

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
ĐẠI HỌC CẦN THƠ
TRƯỜNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



NGUYỄN DUY ANH

XÂY DỰNG WEBSITE BÁN THỨC ĂN NHANH

BÀI TẬP NHÓM CUỐI KỲ
Ngành CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Cán bộ hướng dẫn
TS. TRẦN THANH ĐIỆN

Cần Thơ, 11/2022

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
ĐẠI HỌC CẦN THƠ
TRƯỜNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG



XÂY DỰNG WEBSITE BÁN THỨC ĂN NHANH

BÀI TẬP NHÓM CUỐI KỲ
Ngành CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Cán bộ hướng dẫn
TS. TRẦN THANH ĐIỆN

Nhóm: 12
Họ tên: NGUYỄN DUY ANH
MSSV: B1700326

Cần Thơ, 11/2022

CẢM TẠ

Để hoàn thành website này, tôi xin chân thành cảm ơn:

Thầy Trần Thanh Điện đã truyền đạt kiến thức về website bán hàng, cách cài đặt Website và các kỹ năng cần thiết cho tôi trong suốt quá trình học tập học phần.

Xin cảm ơn gia đình luôn là chỗ dựa vững chắc, động viên, quan tâm và tạo mọi điều kiện tốt nhất để con được như ngày hôm nay. Cuối cùng, tôi cũng xin cảm ơn những người bạn lớp Thương mại điện tử đã giúp đỡ và chia sẻ những kinh nghiệm trong học tập cũng như trong cuộc sống.

Mặc dù đã có rất nhiều cố gắng trong tìm tòi, học hỏi, nhưng vẫn còn hạn chế về kiến thức nên website không thể trách khỏi sai sót và hạn chế. Rất mong sự thông cảm và chỉ bảo cũng như những đóng góp từ phía Thầy Cô và các bạn để giúp website của tôi được hoàn chỉnh hơn.

Xin chân thành cảm ơn!

Cần Thơ, ngày tháng năm 2022

Nguyễn Duy Anh

TÓM LUẬT

Đề tài “Website bán thực ăn nhanh” được thực hiện từ tháng 8/2022 đến tháng 11/2022, nội dung đề tài tập trung xây dựng hệ thống website quản lý kinh doanh thực phẩm thực ăn nhanh, bao gồm các hệ thống quảng cáo, giới thiệu sản phẩm: giá cả, hình ảnh, mô tả, chương trình khuyến mãi, nhà sản xuất, tìm kiếm cũng như quản lý thông tin của khách hàng, quan trọng nhất là quá trình đặt hàng và việc quản trị website của nhà quản trị.

Từ khóa: Website thực ăn nhanh, Fastfood, mega-food.

MỤC LỤC

CẢM TÀ.....	i
TÓM LUỢC	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC BẢNG	v
DANH MỤC HÌNH	vi
TỪ VIẾT TẮT.....	xvi
CHƯƠNG 1 GIỚI THIỆU	1
1.1. Đặt vấn đề	1
CHƯƠNG 2 TỔNG QUAN VỀ WORDPRESS VÀ WOOCOMMERCE	2
2.1. Giới thiệu về WordPress.....	2
2.2. Web bán hàng với WooCommerce.....	4
CHƯƠNG 3 THỰC HÀNH TẠO WEBSTITE BÁN THỨC ĂN NHANH	6
3.1. Cài đặt	6
3.1.1. Cài đặt Localhost.....	6
3.1.2. Cài đặt WordPress trên Localhost.....	11
3.1.3. Cài đặt và kích hoạt giao diện FlatSome.....	34
3.1.4. Cài đặt các Plugin.....	39
3.2. Xây dựng Website bán thức ăn nhanh	49
3.2.1. Tạo trang chủ và các trang liên quan	49
3.2.2. Chính sửa trang chủ.....	50
3.2.3. Chính sửa trang tin tức	73
3.2.4. Chính sửa trang khuyến mãi.....	85
3.2.5. Chính sửa trang liên hệ.....	86
3.2.6. Tạo chương trình khuyến mãi	89
3.2.7. Quản lý người dùng.....	91
3.2.8. Tạo Chatbot liên kết đến Messenger fanpage facebook	94

3.2.9. Tạo nút gọi trên Website	98
3.2.10. Quản lý sản phẩm.....	99
3.2.11. Quản lý giỏ hàng	108
3.2.12. Quản lý đặt hàng	109
3.2.13. Tiến hành đặt hàng và xử lý đơn hàng	117
3.2.14. Responsive giao diện mobile và tablet.....	120
3.2.15. Việt hóa lại ngôn ngữ khi sử dụng theme FlatSome	125
3.2.16. Mua tên miền, hosting	127
3.2.17. Đưa website lên Hosting và cấu hình lại trang Web	130
3.2.18. Tạo chức năng đăng ký và đăng nhập với google.....	135
3.2.19. Cài đặt Google Analytics theo dõi truy cập người dùng trên Website	139
3.2.20. Cài đặt Google Search Console theo dõi truy cập người dùng trên Website	143
CHƯƠNG 4 KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN	147
4.1. Kết luận.....	147
4.2. Hướng phát triển	147
TÀI LIỆU THAM KHẢO	148

DANH MỤC BẢNG

DANH MỤC HÌNH

Hình 1. Trang chủ WordPress	3
Hình 2. Giao diện cài đặt Plugin	4
Hình 3. Cửa sổ cài đặt User Account Control	7
Hình 4. Các phiên bản mới nhất của XAMPP sử dụng cho Windows.....	7
Hình 5. Tiến hành cài đặt WordPress	8
Hình 6. Quá trình cài đặt đang diễn ra.....	8
Hình 7. Quá trình cài đặt hoàn tất.....	9
Hình 8. Bảng điều khiển XAMPP	9
Hình 9. Thay đổi cấu hình cổng cho Apache	11
Hình 10. Giải nén file wordpress.....	11
Hình 11. Thư mục chứa mã nguồn WordPress	12
Hình 12. Tạo cơ sở dữ liệu WordPress.....	12
Hình 13. Chạy website để cài đặt	13
Hình 14. Thiết lập các thông số kết nối cơ sở dữ liệu	14
Hình 15. Thiết lập các thông tin cho website trước khi cài đặt.....	15
Hình 16. Cài đặt thành công	15
Hình 17. Trang quản trị WordPress.....	16
Hình 18. Trang chủ của website sau khi cài đặt.....	16
Hình 19. Để đăng nhập trang quản trị	17
Hình 20. Trang chủ DashBoard quản trị WordPress	17
Hình 21. Tạo bài viết mới.....	19
Hình 22. Khung soạn thảo bài viết	19
Hình 23. Thêm chuyên mục, thẻ và ảnh đại diện cho bài viết	20
Hình 24. Thêm và đăng trang mới.....	21
Hình 25. Thiết lập và quản lý bình luận	22
Hình 26. Bình luận và chờ xét duyệt	22

Hình 27. Duyệt bình luận	22
Hình 28. Cài đặt hiển thị bình luận không cần chờ duyệt	23
Hình 29. Cấm bình luận nhạy cảm	23
Hình 30. Quản lý và thêm thẻ wigdet.....	24
Hình 31. Thiết lập wigdet.....	24
Hình 32. Giao diện menu.....	25
Hình 33. Tạo Menu mới	25
Hình 34. Thêm Menu	25
Hình 35. Thêm một liên kết.....	26
Hình 36. Thêm Catalogy	26
Hình 37. Giao diện thêm người dùng mới.....	27
Hình 38. Danh sách người dùng.....	27
Hình 39. Thiết lập các cài đặt	28
Hình 40. Thiết lập cài đặt Việt	29
Hình 41. Thiết lập cài đặt Đọc.....	30
Hình 42. Thiết lập cài đặt Thảo luận	31
Hình 43. Thiết lập cài đặt Thư viện.....	32
Hình 44. Thiết lập cài đặt Đường dẫn tĩnh	33
Hình 45. Tải lên Theme FlatSome	34
Hình 46. Chọn kích hoạt Theme FlatSome	34
Hình 47. Tiến hành kích hoạt Theme FlatSome.....	35
Hình 48. Cài đặt các option của Theme	35
Hình 49. Nhập mã kích hoạt.....	36
Hình 50. Cài đặt thêm Theme Child.....	36
Hình 51. Cài thêm một số Plugin hỗ trợ (01)	37
Hình 52. Cài thêm một số Plugin hỗ trợ (02)	37
Hình 53. Hoàn tất quá trình cài đặt.....	38

Hình 54. Quá trình cài đặt Theme hoàn tất	38
Hình 55. Các mẫu Theme của FlatSome	39
Hình 56. Cài đặt WooCommerce	39
Hình 57. Kích hoạt WooCommerce	40
Hình 58. Thiết lập các thông số cho WooCommerce.....	40
Hình 59. Cài đặt và kích hoạt Woocommerce Vietnam Checkout	41
Hình 60. Cài đặt và kích hoạt Plugin Woo Viet – WooCommerce for Vietnam	42
Hình 61. Cài đặt Plugin TinyMCE Advanced.....	43
Hình 62. Giao diện setting và định dạng text của TinyMCE Advanced.....	43
Hình 63. Cài đặt và kích hoạt Plugin Related post.....	43
Hình 64.Cài đặt Facebook Chat Plugin – tạo chatboot từ facebook	44
Hình 65. Cài đặt và kích hoạt Plugin.....	45
Hình 66. Cài đặt và kích hoạt Plugin Thanh toán bằng QRcode tại Việt Nam.....	46
Hình 67. Cài đặt và kích hoạt Plugin Better Search Replace	46
Hình 68. Cài đặt và kích hoạt Plugin Better Search Replace	47
Hình 69. Cài đặt và kích hoạt Plugin Nextend Social Login	48
Hình 70. Tạo các trang cần thiết cho Website.....	49
Hình 71. Thêm Menu chính.....	49
Hình 72. Kết quả sau khi đã tiến hành thêm Menu chính	50
Hình 73. Tùy chỉnh Logo	50
Hình 74. Tùy chỉnh Header	51
Hình 75. Hiển thị danh sách tìm kiếm.....	51
Hình 76. Chức năng tìm kiếm trên website	52
Hình 77. Thêm các liên kết danh mục con của trang thực đơn	52
Hình 78. Danh mục Categories thực đơn	53
Hình 79.Vào giao diện Edit with UX Builder	53
Hình 80. Thêm Theme cho trang chủ (01)	53

Hình 81. Thêm Theme cho trang chủ (02)	54
Hình 82. Tạo các Section Slider	54
Hình 83. Kết quả slider 4 ảnh của trang chủ sau khi hoàn tất	55
Hình 84. Thêm Title	55
Hình 85. Import theme ecommerce-3-column	55
Hình 86. Tạo Nhóm sản phẩm hoàn chỉnh	56
Hình 87. Import theme CountDown Banner	57
Hình 88. Chính sửa Section Countdown	57
Hình 89. Đặt ngày và giờ đếm ngược.....	58
Hình 90. Thêm Elements Product	58
Hình 91. Tùy chỉnh giao diện Product.....	59
Hình 92. Đặt các tùy chọn Product.....	59
Hình 93. Layout HotSale hoàn chỉnh	60
Hình 94. Tạo layout giới thiệu sản phẩm mới	60
Hình 95. Tạo layout Mega Food Clip.....	61
Hình 96. Thêm nội dung vào Footer	61
Hình 97. Liên hệ và dẫn link truy cập đến trang mạng xã hội	62
Hình 98. Tạo các trang Footer con	62
Hình 99. Import Theme Team Page	63
Hình 100. Nội dung cho trang Footer – Lịch sử Mega Food	63
Hình 101. Import theme Landing Page: Spa	64
Hình 102. Nội dung cho trang Footer – Nhà cung cấp.....	64
Hình 103. Import theme Single Product: Focus	65
Hình 104. Nội dung cho trang Footer – Dịch vụ.....	65
Hình 105. Import theme Landing Page: Watches	66
Hình 106. Nội dung cho trang Footer – An toàn thực phẩm.....	66
Hình 107. Import theme Landing Page: Fresco	67

Hình 108. Nội dung cho trang Footer - Các câu hỏi thường gặp	67
Hình 109. Import theme Landing Page: Fresco	68
Hình 110. Nội dung cho trang Footer - Điều khoản và điều kiện	68
Hình 111. Tiến hành Import theme Landing Page: Shop - Absolut.....	69
Hình 112. Viết và chỉnh sửa nội dung cho trang Footer - Chính sách về quyền riêng tư	69
Hình 113. Import theme About Page: Finance.....	70
Hình 114. Nội dung cho trang Footer - Thông tin tuyển dụng.....	70
Hình 115. Nội dung cho trang Footer - Thông tin tuyển dụng Cần Thơ.....	71
Hình 116. Nội dung cho trang Footer - Thông tin tuyển dụng TP. HCM.....	72
Hình 117. Gắn link truy cập các trang này vào các nội dung Footer tương ứng	72
Hình 118. Tùy chỉnh lại thanh Footer và ghi thông tin bản quyền sở hữu.....	73
Hình 119. Giao diện cho trang tin tức tổng thể	73
Hình 120. Tạo các trang Tin tức con	74
Hình 121. Import theme: landing-page-coaching.....	74
Hình 122. Trang tin tức lan tỏa yêu thương mùa tết đoàn viên.....	75
Hình 123. Import Theme landing-page-yoga	75
Hình 124. Hoàn tất trang tin tức sáng tạo Burger vị phở	76
Hình 125. Import Theme landing-page-coaching	76
Hình 126. Hoàn tất trang tin tức mừng ngày sáng lập.....	77
Hình 127. Import Theme landing-page-restaurant	77
Hình 128. Hoàn tất trang VBA AWARDS 2022 – thời khắc vinh quang	78
Hình 129. Import theme: Landing Page: Simple Start	78
Hình 130. hoàn tất trang tin tức Shake shake salad.....	79
Hình 131. Import theme: Landing Page: Office.....	79
Hình 132. Hoàn tất trang tin tức khai trương cửa hàng tại Nha Trang	80
Hình 133. Import Theme Landing Page: Spa	80
Hình 134. Hoàn tất trang tin tức Mega Food nhận giải rồng vàng liên tiếp năm thứ 4	81

Hình 135. Import theme Landing Page: Shop – Comfy	81
Hình 136. Hoàn tất trang tin tức Gặp gỡ "hội chị em" Mega Food nhân ngày 8 tháng 3	82
Hình 137. Mega Food chào đón Lực Lượng Tuyết Đầu & Tình Nguyện Viên	83
Hình 138. Viết tin tức Mừng Xuân Nhâm Dần với bộ ba Tam Lộc Thịnh Vượng Mega Food	83
Hình 139. Viết tin tức Đẩy mạnh bản địa hóa, mega food tung nui và cháo thịt băm ..	83
Hình 140. Tùy biến tin tức	84
Hình 141. Cấu hình Plugin Related post Hiển thị các bài viết liên quan	84
Hình 142. Kết quả hiển thị các bài viết liên quan	85
Hình 143. Cập nhật link bài viết cho các ô bài viết tương ứng	85
Hình 144. Thêm Slider cho trang khuyến mãi	86
Hình 145. Chỉnh sửa trang khuyến mãi	86
Hình 146. Import Theme contact-page-hiking	87
Hình 147. Chỉnh sửa trang liên hệ	88
Hình 148. Tạo Form liên hệ CF7	89
Hình 149. Nhúng iframe bản đồ từ google map vào trang liên hệ	89
Hình 150. Tạo chương trình khuyến mãi	90
Hình 151. Code chương trình khuyến mãi	90
Hình 152. Dán code vào Shop page Header	91
Hình 153. Hoàn tất chương trình khuyến mãi	91
Hình 154. Thiết lập tính năng đăng ký cho website	92
Hình 155. Cho phép khách hàng tạo tài khoản	92
Hình 156. Chức năng đăng ký trên website	92
Hình 157. Trang quản trị sẽ được tự động thêm vào tài khoản mới	93
Hình 158. Thêm các thành viên với vai trò khác nhau trong cửa hàng	93
Hình 159. Các thành viên trong cửa hàng	94
Hình 160. Thiết lập Plugin chat trên fanpage Facebook (01)	94

Hình 161. Thiết lập Plugin chat trên fanpage Facebook (02)	95
Hình 162. Dán Code vào Footer Scripts trên trang quản trị WordPress	95
Hình 163. Liên kết Fanpage	96
Hình 164. Đặt các câu hỏi mẫu và câu trả lời mẫu.....	96
Hình 165. Thiết lập giao diện hiển thị Chat Messenger	97
Hình 166. Chatbot khi vào Website	97
Hình 167. Tiến hành kiểm tra Chatbot trên Website.....	98
Hình 168. Thiết lập một số thông số cho Plugin	98
Hình 169. Nút gọi trên website.....	99
Hình 170. Tạo danh mục sản phẩm mới.....	99
Hình 171. Chính sửa danh mục sản phẩm	100
Hình 172. Thêm sản phẩm mới	100
Hình 173. Thêm sản phẩm bình thường	101
Hình 174. Thêm thuộc tính cho biến thể	102
Hình 175. Tạo biến thể từ các thuộc tính	102
Hình 176. Thêm sản phẩm vào các nhóm khác nhau	103
Hình 177. Xem giao diện hiển thị nhóm sản phẩm	104
Hình 178. Xem giao diện hiển thị từng sản phẩm.....	104
Hình 179. Những sản phẩm liên quan	105
Hình 180. Chính sửa sản phẩm.....	106
Hình 181. Xóa sản phẩm	106
Hình 182. Tùy biến danh mục sản phẩm	107
Hình 183. Xác nhận các thay đổi.....	108
Hình 184. Thêm sản phẩm vào giỏ hàng.....	108
Hình 185. Thiết lập phương thức thanh toán.....	109
Hình 186. Thiết lập các phương thức thanh toán	110
Hình 187. Bật các phương thức thanh toán cần sử dụng.....	110

Hình 188. Thêm các phương thức thanh toán khác.....	111
Hình 189. Bật trạng thái hoạt động của các phương thức thanh toán mới	111
Hình 190. Kiểm tra phương thức thanh toán trên Website	112
Hình 191. Mục giao hàng trên trang quản trị	112
Hình 192. Cài đặt giao hàng miễn phí và giao hàng tiết kiệm	113
Hình 193. Thiết lập các phương thức giao hàng tại khu vực giao hàng tại Cần Thơ..	113
Hình 194. Thiết lập các phương thức giao hàng tại khu vực giao hàng tại TP. HCM	114
Hình 195. Tùy chỉnh Plugin Woocommerce Vietnam Checkout.....	115
Hình 196. Đơn hàng trong khu vực Cần Thơ và TP. Hồ Chí Minh	115
Hình 197. Đơn hàng ngoài khu vực Cần Thơ và TP. Hồ Chí Minh.....	116
Hình 198. Tùy chỉnh giỏ hàng.....	116
Hình 199. Tùy chỉnh trang thanh toán.....	117
Hình 200. Nhập thông tin và tiến hành đặt hàng.....	118
Hình 201. Chi tiết đặt hàng bằng hình thức chuyển tiền qua ngân hàng.....	118
Hình 202. Đặt hàng và thanh toán qua tính năng thanh toán bằng QR Code	119
Hình 203. Xem và xử lý đơn hàng	119
Hình 204. Lỗi khi xem trên điện thoại bằng Iphone 12 Pro	120
Hình 205. Thay đổi chế độ hiển thị	121
Hình 206. Chính sửa giao diện trên điện thoại.....	121
Hình 207. Kết quả sau khi chỉnh sửa giao diện trên điện thoại.....	122
Hình 208. Kết quả sau khi chỉnh sửa giao diện trên máy tính bảng.....	122
Hình 209. Âm một số thành phần không cần thiết trên điện thoại	123
Hình 210. Cân chỉnh lại Section Sản phẩm mới trên điện thoại	123
Hình 211. Cân chỉnh lại Section Sản phẩm mới trên máy tính bảng	124
Hình 212. Cân chỉnh Section Clip trên điện thoại.....	124
Hình 213. Cân chỉnh Section Clip trên máy tính bảng.....	125
Hình 214. Cân chỉnh lại Footer	125

Hình 215. Một số từ chưa Việt hóa trên Website	126
Hình 216. Việt hóa các từ Tiếng Anh sang tiếng Việt	126
Hình 217. Việt hóa hoàn thành và kiểm tra lại trên Website	127
Hình 218. Đăng ký tên miền và active	127
Hình 219. Nhập vào tên miền đã đăng ký	128
Hình 220. Tiến hành thanh toán	128
Hình 221. Kiểm tra lại Hosting	128
Hình 222. Trỏ tên miền về hosting bằng Nameservers	129
Hình 223. Trỏ tên miền về hosting bằng DNS	130
Hình 224. Upload tập tin index.html	130
Hình 225. Thư mục WordPress đã nén	130
Hình 226. Xuất database wordpress	131
Hình 227. Tạo database và user trên host	131
Hình 228. Cấp quyền truy cập database cho user admin (01)	131
Hình 229. Cấp quyền truy cập database cho user admin (02)	132
Hình 230. Giải nén tập tin wordpress.zip	132
Hình 231. Import database đã xuất ra từ phpAdmin của Xampp lên database host	133
Hình 232. Chính sửa wp-option	133
Hình 233. Truy cập website bằng tên miền mới	134
Hình 234. Cập nhật lại đường dẫn tĩnh	134
Hình 235. Cập nhật lại đường dẫn hình ảnh và các đường dẫn khác	135
Hình 236. Chọn tài khoản mạng xã hội cần kết nối đăng qua qua Plugin	136
Hình 237. Tạo project và cấu hình để đăng nhập qua Google	136
Hình 238. Dán mã ID và Secret qua Nextend Social Login để có thể đăng nhập	137
Hình 239. Xác minh để hoàn tất	137
Hình 240. Giao diện đăng nhập trang chủ với Google	138
Hình 241. Giao diện đăng nhập trang quản trị với Google	138

Hình 242. Đienia một số thông tin (01).....	140
Hình 243. Đienia một số thông tin (02).....	140
Hình 244. Thiết lập luồng dữ liệu	141
Hình 245. Tạo thẻ Google	141
Hình 246. Dán mã Google tag vào Header.....	142
Hình 247. Dán mã Google tag vào Header Scripts	142
Hình 248. Thống kê website trên Google Analytics (01).....	143
Hình 249. Thống kê website trên Google Analytics (02).....	143
Hình 250. Đienia thông tin Google Search Console	144
Hình 251. Xác minh	145
Hình 252. Cập nhật thông tin website qua Google Search Console.....	145
Hình 253. Cập nhật thông tin truy cập website qua Google Search Console Insights (beta)	
.....	146

TỪ VIẾT TẮT

TP. HCM: Thành phố Hồ Chí Minh

CHƯƠNG 1

GIỚI THIỆU

1.1. Đặt vấn đề

Thức ăn nhanh (hay còn gọi là fast food) là một thuật ngữ dùng để chỉ thức ăn đã được chế biến sẵn hoặc chế biến rất nhanh chóng để phục vụ cho người ăn, thức ăn nhanh gắn liền với sự phát triển của đô thị khi con người ngày càng trở nên bận rộn với cuộc sống cũng như ưa chuộng những loại thức ăn để tiết kiệm thời gian khi chế biến và tiết kiệm chi phí.

Các sản phẩm về thức ăn nhanh hiện nay được mọi người quan tâm rất nhiều, thường nhỏ gọn, hương vị hấp dẫn bắt mắt thu hút người ăn như: Hamburger, gà rán, pizza, sandwich,... dễ ăn và vô cùng ngon miệng vì vậy nên các loại thức ăn này có tính cạnh tranh rất cao. Để cửa hàng thức ăn nhanh trở thành một thương hiệu lớn và được nhiều người biết đến thì ngoài chất lượng sản phẩm và chất lượng phục vụ cần có kế hoạch truyền thông và quảng bá hợp lý, hiện nay cách để quảng bá thức ăn nhanh hiệu quả nhất đó chính là truyền thông thông qua Website. Website quản lý cửa hàng thức ăn nhanh giúp hỗ trợ doanh nghiệp, chủ cửa hàng tiếp cận đến khách hàng dễ dàng hơn trước các đối thủ cạnh tranh. Ngoài ra, việc quản lý các đơn đặt hàng, quản lý người dùng thành viên cũng như các sản phẩm mà cửa hàng bán ra cũng trở nên thuận tiện, nhanh chóng. Thiết lập một website quản lý cửa hàng thức ăn nhanh sẽ giảm được rất nhiều chi phí quảng cáo cho những chiến dịch Marketing truyền thống thường.

Với sự phát triển của công nghệ hiện nay, các hình thức mua bán online đang rất được ưa chuộng. Website cửa hàng thức ăn nhanh tạo ra một hình ảnh chuyên nghiệp, uy tín trước các khách hàng, giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm thông tin, tra cứu các món ăn khách hàng cần trên Website cũng như tiến hành đặt hàng, từ đó giúp doanh thu bán hàng của doanh nghiệp, chủ cửa hàng được tăng lên, mang lại hiệu quả vô cùng lớn.

Tuy nhiên để tạo ra một trang Web bán thức ăn nhanh thông qua các ngôn ngữ lập trình như HTML, CSS, PHP với tính bảo mật cao là vô cùng khó khăn, mất nhiều thời gian và tốn kém, việc này đòi hỏi người làm ra trang web phải có nhiều kiến thức về lập trình, giao diện và quản trị website. Chính vì những lý do trên, việc tạo ra Website bán thức ăn nhanh bằng một mã nguồn mở với nhiều chức năng như dễ sử dụng là vô cùng cần thiết cho các nhà kinh doanh vừa và nhỏ, không đòi hỏi quá nhiều về tính yêu cầu bảo mật.

CHƯƠNG 2

TỔNG QUAN VỀ WORDPRESS VÀ WOOCOMMERCE

2.1. Giới thiệu về WordPress

WordPress là một phần mềm nguồn mở (Open Source Software) được viết bằng ngôn ngữ lập trình website PHP (Hypertext Preprocessor) và sử dụng hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL. WordPress được ra mắt lần đầu tiên vào ngày 27/5/2003 bởi tác giả Matt Mullenweg và Mike Little.

Lúc đầu WordPress dùng để hỗ trợ tạo blog cá nhân và được rất nhiều người dùng ủng hộ do tính dễ sử dụng, nhiều tính năng hữu ích. Qua thời gian, số lượng người sử dụng tăng lên, các cộng tác viên là những lập trình viên cũng tham gia đóng góp để phát triển mã nguồn WordPress có thêm những tính năng tuyệt vời.

Đến năm 2019, WordPress được xem như là một hệ quản trị nội dung (CMS) vượt trội, được sử dụng để hỗ trợ người dùng tạo ra nhiều thể loại website khác nhau như blog, website tin tức/tạp chí, giới thiệu doanh nghiệp, bán hàng - thương mại điện tử, thậm chí với các loại website có độ phức tạp cao như đặt phòng khách sạn, thuê xe, đăng ký dự án bất động sản... Hầu hết website với quy mô nhỏ và vừa đều có thể triển khai trên nền tảng WordPress.

Ngoài ra, WordPress còn được sử dụng cho khoảng 25% website trong danh sách 100 website lớn nhất thế giới như TechCrunch, Mashable, CNN, BBC America, Variety, Sony Music, MTV News,...

Dưới đây là những lý do chính vì sao WordPress có sự vượt trội về người dùng sử dụng:

- Dễ sử dụng: WordPress được phát triển nhằm phục vụ đối tượng người dùng phổ thông, không có nhiều kiến thức về lập trình website nâng cao. Các thao tác trong WordPress rất đơn giản, giao diện quản trị trực quan giúp người dùng có thể nắm rõ cơ cấu quản lý một website WordPress trong thời gian ngắn. Về cách cài đặt lại càng dễ hơn, mọi người có thể tự cài đặt một website WordPress trên host (máy chủ) riêng của mình và tự vận hành nó.

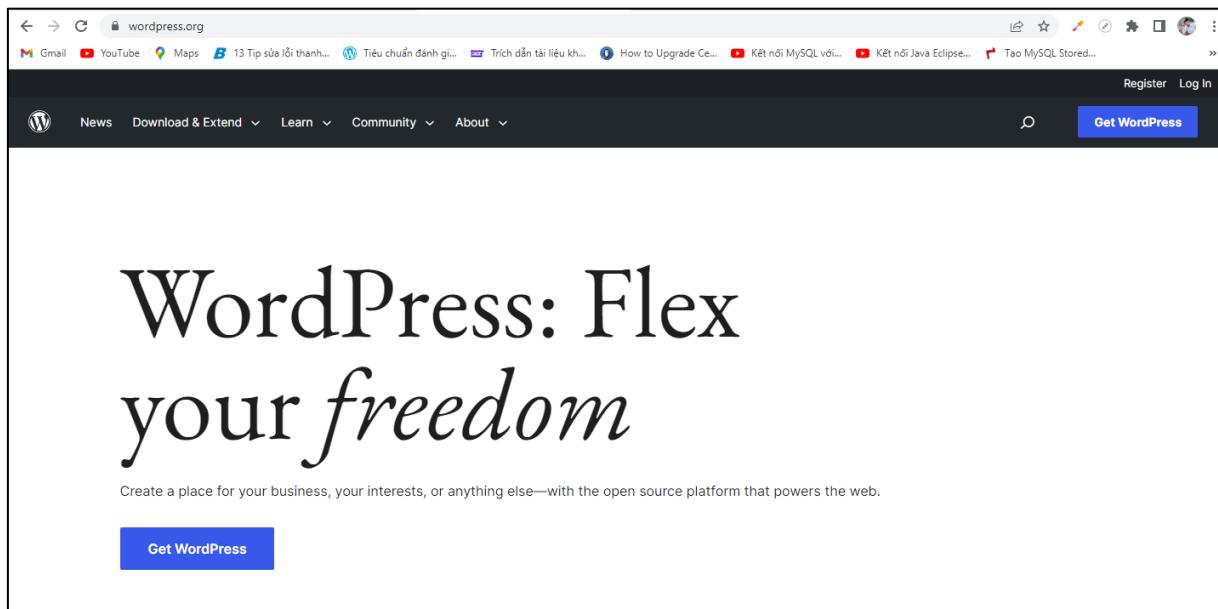
- Cộng đồng hỗ trợ đông đảo: Là một mã nguồn CMS mở phổ biến nhất thế giới, điều này cũng có nghĩa là cộng đồng người sử dụng WordPress, kể cả cộng đồng Việt sẽ hỗ trợ chúng ta khi gặp khó khăn trong quá trình sử dụng.

- Nhiều gói giao diện có sẵn: Tuy WordPress rất dễ sử dụng, nhưng việc tự tay thiết kế một giao diện website cho mình dựa trên WordPress không hề đơn giản và vẫn cần một kiến thức chuyên môn nhất định. Tuy nhiên người dùng không cần qua lo lắng về điều này, bởi vì hệ thống giao diện (bao gồm trả phí và miễn phí) dành cho WordPress rất phong phú. - Nhiều plugin hỗ trợ: Plugin mở rộng nghĩa là một thành phần cài đặt thêm vào WordPress để giúp nó có thêm nhiều tính năng cần thiết, ví dụ chúng ta cần tính năng xây dựng trang bán hàng cho WordPress thì cài thêm plugin WooCommerce chẳng hạn. Với lợi thế là người sử dụng đông đảo nên thư viện plugin của WordPress cũng cực kỳ phong phú, hầu hết các tính năng thông dụng đều có thể tìm thấy thông qua plugin.

- Dễ phát triển cho lập trình viên: Nếu quản trị viên là người có am hiểu về xây dựng website như thành thạo HTML, CSS, PHP thì có thể dễ dàng mở rộng website WordPress ra với rất nhiều tính năng hữu ích. Cách phát triển cũng rất đơn giản vì WordPress là một mã nguồn mở nên người dùng có thể dễ dàng hiểu được cách hoạt động của nó và phát triển thêm các tính năng.

- Hỗ trợ nhiều ngôn ngữ: Mã nguồn WordPress hiện tại có rất nhiều gói ngôn ngữ đi kèm, bao gồm tiếng Việt. Mặc dù trong mỗi giao diện hay plugin đều có ngôn ngữ riêng nhưng người dùng có thể dễ dàng tự dịch lại với các phần mềm hỗ trợ.

- Có thể làm nhiều loại website: Dùng WordPress người dùng có thể biến website mình thành một trang bán hàng, một website giới thiệu công ty, một tờ tạp chí online bằng việc sử dụng kết hợp các theme và plugin với nhau.



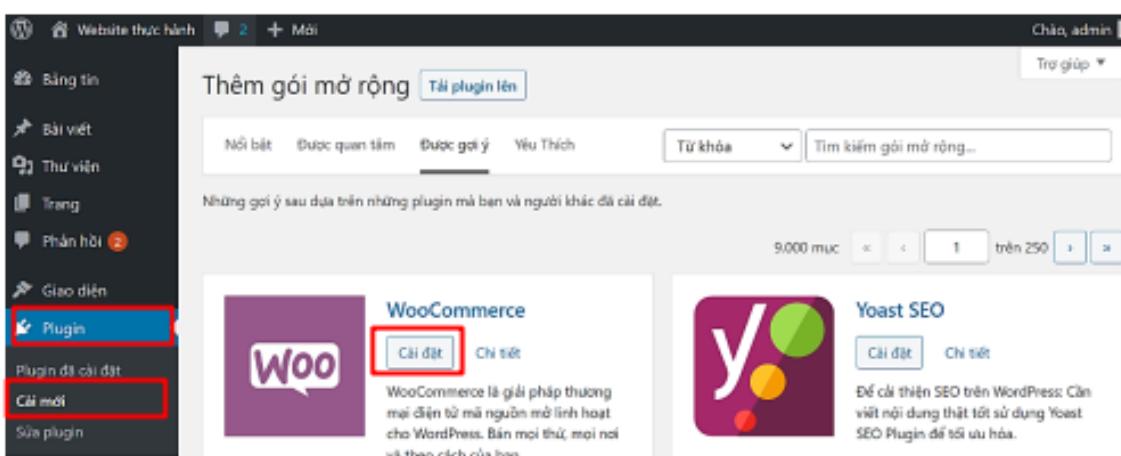
Hình 1. Trang chủ WordPress

2.2. Web bán hàng với WooCommerce

* Hướng dẫn Plugin trong WordPress

- Plugin được dịch theo nghĩa tiếng Việt là ghim hay gắn vào, dùng để bổ sung thêm một tính năng nào đó vào Website WordPress khi các tính năng trên WordPress không đáp ứng đủ nhu cầu của người dùng. Chúng ta có thể cài thêm các Plugin để Website trở nên hoàn hảo hơn vì một Website WordPress chuyên nghiệp không chỉ cần một Theme đẹp mà cần có cách sử dụng các Plugin hợp lý. Hiện tại số lượng Plugin có trong thư viện WordPress.org rất nhiều và hoàn toàn miễn phí.

- Cách cài đặt Plugin: Vào Bảng tin -> Plugin -> Cài mới; sau đó tìm plugin để tiến hành cài đặt.



Hình 2. Giao diện cài đặt Plugin

WooCommerce là một plugin mã nguồn mở về thương mại điện tử được thiết kế riêng cho WordPress. Nó là một nền tảng nhanh chóng và phù hợp cho các việc kinh doanh từ nhỏ đến lớn trên mạng. WooCommerce có rất nhiều tính năng khác nhau như giao hàng, và phương thức thanh toán, sản phẩm khác nhau và nhiều nữa. Sau đây, chúng ta tìm hiểu cách cài đặt WooCommerce lên trên WordPress website và bắt đầu bán hàng.

Các tính năng sau giúp WooCommerce được cộng đồng chọn lựa để bán hàng:

- Được tạo cho WordPress: Được tích hợp hoàn hảo với WordPress và cho chúng ta kết nối tới hàng triệu người dùng WordPress.

- Mở rộng tùy nhu cầu: Dù nhỏ hay lớn, ít hay nhiều, WooCommerce đều có thể xử lý.

- Bảo mật: WooCommerce bảo vệ dữ liệu người dùng khỏi rơi vào tay của bên thứ ba. Nó cũng bảo vệ tất cả các giao dịch giữa khách hàng.

- Audited bởi Sucuri: Nó đảm bảo WooCommerce đúng với chuẩn code và kinh nghiệm thực tế trên WordPress.

- Cộng đồng trên thế giới lớn và đang phát triển: Có hơn 350 người đóng góp và hơn 1 triệu lượt cài đặt cho tới ngày nay.

Well-documented: WooCommerce cũng cấp tài liệu và hướng dẫn liên quan đến nhiều chủ đề như cài đặt, SSL, theming, snippets và tương tự.

CHƯƠNG 3

THỰC HÀNH TẠO WEBSITE BÁN THỨC ĂN NHANH

3.1. Cài đặt

3.1.1. Cài đặt Localhost

Những yêu cầu trước khi cài đặt cho WordPress:

- Máy chủ: Apache.
- PHP: Phiên bản 5.6 hoặc mới hơn.
- MySQL: Phiên bản 5.6 hoặc mới hơn.
- Ngoài ra, máy chủ Apache cần hỗ trợ module mod_rewrite

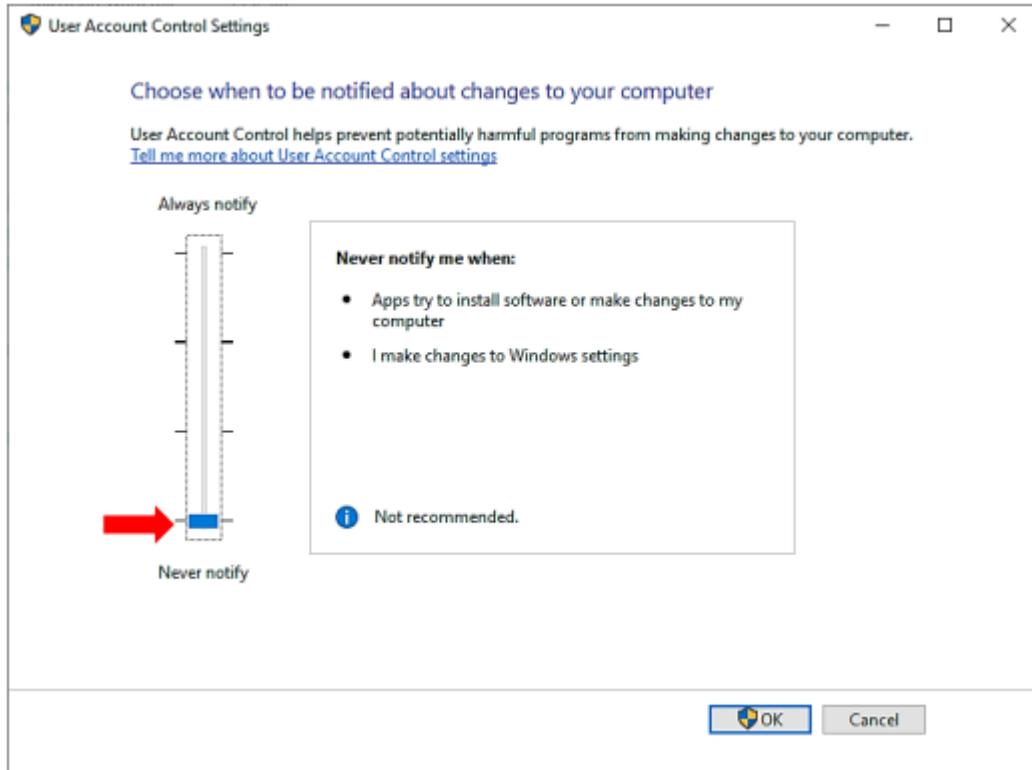
3.1.1.1. Lưu ý trước khi cài đặt Localhost

- Xóa toàn bộ ứng dụng liên quan tới localhost: Nếu có cài đặt các phần mềm liên quan đến việc làm localhost như PHP, MySQL thì hãy xóa hết; không nên cài XAMPP trên Windows Server đã cài đặt IIS.

- Lưu ý nếu trên máy tính đang cài đặt phần mềm Skype thì localhost sẽ không hoạt động được do Skype đã chiếm quyền sử dụng cổng mạng 80, đây là cổng mặc định của webserver.

- Tắt tường lửa: Nếu máy có cài đặt tường lửa từ Windows hay từ một phần mềm Antivirus nào khác thì hãy tắt đi vì nó có thể sẽ chặn cổng 80 hoặc các ứng dụng webserver.

- Tắt UAC trên Windows: Nếu máy đang dùng Windows và có bật chức năng User Account Control thì hãy tắt cửa sổ cài đặt này khi dùng localhost để tránh các vấn đề bị giới hạn quyền.

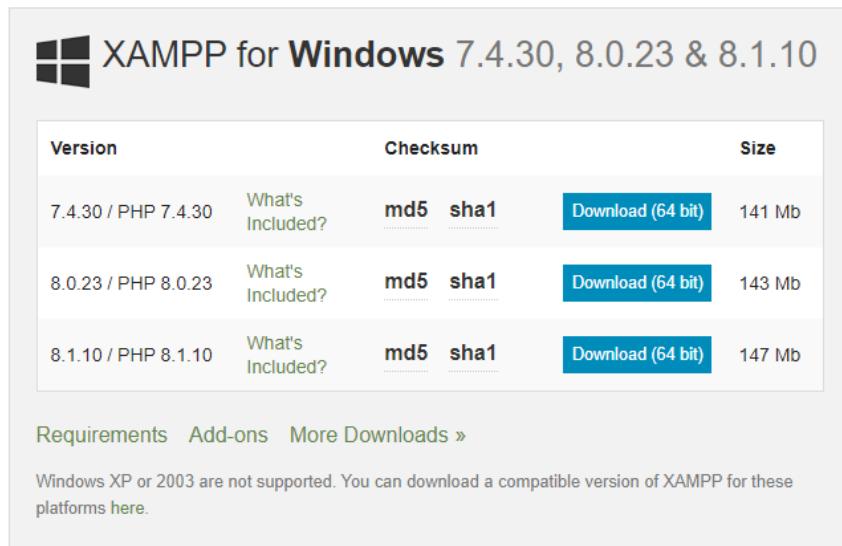


Hình 3. Cửa sổ cài đặt User Account Control

3.1.1.2. Cài đặt Localhost

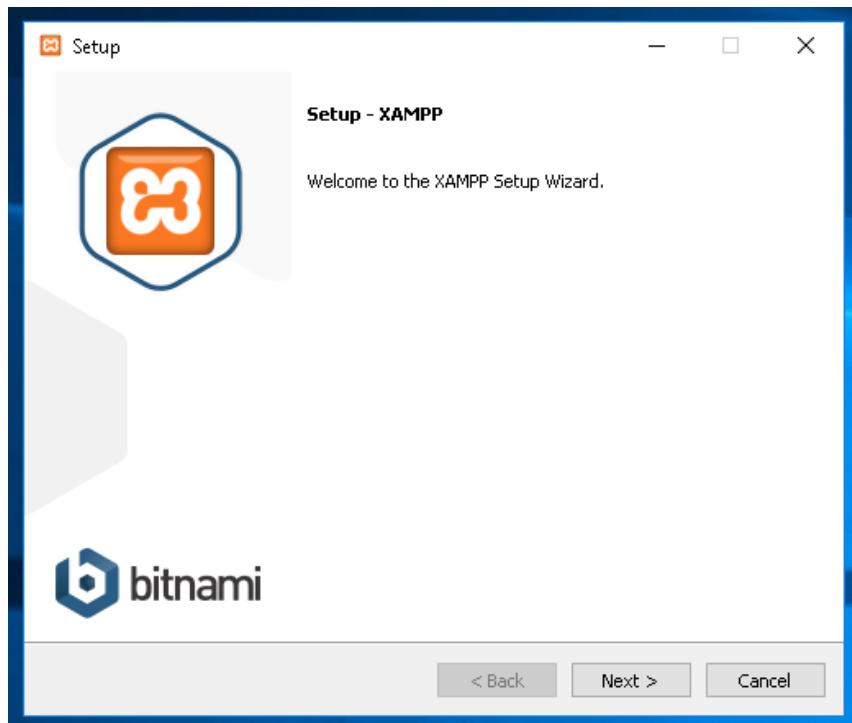
Để cài Localhost chúng ta có rất nhiều cách và phần mềm, tuy nhiên XAMPP là phần mềm dễ sử dụng và hoàn toàn miễn phí, hỗ trợ các hệ điều hành thông dụng như Windows, Mac, Linux.

Đầu tiên, truy cập vào địa chỉ: <https://www.apachefriends.org/download.html> để tải XAMPP và chọn phiên bản XAMPP phù hợp với hệ điều hành của máy tính đang sử dụng.



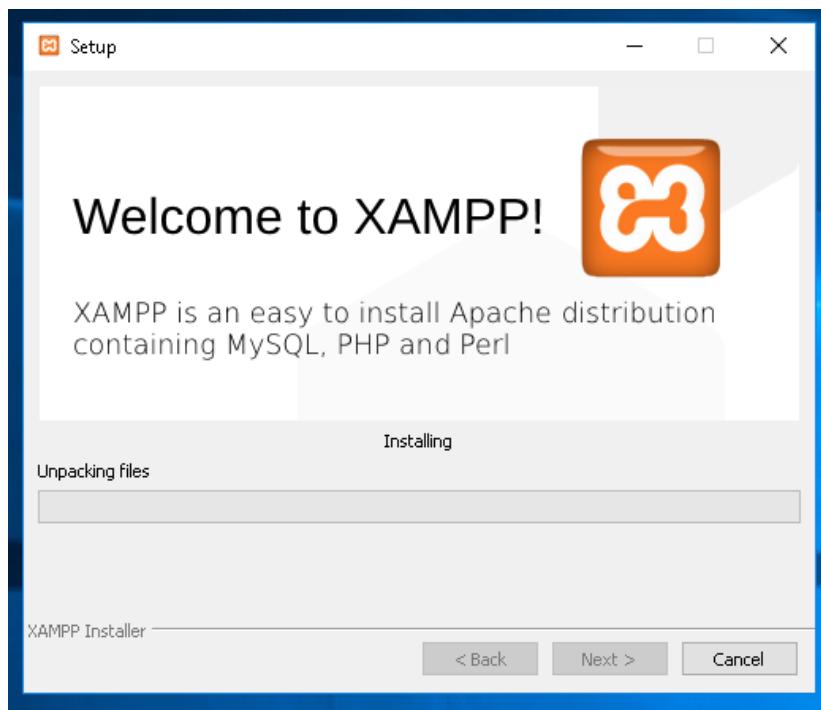
Hình 4. Các phiên bản mới nhất của XAMPP sử dụng cho Windows

Sau khi tải file về máy, tiến hành click vào file cài đặt.



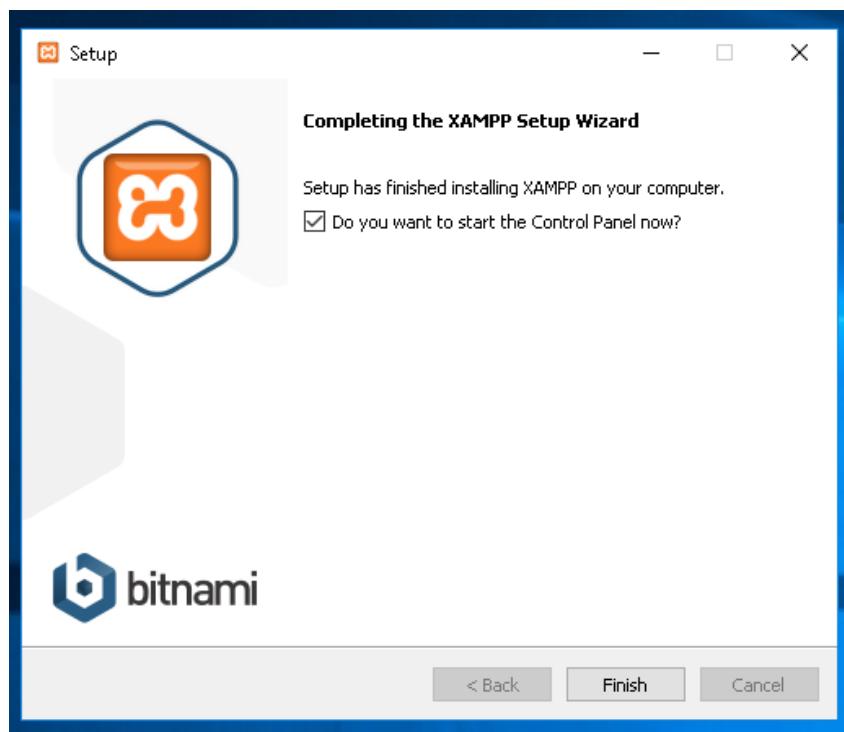
Hình 5. Tiến hành cài đặt WordPress

Bấm Next để tiếp tục quá trình cài.



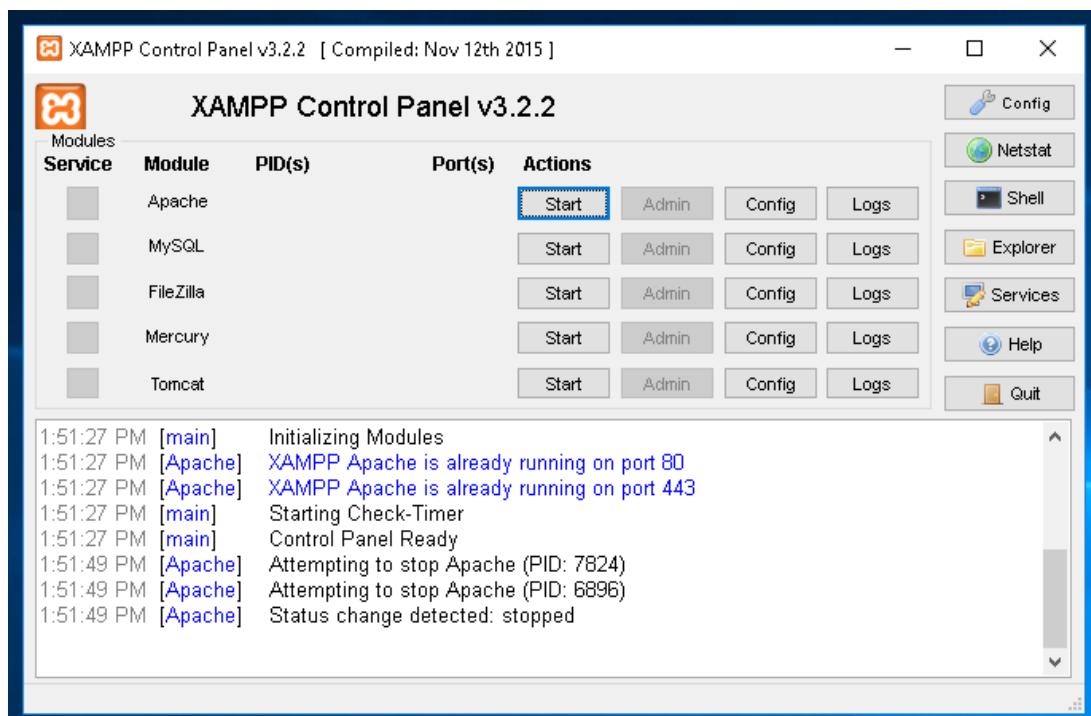
Hình 6. Quá trình cài đặt đang diễn ra

Chọn Finish để hoàn tất quá trình cài XAMPP.



Hình 7. Quá trình cài đặt hoàn tất

Sau khi quá trình cài đặt hoàn tất tiến hành mở bảng điều khiển XAMPP (XAMPP Control Panel) và khởi động hai ứng dụng Apache và MySQL. Nếu cả hai ứng dụng chuyển sang màu xanh như tức là đã khởi động thành công.



Hình 8. Bảng điều khiển XAMPP

Khi khởi động xong, hãy truy cập vào website với địa chỉ là <http://localhost>.

3.1.1.3. Thao tác trên Localhost

- Làm việc với thư mục và tập tin: Một điều khá cơ bản nhưng rất quan trọng khi làm việc với website mà bất kể là localhost hay hosting đó là hiểu cơ chế phân thư mục của WordPress.

Vào thư mục C:\xampp\htdocs\ và tạo một thư mục tên “thuchanh” để chứa website. Chúng ta có thể sử dụng đường dẫn <http://localhost/thuchanh> để chạy.

Như vậy, thư mục C:\xampp\htdocs\thuchanh chính là thư mục gốc của tên miền <http://localhost/thuchanh> (Document Root).

- Tạo cơ sở dữ liệu MySQL (Database): Thao tác này làm trong bước cài đặt WordPress trên localhost, tuy nhiên chúng ta cần tạo trước trên phpmyadmin.

Database có 3 thành phần chính là:

- + Tên user của database. Đối với localhost, tên user database: root.
- + Mật khẩu của user database. Đối với localhost, mật khẩu: bỏ trống.
- + Tên database.

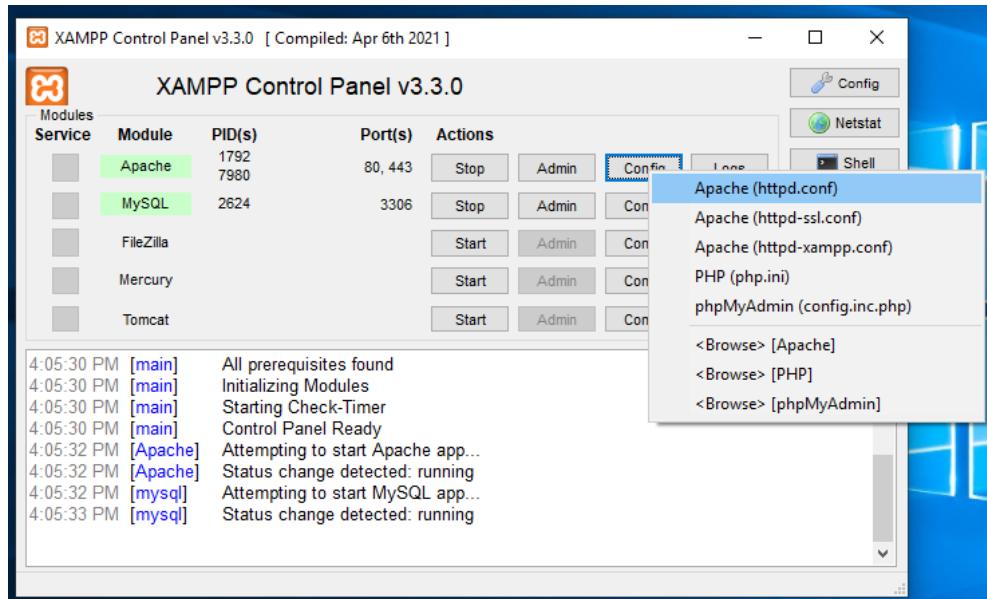
Để tạo database, truy cập vào localhost: <http://localhost/phpmyadmin>, sau đó nhấp vào menu Databases (sẽ được trình bày ở phần cài đặt WordPress).

- Cách đổi cổng mạng cho Localhost

Mặc định Localhost sẽ sử dụng cổng 80, do vậy khi gõ tên miền <http://localhost> không cần gõ cổng. Tuy nhiên nếu cổng 80 đã được sử dụng cho một ứng dụng khác thì nên thiết lập cho Apache trong Localhost sử dụng một cổng khác, như 8888 chẳng hạn để không bị trùng.

Để thay đổi cổng, mở bảng điều khiển XAMPP lên và chọn nút Config của Apache, sau đó chọn Apache (httpd.conf) như sau:

- + Tìm Listen 80 đổi thành Listen 8888.
- + Stop cái Apache và Start lại rồi thử truy cập vào localhost theo cổng mới (nếu có): <http://localhost:8888>.



