

# FMCG SALES ANALYSIS IN SHOPEE



# CONTENT

01

**Overview**

02

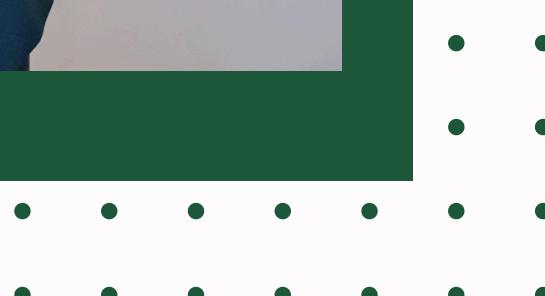
**Pre-processing Data**

03

**Dashboard & Insight**

04

**Summary & Strategy**

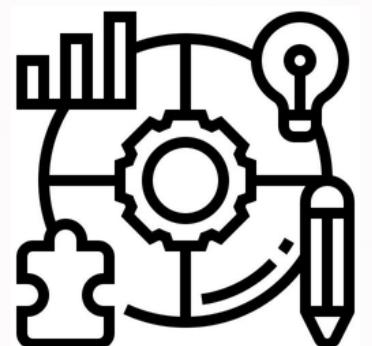
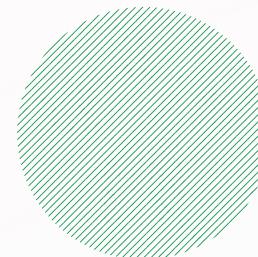


# OVERVIEW



**Dataset**

Top 200 sản phẩm bán chạy trên sàn Shopee trong 365 ngày qua



**Role**

Chuyên viên Phân tích thị trường tại công ty phân phối mặt hàng gia vị trực tuyến.



**Objectives**

- 1.
- 2.

Phân tích data  
Đề xuất sản phẩm nên nhập hàng

# Pre-processing Data



## 01 - Cột Brand

Chuẩn hóa tên brand theo 1 chuẩn, điền các giá trị bị thiếu

## 02 - Cột Doanh số 365 ngày

Vì dtype ban đầu là object -> xem xét và chuẩn hóa số liệu

## 03 - Tạo cột Package Type

Có 2 loại: Single và Combo

- Single: những sản phẩm bán lẻ
- Combo: số lượng từ 2 trở lên

## 04 - Tạo cột Danh mục sản phẩm

Bởi vì trong tên sản phẩm khá nhiều thông tin -> trích xuất ra và xếp theo nhóm sản phẩm như: nước mắm, tương chấm, sốt,...

```
<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
RangeIndex: 200 entries, 0 to 199
Data columns (total 11 columns):
 #   Column           Non-Null Count  Dtype  
--- 
 0   STT              200 non-null    int64  
 1   Tên sản phẩm     200 non-null    object  
 2   Giá bán          200 non-null    int64  
 3   Doanh số 365 ngày gần nhất      200 non-null    int64  
 4   Sản phẩm đã bán trong khoảng 365 ngày gần nhất 200 non-null    int64  
 5   Tổng doanh số       200 non-null    int64  
 6   Tổng lượt bán       200 non-null    int64  
 7   Tổng đánh giá       200 non-null    int64  
 8   Brand             200 non-null    object  
 9   Package Type      200 non-null    object  
 10  Danh mục sản phẩm 200 non-null    object  
dtypes: int64(7), object(4)
```

