

BỘ LAO ĐỘNG - THƯƠNG BINH VÀ XÃ HỘI
TRƯỜNG CAO ĐẲNG CÔNG NGHỆ BÁCH KHOA HÀ NỘI



BÁO CÁO

Môn học/Mô đun: Thực tập chuyên đề
Thiết kế và xây dựng website bán sách
sử dụng Html, Css

Ngành: CNTT

SINH VIÊN THỰC HIỆN: NGUYỄN PHƯƠNG NAM

MÃ SỐ SINH VIÊN: 2109610061

LỚP_KHÓA: K21CNT03

GV PHỤ TRÁCH: TRẦN THỊ NGHĨA

HÀ NỘI, THÁNG 7 NĂM 2023

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hà Nội, Ngày 2 tháng 7 năm 2023

PHIẾU NHẬN XÉT THỰC TẬP

Họ tên sinh viên (nhóm): Nguyễn Phương Nam – Nhóm 2 **Lớp-khóa:** K21CNT03

Cơ quan / Doanh nghiệp tiếp nhận: Công ty cổ phần Viện đào tạo Công nghệ thông tin quốc tế I-Tech

Địa chỉ: 290 Tây Sơn, Đống Đa, Hà Nội

Ngày bắt đầu: 06/06/2023 **Ngày kết thúc:** 02/07/2023

Nội dung thực tập: Thiết kế và xây dựng website bán sách sử dụng Html, Css

1. Nhận xét của cơ quan / Đơn vị về chất lượng công việc được giao:

Các công việc được giao:

- | | | |
|--|-------------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoàn thành xuất sắc | <input type="checkbox"/> Khá | <input type="checkbox"/> Yếu |
| <input type="checkbox"/> Tốt | <input type="checkbox"/> Trung bình | |

Hoàn tất công việc được giao:

- | | | |
|-------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> Hoàn thành | <input type="checkbox"/> Thỉnh thoảng đúng | <input type="checkbox"/> Không đúng thời hạn |
|-------------------------------------|--|--|

Tính hữu ích của đợt thực tập với cơ quan

- | | | |
|---|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Giúp ích nhiều | <input type="checkbox"/> Giúp ích ít | <input type="checkbox"/> Không giúp ích mấy cho cơ quan |
|---|--------------------------------------|---|

2. Nhận xét của cơ quan / Đơn vị về bản thân sinh viên:

2.1 Năng lực chuyên môn được sử dụng vào công việc được giao ở mức:

- | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giỏi | <input type="checkbox"/> Khá | <input type="checkbox"/> Trung bình | <input type="checkbox"/> Yếu |
|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|

2.2 Tinh thần, thái độ đối với công việc được giao:

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Tích cực | <input type="checkbox"/> Bình thường | <input type="checkbox"/> Thiếu tích cực |
|-----------------------------------|--------------------------------------|---|

2.3 Đảm bảo kỷ luật lao động (giờ giấc lao động, nghỉ làm,...):

- | | | |
|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Tốt | <input type="checkbox"/> Trung bình | <input type="checkbox"/> Kém |
|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|

2.4 Thái độ đối với cán bộ, công nhân viên trong Cơ quan / Đơn vị:

- | | | |
|-----------------------------------|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hòa đồng | <input type="checkbox"/> Không có gì đáng nói | <input type="checkbox"/> Rụt rè |
|-----------------------------------|---|---------------------------------|

2.5 Khả năng sử dụng phần mềm văn phòng (office):

- | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Giỏi | <input type="checkbox"/> Khá | <input type="checkbox"/> Trung bình | <input type="checkbox"/> Yếu |
|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|

2.6 Khả năng sử dụng Tiếng Anh:

☐ Giỏi

☐ Khá

☐ Trung bình

☐ Yếu

3.Nhu cầu nhân lực của cơ quan (kiến thức, kỹ năng, số lượng):.....
.....
.....

4.Các nhận xét khác (nếu có):

.....
.....
.....

