứ giấy phép phụ thêm nào do các bên đó quy định.

- Giấy phép phải không được giành riêng cho một sản phẩm.

Các quyền lợi đi cùng chương trình đó phải không được phụ thuộc vào việc chương trình phải là một bộ phận một bản phân phối phần mềm cụ thể khác. Nếu chương trình được tách ra từ bản phân phối đó và được sử dụng hay phân phối dưới các điều khoản của giấy phép kèm theo chương trình thì tất cả các bên mà chương trình được phân phối đến cũng nên có được các quyền lợi ngang bằng như những quyền lợi được đưa ra theo bản phân phối phần mềm gốc.

- Bản quyền không được cản trở các phần mềm khác.

Bản quyền phải không được áp đặt các giới hạn lên các phần mềm khác mà được phân phối kèm với phần mềm có bản quyền đó. Ví dụ, bản quyền không được chỉ dẫn nhất quyết rằng tất cả các phần mềm khác được phân phối trên cùng một phương tiện thì phải là phần mềm mã nguồn mở. Đúng là GPL tuân thủ theo yêu cầu này. Phần mềm liên kết với các thư viện phân phối dưới GPL chỉ kế thừa GPL nếu nó tạo nên một sản phẩm đơn nhất, chứ không phải là bất cứ phần mềm nào mà chúng chỉ được phân phối đi kèm theo.

- Giấy phép phải trung dung về mặt công nghệ.

Không cho phép tồn tại điều khoản nào của bản quyền khẳng định sự liên quan đến bất cứ một công nghệ riêng biệt hay một kiểu giao diện nào.

Tóm lại, mã nguồn mở (Open Source) là thuật ngữ chỉ các sản phẩm phần mềm có mã nguồn mở. Phần mềm nguồn mở là các phần mềm được cung cấp dưới cả dạng mã và nguồn, không chỉ là miễn phí về giá mua mà chủ yếu là miễn phí về bản quyền: người dùng có quyền sửa đổi, cải tiến, phát triển, nâng cấp theo một số nguyên tắc chung quy định trong giấy phép phần mềm nguồn mở (ví dụ General Public Licence - GPL) mà không cần xin phép ai, điều mà họ không được phép làm đối với các phần mềm nguồn đóng (tức là phần mềm thương mại)... Nhìn chung, thuật ngữ “Open Source” được dùng để lôi cuốn các nhà kinh doanh, một điều thuận lợi chính là sự miễn phí và cho phép người dùng có quyền “sở hữu hệ thống”.

Nhà cung cấp phần mềm nguồn mở có quyền yêu cầu người dùng trả một số chi phí về dịch vụ bảo hành ,huấn luyện ,nâng cấp ,tư vấn... tức là những dịch vụ thực sự đã thực hiện để phục vụ người dùng ,nhưng không được bán các sản phẩm nguồn mở vì nó là tài sản của trí tuệ chung ,không phải là tài sản riêng của một nhà cung cấp nào.

Tiện ích mà Open Source mang lại chính là quyền tự do sử dụng chương trình cho mọi mục đích ,quyền tự do để nghiên cứu cấu trúc của chương trình, chỉnh sửa phù hợp với yêu cầu ,truy cập vào mã nguồn ,quyền tự do phân phối lại các phiên bản cho nhiều người ,quyền tự do cải tiến chương trình và phát hành những bản cải tiến vì mục đích công cộng.

2. Giới thiệu một số mã nguồn mở .

Một số mã nguồn mở được phổ biến rộng rãi như:

- Mã nguồn mở OpenCart
- Mã nguồn mở Joomla.
- Mã nguồn mở GreeStone.
- Mã nguồn mở WordPress.
- Mã nguồn mở OpenBiblio Library.
- Mã nguồn mở Drupal.
- Mã nguồn mở NukeViet.

3. Giới thiệu mã nguồn mở OpenCart .



OpenCart là một mã nguồn mở, sử dụng ngôn ngữ PHP, cung cấp các giải pháp thương mại điện tử mạnh mẽ với khả năng tạo kinh doanh trực tuyến

- Ngoài tính năng free thì opencart được biết đến với các tính năng vốn có của 1 opensource, là có thể sửa đổi, dễ hiệu chỉnh, dễ cải tiến theo hướng phát triển của bản thân người sử dụng.

- Trong lĩnh vực Thiết kế site bán hàng, Opencart quản lý hệ thống CMS lớn với phần mua hàng, điểm thưởng. Điều mà người viết tâm đắc nhất ở Opensource là chế độ tự build Theme, tạo khả năng sáng tạo cho người dùng, cùng với chế độ quản lý điểm cộng, điểm thưởng, quản lý gian hàng cực kì rõ ràng và hiệu quả, tính dễ sử dụng cũng là một điều người viết cũng cân nhắc.

- Như đã nói ở trên, Opencart đầu tư khá công phu cho việc sử dụng , quản lý các gian hàng, và khách hàng. Nó chứa các module cho phép bạn sử dụng các mục đích khác nhau, như giới thiệu sản phẩm, sản phẩm được đưa ra trưng bày...

- Các opensource mỗi loại đều có thể mạnh riêng, không có loại nào hơn loại nào, nhưng từ khi người viết sử dụng Opencart thì thấy ngạc nhiên với các tính năng mà nó đem lại.

- + Hệ thống tính điểm Coupon
- + Thẻ quà tặng
- + Xếp hạng các hạng mục sản phẩm
- + SEO
- + Tiền tệ.

II. XÂY DỰNG WEBSITE BÁN HÀNG BẰNG OPENCART .

1. Phân tích yêu cầu .

1.1. Lý do lựa chọn đề tài .

Hiện nay cùng với sự mở rộng của internet thì nhu cầu mua hàng online ngày càng phát triển. Với mục đích đem lại sự thoải mái và giá cả tốt nhất khi mua sắm em đã chọn đề tài này.

1.2. Mục tiêu đề tài .

Xây dựng website bán hàng cần đáp ứng những yêu cầu sau:

- Cung cấp thông tin và giá cả các sản phẩm
- Cập nhật giá cả nhanh nhất có thể.
- Các sản phẩm phải có hình ảnh rõ ràng.
- Giao diện website phù hợp với chủ đề.
- Giúp cho người dùng tìm kiếm các sản phẩm một cách dễ dàng.