# 01 - TỔNG QUAN

16

Number of brands

1M

Total Orders

59bn

Total Revenue

695K

Orders in the last 365 days

31bn

Revenue in the last 365 days

16 THƯƠNG HIỆU KINH DOANH

1M ĐƠN HÀNG TOÀN THỜI GIAN

59 TỶ ĐỒNG DOANH THU

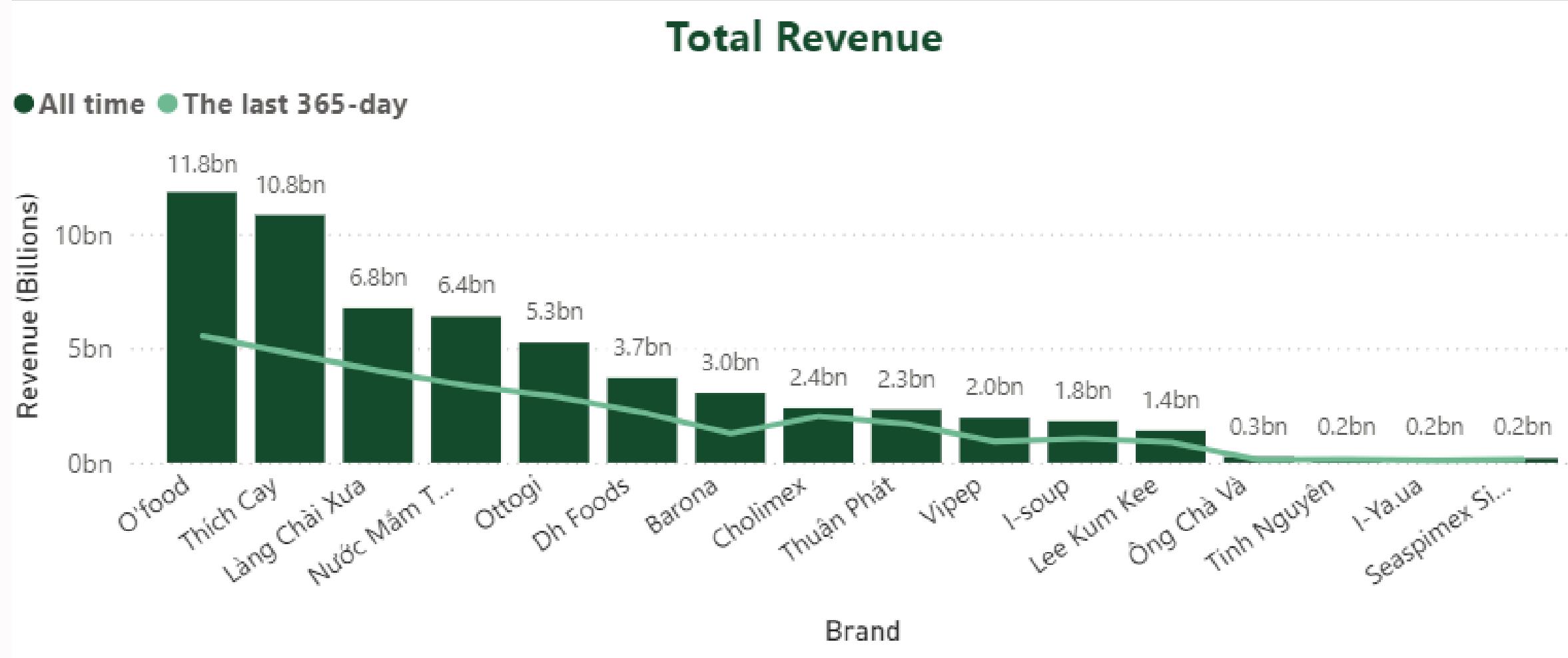
KHOẢNG 695.000 ĐƠN HÀNG  
TRONG 365 NGÀY QUA

31 TỶ DOANH THU 365 NGÀY QUA

HƠN 50% DOANH THU  
ĐẾN TỪ 365 NGÀY QUA

THỜI ĐẠI BÙNG NỔ CỦA HÌNH THỨC  
MUA HÀNG ONLINE TRÊN CÁC SÀN  
TMĐT

## 02 - BRAND REVENUE



- Top 3 Brand: O'Food, Thích Cay, Làng Chài Xưa chiếm 50% tổng doanh thu
- Các thương hiệu này vẫn duy trì ổn định qua thời gian