5.Đánh giá:

a. Điểm chuyên cần, tác phong và đạo đức (Đạt/Không đạt):

b. Điểm chuyên môn (Đạt/Không đạt):

Trưởng Cơ quan/Đơn vị

(Ký tên, đóng dấu và ghi rõ họ tên)

Người nhận xét

(Ký và ghi rõ họ tên)

BẢN KẾ HOẠCH THỰC TẬP TỐT NGHIỆP CÁ NHÂN

Họ và tên SV : Nguyễn Phương Nam Lớp-khóa : K21CNT03

Số ĐT : 0867-910-400

Email : nguyenphuongbam@gmail.com

1. Nội dung thực tập: Thiết kế và xây dựng website bán sách sử dụng Html, Css

2. Yêu cầu:

-Giao diện website tối thiểu 5 trang (trang chủ, chi tiết sản phẩm, danh mục sản phẩm, giỏ hàng , đăng ký đăng nhập , tin tức - nếu có)

-Chức năng : chức năng tìm kiếm sản phẩm, chức năng chi tiết sản phẩm, chức năng giỏ hàng , chức năng đăng ký , đăng nhập)...

3. Kế hoạch thực hiện

Ngày thực hiện	Công việc triển khai cụ thể	Kết quả đạt được (theo tỷ lệ %)	Ghi chú
06/06/2023	Định hướng nghề nghiệp, chia nhóm, đăng ký đề tài		
08/06/2023	- Tìm hiểu về hosting , domain, DNS - Tìm hiểu về cách trỏ ip host về domain Tìm hiểu về upload source code Frontend và Backend lên server Tìm hiểu về bảo mật website		
13/06/2023	- Cấu hình điều khiển truy nhập nâng cao - Cấu hình giới hạn tài nguyên - Cấu hình chính sách người dùng		
20/06/2023	- Hướng dẫn kiến thức về Responsive và Framework, Javascript - Hướng dẫn hoàn thiện sản phẩm		
27/06/2023	Kiểm tra và đánh giá		

4. Nội dung chi tiết thực hiện

4.1. Bản phân công công việc

Thành viên	Công việc
Nguyễn Phương Nam	Trang chủ, đăng nhập/dăng ký
Nguyễn Quang Thực	Thông tin nhà phát hành chủ quản, cộng tác xã hội
Bùi Quốc Việt	Thông tin chi tiết sản phẩm

4.2. Giới thiệu đề tài

4.2.1 Lý do chọn đề tài

Ngày nay, khách hàng thường có thói quen truy cập website để tìm hiểu thông tin về doanh nghiệp và sản phẩm, dịch vụ trước khi mua hàng. Thông qua giao diện thiết kế, tên miền, nội dung, thông tin trên trang web,... khách hàng sẽ đánh giá được sự chuyên nghiệp và mức độ uy tín của đơn vị cung cấp sản phẩm, dịch vụ. Điều này sẽ tác động lớn đến quyết định mua hàng của họ. Nếu sở hữu một trang web chuyên nghiệp, khách hàng sẽ có ấn tượng tốt về doanh nghiệp bạn. Ngược lại, những doanh nghiệp không có trang web sẽ làm giảm đi mức độ tin tưởng, được xem là thiếu chuyên nghiệp và không được khách hàng đánh giá cao.

Vì những lý do trên mà chúng em quyết định chọn đề tài “**Thiết kế và xây dựng website bán sách sử dụng Html, Css**” làm đề tài cho thực tập chuyên đề của mình.

Phần mềm xây dựng với định hướng giúp việc mua sách của khách hàng trở nên đơn giản, nhanh chóng và gọn lẹ hơn chỉ thông qua một click chuột.

