A large, abstract circular pattern composed of numerous fine, radiating lines that create a sense of depth and motion, resembling a stylized flower or a microscopic view of a cellular structure.

**2021 | PORTFOLIO**

by Piao Kangxian



# Piao Kangxian

## About me

我的名字是朴康贤，目前在同济大学设计创意学院就读研究生，专业是设计学，方向是人工智能与大数据。本科就读于郑州大学，工业设计专业，因为对设计和计算机感兴趣，所以选择继续读研学习。

在同济大学读研期间，选择了一些与交互设计和大数据有关的课程，在和同学合作完成课程项目的过程中，我对设计与计算机技术的结合有了更多思考和发现，我对自己的定位是一名对技术有一定了解的设计人员，但是我对技术仍抱有强烈的好奇心，同时也希望可以继续提高我的编程能力。

## Contact

Tel:18749434996

G-mail:piaokangxian@gmail.com

E-mail:877714514@qq.com

## School

郑州大学

工业设计 | 2015-2019

同济大学

设计学-人工智能与大数据设计 | 2020-现在

## Skills

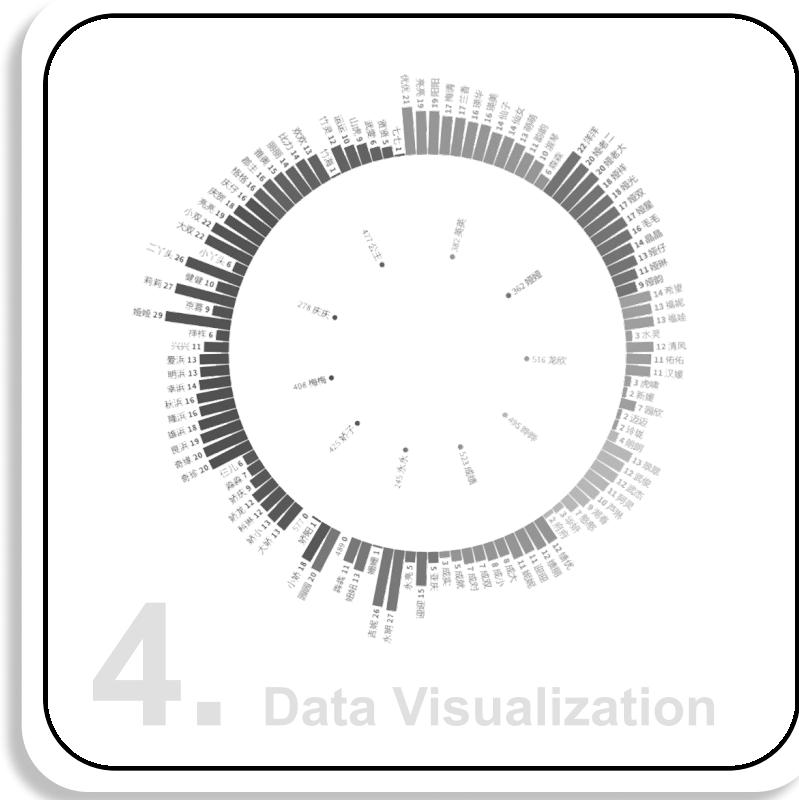
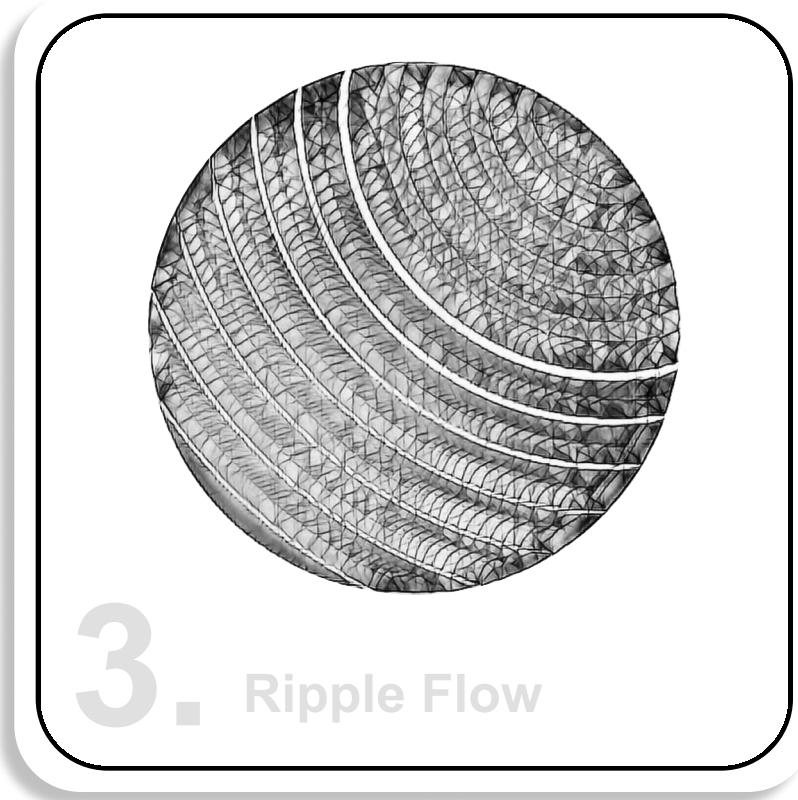
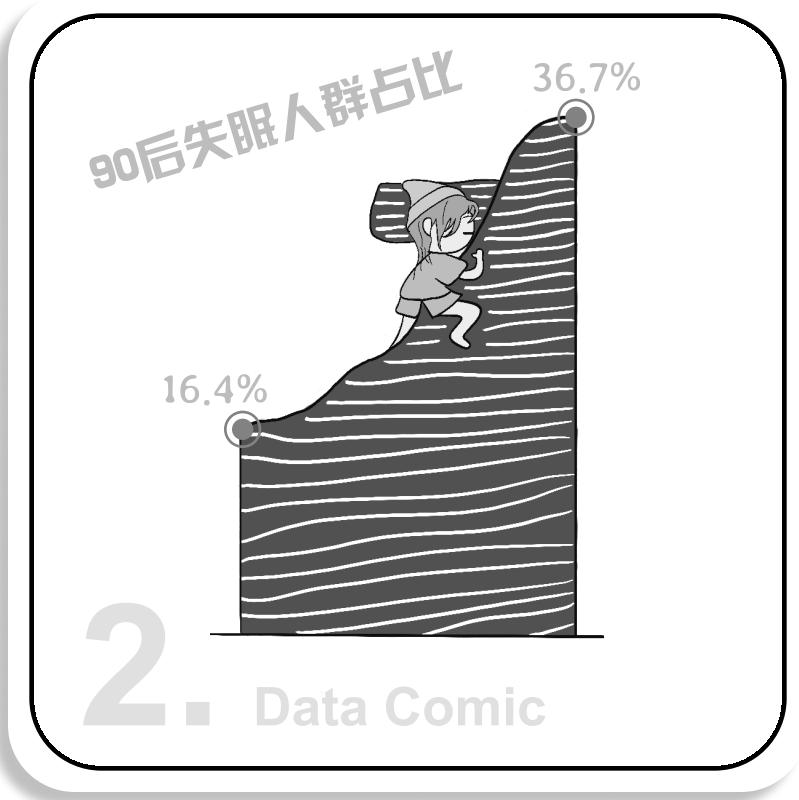
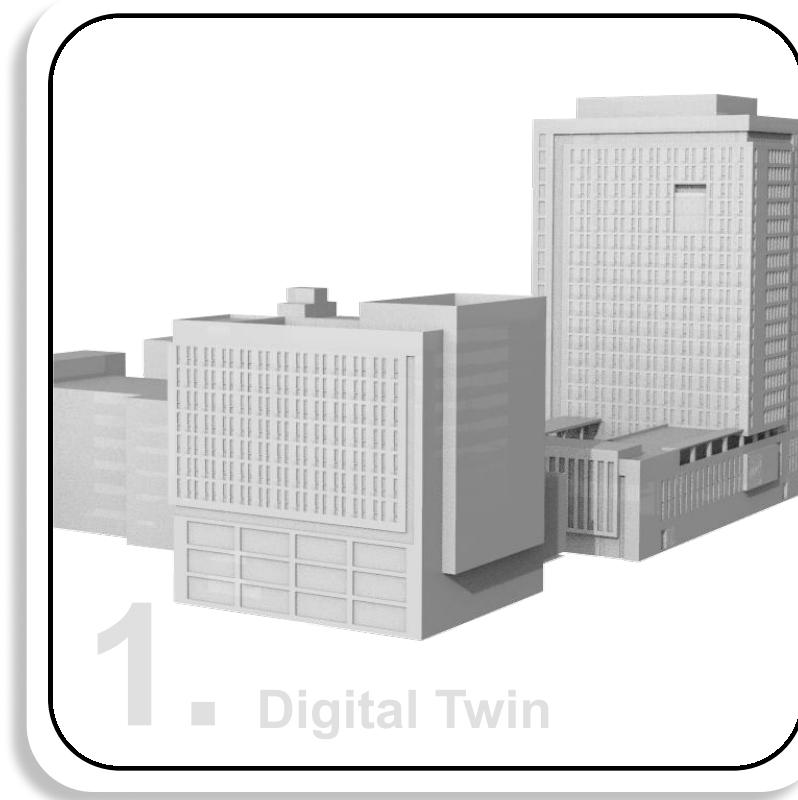