## 03 - DETAILED BRAND

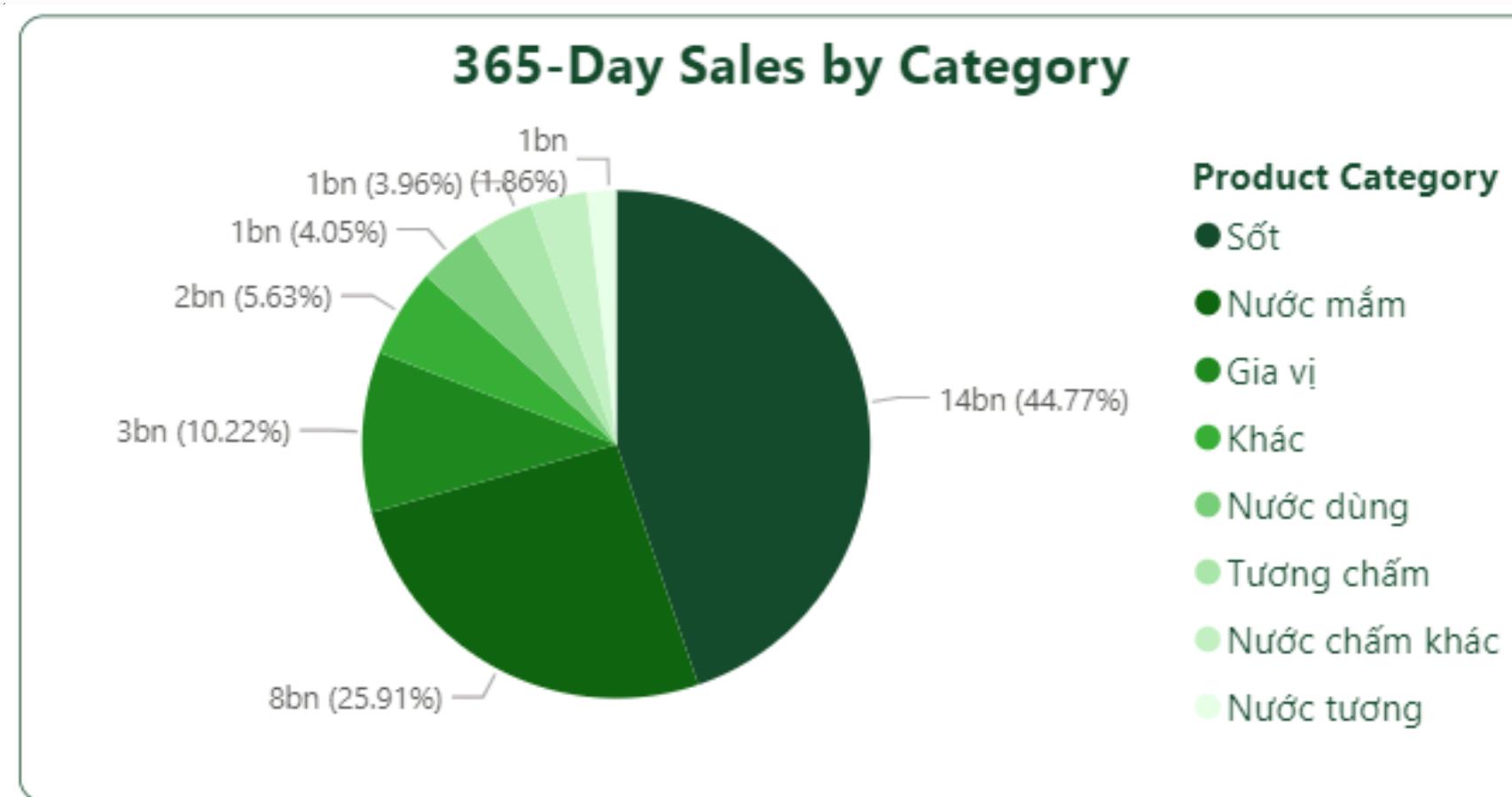
**Top brand by the last 365-day Revenue**

Brand	Quantity	Revenue	Price Average	Total ratings
O'food	109156	5547937236	105504.76	42673
Thích Cay	60682	4785874548	90871.43	34853
Làng Chài Xưa	47710	4021854200	173865.38	17777
Nước Mắm Tín	11081	3376105000	437705.86	4377
Ottogi	76294	2903651345	99313.62	15252
Dh Foods	110003	2196978740	29600.76	22453
Cholimex	164994	2030445140	33453.75	10724
Thuận Phát	16183	1705031734	112555.56	3805
Barona	24037	1288916764	119456.07	8554
Vipep	41824	927764900	86866.67	10687

