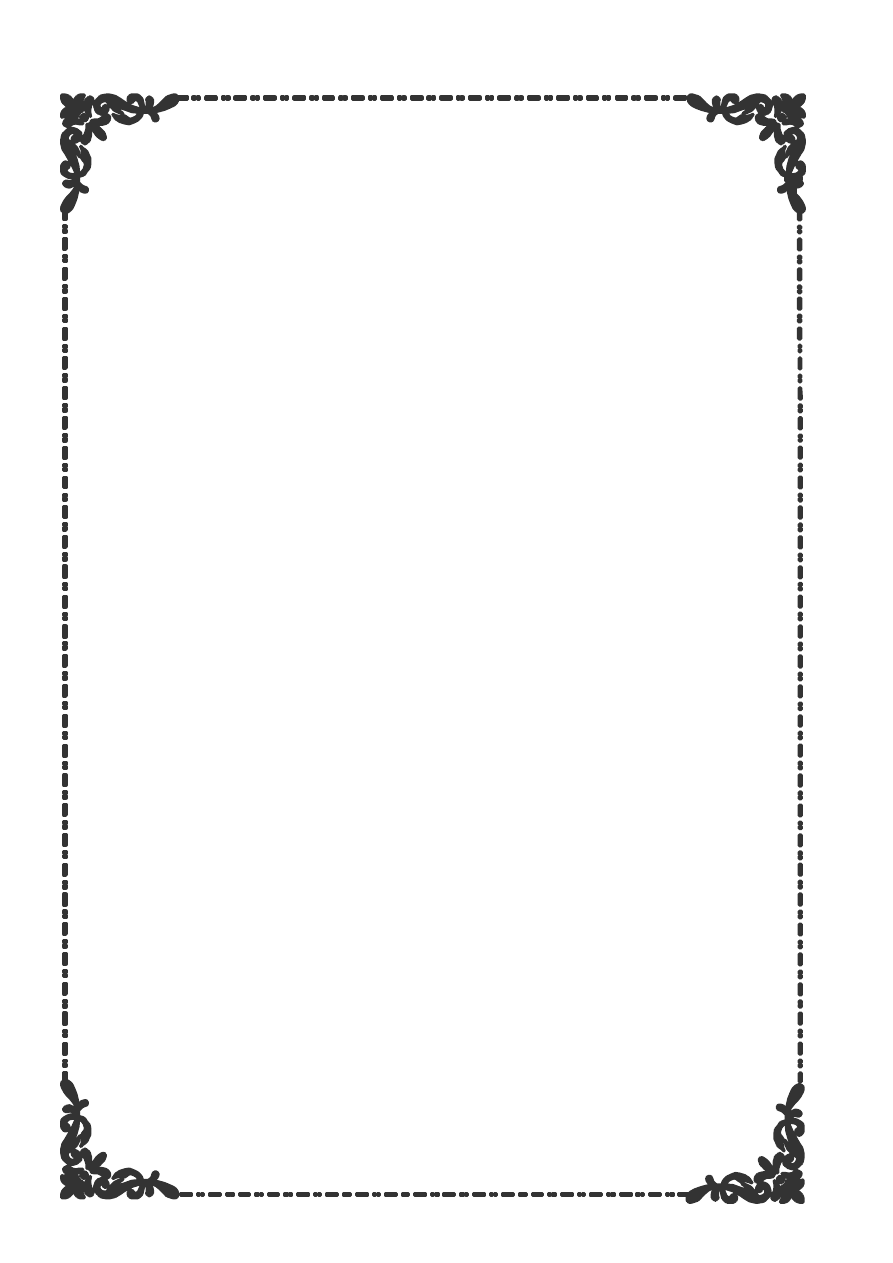
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC SÀI GÒN**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