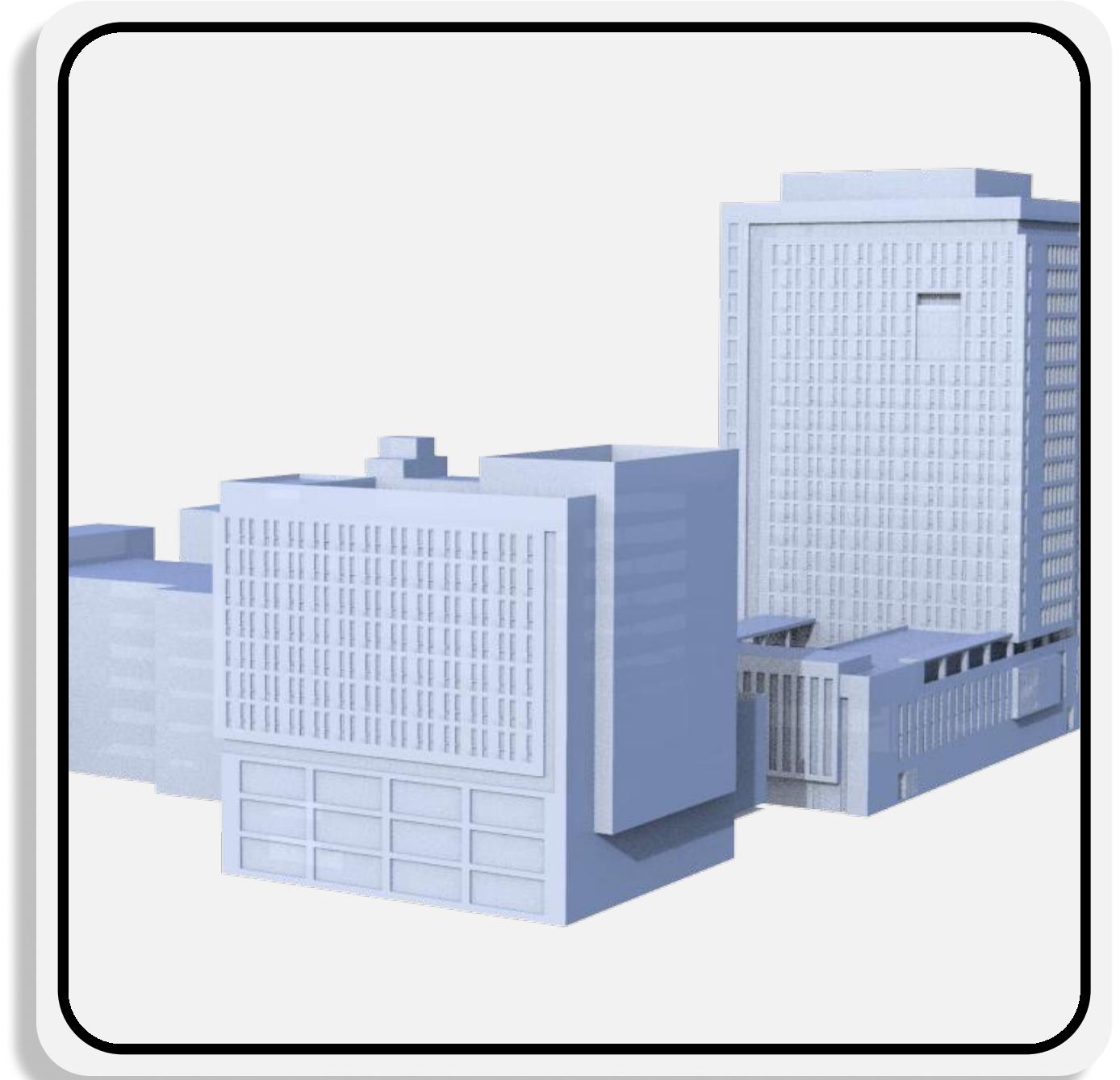
PS

Ai



# Table of Contents

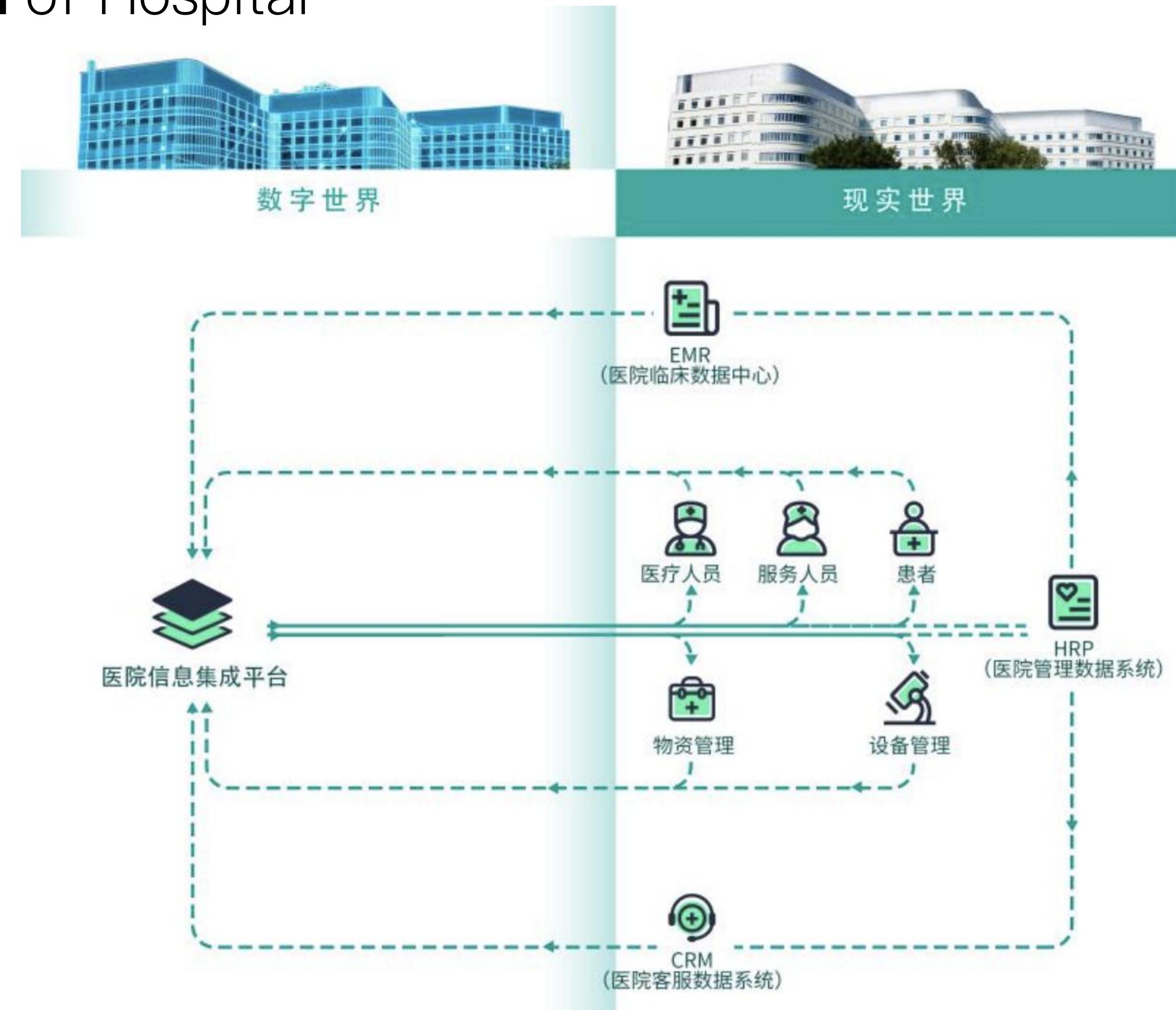




# 01. Digital Twin

Team work | 1.5 Months

# Digital Twin of Hospital



# Design Objective

**Person**

患者

医生

医院

**Question**

就诊体验差

信息时间差

数据孤岛

就医流程碎片化

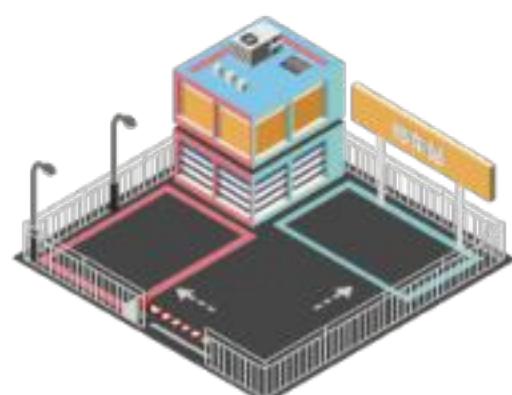
安全保障

信息交换共享

医患信息不对等

重大事件预测与应对

**Scene**



停车



等待



检查



住院



药物

# Interested Party

医院  
医生\护士：建成患者数据系统，针对流程实时提供对应信息，使其更专注于救治的专业工作。

患者：方便患者就医问诊优化住院流程。优化救治流程，降低救治时间，降低致死致残率。

医院管理层：便于医院宏观调整以及精细化管理。

媒体运营：通过官网实时更新院内就医信息。提升医院品牌。

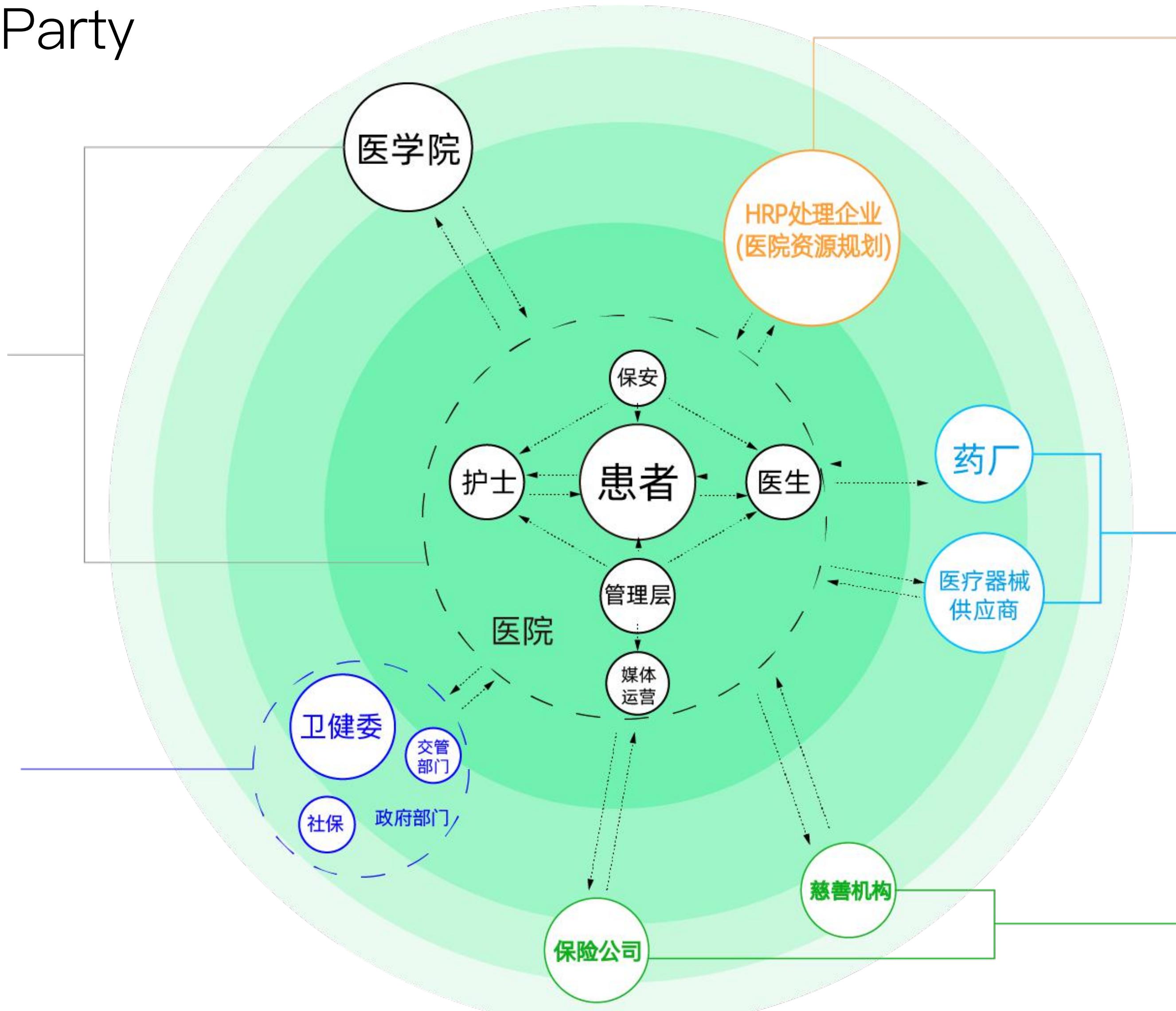
安保人员：根据大数据系统对人流的监控，维持院内秩序，防止医闹以及伤医。

医学院：患者数据进行整理，作为学术与教育资源

政府  
卫健委：提升医院以及相关区域医疗水平，将资源充分利用，疾病救治效果反馈与借鉴学习，全程监控和规范管理。

交管部门：配合120救护车进行转院以及抢救过程。

社保系统：实时跟进患者就医情况以及花销，简化报销流程，为患者生命活动做出保障。



医院资源规划 (Hospital Resource Planning ) 处理企业：引入ERP (Enterprise Resource Planning企业资源计划) 的管理思想和技术，整合医院已有信息资源，创建一套统一高效、互联互通、信息共享的系统化医院资源管理平台。实现“人财物”、“医教研”、“护药技

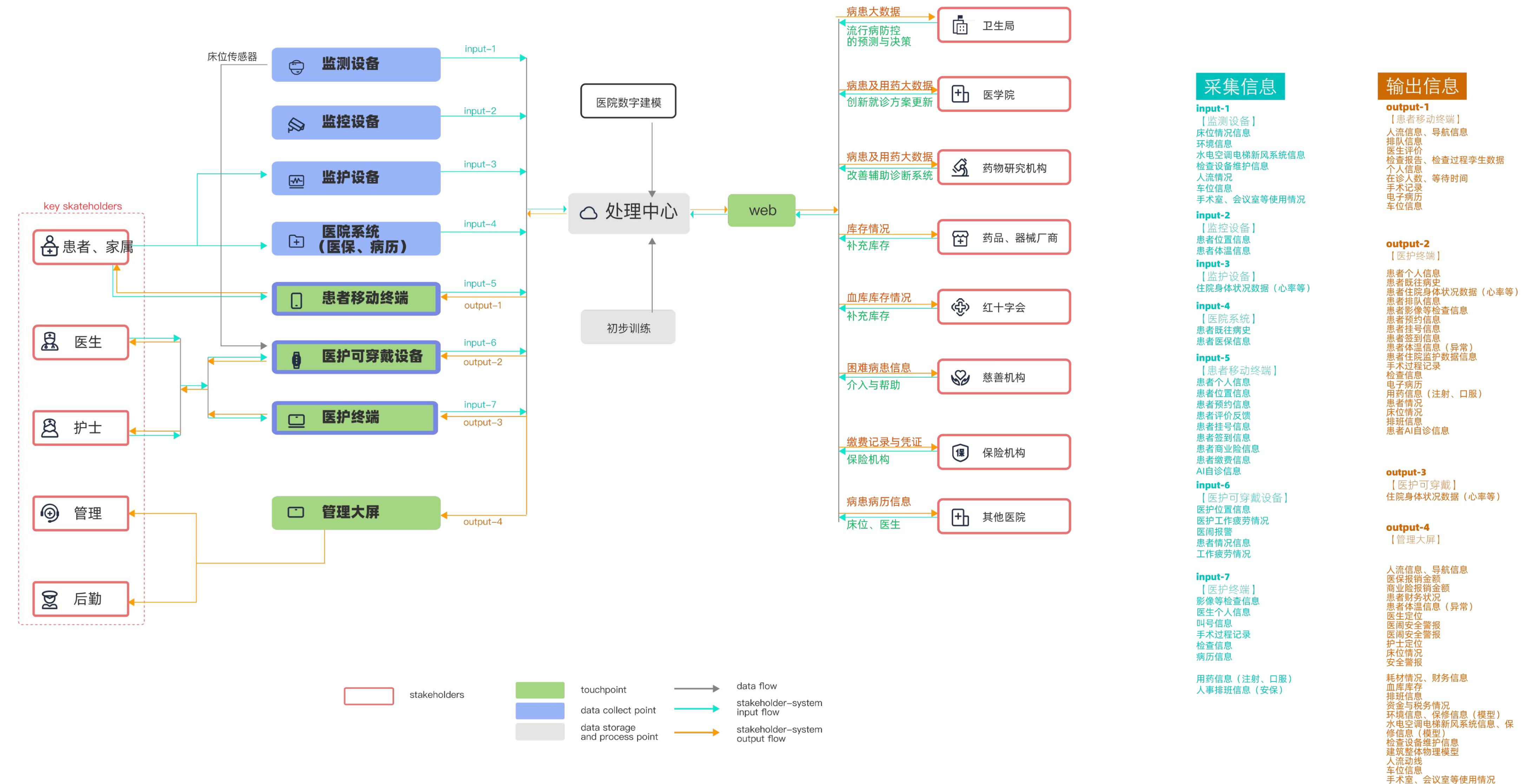
药厂：根据医院数据反馈的用药信息进行科学的进货，根据需求科学生产药品，并确保医院药品存量。