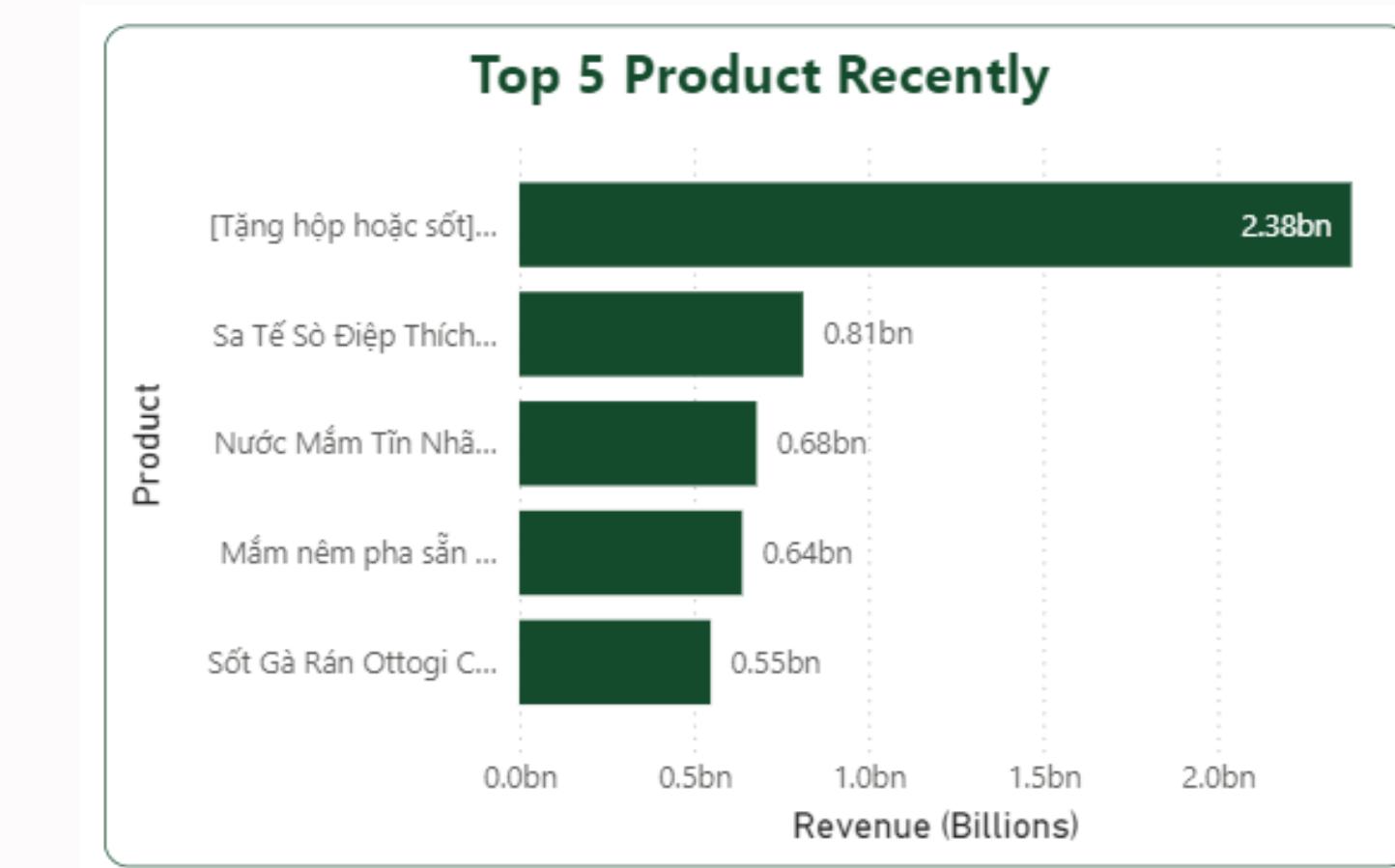
- O'Food có lượng bán cao nhất (109,156 đơn) và giá trung bình ở mức hợp lý (105,504 VNĐ).
- Làng Chài Xưa có giá trung bình cao nhất (173,865 VNĐ) nhưng vẫn duy trì doanh thu ổn định.

-> Tập trung vào thương hiệu có giá trung bình cạnh tranh.