****

**ĐỀ TÀI:**

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN TRANG SỨC SỬ DỤNG PRESTASHOP CÙNG VỚI CÔNG NGHỆ LẬP TRÌNH WEB**

**Giảng viên:** LÊ NGỌC ANH

**Thành viên nhóm:**

* Đặng Phước Toàn

*Mã SV: 3110410156*

* Nguyễn Thị Thuý Ngân

*Mã SV: 3110410097*

* Nguyễn Minh Đức

*Mã SV: 3110410028*

* Nguyễn Thị Ý Tâm

*Mã SV: 3110410123*

**Tp. Hồ Chí Minh, Ngày 7 tháng 11 năm 2014**

**MỤC LỤC**

[LỜI MỞ ĐẦU 1](#_Toc402726337)

[**CHƯƠNG 1: ĐẶT VẤN VỀ** 2](#_Toc402726338)

[**1.1.** **Giới thiệu.** 2](#_Toc402726339)

[**1.2.** **Yêu cầu.** 2](#_Toc402726340)

[**CHƯƠNG 2: TỔNG QUAN** 3](#_Toc402726341)

[**2.1.** **Sơ lượt về Prestashop.** 3](#_Toc402726342)

[**2.2.** **Các module được sử dụng** 3](#_Toc402726343)

[**2.3.** **Ưu – nhược điểm của việc xây dựng website bằng Prestashop.** 3](#_Toc402726344)

[**CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH VÀ TRÌNH BÀY CỤ THỂ NỘI DUNG** 4](#_Toc402726345)

[**3.1.** **Phân tích.** 4](#_Toc402726346)

[**3.1.1.** **Cài đặt Module.** 4](#_Toc402726347)

[**3.1.2.** **Các chức năng chính.** 4](#_Toc402726348)

[**3.2.** **Thiết kế giao diện Website**  4](#_Toc402726350)

[**CHƯƠNG 4: KIỂM TRA CÁC CHỨC NĂNG CỦA WEBSITE** 5](#_Toc402726353)

[**4.1.** **Chức năng tìm kiếm sản phẩm.** 5](#_Toc402726355)

[**4.2.** **Chức năng giỏ hàng.** 5](#_Toc402726356)

[**4.3.** **Chức năng đăng nhập.** 5](#_Toc402726357)

[**4.4.** **Chức năng đăng ký khách hàng thành viên.** 5](#_Toc402726358)

[**4.5.** **Chức năng thanh toán.** 5](#_Toc402726360)

[**CHƯƠNG 5: TỔNG KẾT** 6](#_Toc402726366)

# LỜI MỞ ĐẦU

Thương mại điện tử là một phương thức kinh doanh mới trên thế giới hiện nay. Với sự phát triển của Công nghệ Thông tin đã tạo ra một bước đột phá lớn qua việc áp dụng công nghệ vào thương mại điện tử như: tính linh động, kịp thời, chính xác của một hệ thống thông tin. Điều này tạo ra sự bùng nổ các ứng dụng trong thương mại như các mạng xã hội, các ứng dụng phục vụ kinh doanh,... Với các ưu điểm đó việc áp dụng thương mại điện tử là yếu tố quyết định việc thành công của các doanh nghiệp, vì vậy áp dụng công nghệ thông tin là một yếu tố tất yếu trong thời đại ngày nay.

Khoa học và công nghệ phát triển đã giúp cho mỗi doanh nghiệp, mọi cá nhân có một công cụ làm việc và học tập vô cùng hiêu quả. Internet phát triển đã thâm nhập vào từng ngõ ngách tầng lớp của xã hội, giúp cho mọi người đều được mở mang kiến thức, cập nhật mọi thông tin một cách nhanh nhất. Internet đã giúp cho các công ty và những cửa hàng nhỏ không ít trong việc quảng cáo như: quảng cáo hình ảnh của Công ty đến mọi người trên thế giới thông qua website của Công ty, quảng cáo qua các mạng xã hội, ... Với việc ra đời của những trang web thì những thông tin đầy đủ nhất của các công ty và các cửa hàng sẽ đến được với khách hàng nhiều hơn. Để xây dựng một website đáp ứng những yêu cầu đó mà không cần quá nhiều các kĩ năng phức tạp nhóm chúng em đã sữ dụng công cụ thiết kế website prestashop, dựa trên mẫu website được xây dựng sẵn. Thiết kế Website kinh doanh mua bán trang sức có tên Jewelry Store.