医疗器械供应商：实时掌握医疗消耗品的用量以及大型装备的损耗程度，进行科学精准的补货以及修理，并做好应急储备。

慈善机构：了解患者信息以及真实家庭情况，针对需要帮助的人进行精准慈善。

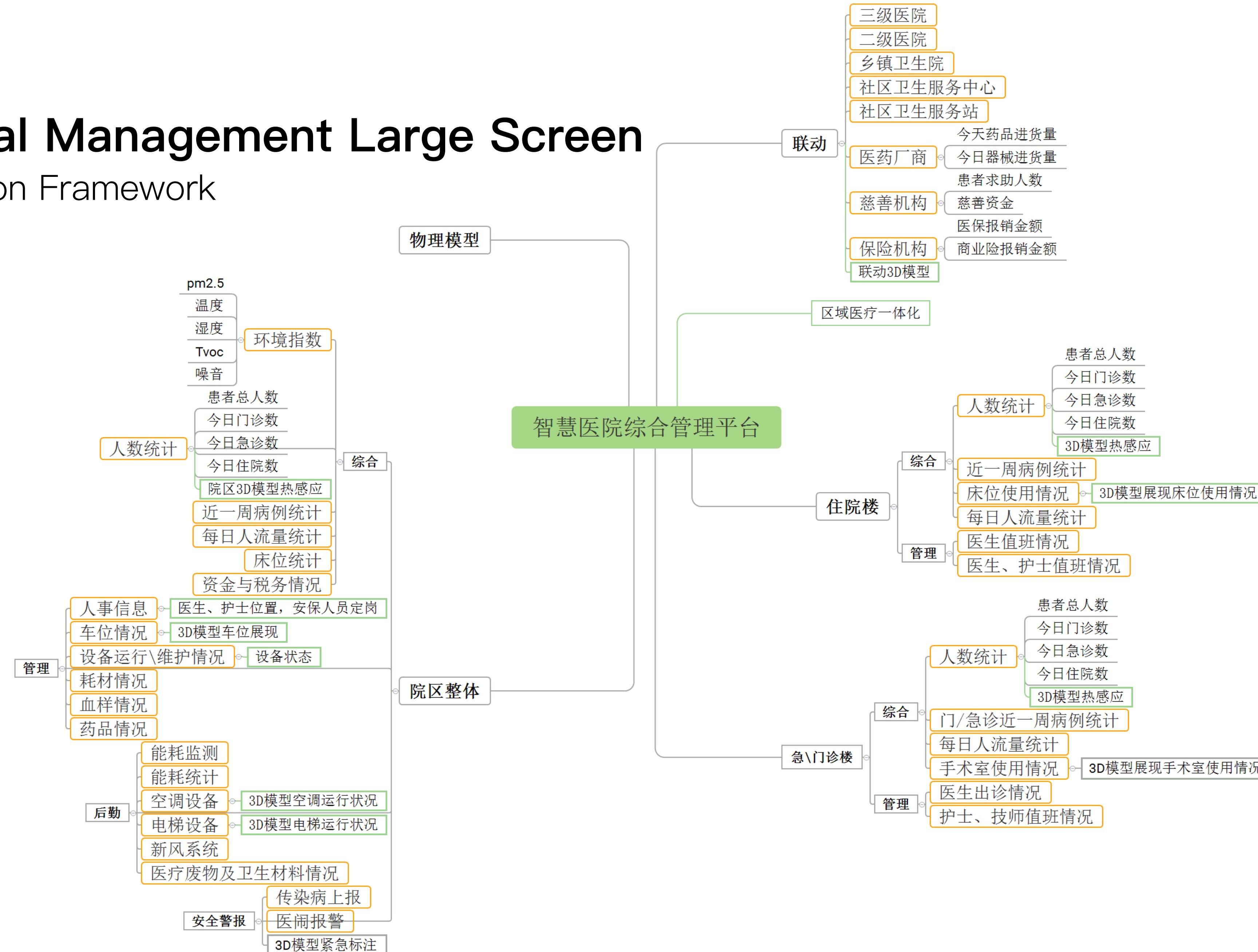
保险公司：实时进行信息跟进，简化报销流程，保障就医资金

# System Diagram



# Hospital Management Large Screen

## Information Framework

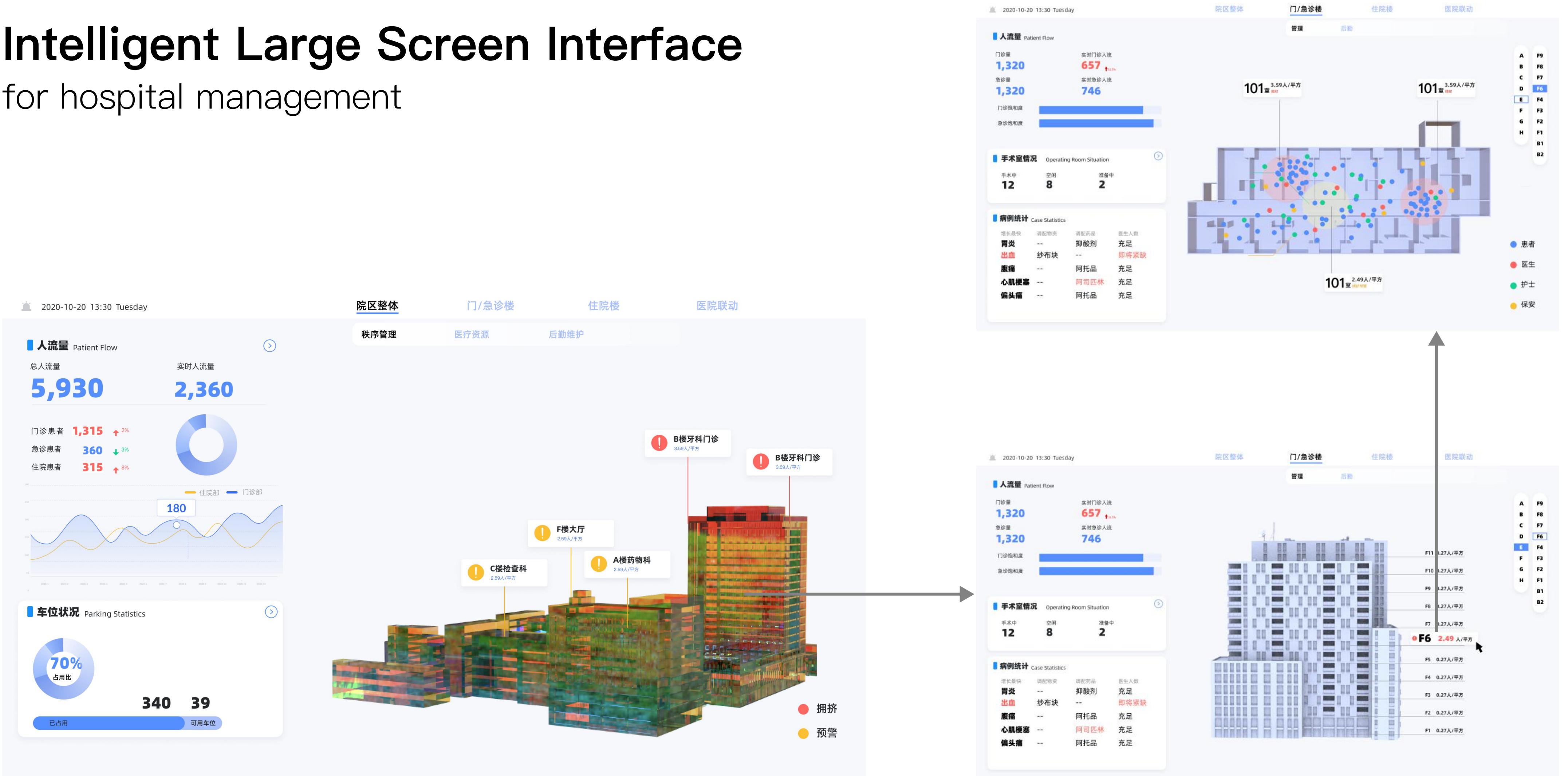




Digi-twin  
Hospital

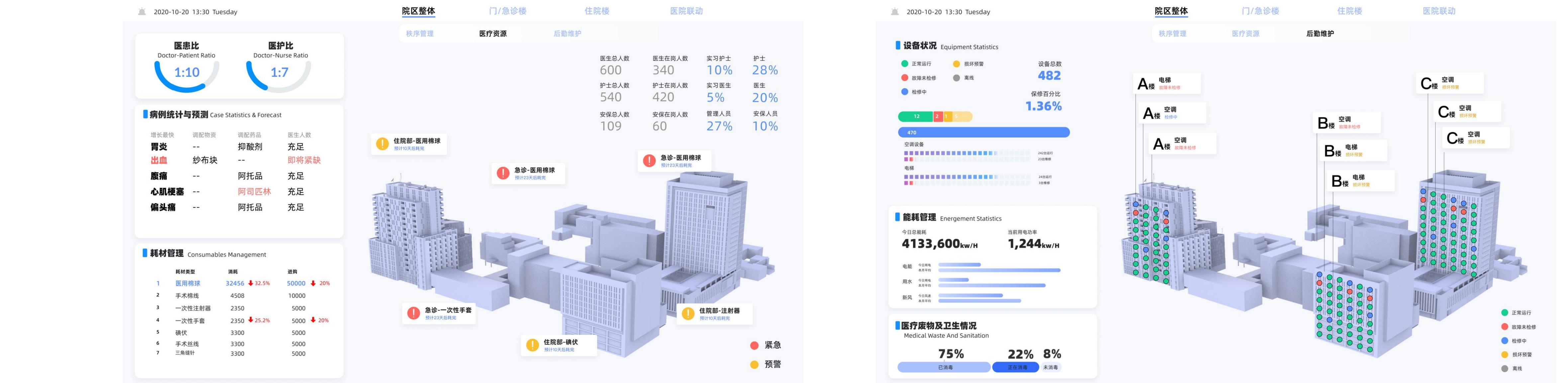
# Intelligent Large Screen Interface

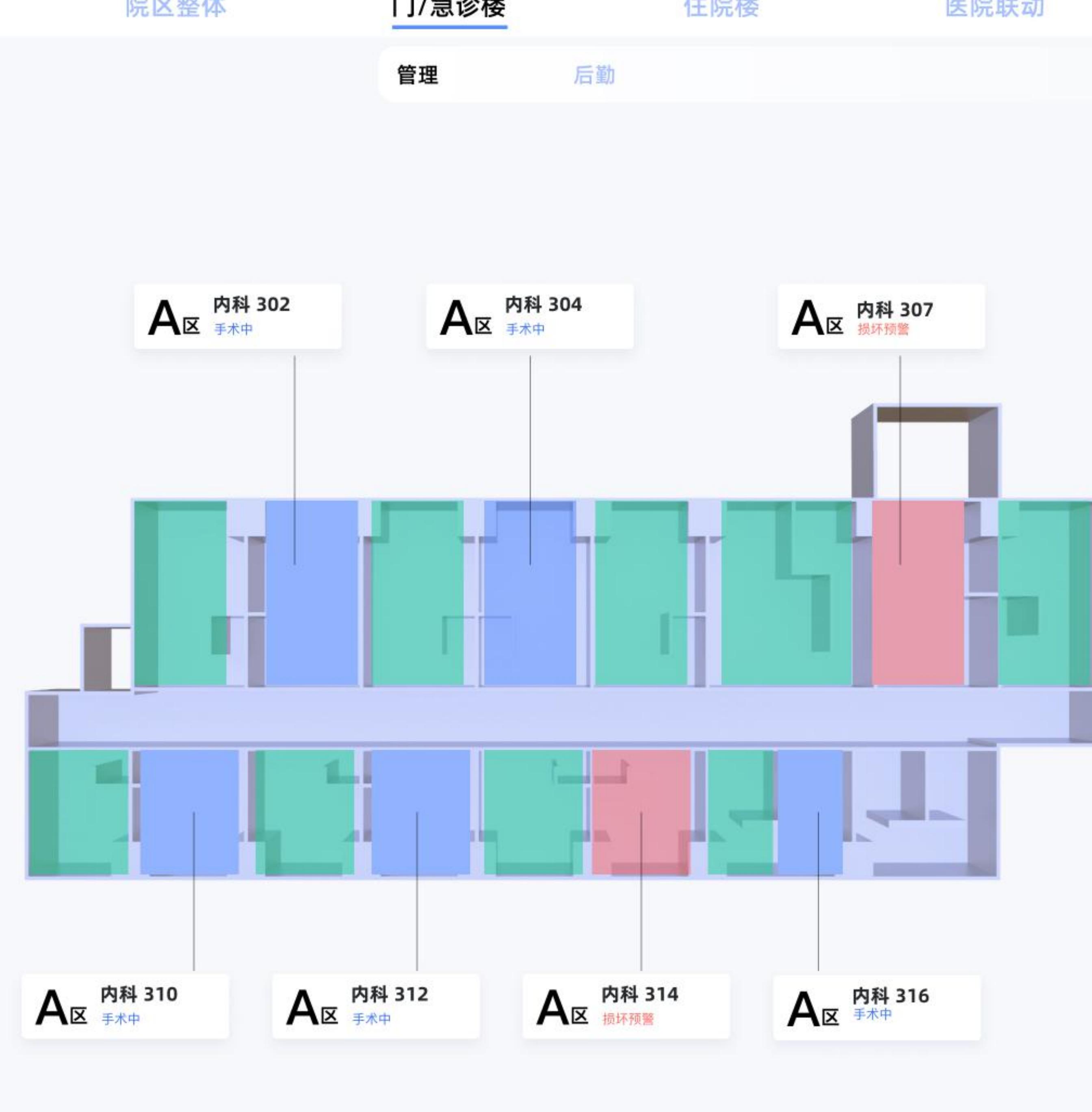
## for hospital management



# Intelligent Large Screen Interface

## for hospital management



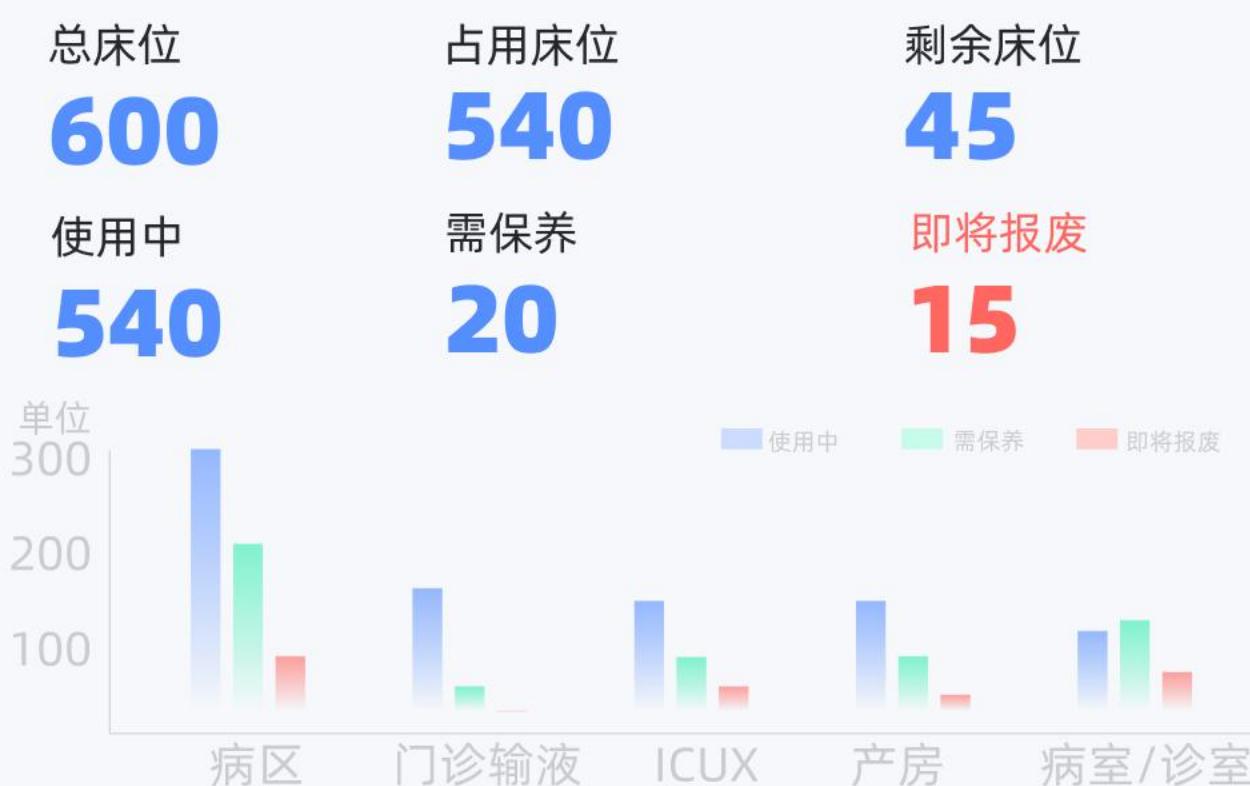


A F9  
B F8  
C F7  
D F6  
E F4  
F F3  
G F2  
H F1  
B1  
B2

管理

后勤

## 床位情况 Bed Statistic



## 住院人数 Hospitalizations

住院人数	实时人流量
<b>820</b>	<b>1,320</b>
今日新增住院	今日新增转院
<b>320</b>	<b>46</b>

## 病例统计 Case Statistics

增长最快		最多患病	
1 胃炎 ↑ 22%		阑尾炎	
2 肠炎	13%	肺炎	189
3 胆管炎	10%	支气管炎	165
4 肝脏肿瘤	7%	急性肠炎	90
5 阑尾炎	5%	痔疮	85