4.2.2. Yêu cầu và mục đích của đề tài

4.2.1.1. Yêu cầu

- ❖ Khách hàng là những người có nhu cầu mua sắm hàng hóa, họ sẽ tìm kiếm các mặt hàng cần thiết từ hệ thống và đặt mua các mặt hàng này. Vì thế phải có các chức năng sau:
 - Hiện thị danh sách các mặt hàng của cửa hàng để khách hàng xem, lựa chọn và mua.
 - Khách hàng xem các thông tin tin tức, khuyến mãi, trên trang web.
 - Sau khi khách hàng đặt hàng và chọn thanh toán thì phải hiện thị hóa đơn để khách hàng xem các thông tin .
- ❖ Ngoài các chức năng trên web còn phải thiết kế sao cho dễ hiểu, giao diện mang tính dễ dùng, đẹp mắt và làm sao cho khách hàng thấy được các thông tin cần tìm, thông tin quảng cáo hấp dẫn, ưu đãi đặt biệt để thu hút khách hàng. Đồng thời trang web phải luôn có sự đổi mới hấp dẫn khách hàng.

4.2.2.1. Mục đích

- ❖ Tăng sự tương tác của khách hàng với shop.
- ❖ Giúp khách hàng nhanh chóng biết được sản phẩm mới, sản phẩm hot của shop giúp thu hút khách hàng từ đó tăng doanh thu.
- ❖ Một trang web bắt mắt cũng làm tăng độ tin cậy của khách hàng với sản phẩm và với thương hiệu.

4.2.3. Các tiêu chí đánh giá website

4.2.3.1. Về giao diện

- ❖ Giao diện đẹp nhưng không màu mè tông chủ đạo là vàng và trắng hợp với các bạn trẻ bây giờ họ chuộng phong cách nhiều màu và bắt mắt.
- ❖ Bố cục hài hòa làm nổi bật các sản phẩm.
- ❖ Thanh điều hướng hiển thị đầy đủ các thông tin mà khách hàng có thể tìm kiếm trên web

4.2.3.2. Về chức năng

- ❖ Chức năng tìm kiếm: Tính năng này giúp khách hàng tìm kiếm đúng sản phẩm phù hợp với nhu cầu như màu sắc, giá bán, kích thước,...
- ❖ Chức năng đăng nhập: Khi khách hàng đăng nhập vào trang web thì sẽ có nhiều ưu đãi hơn và giúp người quản trị nắm bắt được thông tin của khách hàng tiềm năng.
- ❖ Chức năng đăng ký: Khách hàng sẽ được phép đăng ký tài khoản khi chưa có tài khoản.
- ❖ Chức năng quên mật khẩu: Khi khách hàng quên mật khẩu thì có thể lấy lại được nhờ vào chức năng này.

4.3. Giao diện sản phẩm

4.3.1 Giao diện trang chủ

❖ Header:

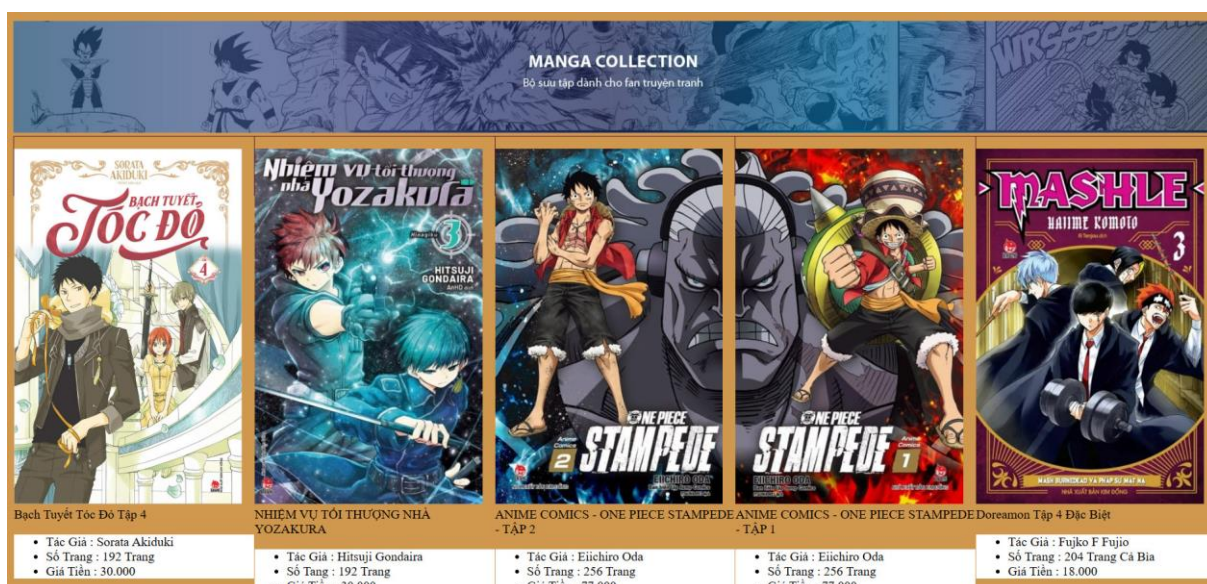
Header bao gồm logo Weploy, thanh tìm kiếm, thanh điều hướng chính là menu giúp người dùng nhanh chóng tìm thấy sản phẩm mà họ quan tâm. Header được thiết kế tối giản với 2 màu vàng và đen giúp nổi bật lên các sản phẩm của cửa hàng.