Mặc dù đã cố gắng hoàn thiện đề tài đồ án với tất cả sự nỗ lực của mọi thành viên trong nhóm, nhưng chắc chắn nhóm sẽ không thể tránh khỏi những thiếu sót. Kính mong quý Thầy Cô tận tình chỉ bảo và sự đóng góp quý báu của tất cả mọi người.

Nhóm xin chân thành cảm ơn!

**CHƯƠNG 1: ĐẶT VẤN VỀ**

* 1. **Giới thiệu.**

Ngày nay khi xã hội ngày càng đi lên cùng với sự phát triển của khoa học kĩ thuật thì không ai có thể phủ nhận vai trò của Công nghệ thông tin ngày càng xâm nhập rộng rãi trong các lĩnh vực của cuộc sống. Từ các công sở, cơ quan nhà nước, công ty, văn phòng không những tin học đã tồn tại mà còn đóng vai trò quan trọng trong đó.

Việc cập nhập thông tin là rất cần thiết với nhà quản lý và nhà kinh doanh trong lĩnh vực này. Để quảng bá sản phẩm nhiều nhà kinh doanh của các công ty lớn đã có chiến lược quảng bá sản phẩm trên các thông tin đại chúng như báo, radio, truyền hình trong đó quảng bá sản phẩm trên website là một trong những giải pháp hữu hiệu nhất. Đây là hình thức truyền tải thông tin nhanh chóng, hiệu quả và chi phí thấp. Đi đôi với sự phát triển của mạng Internet thì nhu cầu chăm sóc bản thân và làm đẹp cho chính bản thân con người cũng được tăng lên vì vậy mà hàng loạt những mỹ phẩm đã được cung ứng ra thị trường nhắm phục vụ khách hàng, Những khách hàng có có thể trực tiếp mua thông qua website trực tuyến. Không mất nhiều thời gian mà khách hàng đã có thể mua được một món trang sức tốt nhất đó chỉ bằng một “Click” chuột.

Xuất phát từ những nhu cầu đó đề tài “Thiết kế Website bán trang sức” được xây dựng nhằm đáp ứng cho người tiêu dùng trên toàn quốc thông qua website này. Khách hàng có thể kích vào sản phẩm để xem thông tin chi tiết về sản phẩm đó và chọn cho mình được sản phẩm ưng ý nhất.

* 1. **Yêu cầu.**

Nhu cầu của khách hàng khi truy cập vào website bán hàng là tìm kiếm loại hàng hóa mà khách hàng cần mua. Do đó hệ thống phải đáp ứng được yêu cầu đó, sao cho khi khách hàng muốn tìm mua 1 số trang sức thì hệ thống phải xử lý một cách nhanh chóng và hiệu quả để trả về kết quả chính xác sản phẩm mà họ cần mua.

Website phải có tính phong phú, đa dạng và hấp dẫn để thu hút được sự quan tâm của họ đến cửa hàng.

Giao diện trang web dễ sử dụng làm sao cho khách thấy được những thông tin cần tìm cũng như những thông tin liên quan.

Giá cả các loài cũng phải phù hợp với túi tiền của khách hàng, đó chính là sự đa dạng các sản phẩm từ những loại sản phẩm bình dân đến các sản phẩm giá cao hơn.

Uy tín của cửa hàng cũng là 1 yếu tố quan trọng để khách hàng có truy cập vào website để mua hàng lần tiếp theo.Khi người quản trị nhận được đơn hàng thì thông báo cho nhân viên bán hàng nhanh chóng liên hệ với khách hàng để thỏa thuận về việc giao hàng cũng như thanh toán.