A  
F9  
B  
F8  
C  
F7  
D  
**F6**  
E  
F4  
F  
F3  
G  
F2  
H  
F1  
B1  
B2



2020-10-20 13:30 Tuesday

院区整体

门/急诊楼

住院楼

医院联动

### 医药厂商 Pharmaceutical Supplier

本月药品进货量

8,320

本月器械进货量

657 ↑<sub>32.5%</sub>

本月试剂进货量

3,812

本月耗材进货量

1,657

### 慈善机构 Charity

捐助患者人数

3,812

捐助金额

3,121,657

捐助金额排行

1	中华慈善总会	342,421
2	中国残疾人联合会	142,421
3	中国青少年基金会	72,000
4	中国妇女发展基金会	52,421
5	中国红十字会	12,421

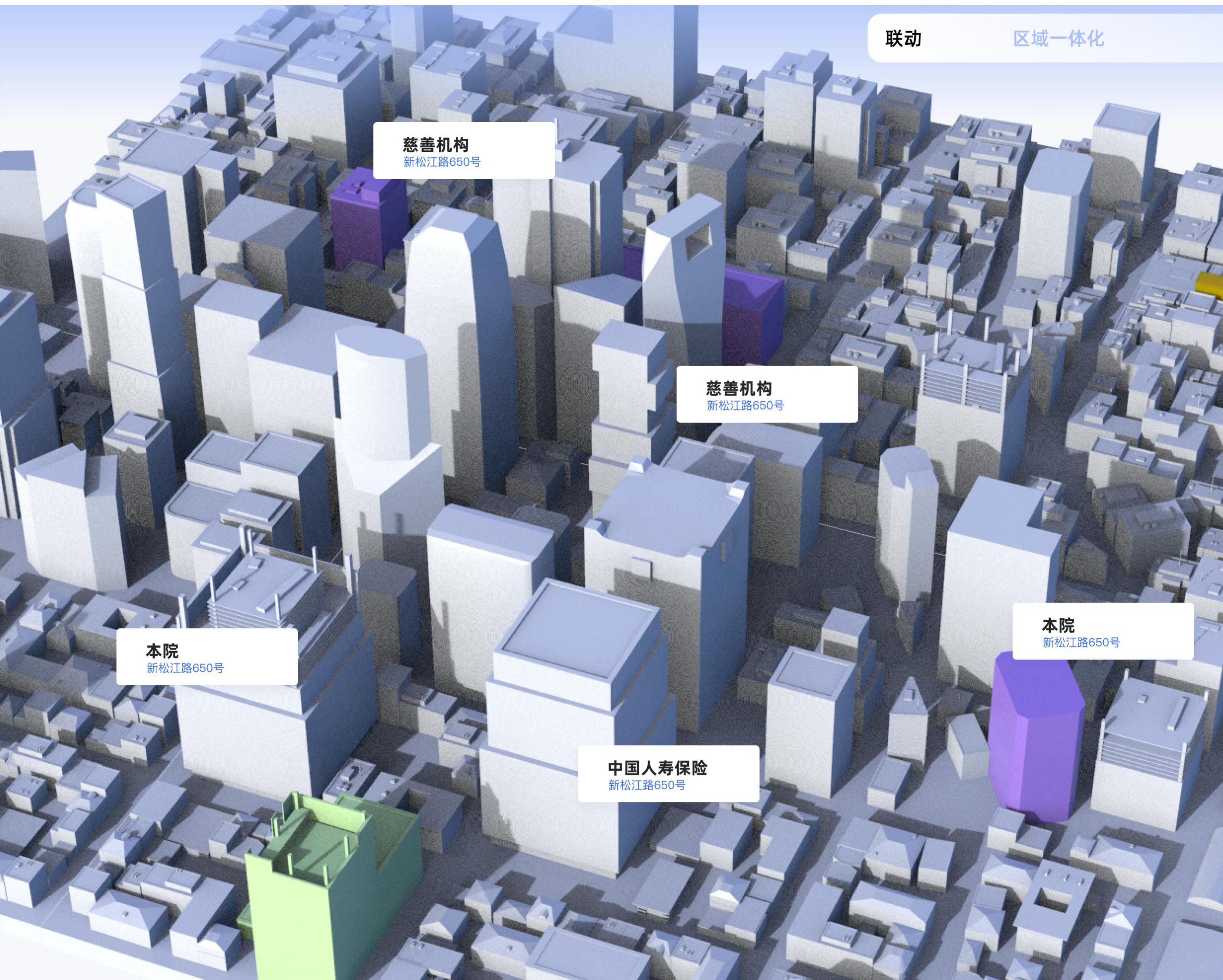
### 保险报销 Insurance Reimbursement

医保报销金额

238,320 ↓<sub>3%</sub>  
万人民币

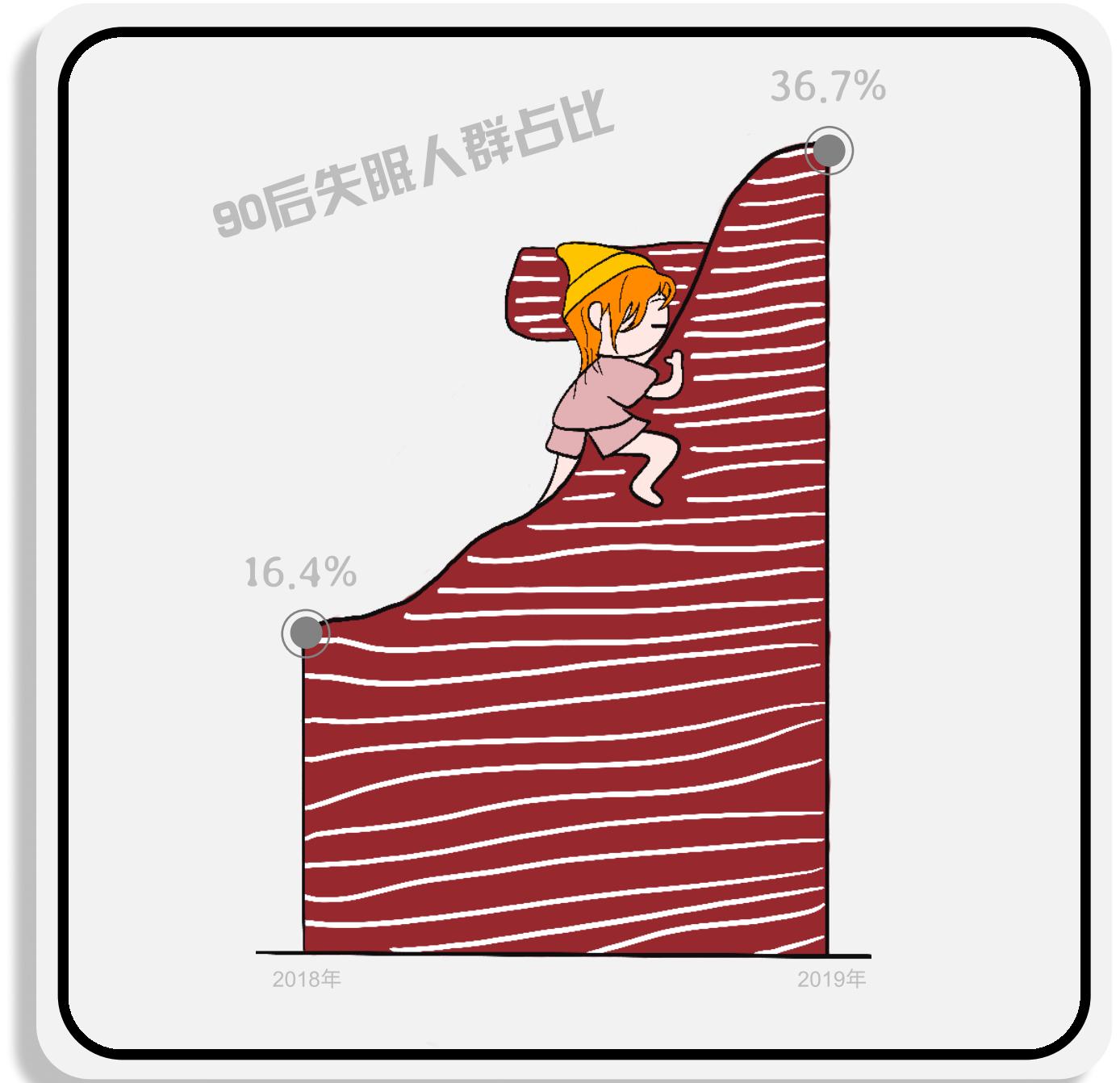
商保报销金额

123,264 万人民币



联动

区域一体化



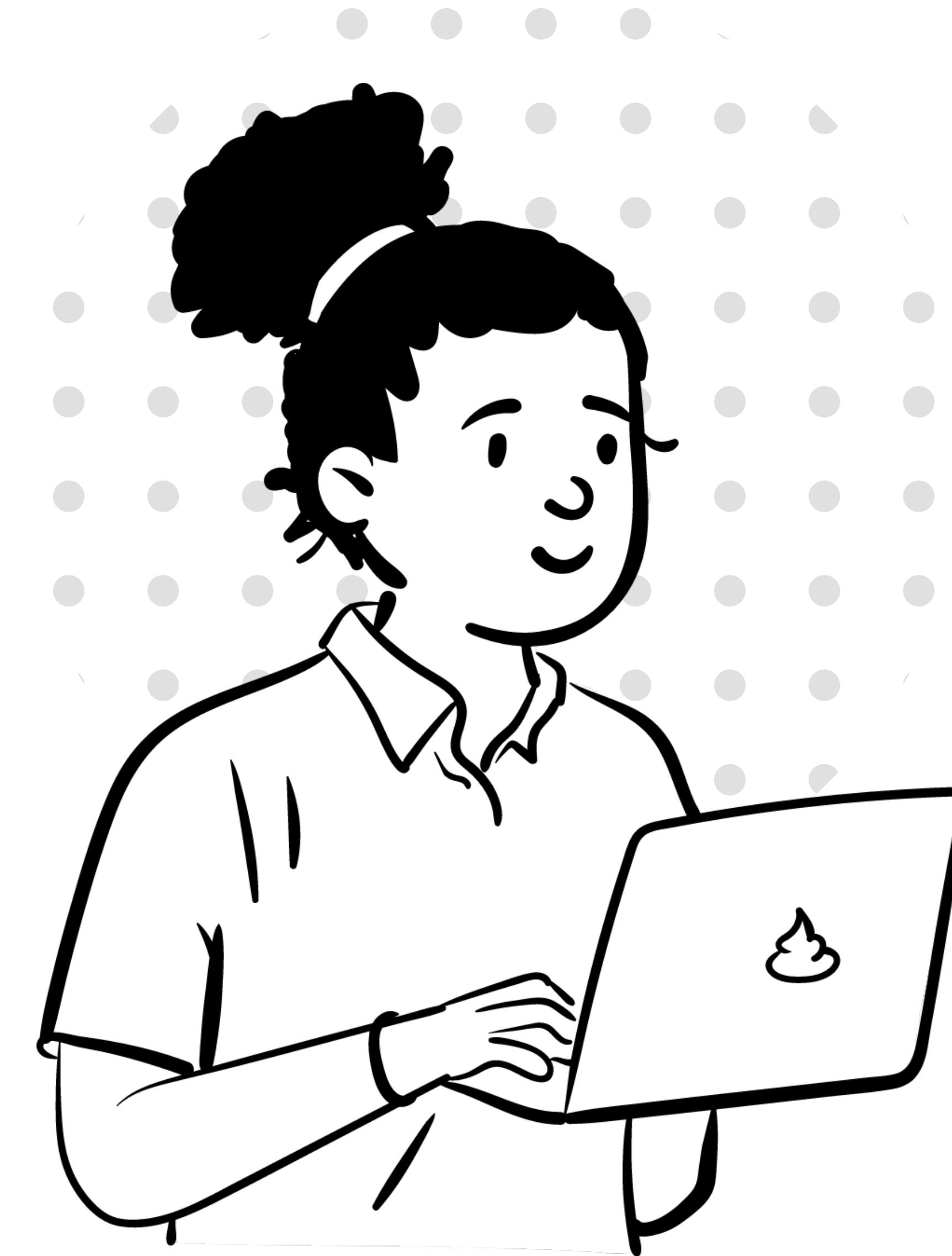
## 02. Data Comic

Team work | 1.5 Months

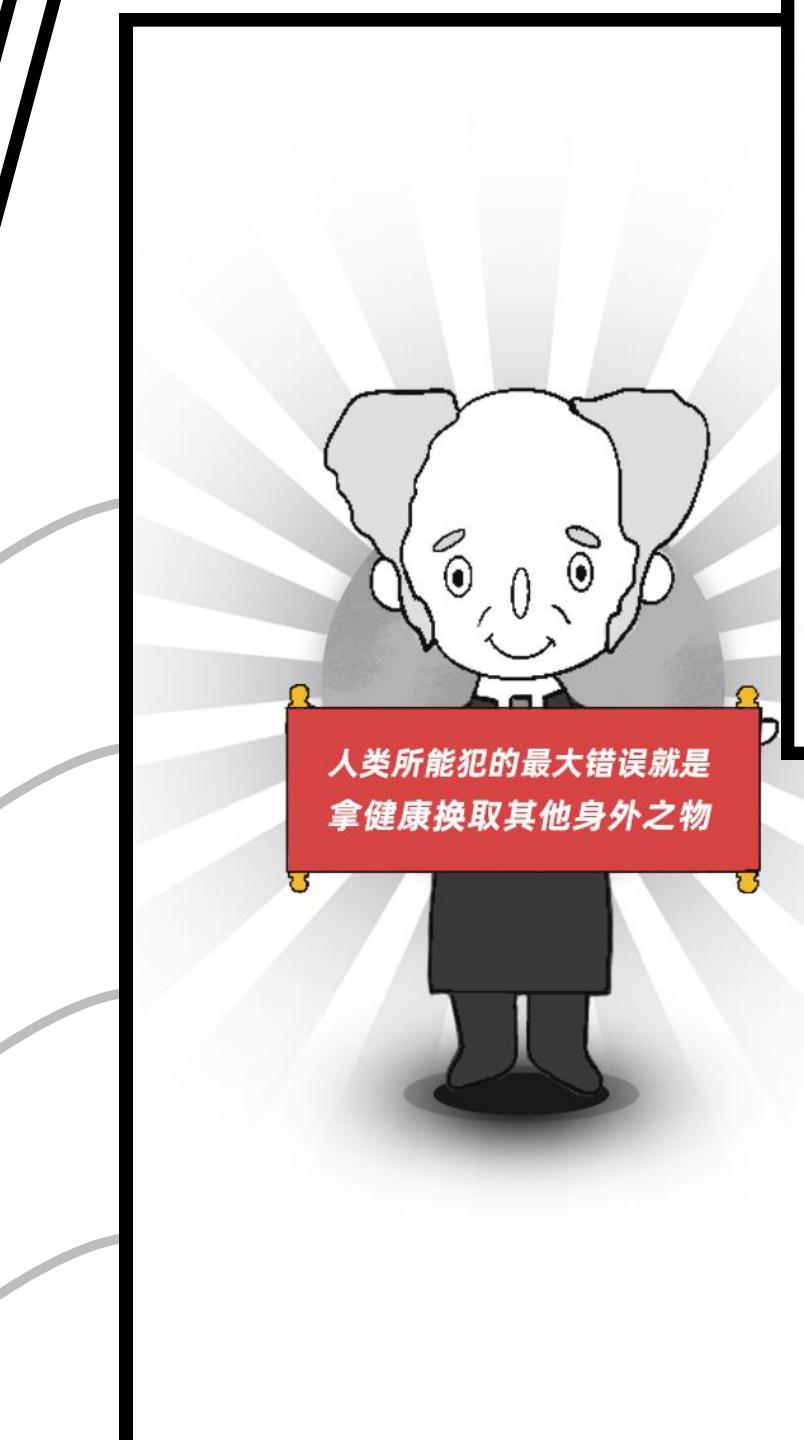
# Comic Topic



# Narrative Logic

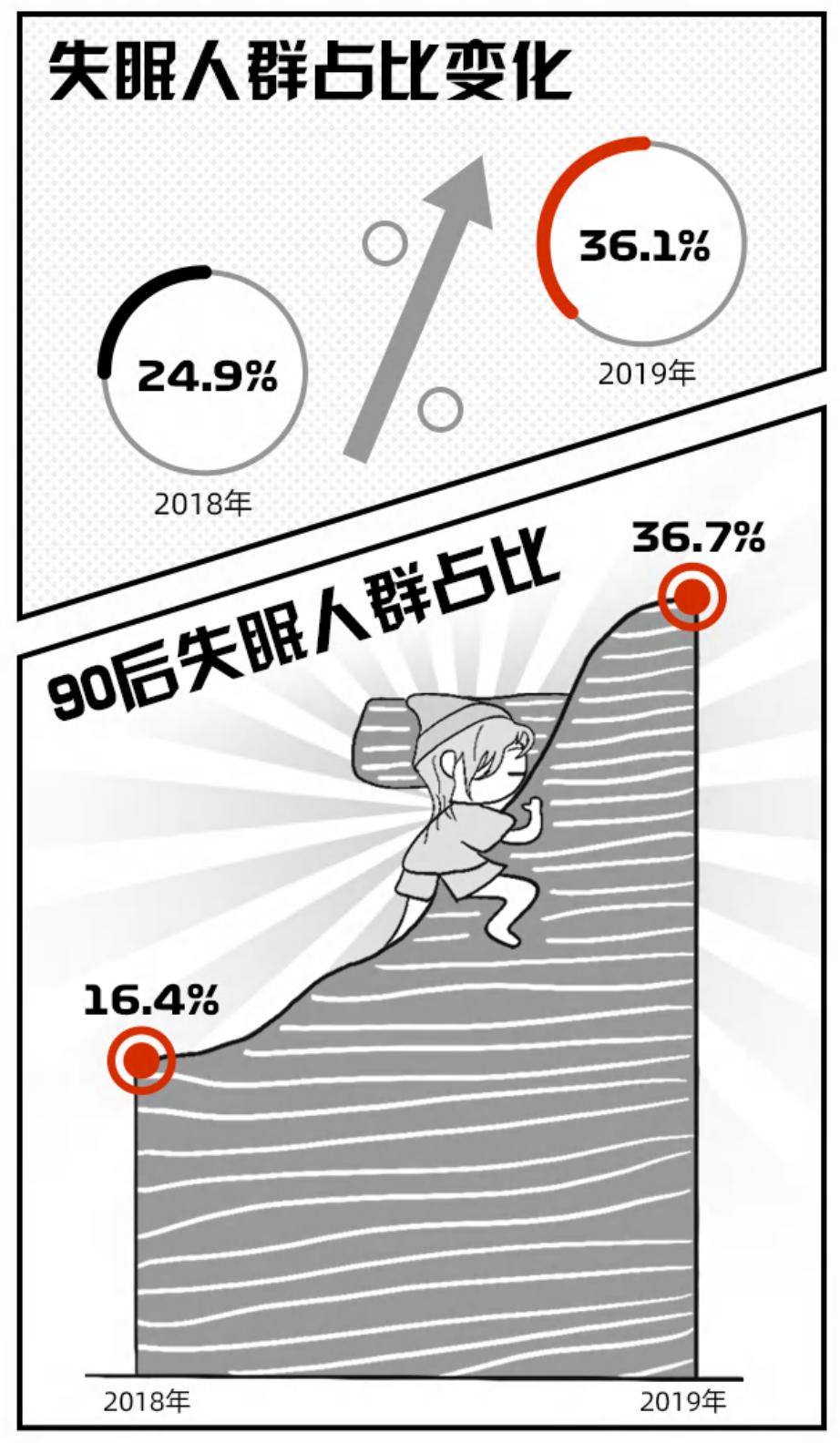
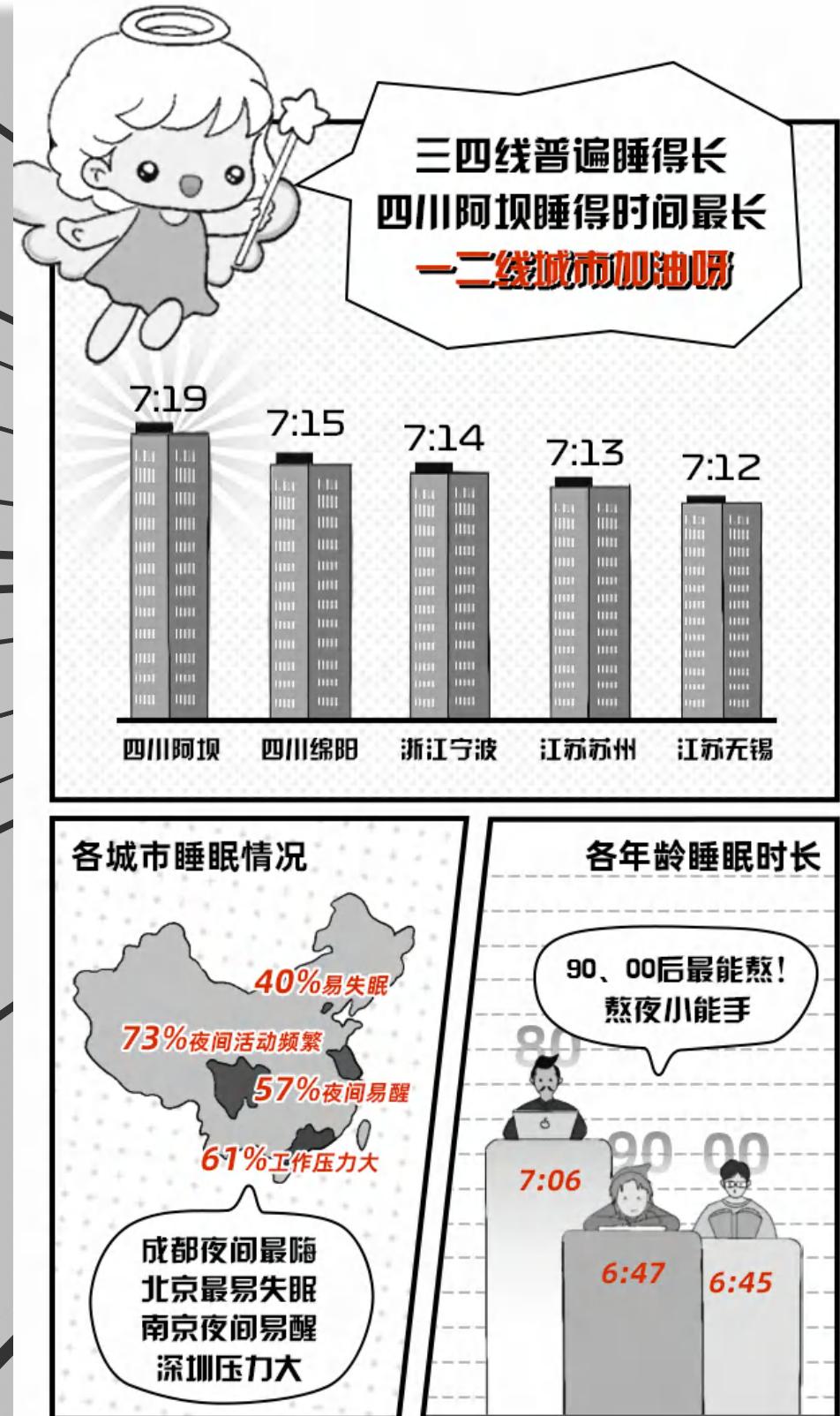