Hình 9. Thay đổi cấu hình cổng cho Apache

3.1.2. Cài đặt WordPress trên Localhost

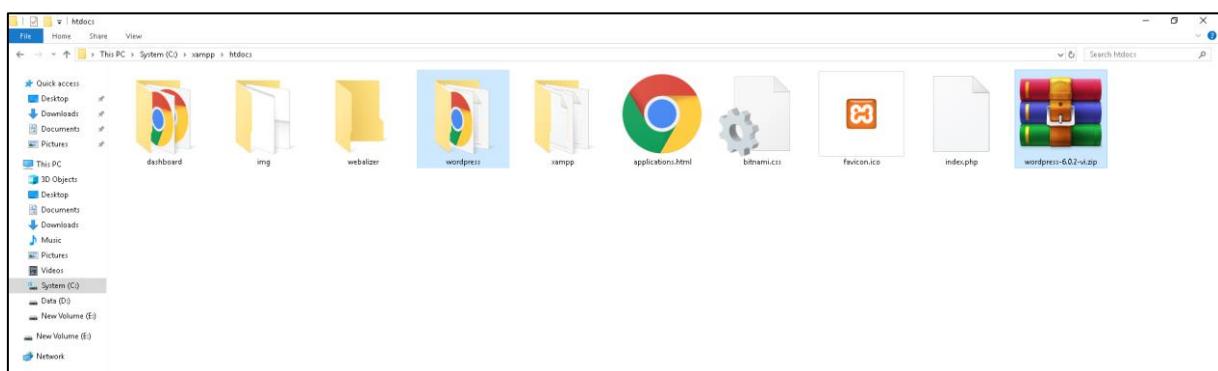
Để cài đặt WordPress trên Localhost, chúng ta thực hiện các bước như sau:

Bước 1: Cài đặt webserver và database server sử dụng XAMPP: như trình bày ở phần trên.

Bước 2: Tải mã nguồn từ website WordPress.org.

- Tải phiên bản mới nhất của WordPress tại: <https://wordpress.org/latest.zip>.

Bước 3: Giải nén file wordpress vừa tải về vào thư mục “C:\xampp\htdocs”



Hình 10. Giải nén file wordpress

- Trong thư mục wordpress có một số thư mục: wp-admin, wp-includes, wp-content và một số tập tin: index.php, wp-config-sample.php... Tất cả tập tin và thư mục này gọi là mã nguồn WordPress.

Name	Date modified	Type	Size
index.php	2/6/2020 1:33 PM	PHP File	1 KB
readme.html	11/16/2022 2:59 AM	Chrome HTML Do...	8 KB
wp-activate.php	11/2/2022 10:51 AM	PHP File	8 KB
wp-blog-header.php	2/6/2020 1:33 PM	PHP File	1 KB
wp-config-sample.php	8/31/2022 3:12 AM	PHP File	3 KB
wp-links-opml.php	3/20/2022 3:31 AM	PHP File	3 KB
license.txt	11/2/2022 10:51 AM	Text Document	20 KB
wp-comments-post.php	11/10/2021 6:07 AM	PHP File	3 KB
wp-config.php	11/16/2022 12:16 ...	PHP File	4 KB
wp-cron.php	11/2/2022 10:51 AM	PHP File	6 KB
wp-load.php	11/2/2022 10:51 AM	PHP File	4 KB
wp-login.php	11/2/2022 10:51 AM	PHP File	48 KB
wp-mail.php	10/18/2022 2:19 PM	PHP File	9 KB
wp-settings.php	11/2/2022 10:51 AM	PHP File	25 KB
wp-signup.php	11/2/2022 10:51 AM	PHP File	34 KB
xmlrpc.php	6/9/2020 2:55 AM	PHP File	4 KB
wp-trackback.php	11/2/2022 10:51 AM	PHP File	5 KB
wp-includes	11/2/2022 10:51 AM	File folder	
wp-content	11/16/2022 10:48 ...	File folder	
wp-admin	11/16/2022 10:51 ...	File folder	

Hình 11. Thư mục chứa mã nguồn WordPress

Bước 4: Tạo cơ sở dữ liệu

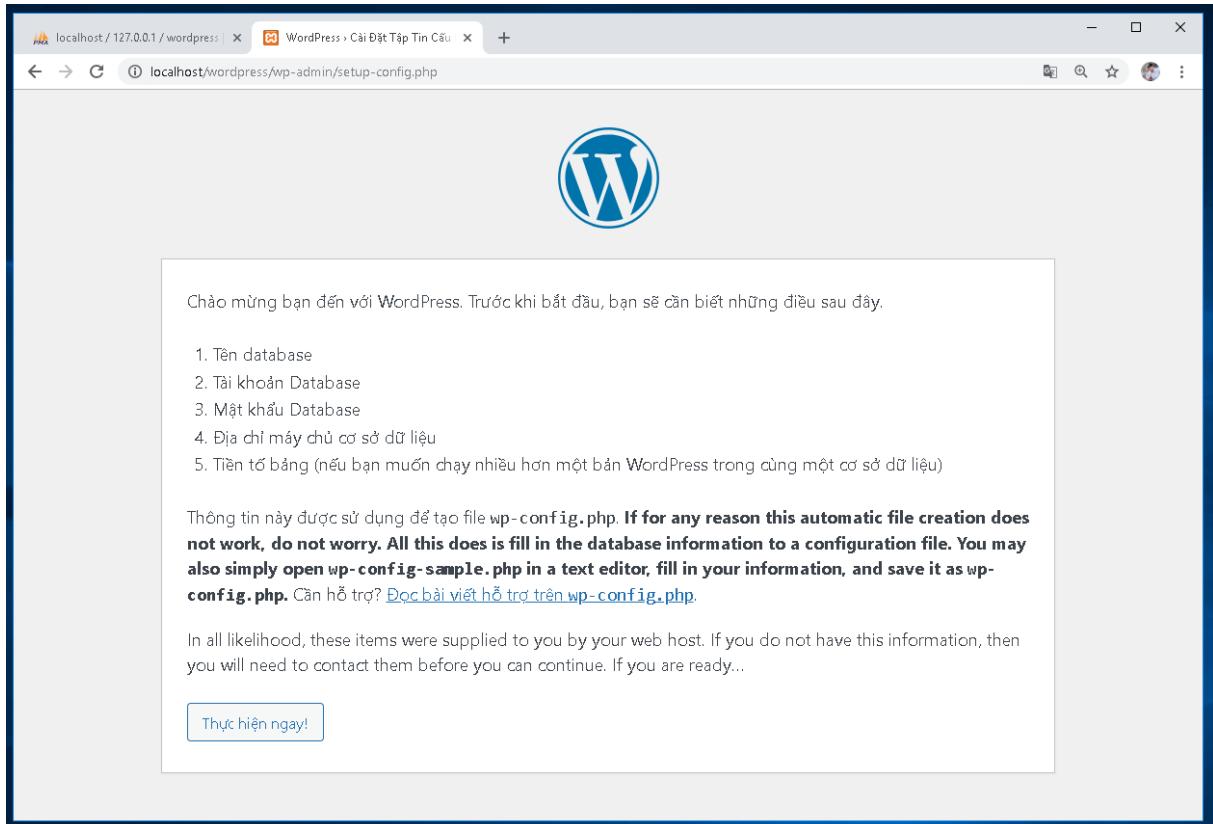
Truy cập vào: <http://localhost/phpmyadmin/> và tiến hành tạo cơ sở dữ liệu Database. Tại đây, tạo Database có tên wordpress phần Collation chọn utf8_unicode_ci rồi ấn nút Tạo.

The top screenshot shows the 'Create database' interface in phpMyAdmin. A database named 'wordpress' is selected, and the 'Collation' dropdown is set to 'utf8_unicode_ci'. The 'Create' button is highlighted. Below this, a warning message about MySQL replication is visible. The bottom screenshot shows the 'Create' tab of a table creation interface, with the table name 'Tao_bang' and a column count of 4.

Hình 12. Tạo cơ sở dữ liệu WordPress

Bước 5: Chạy website để cài đặt

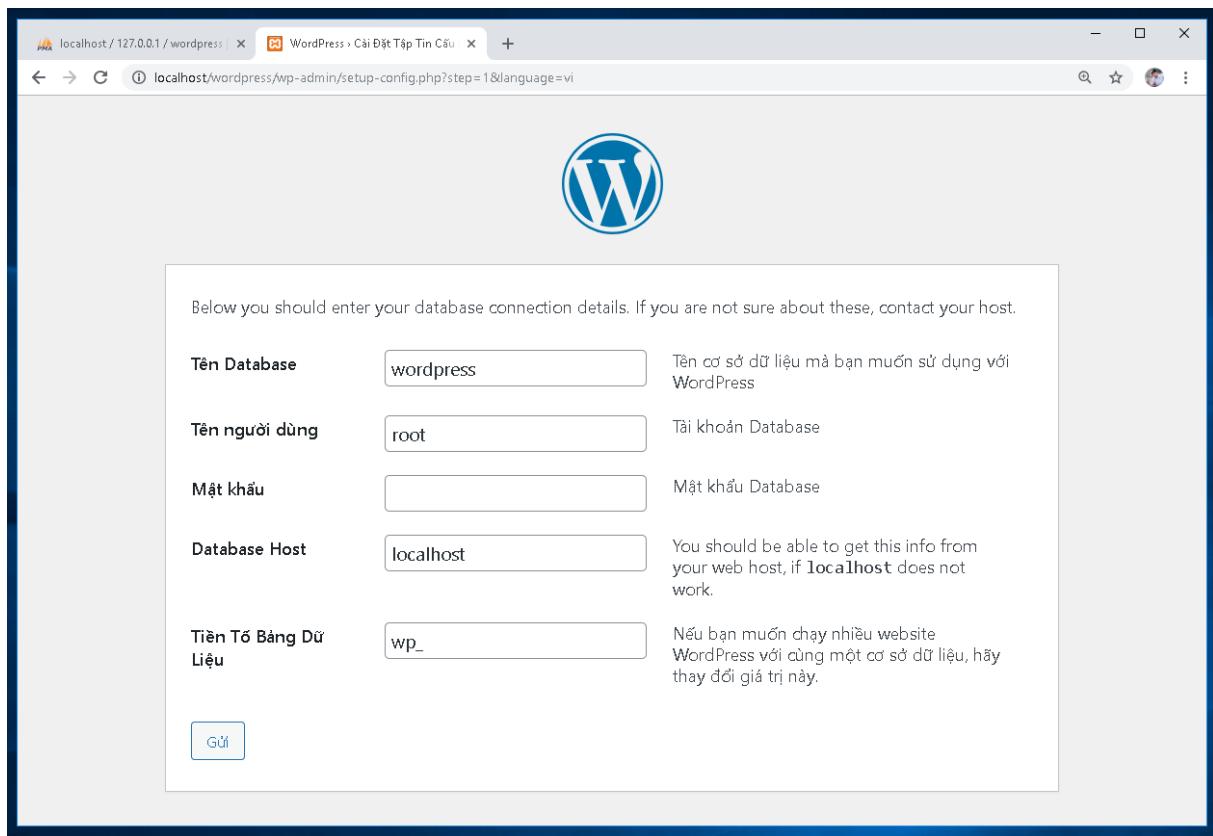
- Trên trình duyệt nhập <http://localhost/wordpress/> để cài đặt WordPress.
- Ta tiến hành chọn ngôn ngữ, sau đó chọn Continue.
- WordPress sẽ nhắc chúng ta đổi file wp-config-sample.php thành wp-config.php và khai báo thông tin database. Hãy nhấp Thực hiện ngay! để nó tự làm việc đó.



Hình 13. Chạy website để cài đặt

Bước 6: Thực hiện điền thông tin để kết nối cơ sở dữ liệu.

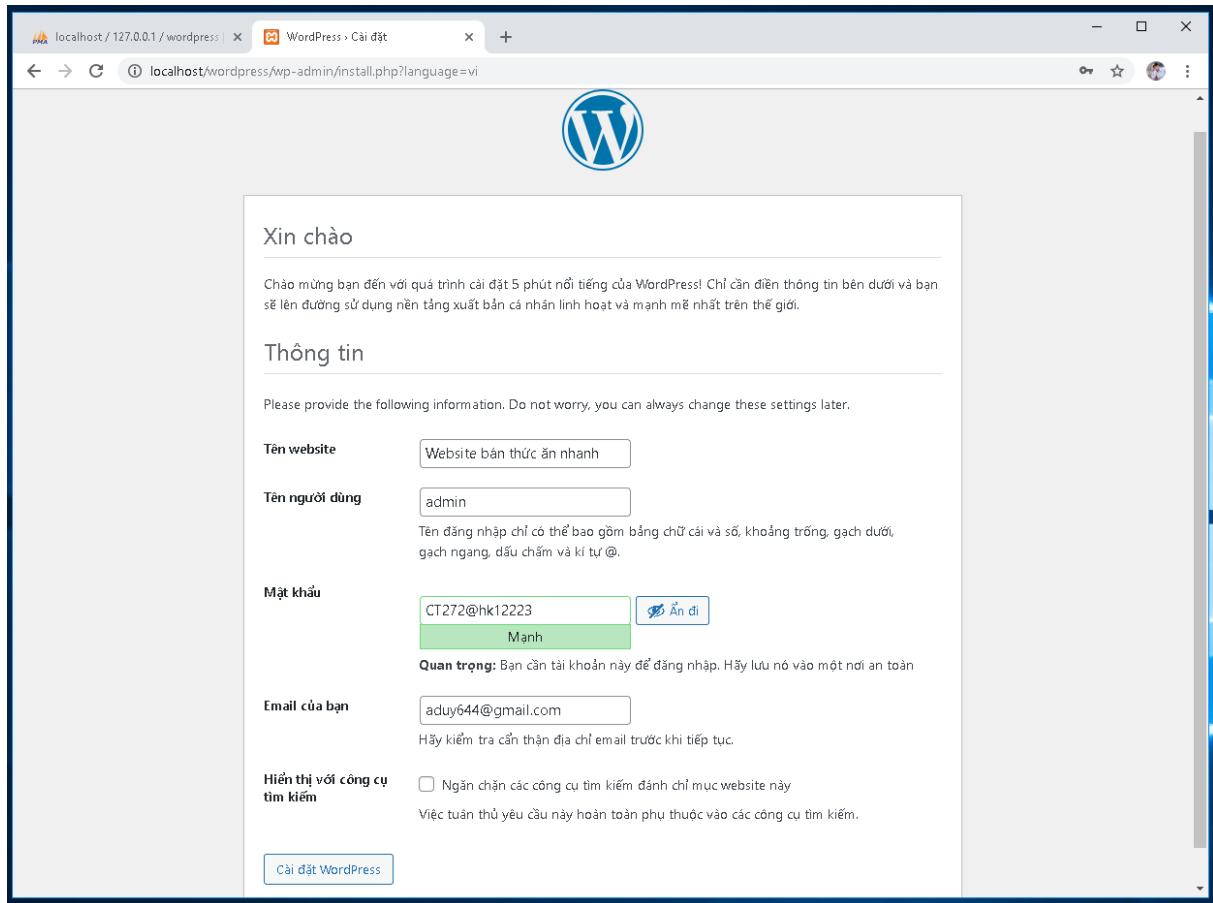
Lưu ý trên Localhost, Username của database luôn là root, mật khẩu để trống (vẫn có cách thiết lập nhưng không cần thiết) và Database Host là localhost.



Hình 14. Thiết lập các thông số kết nối cơ sở dữ liệu

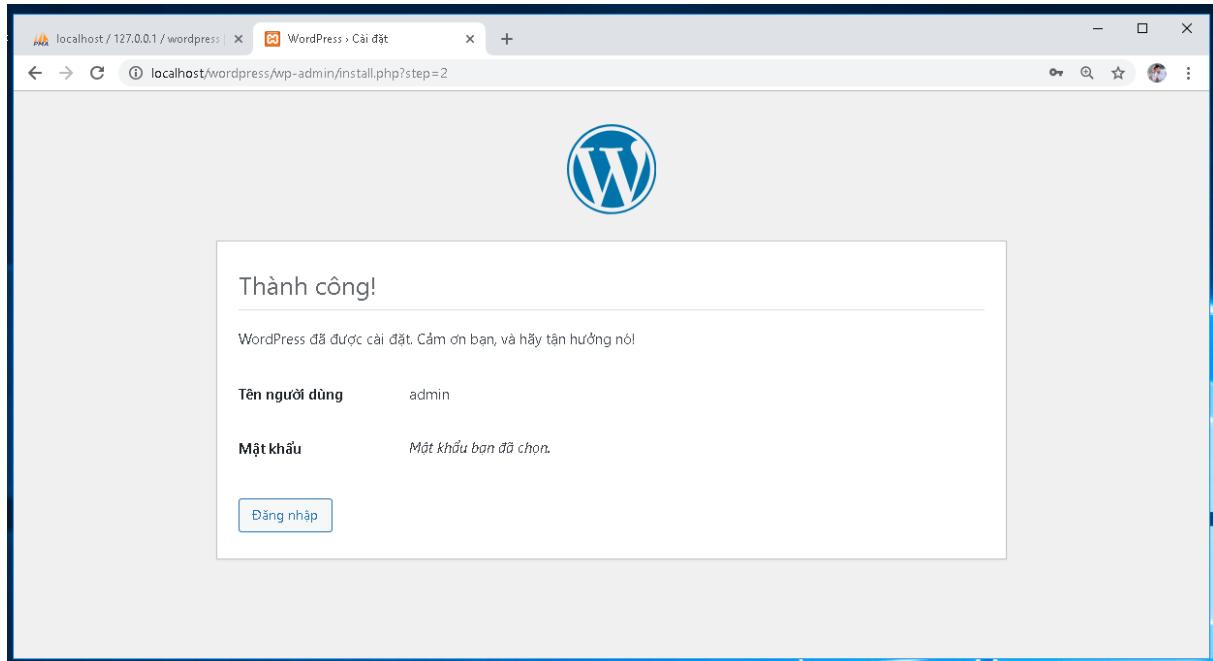
Khi nhập xong thông tin database, nhấp nút Submit để làm bước kế tiếp. Nếu bước kế tiếp hiện ra cửa sổ nghĩa là chúng ta đã thiết lập thông tin database chính xác, khi đó nhấp nút Run the installation để bắt đầu cài đặt.

Ở bước cài đặt, WordPress sẽ cần phải thiết lập các thông tin quan trọng khác như tên của website, tên tài khoản admin cùng mật khẩu, email. Nhập xong hãy nhấp nút Install WordPress (cài đặt wordpress).



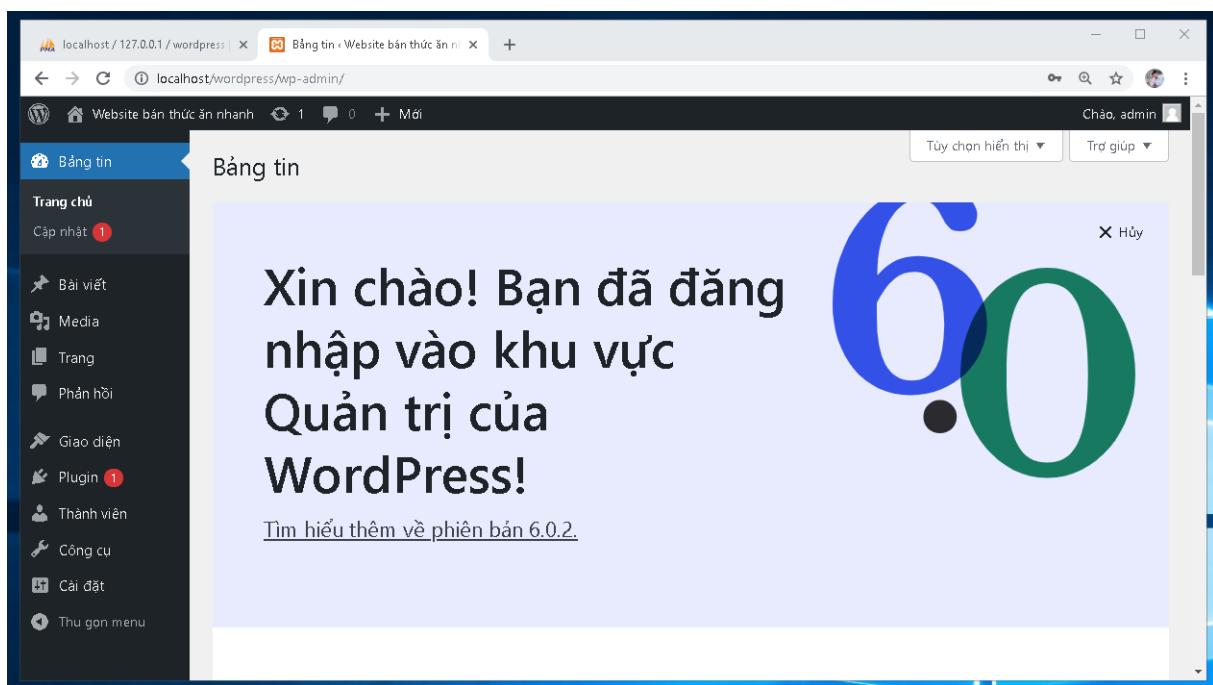
Hình 15. Thiết lập các thông tin cho website trước khi cài đặt

Nếu nó hiện chữ Success! như thế là chúng ta đã cài đặt thành công.



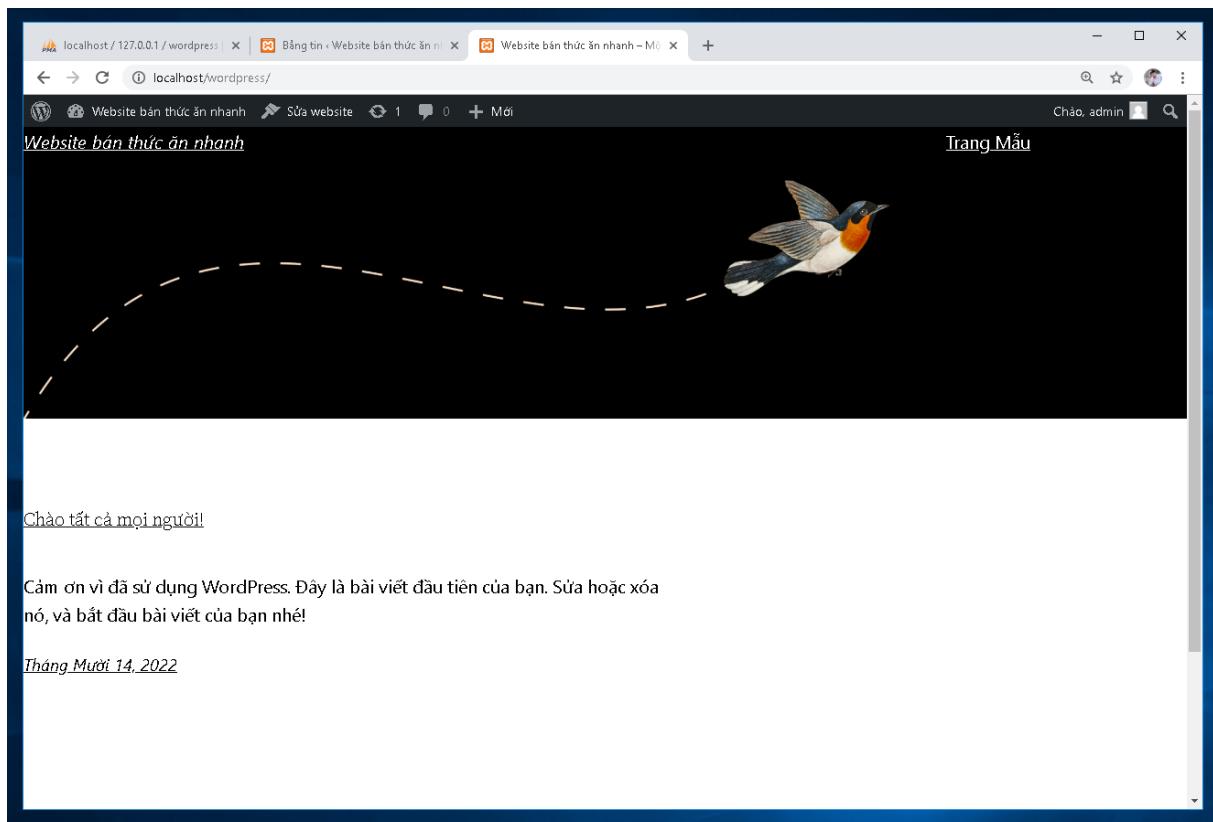
Hình 16. Cài đặt thành công

Trang chủ của website sau khi cài đặt thành công WordPress.



Hình 17. Trang quản trị WordPress

Bảng điều khiển khu vực quản trị của WordPress

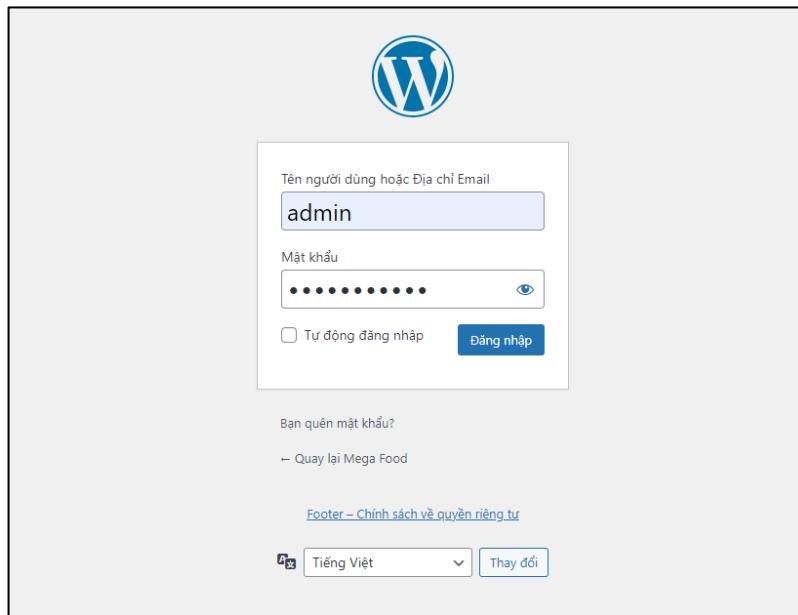


Hình 18. Trang chủ của website sau khi cài đặt

3.1.2.1. Quản trị website WordPress

a. Thiết lập ngôn ngữ

Để đăng nhập trang quản trị, gõ địa chỉ: localhost/thuchanh/wp-admin, sau đó gõ username và password để Log in vào bảng quản trị WordPress.

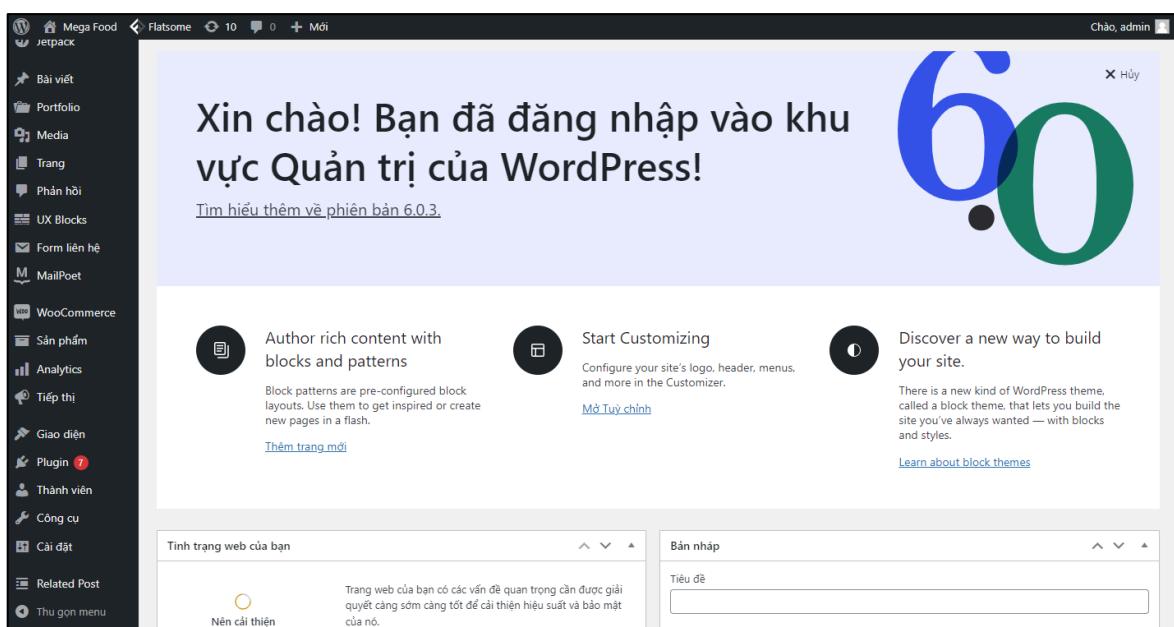


Hình 19. Để đăng nhập trang quản trị

Sau khi đăng nhập thành công, chúng ta sẽ thấy phần giao diện chính của trang quản trị (Dashboard) trong WordPress.

b. Các thành phần trong DashBoard

Trang DashBoard của WordPress gồm các thành phần như sau:



Hình 20. Trang chủ DashBoard quản trị WordPress

- Updates (cập nhật): Thông báo về các chức năng cần updates như phiên bản của wordpress, plugins, themes,...

- Posts (bài viết):

+ All Post: Tất cả các bài viết.

+ Post New: Viết một bài mới.

+ Categories: Chuyên mục, phần này các chức năng thêm, sửa, xóa chuyên mục bài viết.

+ Tag: Thủ, từ khóa cho bài viết.

- Media (thư viện): thêm một hình ảnh, video hay bất kỳ tập tin tin hỗ trợ nào lên thư viện này để sử dụng cho website. Trong Media có thêm, sửa và xóa.

- Pages (trang): tạo mới một trang, sửa hoặc xóa trang đã tạo.

- Comments (phản hồi): dùng quản lý các bình luận trên trang.

- Appearance (giao diện): Đây là phần rất quan trọng, nó quản lý rất nhiều phần. Hiểu một cách đơn giản, Giao diện nghĩa là nó sẽ quản lý những gì thuộc về cách thức hiển thị nội dung cho người dùng thấy như giao diện, các menu, widget hay màu nền trang...

Trong Appearance có các phần sau:

+ Themes: Thay đổi giao diện cho website, có thể cài mới một giao diện hoặc dùng lại giao diện trước đây.

+ Customize: Tùy chỉnh trang web một cách trực quan hơn.

+ Widgets: Các tiện ích, chức năng mà bất kỳ trang web nào cũng cần đến như tìm kiếm, các bài viết gần đây, các bình luận mới nhất, danh sách thẻ (Tag), chuyên mục, lưu trữ.

+ Menus: Tạo, sửa, xóa menu, thêm các chuyên mục hoặc trang vào menu.

+ Background: Nền trang web, có thể chèn ảnh, video làm nền hoặc thay đổi màu nền cho website.

+ Theme Editor: Trình soạn thảo, đây là nơi chứa các tập tin code của giao diện đang dùng, tùy mỗi giao diện mà các files code trong editor cũng khác nhau.

- Plugins (gói mở rộng): Là một công cụ để cài đặt thêm các chức năng cho website. Trong Plugins, có thể tùy chỉnh thêm, hay xóa các plugins. Lưu ý: để chạy được plugins thì sau khi cài đặt cần phải kích hoạt cho nó. WordPress cung cấp các Plugins miễn phí và ngoài ra cũng có các Plugins trả phí.

- Users (người dùng): Quản lý người quản trị trang web, có thể thêm một thành viên viết bài (Biên tập viên) cho website, thêm quản trị viên cho website....

- Tools (công cụ): Các công cụ để quản lý dữ liệu.

- Settings (cài đặt): Cài đặt cấu hình cho trang Web.

c. Quản trị website WordPress

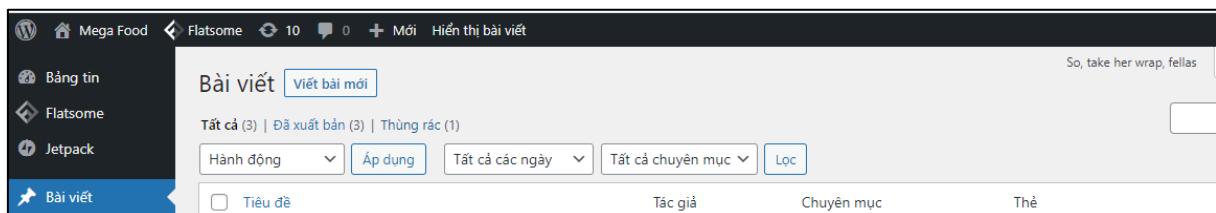
Để thuận tiện cho việc trình bày, chúng ta chuyển ngôn ngữ của trang quản trị từ tiếng Anh sang tiếng Việt; múi giờ là UTC+7 (giờ Hà Nội).

- Đăng bài viết (Post)

Bước 1: Truy cập vào trang quản trị theo link:

- Trên Localhost: <http://localhost/thuchanh/wp-admin/>

- Vào Bảng tin -> Bài viết -> Viết bài mới để tạo bài viết mới.



Hình 21. Tạo bài viết mới

Bước 2: Soạn thảo bài viết

Chúng ta có thể gõ tiêu đề bài viết và nội dung bài viết và mở khung soạn thảo nếu muốn thao thác với nhiều tính năng hơn.

Hình 22. Khung soạn thảo bài viết

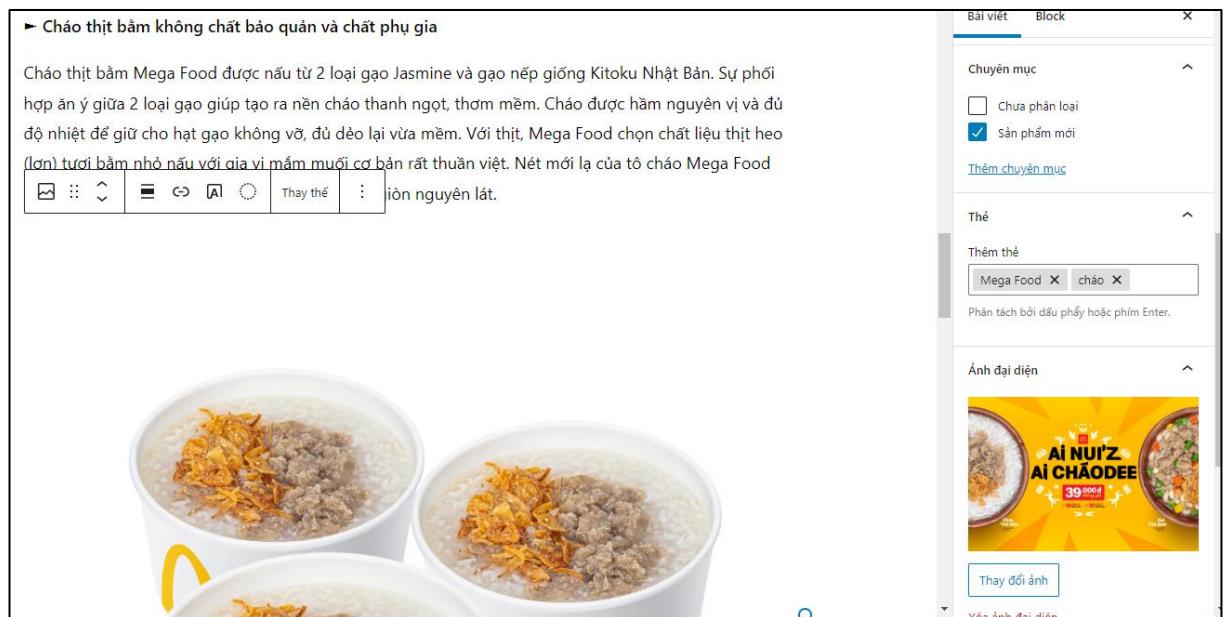
Bước 3: Đưa bài viết vào chuyên mục phù hợp.

- Chuyên mục: Chúng ta có thể tạo một chuyên mục mới hoặc chọn vào các chuyên mục đã có.

- Thủ: Thêm các thẻ cho bài viết (dùng dấu phẩy “,” để ngăn cách các thẻ).

Bước 4: Chọn ảnh đại diện

Đây là ảnh đại diện cho bài viết này, nó sẽ hiển thị ở trang chủ, trang chuyên mục và các trang được trả ra kết quả với ảnh đại diện và tiêu đề đi kèm. Chúng ta vào: Đặt ảnh tiêu biểu -> Tải tập tin lên -> Chọn tập tin -> Đặt ảnh đại diện để tải lên.



Hình 23. Thêm chuyên mục, thẻ và ảnh đại diện cho bài viết

Bước 5: Lưu bài viết hoặc xuất bản

Sau khi hoàn tất nội dung của bài viết và đưa vào chuyên mục phù hợp, chúng ta có thể tiến hành đăng bài viết để nó hiển thị lên trang chủ website hoặc lưu bản nháp bài viết đó.

Sau khi đăng lên website xong, truy cập ra trang chủ website sẽ thấy bài viết vừa đăng có thể xem chi tiết.

Bài viết					Viết bài mới	So, take her wrap, fellas	Tùy chọn hiển thị	Trợ giúp
Tất cả (3) Đã xuất bản (3) Thùng rác (1)	Hành động	Áp dụng	Tất cả các ngày	Tất cả chuyên mục	Lọc			
<input type="checkbox"/> Tiêu đề	Tác giả	Chuyên mục	Thẻ	Thời gian				
<input type="checkbox"/> ĐẦY MANH BẢN ĐỊA HÓA, MEGA FOOD TUNG NUI VÀ CHÁO THỊT BẮM	admin	Sản phẩm mới	cháo, Mega Food	—		Đã xuất bản	20/10/2022 lúc 5:35 sáng	

• Tạo trang (Page)

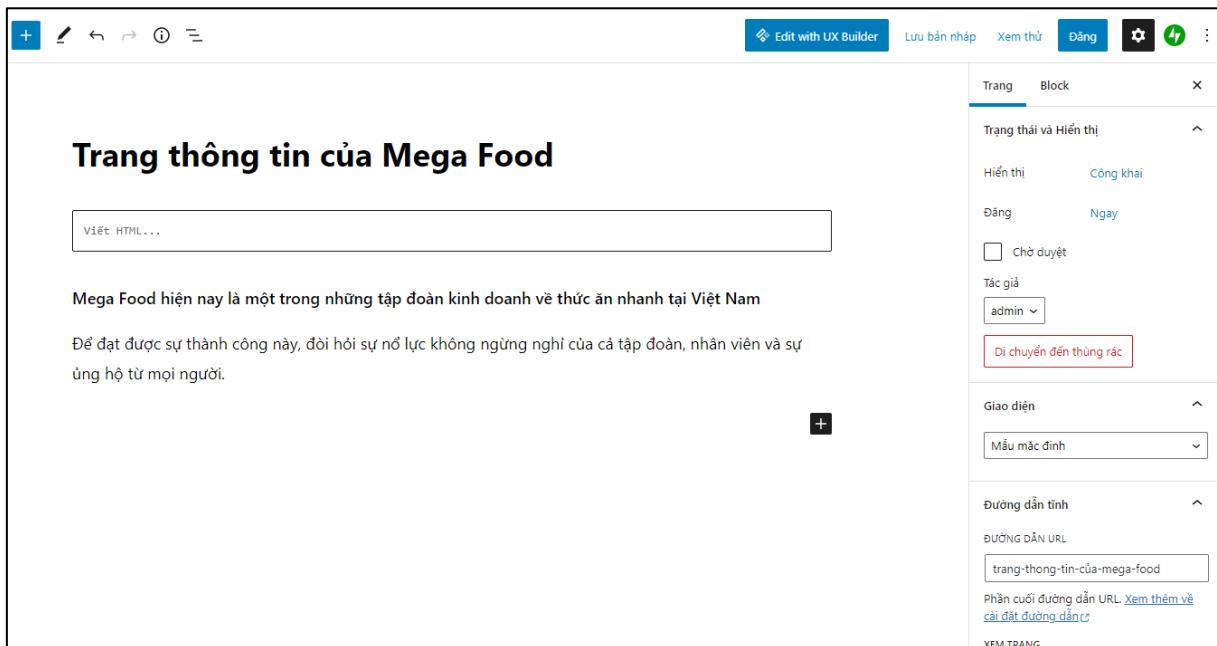
Sự khác biệt giữa bài viết và trang

Post và Page có một điểm chung là cả hai đều thuộc dạng Post Type trong WordPress, nghĩa là loại nội dung để chúng ta có thể nhập liệu vào qua khung soạn thảo và đăng lên website. Mặc định, WordPress có hai post type là Post và Page (WordPress nâng cao có tính năng tạo một post type như ý muốn được gọi là Custom Post Type).

Một Page trong WordPress là một tính năng trong WordPress để tạo ra các trang độc lập hoặc cha con giống như thư mục cha và thư mục con, nhưng nó hiển thị như một bài viết độc lập không có các thẻ Tag hay các bài viết liên quan. Các bước tạo Page:

Bước 1: Vào Bảng tin -> Trang -> Thêm trang mới.

Bước 2: Nhập thông tin: Tên trang, thuộc tính trang (trang mẹ, trang con), ảnh tiêu biểu -> Đăng. Chúng ta có thể xem các trang hiện có và sửa chúng ở trong phần Trang -> Tất cả các trang.



Hình 24. Thêm và đăng trang mới

- **Thiết lập và quản lý bình luận**

Chúng ta thấy tính năng bình luận trong WordPress sẽ yêu cầu ta nhập: Họ và tên, email, website, viết bình luận và gửi bình luận.

Trả lời

Email của bạn sẽ không được hiển thị công khai. Các trường bắt buộc được đánh dấu *

Bình luận *

Bài viết rất hay và hữu ích

Tên * Email * Trang web

Nguyễn Duy Anh aduy644@gmail.com http://duyanh.ga

Lưu tên của tôi, email, và trang web trong trình duyệt này cho lần bình luận kế tiếp của tôi.

PHẢN HỒI

Hình 25. Thiết lập và quản lý bình luận

- Cách duyệt, xem và kiểm tra bình luận trong WordPress:

Bước 1: Xem và kiểm tra các bình luận của độc giả ở chế độ chờ duyệt.
Chúng ta vào Phản hồi -> Đang chờ

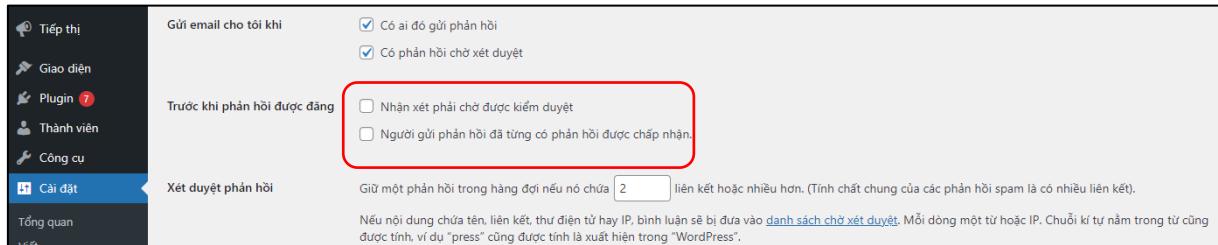
Hình 26. Bình luận và chờ xét duyệt

Bước 2: Duyệt bình luận

Chúng ta ấn vào nút chấp nhận để duyệt bình luận muốn duyệt. Nếu không muốn hiển thị hay xóa bình luận đó thì chọn Bỏ vào thùng rác -> Áp dụng.

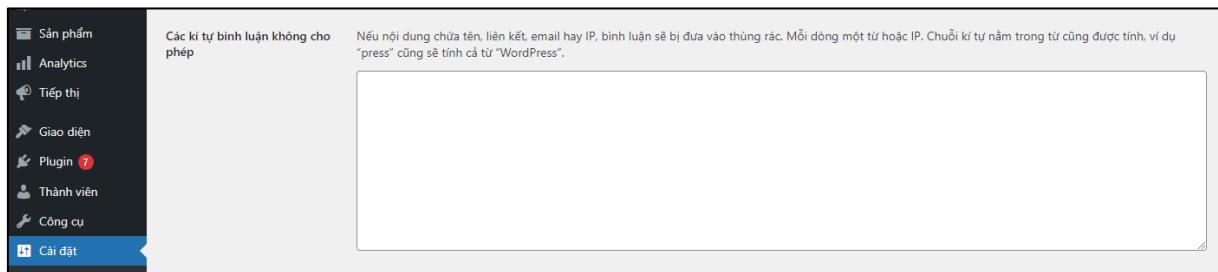
Hình 27. Duyệt bình luận

Nếu muốn bình luận của người dùng được hiển thị ngay mà không cần chờ duyệt thì có thể vào: Cài đặt -> Thảo luận -> Trước khi phản hồi được đăng và bỏ chọn 2 dòng trong mục này.



Hình 28. Cài đặt hiển thị bình luận không cần chờ duyệt

- Cấm các từ nhạy cảm khi bình luận trong WordPress: Vào Cài đặt -> Thảo luận -> Danh sách đen các phản hồi (Comment Blocklist).



Hình 29. Cấm bình luận nhạy cảm

* Hướng dẫn sử dụng Widget

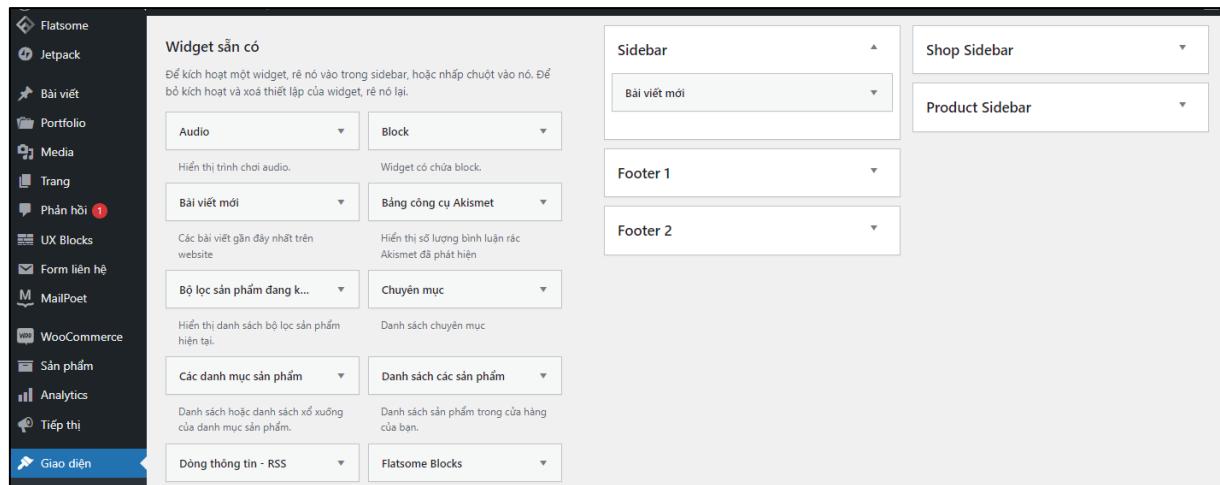
- Widget: là một tập hợp các chức năng mà bất kỳ một Website WordPress nào cũng phải cần dùng đến, mỗi chức năng tương ứng với một Widget để chúng ta chèn vào Sidebar chính của Theme.

- Hướng dẫn sử dụng Widget

+ Khu vực Widget: Để thao tác với các Widget, chúng ta có thể vào theo đường dẫn Bảng tin -> Giao Diện -> Widget.

+ Sử dụng Widget

Để sử dụng Widget, chúng ta nhấp và kéo Widget muốn sử dụng bên tay trái vào Sidebar chính (Thanh bên) để hiển thị Widget đó.

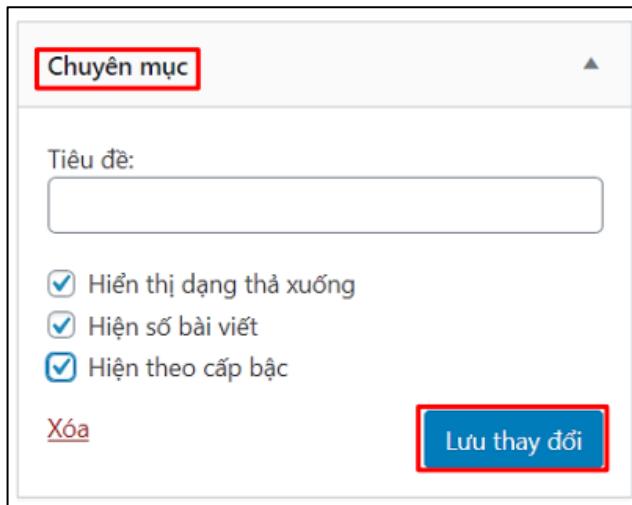


Hình 30. Quản lý và thêm thẻ widget

Nếu không muốn sử dụng một Widget nào đó trong Sidebar thì chúng ta có thể kéo Widget đó về mục Widget không sử dụng ở cuối trang.

+ Thiết lập Widget

Sau khi thêm xong Widget, mỗi Widget sẽ có các tùy chọn riêng biệt để chúng ta thiết lập nó nhằm hiển thị như ý chúng ta muốn, chúng ta bấm vào Widget cần thiết lập và chọn các tùy chọn, sau đó ấn Lưu thay đổi để lưu lại, ví dụ như hình dưới đây ta thiết lập Widget Chuyên Mục.

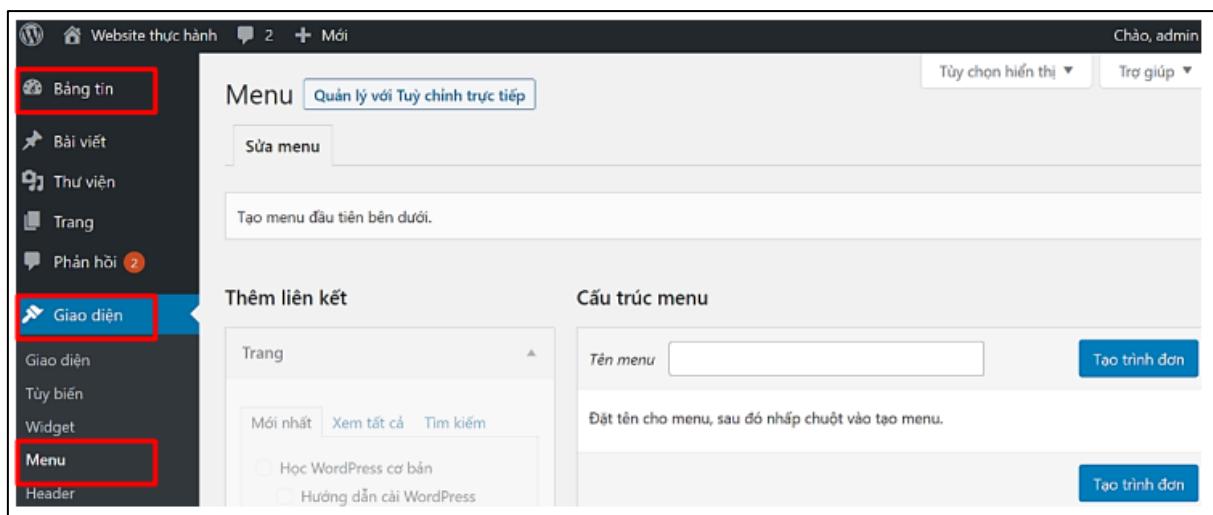


Hình 31. Thiết lập widget

* Làm việc với Menu trong WordPress:

- Menu website là thanh trình đơn hiển thị các liên kết trên Theme, do vậy số lượng Menu ít hay nhiều tùy thuộc vào mỗi Theme. Tùy theo Theme mà Menu sẽ hiển thị ở các vị trí khác nhau, ở trên hay ở dưới trang web.

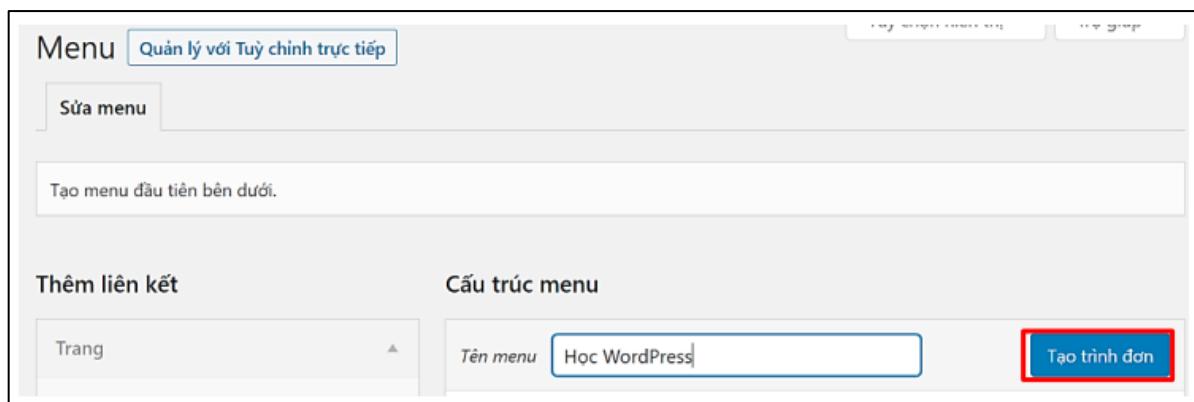
- Cách truy cập vào trang quản lý Menu: Bảng tin -> Giao diện -> Menu



Hình 32. Giao diện menu

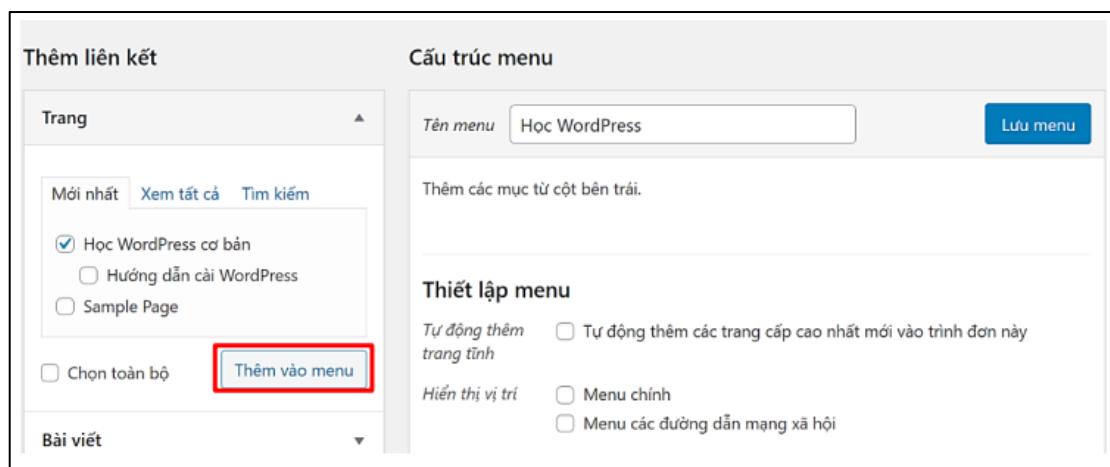
- Cách đưa Page, Link, Categories, Post vào một Menu:

Bước 1: Tạo một Menu mới với tên tùy ý rồi ấn Tạo trình đơn.



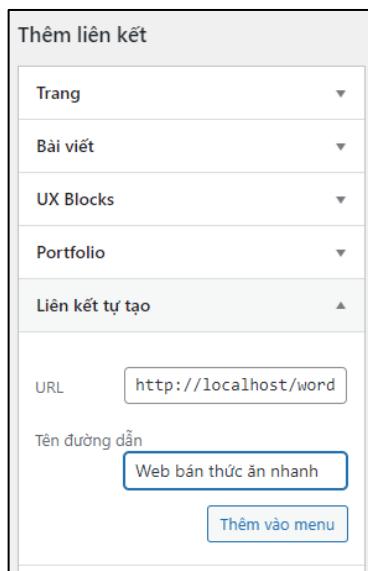
Hình 33. Tạo Menu mới

Bước 2: Đưa Page mà chúng ta cần thêm và ấn nút Thêm vào trình đơn để thêm Page đó vào menu Học WordPress.



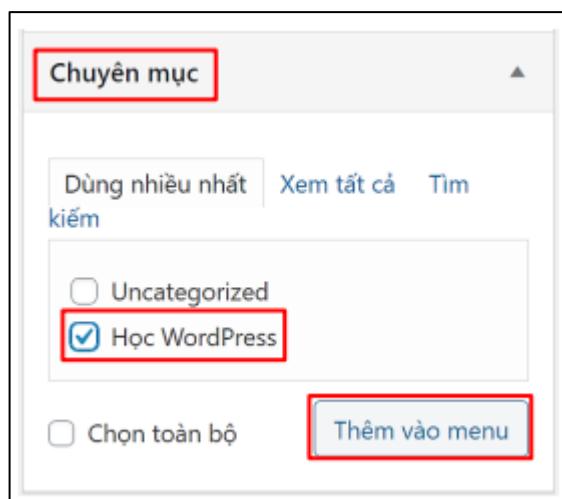
Hình 34. Thêm Menu

Bước 3: Thêm một liên kết với tùy chọn vào menu.