**CHƯƠNG 2: TỔNG QUAN**

1. **Sơ lượt về Prestashop:**

PrestaShop là một giải pháp hỗ trợ có vai trò không thể phủ nhận đối với việc quản lý website thương mại điện tử. Thật vậy, PrestaShop có nhiều ưu điểm và tính năng vượt trội như:

* Quản lý toàn bộ sản phẩm trên website bán hàng trực tuyến một cách đơn giản và nhanh chóng.
* Thực hiện hàng loạt cập nhật để không ngừng cải tiến quản lý website.
* Chỉ cần vài cú nhấp chuột là có thể tải về các file (Excel) của nhà sản xuất.
* Tăng doanh số vì sản phẩm xuất hiện trên nhiều platform và sàn giao dịch thương mại điện tử như: eBay, Google, Amazon…
* Tăng tần suất xuất hiện của website bán hàng trực tuyến.
* Lựa chọn hiển thị ưu tiên phù hợp với chiến lược marketing: số sản phẩm/trang, các đặc tính sản phẩm phù hợp cho hoạt động quảng cáo…
* Áp dụng nguyên tắc cross-selling.
* Giới thiệu cho người mua hàng những sản phẩm có thể download về (nhạc, ảnh…).
* Dễ dàng quản lý sản phẩm bằng cách sắp xếp sản phẩm theo các mục khác nhau.
* Tích hợp ứng dụng so sánh giá cho sản phẩm.
* Áp dụng nguyên tắc tìm kiếm theo tiêu chí (faceted search, faceted navigation) giúp người mua tìm thấy sản phẩm dễ dàng hơn.
* Tách biệt kho hàng hữu hình với các kho hàng khác.

Trong đồ án này chúng ta đã cài đặt và sử dụng Prestashop version 1.6.1

1. **Các module được sử dụng trong Website:**

Chủ đề: Adv, Banner và Logo

Chủ đề: Categories

Chủ đề: Live chat

Chủ đề: Multimedia

* Youtube: Hiển thị một video thay vì các hình ảnh
* Block jukebox: hiển thị một khối nghe nhạc MP3

Chủ đề: Ngôn ngữ và tiền tệ

Chủ đề: Phóng to hình khi rê chuột

Chủ đề: Đồng hồ và lịch

Chủ đề: Giỏ hang và thanh toán

1. **Ưu – nhược điểm của việc xây dựng website bằng Prestashop:**

**Ưu điểm chính:**

* Đầy đủ các chức năng của một website bán hàng trực tuyến: thêm, sửa, xóa, thống kê sản phẩm, nhà sản xuất, nhà phân phối, khách hàng ,…
* Theo dõi tình trạng bán hàng, thông báo cho khách hàng bằng tin nhắn sms, thu thập thông tin khách hàng,…
* Áp dụng được nhiều phương thức thanh toán khác nhau với các đơn vị tiền tệ lưu hành phổ biến.
* Tốc độ tải và xử lý nhanh. An toàn, bảo mật.
* URL thân thiện, tối ưu máy tìm kiếm SEO, quản lý nội dung CMS…
* Bạn không cần quan tâm tới chi phí mua phần mềm hay vấn đề bản quyền vì Prestashop là phần mềm nguồn mở và hoàn toàn miễn phí.
* Thường xuyên cập nhật các phiên bản mới hơn để sửa các lỗi bugs và bổ sung thêm các chức năng, modules mới.
* Dễ dàng quản trị website với các công cụ tương đối đầy đủ và bảng điều hướng thuận tiện.
* Dễ dàng tích hợp và mở rộng phát triển các modules độc lập
* Giao diện thân thiện, dễ sử dụng, có thể thiết kế giao diện độc lập.

**Khuyết điểm chính:**

* Khả năng quản lý Url-rewrite khá yếu, không có khả năng mở rộng tùy biến. Làm giảm đáng kể khả năng SEO của website.
* Thuật toán tìn kiếm của PrestaShop được đánh giá là khá yếu so với các Opensource khác.
* Kiến trúc Extensions hỗ trợ cho bên thứ 3 tự phát triển khá yếu

**CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH VÀ TRÌNH BÀY CỤ THỂ NỘI DUNG**

1. **Phân tích.**
   1. **Cài đặt Module:**

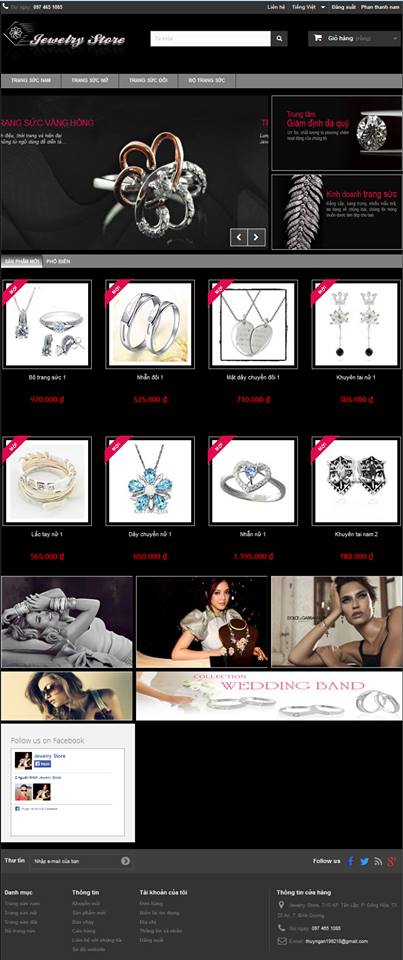
Với sự cải tiến qua từng phiên bản của Prestashop, version 1.6 việc cài đặt các Module trở nên dễ dàng hơn.

Danh sách các Module đã được hiển thị sẵn trong danh mục Module, người dùng có thể cài đặt hoặc gỡ bỏ một cách dễ dàng.

Với các Module chưa được tích hợp chúng ta có thể thêm mới vào thông qua Add new module.

* 1. **Các module - chức năng chính:**
* Banner block: tạo, tắt, hiện thanh banner trên cùng.
* Categories block: cấu hình, thêm, sửa danh mục sản phẩm.
* Contact block: cấu hình liên lạc.
* Contact information block: cấu hình thông tin liên lạc.
* Facebook like: tạo like sản phẩm.
* Facebook like box: tạo danh sách thành viên like page.
* Facebook share button: ẩn hiện nút share.
* Google sitemap: bản đồ page.
* Google map: hiển thị bản đò địa chỉ cửa hàng.
* Image slider for your homepage: tạo ảnh động cho page.
* Language block: tuỳ chỉnh ngôn ngữ.
* Link block: cấu hình liên kết web.
* Livehelp module: chat trực tuyến.
* Payment by check: thanh toán.

1. **Thiết kế giao diện Website:**

****

**CHƯƠNG 4: KIỂM TRA CÁC CHỨC NĂNG CỦA WEBSITE**

* 1. **Chức năng tìm kiếm sản phẩm:**

Chức năng này cho phép tìm sản phẩm theo tên, loại, được hiểu chỉnh tìm kiếm từ khoá khi khách nhập sai tên sản phẩm.

* 1. **Chức năng giỏ hàng:**

Chức năng này cho phép khách hàng quản lí sản phẩm đã mua dễ dàng, thể hiện đầy đủ thông tin về sản phẩm, số lượng, giá, tổng tiền,…

* 1. **Chức năng đăng nhập:**

Cho phép khách hàng đăng nhập để mua hàng.

* 1. **Chức năng đăng ký thành viên:**

Cho phép đăng kí thành viên mới để mua hàng và cập nhật những thông tin mơi nhất về sản phẩm.

* 1. **Chức năng thanh toán:**

Cho phép khách hàng lựa chọn hình thức thanh toán.

**CHƯƠNG 5: TỔNG KẾT**

Do thời gian chuẩn bị gấp rút và lần đầu tìm hiểu về công cụ mới nên website còn nhiều thiếu sót, đánh giá chung về website:

Ưu điểm: giao diện đẹp, đồng điệu và hài hoà về màu sắc. Bố cục website hợp lí, đầy đủ thông tin hiển thị cần thiết.

Nhược điểm: chưa đầy đủ và hoàn thiện các chức năng.

Các thành viên trong nhóm có tâm huyết sẽ tìm hiểu kĩ và đi sâu hơn vào công cụ thiết kế website mới prestashop.