2. Cơ sở dữ liệu .

2.1. Giới thiệu cơ sở dữ liệu .

Cơ sở dữ liệu (CSDL) được hiểu theo cách định nghĩa kiểu kỹ thuật thì nó là một tập hợp thông tin có cấu trúc. Tuy nhiên, thuật ngữ này thường dùng trong công nghệ thông tin và nó thường được hiểu rõ hơn dưới dạng một tập hợp liên kết các dữ liệu, thường đủ lớn để lưu trên một thiết bị lưu trữ như đĩa hay băng .Dữ liệu này được duy trì dưới dạng một tập hợp các tập tin trong hệ điều hành hay được lưu trữ trong các hệ quản trị cơ sở dữ liệu.

Sau đây là một số ưu điểm mà CSDL mang lại:

- Giảm sự trùng lặp thông tin xuống mức thấp nhất .Do đó đảm bảo thông tin có tính nhất quán và toàn vẹn dữ liệu.
- Đảm bảo dữ liệu có thể được truy xuất theo nhiều cách khác nhau
- Nhiều người có thể sử dụng một cơ sở dữ liệu.

Những vấn đề mà CSDL cần phải giải quyết.

- Tính chủ quyền của dữ liệu.
 - Thể hiện ở phương diện an toàn dữ liệu.
 - Khả năng biểu diễn mối liên hệ ngữ nghĩa của dữ liệu và tính chính xác của dữ liệu.
 - Người khai thác cơ sở dữ liệu phải cập nhật cho CSDL những thông tin mới nhất.
- Tính bảo mật và quyền khai thác thông tin của người sử dụng.
 - Do ưu điểm CSDL có thể cho nhiều người khai thác đồng thời. nên cần phải có một cơ chế bảo mật phân quyền khai thác CSDL.
 - Các hệ điều hành nhiều người sử dụng hay cục bộ đều cung cấp cơ chế này.
- Tranh chấp dữ liệu.
 - Khi nhiều người cùng truy nhập CSDL với các mục đích khác nhau .Rất có thể sẽ xảy ra hiện tượng tranh chấp dữ liệu.
 - Cần có cơ chế ưu tiên khi truy cập CSDL. Ví dụ: admin luôn có thể truy cập cơ sở dữ liệu.
 - Cấp quyền ưu tiên cho từng người khai thác.
- Đảm bảo an toàn dữ liệu khi có sự cố.
 - Khi CSDL nhiều và được quản lý tập trung. Khả năng rủi ro mất dữ liệu rất cao .Các nguyên nhân chính là mất điện đột ngột hoặc hỏng thiết bị lưu trữ.
 - Hiện tại có một số hệ điều hành đã có cơ chế tự động sao lưu ổ cứng và fix lỗi khi có sự cố xảy ra.

3. Giới thiệu PHP

PHP (viết tắt hồi quy "PHP: Hypertext Preprocessor") là một ngôn ngữ lập trình kịch bản hay một loại mã lệnh chủ yếu được dùng để phát triển các ứng dụng viết cho máy chủ Webserver .PHP mã nguồn mở ,dùng cho mục đích tổng quát.

Do PHP được phát triển chỉ để dành cho ứng dụng web nên rất dễ dàng nhúng mã vào trang HTML .Tốc độ nhanh ,nhỏ gọn ,cú pháp giống C ,dễ học và thời gian xây dựng sản phẩm tương đối ngắn hơn so với các ngôn ngữ khác nên PHP đã nhanh chóng trở thành một ngôn ngữ lập trình web rất phổ biến.

Ngôn ngữ ,các thư viện ,tài liệu gốc của PHP được xây dựng bởi cộng đồng nhưng cũng có sự đóng góp rất lớn của Zend Inc ,công ty do các nhà phát triển cốt lõi của PHP lập nên.

Nói đơn giản: PHP là ngôn ngữ dạng script thực thi trên webserver nhằm tạo ra trang web động

Ưu điểm ngôn ngữ lập trình PHP:

- Dùng mã nguồn mở (có thể chạy trên Apache hoặc IIS).
- Phổ biến hơn ASP (có thể thấy dựa vào số website dùng PHP).
- Dễ học khi đã biết HTML, C.
- Dựa vào XAMP (dễ cấu hình).
- Nhiều hệ thống CMS miễn phí dùng.
- Đi cặp với MySQL (cũng dễ).
- Hoạt động trên Linux, có thể trên IIS – Windows nhưng .. hiếm!

Nhược điểm ngôn ngữ lập trình PHP:

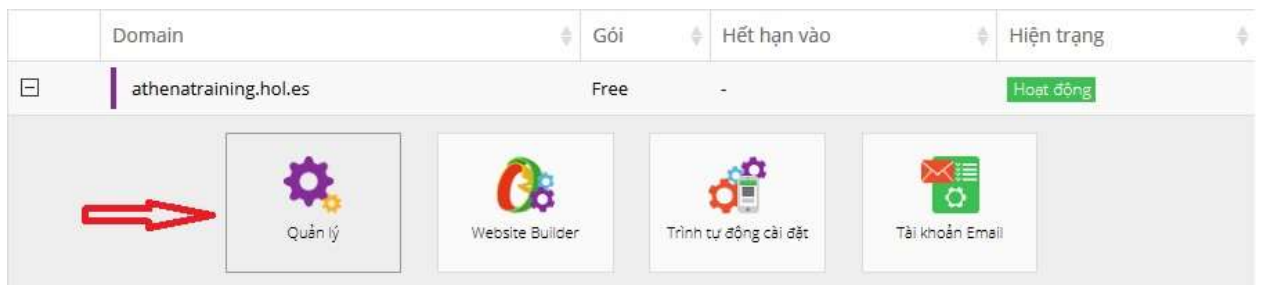
- Mã nguồn không đẹp.
- Chỉ chạy trên ứng dụng web.

4. Cài đặt OpenCart trên hosting

<http://athenatraining.hol.es> ,đây là đường link của website .

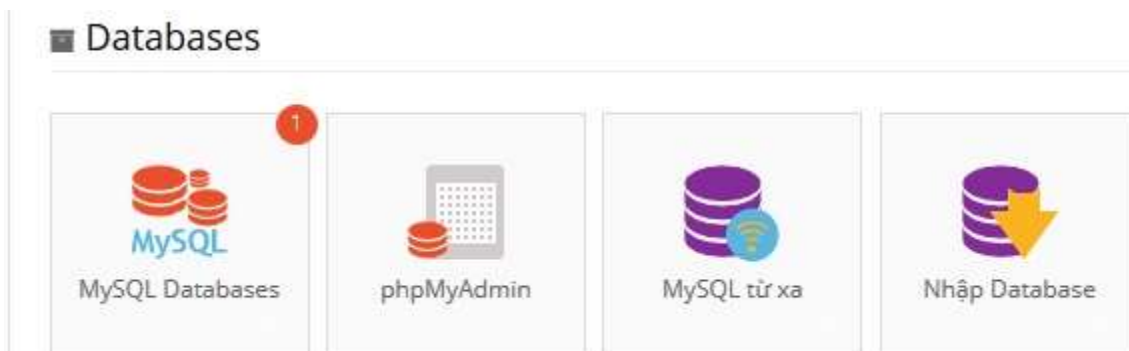
Để cài đặt OpenCart chúng ta sẽ đưa mã nguồn OpenCart lên hosting sau khi tải từ trang chủ OpenCart: <http://www.opencart.com> .(ở đây chúng ta sử dụng OpenCart 1.5.6.4)

Bước 1: Đưa mã nguồn OpenCart lên hosting (ví dụ ở đây mình chọn trang <http://www.hostinger.vn/>).