# 04 - PRODUCT & CATEGORY



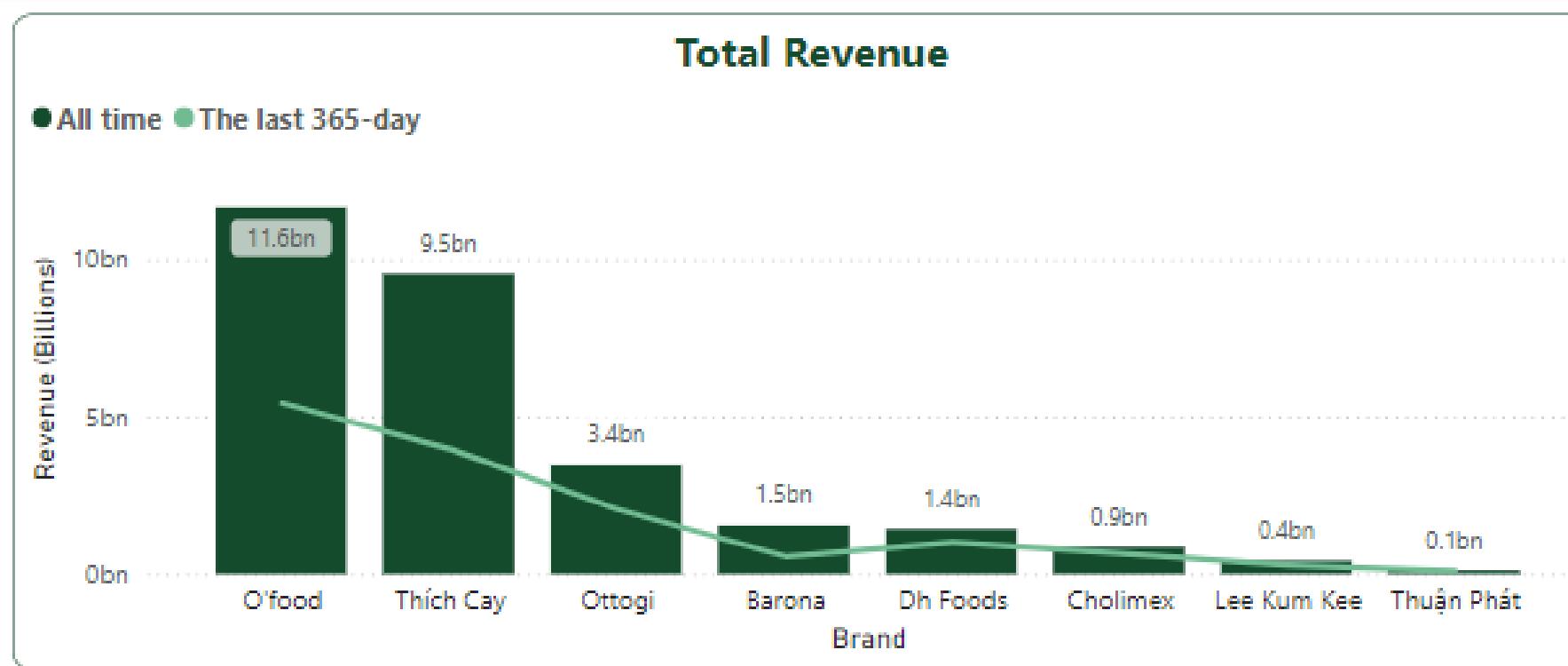
Sốt (44.77%), Nước mắm (25.91%) là hai category chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng doanh thu 365 ngày qua.



Top 5 sản phẩm có doanh thu cao nhất trong 1 năm vừa qua

Có thể thấy Top 5 sản phẩm đều thuộc category **SỐT** và **NƯỚC MẮM**  
=> Nên tập trung đầu tư vào sản phẩm thuộc 2 category này

