

Faculty of Computer Science and Engineering
Ho Chi Minh City University of Technology



WEB BÁN HÀNG ONLINE

Nhóm 32 – Môn Thực Tập Công Nghệ Phần Mềm

GVHD: Nguyễn Hữu Vũ
Nguyễn Phương Vương – 1614186
Đoàn Văn Tuyển – 1613942
Trần Thị Kim Ngân – 1612176
Chống Đức Anh – 1610032
Mai Văn Hào – 1610878

1. Giới thiệu

Qua việc quan sát và tìm hiểu về các nhu cầu trong cuộc sống, nhóm đã nhận ra được tầm quan trọng của trang web đối với các lĩnh vực khác nhau như kinh doanh, học tập, sức khỏe, giải trí, ... Đặc biệt, đối với kinh doanh, web giúp người bán hàng và người mua dễ dàng kết nối được với nhau, dễ thanh toán và giao nhận sản phẩm. Do đó, nhóm quyết định tập trung xây dựng một trang web bán hàng với hiệu suất tốt, đảm bảo được các nhu cầu cơ bản của người dùng.

2. Mục tiêu

Với một số người kinh doanh nhỏ kiểu gia đình, thường không có một trang web quản lí các mặt hàng mình bán ra và mua vào. Điều này gây nên rất nhiều khó khăn cho đôi bên. Chẳng hạn, nếu không có trang web quản lí thì người mua sẽ không nắm được thông tin về mặt hàng (giá cả, còn hàng hay không). Nó làm cho cả người mua tốn công sức gọi điện hay đến trực tiếp cửa hàng để hỏi mua. Chính trang web bán hàng sẽ là giải pháp hợp lí để giải quyết tốt khó khăn trên.

3. Đặc tả chức năng

Các chức năng cơ bản của trang web ứng với mỗi loại người dùng:

3.1. Khách hàng:

- + Đăng nhập, đăng kí mật khẩu bình thường hoặc thông qua facebook, google.
 - + Quên mật khẩu lấy lại mật khẩu qua email.
- > Người thực hiện: Ngân + Anh

3.2. Thành viên:

- Sau khi thực hiện đăng nhập
- + Thay đổi thông tin cá nhân.
 - + Thay đổi mật khẩu.
 - + Viết bình luận về sản phẩm quan tâm.
- > Người thực hiện: Tuyển + Ngân

3.3. Quản trị viên:

- + Quản lí thành viên (Thêm, xoá, sửa thành viên).
 - + Quản lí hàng hoá trên web (Thêm, xoá, sửa hàng hoá).
 - + Thực hiện validate các ô nhập trên web.
- > Người thực hiện: Vương + Hào

Các chức năng phụ của trang web (sẽ được phát triển nếu đủ điều kiện):

- + Đánh giá sản phẩm qua thang điểm 5 sao và lưu vào mỗi sản phẩm (trung bình số điểm mà người dùng đánh giá).
 - + Theo dõi thông tin đơn hàng (đang đóng gói => đã đóng gói => đang vận chuyển => đã nhận hàng).
- > Người thực hiện: Vương + Hào + Anh

4. Các yêu cầu phi chức năng

- Tất cả mã HTML5/CSS3 phải được kiểm tra và sửa lỗi cho chuẩn W3C.
- Sử dụng responsive website (trang web có khả năng hiển thị tốt trên các thiết bị di động, máy tính bảng, máy tính để bàn,...).
- Ứng dụng phải tương thích với nhiều trình duyệt web khác nhau như Google, Safari, Opera, IE, Firefox.

5. Kế hoạch phát triển

Sau khi thực hiện xong các chức năng cơ bản của website. Nhóm cố gắng tiếp tục phát triển web đạt hiệu suất tốt hơn (Chẳng hạn: web quản lý hơn 1000 khách và không bị sập khi nhiều truy cập cùng lúc). Từ đó, nhóm sẽ có khả năng định hình hướng phát triển một sản phẩm thực tế phục vụ cho khách hàng sau này.

Tài liệu tham khảo