Bước 2: Tạo SQL database cho website OpenCart .


Để tạo Database trên hosting ,chúng ta sẽ đăng nhập vào phần quản lý Cpanel của trang hosting .Tiếp đó tại mục Databases chọn MySQL Databases .



Tại đây sẽ xuất hiện hộp thoại tạo Database ,ta điền thông tin và tạo database ,nhớ lưu lại các thông số để dùng trong quá trình cài đặt OpenCart .

Tạo Database MySQL mới và Database user mới	
Tên MySQL database	u390249942_ database
MySQL username	u390249942_ user
Mật khẩu	mật khẩu ⚙️ Khởi tạo
Nhập lại mật khẩu	mật khẩu
✓ Tạo	

Bước 3: Truy cập đường dẫn của website .Lúc này sẽ xuất giao diện cài đặt Opencart 1.5.6.4 .Phần đầu tiên là giấy phép. Click Continue để tiếp tục.



STEP 1 - LICENSE

GNU GENERAL PUBLIC LICENSE

Version 3, 29 June 2007

Copyright © 2007 Free Software Foundation, Inc. <<http://fsf.org/>>

Everyone is permitted to copy and distribute verbatim copies of this license document, but changing it is not allowed.

Preamble

The GNU General Public License is a free, copyleft license for software and other kinds of works.

- ➔ License
- ➔ Pre-Installation
- ➔ Configuration
- ➔ Finished

Continue

Bước 4: Chuẩn bị cài đặt:

OpenCart sẽ tự động kiểm tra các cấu hình hệ thống trước khi cài đặt. Chọn Next để tiếp tục .

STEP 2 - PRE-INSTALLATION

1. Please configure your PHP settings to match requirements listed below.

PHP Settings	Current Settings	Required Settings	Status
PHP Version:	5.3.28	5.0+	✓
Register Globals:	Off	Off	✓
Magic Quotes GPC:	Off	Off	✓
File Uploads:	On	On	✓
Session Auto Start:	Off	Off	✓

➔ License

➔ Pre-Installation

➔ Configuration

➔ Finished

2. Please make sure the PHP extensions listed below are installed.

Extension	Current Settings	Required Settings	Status
MySQL:	On	On	✓
GD:	On	On	✓
cURL:	On	On	✓
mCrypt:	On	On	✓
ZIP:	On	On	✓

Bước 5: Cài đặt.

- Tùy chỉnh các thông số sau:

Databasehost: (MySQL Host của hosting)

User: (MySQL User)

Password: (password của user)

Database name: (MySQL Database)

Database prefix: (tùy chọn)

Username: (tên truy cập vào trang quản trị)

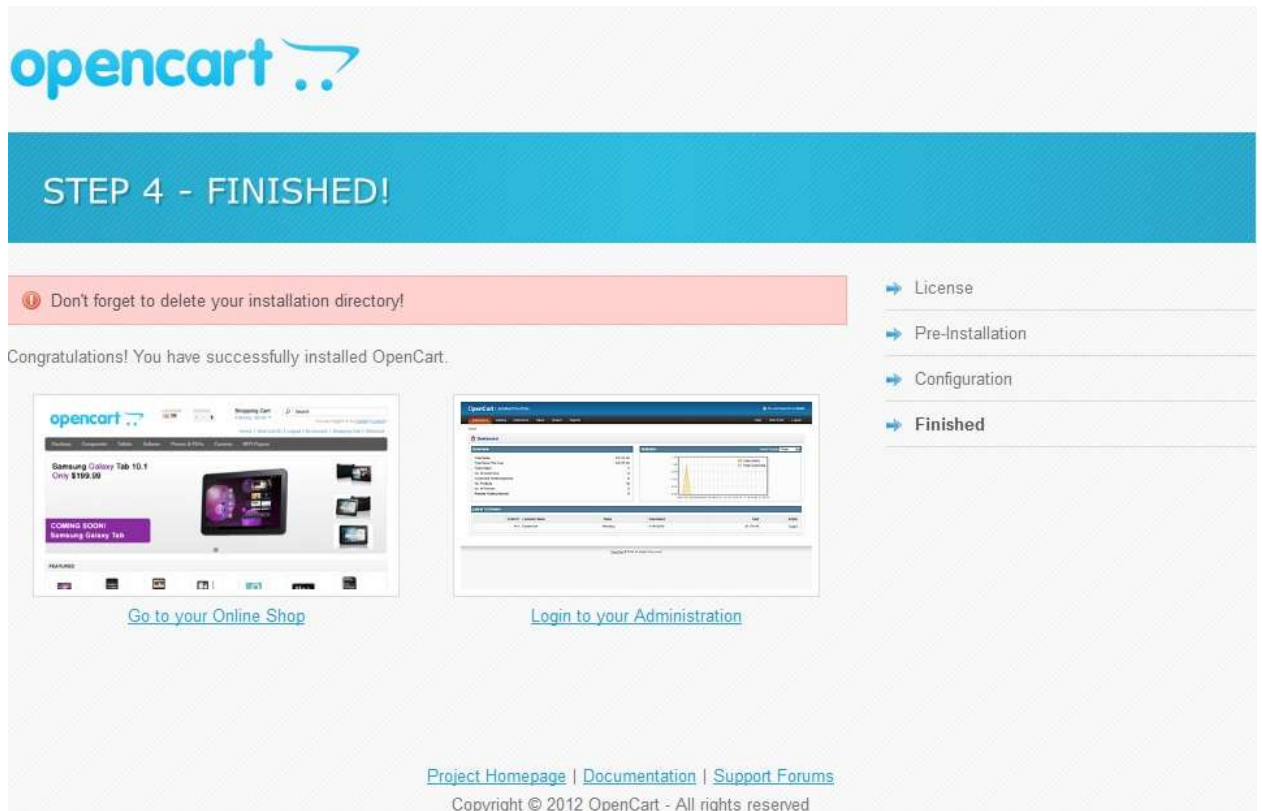
Password: (pass để đăng nhập trang quản trị)