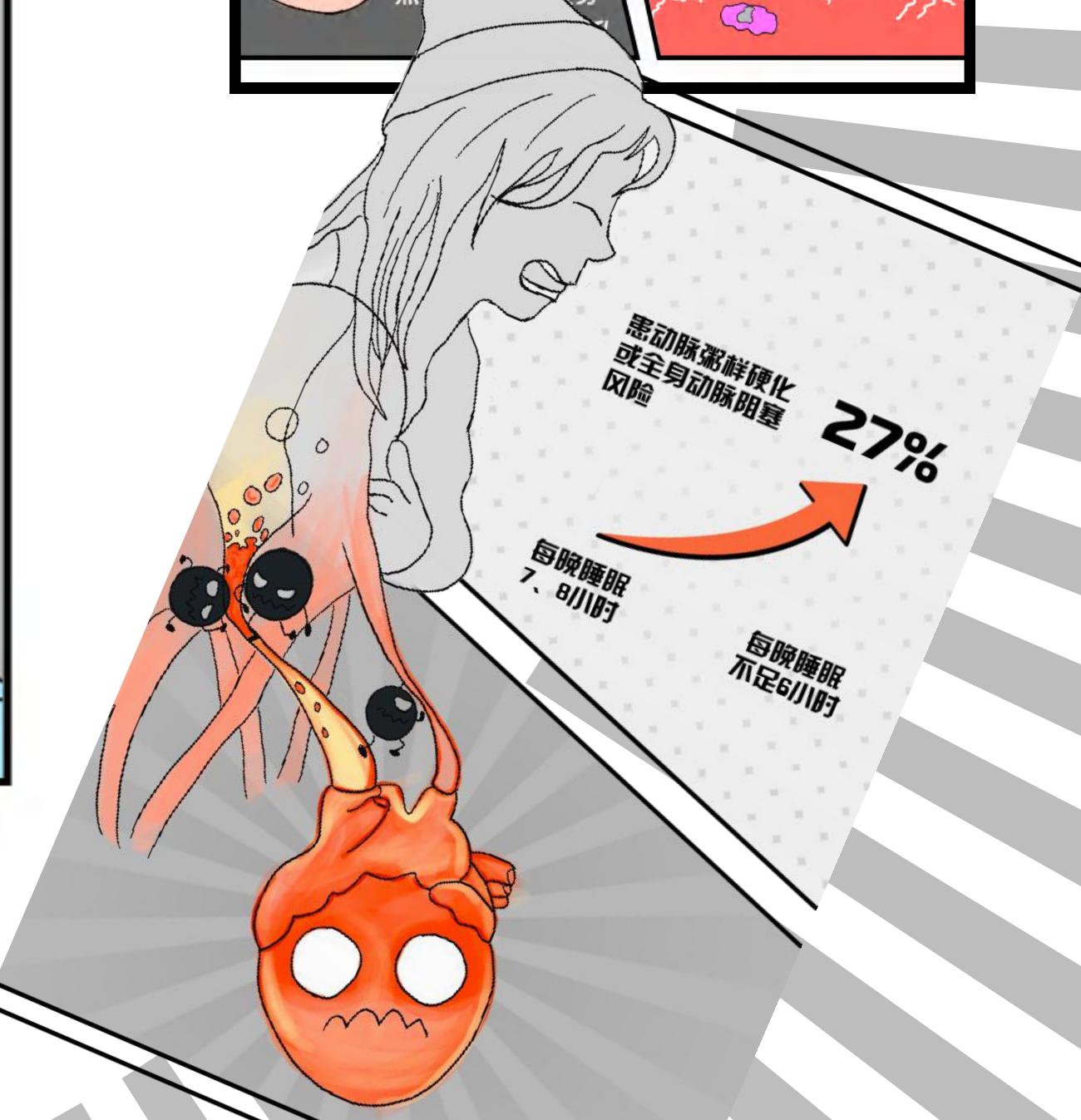
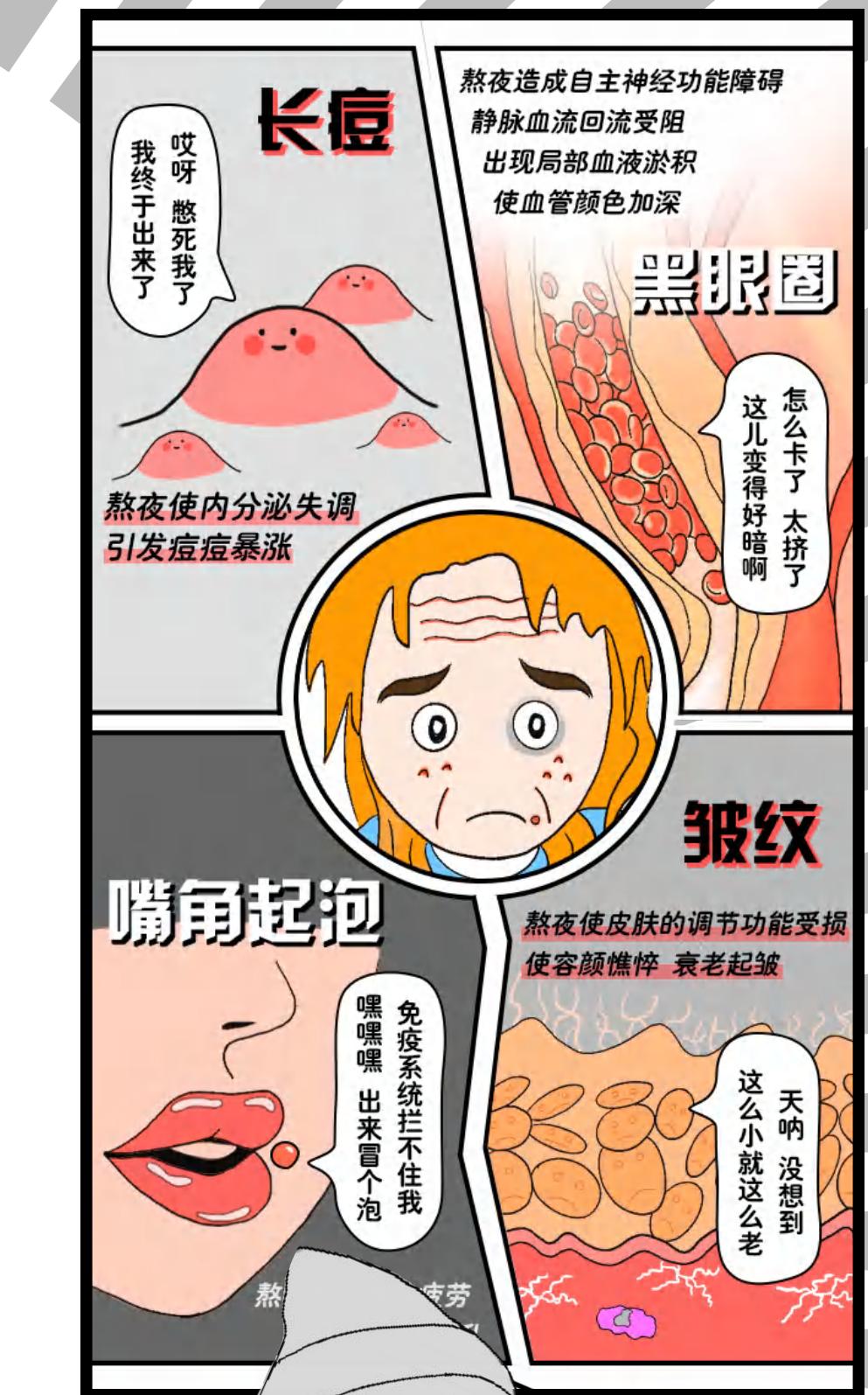
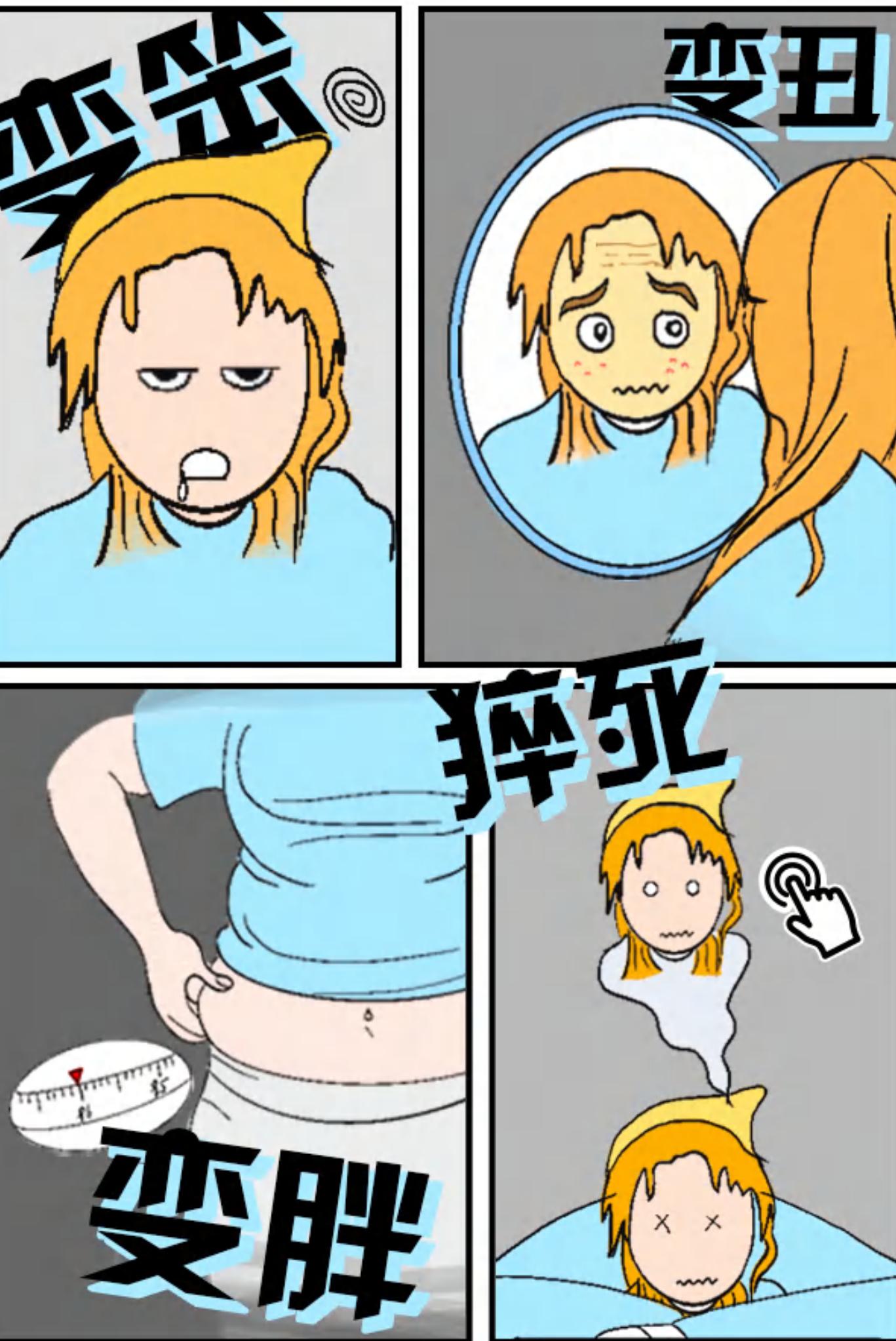
# Comic Creation-Mobile