❖ Banner:



❖ Content:



Phần này giới thiệu về combo truyện đặc sắc nhất của cửa hàng, trong đó bao gồm truyện dân gian, truyện hài kịch, truyện hành động, tất cả đã được phát hành trên toàn quốc với nội dung hấp dẫn mang đậm nét truyền thống dân tộc kết hợp với những điều độc lạ mới mẻ.

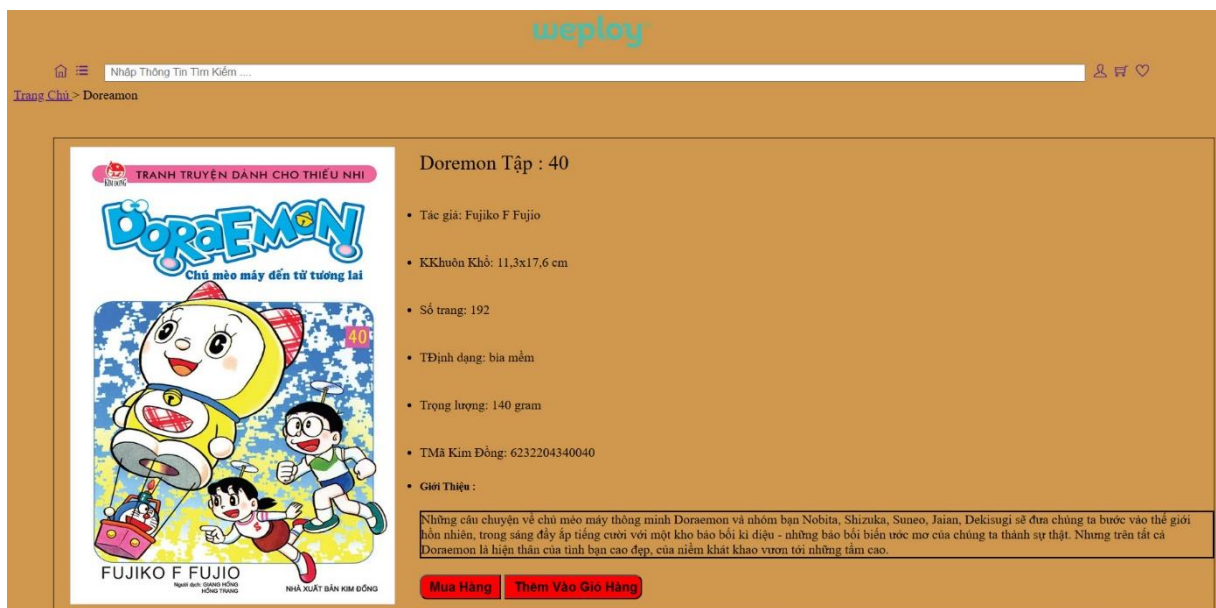
❖ Footer:



Footer gồm địa chỉ của cửa hàng,giới thiệu sơ lược về cửa hàng và những thông tin khách hàng cần biết về cửa hàng.Nếu khách hàng có phản hồi gì cho cửa hàng có thể gửi tin nhắn ngay cho cửa hàng qua các ứng dụng trực tuyến.