Hình 35. Thêm một liên kết

Bước 4: Thêm Catalogy (Chuyên mục) vào Menu.



Hình 36. Thêm Catalogy

* Quản trị người dùng (users) trên WordPress:

Mỗi nhóm người dùng có trong WordPress có thể được tạo sẵn và có những quyền khác nhau. Chúng ta có thể tạo ra các nhóm người dùng mới với các quyền được thiết lập thông qua các plugin. Cụ thể là khi chúng ta muốn thêm một người dùng nào đó có thể đăng bài lên Website của chúng ta nhưng họ không có quyền sửa các bài khác thì cho vào nhóm người dùng là Thành viên đăng ký. Nếu một người dùng chỉ được quyền sửa bài mà không có quyền tạo bài mới và đăng lên website thì chúng ta cho vào nhóm Chính sửa chẳng hạn.

- Tạo người dùng (user) mới và quản lý: Bảng tin -> Thành viên -> Thêm mới.

Tạo một người sử dụng mới và thêm vào trang mạng này.

Tên người dùng (bắt buộc)

Email (bắt buộc)

Tên

Họ

Trang web

Ngôn ngữ

Mật khẩu

Mạnh

Gửi thông báo đến thành viên Gửi cho thành viên mới đăng ký một email chứa thông tin tài khoản của họ.

Vai trò

Hình 37. Giao diện thêm người dùng mới

Nhập xong các thông tin người dùng, nhấp vào nút Thêm người dùng mới để bắt đầu tạo ra một người dùng mới.

- Cách xem và sửa thông tin người dùng: Sau khi tạo xong người dùng, chúng ta có thể xem danh sách các người dùng đang có trong website bằng cách truy cập vào Bảng tin -> Thành viên -> Tất cả người dùng.

Hành động	Áp dụng	Đổi thành...	Thay đổi	2 mục
<input type="checkbox"/>	Tên người dùng	Tên	Email	Vai trò
<input type="checkbox"/>	admin	Duy Anh Nguyễn	anhb1700326@student.ctu.edu.vn	Quản lý
<input type="checkbox"/>	Duy Anh	Duy Anh Nguyễn	aduy644@gmail.com	Thành viên đăng ký
<input type="checkbox"/>	Tên người dùng	Tên	Email	Vai trò
Hành động	Áp dụng	Đổi thành...	Thay đổi	2 mục

Hình 38. Danh sách người dùng

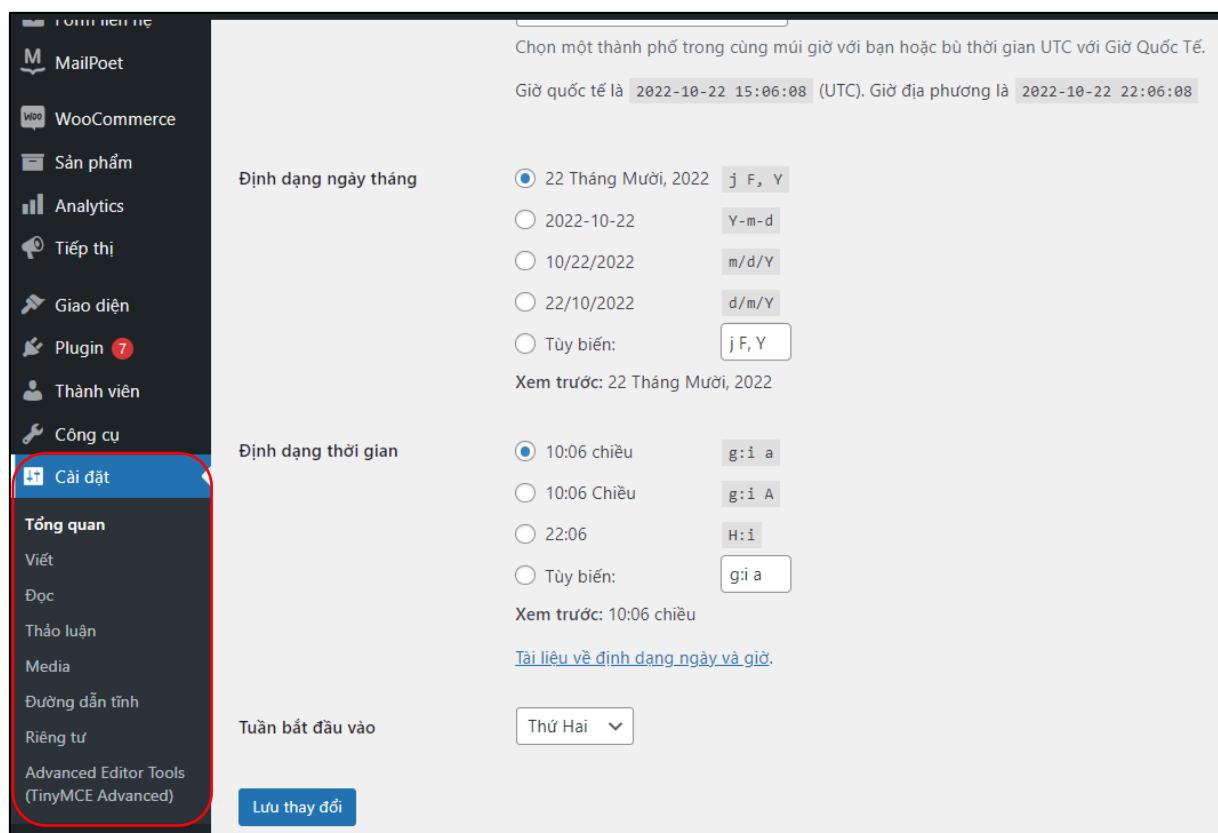
Để chỉnh sửa thông tin người dùng, chúng ta nhấn vào Chỉnh Sửa ở bên dưới tên người dùng và tiến hành chỉnh sửa, sau đó nhấn vào Cập nhật để lưu thay đổi.

Vai trò của mỗi nhóm người dùng:

- + Biên tập viên: Nhóm này có quyền đăng bài viết lên website (publish) và quản lý các post khác của những người dùng khác.
- + Tác giả: Nhóm này sẽ có quyền đăng bài lên website và quản lý các post của họ.
- + Cộng tác viên: Nhóm này sẽ có quyền viết bài mới nhưng không được phép đăng lên mà chỉ có thể gửi để xét duyệt (Save as Review) và quản lý post của họ.
- + Thành viên đăng ký: Người dùng trong nhóm này chỉ có thể quản lý thông tin cá nhân của họ.
- + Quản lý: Người dùng trong nhóm này đóng vai trò chủ chốt.

* Hướng dẫn mục Cài đặt

Nhấp vào Bảng tin -> Cài đặt, sau đó nhấp chọn một trong các mục bên dưới để thiết lập các cài đặt: Tổng quan, Viết, Đọc, Thảo luận, Thư viện, Đường dẫn tĩnh.



Hình 39. Thiết lập các cài đặt

- Cài đặt -> Tổng quan

- + Tên site: Tên của website, tên này sẽ hiển thị mặc định trên tiêu đề website.
- + Khẩu hiệu: Mô tả slogan của website.
- + Địa chỉ WordPress (URL): Địa chỉ của website WordPress hiện tại. Địa chỉ này sẽ tác động đến đường dẫn của Post và Page trên website.
- + Địa chỉ trang Web (URL): Địa chỉ của website trang chủ, nếu chúng ta cài website WordPress làm trang chủ thì nên để giống với địa chỉ WordPress.
- + Địa chỉ email quản trị: Địa chỉ email của người quản trị website, các thông báo quan trọng về website sẽ gửi về đây.
- + Thành viên: Nếu đánh dấu vào mục Ai cũng có thể đăng ký, khách có thể tự đăng ký tài khoản người dùng trên website của tại địa chỉ <http://domain/wp-login.php?action=register>.
- + Ngôn ngữ của trang: Ngôn ngữ mà chúng ta muốn dùng trên website.
- + Vai trò của thành viên mới: Nhóm người dùng mà những người dùng mới đăng ký sẽ được đưa vào mặc định sau khi họ đăng ký xong.¹⁴⁸
- + Múi giờ: Múi giờ mà chúng ta muốn sử dụng trên website, Việt Nam là GMT + 7.
- + Định dạng ngày tháng: Định dạng ngày tháng năm hiển thị trên website.
- + Tuần bắt đầu vào (Week Start On): Ngày mà chúng ta muốn nó là ngày đầu tiên của tuần.

- Cài đặt -> Viết: Thực hiện các bước như sau.

Tùy chọn viết bài

Chuyên mục mặc định: Chưa phân loại

Định dạng bài viết mặc định: Chuẩn

Đăng bài qua email

Bạn cần cài đặt một tài khoản email bí mật với thiết lập truy cập POP3. Mọi thư gửi tới địa chỉ này đều sẽ được đăng, do vậy nên bạn có thể dùng để tạo địa chỉ email: [mxbXEnY5](#), [TBza7J0b](#), [8f1y15A2](#).

Máy chủ email: mail.example.com | Cổng: 110

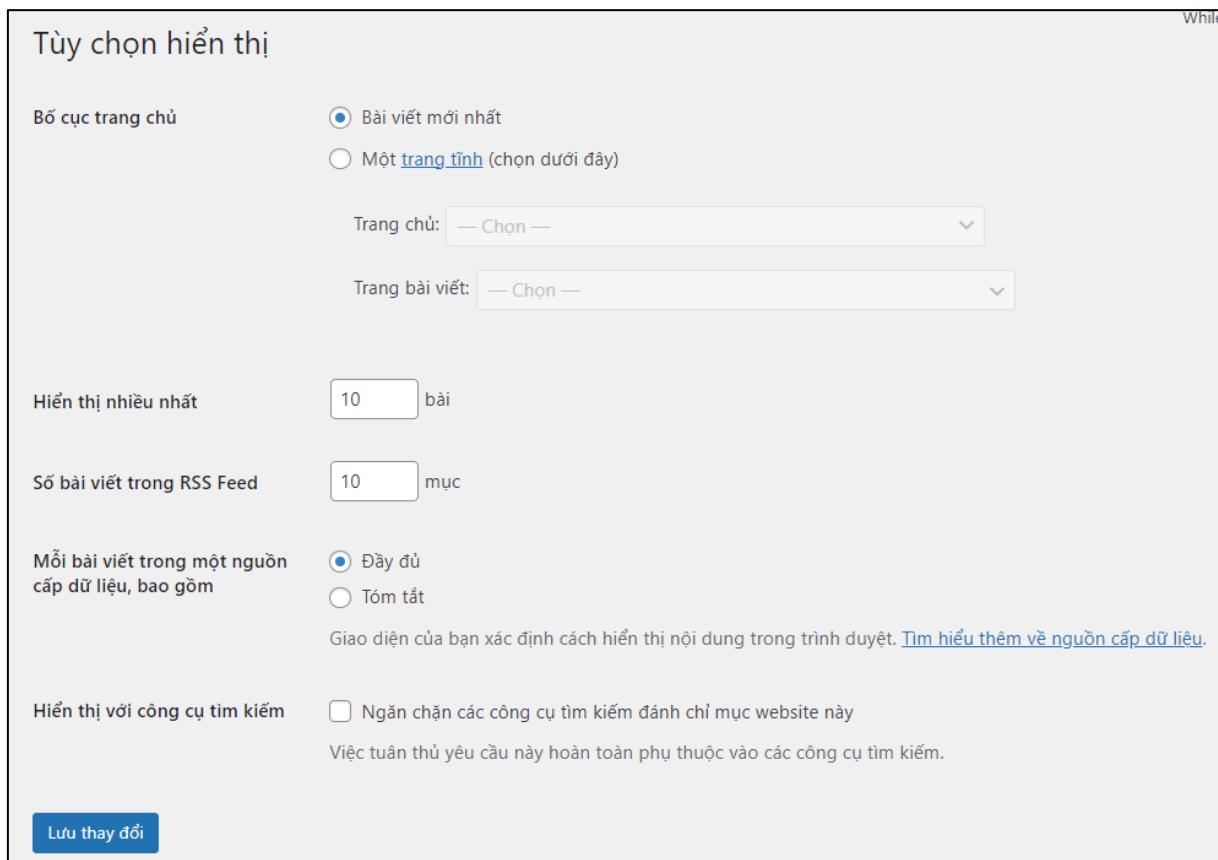
Tên đăng nhập: login@example.com

Mật khẩu: password

Chuyên mục mặc định: Chưa phân loại

Hình 40. Thiết lập cài đặt Viết

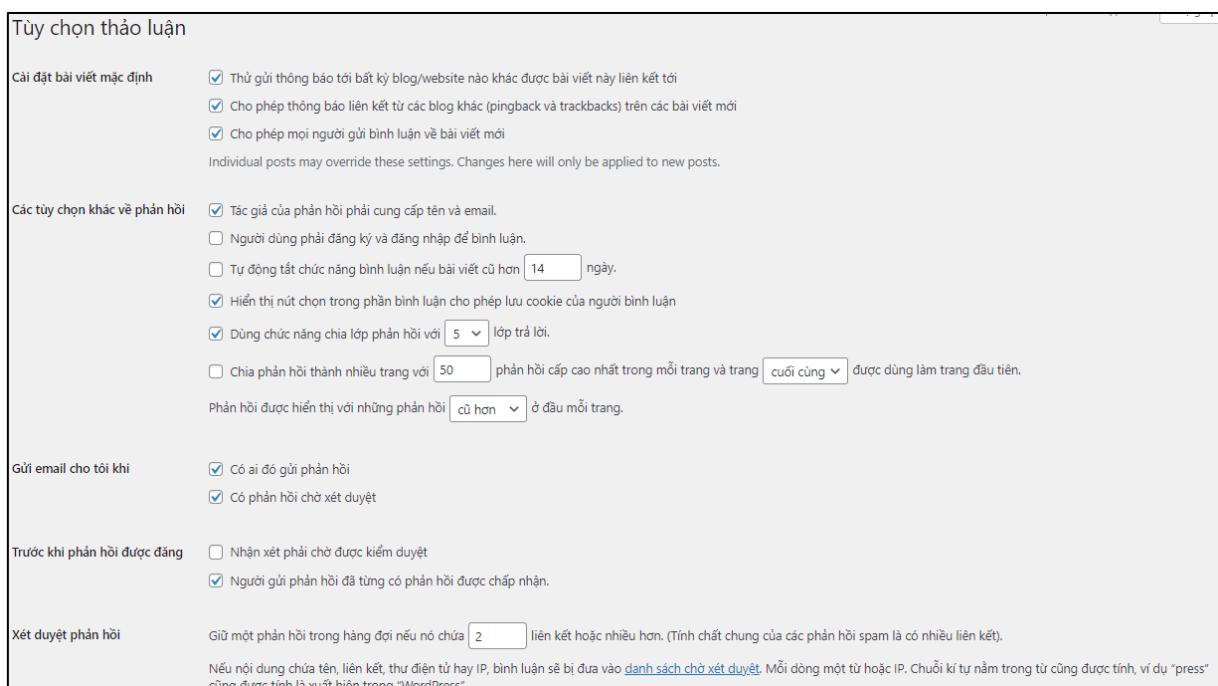
- + Chuyên mục mặc định: Category mặc định của một bài Post nếu chúng ta quên chọn category khi đăng.
- + Định dạng bài viết mặc định: Loại định dạng post mặc định khi đăng nếu chúng ta quên chọn.
- + Trình soạn thảo mặc định cho tất cả người dùng: Trình sửa cỗ điển hoặc Trình sửa Block.
- + Cho phép người dùng chuyển trình soạn thảo: có cho phép người dùng chuyển trình soạn thảo hay không.
- + Đăng bài qua thư điện tử: Tính năng đăng bài thông qua email.
- + Dịch vụ cập nhật: Các dịch vụ ping mà chúng ta muốn WordPress tự động gửi tín hiệu ping khi có bài mới.
- Cài đặt -> Đọc: Thực hiện các bước như hình



Hình 41. Thiết lập cài đặt Đọc

- + Bố cục trang chủ: Hiển thị bài viết mới nhất hay bài viết cụ thể.
- + Hiển thị nhiều nhất: Số lượng post hiển thị ra trang blog. Trang blog nghĩa là một trang hiển thị danh sách các post mới nhất trên website.

- + Số lượng bài viết trong RSS Feed: Số lượng post mới được hiển thị tại trang RSS Feed của website (<http://domain/feed>).
- + Mỗi bài viết trong một nguồn cấp dữ liệu, bao gồm: hiển thị đầy đủ hay tóm tắt.
- + Tương tác với công cụ tìm kiếm: Nếu đánh dấu vào phần này, nghĩa là các bot của các cỗ máy tìm kiếm (Google chẳng hạn) không thể đánh chỉ mục nội dung, làm cho website của chúng ta không hiển thị trên kết quả tìm kiếm tại Google.
- Cài đặt -> Thảo luận: Thực hiện các bước như hình sau.



Hình 42. Thiết lập cài đặt Thảo luận

+ Cài đặt bài viết mặc định: Các thiết lập trong đây để bật tính năng liên quan tới bình luận ở dạng mặc định. Các thiết lập này có thể được sửa lại ở từng bài post/page riêng lẻ.

+ Các tùy chọn khác về phản hồi: Các thiết lập khác liên quan tới việc gửi bình luận.

+ Gửi email cho tôi khi: Thiết lập nhận email thông báo về bình luận.

+ Trước khi phản hồi được đăng: Áp dụng trước khi bình luận được hiển thị lên.

+ Xét duyệt phản hồi: Tự động đưa bình luận vào trạng thái chờ duyệt nếu bình luận đó chứa từ khóa, liên kết, email hoặc địa chỉ IP có trong danh sách này. Mỗi quy tắc chặn đều phải được đặt ở một dòng riêng.

- + Danh sách đen các phản hồi: Các từ cấm bình luận. Mỗi từ cấm sẽ được khai báo bằng một dòng. Nếu bình luận nào đó chứa từ cấm thì sẽ bị đánh dấu là Spam.
- + Ảnh đại diện: Tùy chọn hiển thị ảnh avatar của người gửi bình luận.
- Cài đặt -> Thư viện: Thực hiện các bước như hình sau.

Tùy chỉnh thư viện

Kích thước ảnh

Các kích thước bên dưới xác định khung tối đa theo pixel khi thêm ảnh mới trong Thư viện.

Cỡ thu nhỏ	Rộng	150
	Cao	150
<input checked="" type="checkbox"/> Thu nhỏ ảnh theo kích thước chính xác (ảnh thu nhỏ sẽ được giữ nguyên tỉ lệ)		
Cỡ trung bình	Rộng tối đa	300
	Cao tối đa	300
Cỡ lớn	Rộng tối đa	1024
	Cao tối đa	1024

Khi tải tập tin lên

Sắp xếp các tập tin theo thư mục dựa trên năm, tháng

Lưu thay đổi

Hình 43. Thiết lập cài đặt Thư viện

+ Kích thước ảnh (Image sizes): Các thiết lập trong này sẽ xác định kích thước ảnh mặc định của WordPress được sinh ra sau khi upload một tấm ảnh lên thư viện, bao gồm 3 loại sau:

Cỡ thu nhỏ: Kích thước ảnh loại nhỏ.

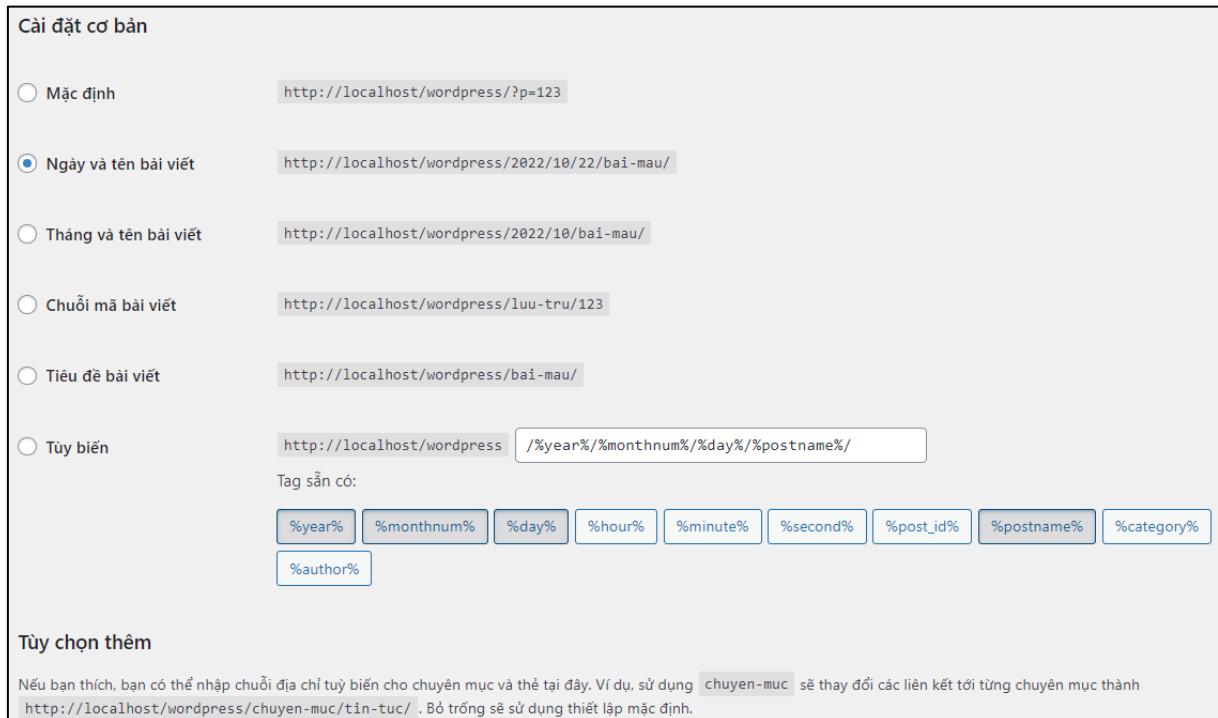
Cỡ trung bình: Kích thước ảnh loại trung bình.

Cỡ lớn: Kích thước ảnh loại lớn.

+ Khi tải tập tin lên: Thiết lập liên quan tới việc upload tập tin.

Sắp xếp các tập tin theo thư mục dựa trên năm, tháng: Tự động đưa các tập tin được upload lên vào thư mục với cấu trúc ngày tháng so với thời gian upload.

- Cài đặt -> Đường dẫn tĩnh: Thực hiện các bước như hình sau.



Hình 44. Thiết lập cài đặt Đường dẫn tĩnh

+ Cài đặt cơ bản: Các thiết lập trong khu vực này có ý nghĩa như sau:

Mặc định: Cấu trúc đường dẫn mặc định (đường dẫn động).

Ngày và tên bài viết: Cấu trúc đường dẫn với kiểu hiển thị đầy đủ ngày tháng đăng post và tên post.

Tháng và tên bài viết: Cấu trúc đường dẫn với kiểu hiển thị tháng, năm và tên post.

Chuỗi mã bài viết: Cấu trúc đường dẫn hiển thị ID của post thay vì tên.

Tiêu đề bài viết: Chỉ hiển thị tên post trên đường dẫn.

Tùy biến: Tùy chỉnh cấu trúc đường dẫn tùy ý.

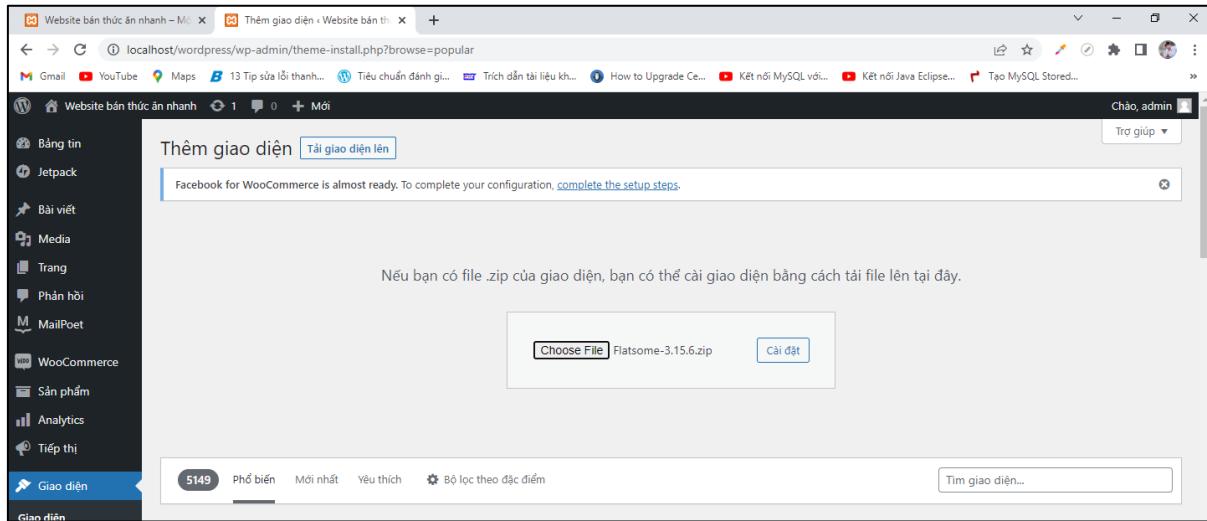
+ Tùy chọn thêm: Các thiết lập tùy chọn không bắt buộc.

Cơ sở cho chuyên mục: Tên đường dẫn mẹ của các đường dẫn tới trang category.

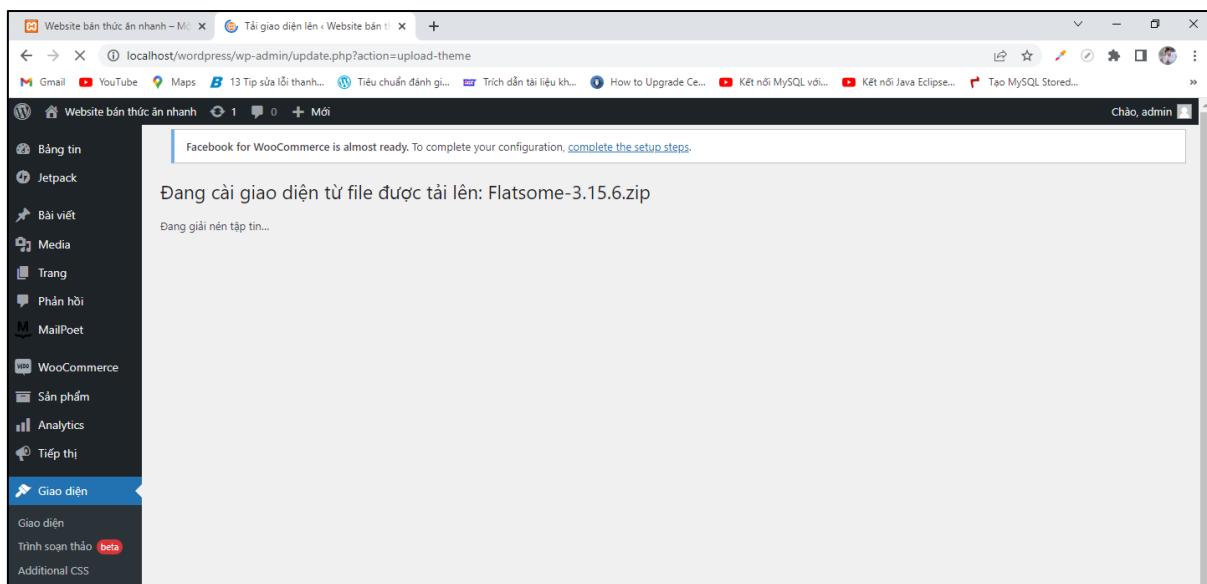
Cơ sở của thẻ: Tên đường dẫn mẹ của đường dẫn tới các trang tag.

3.1.3. Cài đặt và kích hoạt giao diện FlatSome

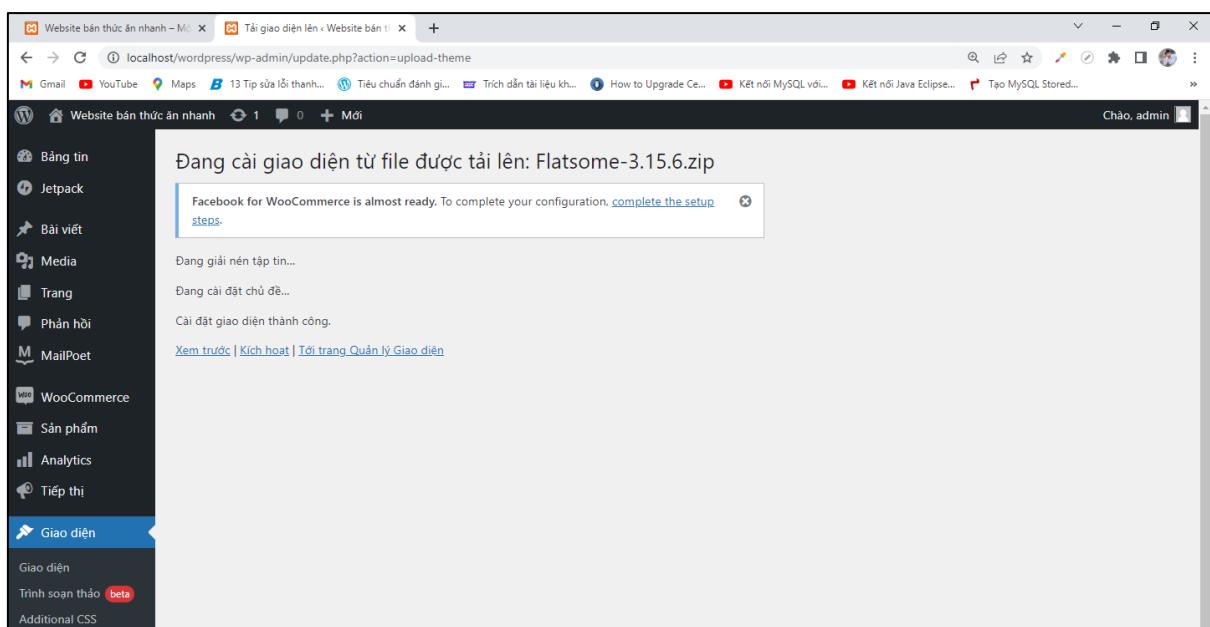
Tại mục giao diện, tiến hành tải lên Theme FlatSome.



Hình 45. Tải lên Theme FlatSome

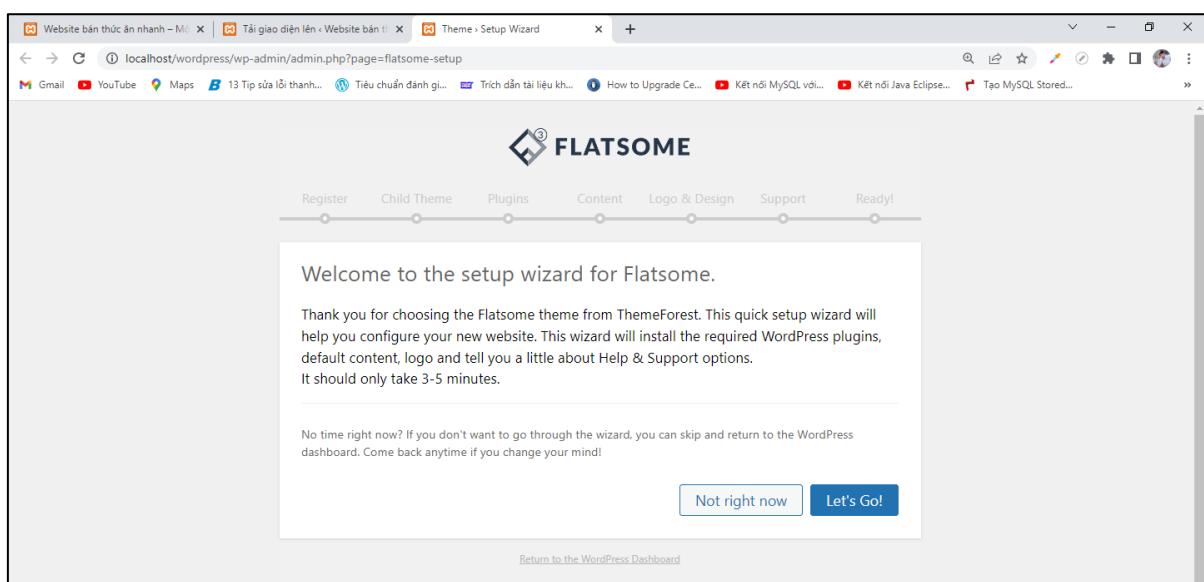


Hình 46. Chọn kích hoạt Theme FlatSome



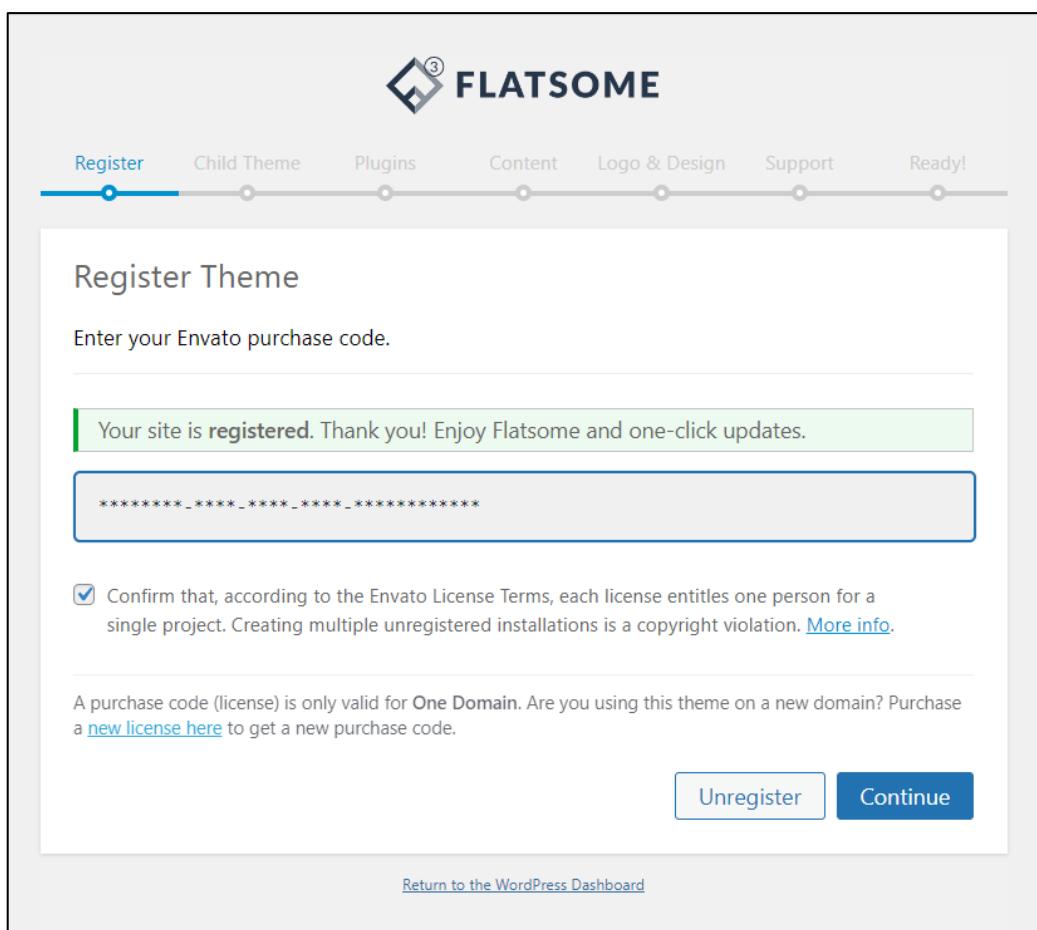
Hình 47. Tiến hành kích hoạt Theme FlatSome

Chọn Let's Go! Để tiến hành cài đặt các option của Theme

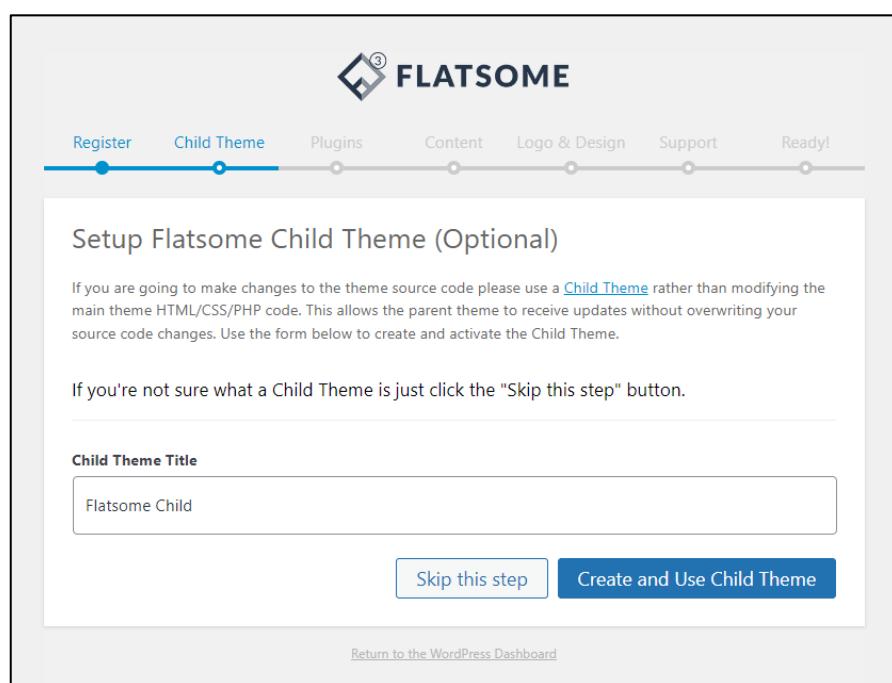


Hình 48. Cài đặt các option của Theme

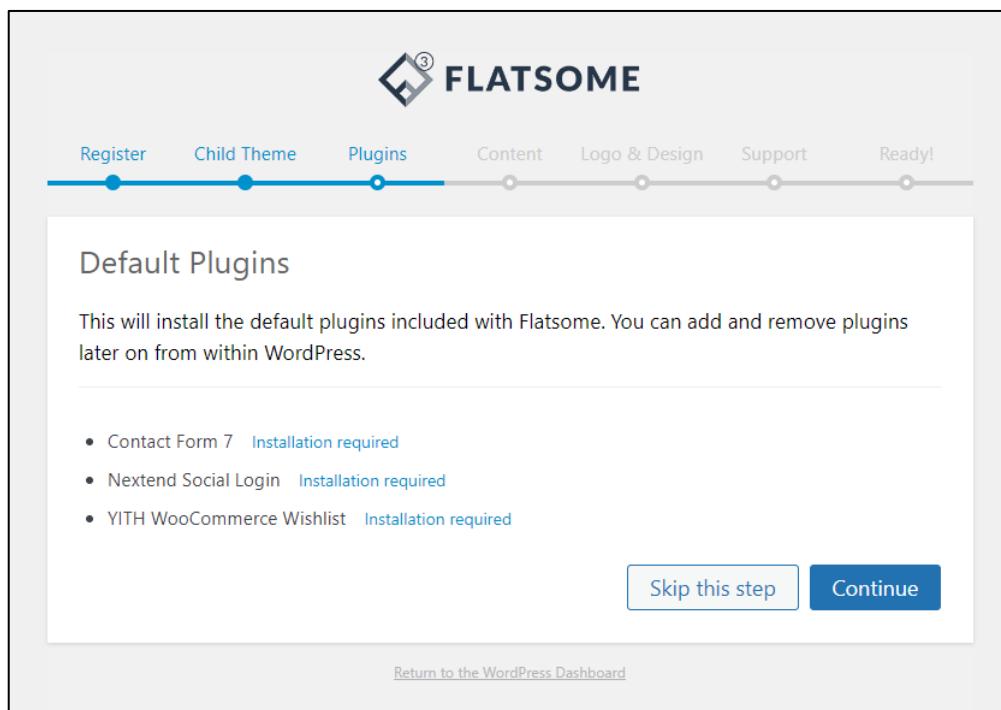
Đăng ký nhập code kích hoạt Envato và bấm Continue

*Hình 49. Nhập mã kích hoạt*

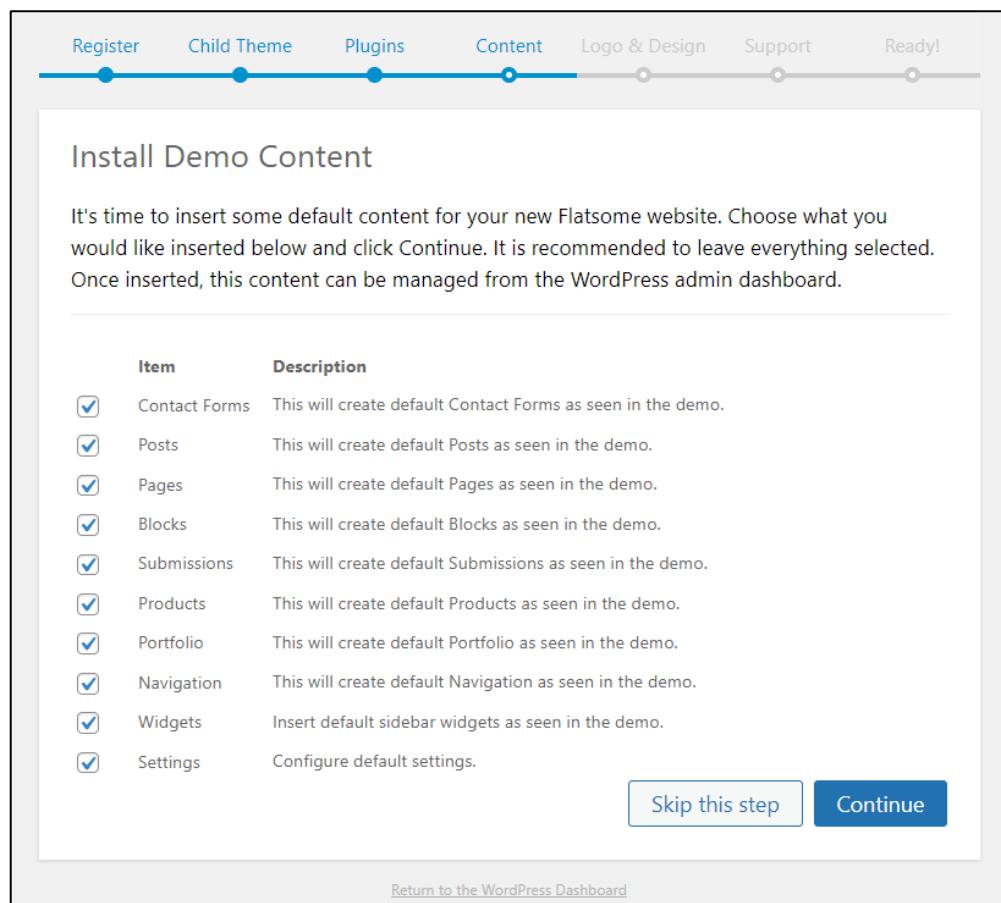
Tiến hành cài đặt thêm Theme Child, chọn Create and Use Child Theme

*Hình 50. Cài đặt thêm Theme Child*

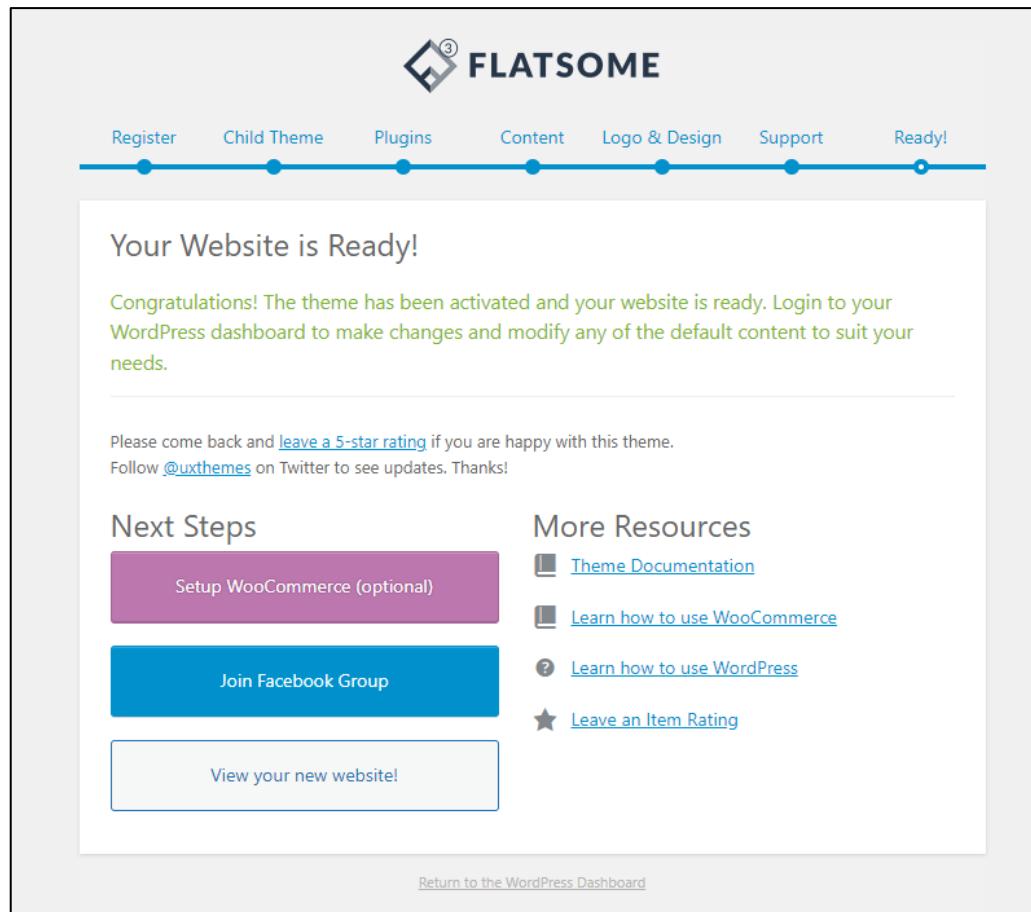
Cài thêm một số Plugin hỗ trợ



Hình 51. Cài thêm một số Plugin hỗ trợ (01)

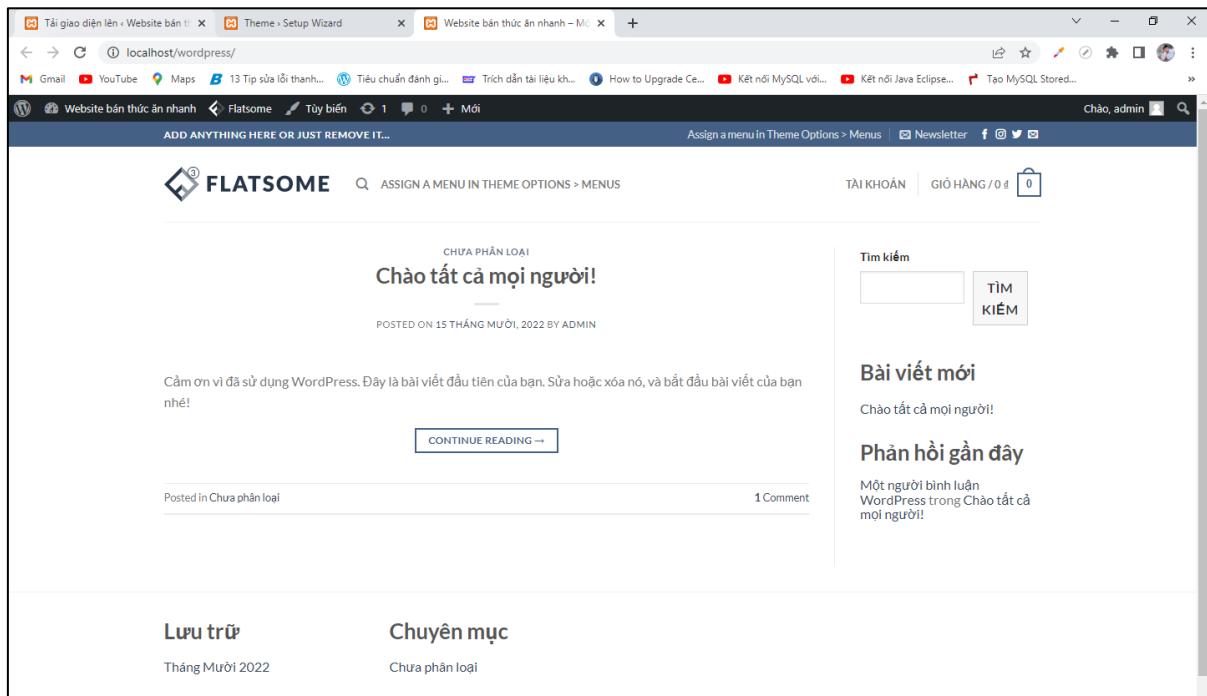


Hình 52. Cài thêm một số Plugin hỗ trợ (02)



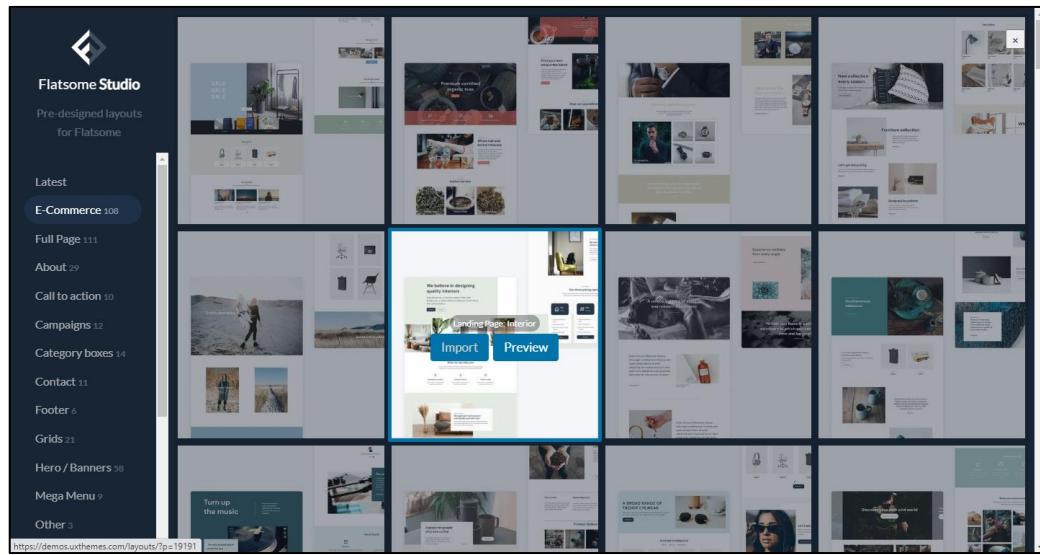
Hình 53. Hoàn tất quá trình cài đặt

Chọn View your new website để xem giao diện Website mới



Hình 54. Quá trình cài đặt Theme hoàn tất

FlatSome Studio cung cấp rất nhiều mẫu Theme để lựa chọn:



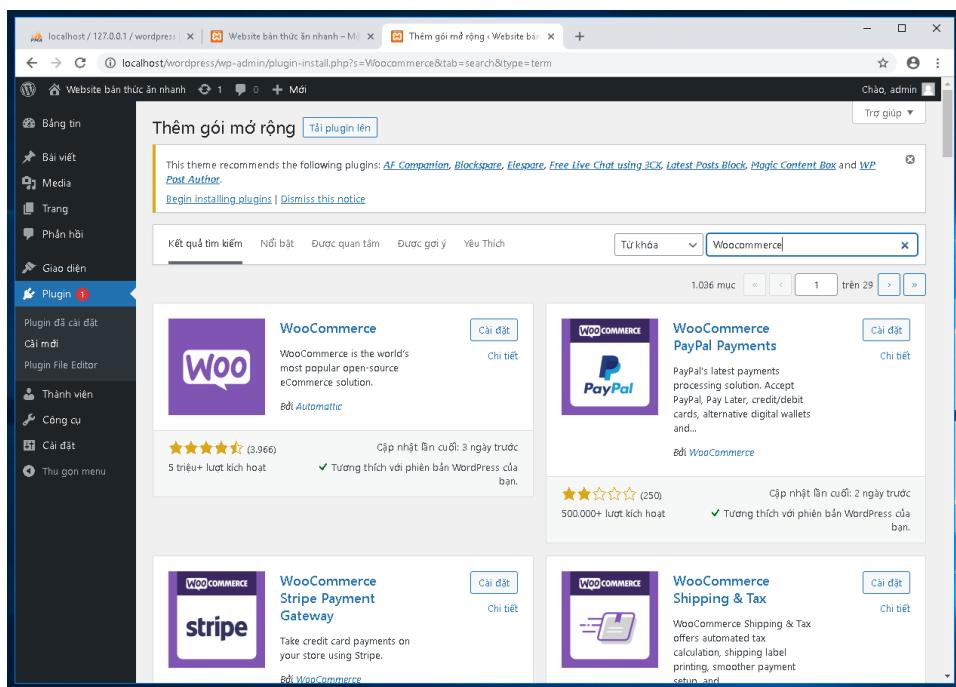
Hình 55. Các mẫu Theme của FlatSome

3.1.4. Cài đặt các Plugin

3.1.4.1. Cài đặt và thiết lập thông số cho Plugin WooCommerce

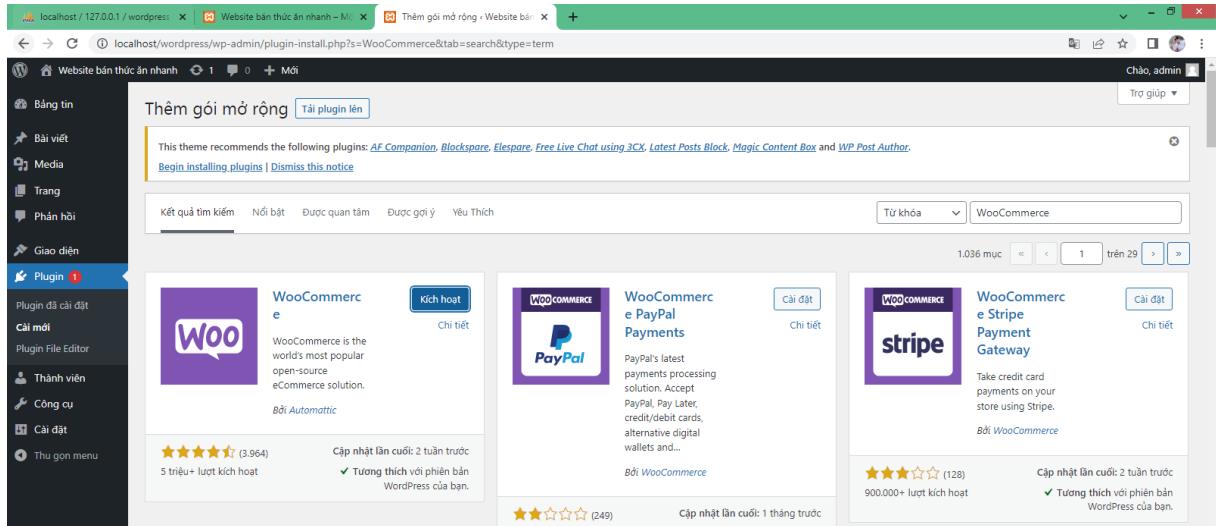
- Truy cập trang quản trị WordPress và đăng nhập bằng username và password đã được cấp. Thực hiện các bước sau để cài WooCommerce:

- + Chọn Plugins -> Cài mới.
- + Tìm WooCommerce plugin từ trang tìm kiếm và nhấn nút Cài đặt. Khi cài đặt kết thúc, hãy nhấn nút Kích hoạt.