E-mail: (Email của bạn)

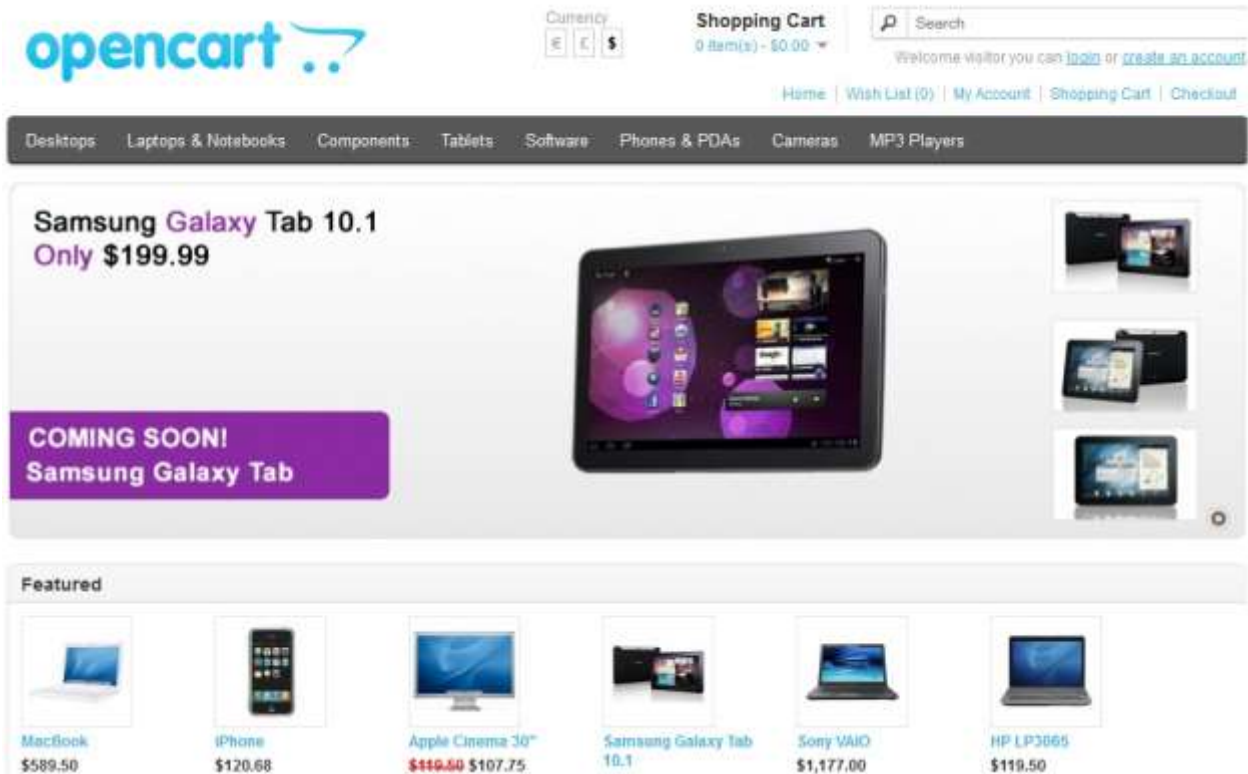
Sau đó click Continue.

Bước 6 : Hoàn thành cài đặt.

Tại bước này , ta có thể vào trang web của mình bằng cách click vào link “Go to your Online Shop” hoặc vào trang admin để điều chỉnh bằng link “Login to your Administration” . Lưu ý phải xóa thư mục install trong trình quản lý file của hosting sau khi hoàn thành cài đặt.



Kết quả sau khi hoàn thành cài đặt:



5. Xây dựng giao diện website dựa trên mã nguồn .

Đăng nhập vào trang quản trị với tài khoản và mật khẩu lúc cài đặt.



5.1 Chỉnh sửa cấu hình web:

- Chọn menu Hệ thống => Thiết lập => Sửa.
- Tên cửa hàng, chủ cửa hàng, địa chỉ, email, điện thoại. Chỉnh sửa tùy ý chủ website.

Thiết lập [Lưu] [Hủy]

Tổng quan | **Cửa hàng** | Khu vực | Tùy chọn | Hình ảnh | FTP | Email | Fraud | Máy Chủ

* Tên cửa hàng:

* Chủ cửa hàng:

* Địa chỉ:

Tiền Hoàng - Nguyễn Đình Chiểu
Cơ sở 2: 2 Bui Đình Tiên Hoàng,
phường Đa Kao, Q1. Điện thoại: 094
320 00 88 - (08)22103801(Cạnh sân
vận động Hoa Lư - Cách đài truyền
hình Tp HTV 50 mét)

* E-Mail:

* Điện thoại:

Fax:

- Chọn tab “Khu vực” hiển thị trang quản trị khu vực để cài đặt cho website

Thiết lập [Lưu] [Hủy]

Tổng quan | Cửa hàng | **Khu vực** | Tùy chọn | Hình ảnh | FTP | Email | Fraud | Máy Chủ

Quốc gia:

Tỉnh / Thành phố:

Ngôn ngữ:

Ngôn ngữ trang quản lý:

Tiền tệ
Thay đổi các loại tiền tệ mặc định.
Xóa bộ nhớ cache của trình duyệt
của bạn để xem những thay đổi và
thiết lập lại cookie hiện tại của
bạn.

Tự động cập nhật tiền tệ:
Chọn để tự động cập nhật các loại
tiền tệ hàng ngày cho cửa hàng
của bạn. ☒ Có ☐ Không

Đơn vị đo trọng lượng:

Đơn vị đo chiều dài:

- Chọn tab “Email” để cài đặt giao thức email cho website: giao thức gửi thư, tham số thư, máy chủ SMTP, tài khoản SMTP, tài khoản SMTP...

Thiết lập Lưu Hủy

Tổng quan Cửa hàng Khu vực Tùy chọn Hình ảnh FTP **Email** Fraud Máy Chủ

Giao thức Thư:
Chỉ chọn "Thư" trừ khi máy chủ lưu trữ của bạn đã bị vô hiệu hoá chức năng mail.php. Mail

Thêm số thư:
Xin sử dụng "Mail", mail thông số bổ sung có thể được thêm ở đây (ví dụ: "femail@sturnaddress.com").