场景引入

调研阶段

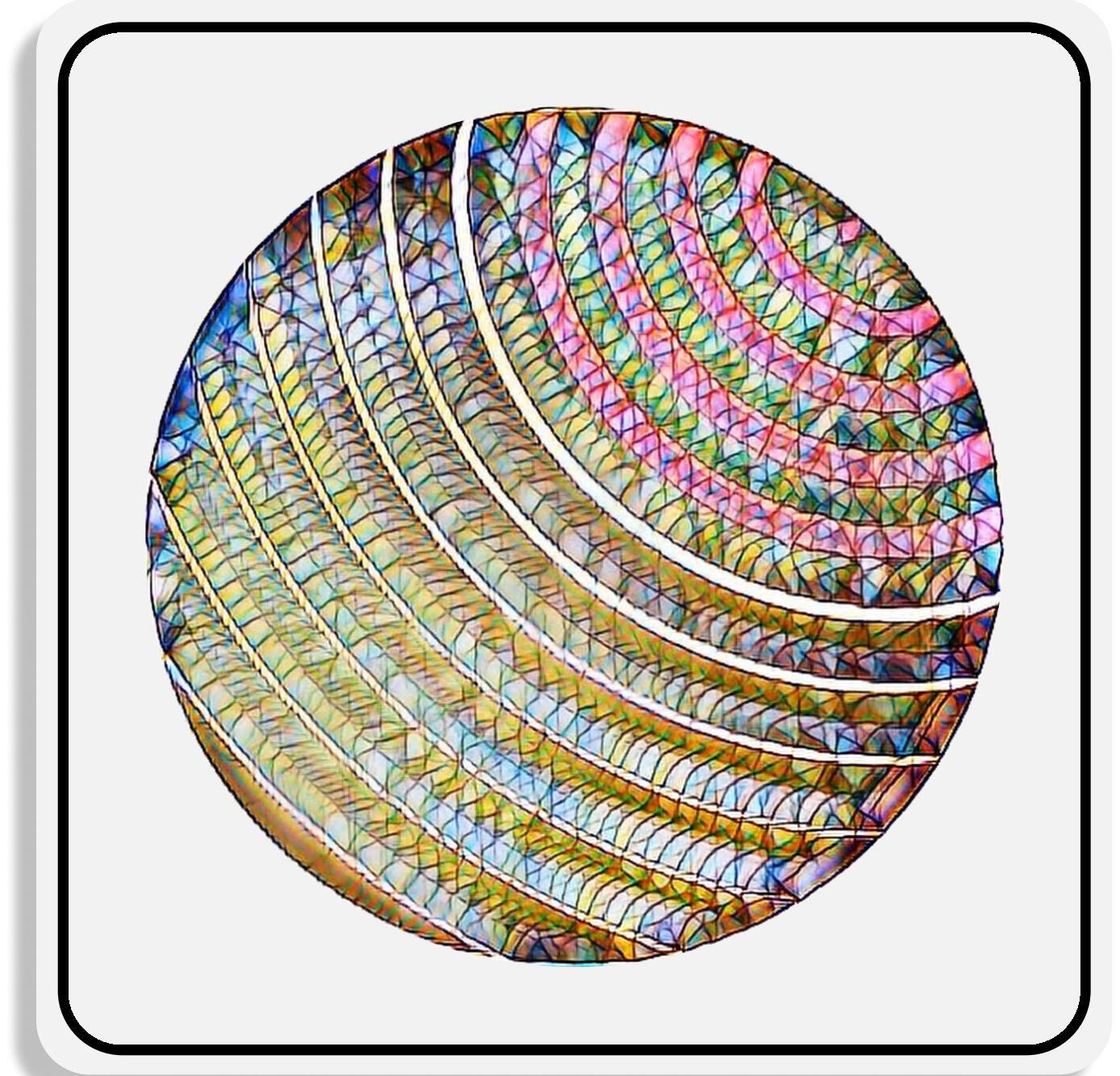




您有一份  
科学熬夜  
保命指南 待查收



报名指南



# 03. Ripple Flow

Individual work | 1.5 Months

# Rethinking Of Expression Of Time

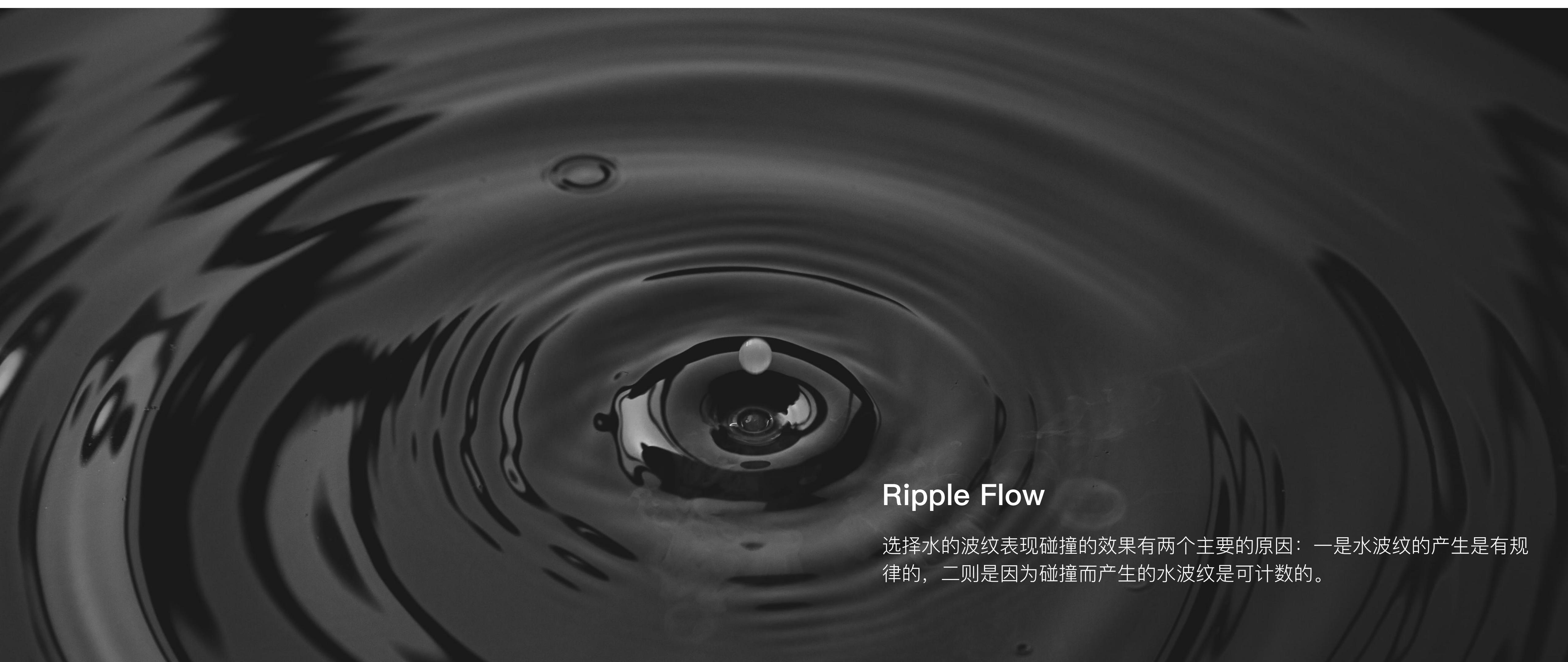


指针

刻度

——每时每刻，  
是指针和刻度碰撞的结果。——

# Expression Of Crashing

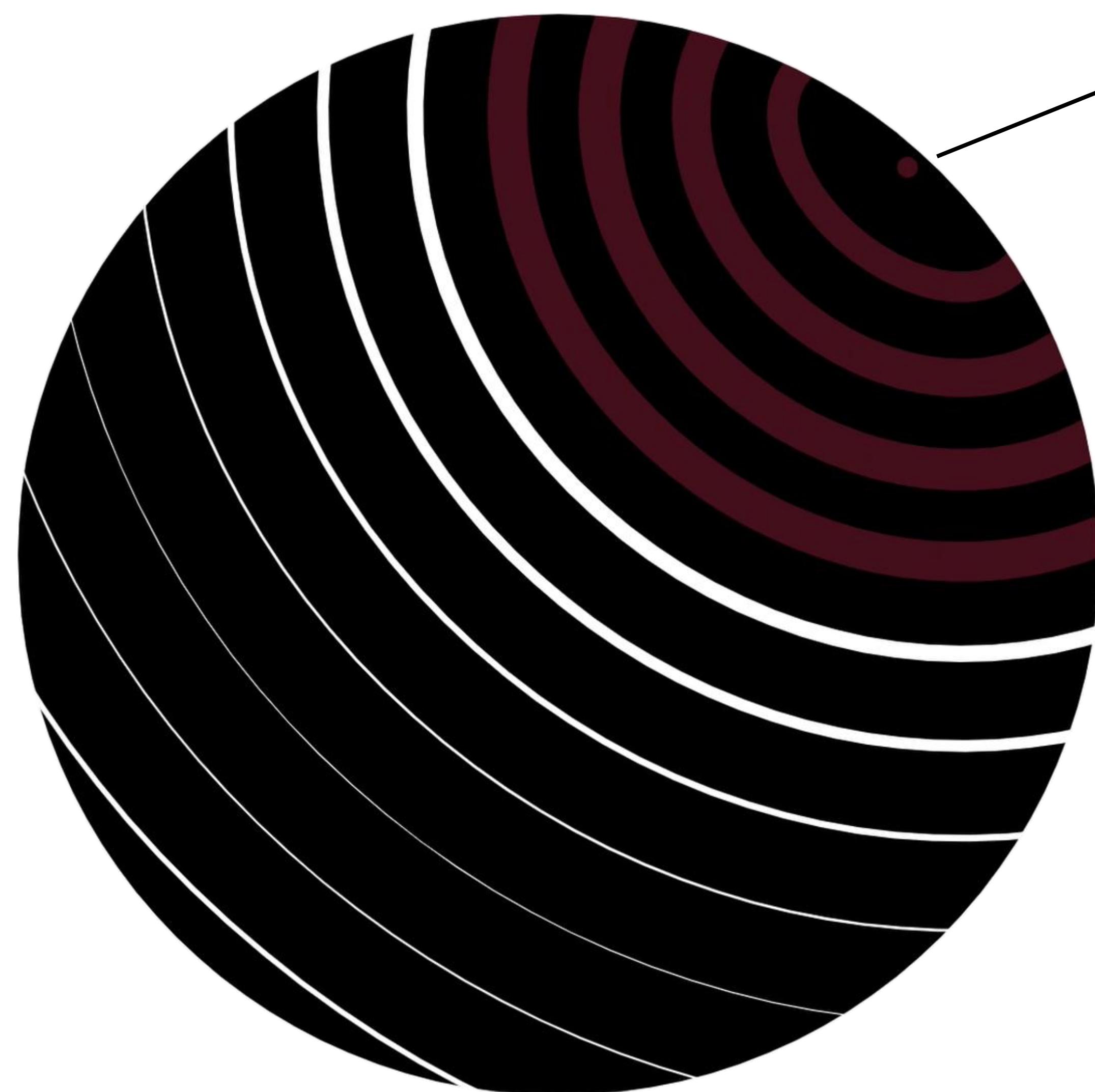


## Ripple Flow

选择水的波纹表现碰撞的效果有两个主要的原因：一是水波纹的产生是有规律的，二则是因为碰撞而产生的水波纹是可计数的。

# Prototype

05:07



分钟——偏心圆的位置

时钟——颜色变化的偏心圆的个数

# Iceland Style



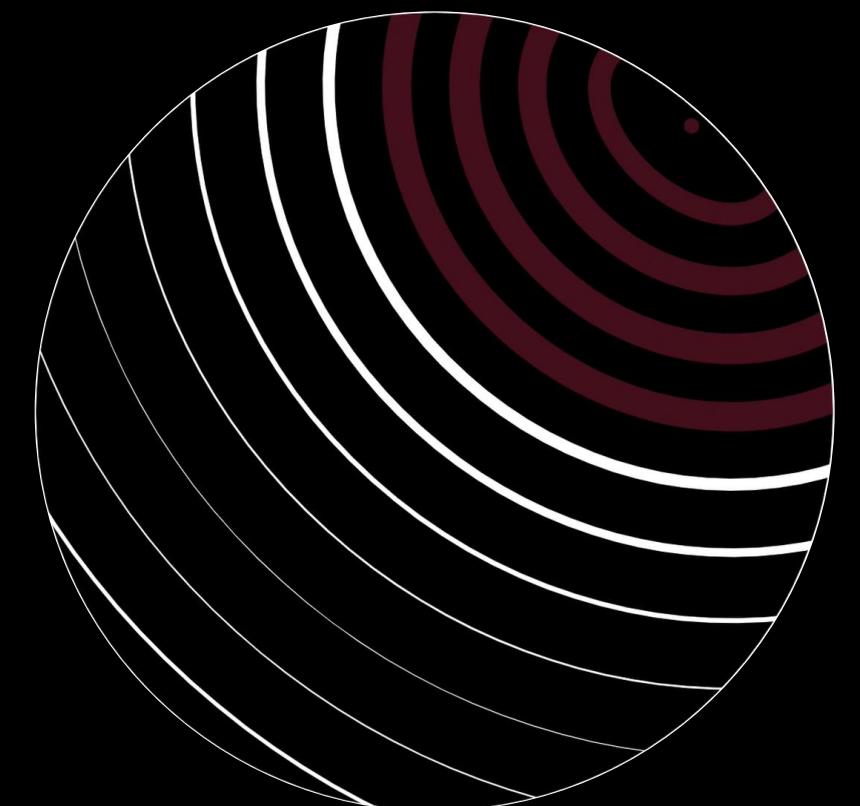
数字表盘的设计，  
在我看来是对时间动态的一种表达。  
而冰岛地势的摄影会给人一种静止的感受。