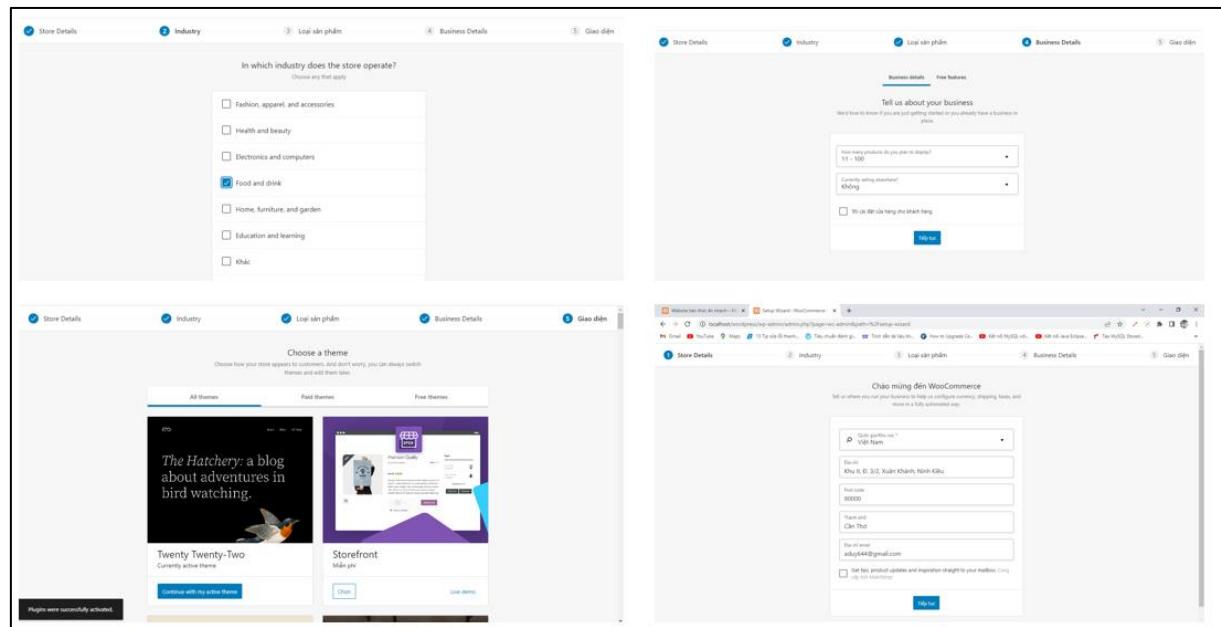
Hình 56. Cài đặt WooCommerce

- Sau khi cài đặt xong, chúng ta nhấp vào Kích hoạt để kích hoạt cho WooCommerce hoạt động.



Hình 57. Kích hoạt WooCommerce

- Sau khi kích hoạt, thiết lập các thông số cho WooCommerce.



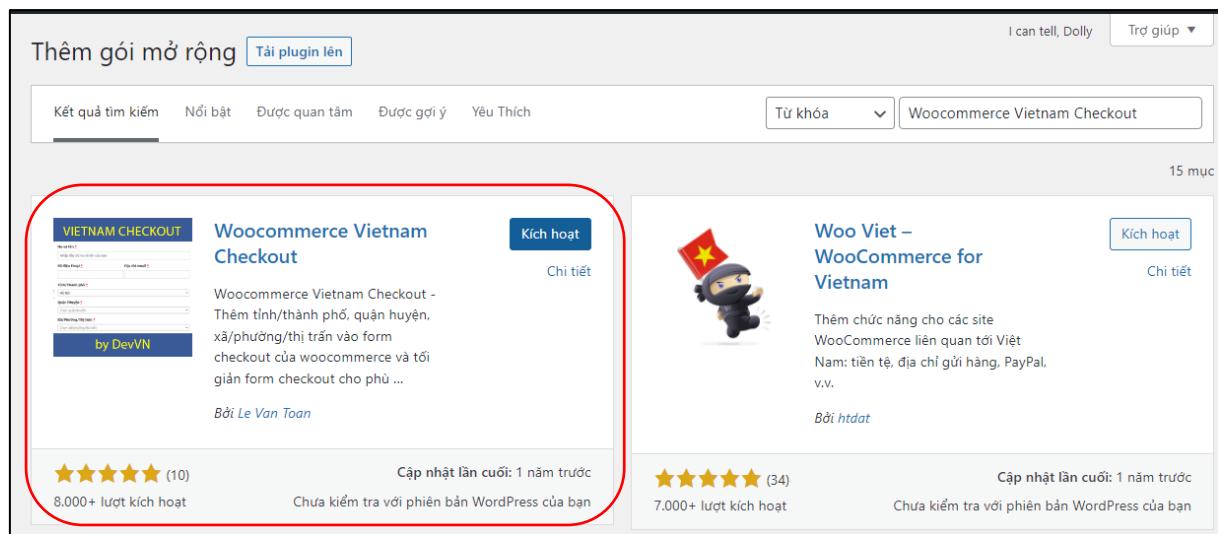
Hình 58. Thiết lập các thông số cho WooCommerce

- + Cài đặt cửa hàng: Mục này được yêu cầu cài đặt quốc gia của cửa hàng, địa chỉ, định dạng tiền tệ... Xong nhấp nút Hãy bắt đầu nào để tiến hành thiết lập ban đầu.
- + Tương tự, thiết lập các thông số cho các mục: Thanh toán, Giao hàng...

3.1.4.2. Woocommerce Vietnam Checkout

Woocommerce Vietnam Checkout là một Plugin giúp hỗ trợ, tùy chỉnh giao hàng cho thị trường Việt Nam với các chức năng như:

- Chức năng chính là Thêm tỉnh/thành phố, quận huyện, xã/phường/thị trấn vào form checkout của woocommerce và tối giản form checkout cho phù hợp với Việt Nam
- Thêm field số điện thoại bên shipping.
- Có thể tính giá shipping theo tỉnh thành phố.
- Thêm số điện thoại người nhận và hiển thị lên hóa đơn.
- Chuyển First name & Last name thành Họ và tên.
- Thêm mục chọn tỉnh/thành phố.
- Thêm mục chọn Quận/huyện.
- Thêm mục chọn xã/phường/thị trấn.
- Chuyển mục Địa chỉ xuống cuối cùng.
- Không thêm sql – tất cả dữ liệu tỉnh thành ở dạng array.
- Ân 1 số filed không cần thiết.
- Chuyển đ sang VNĐ.
- Loại bỏ tiêu đề của các phương thức vận chuyển.
- Hỗ trợ thanh toán qua Paypal (Có tùy chỉnh tỷ giá quy đổi từ VNĐ sang các tiền tệ hỗ trợ Paypal).

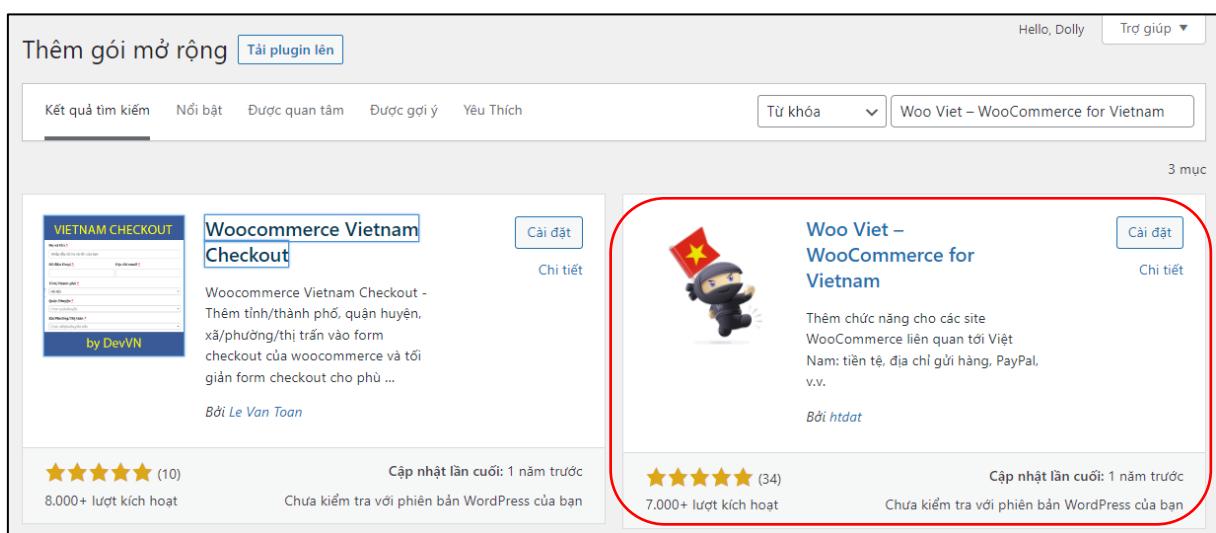


Hình 59. Cài đặt và kích hoạt Woocommerce Vietnam Checkout

3.1.4.3. Plugin Woo Viet – WooCommerce for Vietnam

Woo Viet – WooCommerce for Vietnam là một Plugin giúp hỗ trợ, tùy chỉnh giao hàng cho thị trường Việt Nam với các chức năng như:

- Đổi ký hiệu ngôn ngữ của VND từ mặc định đ sang bất cứ thứ gì khác, ví dụ: VND, VNĐ, đồng...
- Thêm tỉnh thành cho Việt Nam khi người dùng cho Việt Nam cho địa chỉ shipping hoặc billing. Sắp xếp các trường địa chỉ theo thông lệ của Việt Nam: Tên nước – Tỉnh thành – Quận huyện – Địa chỉ.
- Thêm quận huyện cho các tỉnh thành Việt Nam.
- Đổi các số 000 trong giá cả thành K (hoặc bất cứ từ nào khác). Ví dụ: 50000 (VND) thành 50K (VND), hay 50 nghìn (VND).
- Hỗ trợ VND cho cổng thanh toán quốc tế như PayPal Standard, OnePay...



Hình 60. Cài đặt và kích hoạt Plugin Woo Viet – WooCommerce for Vietnam

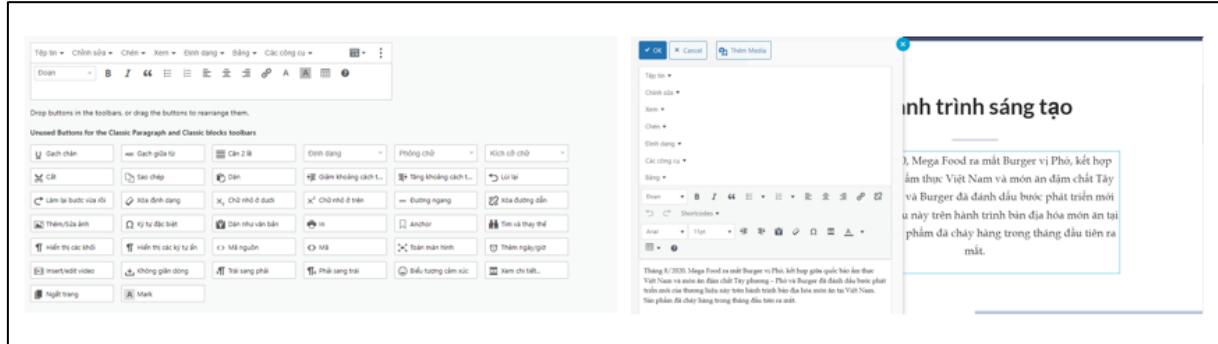
3.1.4.4. Plugin TinyMCE Advanced

TinyMCE Advanced là một plugin giúp hỗ trợ định dạng văn bản, kí tự, mở rộng thêm rất nhiều tính năng không có sẵn trong Visual Editor mặc định như:

- Kích hoạt TinyMCE menu.
- Tạo và chỉnh sửa bảng.
- Một số tùy chọn cho các danh sách (lists).
- Thay đổi Font chữ và kích thước chữ.
- Khả năng tìm kiếm và thay thế trong trình soạn thảo.



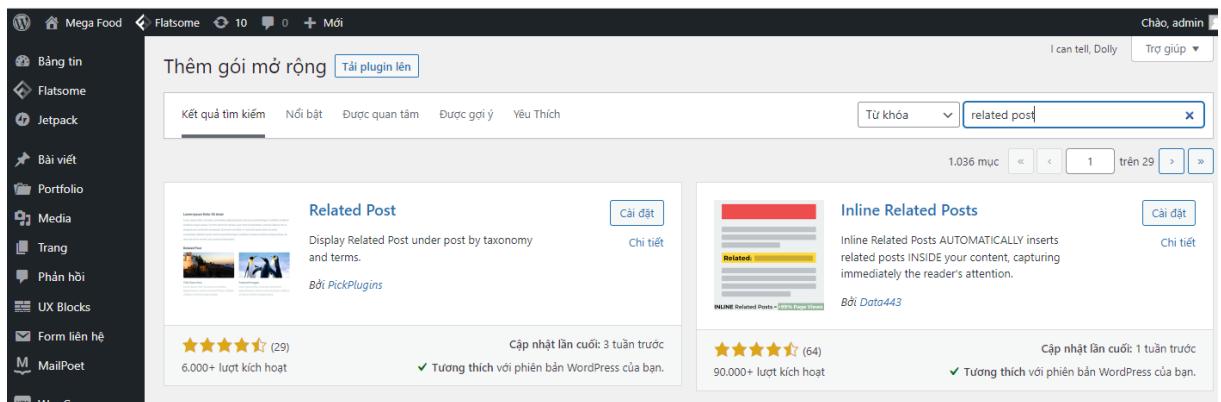
Hình 61. Cài đặt Plugin TinyMCE Advanced



Hình 62. Giao diện setting và định dạng text của TinyMCE Advanced

3.1.4.5. Plugin Related post

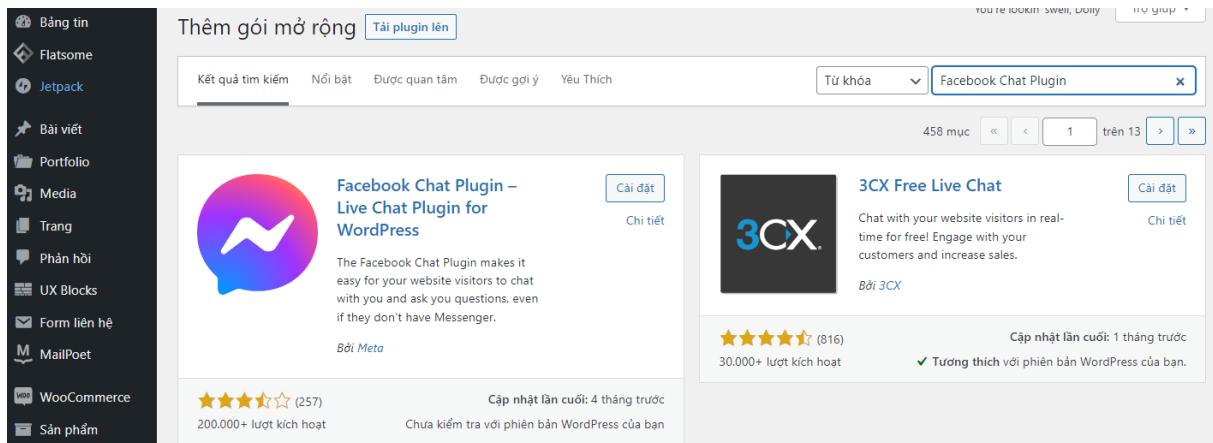
Để người dùng đọc các bài viết liên quan cùng chủ đề khi đọc các tin tức, tiến hành cài plugin Related post.



Hình 63. Cài đặt và kích hoạt Plugin Related post

3.1.4.6. Facebook Chat Plugin – tạo chatbot từ facebook

Giao tiếp với khách hàng trên trang web của chúng ta bằng tính năng trò chuyện do Messenger hỗ trợ. Plugin trò chuyện là một tiện ích trò chuyện do Meta Business duy trì, cho phép trò chuyện trực tiếp trên trang web.



Hình 64. Cài đặt Facebook Chat Plugin – tạo chatbot từ facebook

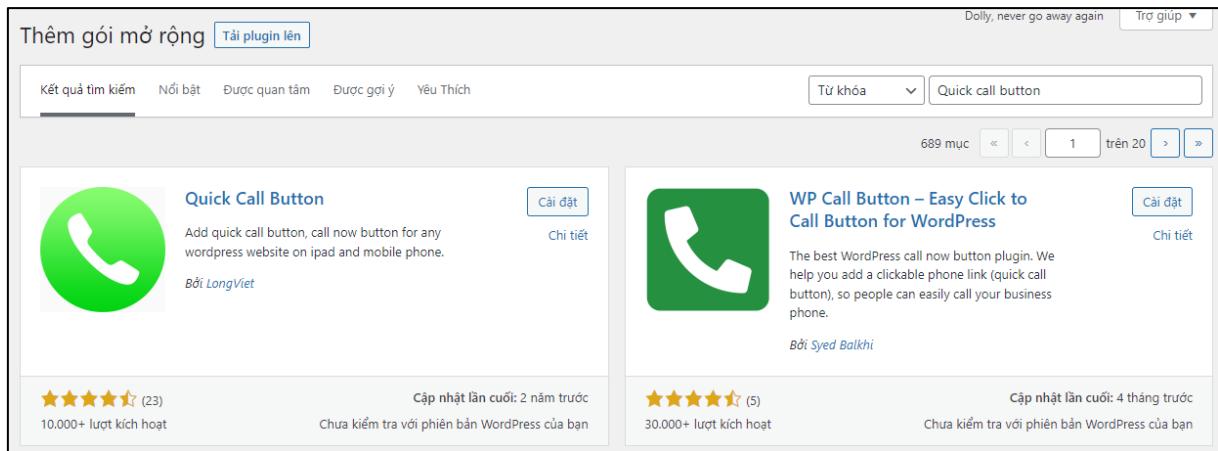
Cho dù họ đang sử dụng máy tính hay điện thoại của họ, khách truy cập trang web sẽ có thể nhắn tin cho chúng ta bất cứ lúc nào bằng cách nhấp vào bong bóng trò chuyện Messenger nhỏ ở góc dưới bên phải của trang web của chúng ta.

Các tính năng chính:

- Khách truy cập trang web có thể nhắn tin cho chúng ta trong khi duyệt trang web.
- Thiết lập trả lời tự động và câu trả lời cho các câu hỏi phổ biến để phục vụ khách hàng khi chúng ta không có mặt.
- Tiếp tục cuộc trò chuyện với khách hàng trên Messenger ngay cả sau khi họ rời khỏi trang web của chúng ta.
- Những khách truy cập không có tài khoản Facebook Messenger có thể hỏi chúng ta một cách ẩn danh ở chế độ Khách.
- Giao diện quen thuộc của Messenger xây dựng lòng tin.
- Không cần phải chuyển đổi giữa các ứng dụng để trả lời các câu hỏi chúng ta nhận được trên trang web.

3.1.4.7. Quick Call Button - Tạo nút gọi ngay

Quick Call Button là plugin thêm nút gọi nhanh giúp khách hàng không cần gõ số điện thoại mà có thể gọi ngay qua website, đây là một công cụ phát triển mạnh mẽ cung cấp tất cả các tùy chọn từ vị trí đặt nút cho đến tùy chỉnh màu sắc từ trang quản trị.



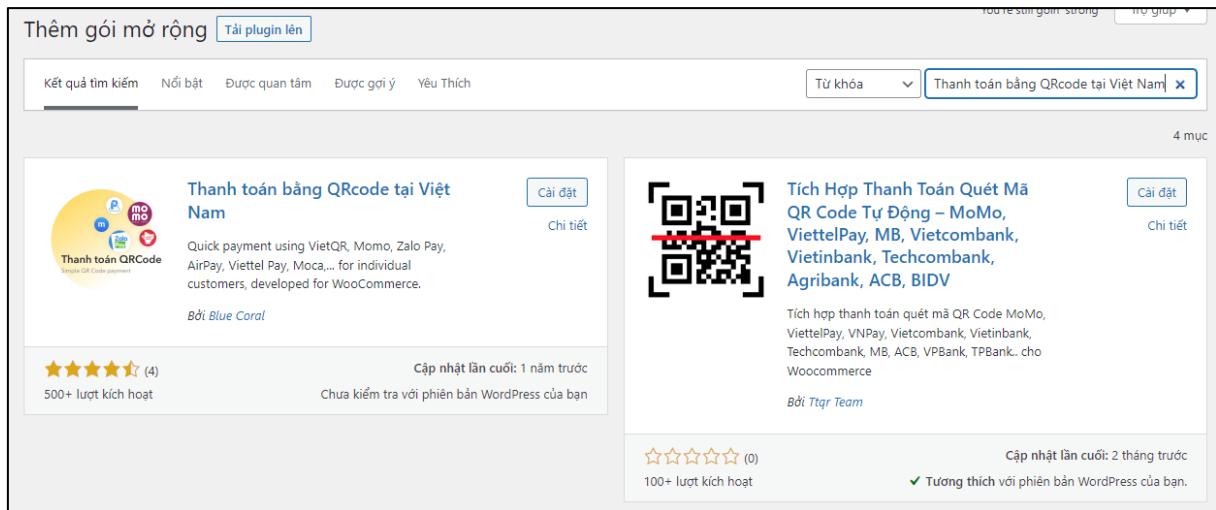
Hình 65. Cài đặt và kích hoạt Plugin

Quick Call Button cung cấp rất nhiều tính năng như:

- Tùy chỉnh hiển thị trên màn hình khác nhau từ điện thoại di động đến máy tính để bàn.
- Tùy chỉnh vị trí của nút gọi nhanh ở bất cứ đâu chúng ta muốn.
- Tùy chỉnh thanh màu nền.
- Tùy chỉnh màu nền của nút.
- Tùy chỉnh số điện thoại của chúng ta.
- Tùy chỉnh hiển thị văn bản trên các màn hình khác nhau.
- Kiểu nút tùy chỉnh.
- Chọn nút Hình ảnh.
- Hiển thị số điện thoại hoặc bất kỳ văn bản nào trên bất kỳ màn hình nào.
- Kéo và thả trên Máy tính để bàn, Máy tính bảng, Điện thoại di động.
- Nhập vào Theo dõi Google Universal Analytics.

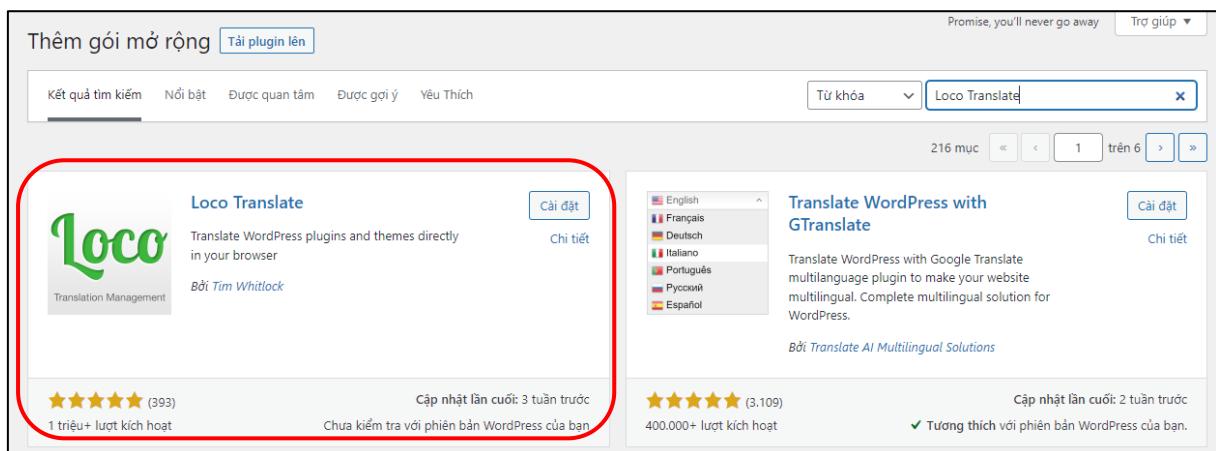
3.1.4.8. Thanh toán bằng QRcode tại Việt Nam

Tại trang quản trị WordPress, tiến hành thêm mới Plugin, tại ô tìm kiếm, tìm Plugin có tên Thanh toán bằng QRcode tại Việt Nam, sau đó cài đặt và kích hoạt.



Hình 66. Cài đặt và kích hoạt Plugin Thanh toán bằng QRcode tại Việt Nam

3.1.4.9. Plugin Loco translate



Hình 67. Cài đặt và kích hoạt Plugin Better Search Replace

Loco Translate cung cấp khả năng chỉnh sửa tệp bản dịch WordPress trong trình duyệt và tích hợp với các dịch vụ dịch tự động.

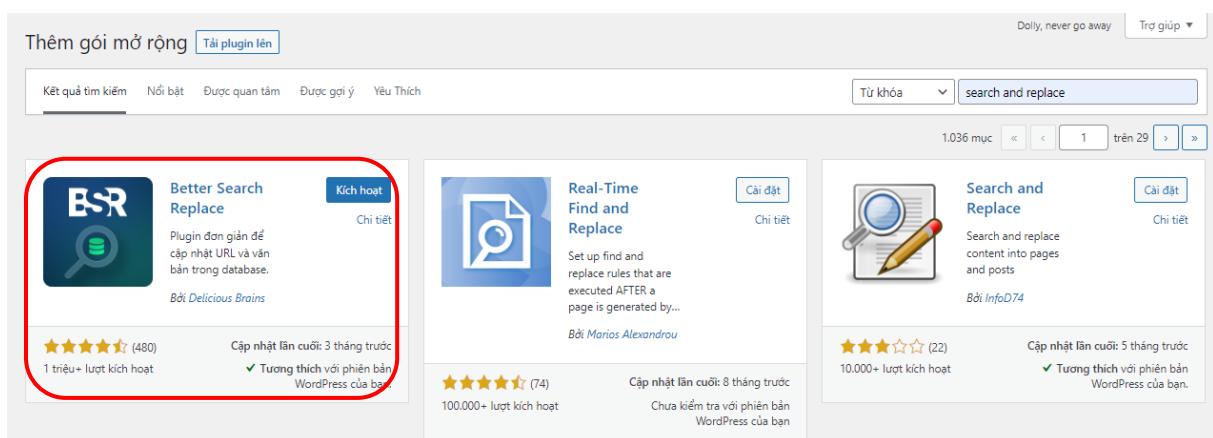
Ngoài ra còn cung cấp các công cụ Gettext / bản địa hóa cho các nhà phát triển, chẳng hạn như trích xuất chuỗi và tạo mẫu.

Các tính năng Loco Translate bao gồm:

- Trình chỉnh sửa bản dịch tích hợp trong quản trị viên WordPress.
- Tích hợp với các API dịch bao gồm DeepL, Google, Microsoft và Lecto AI.
- Tạo và cập nhật các tệp ngôn ngữ trực tiếp trong chủ đề hoặc plugin.
- Trích xuất các chuỗi có thể dịch được từ mã nguồn của chúng ta.
- Biên dịch tệp MO gốc mà không cần Gettext trên hệ thống.

- Hỗ trợ các tính năng PO bao gồm nhận xét, tài liệu tham khảo và dạng số nhiều.
- Chế độ xem nguồn PO với các tham chiếu mã nguồn có thể nhấp.
- Thư mục ngôn ngữ được bảo vệ để lưu các bản dịch tùy chỉnh.
- Sao lưu tệp PO có thể định cấu hình với khả năng khác biệt và khôi phục.
- Mã ngôn ngữ WordPress tích hợp sẵn.
- Plugin Loco WordPress chính thức của Tim Whitlock.

3.1.4.10. Plugin Better Search Replace



Hình 68. Cài đặt và kích hoạt Plugin Better Search Replace

Khi di chuyển trang web WordPress của chúng ta sang một miền hoặc máy chủ mới, chúng ta có thể gặp phải yêu cầu chạy tìm kiếm / thay thế trên cơ sở dữ liệu để mọi thứ hoạt động chính xác. May mắn thay, có một số plugin có sẵn cho tác vụ này, tuy nhiên, tất cả đều có cách tiếp cận khác nhau đối với một số tính năng chính. Plugin này tổng hợp các tính năng tốt nhất, kết hợp các tính năng trong một plugin đơn giản:

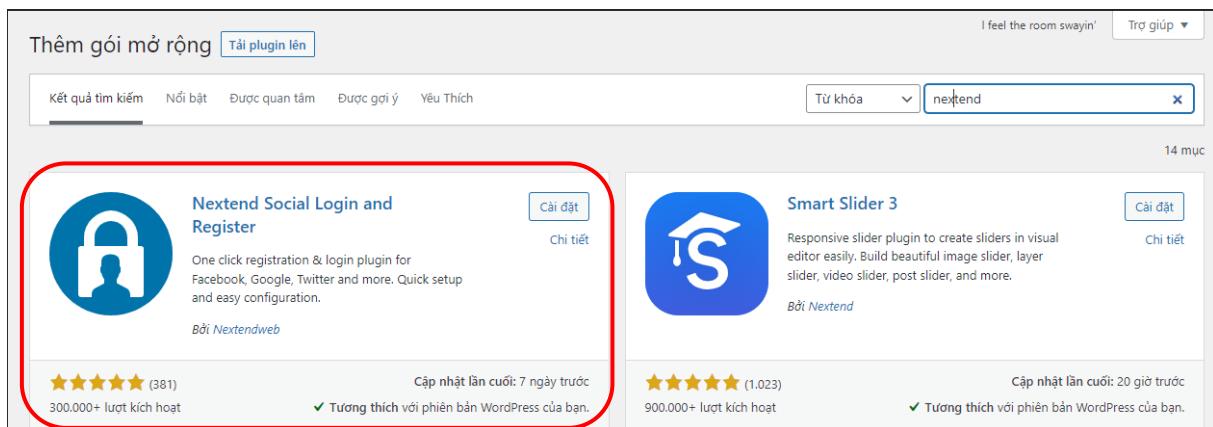
- Hỗ trợ tuần tự hóa cho tất cả các bảng.
- Khả năng chọn các bảng cụ thể.
- Khả năng chạy “chạy thử nghiệm” để xem có bao nhiêu trường sẽ được cập nhật.
- Không yêu cầu máy chủ nào ngoài việc cài đặt WordPress đang chạy.

Các tính năng tiết kiệm thời gian có sẵn trong phiên bản Pro:

- Xem chính xác những gì đã thay đổi trong quá trình tìm kiếm / thay thế
- Sao lưu và nhập cơ sở dữ liệu trong khi chạy tìm kiếm / thay thế
- Hỗ trợ qua email ưu tiên từ nhà phát triển plugin.
- Lưu hoặc tải các cấu hình tùy chỉnh để nhanh chóng lặp lại tìm kiếm / thay thế trong tương lai.

3.1.4.11. Nextend Social Login and Register - hỗ trợ đăng nhập qua mạng xã hội

Nextend Social Login là một plugin WordPress chuyên nghiệp, dễ sử dụng và miễn phí. Nó cho phép khách truy cập đăng ký và đăng nhập vào trang web của chúng ta bằng tài khoản xã hội của họ (Facebook, Google, Twitter, v.v.) thay vì buộc phải điền vào biểu mẫu đăng ký mặc định. Bên cạnh đó, họ không cần đợi email xác thực hoặc theo dõi tên người dùng và mật khẩu của mình nữa.



Hình 69. Cài đặt và kích hoạt Plugin Nextend Social Login

- Đăng ký bằng một cú nhấp chuột và đăng nhập qua Facebook, Google và Twitter...
- Người dùng hiện tại của chúng ta có thể dễ dàng kết nối hồ sơ Facebook, Google hoặc Twitter với tài khoản của họ.
- Tài khoản xã hội được liên kết với tài khoản người dùng WordPress để mọi tài khoản đều có thể được truy cập bằng và không có tài khoản xã hội
- Chúng ta có thể xác định URL chuyển hướng tùy chỉnh sau khi đăng ký (khi đăng nhập lần đầu) bằng bất kỳ tài khoản xã hội nào.
- Chúng ta có thể xác định URL chuyển hướng tùy chỉnh sau mỗi lần đăng nhập bằng bất kỳ tài khoản xã hội nào đã bật.
- Hiển thị ảnh đại diện Facebook, Google, Twitter làm ảnh đại diện.
- Thiết kế có thể tùy chỉnh để phù hợp với trang web.
- Văn bản có thể chỉnh sửa và dịch được trên các nút đăng nhập.
- Rất đơn giản để thiết lập và sử dụng.
- Giao diện người dùng sạch sẽ, thân thiện với người dùng.
- Hỗ trợ nhanh chóng và hữu ích.

3.2. Xây dựng Website bán thức ăn nhanh

3.2.1. Tạo trang chủ và các trang liên quan

Vào <http://localhost/wordpress/wp-admin>

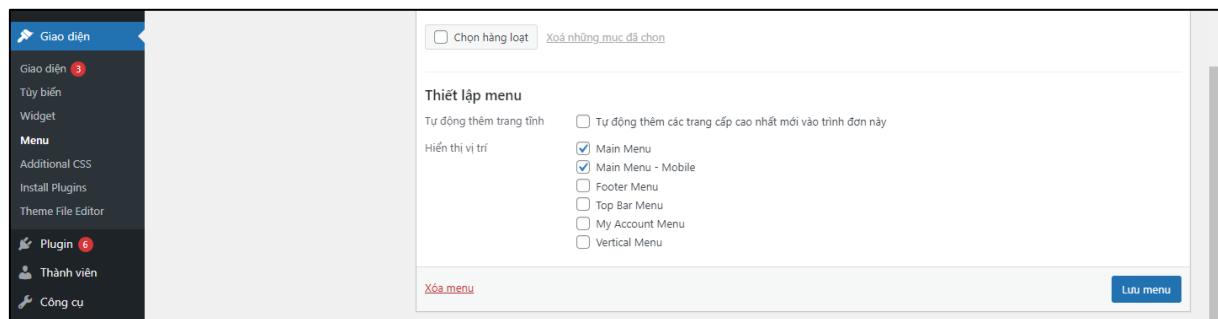
Tại mục Trang tiến hành thêm các trang mới bao gồm: Trang chủ, thực đơn, tin tức, khuyến mãi, liên hệ.

Tạo thêm các trang: Cart, Checkout, My Account để quản lý giỏ hàng và tài khoản khách hàng.

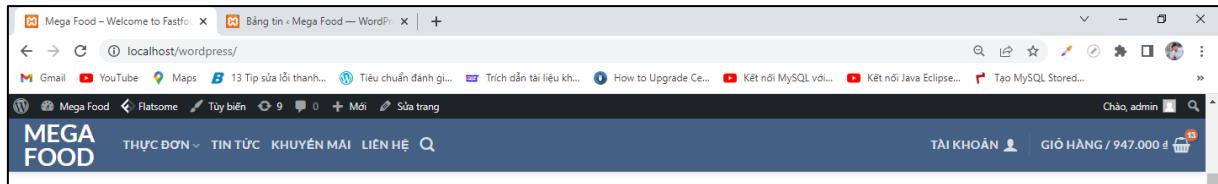
Tên trang	Tác giả	Thời gian
Cart — Trang Giỏ hàng	admin	Đã xuất bản 22/09/2022 lúc 3:00 sáng
Checkout — Trang Thanh toán	admin	Đã xuất bản 22/09/2022 lúc 3:00 sáng
Giới thiệu	admin	Đã xuất bản 25/09/2022 lúc 6:01 chiều
Khuyến mãi	admin	Đã xuất bản 28/09/2022 lúc 6:44 chiều
Liên hệ	admin	Đã xuất bản 25/09/2022 lúc 6:02 chiều
My account — Trang Tài khoản	admin	Đã xuất bản 22/09/2022 lúc 3:00 sáng
Thực đơn — Trang Cửa hàng	admin	Đã xuất bản 22/09/2022 lúc 3:00 sáng
Tin tức	admin	Đã xuất bản 28/09/2022 lúc 6:45 chiều
— Trang Chủ — Trang chủ Trang cha: Trang chủ	admin	Đã xuất bản 22/09/2022 lúc 2:49 sáng
Tiêu đề	Tác giả	Thời gian

Hình 70. Tạo các trang cần thiết cho Website

Tại phần giao diện -> Menu, chúng ta tiến hành thêm Menu chính và tích chọn Main Menu và Main Menu Mobile để thiết lập hiện các thanh Menu theo hàng ngang trên máy tính và điện thoại.



Hình 71. Thêm Menu chính



Hình 72. Kết quả sau khi đã tiến hành thêm Menu chính

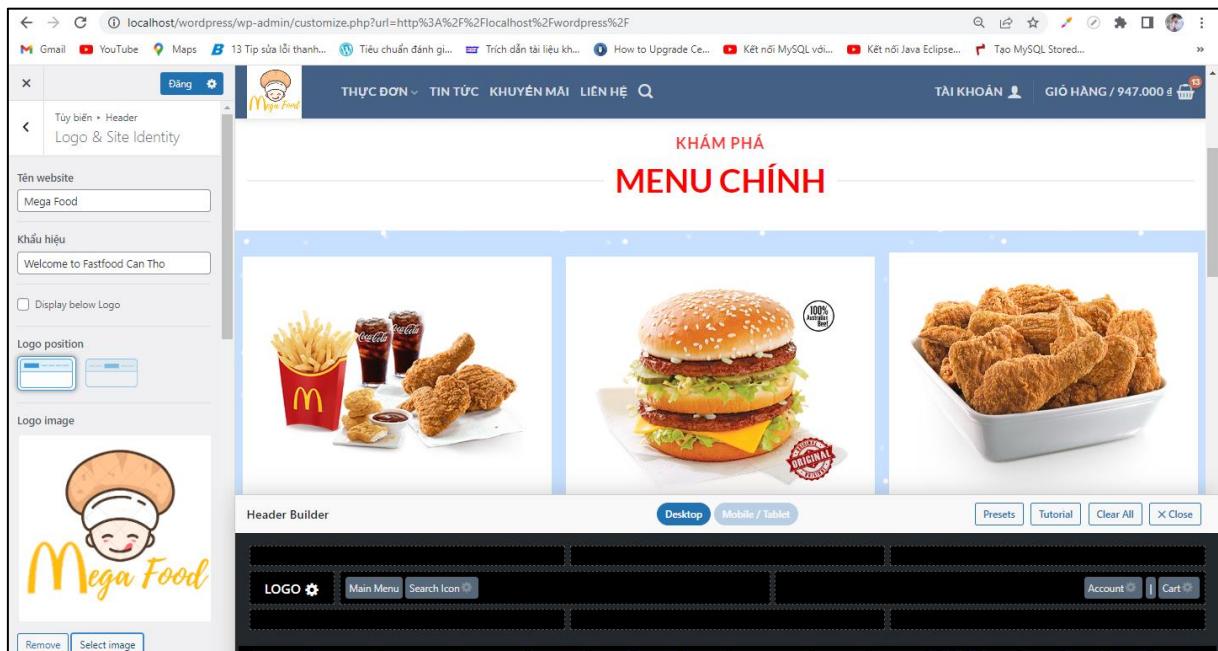
3.2.2. Chỉnh sửa trang chủ

3.2.2.1. Header

a. Thêm Logo

Tại trang <http://localhost/wordpress/> tùy biến để vào giao diện tùy biến trang web Tạo trang tùy biến, chọn Header để tiến hành thêm logo vào header.

Nhấn vào biểu tượng logo, tại thanh sidebar bên trái, ta tiến hành tải lên file Logo đã chuẩn bị, đồng thời chỉnh sửa một số thông số như Logo position – left (Vị trí Logo bên trái), Logo Container width (điều chỉnh khoảng cách), Logo max width. Logo Custom link: localhost/wordpress để người dùng khi nhấp vào logo sẽ trở về trang chủ.

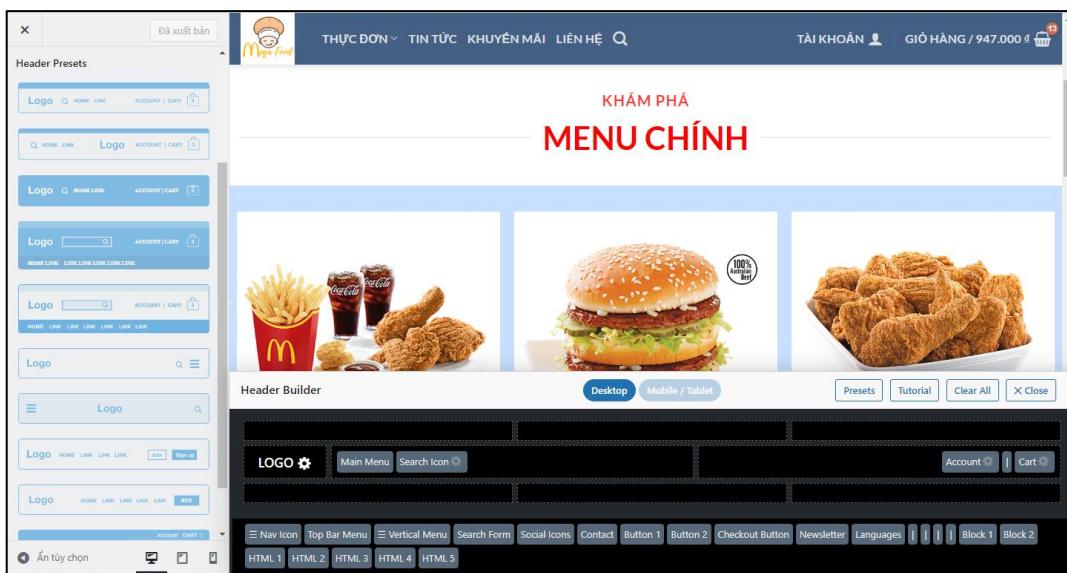


Hình 73. Tùy chỉnh Logo

Cuối cùng chọn “Đăng” để xác nhận những thay đổi và xuất bản.

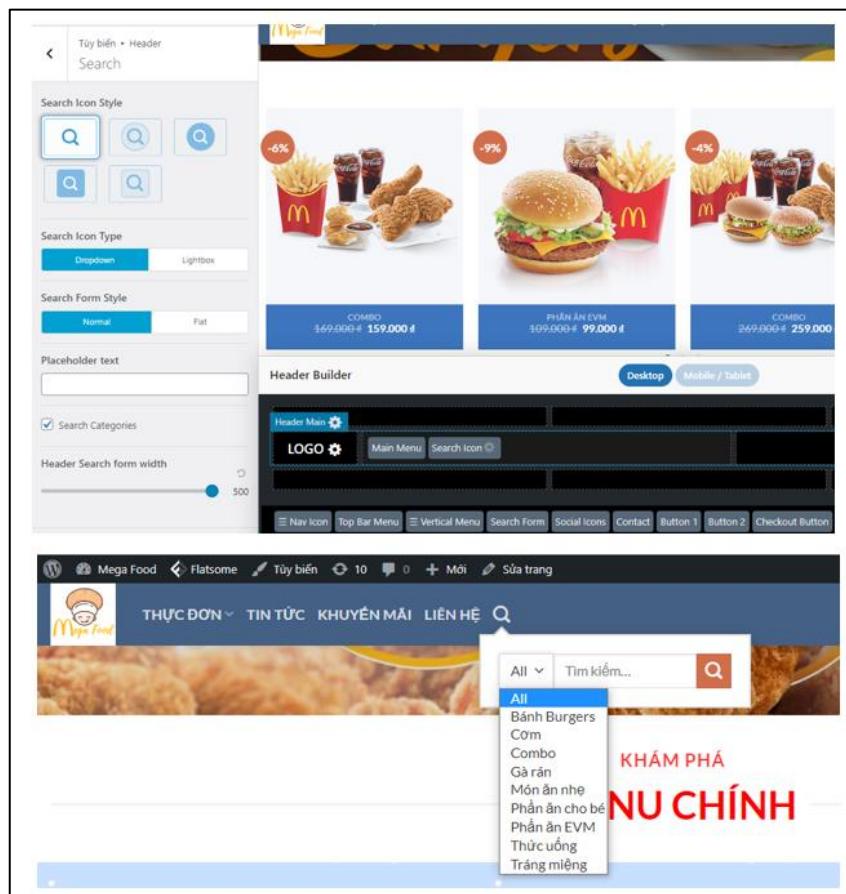
b. Tùy biến Header

Cũng tại giao diện tùy biến Header, thiết lập vị trí các trang của header, vị trí nút đăng nhập, tìm kiếm, vị trí giỏ hàng.



Hình 74. Tùy chỉnh Header

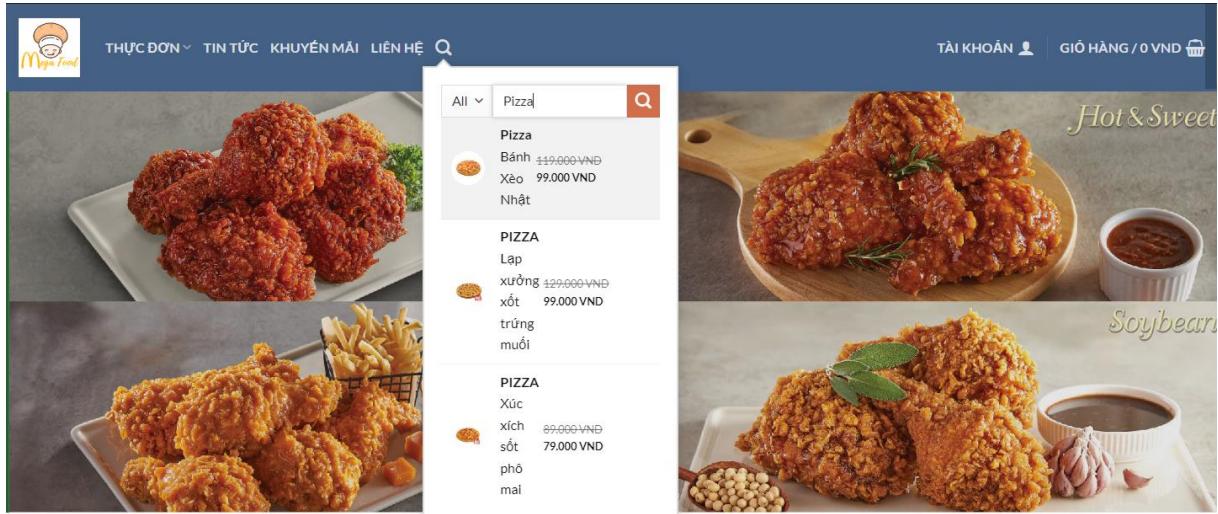
Chỉnh sửa nút tìm kiếm: Tại giao diện tùy chỉnh thêm vào button Serch icon để thêm tìm kiếm, trong Serch Style thiết lập các thông số cho tìm kiếm như biểu tượng icon, Serch icon type (kiểu serch icon), Serch form Style (phong cách tìm kiếm), Search Categories (hiển thị Categories để khách hàng lựa chọn khi tìm kiếm).



Hình 75. Hiển thị danh sách tìm kiếm

Sau khi đã tùy biến xong header, chọn xuất bản để xác nhận những thay đổi.

Trở lại trang chủ, giao diện tìm kiếm với các sản phẩm đã được hiển thị.



Hình 76. Chức năng tìm kiếm trên website

c. Chỉnh sửa Categories thực đơn

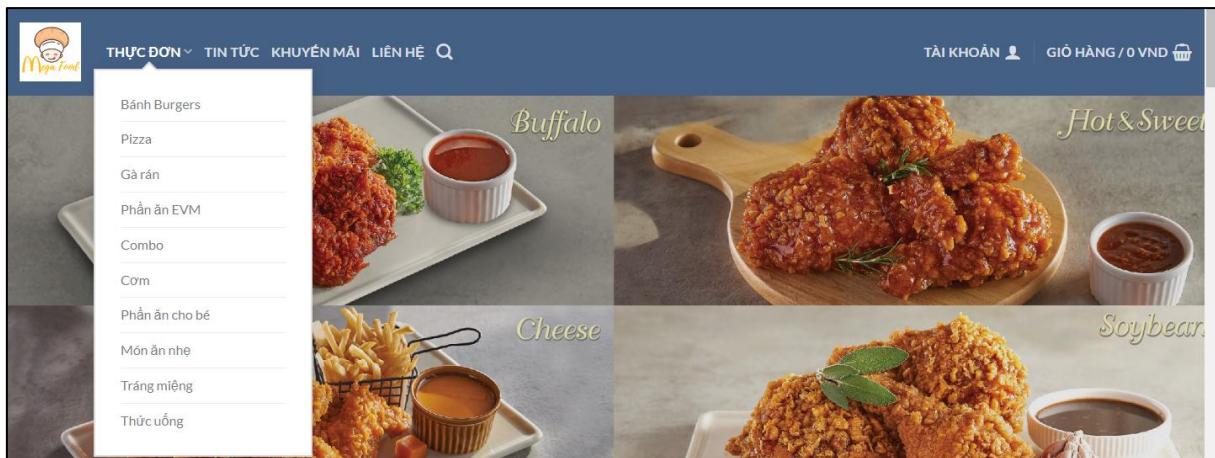
Tại <http://localhost/wordpress/wp-admin> tiến hành chỉnh sửa Menu chính.

Tại phần liên kết tự tạo, tạo thêm các liên kết với tên danh mục mới như Bánh Burgers, Combo, Phàn ăn EVM, Gà rán,... sau đó thêm các liên kết danh mục này là con của Trang thực đơn.

Mã danh mục	Tên danh mục	Link
Bánh Burgers	chỉ mục con	Link tùy chọn
Pizza	chỉ mục con	Link tùy chọn
Gà rán	chỉ mục con	Link tùy chọn
Phàn ăn EVM	chỉ mục con	Link tùy chọn
Combo	chỉ mục con	Link tùy chọn
Cơm	chỉ mục con	Link tùy chọn
Phàn ăn cho bé	chỉ mục con	Link tùy chọn
Món ăn nhẹ	chỉ mục con	Link tùy chọn
Tráng miệng	chỉ mục con	Link tùy chọn

Hình 77. Thêm các liên kết danh mục con của trang thực đơn

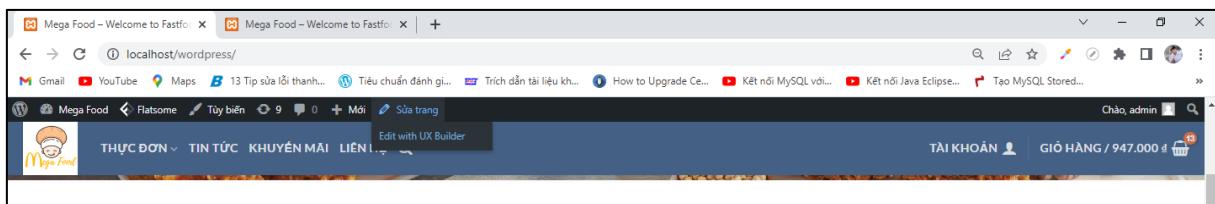
Bấm lưu Menu và ta đã có danh mục Categories thực đơn.



Hình 78. Danh mục Categories thực đơn

3.2.2.2. Slider

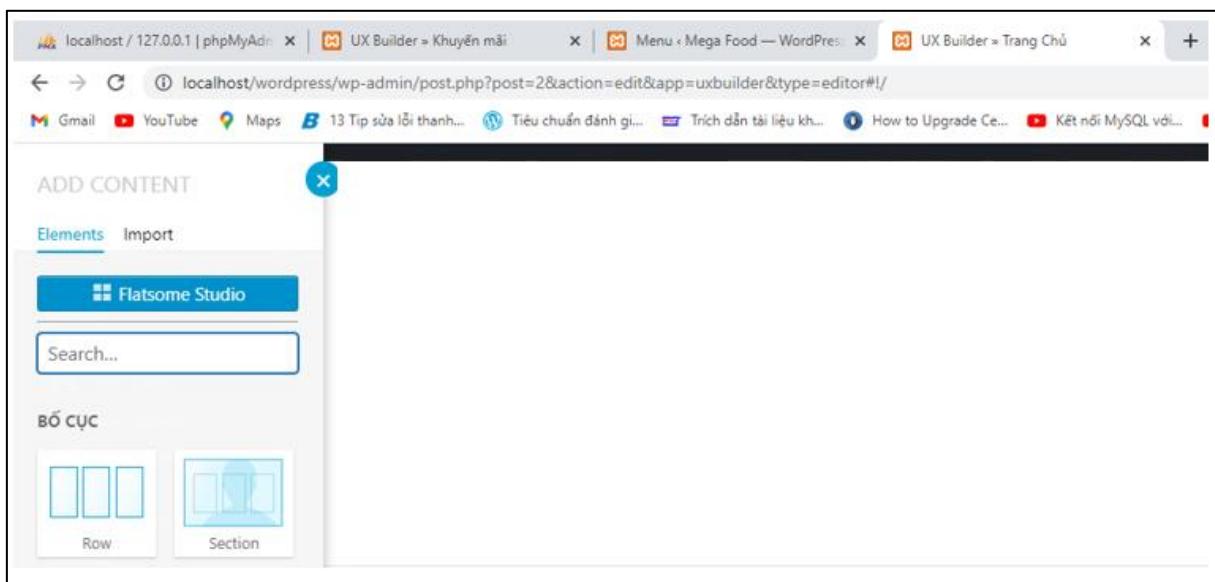
Truy cập vào <http://localhost/wordpress/> ở mục sửa trang chúng ta chọn Edit with UX Builder để sử dụng tính năng chỉnh sửa trang web bằng giao diện UX của FlatSome.



Hình 79. Vào giao diện Edit with UX Builder

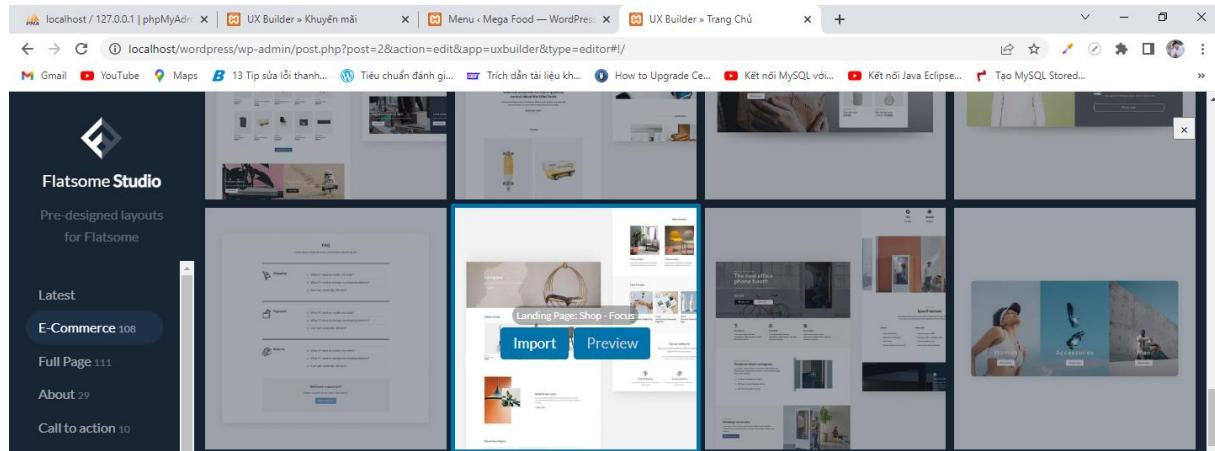
Tại giao diện UX Builder:

Chọn Add elements vào FlatSome Studio để chọn Theme cho Trang chủ.