SMTP Host

SMTP Username

SMTP Password

SMTP Port 25

SMTP Timeout 5

Thư thông báo:
Gửi email cho chủ cửa hàng khi một trật tự mới được tạo ra. ☐ Có ☒ Không


Thông báo có 1 tài khoản mới mở:
Gửi email cho chủ cửa hàng khi một tài khoản mới được đăng ký. ☐ Có ☒ Không

- Chọn tab “Hình ảnh” hiển thị trang quản trị hình của cấu hình hệ thống cho website.
- Chúng ta có thể chỉnh sửa hình ảnh logo và icon của website bên cạnh đó chúng ta có thể hiệu chỉnh kích thước của các hình ảnh.

Thiết lập Lưu Hủy


Tổng quan Cửa hàng Khu vực Tùy chọn **Hình ảnh** FTP Email Fraud Máy Chủ

Logo cửa hàng:



[Download](#) | [Xóa Ảnh](#)

Icon:
icon được hiển thị với đuôi .PNG và kích thước 16px x 16px.



[Download](#) | [Xóa Ảnh](#)

* Cỡ hình danh mục: 80 x 80

* Cỡ hình sản phẩm thu nhỏ: 228 x 228

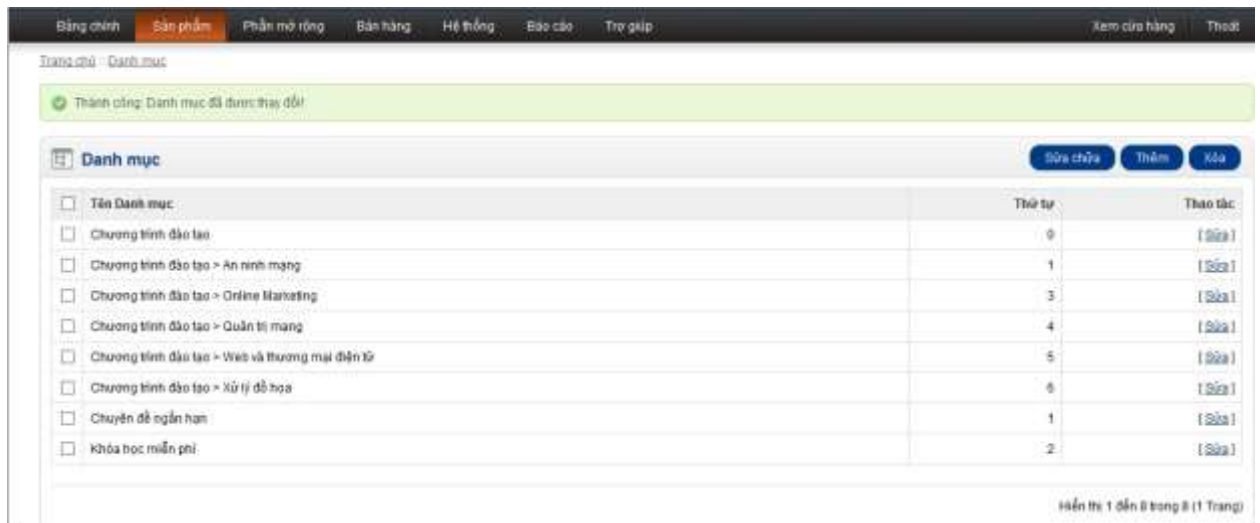
* Cỡ hình sản phẩm phóng to: 500 x 500

* Cỡ sản phẩm: 80 x 80

Sau khi hoàn thành ta click “Lưu”.

5.2 Chỉnh sửa danh mục sản phẩm:

- Chọn phần menu “Sản phẩm” => “Danh mục sản phẩm” để thêm, chỉnh sửa hoặc xóa các danh mục sản phẩm.



- Chọn “thêm” để thêm mới một danh mục sản phẩm ➔ hiển thị nhập dữ liệu tổng quan của danh mục trên trang quản trị
 - + Mục tổng quan:
 - + Tên danh mục: Theo ý chủ website
 - + Mô tả từ khóa, từ khóa: Tùy ý
 - + Mô tả: Tùy ý

The screenshot shows a web application for managing a menu. The interface includes a header with the title 'Danh mục' and buttons for 'Lưu' (Save) and 'Hủy' (Cancel). Below the header are three tabs: 'Tổng quan' (Overview), 'Dữ liệu' (Data), and 'Thiết kế' (Design). A language selector indicates 'vinamese'. The main form contains several input fields: '* Tên Danh mục:' (Menu Name), 'Mô tả từ khóa:' (Keyword Description), and 'Từ khóa:' (Keyword). At the bottom, there is an HTML editor with a toolbar and a text area labeled 'Mô tả danh mục:' (Menu Description).

- Chọn “Dữ liệu” ➔ hiển thị phần dữ liệu để chỉnh sửa dữ liệu của phần danh mục trên trang quản trị
 - + Chuyên mục: Để là không nếu muốn là danh mục cha và chọn tích vô danh mục khác nếu muốn nó là danh mục con của danh mục đó.
 - + Cửa hàng: Mặc định
 - + Từ khóa SEO: Tùy chọn (Từ khóa SEO đơn giản sẽ giúp website được tìm kiếm dễ dàng hơn)
 - + Hình: có hoặc không
 - + Lên trên: tích hoặc không tích, nếu tích danh mục sẽ được hiện trên thanh menu.
 - + Sắp xếp: vị trí hiển thị của danh mục trên menu của website.
 - + Nhấp lưu để hoàn thành

Danh mục Lưu Hủy


Tổng quan **Dữ liệu** **Thiết kế**

Danh mục cha:

Bộ lọc: (Autocomplete)

Cửa hàng: ☒ Mặc định








Từ khóa SEO:
Từ khóa phải duy nhất.

Hình ảnh: 

5.3 Tùy chỉnh thông tin sản phẩm:

- Bấm vào menu chọn “Sản phẩm” ➔ “Sản phẩm” hiển thị mục sản phẩm trên trang quản trị

Sản phẩm Thêm Sao chép Xóa

<input type="checkbox"/>	Hình ảnh	Tên sản phẩm	Model	Giá	Số lượng	Trạng thái	Thao tác
<input type="checkbox"/>		Bảo Mật Mạng Security+ ACNS	ANM7	1000000.0000	1	Bật	[Sửa]
<input type="checkbox"/>		Bảo Mật Mạng Wi-Fi: crack password và lấy dữ liệu trong mạng WIFI	CDNH4	500000.0000	1	Bật	[Sửa]
<input type="checkbox"/>		Cài đặt & Bảo mật mạng bằng Firewall. Kiểm soát nội dung truy cập Internet, chat... bằng ISA	ANM1	1000000.0000	1	Bật	[Sửa]
<input type="checkbox"/>		Cài đặt, quản trị Mail Server: VPS mail server chạy Nodaemon, tăng VPS	QTM7	600000.0000	1	Bật	[Sửa]
<input type="checkbox"/>		CHUYÊN GIA AN NINH MẠNG - AN2S - 18 tháng	ANMB	17000000.0000	1	Bật	[Sửa]
<input type="checkbox"/>		Chuyên Viên Quản Trị Mạng hàng Cao-ANMA	QTM3	0.0000	1	Bật	[Sửa]
<input type="checkbox"/>		Chuyên viên quản trị Website - ANA, WordPress, OpenCart, Joomla, SEO, Banner web	WEB1	3600000.0000	1	Bật	[Sửa]