4.3.2 Giao diện trang chi tiết sản phẩm

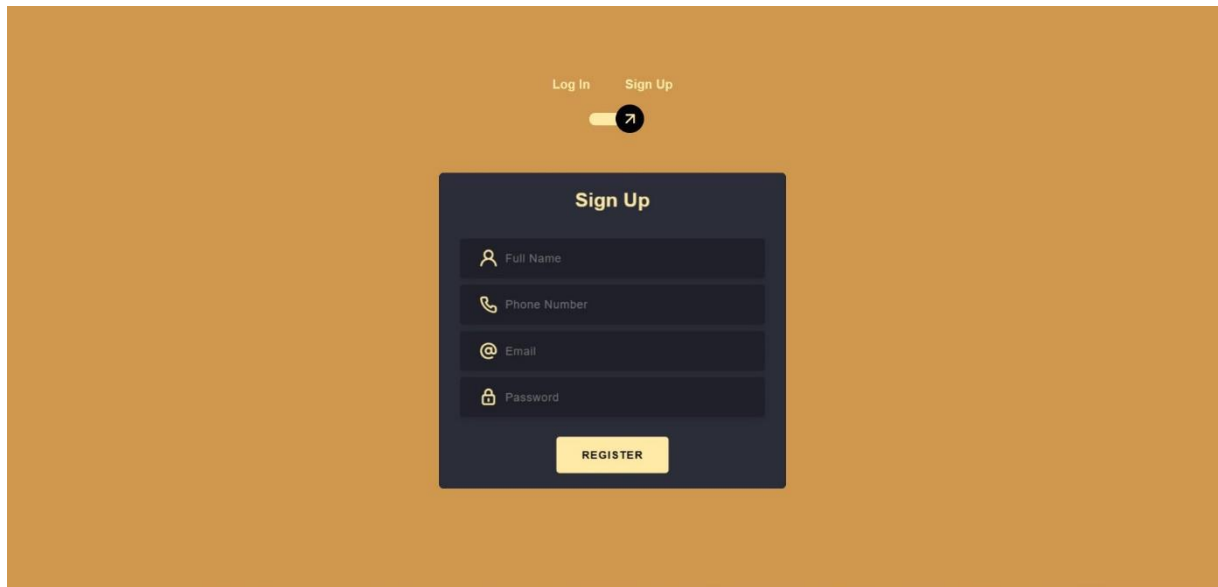
❖ Content:



Trang này giới thiệu chi tiết về sản phẩm cho khách hàng biết đến thông tin của sách,tác giả,khuôn khổ,số trang,định dạng,trọng lượng,.....