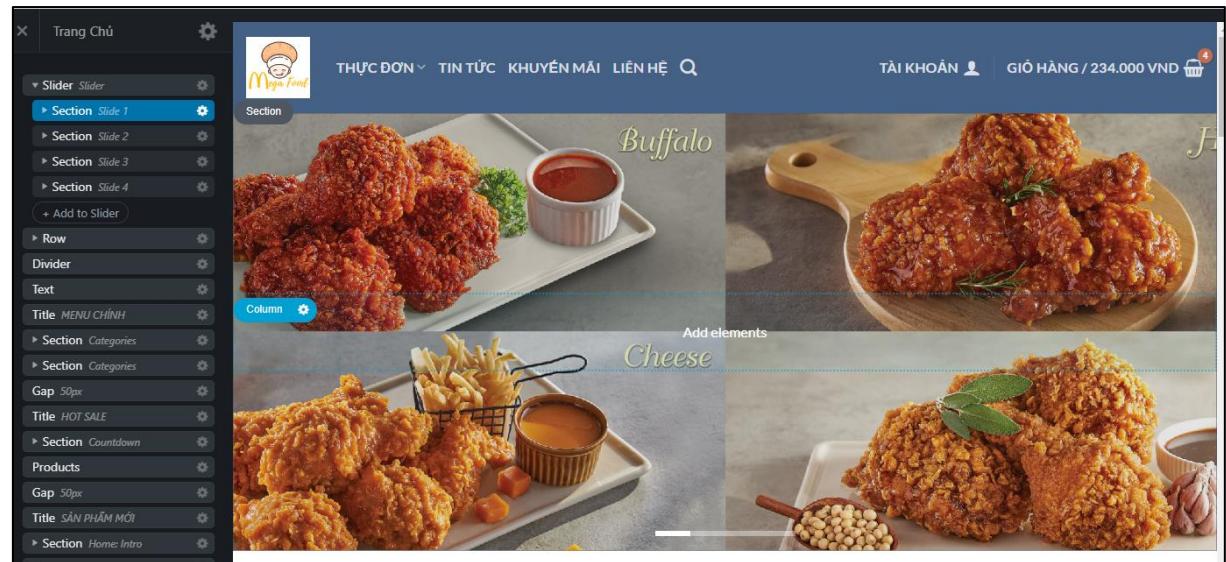
Hình 80. Thêm Theme cho trang chủ (01)

Tại giao diện FlatSome Studio, tiến hành Import Theme Landing Page: Shop - Focus



Hình 81. Thêm Theme cho trang chủ (02)

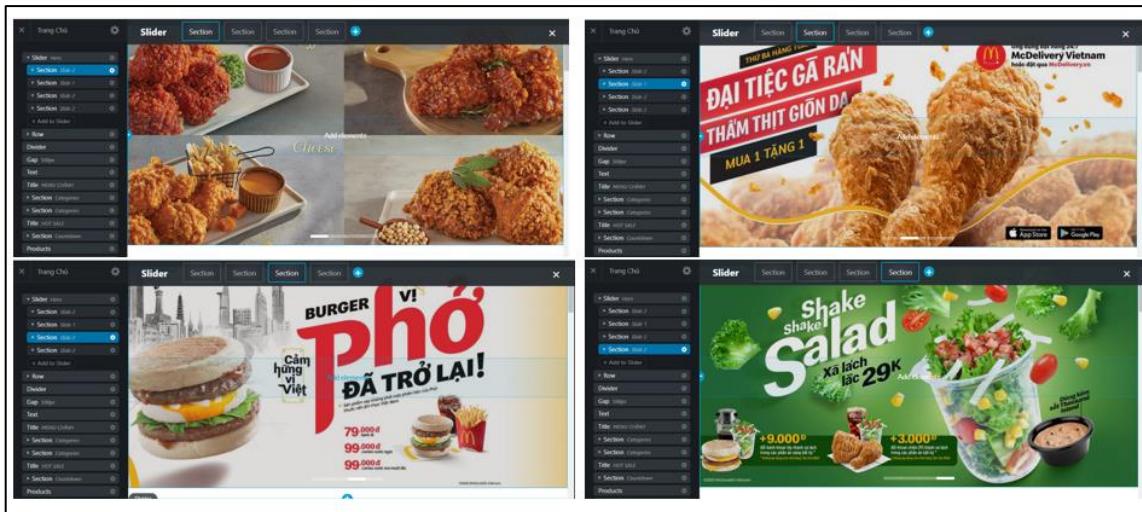
Sau khi Import theme xong, giữ lại phần Header Slider, xóa các phần khác không sử dụng. Tại phần Slider, tạo 4 Section tương đương với 4 Slider cho trang chủ.



Hình 82. Tạo các Section Slider

Thêm ảnh các Slider vào các Section tương ứng và tùy chỉnh như sau:

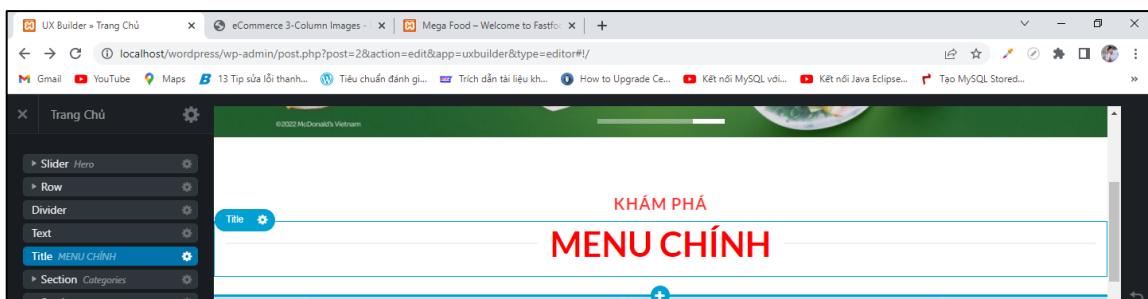
- + Thêm các ảnh nền, ở size chọn large, chỉnh sửa màu sắc cũng như độ overlay, vị trí ảnh nền, hover và effects chọn none.
- + Ở phần bối cảnh, color chọn light, sticky - off, mask - none, Padding 30px và MinHeight- 500px.



Hình 83. Kết quả slider 4 ảnh của trang chủ sau khi hoàn tất

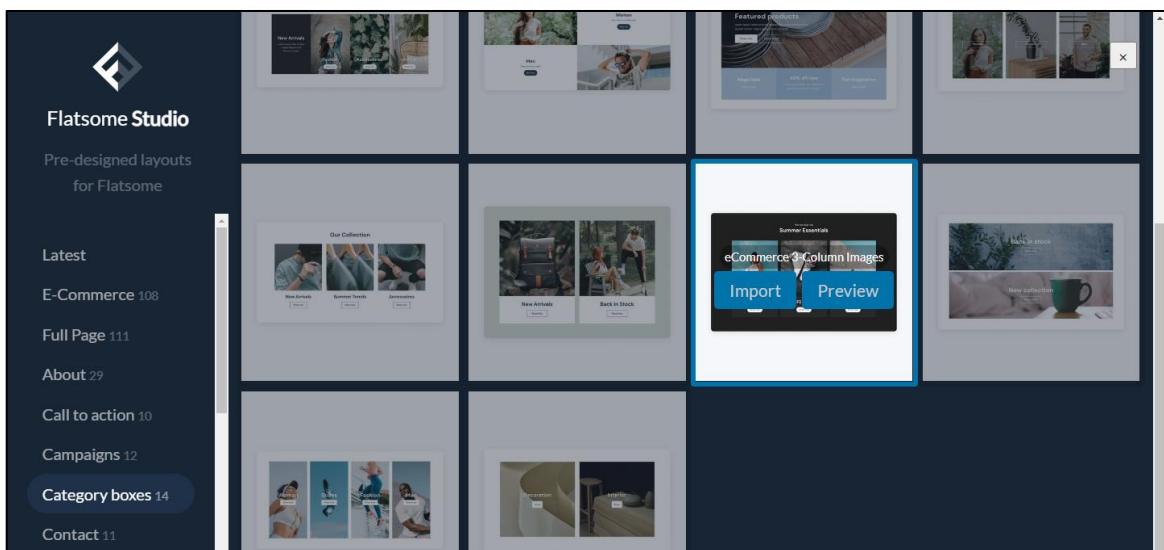
3.2.2.3. Tạo layout Menu chính

Tại giao diện UX Builder, tiến hành thêm Title khám phá menu chính.



Hình 84. Thêm Title

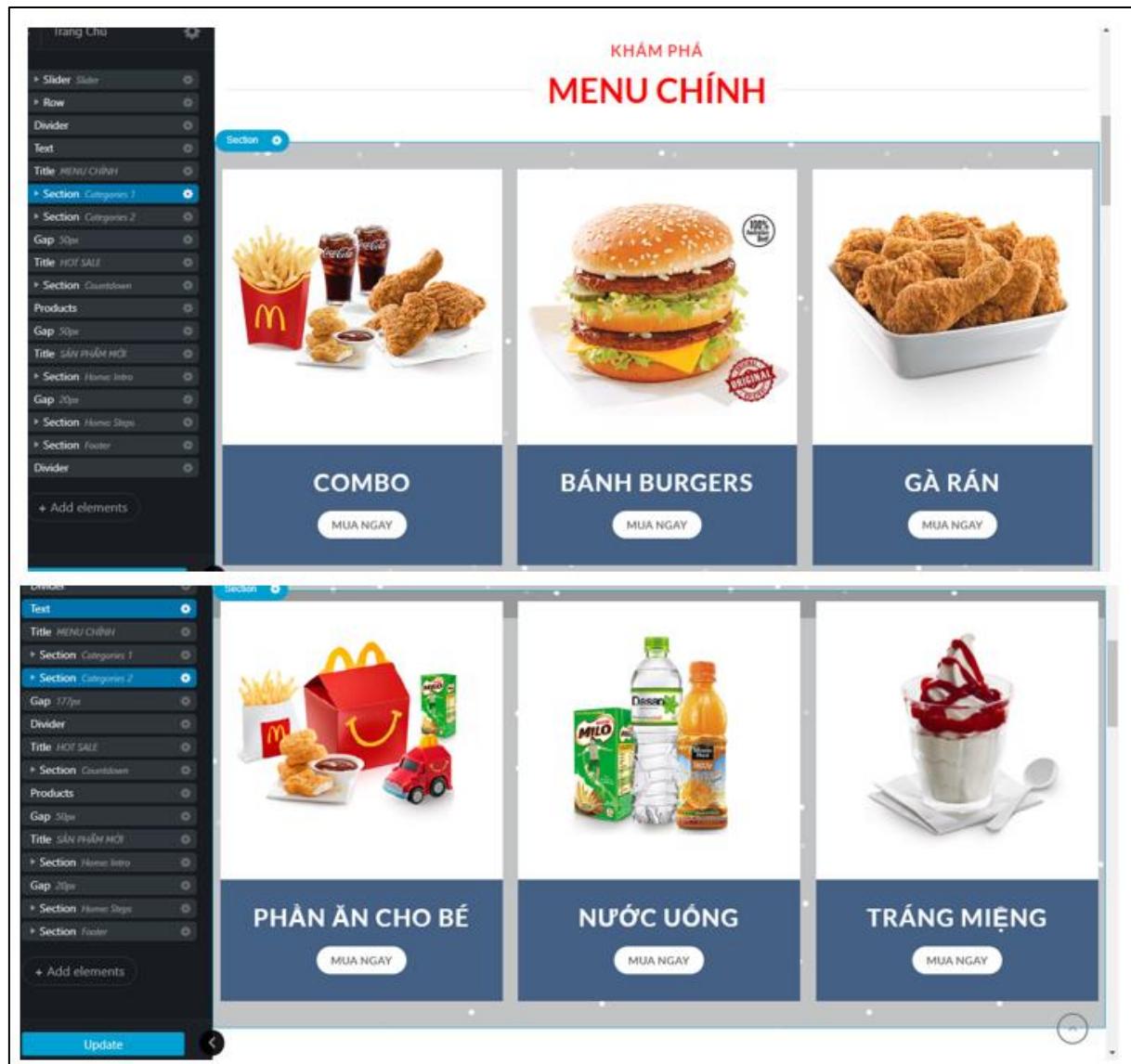
Vào Flatsome Studion, chọn Category boxes và tiến hành import theme ecommerce-3-column.



Hình 85. Import theme ecommerce-3-column

Sau khi đã import xong theme, nhân bản để được 6 cột tương ứng với 6 nhóm sản phẩm. Đối với nền Section Categories, tiến hành thay đổi màu, phần Effect chọn Snow để dùng hiệu ứng tuyết rơi, tùy chỉnh thêm một số thông số như Padding, Margin và viền để cân đối.

Đối với mỗi ô nhóm sản phẩm, tiến hành thêm các hình ảnh, đặt độ cao 350px, hiệu ứng Hover Zoom, Background color và thêm Button Mua ngay. Tiến hành tương tự đối với các nhóm sản phẩm khác.

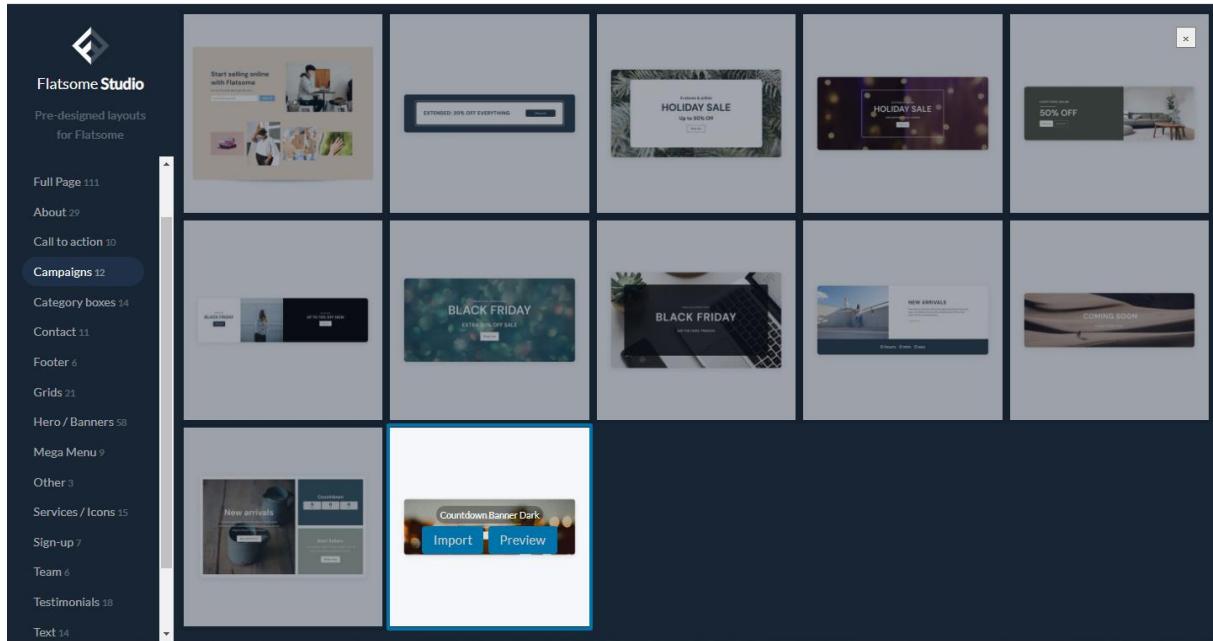


Hình 86. Tạo Nhóm sản phẩm hoàn chỉnh

3.2.2.4. Tạo layout Hot Sale

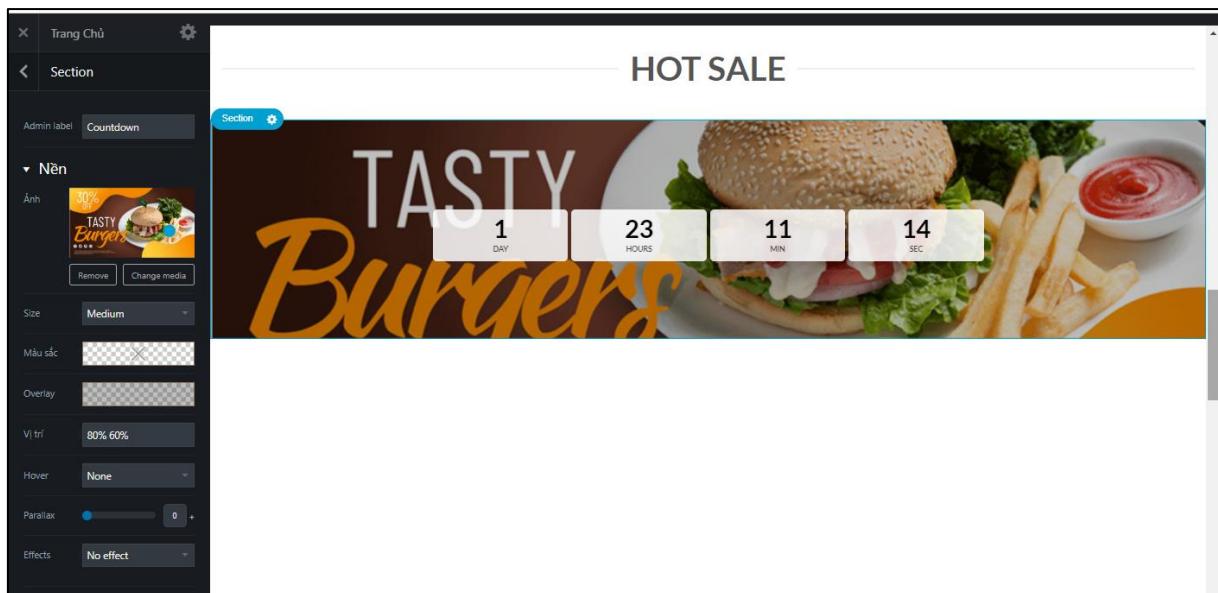
Tại khu vực layout HotSale, thêm Gap 50px để tạo khoảng cách với nhóm sản phẩm phía trên sau đó thêm vào Title HOT SALE.

Ở giao diện UX Builder, chọn Add Element sau đó vào FlatSome Studio tiến hành import theme CountDown Banner.



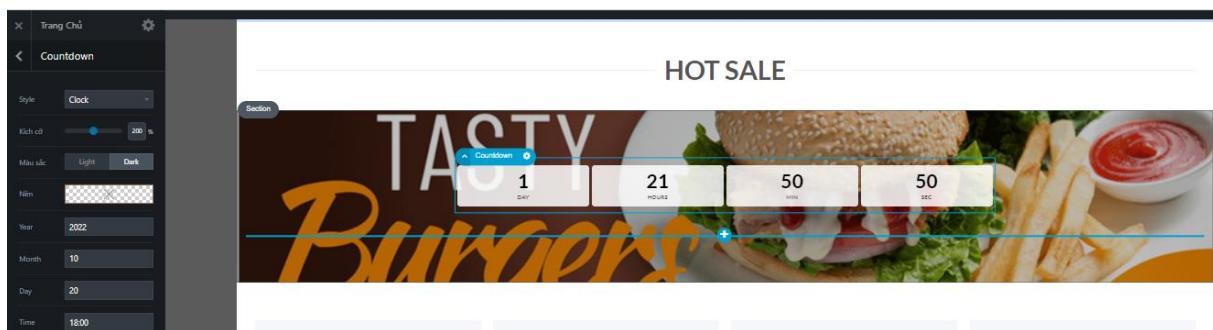
Hình 87. Import theme CountDown Banner

Tại giao diện chỉnh sửa, chỉnh sửa Section Countdown bằng cách thay đổi hình ảnh với vị trí phù hợp (80% 60%), điều chỉnh Overlay rgba(0, 0, 0, 0.25) để tạo độ mờ.



Hình 88. Chỉnh sửa Section Countdown

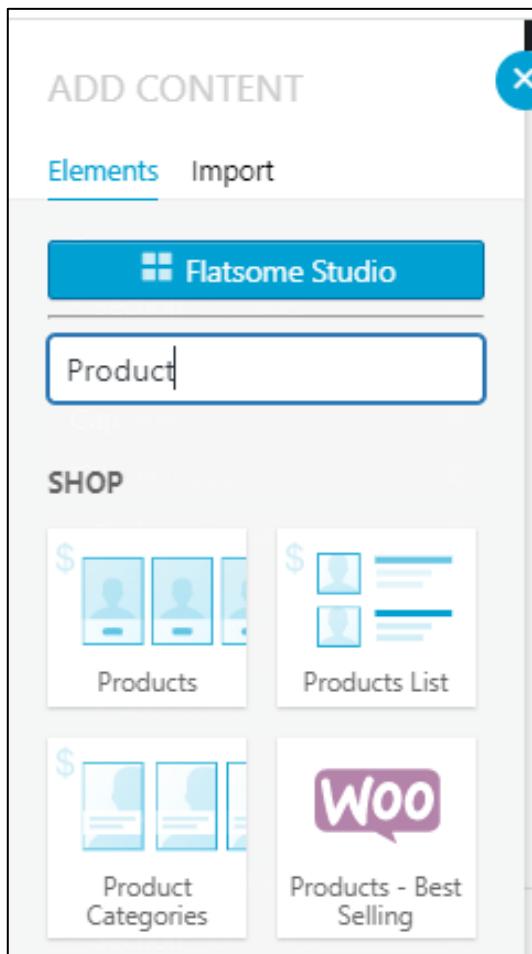
Tại đồng hồ CountDown, đặt ngày và giờ đếm ngược còn lại.



Hình 89. Đặt ngày và giờ đếm ngược

* Thêm Sản phẩm Sale

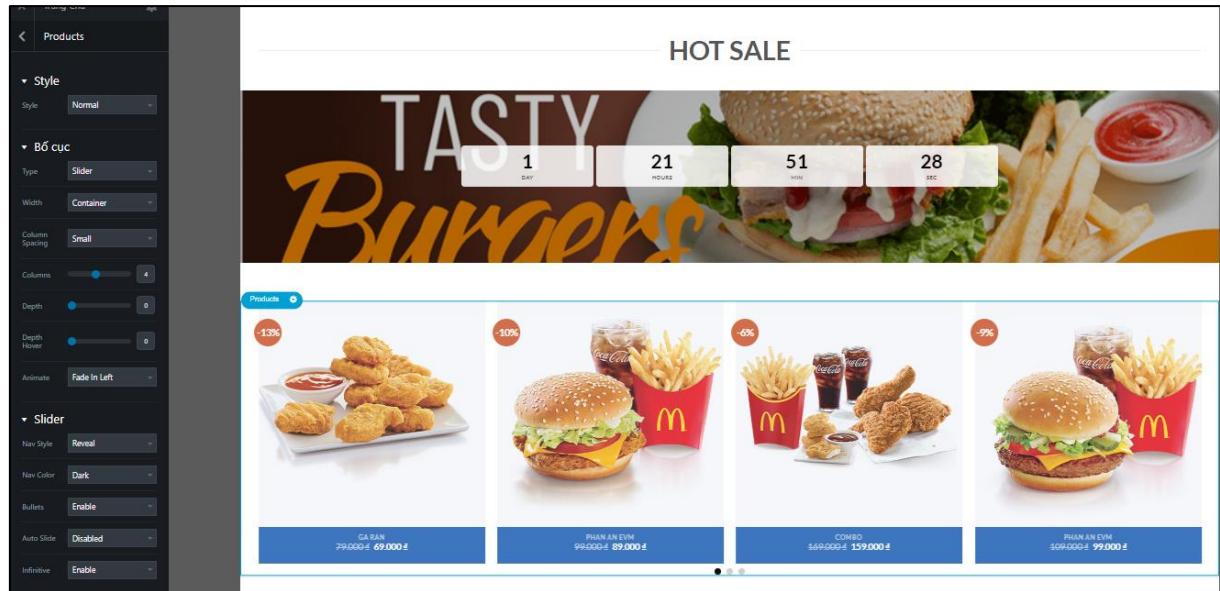
Ở giao diện Edit with UX Builder, chọn Add Elements và tiến hành thêm Elements Product.



Hình 90. Thêm Elements Product

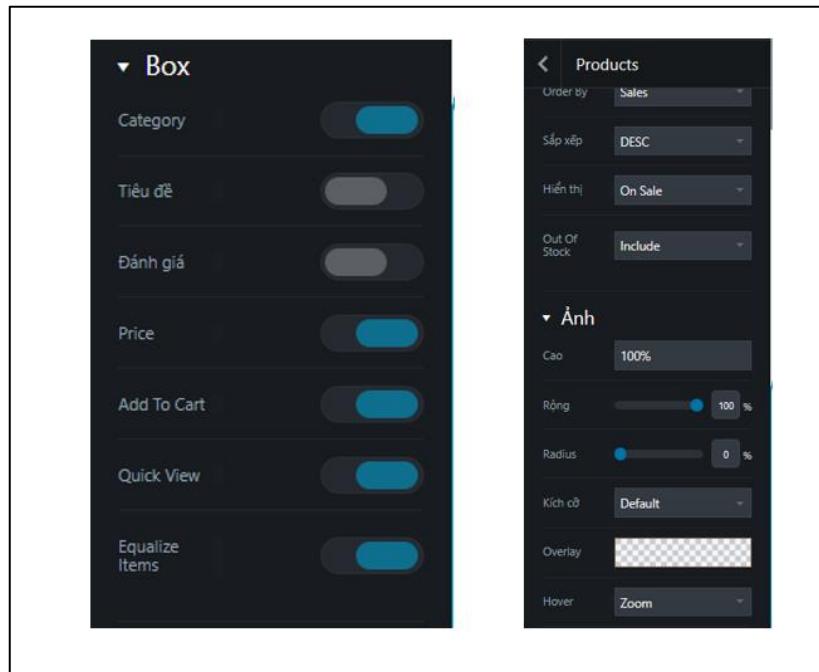
Tại Section Product, tùy chỉnh giao diện và các thuộc tính như:

Type - Slider (để các sản phẩm hiện theo thanh cuộn), Column - 4 cột, Hiệu ứng Animate - Fade in left ...

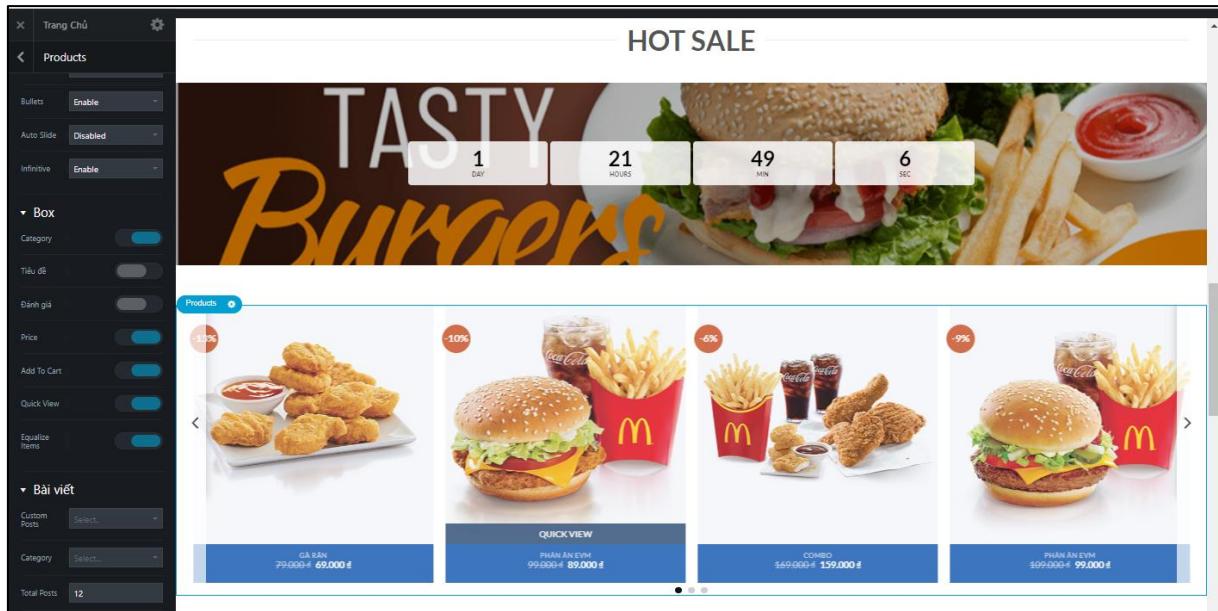


Hình 91. Tùy chỉnh giao diện Product

Tại mỗi sản phẩm, ta đặt các tùy chọn như chỉ hiển thị các sản phẩm đang giảm giá, hiển thị giá trên các sản phẩm, thêm nút thêm vào giỏ hàng, Quick View xem sản phẩm, kiểu hiển thị các sản phẩm...



Hình 92. Đặt các tùy chọn Product

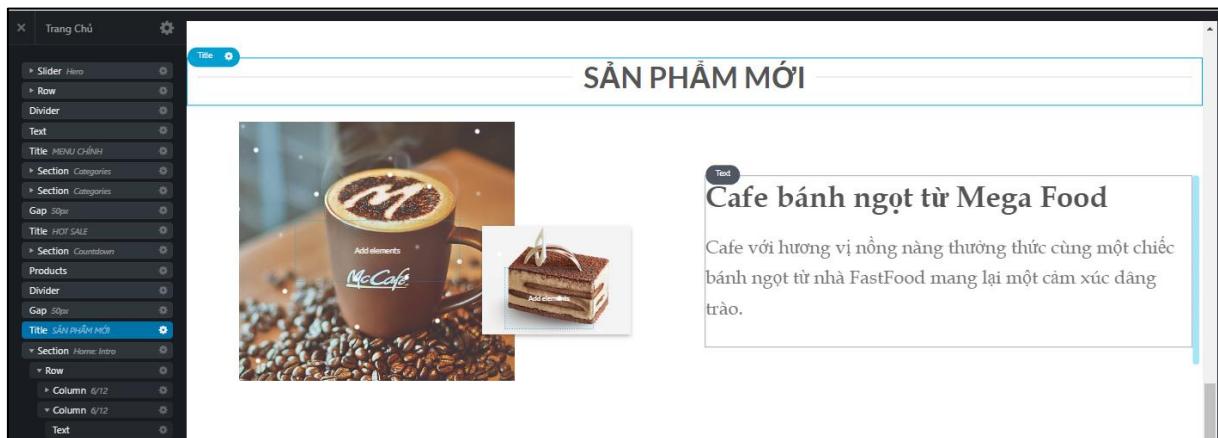


Hình 93. Layout HotSale hoàn chỉnh

3.2.2.5. Tạo layout giới thiệu sản phẩm mới

Tạo 1 box Grap 50px để tạo khoảng cách với Layout HotSale.

Thêm Title Sản phẩm mới, sau đó tạo 1 Section bao gồm các Row và Column để thêm hình ảnh và nội dung sản phẩm mới, sử dụng các hiệu ứng như Snow, Overlay, viền để tạo điểm nhấn.



Hình 94. Tạo layout giới thiệu sản phẩm mới

3.2.2.6. Tạo layout Mega Food Clip

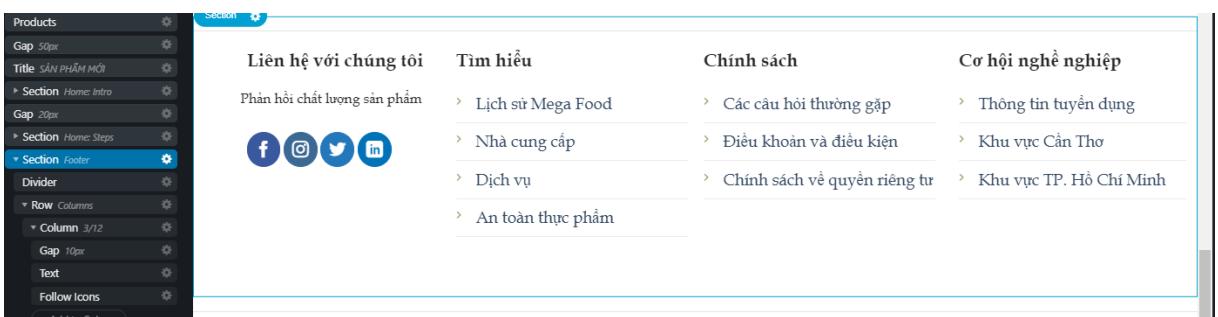
Tạo 1 Section và thêm vào tiêu đề Mega Food Clip, 3 Column, mỗi Column ta cho chiều rộng 4/12 (tổng 12/12), bên trong mỗi Column tiến hành Add elements Video, sau đó gắn các link video vào và thêm tiêu đề, mô tả ngắn, chỉnh sửa lại font chữ và font size cho phù hợp.



Hình 95. Tạo layout Mega Food Clip

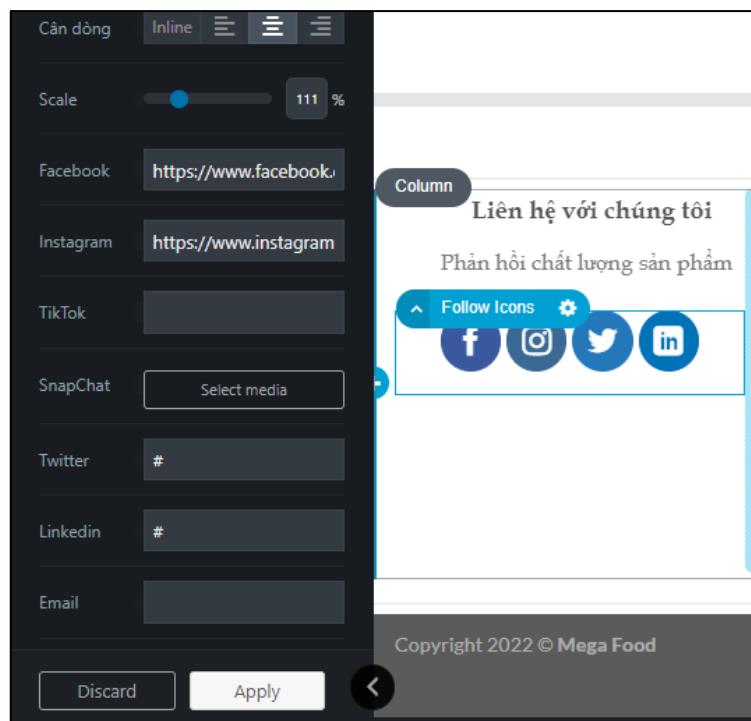
3.2.2.7. Footer

Ở khu vực chân trang tiến hành tạo 1 Section với các Row và Column tương ứng. Diển các trang nội dung vào Footer như: thông tin liên hệ, tìm hiểu, chính sách, cơ hội nghề nghiệp vào các Column tương ứng.



Hình 96. Thêm nội dung vào Footer

Thêm các icon mạng xã hội vào cột liên hệ và dẫn link truy cập đến trang mạng xã hội khi khách hàng nhấp vào.



Hình 97. Liên hệ và dẫn link truy cập đến trang mạng xã hội

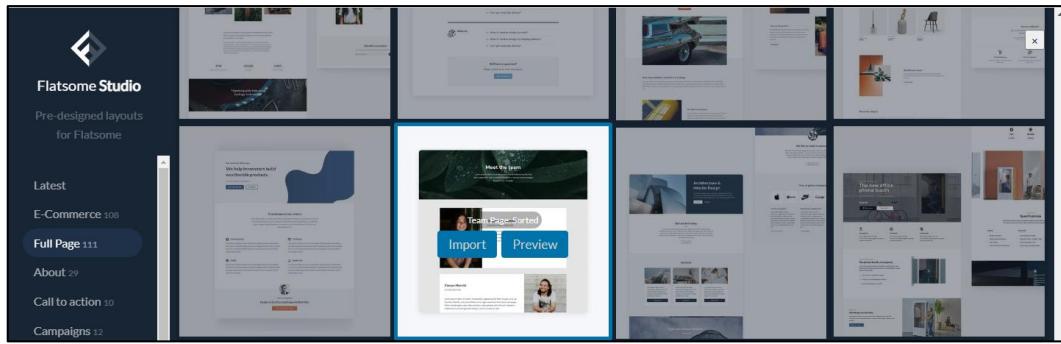
Tại <http://localhost/wordpress/wp-admin> tiến hành tạo các trang Footer con như sau:

Tên trang	Tác giả	Thay đổi	Đã xuất bản
Footer – Thông tin tuyển dụng TP. HCM	admin	—	Đã xuất bản 16/10/2022 lúc 11:59 sáng
Footer – Thông tin tuyển dụng Cần Thơ	admin	—	Đã xuất bản 16/10/2022 lúc 11:58 sáng
Footer – Thông tin tuyển dụng	admin	—	Đã xuất bản 16/10/2022 lúc 11:56 sáng
Footer – Chính sách và quyền riêng tư	admin	—	Đã xuất bản 16/10/2022 lúc 11:56 sáng
Footer – Điều khoản và điều kiện	admin	—	Đã xuất bản 16/10/2022 lúc 11:55 sáng
Footer – Các câu hỏi thường gặp	admin	—	Đã xuất bản 16/10/2022 lúc 11:54 sáng
Footer – An toàn thực phẩm	admin	—	Đã xuất bản 16/10/2022 lúc 11:53 sáng
Footer – Dịch vụ	admin	—	Đã xuất bản 16/10/2022 lúc 11:52 sáng
Footer – Nhà cung cấp	admin	—	Đã xuất bản 16/10/2022 lúc 11:52 sáng
Footer – Lịch sử Mega Food	admin	—	Đã xuất bản 16/10/2022 lúc 11:51

Hình 98. Tạo các trang Footer con

a. Footer – Lịch sử Mega Food

Vào FlatSome Studio tiến hành Import Theme Team Page: Sorted



Hình 99. Import Theme Team Page

Sau đó tại giao diện Edit with UX Builder viết và chỉnh sửa nội dung cho trang Footer – Lịch sử Mega Food.

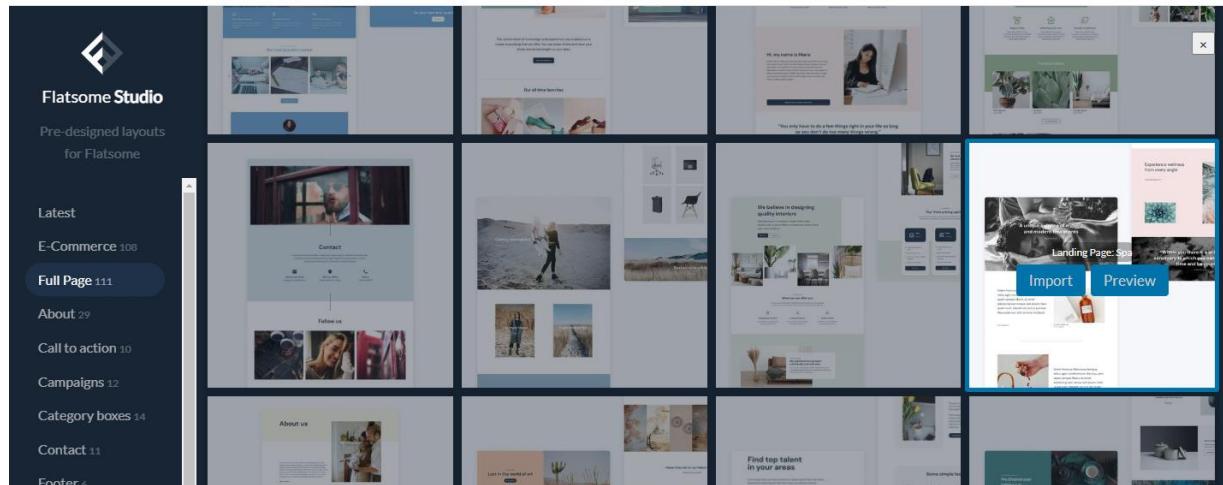
The screenshot shows the UX Builder interface with four panels:

- Top Left:** A large image of a McDonald's restaurant at night with a prominent 'HAMBURGERS OVER 400 MILLION SOLD' sign.
- Top Right:** A portrait of Ray Kroc with the caption 'Câu chuyện của Ray Kroc'.
- Bottom Left:** A section titled 'Nguồn gốc' containing text about Ray Kroc's start in 1948.
- Bottom Right:** A section titled 'Cái kết của một huyền thoại' containing text about Ray Kroc's success and death.

Hình 100. Nội dung cho trang Footer – Lịch sử Mega Food

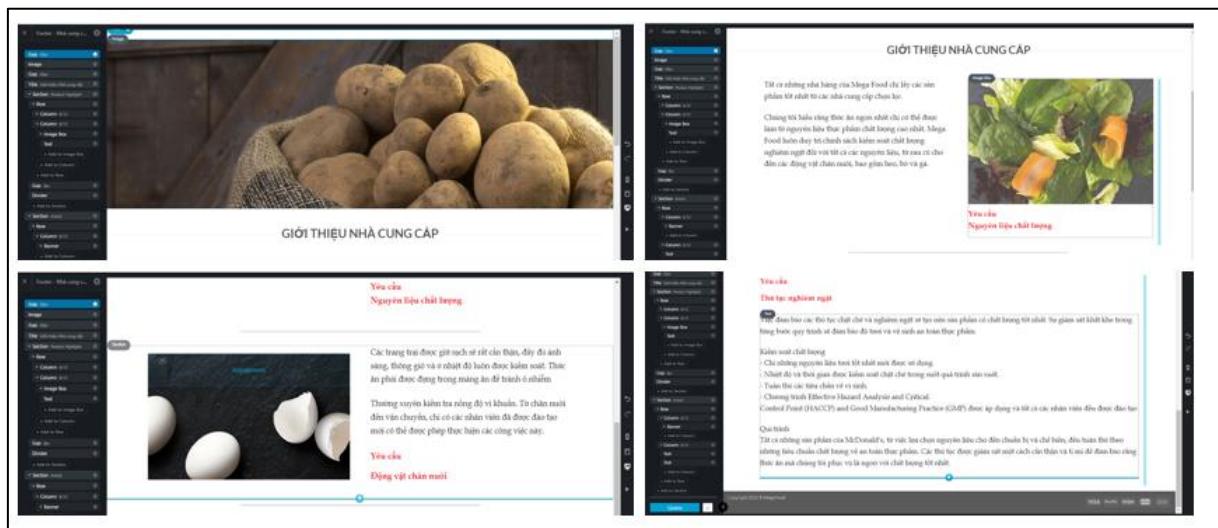
b. Footer – Nhà cung cấp

Vào FlatSome Studio tiến hành Import theme Landing Page: Spa



Hình 101. Import theme Landing Page: Spa

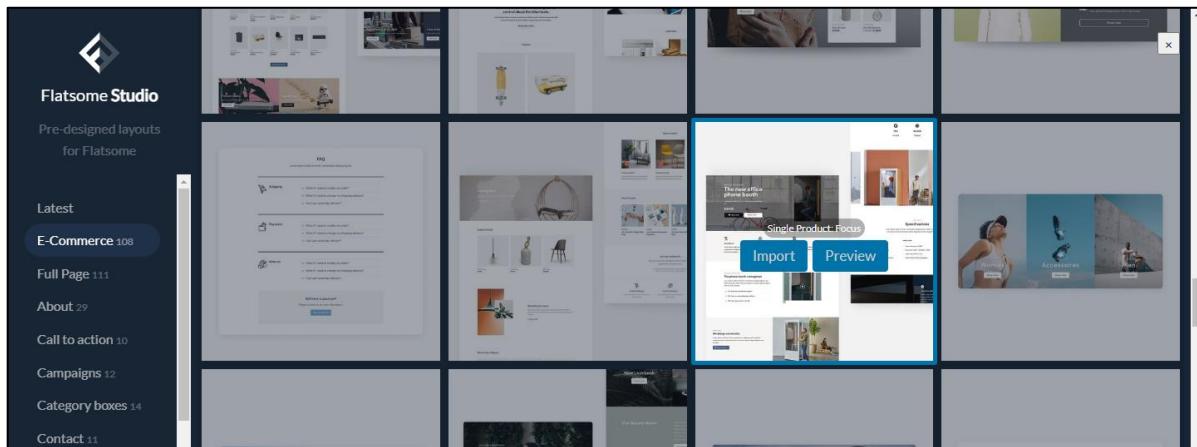
Tại giao diện Edit with UX Builder viết và chỉnh sửa nội dung cho trang Footer – Nhà cung cấp.



Hình 102. Nội dung cho trang Footer – Nhà cung cấp

c. Footer – Dịch vụ

Vào FlatSome Studio tiến hành Import theme Single Product: Focus



Hình 103. Import theme Single Product: Focus

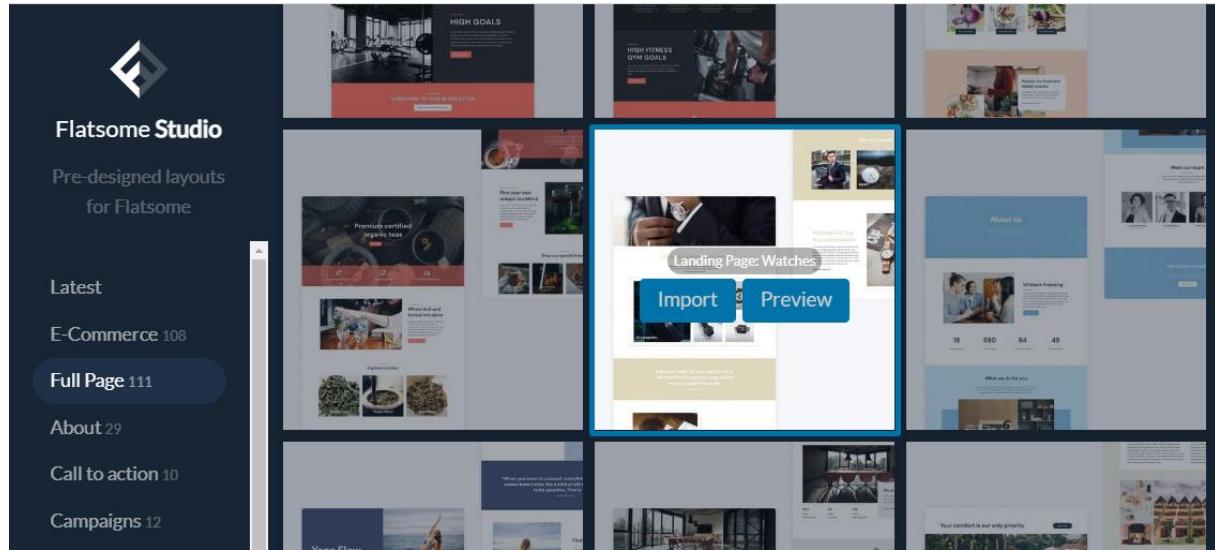
Tại giao diện Edit with UX Builder viết và chỉnh sửa nội dung cho trang Footer – Dịch vụ.

The screenshot displays the UX Builder interface for the 'Footer - Dịch vụ' page. It shows four main sections: 'GIỚI THIỆU' (Introduction) featuring a large image of a McCafe coffee cup; 'MEGA CAFE' (Mega Cafe) with a sub-section about Mega Food; 'MỞ CỬA 24H' (Open 24/7) with a sub-section about Mega Food; and 'WIFI MIỄN PHÍ' (Free WiFi) with a sub-section about WiFi availability. Each section includes a sidebar with element editor tools like 'Add to banner', 'Section item', 'Row', 'Column', 'Text', 'Gap', 'Accordion', and 'Add to Column'.

Hình 104. Nội dung cho trang Footer – Dịch vụ.

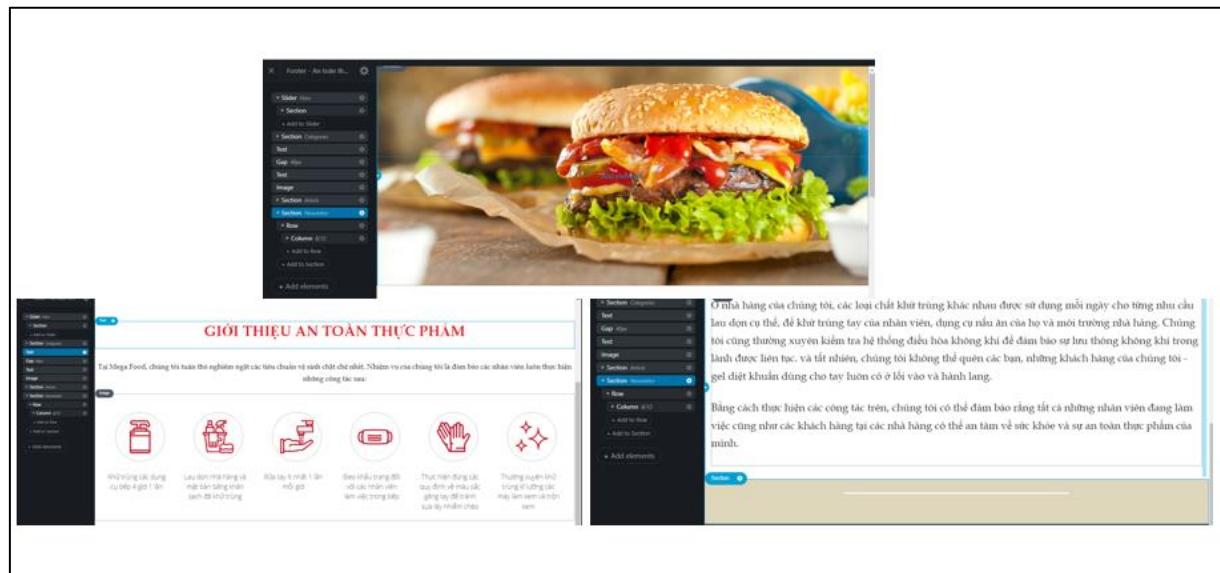
d. Footer - An toàn thực phẩm

Vào FlatSome Studio tiến hành Import theme Landing Page: Watches



Hình 105. Import theme Landing Page: Watches

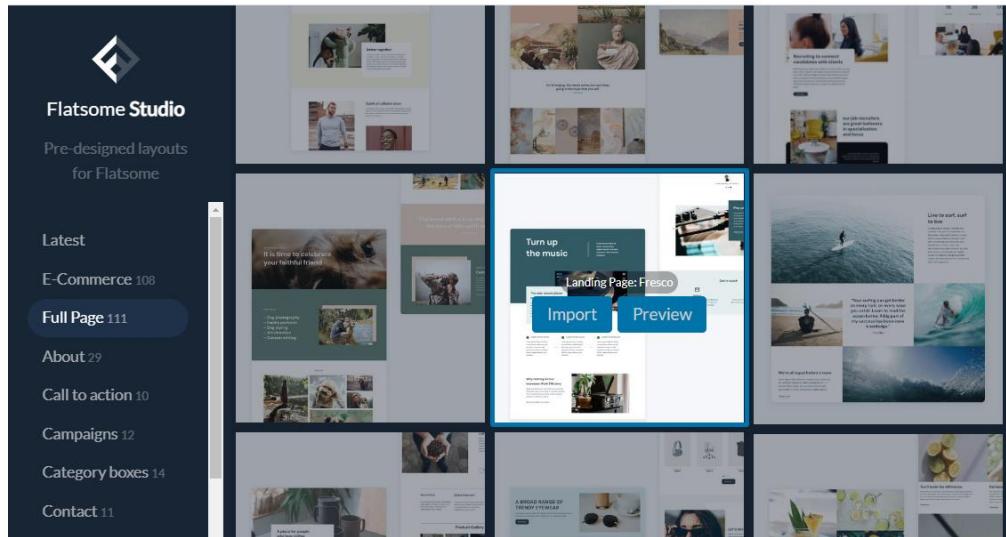
Tại giao diện Edit with UX Builder viết và chỉnh sửa nội dung cho trang Footer – An toàn thực phẩm.



Hình 106. Nội dung cho trang Footer – An toàn thực phẩm

e. Footer - Các câu hỏi thường gặp

Vào FlatSome Studio tiến hành Import theme Landing Page: Fresco



Hình 107. Import theme Landing Page: Fresco

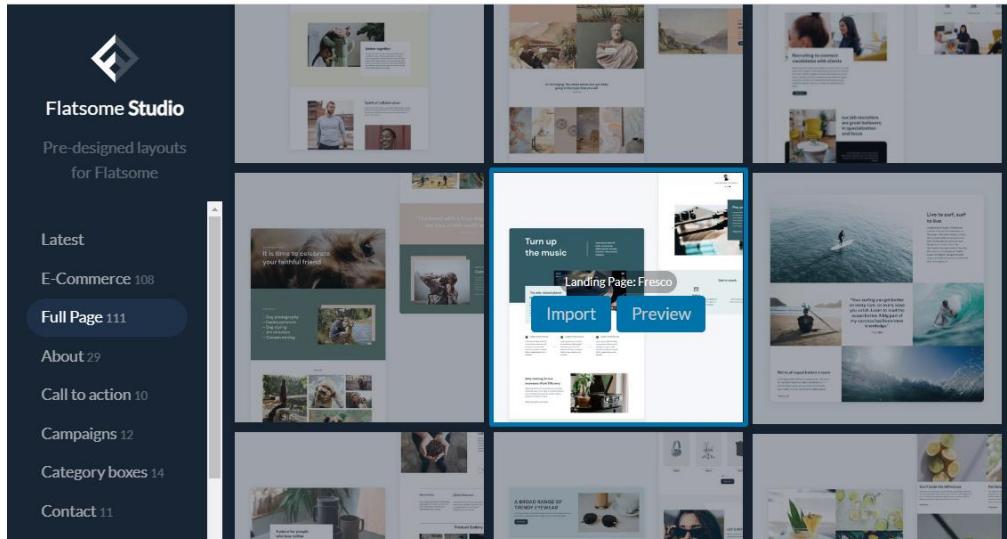
Tại giao diện Edit with UX Builder viết và chỉnh sửa nội dung cho trang Footer - Các câu hỏi thường gặp.

The image shows two side-by-side panels within the UX Builder interface. The left panel is titled 'Các câu hỏi thường gặp' (FAQ) and contains a section titled 'Ứng dụng Mega Food – Các câu hỏi thường gặp' with the sub-section 'Mục đích sử dụng ứng dụng?'. It includes a note: 'Ngoài mục đích cung cấp thêm thông tin về sản phẩm và dịch vụ của Mega Food, chúng tôi còn muốn mang ứng dụng này nhằm đem đến những ưu đãi hấp dẫn cho các khách hàng thân thiết của Mega Food'. The right panel is titled 'Tôi muốn xóa tài khoản của mình' and contains a note: 'Vắng ~ 4 dấu **** chỉ để thông báo mật mã của bạn đã được đăng ký không quan trọng mặt mã đăng ký bao gồm bao nhiêu ký tự. Bạn có thể đặt lại mật khẩu trong phần "Tài Khoản của tôi" trong trường hợp sau này bạn quên mật khẩu.' Below these notes is a large input field for entering information.

Hình 108. Nội dung cho trang Footer - Các câu hỏi thường gặp

f. Footer - Điều khoản và điều kiện

Vào FlatSome Studio tiến hành Import theme Landing Page: Fresco



Hình 109. Import theme Landing Page: Fresco

Tại giao diện Edit with UX Builder viết và chỉnh sửa nội dung cho trang Footer - Điều khoản và điều kiện.

Điều khoản và điều kiện

IMPORTANT: PLEASE CAREFULLY READ AND UNDERSTAND THESE TERMS AND CONDITIONS ("TERMS"). THEY CONTAIN LIMITATIONS ON Mega Food LIABILITY AND OTHER PROVISIONS THAT AFFECT YOUR LEGAL RIGHTS.

By installing, accessing or using any websites, mobile apps, email newsletters and subscriptions, and other digital properties on which these terms are posted or referenced (together, "online services"), you are entering into a binding agreement with GOOD DAY HOSPITALITY JOINT STOCK COMPANY ("Mega Food", "we" or "us"), in VIETNAM, which it controls and operates from its headquarters at 2-6 Bis Dien Bien Phu Street, Dakao Ward, District 1, Hochiminh City, Vietnam.

By accepting these terms, you also understand and consent to Mega Food Privacy Statement, which is incorporated into, and part of, this agreement. Our Privacy Statement describes how we collect, use and share information.

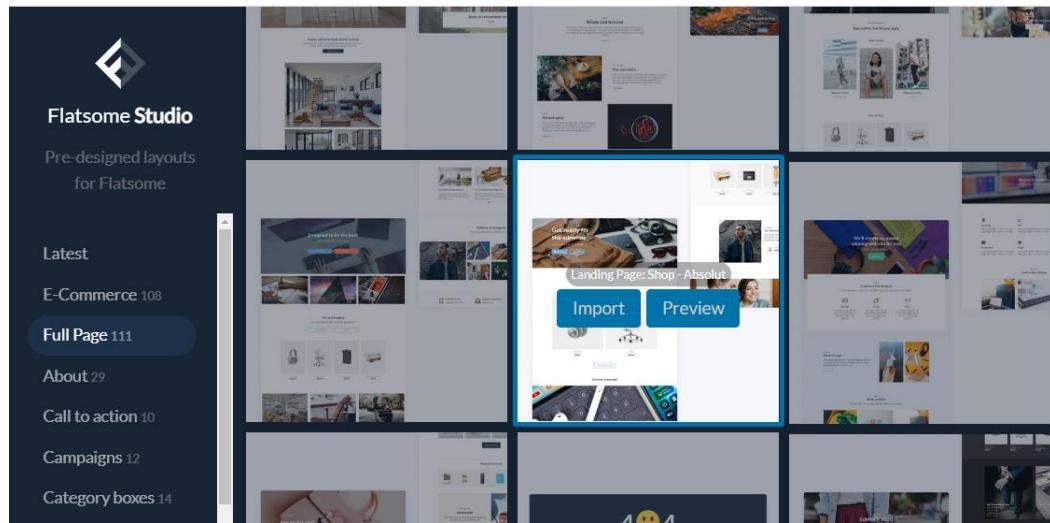
The online services are not intended to be used by, or targeted to, anyone under the age of 13. You must be at least 13 years old to use the online services. If you are at least 13 but not yet 15 years old (or the legal age of majority if different in your jurisdiction), then you must review these terms with your parent or guardian and they must understand and agree to these terms in order for you to use the online services.