- Bấm “Thêm” để thêm mới sản phẩm ➔ hiển thị phần tổng quan sản phẩm trên trang quản trị.
- + Tên sản phẩm: Tên sản phẩm muốn thêm mới

- + Mô tả từ khóa, mô tả: Tùy chọn
- + Mô tả: Dùng mô tả thông tin sản phẩm

- Chọn “Dữ liệu” ➔ hiển thị phần dữ liệu để chỉnh sửa dữ liệu của sản phẩm mới trên trang quản trị

- + Mã hàng: Mỗi sản phẩm có một mã hàng duy nhất, và không bị trùng lặp

- + SKU: Tương tự mã hàng
 - + UPC: Tương tự mã hàng
 - + Bảo hành: Tùy chọn
 - + Đơn giá: Giá của sản phẩm
 - + Thấu xuất: Không hoặc giá trị %
 - + Số lượng: Số lượng sản phẩm còn trong cửa hàng
 - + Số lượng tối thiểu: Số lượng có thể mua
 - + Phần trừ đi: Có hoặc không
 - + Hết hàng: Thông báo hết hàng, còn hàng, đợi 2, 3 ngày, đặt hàng trước
 - + Vận chuyển: Có hoặc không
 - + Từ khóa SEO: Dúp sản phẩm được người dùng dễ dàng tìm thấy nếu được tối ưu hóa.
 - + Hình: Hiện thị hình ảnh sản phẩm tại website
- Chọn “Liên kết” ➔ hiện thị phân liên kết của sản phẩm

The screenshot shows a web application interface for managing products. At the top, there's a header bar with the title "Sản phẩm" and two buttons: "Lưu" (Save) and "Hủy" (Cancel). Below the header is a navigation menu with several tabs: "Tổng quan", "Dữ liệu", "Liên kết", "Thuộc tính", "Tùy chọn", "Profiles", "Giảm giá", "Khuyến mãi", "Hình ảnh", "Điểm thưởng", and "Thiết kế". The "Liên kết" tab is currently selected. The main content area contains several input fields and a list of links. The first two fields are "Hãng sản xuất" (Manufacturer) and "Danh mục" (Category), both with empty text boxes. Below these are two larger text areas for "Filters (Autocomplete)". The last field is "Cửa hàng" (Store), which has a dropdown menu showing "Mặc định" (Default) as the selected option.

- + Nhà sản xuất: Hiển thị nhà sản xuất của sản phẩm khi xem chi tiết sản phẩm.
- + Danh mục: Sản phẩm sẽ hiện lên phần danh mục được chọn.
- + Cửa hàng: Mặc định.
- + Sản phẩm cùng loại: hiển thị sản phẩm được chọn theo sản phẩm đang thiết lập khi nhấp vô chi tiết.
- Một số thẻ khác tại thêm mới sản phẩm:
 - + Liên kết: Chọn danh mục mà muốn hiển thị sản phẩm tại đó
 - + Thuộc tính: Thuộc tính của sản phẩm
 - + Giảm giá: Thêm giảm giá cho sản phẩm
 - + Điểm thưởng: Thêm điểm thưởng công thêm cho khách hàng khi họ mua sản phẩm đó tại website.

5.4 Cài đặt template cho website.

- Vì OpenCart là một mã nguồn mở miễn phí do đó có rất nhiều template do người sử dụng chia sẻ với nhau để nâng cao hình ảnh của trang web. Bạn có thể dễ dàng tìm thấy các template này thông qua các công cụ tìm kiếm.
- Việc thay đổi template trong OpenCart khá dễ dàng và nhanh chóng.
- Sau khi download bộ template về bạn chỉ việc upload toàn bộ thư mục cài đặt vào thư mục chính của trang web. Sau đó vào trang admin => Chọn menu “Hệ thống” => “Thiết lập” => “Sửa”.



- Chọn tab “Cửa hàng” và thay đổi mục “Mẫu” bằng template mà bạn mới upload.
- Nhấn “Lưu” để hoàn thành và bạn có thể ngay lập tức xem trang web của mình thay đổi như thế nào.

5.5 Tùy chỉnh các module cho website:

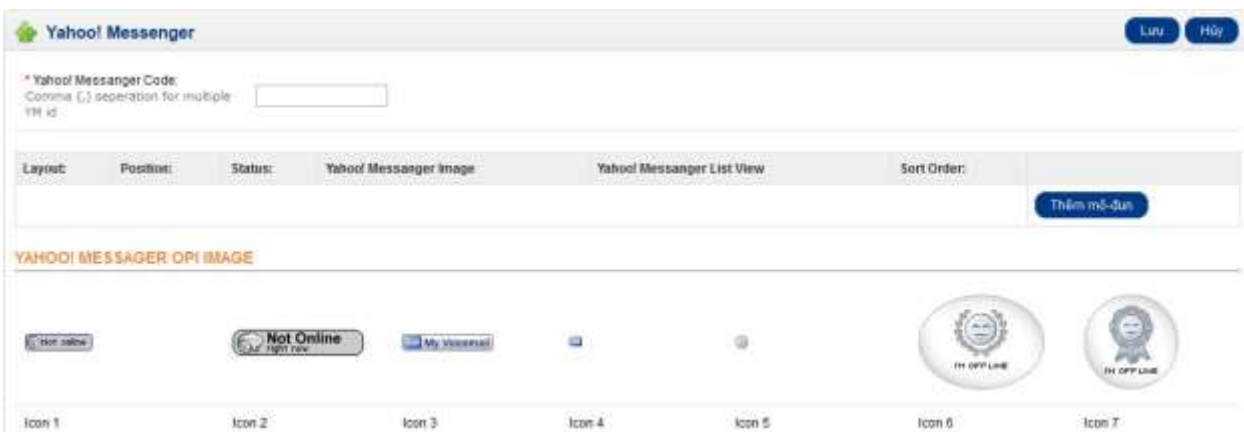
- Vào menu chọn “Phần mở rộng” ➔ “Các Mô-đun”
- Bằng cách nhấp vào gỡ bỏ để gỡ bỏ module không muốn có, nhấp sửa để sửa thông tin theo ý mình hoặc nhấp cài đặt để cài đặt thêm module vào website.