# Dynamic & Static Of Time



Deep Learning

**NEW STYLE** 



Style Transfer

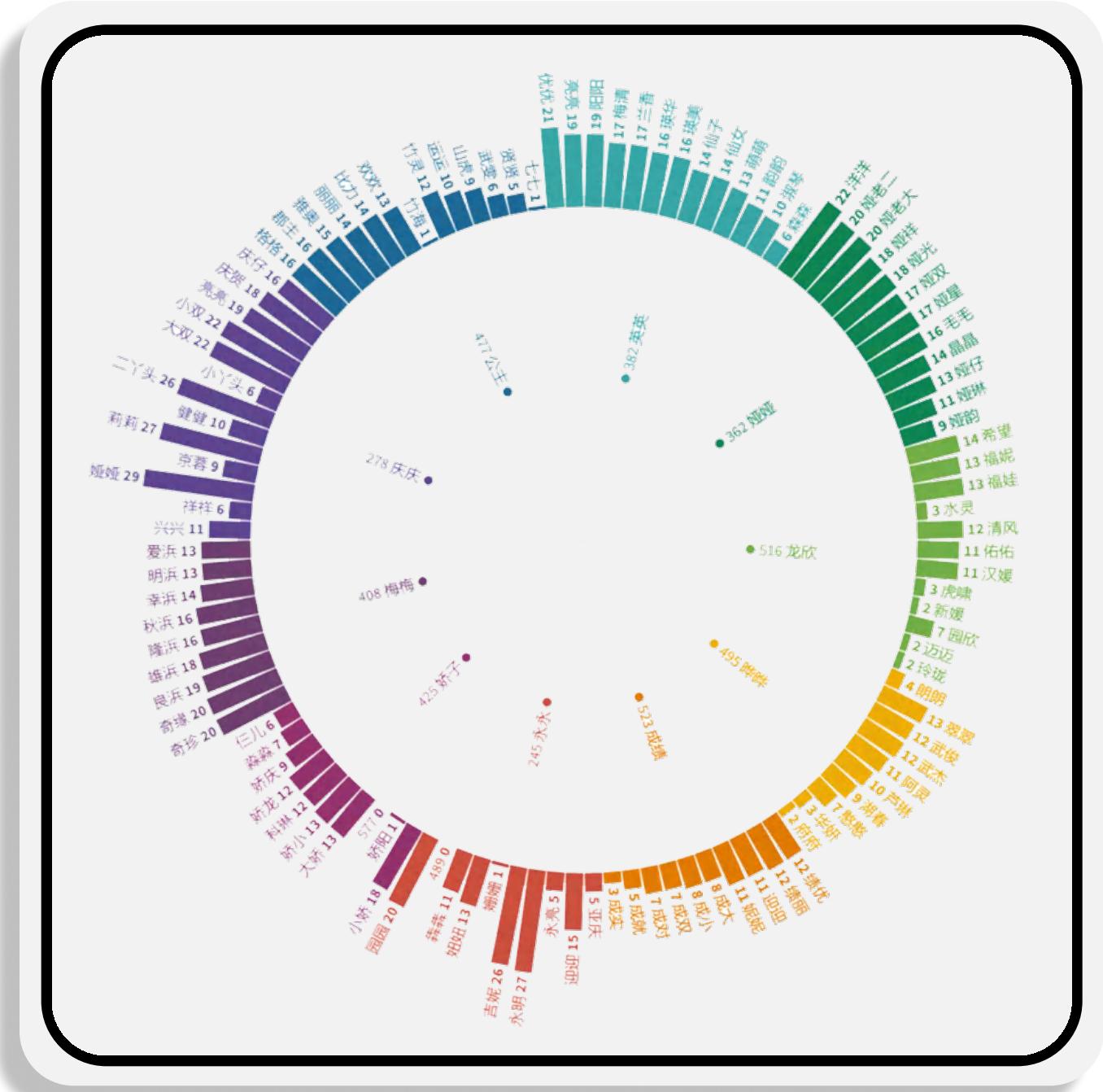


**VIDEO**



# 04. Data Visualization

Team work | 1 Month

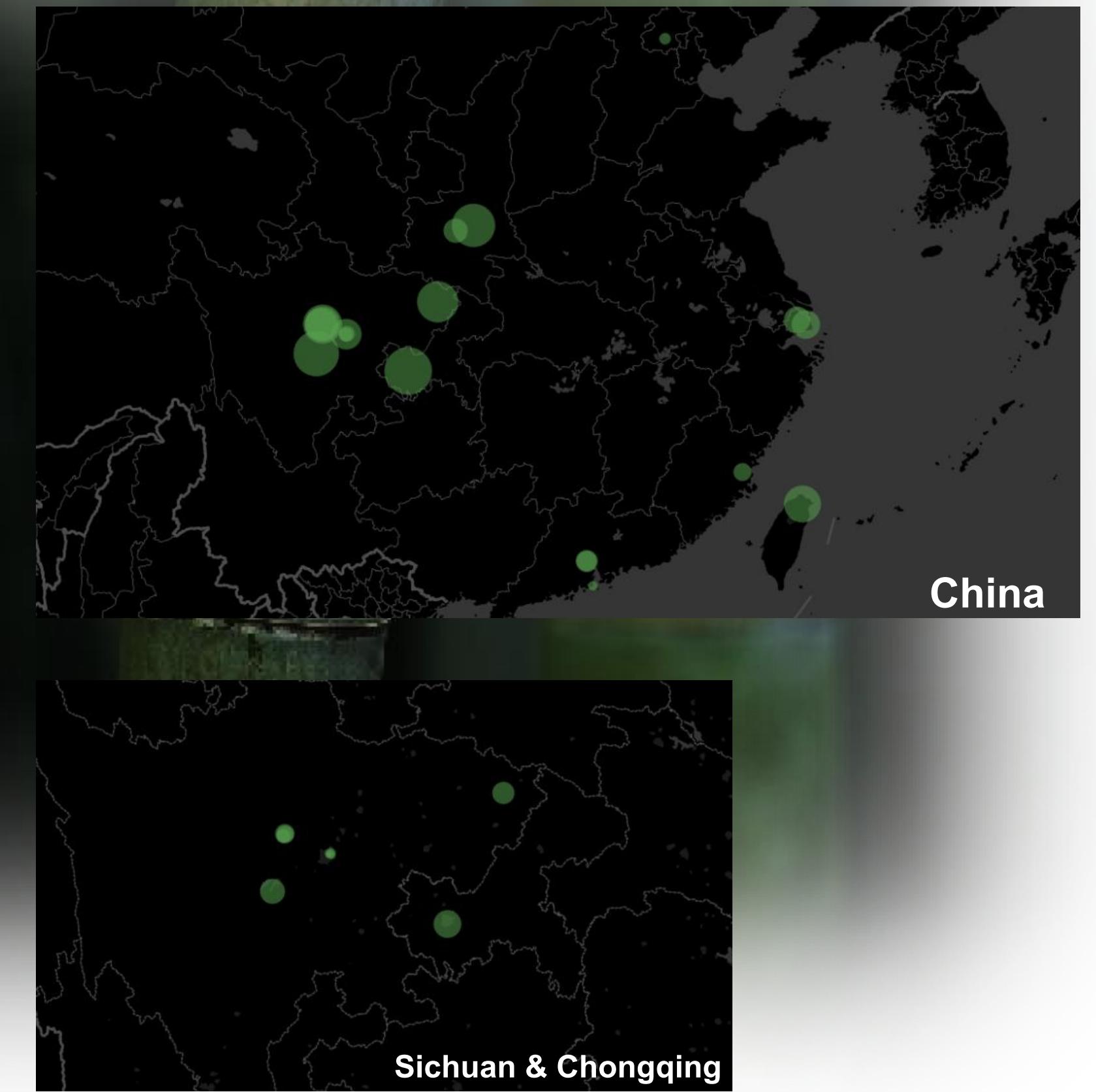
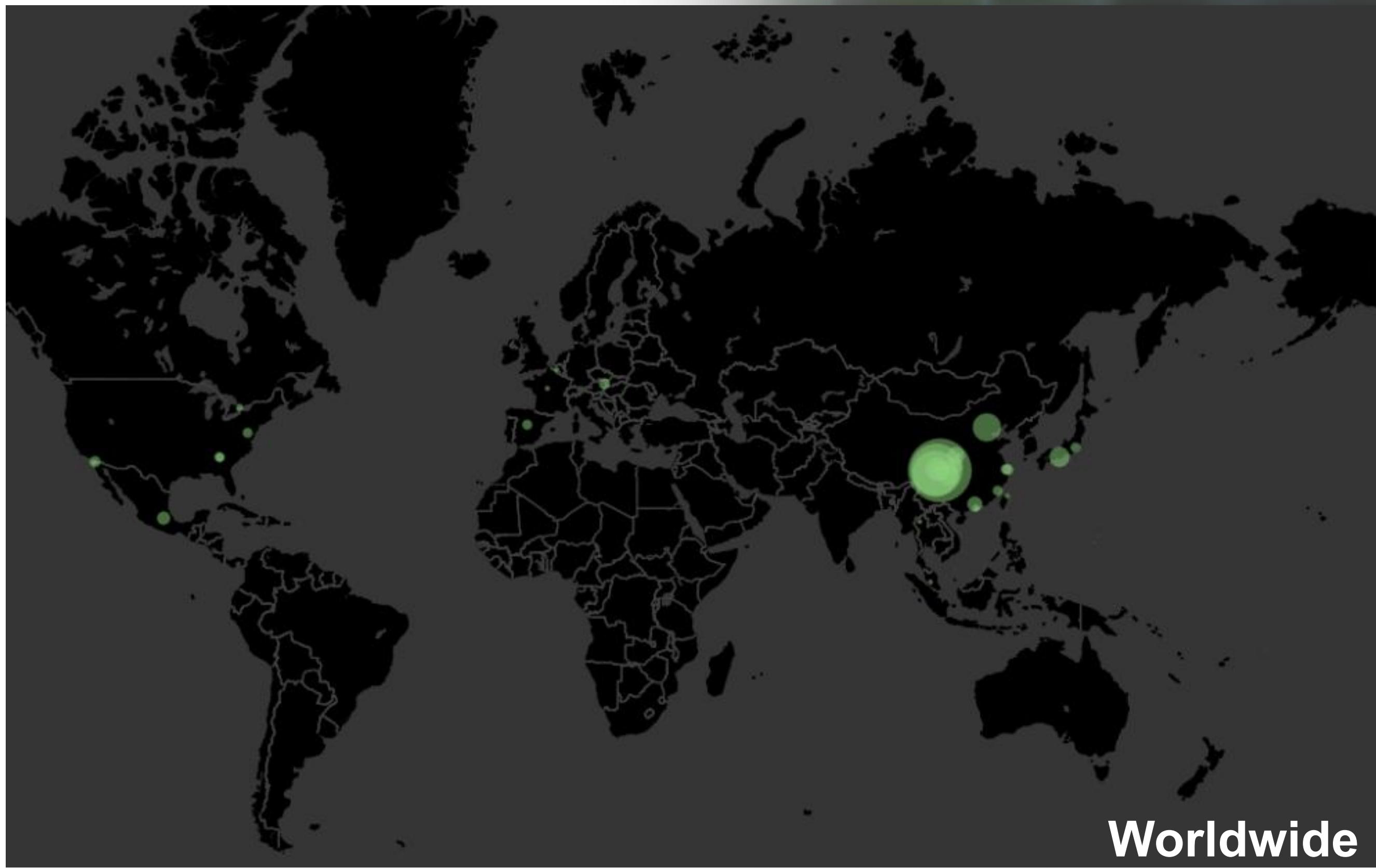


PANDATA 

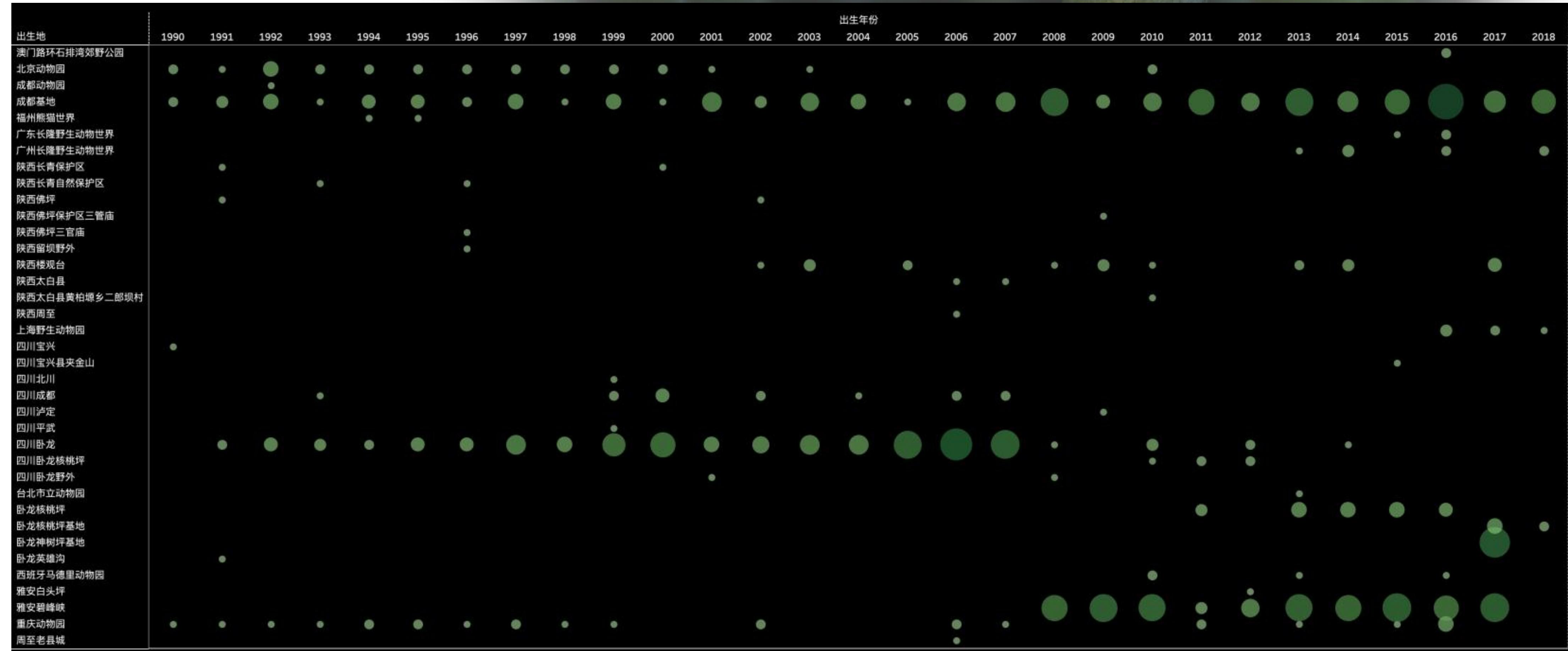
# Panda DataStory

Data Visualization

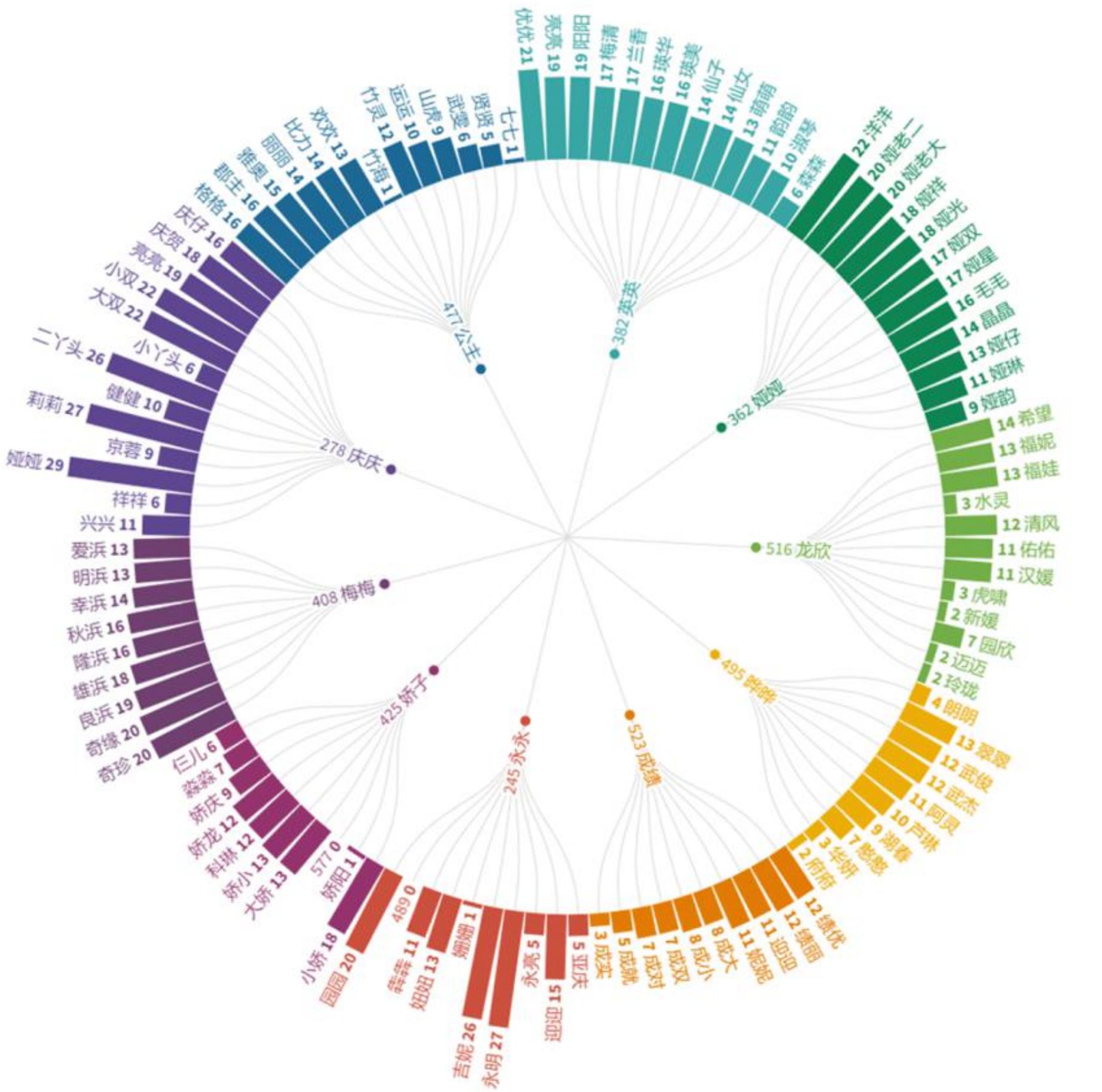
# Birthplace of Pandas



# Pandas' Birth Place & Time



# Design Point From Data



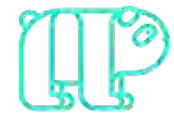
# Mother Of 13 Pandas

在子嗣最多top10的雌性熊猫中我们找到了，“英雄妈妈”，庆庆，自1989年“庆庆”5岁开始产仔至今，显示出了其超强的繁殖能力，她共生育9胎13崽，了不起的是，“庆庆”的13个子女全部成活，她还亲自带大了所有的崽崽，这在人工大熊猫繁殖史上属于奇迹，她也因此成为了“明星妈妈”。

# Brand Design

针对“庆庆”所在的成都熊猫养殖基地，我们以“庆庆”为代表，为其进行品牌设计，希望给成都熊猫养殖基地带来更多关注，为人工大熊猫的饲养带来利益。

# Brand Design



Logo Desgin



Poster Desgin



Derivative Design



数据来源：2019年圈养大熊猫繁殖管理策略建议及种群概况报告

<http://www.cpsg.org/content/2019-panda-breeding-recommendations-chinese>