If you or your parent or guardian do not agree to these terms, then you must immediately stop using the online services and request that Mega Food close any online services account that you have created. You can request account deletion by sending an email to Feedback@vn.mcd.com , please include the email address of the account that you want deleted.

Hình 110. Nội dung cho trang Footer - Điều khoản và điều kiện

g. Footer - Chính sách về quyền riêng tư

Vào FlatSome Studio tiến hành Import theme Landing Page: Shop - Absolut



Hình 111. Tiến hành Import theme Landing Page: Shop - Absolut

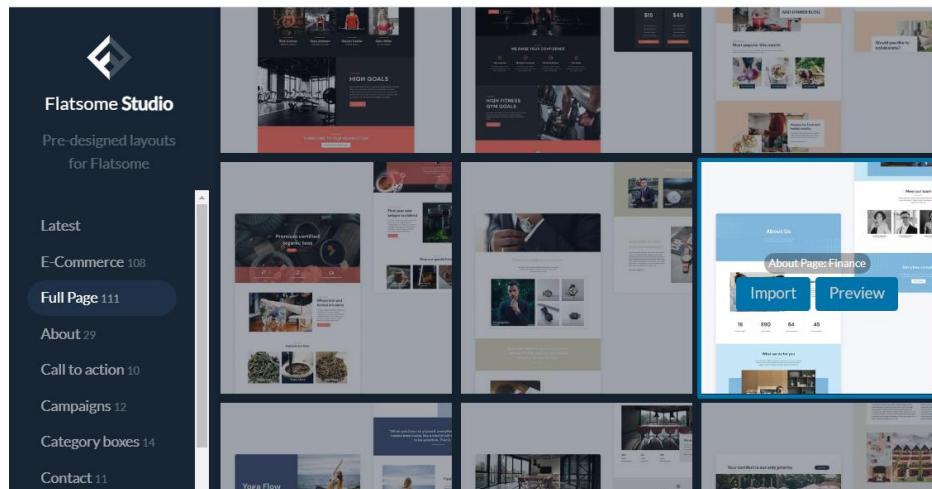
Tại giao diện Edit with UX Builder viết và chỉnh sửa nội dung cho trang Footer - Chính sách về quyền riêng tư.

A screenshot of the UX Builder interface. On the left, there's a sidebar with sections like 'Footer - Chính sách ...', 'Section Hero', 'Row', 'Column 1/12', 'Text', 'Row Team', 'Column 10/12', 'Text', 'Section Newsletter', and '+ Add elements'. In the center, the main workspace shows a dark blue header with the white text 'Chính sách về quyền riêng tư'. Below it is a white section with the title 'MEGA FOOD PRIVACY STATEMENT' in bold. The text content reads: 'At Mega Food, we respect your concerns about privacy. This Privacy Statement ("Statement") describes the personal information practices of Mega Food with respect to information about our customers and others who visit our restaurants, Web sites and mobile apps, including the types of personal information we collect, how we may use this information, and with whom we may share it.' At the bottom of the workspace, there's a small note: 'Upon your access or use, or continue on the Mega Food Web sites and / or'.

Hình 112. Viết và chỉnh sửa nội dung cho trang Footer - Chính sách về quyền riêng tư

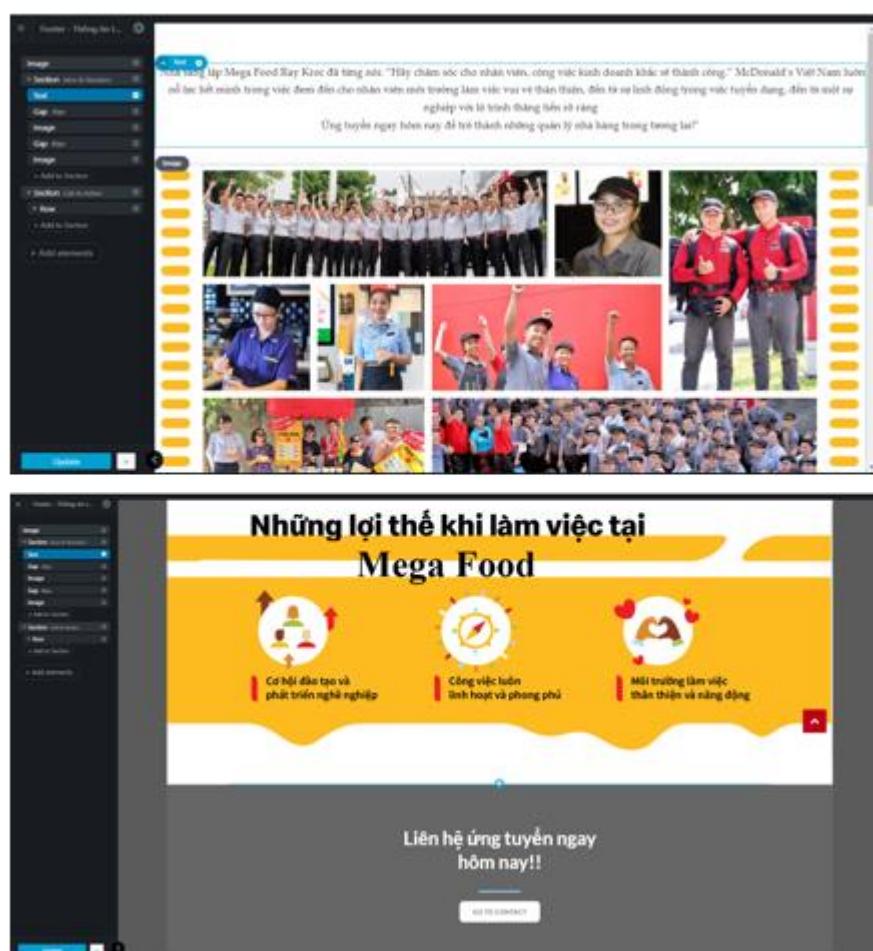
h. Footer - Thông tin tuyển dụng

Vào FlatSome Studio tiến hành Import theme About Page: Finance



Hình 113. Import theme About Page: Finance

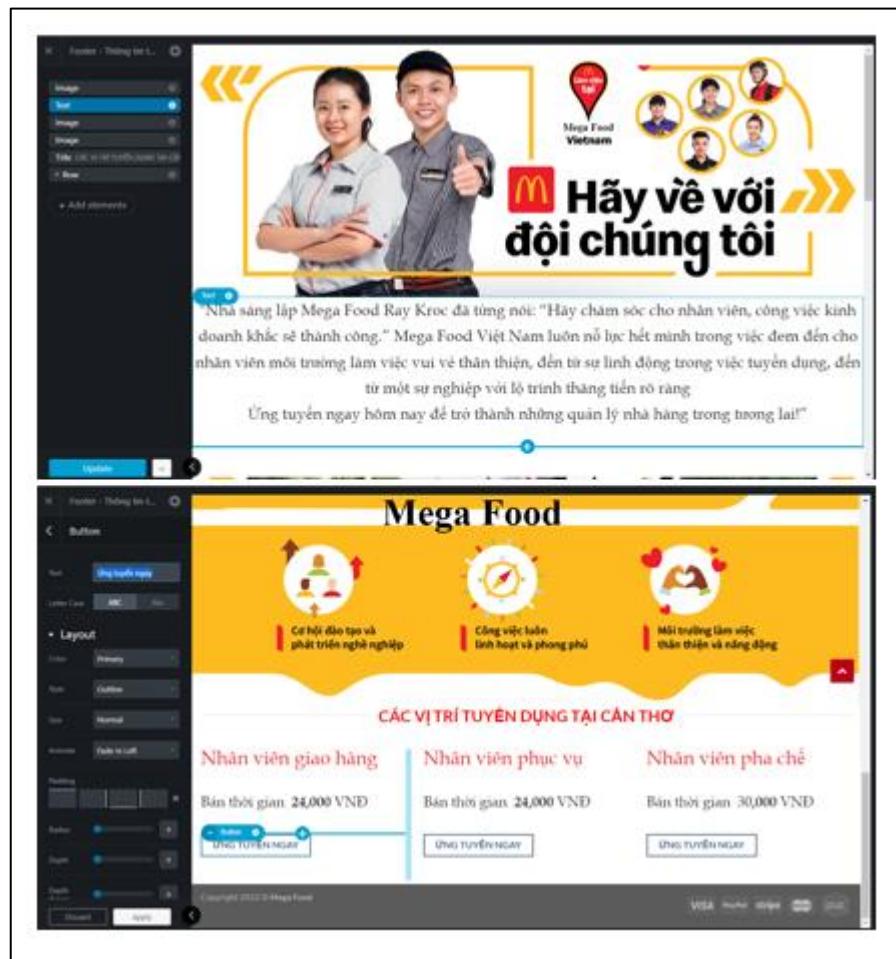
Tại giao diện Edit with UX Builder viết và chỉnh sửa nội dung cho trang Footer - Thông tin tuyển dụng.



Hình 114. Nội dung cho trang Footer - Thông tin tuyển dụng

i. Footer - Thông tin tuyển dụng Cần Thơ

Cũng với theme About Page: Finance, viết và chỉnh sửa nội dung cho trang Footer - Thông tin tuyển dụng Cần Thơ.



Hình 115. Nội dung cho trang Footer - Thông tin tuyển dụng Cần Thơ

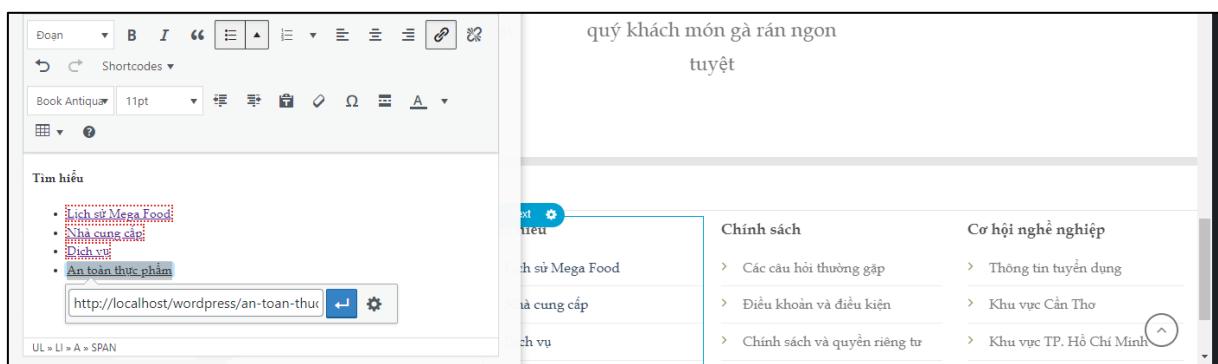
j. Footer - Thông tin tuyển dụng TP. HCM

Cũng với theme About Page: Finance, viết và chỉnh sửa nội dung cho trang Footer - Thông tin tuyển dụng TP. HCM



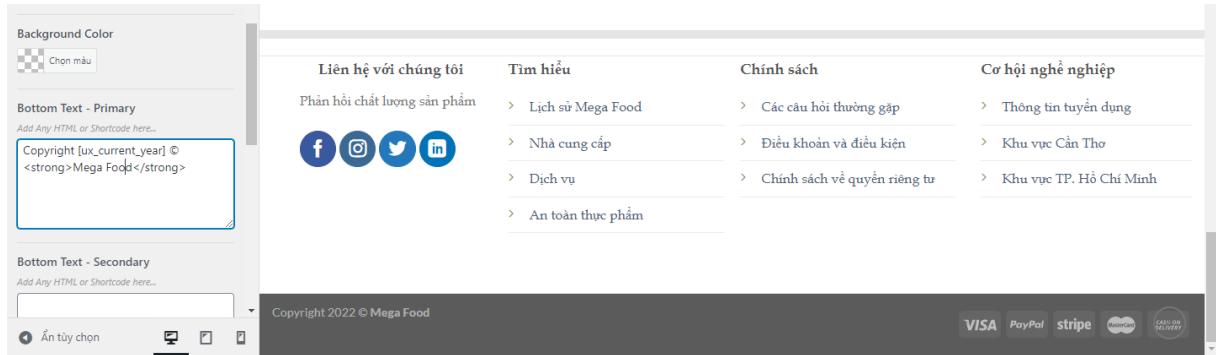
Hình 116. Nội dung cho trang Footer - Thông tin tuyển dụng TP. HCM

Sau khi đã tạo xong các trang Footer con, quay lại trang chủ và gắn link truy cập các trang này vào các nội dung Footer (ở trang chủ) tương ứng.



Hình 117. Gắn link truy cập các trang này vào các nội dung Footer tương ứng

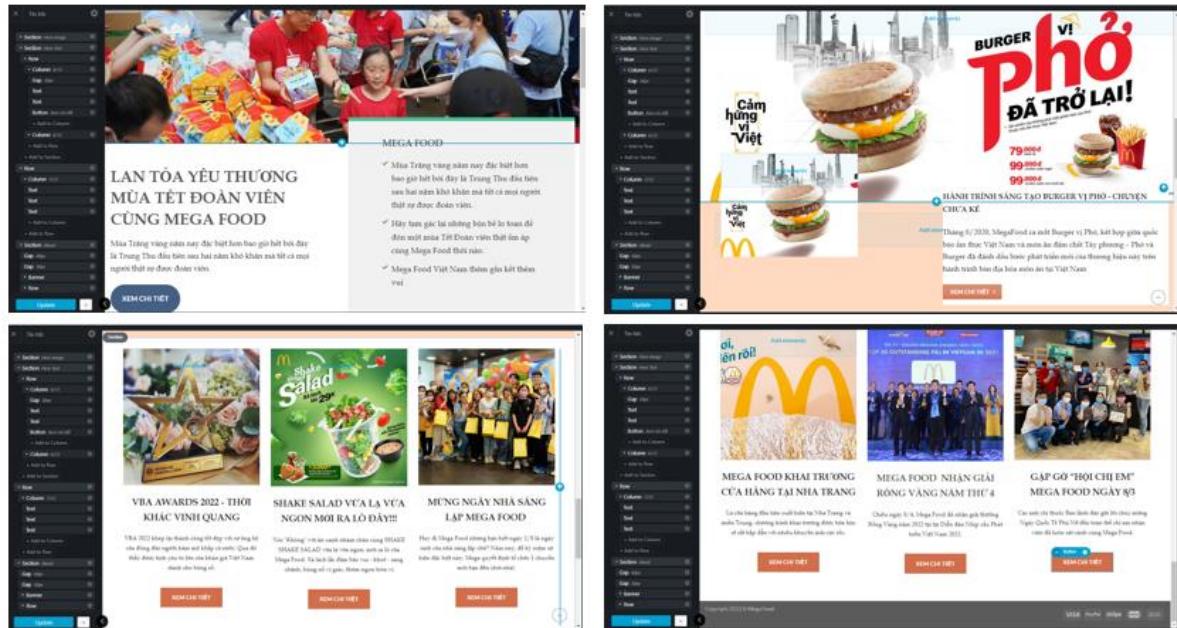
Cuối cùng, truy cập vào tùy biến để tùy chỉnh lại thanh Footer và ghi thông tin bản quyền sở hữu.



Hình 118. Tùy chỉnh lại thanh Footer và ghi thông tin bản quyền sở hữu

3.2.3. Chính sửa trang tin tức

Tại trang Tin tức, tiến hành import các theme about-page-business, landing-page-split và about-page-fantastic. Sau khi đã import theme tiến hành chỉnh sửa nội dung, hình ảnh, hiệu ứng, giao diện cho trang tin tức tổng thể.



Hình 119. Giao diện cho trang tin tức tổng thể

3.2.3.1. Viết tin tức bằng tạo trang và sử dụng Theme FlatSome

Tại <http://localhost/wordpress/wp-admin> tiến hành tạo các trang tin tức con như sau:

The screenshot shows the WordPress dashboard with the title 'Mega Food'. On the left, there's a sidebar with various menu items like 'Bài viết', 'Portfolio', 'Media', 'Trang', 'Tất cả các trang', 'Phản hồi', 'UX Blocks', 'Form liên hệ', 'MailPoet', 'WooCommerce', 'Sản phẩm', and 'Analytics'. The 'Trang' item is highlighted. The main area lists several posts under the 'Tin tức' category:

Tin tức	Tác giả	Thời gian
Gặp gỡ "hội chị em" Mega Food nhân ngày 8 tháng 3	admin	Đã xuất bản 16/10/2022 lúc 9:21 sáng
Mega Food nhận giải rộng vàng liên tiếp	admin	Đã xuất bản 16/10/2022 lúc 8:57 sáng
Khai trương cửa hàng tại Nha Trang	admin	Đã xuất bản 16/10/2022 lúc 7:37 sáng
Shake shake salad	admin	Đã xuất bản 16/10/2022 lúc 7:15 sáng
VBA AWARDS 2022 – thời khắc vinh quang	admin	Đã xuất bản 16/10/2022 lúc 6:42 sáng
Sáng tạo Burger vị phở	admin	Đã xuất bản 16/10/2022 lúc 5:57 sáng
Mừng ngày sáng lập	admin	Đã xuất bản 16/10/2022 lúc 4:10 sáng
Lan tỏa yêu thương mùa tết đoàn viên	admin	Đã xuất bản 16/10/2022 lúc 3:18 sáng

Hình 120. Tạo các trang Tin tức con

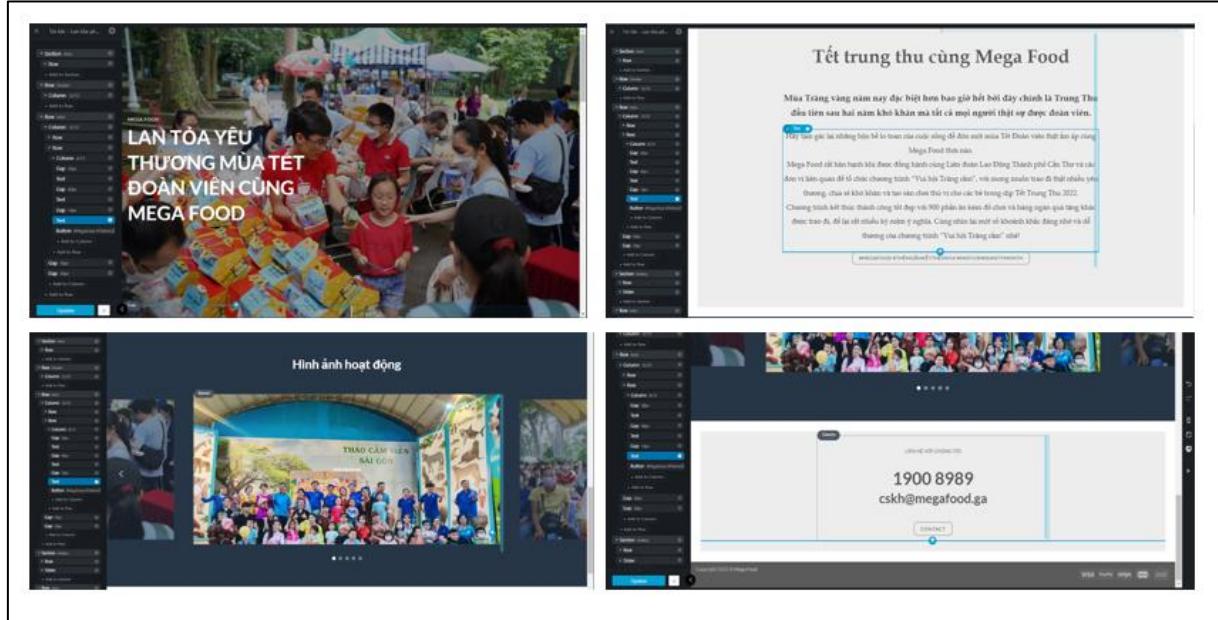
a. Tin tức lan tỏa yêu thương mùa tết đoàn viên

Vào FlatSome Studio tiến hành Import theme: landing-page-coaching.

The screenshot shows the FlatSome Studio interface. On the left, there's a sidebar with categories: Latest, E-Commerce (10), Full Page (11), About (29), Call to action (10), Campaigns (12), Category boxes (34), Contact (11), Footer (8), Grids (21), and Hero / Banners (18). The main area displays a grid of pre-designed layouts. A specific layout titled 'Landing page: Coaching' is selected and shown in a preview window with 'Import' and 'Preview' buttons. Below this, another preview window shows a landing page for 'Global pioneers of scalable coaching' featuring two men looking at a map. At the bottom, there's a toolbar with buttons for 'Update' and other settings.

Hình 121. Import theme: landing-page-coaching

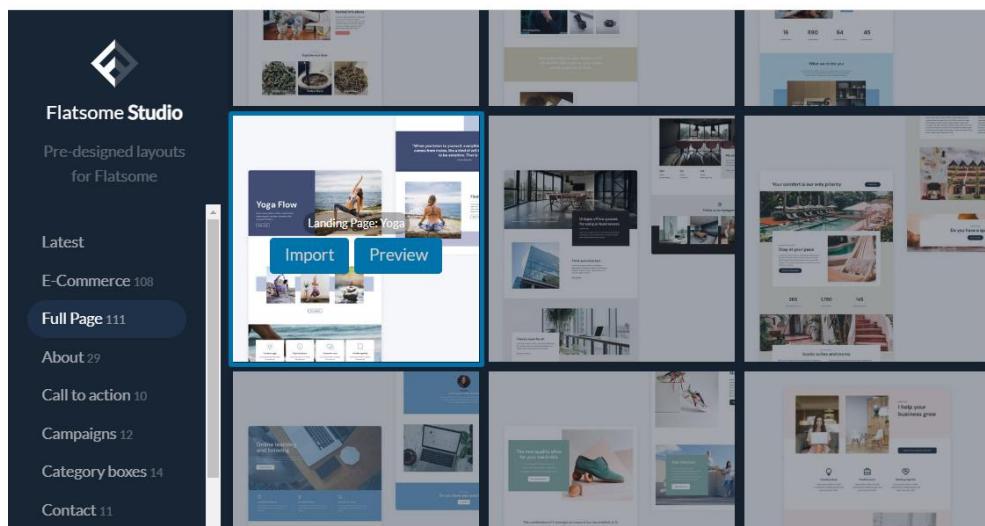
Sau khi đã import theme tiến hành thay đổi hình ảnh, hiệu ứng, viết bài, xóa các phần Section không dùng đến, chỉnh sửa, thêm hình ảnh cho slider tại phần Section Gallery. Cuối cùng chọn Update để hoàn tất trang tin tức lan tỏa yêu thương mùa tết đoàn viên.



Hình 122. Trang tin tức lan tỏa yêu thương mùa tết đoàn viên

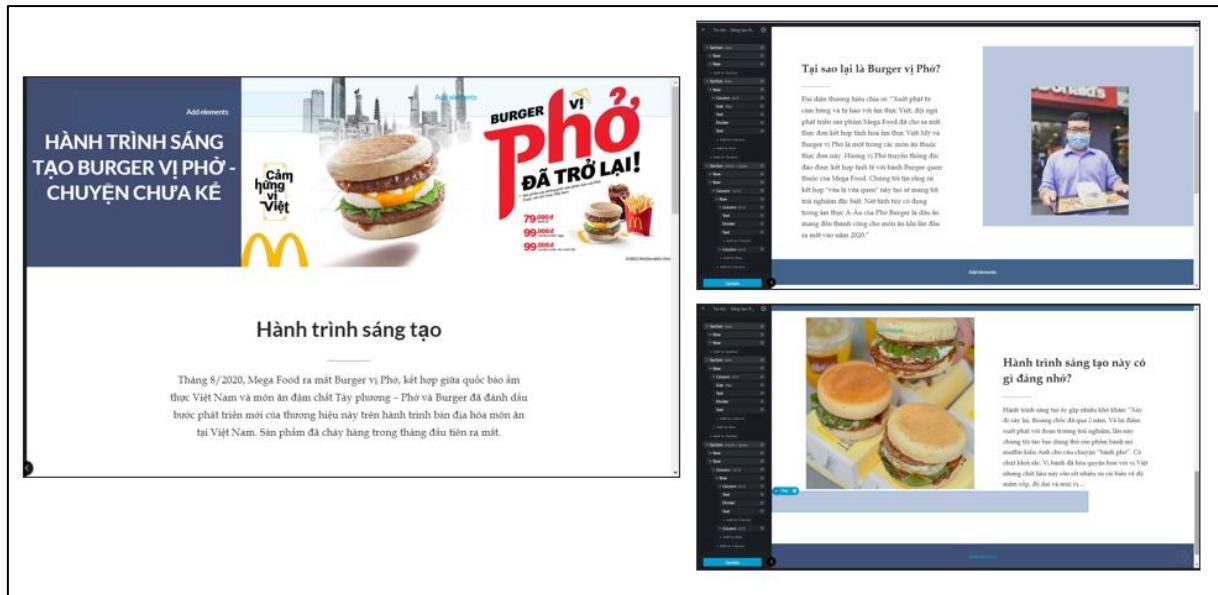
b. Tin tức - Sáng tạo Burger vị phở

- Vào FlatSome Studio tiến hành Import Theme landing-page-yoga



Hình 123. Import Theme landing-page-yoga

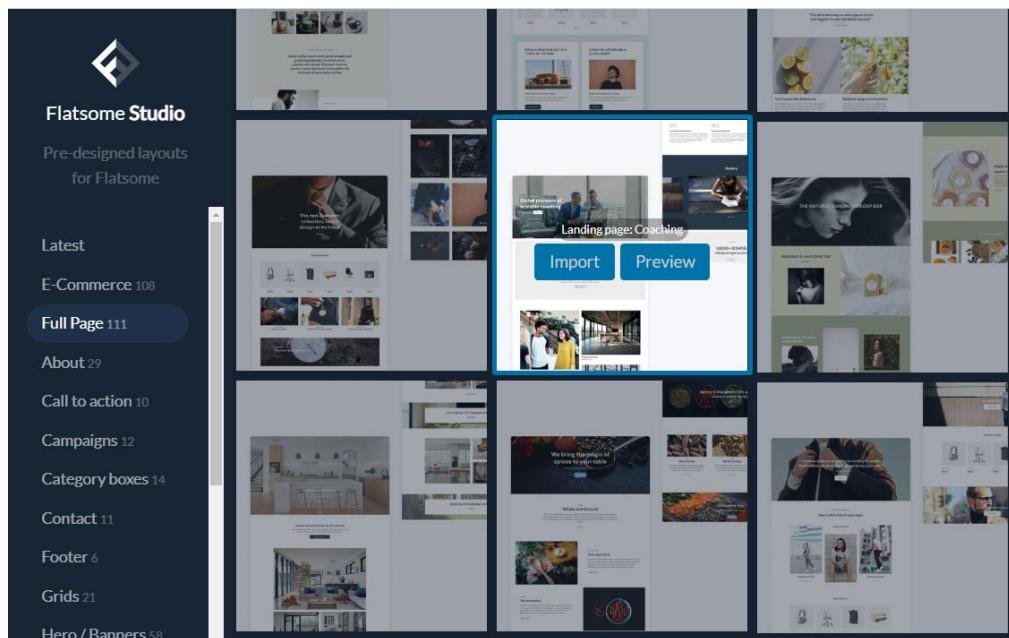
Sau khi đã import theme tiến hành thay đổi hình ảnh, hiệu ứng, viết bài, xóa các phần Section không dùng đến, chỉnh sửa, thêm hình ảnh cho slider tại phần Section Gallery. Cuối cùng chọn Update để hoàn tất trang tin tức sáng tạo Burger vị phở.



Hình 124. Hoàn tất trang tin tức sáng tạo Burger vị phở

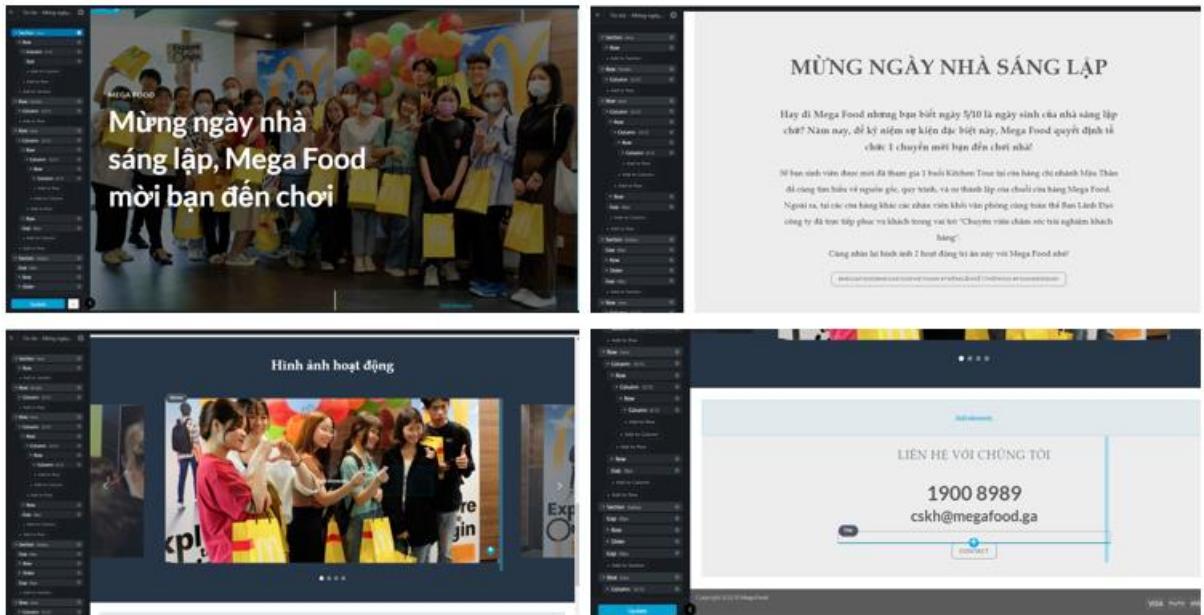
c. Tin tức - Mừng ngày sáng lập

Vào FlatSome Studio tiến hành Import Theme landing-page-coaching.



Hình 125. Import Theme landing-page-coaching

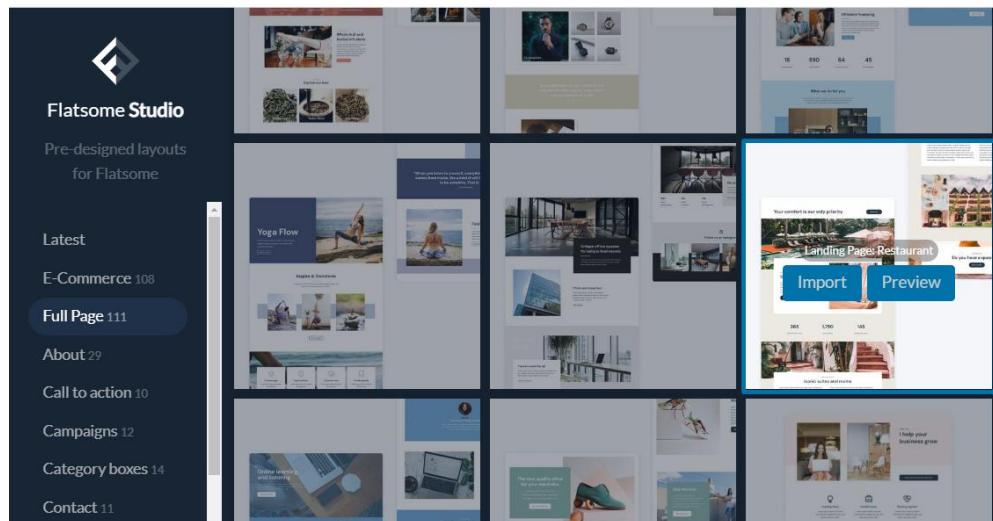
Sau khi đã import theme tiến hành thay đổi hình ảnh, hiệu ứng, viết bài, xóa các phần Section không dùng đến, chỉnh sửa, thêm hình ảnh cho slider tại phần Section Gallery. Cuối cùng chọn Update để hoàn tất trang tin tức mừng ngày sáng lập.



Hình 126. Hoàn tất trang tin tức mừng ngày sáng lập

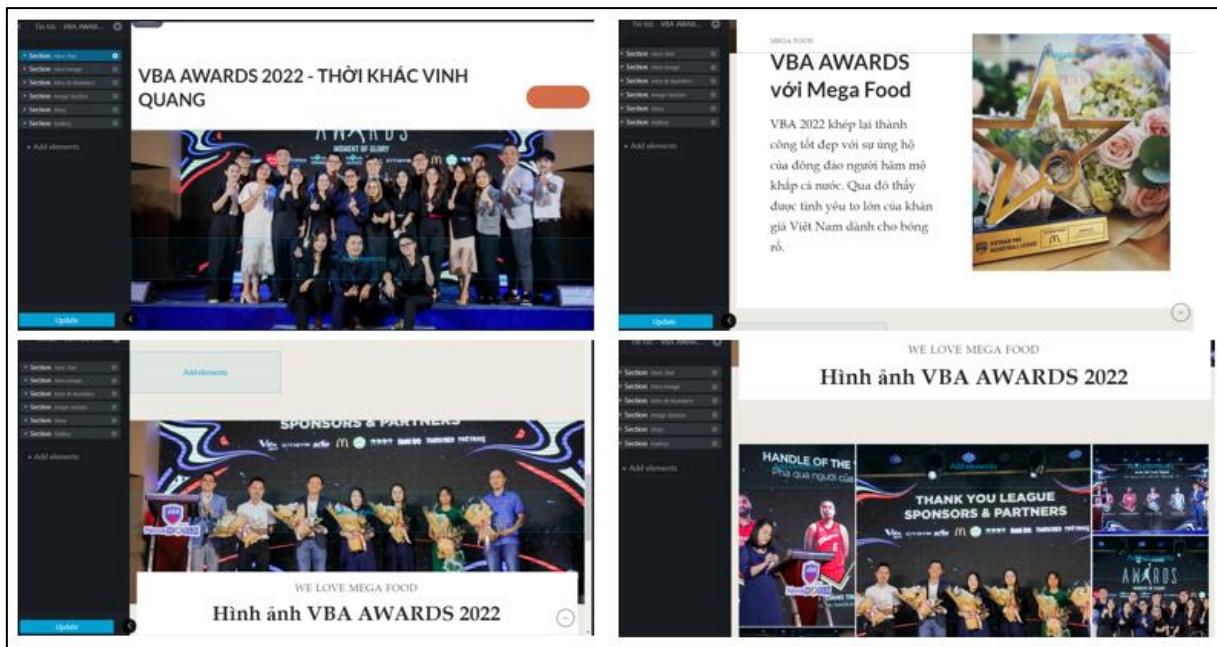
d. Tin tức - VBA AWARDS 2022 – thời khắc vinh quang

- Vào FlatSome Studio tiến hành Import Theme landing-page-restaurant.



Hình 127. Import Theme landing-page-restaurant

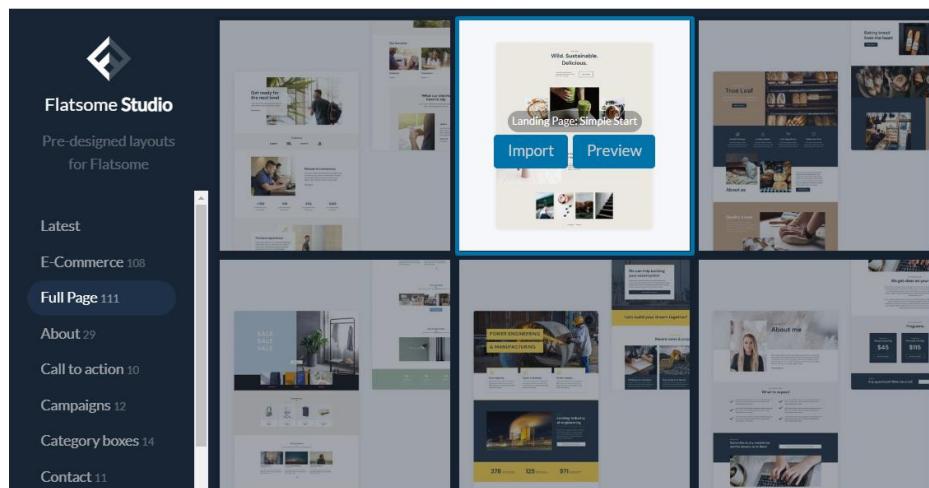
Sau khi đã import theme tiến hành thay đổi hình ảnh, hiệu ứng, viết bài, xóa các phần Section không dùng đến, chỉnh sửa, thêm hình ảnh cho slider tại phần Section Gallery. Cuối cùng chọn Update để hoàn tất trang tin tức VBA AWARDS 2022 – thời khắc vinh quang.



Hình 128. Hoàn tất trang VBA AWARDS 2022 – thời khắc vinh quang

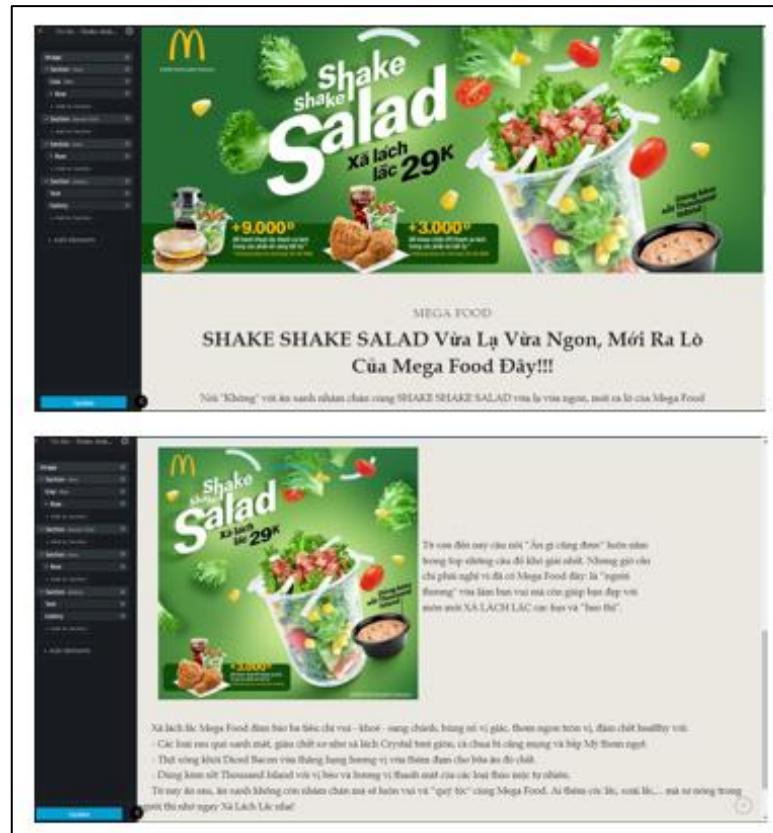
e. Tin tức - Shake shake salad

- Vào FlatSome Studio tiến hành Import theme: Landing Page: Simple Start



Hình 129. Import theme: Landing Page: Simple Start

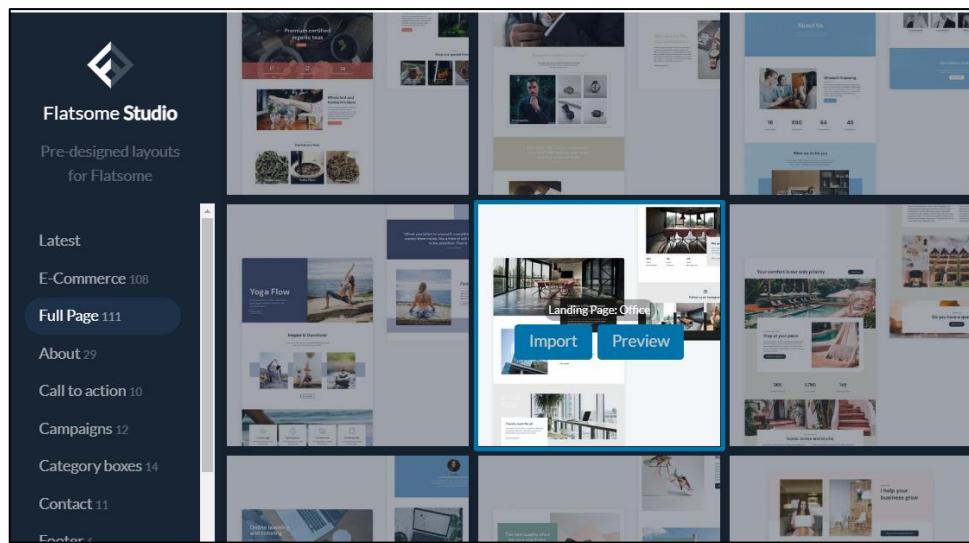
Sau khi đã import theme tiến hành thay đổi hình ảnh, hiệu ứng, viết bài, xóa các phần Section không dùng đến, chỉnh sửa, thêm hình ảnh cho slider tại phần Section Gallery. Cuối cùng chọn Update để hoàn tất trang tin tức Shake shake salad.



Hình 130. hoàn tất trang tin tức Shake shake salad

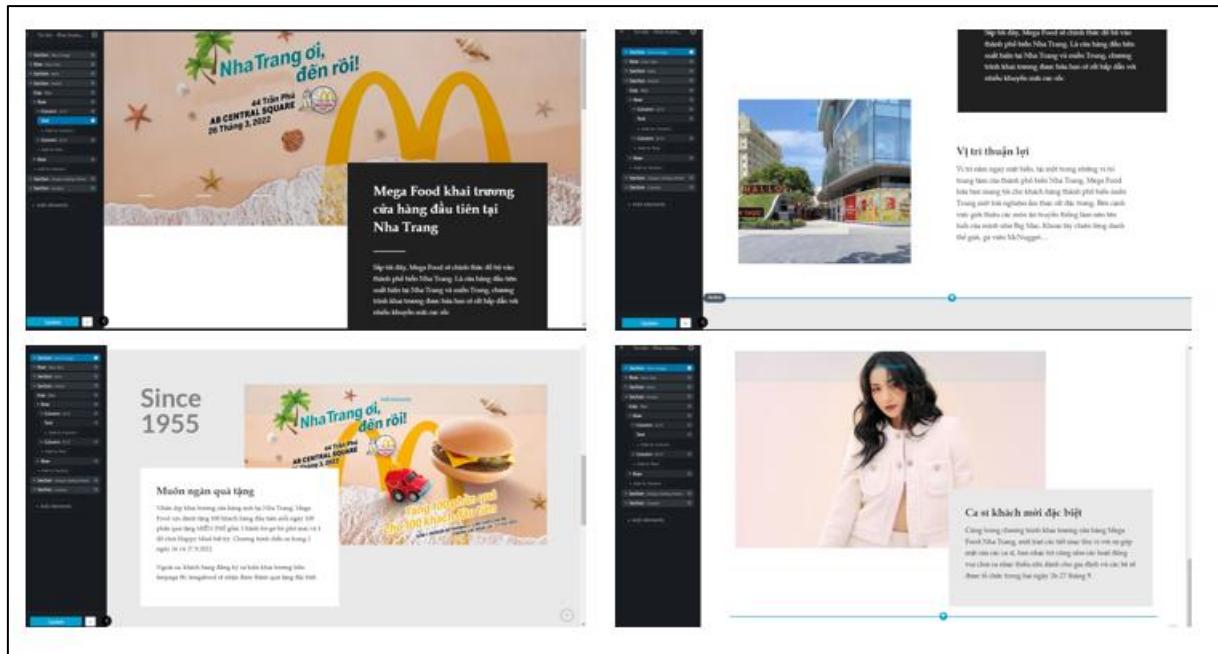
f. Tin tức - Khai trương cửa hàng tại Nha Trang

- Vào FlatSome Studio tiến hành Import theme: Landing Page: Office



Hình 131. Import theme: Landing Page: Office

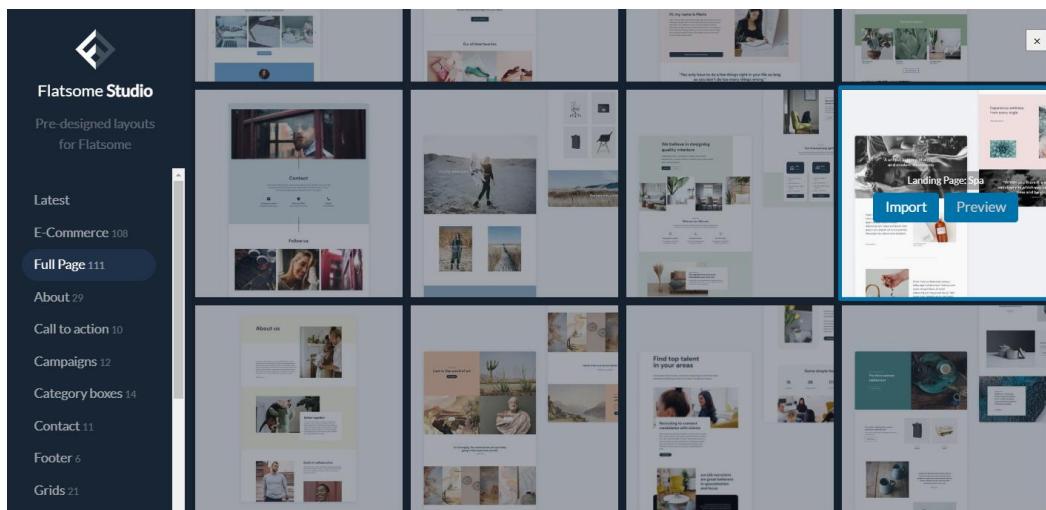
Sau khi đã import theme tiến hành thay đổi hình ảnh, hiệu ứng, viết bài, xóa các Section không dùng đến, chỉnh sửa, thêm hình ảnh cho slider tại phần Section Gallery. Cuối cùng chọn Update để hoàn tất trang tin tức khai trương cửa hàng tại Nha Trang.



Hình 132. Hoàn tất trang tin tức khai trương cửa hàng tại Nha Trang

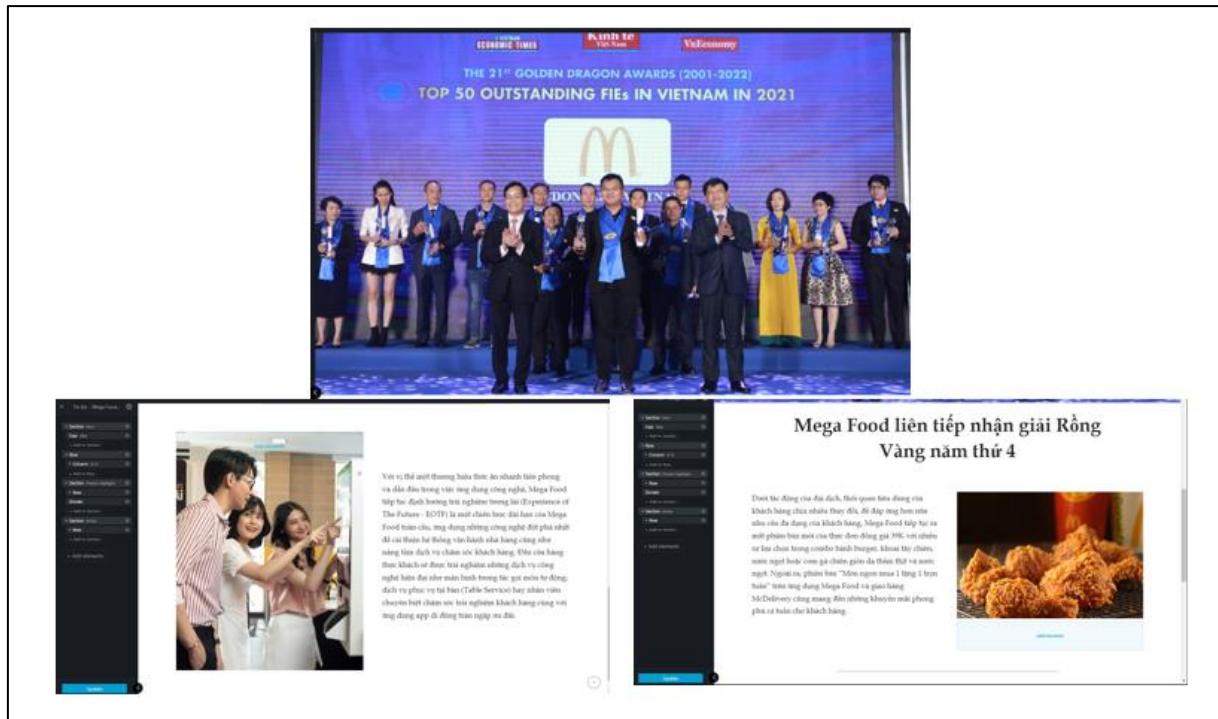
g. Tin tức - Mega Food nhận giải rồng vàng liên tiếp

Vào FlatSome Studio tiến hành Import Theme Landing Page: Spa



Hình 133. Import Theme Landing Page: Spa

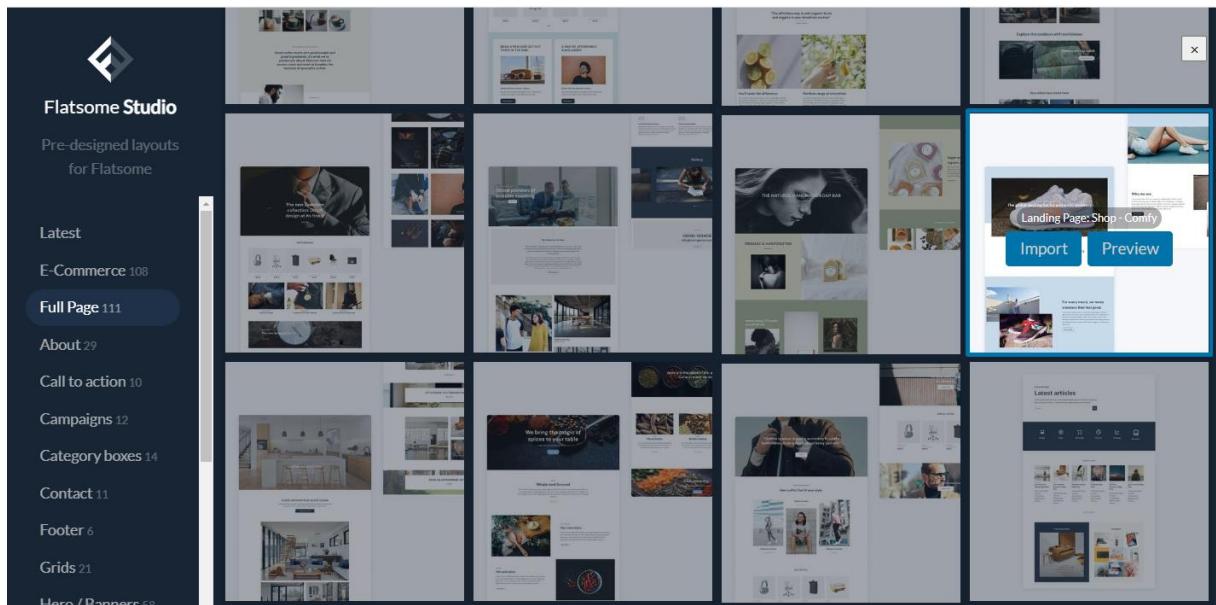
Sau khi đã import theme tiến hành thay đổi hình ảnh, hiệu ứng, viết bài, xóa các phần Section không dùng đến, chỉnh sửa, thêm hình ảnh cho slider tại phần Section Gallery. Cuối cùng chọn Update để hoàn tất trang tin tức Mega Food nhận giải rồng vàng liên tiếp năm thứ 4.



Hình 134. Hoàn tất trang tin tức Mega Food nhận giải rồng vàng liên tiếp năm thứ 4

h. Tin tức - Gặp gỡ "hội chị em" Mega Food nhận ngày 8 tháng 3

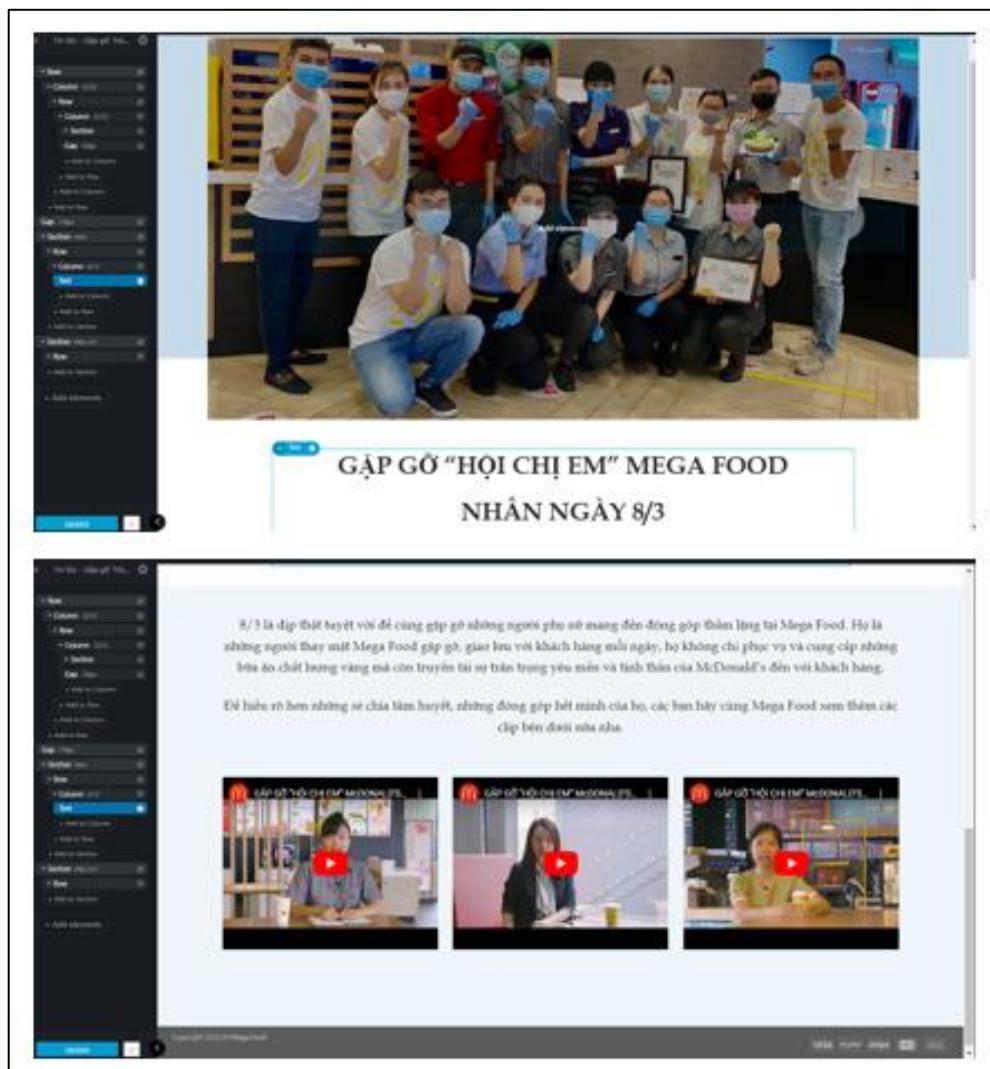
Vào FlatSome Studio tiến hành Import theme Landing Page: Shop – Comfy



Hình 135. Import theme Landing Page: Shop – Comfy

Sau khi đã import theme tiến hành thay đổi hình ảnh, hiệu ứng, viết bài, xóa các phần Section không dùng đến, chỉnh sửa, thêm hình ảnh cho slider tại phần Section

Gallery. Cuối cùng chọn Update để hoàn tất trang tin tức Gặp gỡ "hội chị em" Mega Food nhân ngày 8 tháng 3.