Mô-đun	
Tên Mô-đun	Thao tác
Tài khoản	[Sửa] [Gỡ bỏ]
Đại lý	[Sửa] [Gỡ bỏ]
Amazon Payments button	[Cài đặt]
banner	[Sửa] [Gỡ bỏ]
Bán chạy nhất	[Cài đặt]
Carousel	[Sửa] [Gỡ bỏ]
Danh mục	[Sửa] [Gỡ bỏ]
eBay display	[Cài đặt]
Facebook Like Box	[Cài đặt]
Sản phẩm nổi bật	[Sửa] [Gỡ bỏ]
Filter	[Cài đặt]
Google Talk	[Cài đặt]
Thông tin	[Cài đặt]
Sản phẩm mới nhất	[Cài đặt]
OpenBay Pro	[Cài đặt]
PayPal Express Checkout button	[Cài đặt]
Left Right Scroll Banner	[Cài đặt]

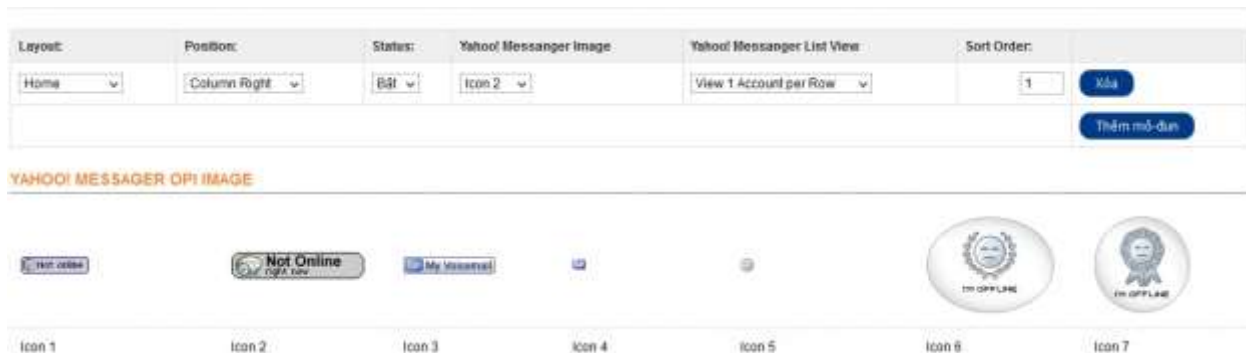
5.5.1 Cài đặt module hỗ trợ trực tuyến:

- Ở đây ta sẽ sử dụng module Multiple Yahoo Messenger được cung cấp miễn phí trên trang chủ OpenCart.
- Sau khi giải nén file cài đặt ta sẽ upload 2 thư mục admin và catalog lên hosting.
- Tiếp theo vào menu “Phần mở rộng” => “Các Mô-đun” và chọn “Cài đặt” module Yahoo Messenger.

- Sau khi cài đặt xong ta chọn “Sửa” để tùy chỉnh.



- + Phần Yahoo Messenger Code ta sẽ điền tài khoản yahoo. Nếu có nhiều tài khoản thì các tài khoản sẽ cách nhau bởi dấu phẩy (“,”).
- + Nhấp vào “Thêm mô-đun” để tạo bảng hỗ trợ.



- + Có thể tùy chỉnh vị trí của bảng hỗ trợ tại các trang hoặc các vị trí khác nhau, thay đổi icon và cách hiển thị các tài khoản yahoo.
- + Kết quả:



5.5.2 Cài đặt module Facebook like box:

- Tương tự như module Yahoo Messenger ta sẽ upload file cài đặt của module Facebook like box lên hosting và cài đặt.

Facebook Like Box	[Cài đặt]
-------------------	-----------------------------

- Vào phần tùy chỉnh của Facebook like box :

Facebook Like Box
Lưu Hủy

Facebook Page URL	Dimension (Width/Height)	Color scheme	Show Faces	Show Stream	Show header	Border Color	Layout	Position	Status	Sort Order	
<input type="text"/>	<input type="text"/> 180 <input type="text"/> 250	Light	Có	Không	Không	#	Account	Content Top	Bật		Xóa
											Thêm mô-đun

- + Ta có thể thay đổi đường dẫn của Fanpage tại Facebook Page URL.
- + Tùy chỉnh kích thước, cách hiển thị, vị trí của like box.
- + Nhấn “Lưu” để hoàn thành.



5.5.3 Cài đặt module quảng cáo:

- Ta sử dụng module Left-right scroll banner.
- Sau khi upload và cài đặt xong. Ta vào giao diện tùy chỉnh.

Left-Right Scroll Banner
Lưu Hủy

Banner Left	Banner Right	* Dimension (W x H)	Layout	Status	Sort Order	
Athena	Athena	<input type="text"/> <input type="text"/>	Account	Bật		Xóa
View at free extension from OpencartPlus.com						Thêm mô-đun

Có thể tùy chỉnh banner bên trái, bên phải, kích thước, vị trí xuất hiện của banner.

5.6 Tùy chỉnh slide, banner :

- Chọn menu “Hệ thống” => “Thiết kế” => “Banner” để tùy chỉnh banner.
 - + Tại đây có thể thêm mới, chỉnh sửa hoặc xóa bỏ một banner bằng cách nhấp vào các nút tương ứng.



- Chọn menu “Phần mở rộng” => “Các Mô-đun” => “Trình diễn” để thay đổi slide bằng các banner tùy chọn.



- + Có thể thay đổi kích thước, vị trí xuất hiện của slide.