# 05 - CATEGORY: SỐT



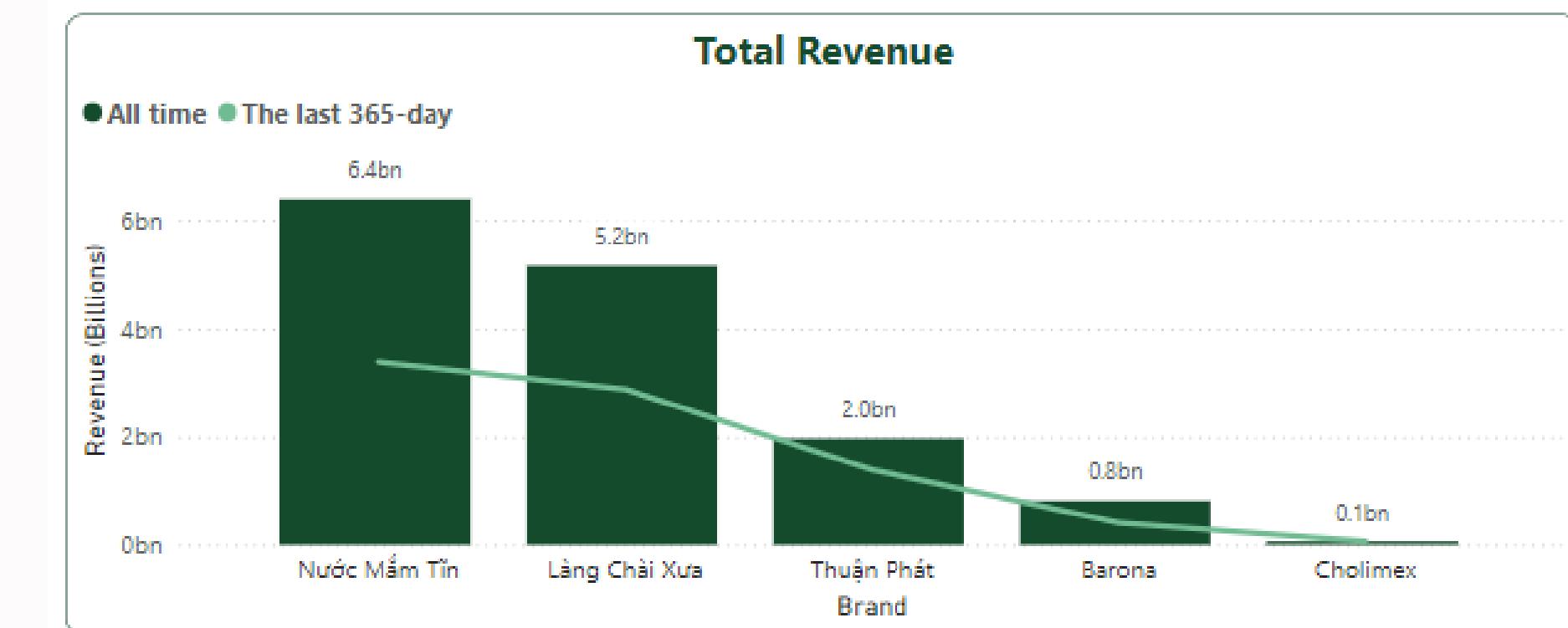
**Top brand by the last 365-day Revenue**

Brand	Quantity	Revenue	Price Average	Total ratings
O'food	107746	5421457236	106880.00	42404
Thích Cay	49834	3961067608	95772.73	30967
Ottogi	26509	2048909173	101959.27	6268
Dh Foods	39327	998234291	28073.00	7735
Cholimex	49676	651496550	21680.00	5395
Barona	11203	556559684	67833.29	5131
Lee Kum Kee	888	271557700	331450.00	128
Thuận Phát	1890	98246100	47000.00	98

- O'food (11.6B) và Thích Cay (9.5B) chiếm 80% tổng doanh thu, dẫn đầu thị trường trong toàn thời gian
- Lee Kum Kee có giá cao nhất (331,450 VNĐ) nhưng doanh thu và lượng bán thấp.
- O'food, Thích Cay, Ottogi chiếm top 3 doanh thu với mức giá tầm trung