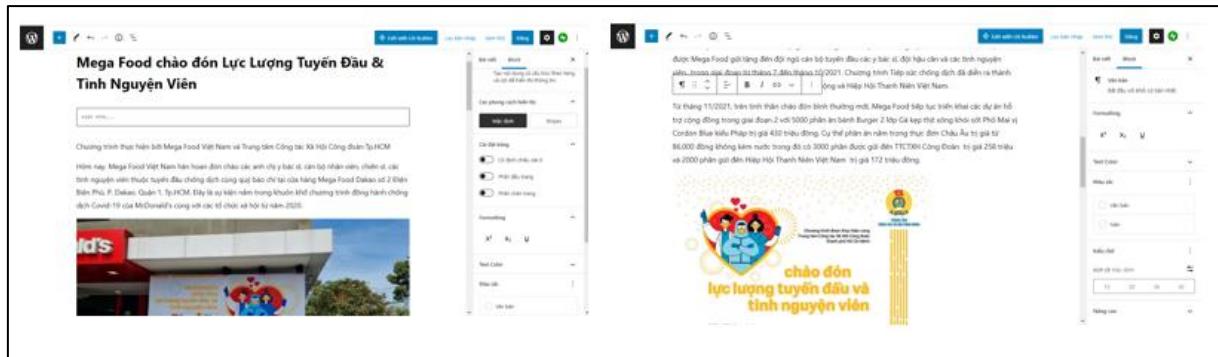


Hình 136. Hoàn tất trang tin tức Gặp gỡ "hội chị em" Mega Food nhân ngày 8 tháng 3

3.2.3.2. Viết tin tức bằng tính năng bài viết của Wordpress

a. Tin tức Mega Food chào đón Lực Lượng Tuyến Đầu & Tình Nguyện Viên

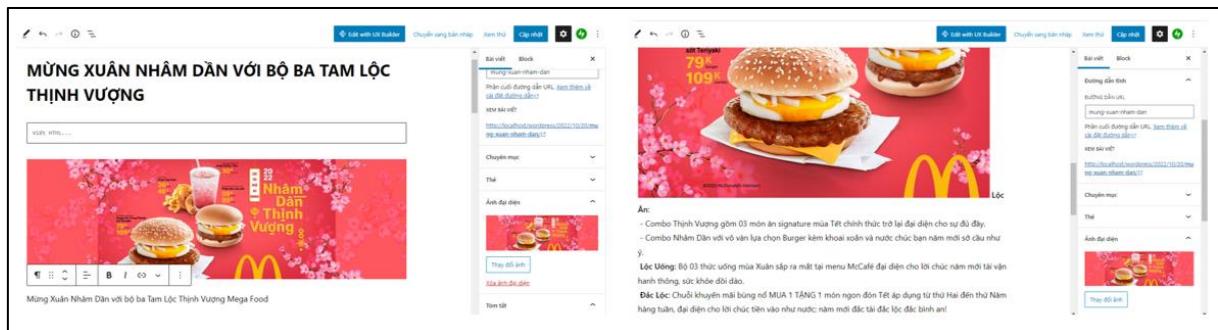
Tại giao diện hiển thị, tiến hành viết tin tức, thêm hình đại diện cho bài viết và chọn đăng bài.



Hình 137. *Mega Food chào đón Lực Lượng Tuyến Đầu & Tình Nguyện Viên*

b. Mừng Xuân Nhâm Dần với bộ ba Tam Lộc Thịnh Vượng Mega Food

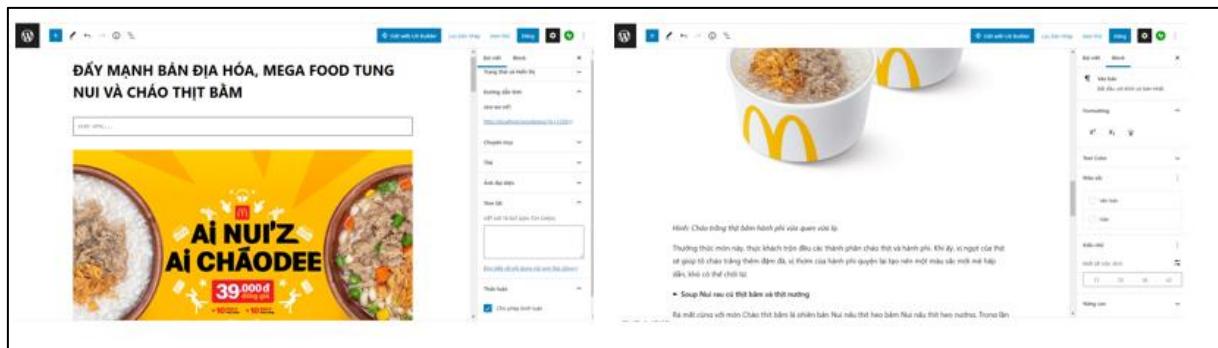
Tại giao diện hiển thị, tiến hành viết tin tức và chọn đăng bài.



Hình 138. *Viết tin tức Mừng Xuân Nhâm Dần với bộ ba Tam Lộc Thịnh Vượng Mega Food*

c. Đẩy mạnh bản địa hóa, mega food tung nui và cháo thịt băm

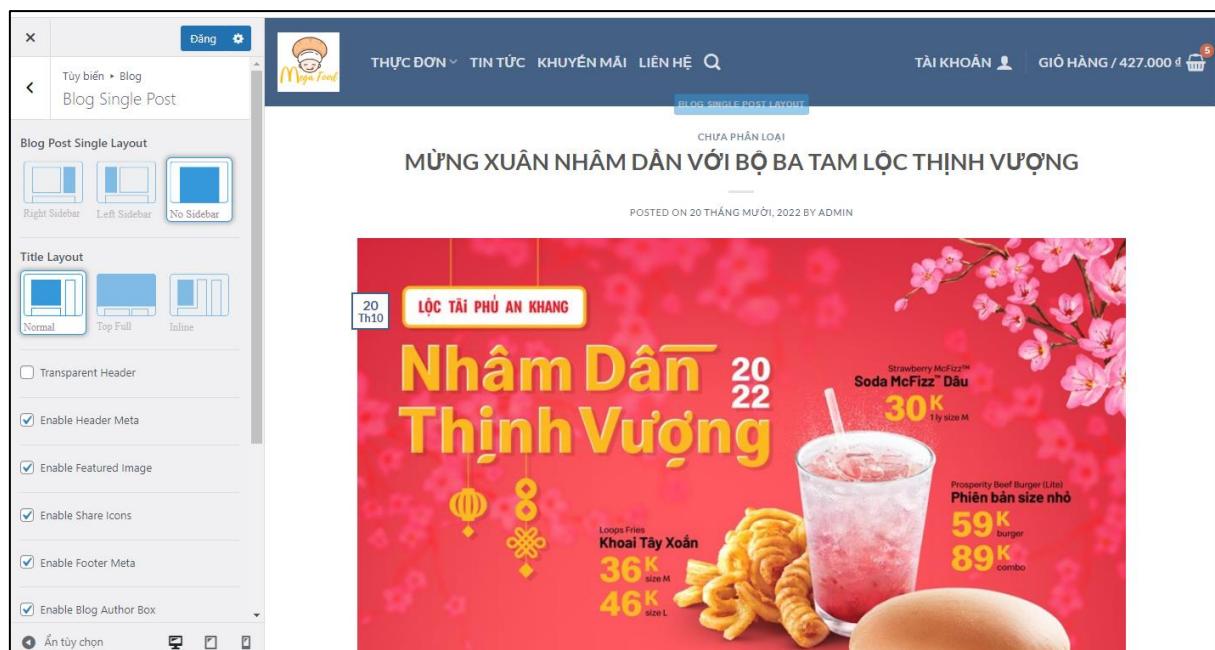
Tại giao diện hiển thị, tiến hành viết tin tức và chọn đăng bài.



Hình 139. *Viết tin tức Đẩy mạnh bản địa hóa, mega food tung nui và cháo thịt băm*

d. Tùy biến tin tức

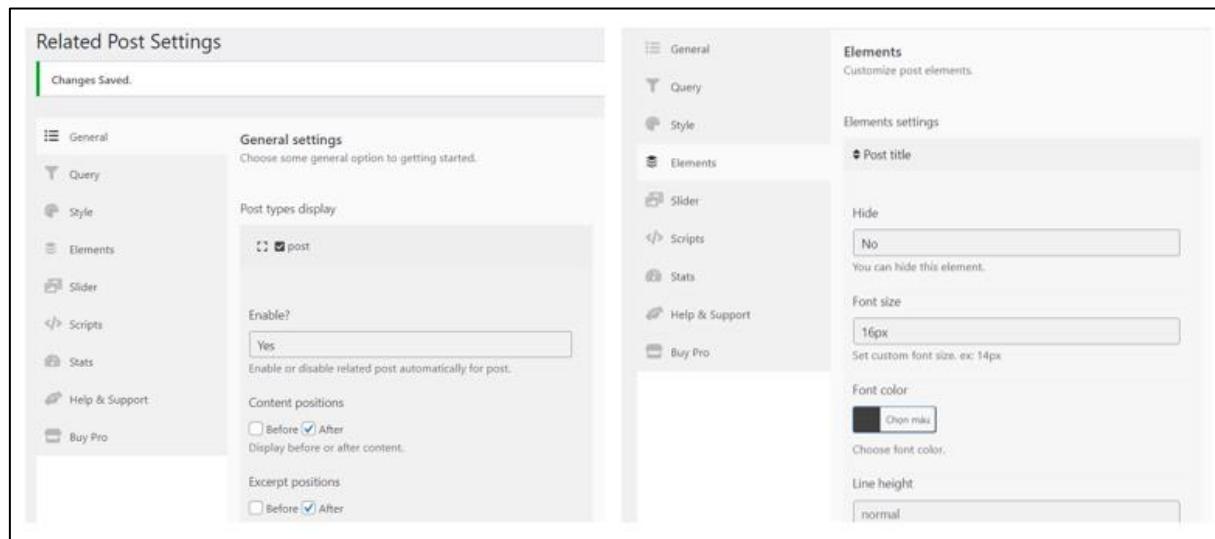
Đối với các trang tin tức, vào tùy biến và chọn một số tùy chỉnh như Blog Global, Blog Layout, Blog Archive, Blog Single Post... cho bài viết.



Hình 140. Tùy biến tin tức

e. Hiển thị các bài viết liên quan bằng Plugin Related post

Để người dùng đọc các bài viết liên quan cùng chủ đề khi đọc các tin tức, tiến hành kích hoạt plugin Related post, tại giao diện chỉnh sửa ta tiến hành đặt các thông số như Bật related post (enable - yes), nội dung related post ở cuối trang bài viết (after), hiển thị nội dung tóm tắt (after) và bật các tùy chọn khác như post title, fontsize, font color.



Hình 141. Cấu hình Plugin Related post Hiển thị các bài viết liên quan

Kết quả sau khi cấu hình.

MỪNG XUÂN NHÂM DẦN VỚI BỘ BA TẠM LỘC THỊNH VƯỢNG

ĐÂY MẠNH BẢN ĐỊA HÓA, MEGA FOOD TUNG NUI VÀ CHÁO THỊT BẰM

**Nhâm Dần 2022
Thịnh Vượng**

Sau món Nui thịt heo nướng, Mega Food tiếp tục ra mắt món Cháo thịt bầm, Nui thịt bầm, Cháo Read more

This entry was posted in Chưa phân loại. Bookmark the permalink.

Hình 142. Kết quả hiển thị các bài viết liên quan

3.2.3.3. Cập nhật link bài viết vào trang tin tức tổng thể

Sau khi đã viết xong các trang tin tức, vào giao diện UX Builder của trang tin tức tổng thể tiến hành cập nhật link bài viết cho các ô bài viết tương ứng.

LAN TỎA YÊU THƯƠNG
MÙA TẾT ĐOÀN VIÊN
CÙNG MEGA FOOD

MegaFood vinh danh những nhà tài trợ và đối tác đã đóng góp vào thành công của chương trình.

VBA AWARDS 2022 - THỜI KHẮC VĨNH QUANG

SHAKE SALAD VƯA LÀ VƯA NGON MỚI RA LÒ ĐẤY!!

MUNG NGAY NHÀ SÁNG LẤP MEGA FOOD

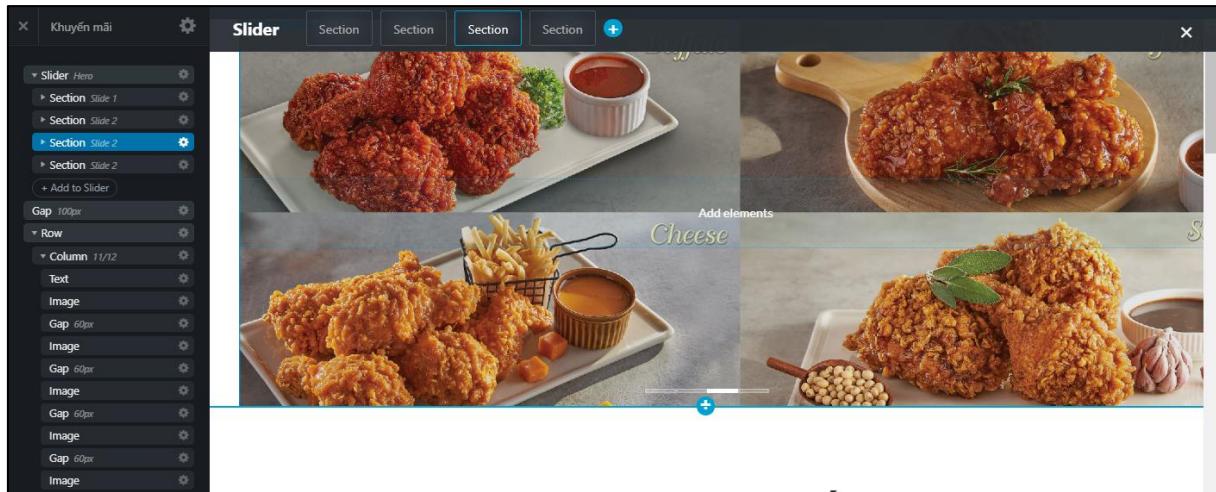
Mừng Xuân Nhâm Dần 2022, MegaFood ra mắt bộ ba món ăn đặc sản: Nui Thịt Bầm, Cháo Đòn Lực Lượng và Cháo Nui.

ĐÂY MẠNH BẢN ĐỊA HÓA
CÙNG MEGA FOOD

Hình 143. Cập nhật link bài viết cho các ô bài viết tương ứng

3.2.4. Chính sửa trang khuyến mãi

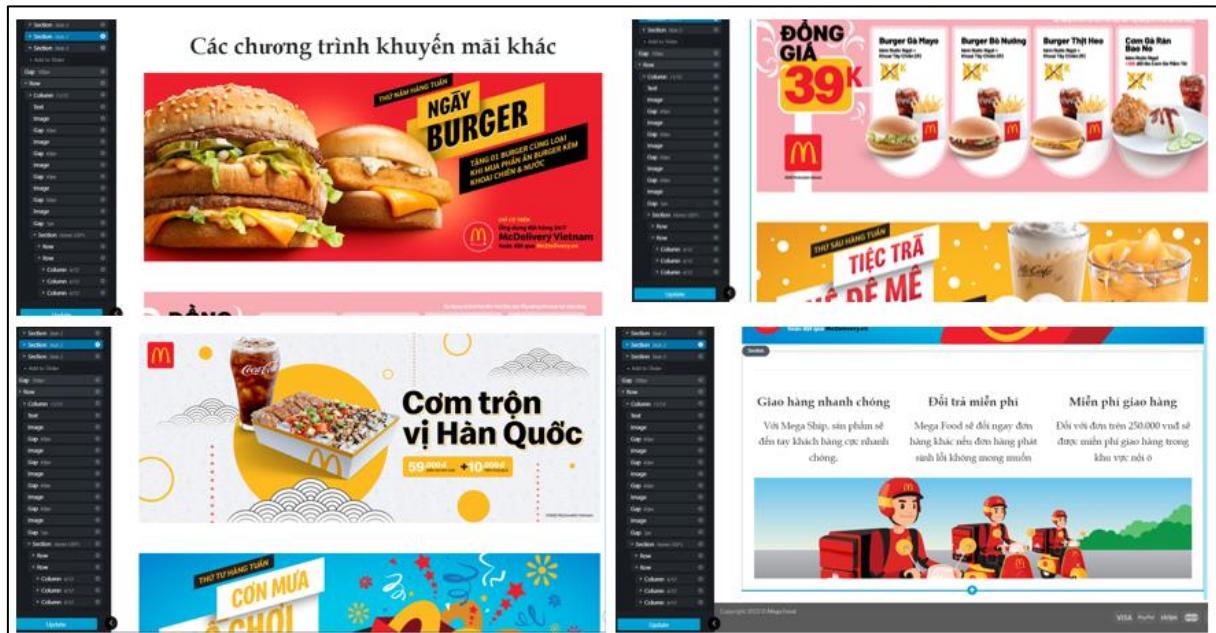
Tại giao diện UX Builder, đầu tiên tiến hành thêm vào Slider với 4 ảnh tương tự như ở trang chủ.



Hình 144. Thêm Slider cho trang khuyến mãi

Tiếp theo, tạo 1 đoạn Gap 100px để tạo khoảng cách với Title “Các chương trình khuyến mãi khác”.

Tiến hành thêm vào một Row, bên trong có một Column rộng 11/12 với nội dung căn giữa. Tại đây, tiến hành thêm vào các thẻ Image và tải lên các Poster khuyến mãi đã chuẩn bị, cuối trang khuyến mãi tạo thêm một Row với 3 column rộng 4/12 để thêm nội dung khuyến mãi về dịch vụ giao hàng.

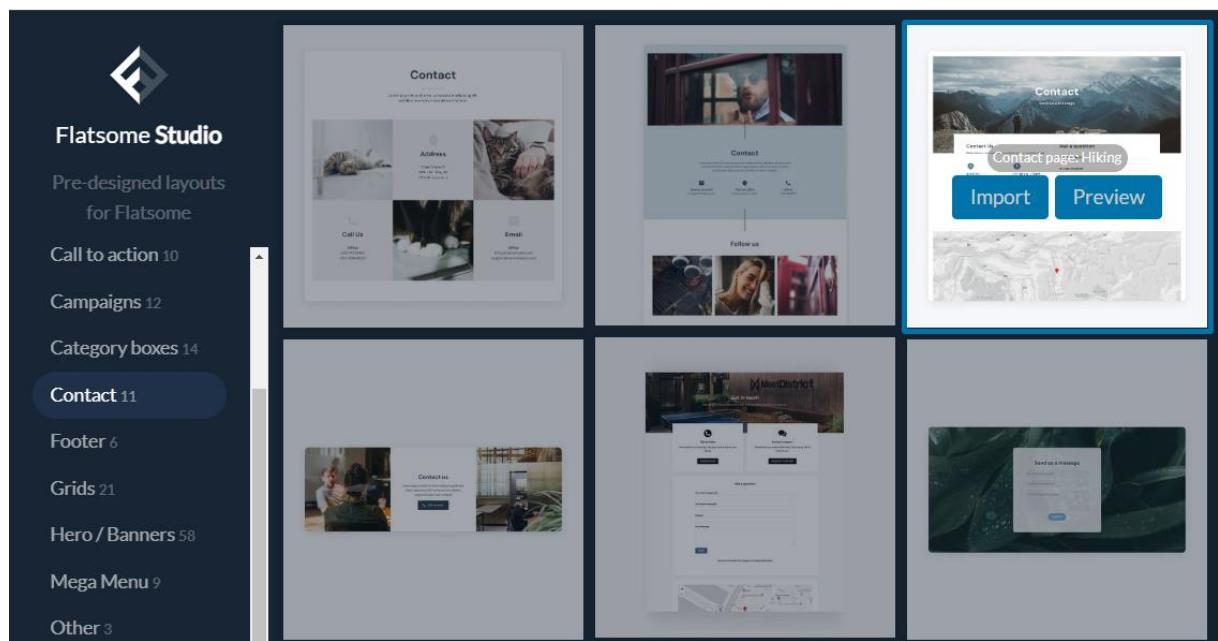


Hình 145. Chỉnh sửa trang khuyến mãi

3.2.5. Chỉnh sửa trang liên hệ

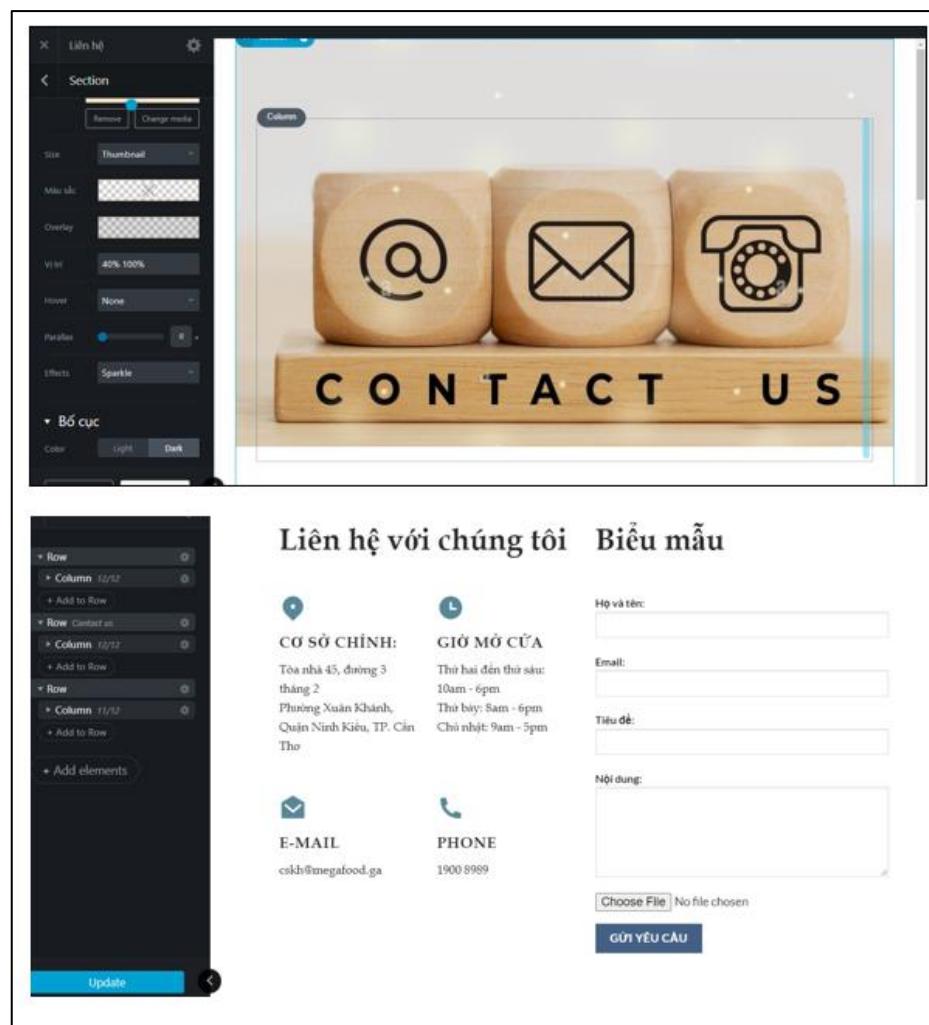
Truy cập vào <http://localhost/wordpress/lien-he/> ở mục sửa trang chúng ta chọn Edit with UX Builder để sử dụng tính năng chỉnh sửa trang web bằng giao diện UX của FlatSome.

Tại FlatSome Studio, chọn Contact và tiến hành Import Theme contact-page-hiking.



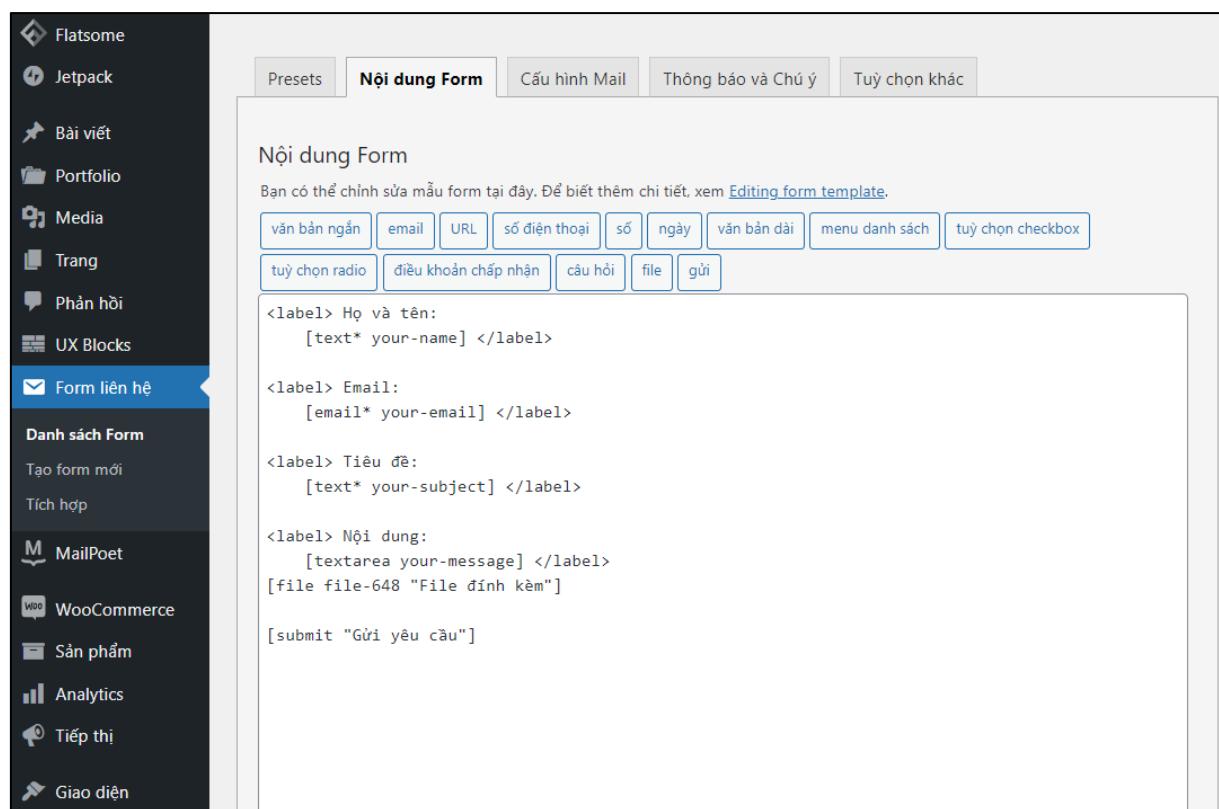
Hình 146. Import Theme contact-page-hiking

Sau khi đã Import theme, tại giao diện UX Builder, tiến hành cập nhật lại hình ảnh header, thêm vào các hiệu ứng Hover, Effect - Sparkle, Padding, viền, sau đó chỉnh sửa lại thông tin liên hệ và Import thêm Contact Form CF7.



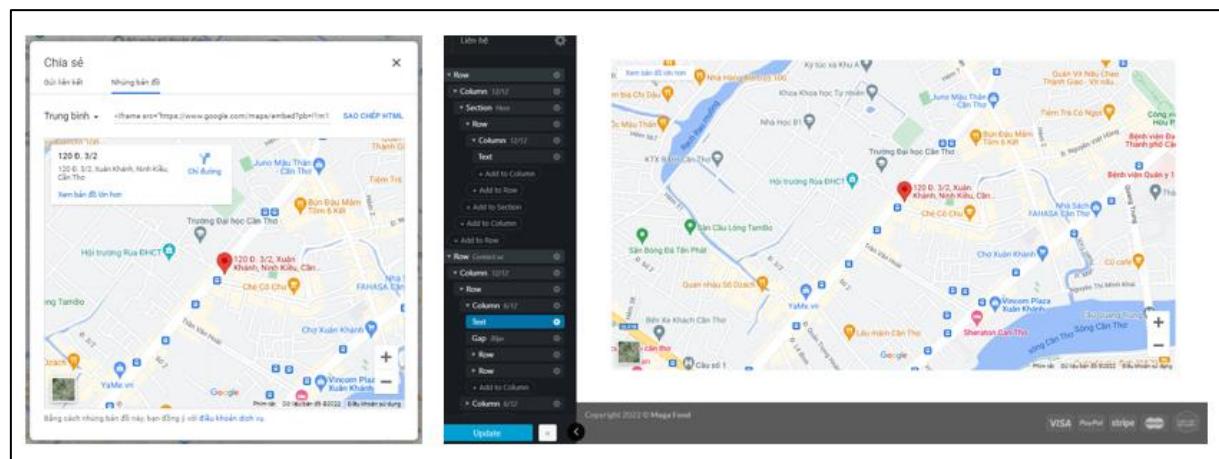
Hình 147. Chính sửa trang liên hệ

Đối với Form CF7, sau khi import Form, vào <http://localhost/wordpress/wp-admin> chọn From liên hệ đã thêm vào, cấu hình Nội dung Form như họ tên, tiêu đề, cấu hình Mail, thông báo để nhận thông báo khi có yêu cầu gửi đến.



Hình 148. Tạo Form liên hệ CF7

Sau đó tại giao diện UX Builder tạo một Row và tiến hành nhúng iframe bản đồ từ trang <https://www.google.com/maps/>

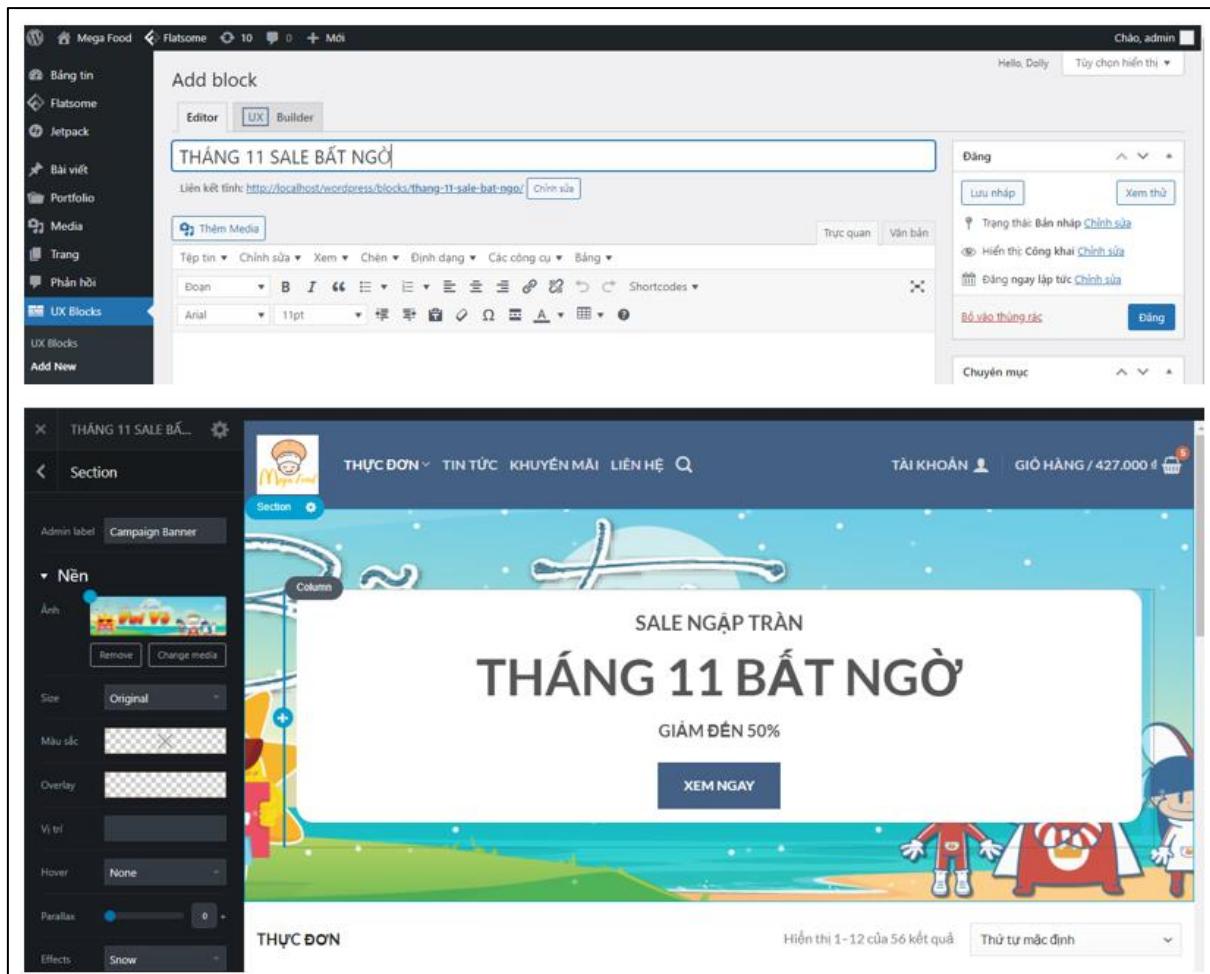


Hình 149. Nhúng iframe bản đồ từ google map vào trang liên hệ

3.2.6. Tạo chương trình khuyến mãi

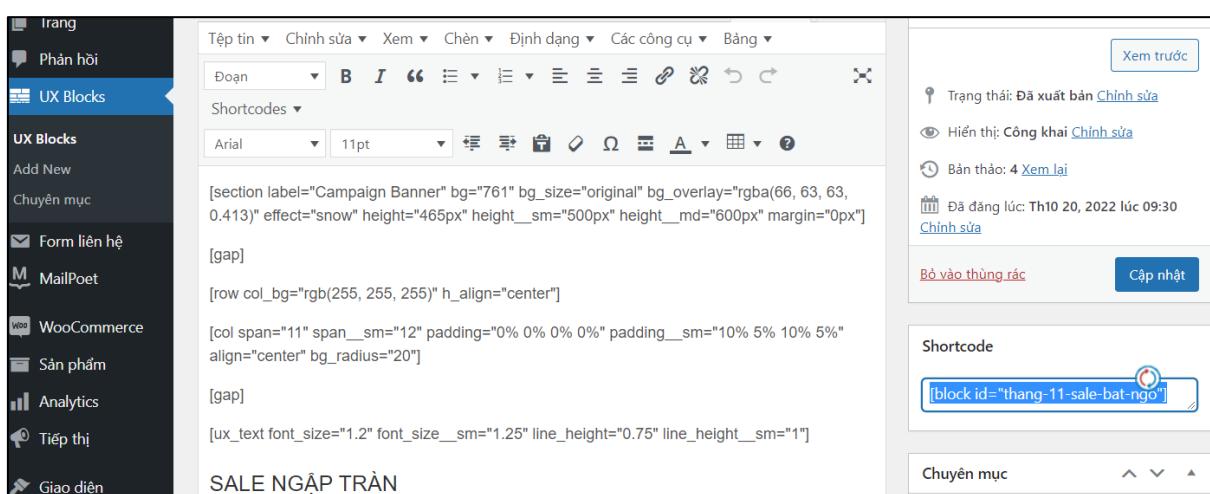
Tại trang quản trị WordPress chọn UX Blocks và thêm trang mới.

Tại giao diện UX Builder, Import Theme Campaign banner with image background sau đó tùy chỉnh trang chương trình khuyến mãi.

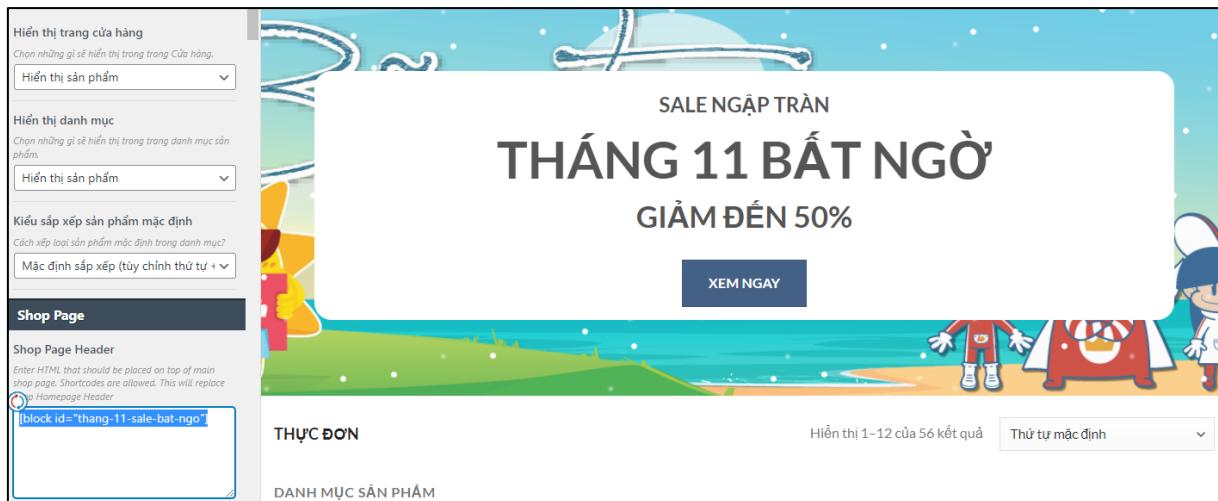


Hình 150. Tạo chương trình khuyến mãi

Tại trang quản trị WordPress phần UX Blocks, copy Shortcode và dán vào Shop Page Header của trang cửa hàng.

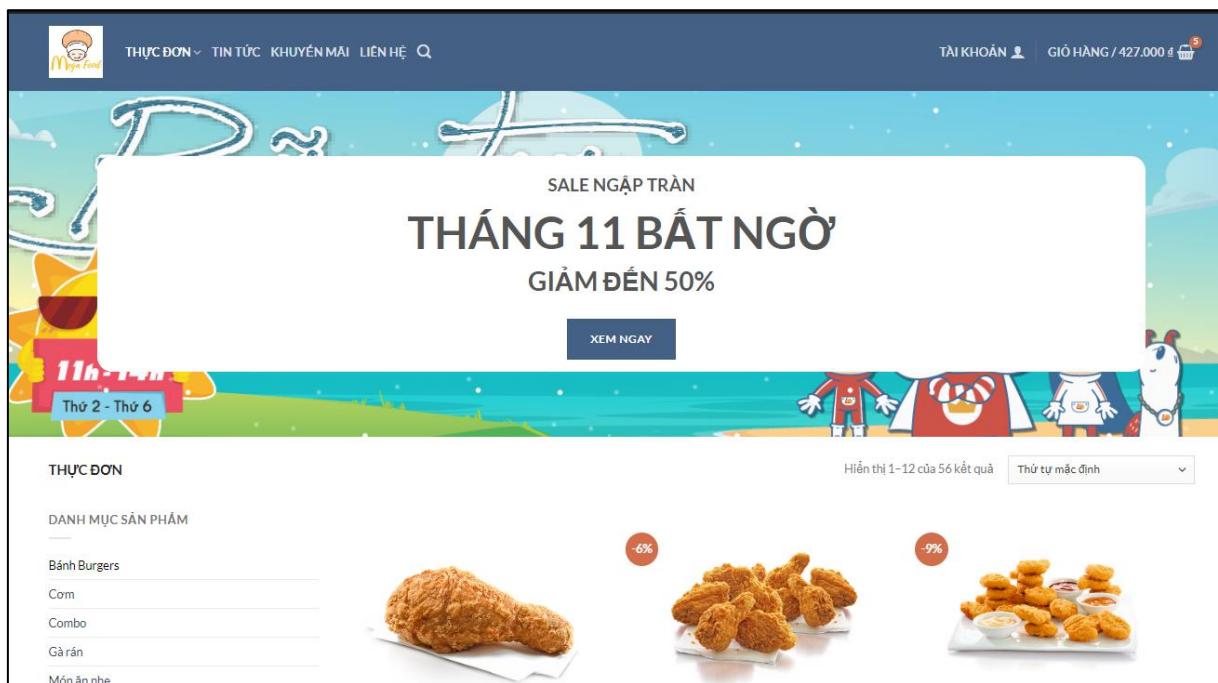


Hình 151. Code chương trình khuyến mãi



Hình 152. Dán code vào Shop page Header

Tạo chương trình khuyến mãi hoàn tất.

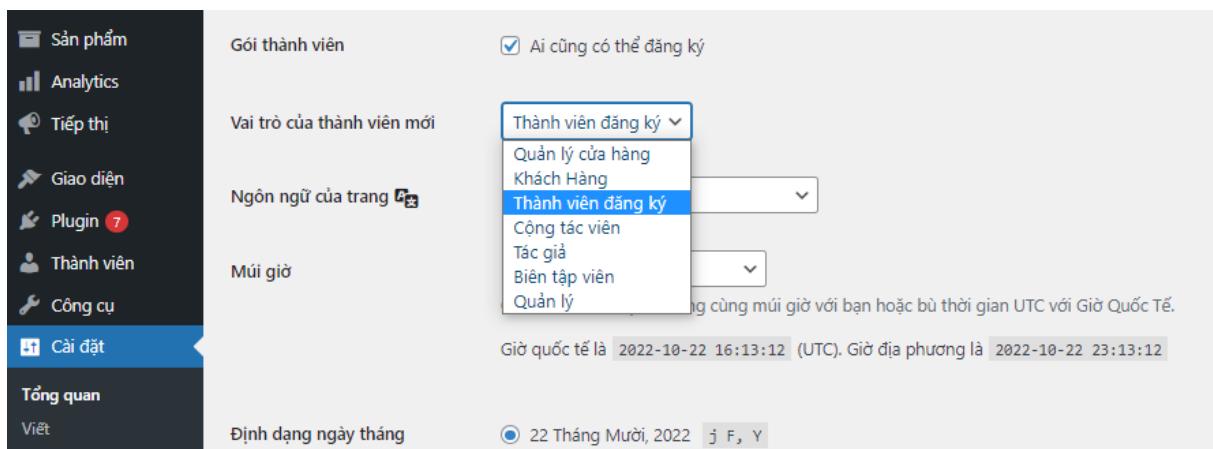


Hình 153. Hoàn tất chương trình khuyến mãi

3.2.7. Quản lý thành người dùng

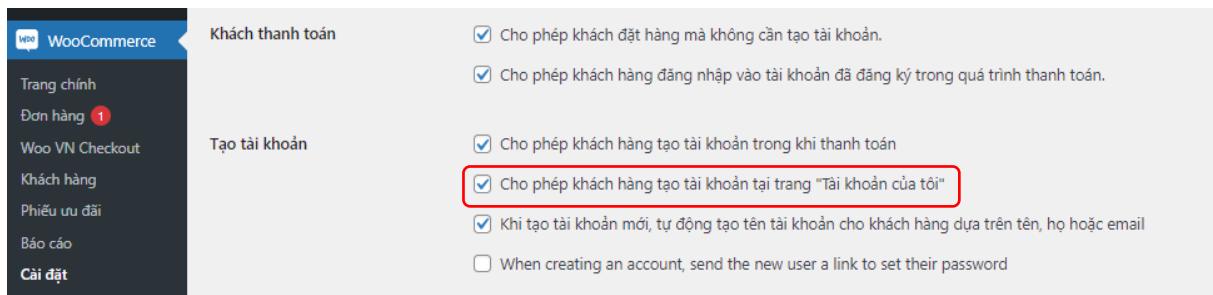
3.2.7.1. Bật chức năng đăng ký tài khoản cho khách hàng

Tại trang quản trị WordPress vào Cài đặt -> Tổng quan, tại đây tích chọn vào Ai cũng có thể đăng ký với vai trò là thành viên mới.



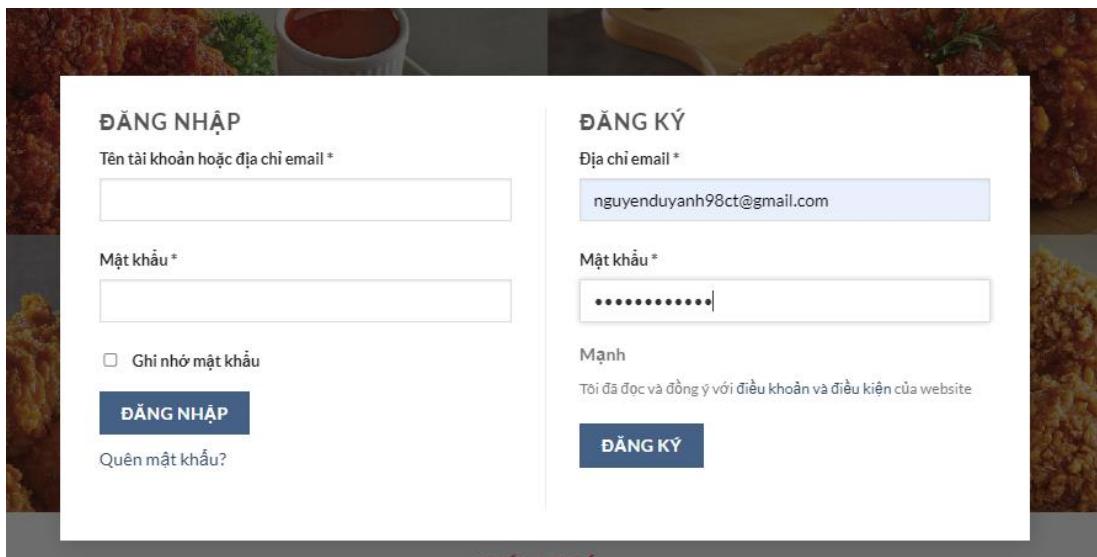
Hình 154. Thiết lập tính năng đăng ký cho website

Sau đó tại Trang cài đặt của WooCommerce, tài khoản tích vào mục Cho phép khách hàng tạo tài khoản tại trang "Tài khoản của tôi" sau đó bấm Lưu để thay đổi.



Hình 155. Cho phép khách hàng tạo tài khoản

Lúc này trên trang WordPress đã có thêm chức năng đăng ký, sau khi nhập đại chỉ email, mật khẩu đăng nhập sẽ được WordPress tự tạo và gửi đến email đăng ký của khách hàng.



Hình 156. Chức năng đăng ký trên website

Trên trang quản trị sẽ được tự động thêm vào tài khoản khách hàng mới

Tên người dùng	Tên	Email	Vai trò	Bài viết
<input type="checkbox"/> admin	Duy Anh Nguyễn	anhbt1700326@student.ctu.edu.vn	Quản lý	3
<input type="checkbox"/> Duy Anh	Duy Anh Nguyễn	aduy644@gmail.com	Thành viên đăng ký	0
<input type="checkbox"/> nguyenduyanh98ct	—	nguyenduyanh98ct@gmail.com	Khách Hàng	0
<input type="checkbox"/> Tên người dùng	Tên	Email	Vai trò	Bài viết

Hình 157. Trang quản trị sẽ được tự động thêm vào tài khoản mới

Khi có tài khoản, khách hàng sẽ có thể dễ dàng quản lý các đơn hàng đã mua, quản lý địa chỉ giao nhận của mình.

3.2.7.2. Thêm các người dùng khác

Tại trang quản trị WordPress, vào thành viên tiến hành thêm các người dùng khác như quản lý cửa hàng,

Thêm người dùng mới

Tạo một người sử dụng mới và thêm vào trang mạng này.

Tên người dùng (bắt buộc)	nguyenminh
Email (bắt buộc)	minh123@gmail.com
Tên	Minh
Họ	Nguyễn
Trang web	
Ngôn ngữ	Trang web mặc định
Mật khẩu	<input type="button" value="Tạo mật khẩu"/>
<div style="background-color: #00AEEF; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Oro\$0XIEJ0fnz@CFEBVAjvR Mạnh</div>	
Gửi thông báo đến thành viên	<input checked="" type="checkbox"/> Gửi cho thành viên mới đăng ký một email chứa thông tin tài khoản của họ.
Vai trò	Quản lý cửa hàng

Thêm người dùng mới

Thêm người dùng mới

Tạo một người sử dụng mới và thêm vào trang mạng này.

Tên người dùng (bắt buộc)	vuu2022
Email (bắt buộc)	vuu2022@gmail.com
Tên	Vũ
Họ	Nguyễn
Trang web	
Ngôn ngữ	Trang web mặc định
Mật khẩu	<input type="button" value="Tạo mật khẩu"/>
<div style="background-color: #00AEEF; color: white; padding: 5px; text-align: center;">***** Mạnh</div>	
Gửi thông báo đến thành viên	<input checked="" type="checkbox"/> Gửi cho thành viên mới đăng ký một email chứa thông tin tài khoản của họ.
Vai trò	Cộng tác viên

Thêm người dùng mới

Hình 158. Thêm các thành viên với vai trò khác nhau trong cửa hàng

Tại trang quản lý thành viên lúc này đã có những người dùng với từng vai trò khác nhau trong cửa hàng.

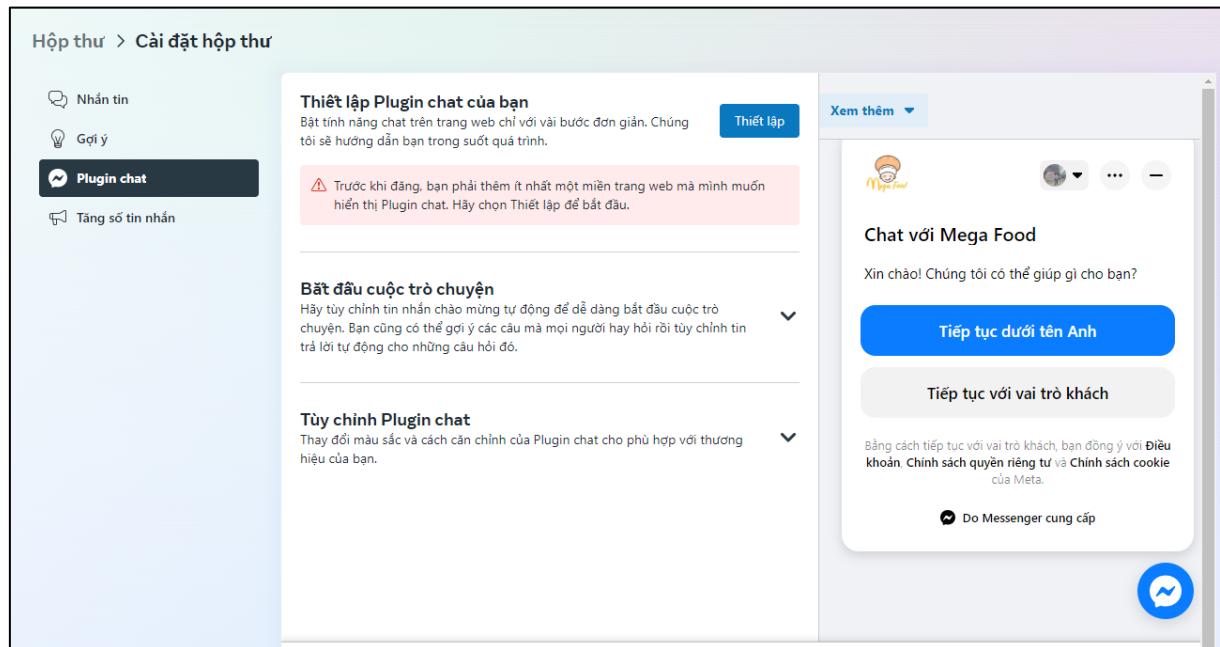
Tên người dùng	Tên	Email	Vai trò	Bài viết
admin	Duy Anh Nguyễn	anhb1700326@student.ctu.edu.vn	Quản lý	3
Duy Anh	Duy Anh Nguyễn	aduy644@gmail.com	Thành viên đăng ký	0
nguyenduyanh98ct	—	nguyenduyanh98ct@gmail.com	Khách Hàng	0
nguyenhuong	Hương Nguyễn	huong123@gmail.com	Biên tập viên	0
nguyenminh	Minh Nguyễn	minh123@gmail.com	Quản lý cửa hàng	0
nguyenvu	Vũ Nguyễn	vu2022@gmail.com	Cộng tác viên	0
Tên người dùng	Tên	Email	Vai trò	Bài viết

Hình 159. Các thành viên trong cửa hàng

3.2.8. Tạo Chatbot liên kết đến Messenger fanpage facebook

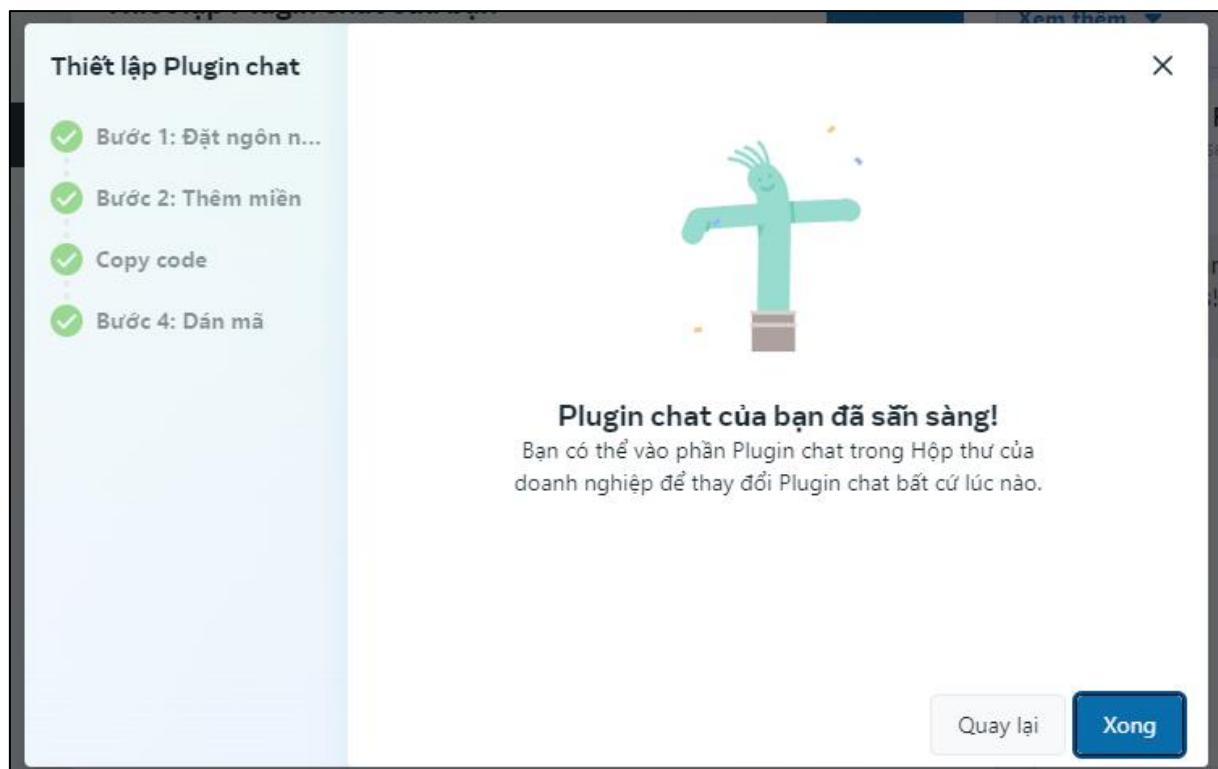
3.2.8.1. Tạo Code từ Plugin chat trên Facebook

Tại phần quản trị fanpage Facebook Meta Business Suite, truy cập vào hộp thư Messenger và chọn Plugin với phương thức thiết lập là tiêu chuẩn.



Hình 160. Thiết lập Plugin chat trên fanpage Facebook (01)

Tại giao diện thiết lập Plugin chat, thiết lập các thông số cho Plugin chat như ngôn ngữ, tên miền chuẩn bị (cập nhật cùng với hosting sau khi hoàn chỉnh Website trên Localhost) sau đó Copy code chứa đoạn mã chatbot của Facebook.



Hình 161. Thiết lập Plugin chat trên fanpage Facebook (02)

Sau khi đã Copy code từ fanpage Facebook, quay lại trang quản trị WordPress
Chọn FlatSome -> Advanced và dán đoạn code vào Footer Scripts.