6. Giao diện trang web .

6.1. Trang chủ



6.2. Banner .



6.3. Slide .



6.4. Footer .



6.5. Hỗ trợ trực tuyến .



6.6. Liên kết facebook



III. SEO WEBSITE BẰNG BLOG .

1. Phân tích từ khóa .

Để tìm từ khóa website www.athena.com ,chúng ta sử dụng công cụ Google Keyword Planner .Qua đó sẽ cho biết các từ khóa với tỷ lệ cạnh tranh ,số lượt truy cập .Danh sách các từ khóa dùng để SEO:

- An ninh mạng
 - Chuyên gia an ninh mạng
 - Bảo mật mạng
 - Khai thác lỗ hổng
 - Phục hồi dữ liệu
- Quản trị mạng
 - Quản trị mail server
 - Quản trị máy chủ mail
 - Cài đặt máy tính
 - Chuyên viên quản trị mạng
- Marketing online
 - Quản trị website
 - SEO Google
 - Internet bussiness
 - Website doanh nghiệp
- Thương mại điện tử
 - Video marketing

- Kỹ năng online marketing
- Social Network marketing

- Đào tạo online

- Học Athena trực tuyến
- Đào tạo trực tuyến

2. Tạo blog bằng blogger.com để SEO từ khóa .

Danh sách các blog :

<http://athenatraining-anninhmang.blogspot.com/>
<http://athenatraining-quantrimang.blogspot.com/>
<http://athenatraining-web-ecommerce.blogspot.com/>
<http://athenatraining-online.blogspot.com/>
<http://athenatraining-chuyende.blogspot.com/>
<http://athenatraining-onlinemarketing.blogspot.com/>
<http://athenatraining-khoahocmienphi.blogspot.com/>

Chúng ta tiến hành tạo 6 trang blog để SEO 5 từ khóa phía trên .Với tiêu đề mỗi trang blog sẽ là từ khóa muốn SEO ,ngoài ra tất cả nội dung sẽ trở về trang web chúng ta cần SEO .

3. Tạo blog bằng wordpress.com .

Danh sách các blog :

<http://internetbussiness009.wordpress.com/>
<http://chuyengiaanninhmang09.wordpress.com/>
<http://chuyenvienquantrimang9.wordpress.com/>
<http://caidatmaytinh9.wordpress.com/>
<http://hocathenatructuyen09.wordpress.com/>
<http://phuchoidulieu006.wordpress.com/>
<http://quantrimailserver9.wordpress.com/>
<http://quantriwebsite9.wordpress.com/>
<http://seogoogleathena9.wordpress.com/>
<http://videomarketing09.wordpress.com/>
<http://websitedoanhnghiep09.wordpress.com/>
<http://daotaotructuyen09.wordpress.com/>
<http://anninhmangathena56.wordpress.com/>
<http://chuyengiaanninhmang.wordpress.com/>
<http://onlinemarketingathena12.wordpress.com/>
<http://quantrimangathena34.wordpress.com/>
<http://quantrimaychumail.wordpress.com/>

<http://quantrimailserverathena01.wordpress.com/>

<http://thuongmaidientuathena.wordpress.com/>

<http://daotaoonlineathena.wordpress.com/>

Làm tương tự với blogger.com .Dưới đây là giao diện minh họa cho một trang blog bằng wordpress .



HACKER MŨ TRẮNG ATHENA

JULY 14, 2014 // LEAVE A COMMENT // EDIT

. Bạn sẽ học được những gì?

Thi hóa học sẽ đưa bạn vào một môi trường tương tác để bạn có thể học cách scan, test, hack và bảo vệ những hệ thống mạng. Bạn sẽ được trang bị khá sâu những kiến

Se

RECEN

HACH

Crack

4. Tạo blog bằng zing.vn .

Khác với blogger và wordpress ,blog của zing không hỗ trợ nhiều trong việc SEO mà chủ yếu là chia sẻ các nội dung bài viết .Dưới đây là giao diện blog của zing.vn .



5. Tạo fanpage trên facebook .

Để SEO ta sẽ tạo cho mỗi từ khóa một fanpage và viết bài các nội dung từ trang web SEO có từ khóa liên quan .Tạo các liên kết bài viết tới trang web cần SEO .

Danh sách các Fanpage :

<https://www.facebook.com/pages/An-ninh-m%E1%BA%A1ng/824287410939149>

<https://www.facebook.com/pages/Online-marketing/295271140652602>

<https://www.facebook.com/pages/Qu%E1%BA%A3n-tr%E1%BB%8B-m%E1%BA%A1ng/1420837841494144>



6. Đưa trang blog và trang web OpenCart lên công cụ tìm kiếm google .

Để làm điều này chúng ta truy cập theo đường link :www.google.com/addurl .Sau đó nhập các đường link các blog và trang web vào và nhập mã xác nhận .Để kiểm tra xem trang blog đã xuất hiện trên công cụ tìm kiếm google chưa chúng ta có thể copy rồi paste link để tìm kiếm trang blog .

IV. HƯỚNG PHÁT TRIỂN .

- Hoàn thiện phương thức thanh toán trực tuyến an toàn giúp khách hàng tin tưởng vào website hơn.
- Tiếp tục tối ưu hóa SEO giúp khách hàng có thể tìm thấy website mình dễ dàng hơn.

- Thực tiễn tích hợp thêm các modul mới giúp cho khách hàng cảm thấy thân thiện hơn.
- Tích cực thực hiện marketing online cho web để thu hút nhiều khách hàng hơn
- Tiến hành phân quyền cho các user cấp dưới...

V. KẾT LUẬN .

Với sự chỉ bảo và hướng dẫn của thầy Võ Đỗ Thắng cùng với sự nỗ lực làm việc, đề tài xây dựng website bán hàng của em đã được hoàn thành.

Với những thuận lợi và khó khăn trong quá trình làm việc, website về cơ bản đã hoàn thành nhưng không tránh phần sai sót. Tuy nhiên, em đã rất nỗ lực và website bán hàng đã hoàn thành và đã được những nội dung chính sau:

- Kết quả nghiên cứu đề tài giúp em có thêm một phương pháp xây dựng một Website, góp phần làm cho môi trường làm việc thuận tiện và dễ dàng hơn. Vì vậy tiếp cận đề tài là hướng đi đúng đắn.
- Website đã cung cấp một cách cơ bản các công cụ cần thiết cho việc mua bán online. Tuy nhiên do không có điều kiện về thời gian do đó một số module của chương trình chưa kịp hoàn tất.
- Vì thời gian không cho phép nên em chưa tìm hiểu rõ và kỹ hơn đề tài này hơn nữa. Vì thế đề tài cũng còn có nhiều thiếu sót, mong các thầy cô giúp đỡ em nhiều hơn.
- Một lần nữa em xin chân thành cảm ơn các thầy cô giáo và các bạn học sinh tại trường Trung Tâm Đào Tạo Quản Trị Mạng ATHENA rất nhiều đã giúp đỡ em trong thời gian qua.

VI. TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Bộ tài liệu hướng dẫn lập trình website bán hàng bằng OpenCart của trung tâm Athena.(CD hướng dẫn chi tiết) .
- Bộ tài liệu hướng dẫn SEO của trung tâm Athena
- Bộ tài liệu hướng dẫn Marketing online của trung tâm Athena
- <https://support.google.com/blogger>
- <http://wordpress.org/support/>
- <http://facebook.com>
- <http://opencart.com>

-----END-----