

ĐẶC TẢ TRANG WEB BÁN GIÀY

TRANG CHỦ:

❖ Mô tả:

+ Menu:

- Thông tin tài khoản khách hàng(nếu có).
- Giỏ hàng.
- Đơn hàng.
- Bảo mật.

+ Thanh tìm kiếm.

+ 1 Baner chạy những sản phẩm được sale và thông tin giá tiền.

+ 1 phần hiển thị dùng để chứa các slide gồm:

- Các dòng sản phẩm có mức giảm bao nhiêu phần trăm.
- Tên sản phẩm kèm theo giá tiền.
- Giá tiền trước giảm giá và giá tiền sau giảm giá.
- Thông tin các khuyến mãi của từng sản phẩm.

+ 1 phần hiển thị các danh mục sản phẩm theo loại, phụ kiện và thương hiệu.

+ 1 phần hiển thị tất cả các sản phẩm của từng thương hiệu và loại giày:

- 1 phần hiển thị các sản phẩm kèm theo thông tin, giá tiền và khuyến mãi của loại giày đó.
- 1 phần hiển thị sản phẩm nổi bật nhất.
- 1 phần hiển thị các phụ kiện và các sản phẩm tương tự.

+ 1 phần tin tức và sự kiện gồm:

- Ưu đãi hot của sản phẩm đó.
- Các sự kiện về những ngày lễ.

+ Phần footer gồm:

- Tên shop.
- Năm thành lập của shop.
- Địa chỉ, thông tin liên lạc và hỗ trợ trực tuyến.
- Các chính sách.

❖ Chức năng:

+ Phần menu được sắp xếp và kèm theo các icon để phù hợp với mọi đối tượng.

- + Chức năng tìm kiếm có hiển thị tên sản phẩm và hình ảnh sản phẩm đó.
- + Giao diện dễ nhìn làm cho khách hàng dễ xem các ưu đãi tốt.
- + Các phần được chia bố cục rõ ràng, dễ nhìn và không bị loạn về màu sắc.
- + Hiển thị sản phẩm dễ dàng trên tất cả các trình duyệt phổ biến hiện nay.
- + Các bài viết được sắp xếp và hiển thị theo các mục rõ ràng.
- + Thông tin liên lạc gồm: số điện thoại, gmail,...
- + Website sẽ cung cấp những thông tin về chính sách mua bán của công ty gồm: điều khoản giao dịch, khiếu nại, bảo hành, phương thức thanh toán an toàn,.... giá tiền và khuyến mãi của dòng máy đó.

TRANG LOGIN:

❖ Một trang đăng kí tài khoản hay đăng nhập tài khoản thì có những chức năng sau đây

+ Chức năng đăng nhập tài khoản có sẵn. Trong đó thì chúng ta cần điền vào những thông tin sau

- Số điện thoại hay email.
- Mật khẩu

+ Chức năng đăng kí tài khoản đối với những thành viên chưa có tài khoản:

- Số điện thoại hay email
- Mật khẩu và nhập lại mật khẩu
- Xác thực thông tin người đăng kí có thể gửi mã xác nhận về số điện thoại hay email đã đăng kí.

+ Chức năng quên mật khẩu

- Điện thoại hoặc email
- Nhập mã xác nhận
- Nhập mật khẩu mới và xác nhận lại mật khẩu

+ Chức năng đăng nhập bằng gmail

+ Chức năng cuối đó chính là chức năng hỗ trợ người mới.

- Có những chức năng như là thanh tìm kiếm để ghi vào đó những từ khóa hay những sản phẩm
- Có các Danh mục sản phẩm ưu tú, nhiều người mua.
- Có những câu hỏi cần trợ giúp.
- Có thông tin email và số điện thoại của tổng đài.

TRANG SẢN PHẨM:

❖ Mô tả:

* Tìm kiếm sản phẩm:

- Xem sản phẩm theo:

- + Theo giá
- + Theo hãng sản xuất
- + Theo loại

- Tìm kiếm sản phẩm trực tiếp qua thanh tìm kiếm

* Danh sách sản phẩm:

- Thông tin sản phẩm:

- + Hình ảnh
- + Tên sản phẩm
- + Mô tả
- + Giá sản phẩm
- + Màu sắc
- + Chính sách ưu đãi
- + Các hình thức thanh toán
- + Xem đánh giá sao và bình luận

❖ Chức năng:

+ Khi chưa đăng nhập:

- Xem tiếp
- Bình luận

+ Khi đã đăng nhập:

- Tư vấn khách hàng
- Thêm vào danh sách yêu thích
- Áp mã giảm giá
- Share sản phẩm
- Mua ngay

+ Đánh giá sao (khi đã mua hàng)

* Xem các sản phẩm có liên quan bên dưới sản phẩm chính:

- + Hình ảnh

- + Tên sản phẩm
- + Giá cả
- + Ưu đãi
- + Đánh giá sao

TRANG THANH TOÁN

❖ Mô tả:

- Sản phẩm đã chọn
- Thông tin khách hàng
- Chọn các loại thanh toán:
 - + Thanh toán qua momo
 - + Thanh toán bằng tiền mặt
- Cách thức nhận hàng
- Các khuyến mãi khi mua sản phẩm
- Các yêu cầu tiện ích khác
- Xuất hóa đơn tổng

❖ Chức năng:

- Liệt kê các thông tin sản phẩm đã chọn để nhìn
- Gợi ý các địa chỉ giúp khách hàng dễ dàng lựa chọn
- Sản phẩm được giao tận nơi (vận chuyển nhanh)

TRANG LIÊN HỆ:

❖ Mô tả:

- Thông tin doanh nghiệp/cửa hàng, form gửi email khách hàng, bản đồ liên hệ
- Tổng đài hỗ trợ khách hàng (Số hotline):
 - + Gọi mua
 - + Kỹ Thuật
 - + Khiếu Nại
 - + Bảo hành
- Trang web điện thoại sẽ được trang bị các tính năng hỗ trợ người dùng trực tuyến thông qua các ứng dụng như: Facebook, Zalo, Messenger,...

❖ Chức năng:

- Nhằm giải đáp các thắc mắc của khách hàng trong quá trình mua sản phẩm.
- Bạn cũng có thể chăm sóc, hỗ trợ sau khi người dùng mua hàng, vì như vậy sẽ tạo được sự chuyên nghiệp và độ uy tín của thương hiệu đối với khách hàng.