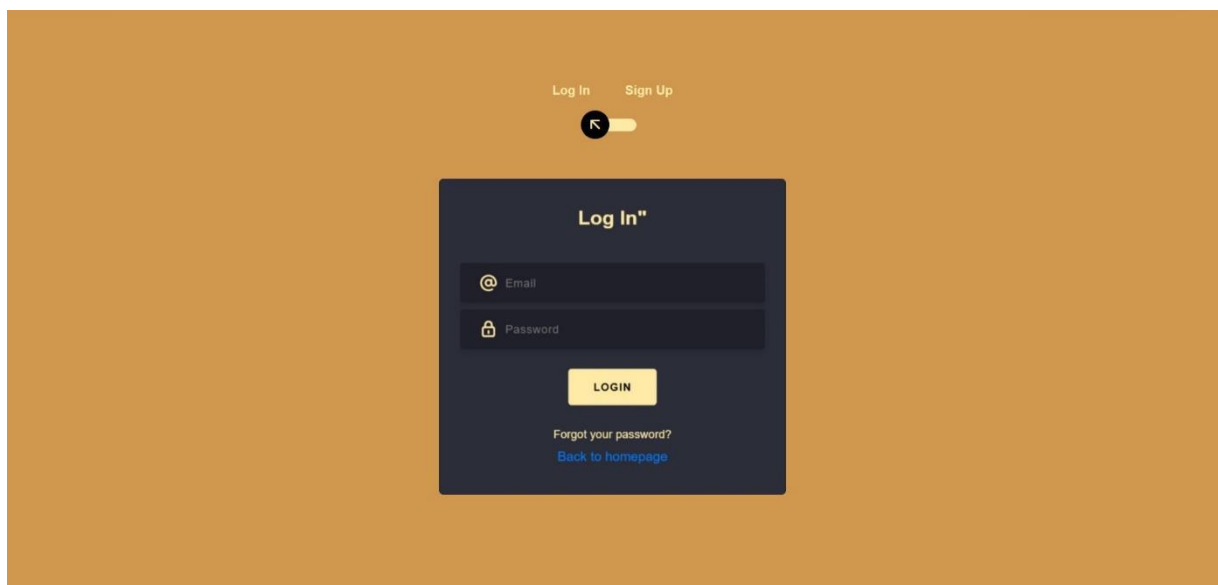
4.3.3.Giao diện trang đăng ký/dăng nhập

*Đăng ký:



Chức năng này cho phép người dùng tạo tài khoản của riêng mình thuận tiện trong việc mua sản phẩm.

***Đăng nhập:**



Chức năng này cho phép người dùng sử dụng đăng nhập vào website bằng tên đăng nhập và mật khẩu khi muốn đặt mua hàng qua website rồi sau đó mới mua hàng được. Nếu chưa có tài khoản người dùng có thể đăng ký.

4.3.4. Giao diện trang thông tin nhà phát hành chủ quản

Trường tiểu học Kim Đồng, thôn Nà Mạ, Cao Bằng (1996);
Phòng học trường Phòng Phai, Quận 9, TP.HC M (1998);
Phòng học trường tiểu học Tân Quý, Quận 7, TP.HC M (1999);
Phòng học trường tiểu học Mèo Vạc, Hà Giang (2000);
Phòng học cho trẻ em tật mù lòa, Sơn La, Tuyên Quang (2000);
Trường mầm non Cường Lợi, huyện Nà Bể, Bắc Cạn (2001);
Trường mầm non Đình Chu, Lập Thạch, Vĩnh Phú (2001);
Trường học cho trẻ em nhiễm chất độc màu da cam, Thái Bình (2001);
Trường mầm non Buôn Tui, xã Krông Jui, huyện M'Drăk, tỉnh Đắk Lắk (2001);
Trường tiểu học Đắk Rông, Quảng Trị (2002);
Trường mầm non Cầm Long, Lương Sơn, Hòa Bình (2002);

Dịch vụ

- Điều Khoản Dịch Vụ
- Chính Sách Bảo Mật
- Liên Hệ
- Hệ Thống Nhà Sách Ủy Quyền
- Tra Cứu Đơn Hàng





Hỗ Trợ

- Hướng Dẫn Đặt Hàng
- Chính Sách Đổi Trả - Hoàn Tiền
- Hướng Dẫn Đặt Hàng
- Hình Thức Thanh Toán
- Chính Sách Mua Hàng Sĩ
- Chính Sách Mua Hàng Cho Trường Học

Thông Tin Nhà Xuất Bản

- Giám Đốc : Trần Thị Quỳnh Diễm
- Địa Chỉ : C59/11 Thợy Lai - Phú Kim - Thạch Thất - Hà Nội
- SĐT: (+84)867-910-400
- Email: nguyenphuongbam@gmail.com

Thông Tin Liên Hệ

-  Liên Hệ Với Chúng Tôi Qua FaceBook
-  Liên Hệ Với Chúng Tôi Qua Instagram
-  Theo Dõi Chúng Tôi Qua YouTube
-  Theo Dõi Chúng Tôi Qua Google

Trang này giới thiệu cho người dùng biết những việc từ thiện mà cửa hàng đã làm đó là quyên góp sách vở cho các em nhỏ vùng cao, giúp đỡ các em một phần nhỏ trong cuộc sống.

Hà Nội, ngày tháng năm 20

Xác nhận của Cán bộ hướng dẫn
(ký, ghi rõ họ và tên)

Sinh viên
(ký, ghi rõ họ và tên)