# 06 - CATEGORY: NƯỚC MẮM

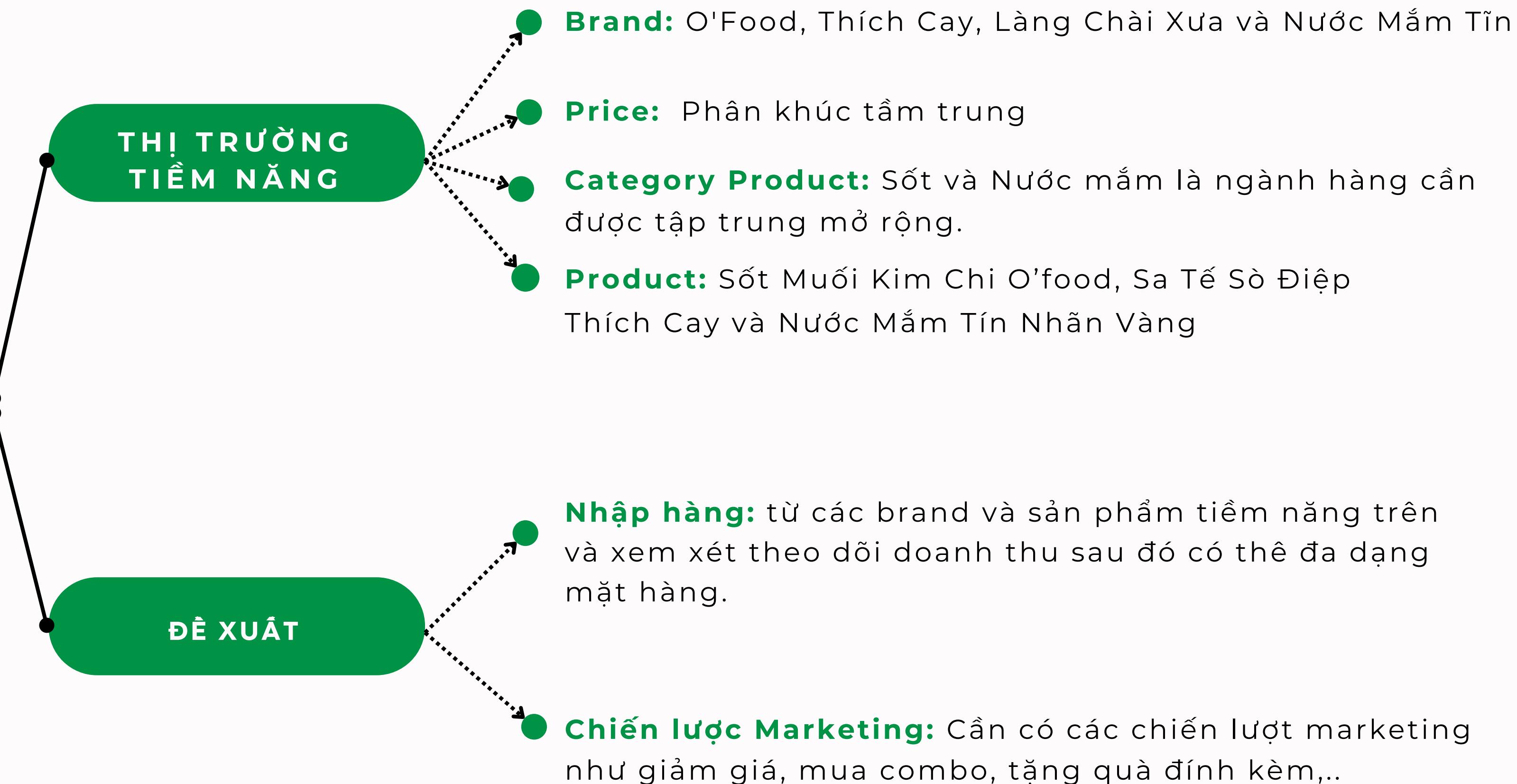
- Tuy mức giá trung bình 437,705 VNĐ cao hơn đáng kể so với các đối thủ, nhưng Nước Mắm Tín vẫn dẫn đầu tổng doanh thu với 6.4B, chiếm thị phần cao nhất
- Làng Chài Xưa đứng thứ hai với 5.2B, sở hữu lượng bán lớn nhất (33,745).



-> Nước mắm của 2 hãng này có tiềm năng cao, đặc biệt là của thương hiệu Nước Mắm Tín

**Top brand by the last 365-day Revenue**

Brand	Quantity	Revenue	Price Average	Total ratings
Nước Mắm Tín	11081	3376105000	437705.88	4377
Làng Chài Xưa	33745	2874956200	192175.00	14517
Thuận Phát	9973	1390486634	131428.57	3447
Barona	2006	406392990	341007.33	842
Cholimex	7307	59318390	7380.00	923



# THANK YOU