The screenshot shows the Flatsome theme settings page. The left sidebar has a dark background with white icons and text. The main area is titled "Advanced Options" and shows "Version: 3.15.6". A "Save All Changes" button is at the top. On the left, there's a vertical list of settings: Flatsome, Theme Registration, Help & Guides, Change log, Theme Options, Advanced (which is selected), Setup Wizard, Jetpack, Bài viết, Portfolio, Media, Trang, Phản hồi, UX Blocks, and Form liên hệ. The "Global Settings" section is expanded, showing tabs for Custom CSS, Performance, Site Loader, Site Search, Instagram, Google APIs, Maintenance Mode, 404 Page, WooCommerce, and Catalog Mode. The "FOOTER SCRIPTS" tab is selected. It contains three blocks of code:

```

<!-- Messenger Plugin chat Code -->
<div id="fb-root"></div>

<!-- Your Plugin chat code -->
<div id="fb-customer-chat" class="fb-customerchat">
</div>

<script>
var chatbox = document.getElementById('fb-customer-chat');

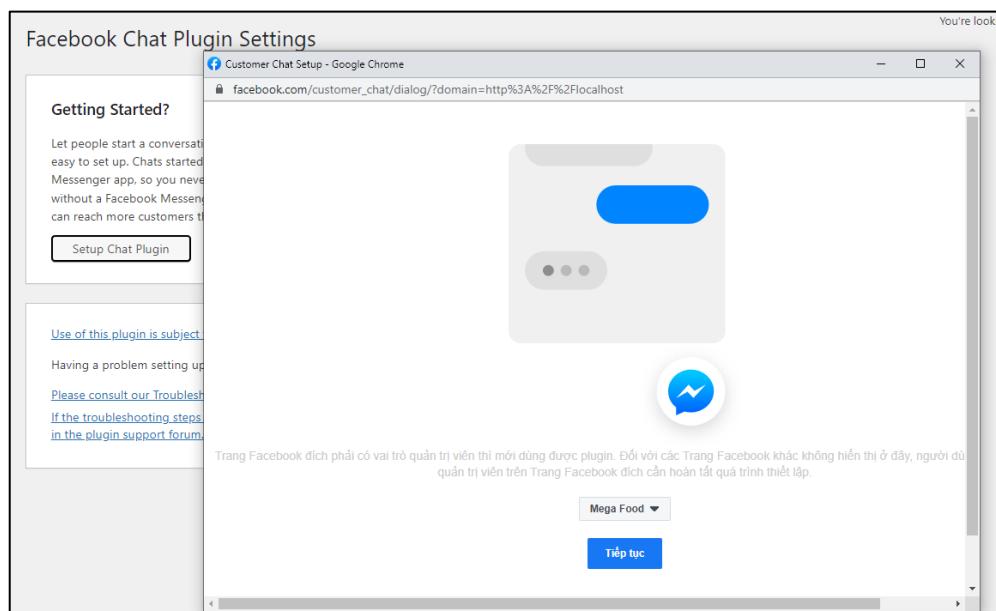
```

Below the first two blocks is the note: "Add custom scripts inside HEAD tag. You need to have a SCRIPT tag around scripts." Below the third block is the note: "Add custom scripts you might want to be loaded in the footer of your website. You need to have a SCRIPT tag around scripts."

Hình 162. Dán Code vào Footer Scripts trên trang quản trị WordPress

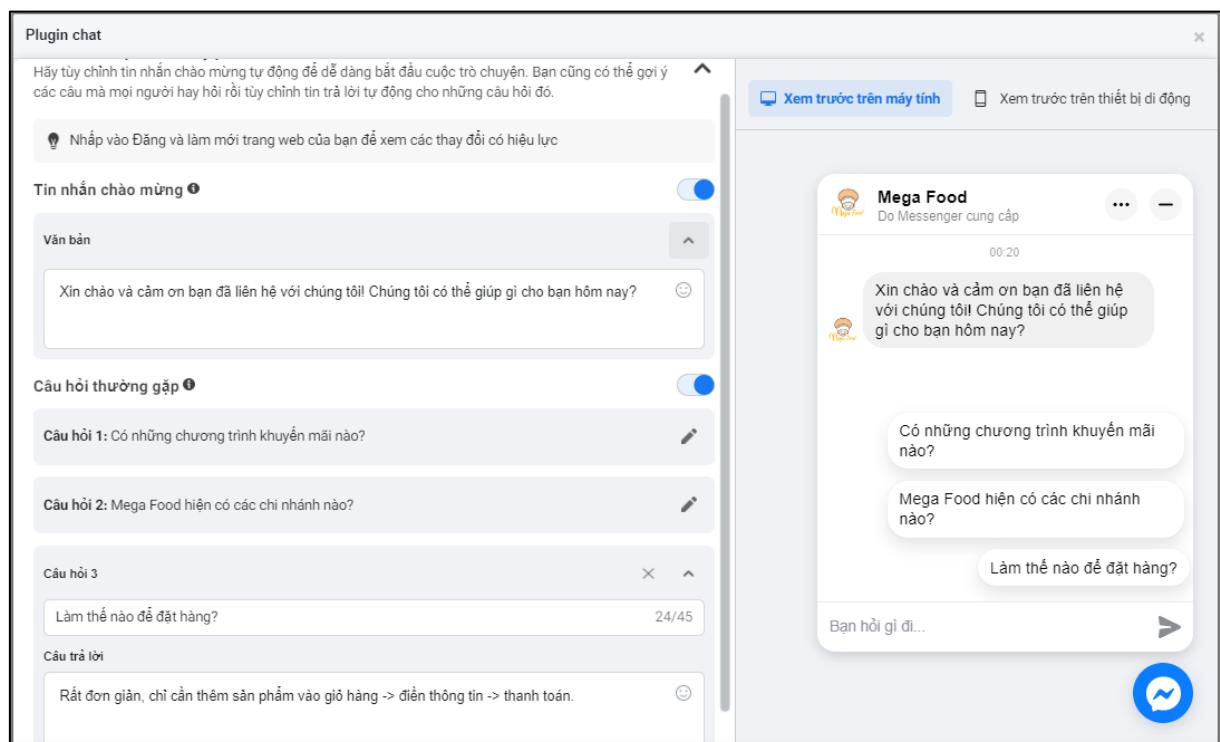
3.2.8.2. Chính sửa giao diện Chatbot từ Facebook Chat Plugin

Sau khi đã tải và cài đặt Facebook Chat Plugin, truy cập vào phần Cài đặt Plugin, chọn Fanpage Facebook là MegaFood đã tạo từ trước đó.



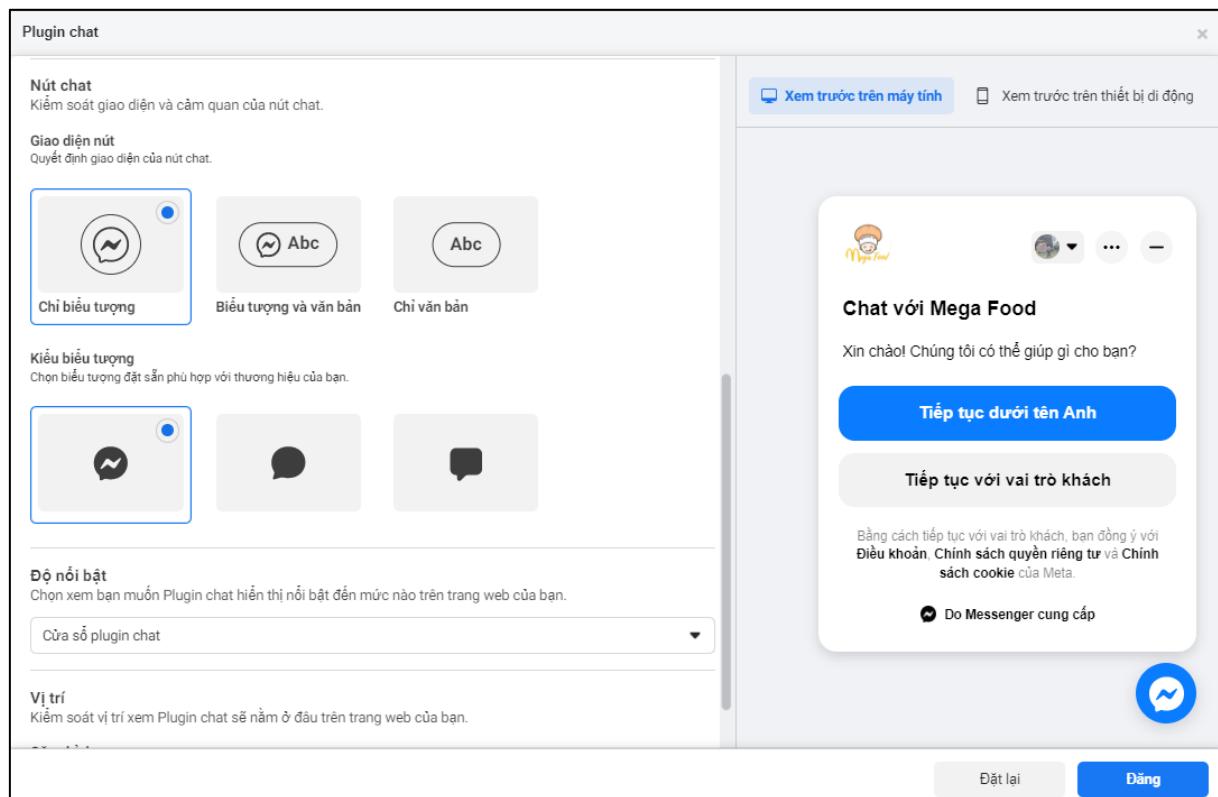
Hình 163. Liên kết Fanpage

Tiếp theo tiến hành đặt các câu hỏi mẫu và câu trả lời mẫu giúp hỗ trợ khách hàng một cách nhanh nhất.



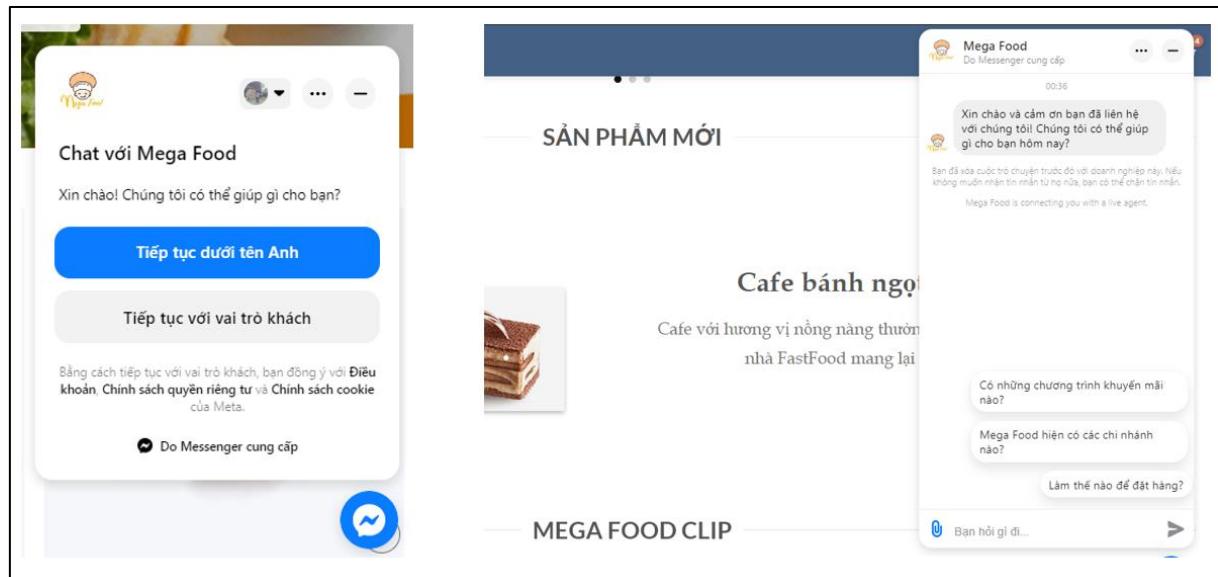
Hình 164. Đặt các câu hỏi mẫu và câu trả lời mẫu

Tại phần Tùy chỉnh Plugin chat, thiết lập giao diện hiển thị như chỉ hiện biểu tượng, kiểu biểu tượng, độ nổi bật, vị trí...



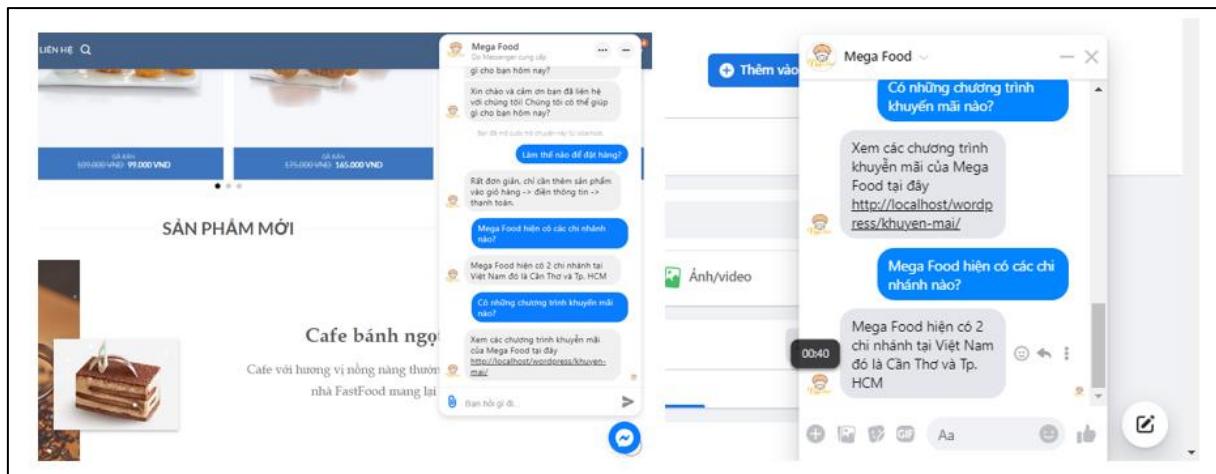
Hình 165. Thiết lập giao diện hiển thị Chat Messenger

Giao diện Chatbot khi vào Website.



Hình 166. Chatbot khi vào Website

Tiến hành chat trên Website, và kiểm tra giao diện nhận tin nhắn trên Facebook của khách hàng.



Hình 167. Tiến hành kiểm tra Chatbot trên Website

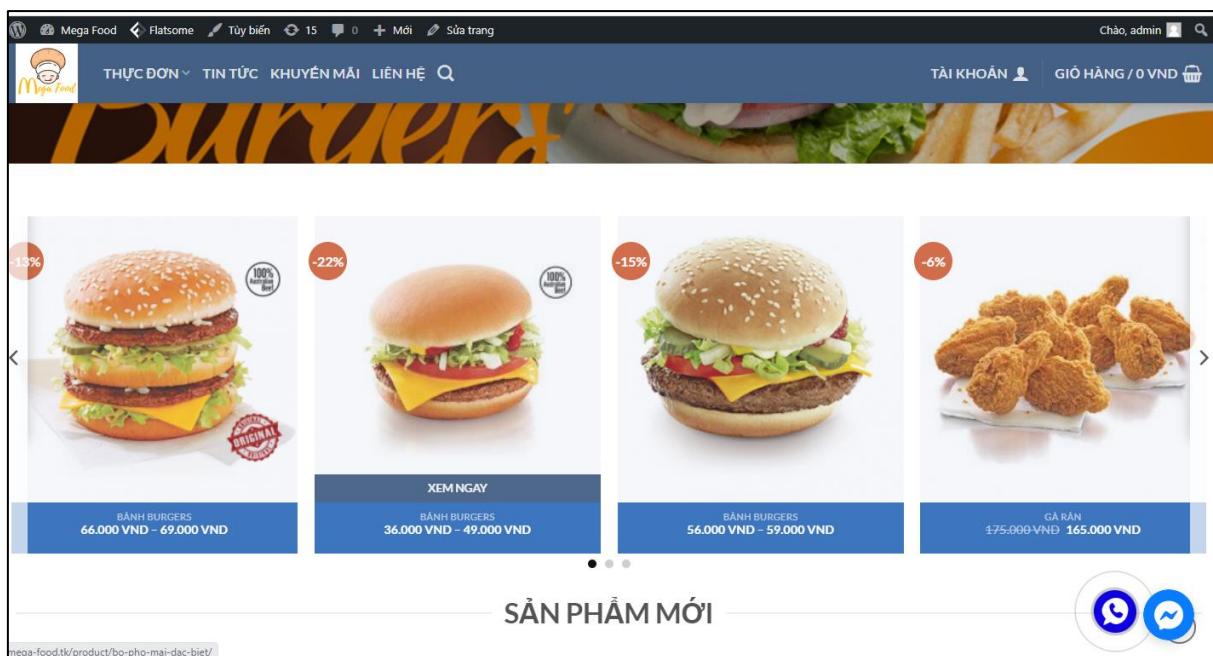
3.2.9. Tạo nút gọi trên Website

Sau khi đã cài đặt và kích hoạt Plugin Quick Call Button ở trang quản trị WordPress, ta tiến hành thiết lập một số thông số cho Plugin và chọn theo dõi bằng Google Universal Analytics.

The screenshot shows the 'Quick Call Button' settings page in the WordPress admin area. It includes fields for 'Display On Screen' (set to 1440px), 'Top' position (90%), 'Left' position (5%), 'Phone Number' (0964561306, +08495558887, +08495558886), and 'Text' (096.456.1306). A note indicates that phone numbers will be randomly picked from the listed numbers.

Hình 168. Thiết lập một số thông số cho Plugin

Giao diện web sau khi đã cài đặt nút gọi.



Hình 169. Nút gọi trên website

3.2.10. Quản lý sản phẩm

3.2.10.1. Tạo danh mục sản phẩm

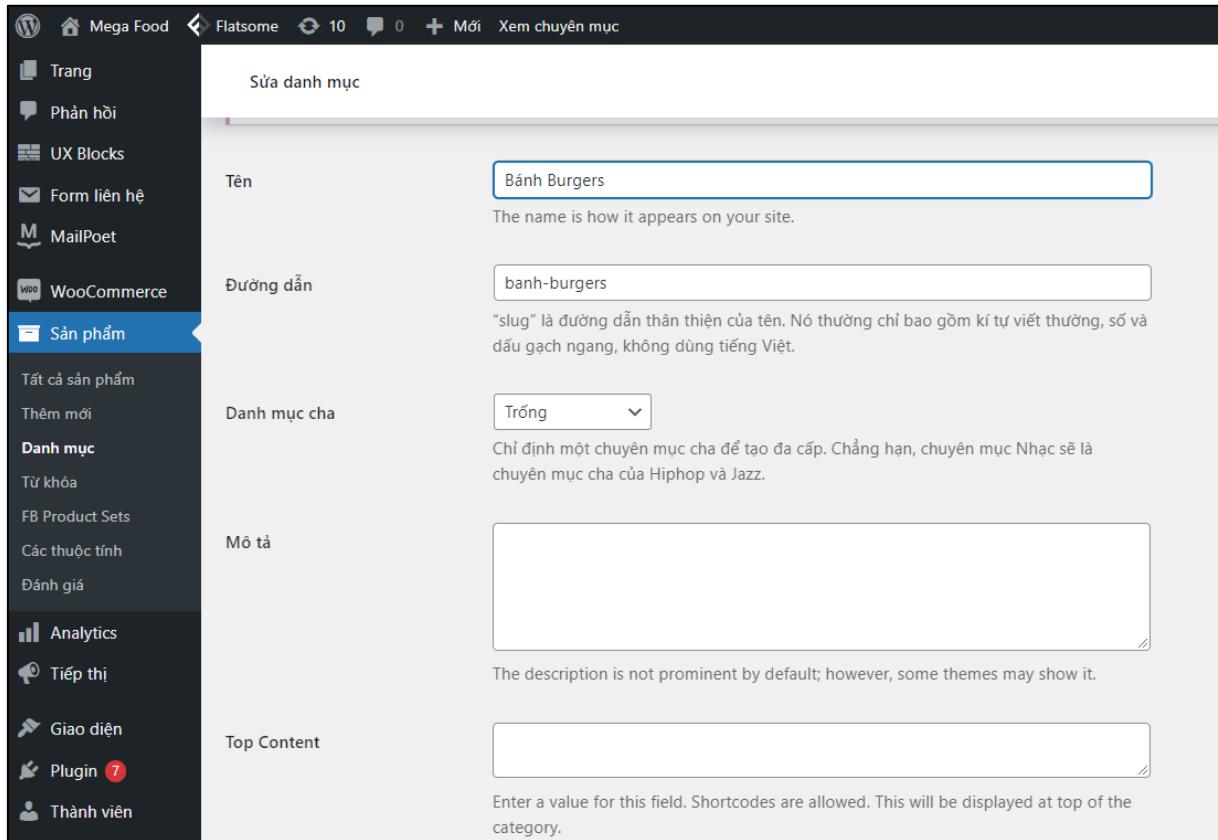
Truy cập trang quản trị WordPress <http://localhost/wordpress/wp-admin> để tiến hành tạo các danh mục cho sản phẩm.

Ở giao diện trang quản trị, để tạo danh mục, chọn Sản phẩm -> Danh mục. Sau đó, tiến hành nhập tên danh mục cần tạo và nhấn Thêm danh mục mới.

Hành động	Áp dụng	Tên	Mô tả	Đường dẫn	Lượt
<input type="checkbox"/>		Uncategorized	—	uncategorized	0
<input type="checkbox"/>		Bánh Burgers	—	banh-burgers	9
<input type="checkbox"/>		Cơm	—	com	5
<input type="checkbox"/>		Combo	—	combo	6
<input type="checkbox"/>		Gà rán	—	ga-ran	12
<input type="checkbox"/>		Món ăn nhẹ	—	mon-an-nhe	7

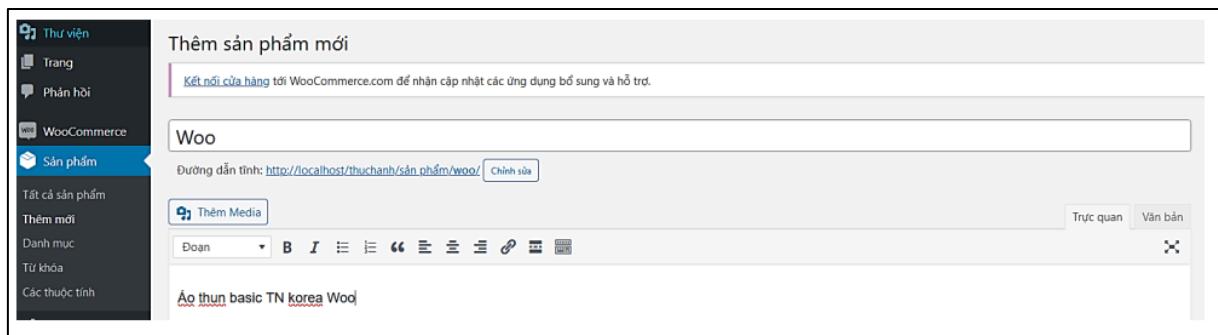
Hình 170. Tạo danh mục sản phẩm mới

Để chỉnh sửa danh mục sản phẩm, rê chuột vào danh mục cần chỉnh sửa chọn Chính sửa rồi tiến hành Cập nhật.



Hình 171. Chỉnh sửa danh mục sản phẩm

- Thêm sản phẩm: Sản phẩm -> Thêm mới.

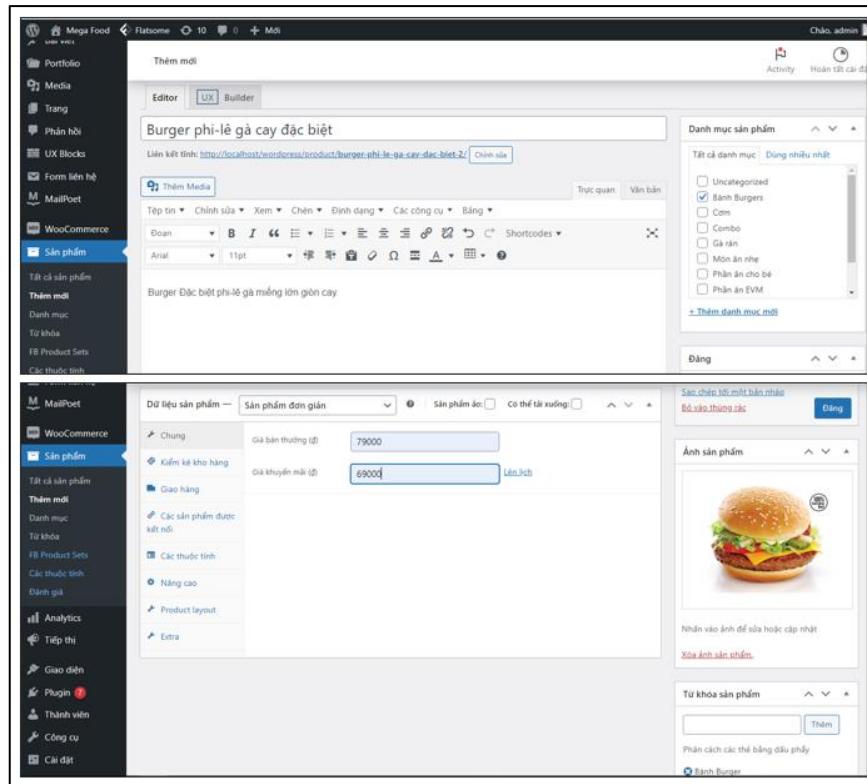


Hình 172. Thêm sản phẩm mới

3.2.10.2. Thêm sản phẩm

a. Thêm sản phẩm bình thường – sản phẩm không có biển thẻ

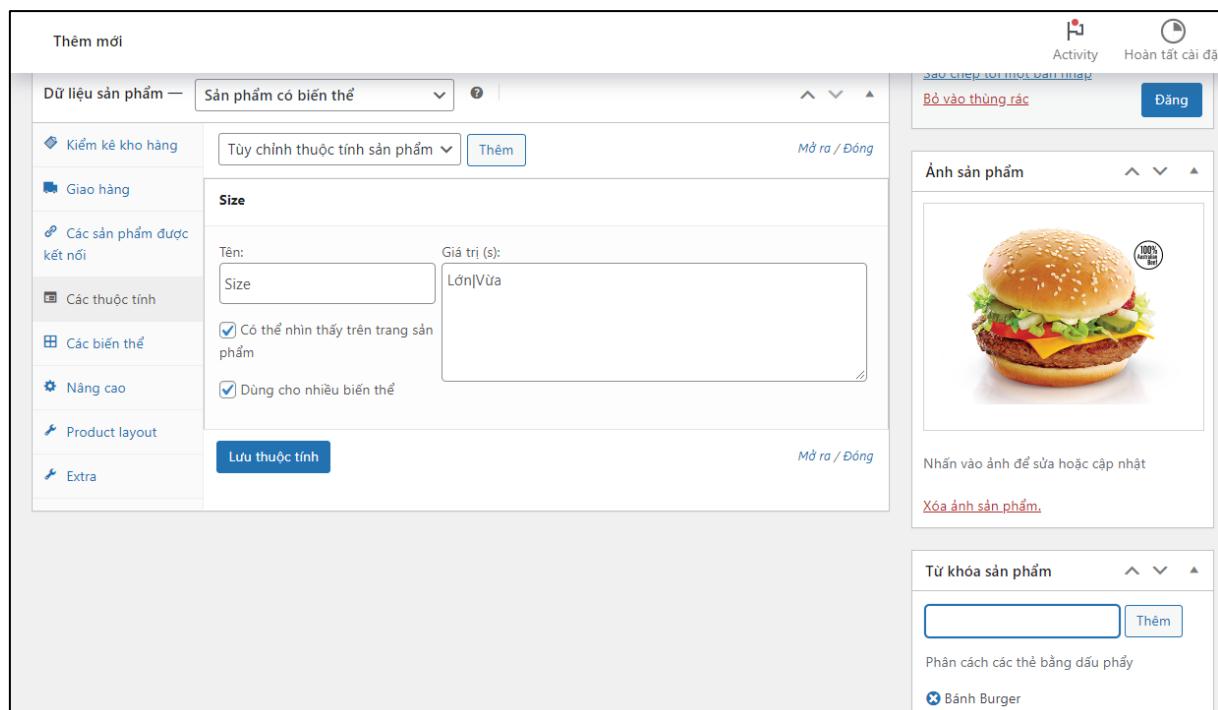
Tại trang quản trị WordPress, chọn Sản phẩm sau đó chọn Thêm mới, tại đây nhập thông tin cần thiết như tên sản phẩm, mô tả ngắn, mô tả chi tiết, hình ảnh sản phẩm, từ khóa và chọn danh mục đã tạo tương ứng, cuối cùng nhập giá cho sản phẩm.



Hình 173. Thêm sản phẩm bình thường

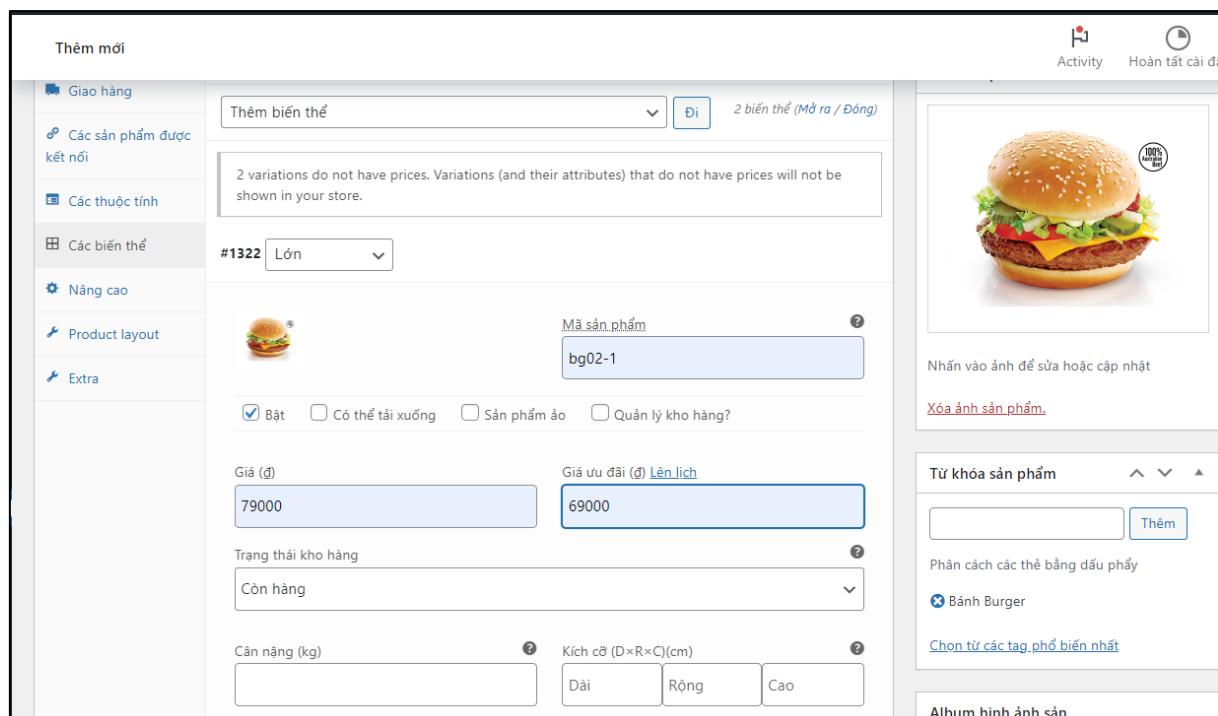
b. Thêm sản phẩm có biến thể

Đối với các sản phẩm bánh có nhiều sự lựa chọn như kích cỡ, size, ta phải tiến hành thêm các sản phẩm có biến thể với các mức giá khác nhau để khách hàng lựa chọn. Tại phần dữ liệu sản phẩm, ta chọn sản phẩm có biến thể, tại phần các thuộc tính ta nhập tên biến thể với các giá trị của sản phẩm (Size lớn và vừa), sau đó bấm Lưu.



Hình 174. Thêm thuộc tính cho biến thể

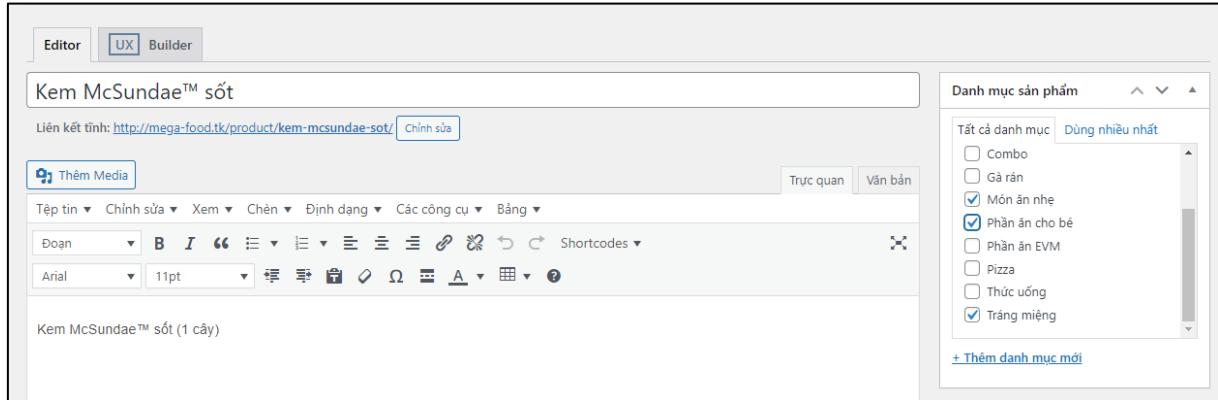
Tại mục các biến thể tiến hành tạo biến thể từ các thuộc tính, tiến hành thêm hình ảnh, thông tin, giá... cho các biến thể này sau đó Lưu thay đổi và Đăng sản phẩm.



Hình 175. Tạo biến thể từ các thuộc tính

c. Thêm sản phẩm vào các nhóm khác nhau

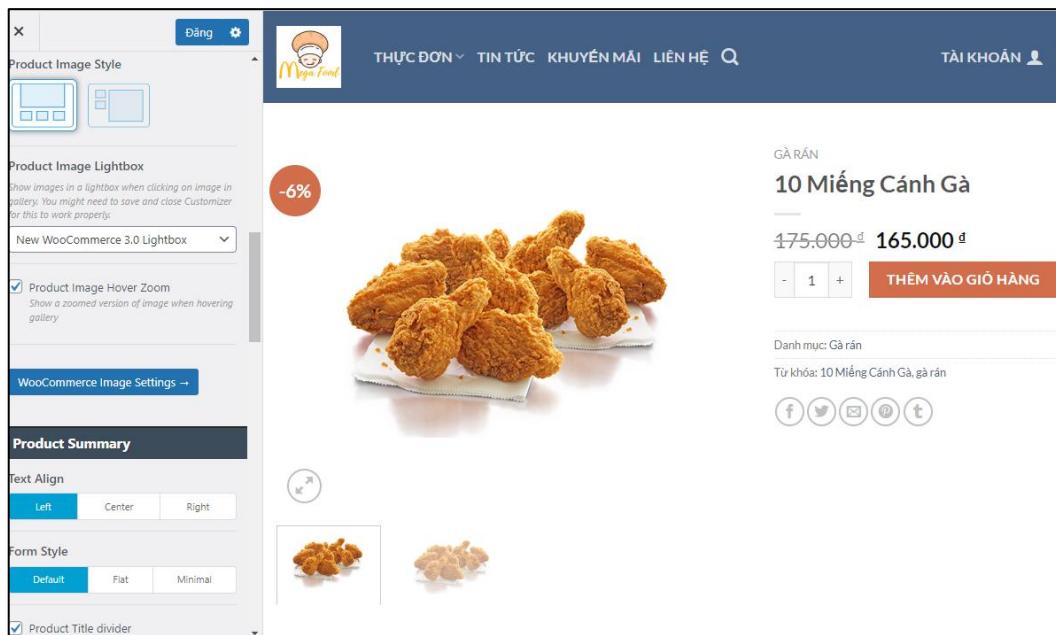
Tại mục danh mục sản phẩm, ta có thể thêm sản phẩm vào các nhóm danh mục khác nhau, điều này giúp khách hàng thuận lợi khi tìm kiếm các phần ăn theo ý muốn.



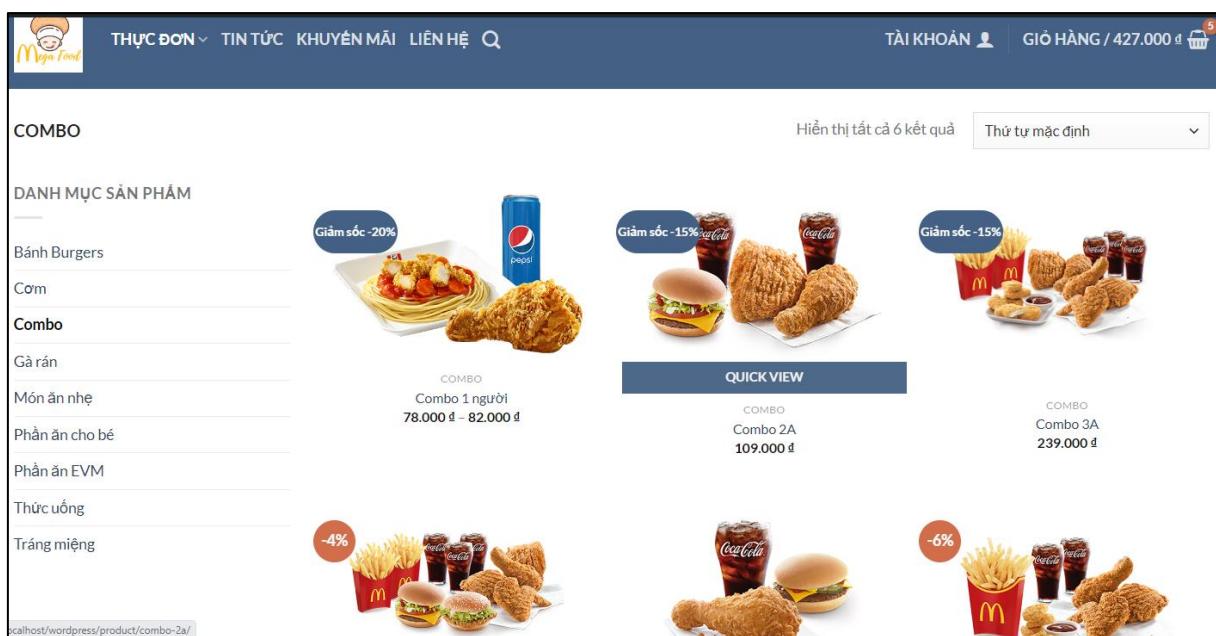
Hình 176. Thêm sản phẩm vào các nhóm khác nhau

d. Giao diện hiển thị sản phẩm

Tại trang tùy biến sản phẩm, đặt thêm một số thông số như product image style, product hover zoom, product, Product Tabs Style, Show Share Icons ...

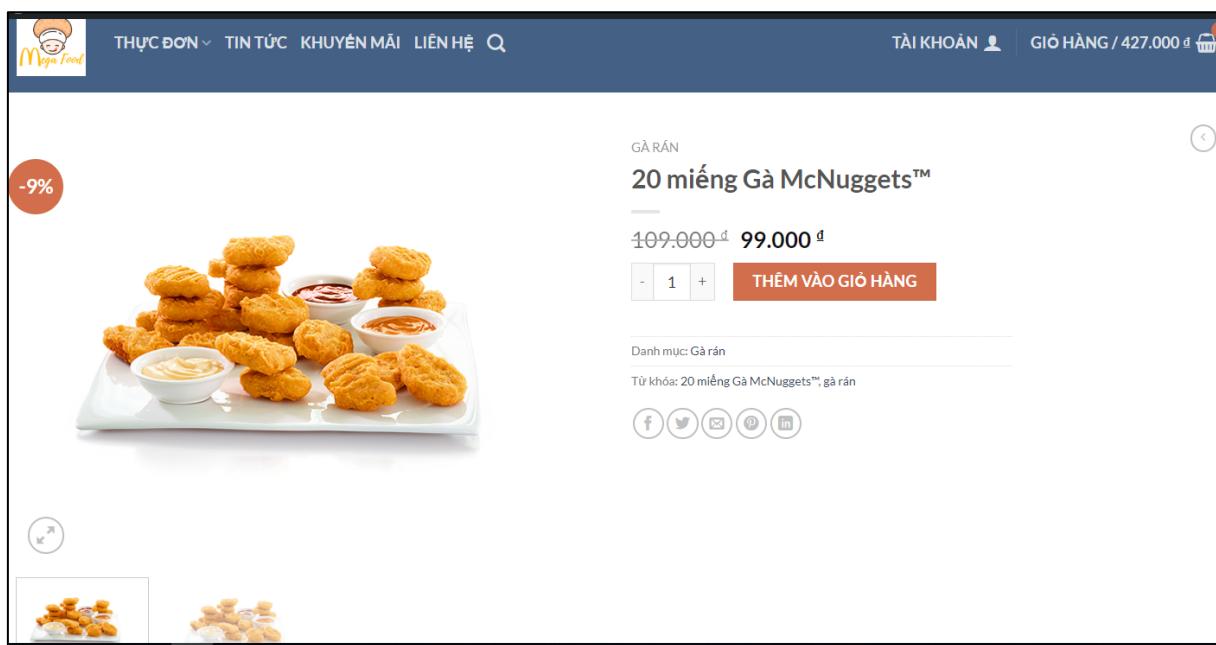


Sau khi đã thêm sản phẩm và tùy chỉnh, ta có thể truy cập vào trang product-category với từng nhóm khác nhau để xem giao diện các sản phẩm đã đăng.



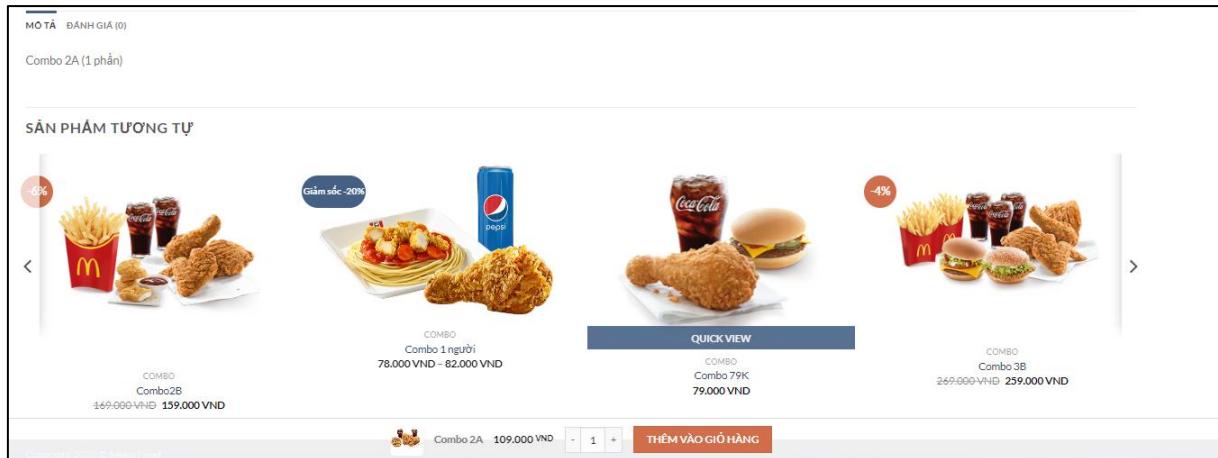
Hình 177. Xem giao diện hiển thị nhóm sản phẩm

Chúng ta cũng có thể xem giao diện thêm vào giỏ hàng của từng sản phẩm.



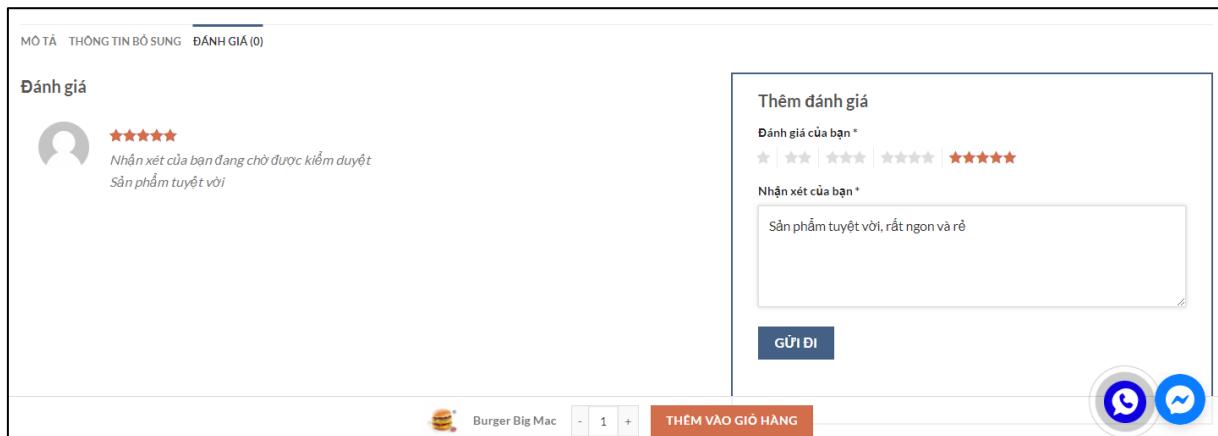
Hình 178. Xem giao diện hiển thị từng sản phẩm

Phía dưới mỗi sản phẩm sẽ hiển thị sản phẩm đang xem và những sản phẩm tương tự để khách hàng có thể thay đổi lựa chọn một cách nhanh chóng.



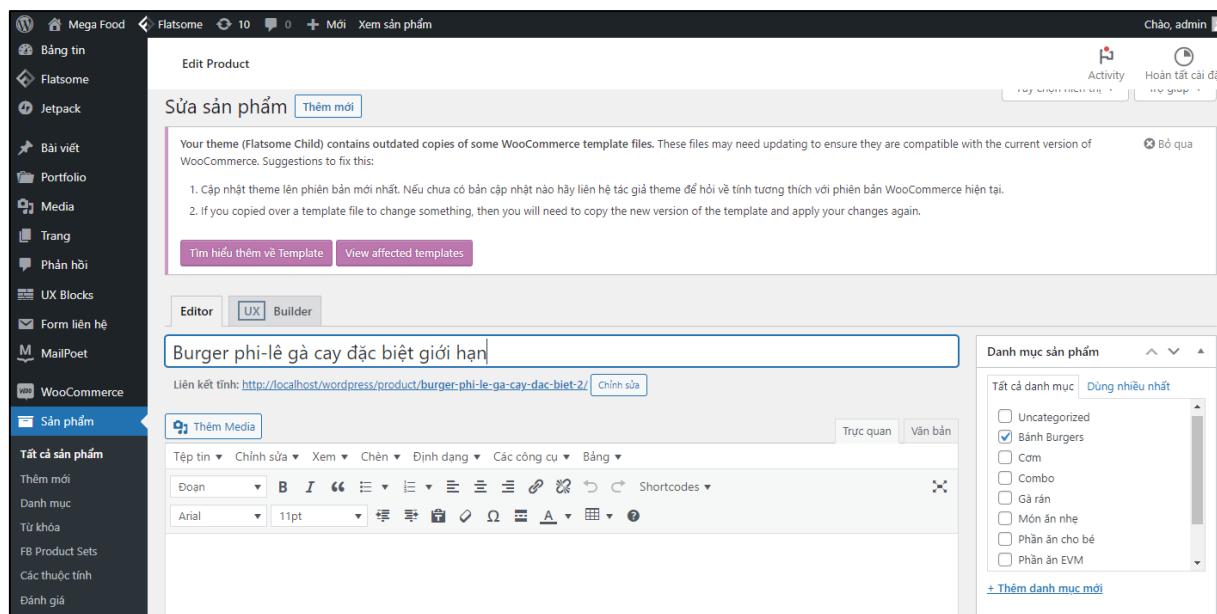
Hình 179. Những sản phẩm liên quan

Người dùng cũng có thể đánh giá và để lại các bình luận trên sản phẩm.



3.2.10.3. Chính sửa sản phẩm

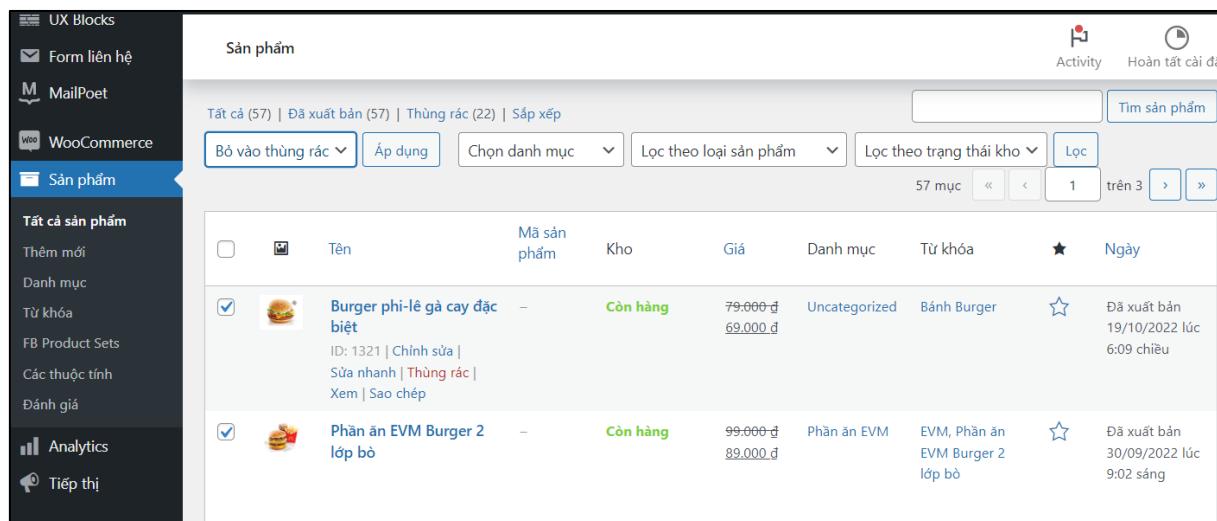
Để chỉnh sửa sản phẩm, ta rê chuột vào sản phẩm cần chỉnh sửa chọn Chính sửa, tại giao diện chỉnh sửa tiến hành chỉnh sửa những thay đổi cho sản phẩm rồi chọn Cập nhật để xác nhận.



Hình 180. Chỉnh sửa sản phẩm

3.2.10.4. Xóa sản phẩm

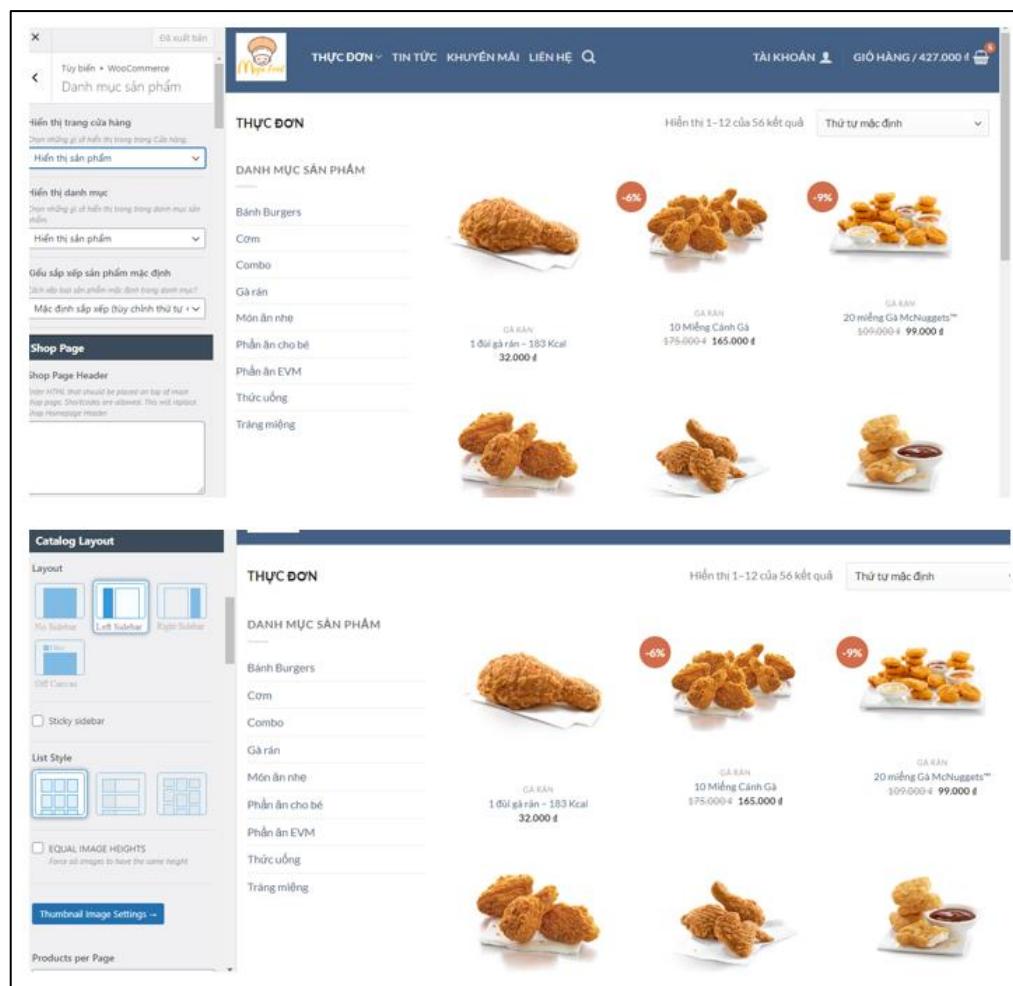
Tại trang quản trị WordPress, chọn Sản phẩm, tại khu vực tất cả các sản phẩm, tiến hành chọn vào các sản phẩm cần xóa rồi áp dụng bỏ vào thùng rác.



Hình 181. Xóa sản phẩm

3.2.10.5. Tùy biến danh mục sản phẩm

Tại trang <http://localhost/wordpress/shop/> vào phần tùy biến cho danh mục sản phẩm, tại đây đặt các tùy chọn cho danh mục sản phẩm như hiển thị sản phẩm, kiểu sắp xếp sản phẩm mặc định, Catalog Layout, List style, số sản phẩm trên một trang...



Hình 182. Tùy biến danh mục sản phẩm

Truy cập vào Widget chọn shop Sidebar, tại đây thêm các Widget như lọc sản phẩm bởi giá, các danh mục sản phẩm, sản phẩm đang giảm giá để khách hàng lựa chọn. Sau đó bấm Đăng để xác nhận những thay đổi.

The screenshot shows a search interface on the left with filters for product type (Cơm, Combo, Gà rán, Món ăn nhẹ, Phần ăn cho bé, Phần ăn EVM, Thức uống, Tráng miệng), price range (LỌC THEO GIÁ: Giá 10.000đ – 269.000đ), and sorting (Sắp xếp theo Ngày). The main area displays products categorized by food type: Gà Rán (Fried Chicken) and Gà McNuggets. Each category shows images of the food, the name, and the price. For example, 'Gà Rán' includes '10 Miếng Cảnh Gà' at 165,000đ and '20 miếng Gà McNuggets™' at 99,000đ.

Hình 183. Xác nhận các thay đổi

3.2.11. Quản lý giỏ hàng

Để đặt hàng, khách hàng chọn sản phẩm cần mua, chọn số lượng rồi thêm vào giỏ hàng. Sau đó chọn mục Tiền hành thanh toán để điền thông tin thanh toán cho các sản phẩm. Ngoài ra, khách hàng cũng có thể nhập vào mã ưu đãi nếu có.

The screenshot shows a shopping cart with three items: 'Burger Big Mac - Lớn' (69,000đ), 'Combo 2A' (109,000đ), and '20 miếng Gà McNuggets™' (99,000đ). The total temporary value is 277,000đ. The payment section shows a red button 'TIỀN HÀNH THANH TOÁN' (Proceed to payment). Below it are fields for 'Phiếu ưu đãi' (Discount coupon) and 'Mã ưu đãi' (Discount code). At the bottom, payment method icons for VISA, PayPal, MasterCard, stripe, and CASH ON DELIVERY are shown.

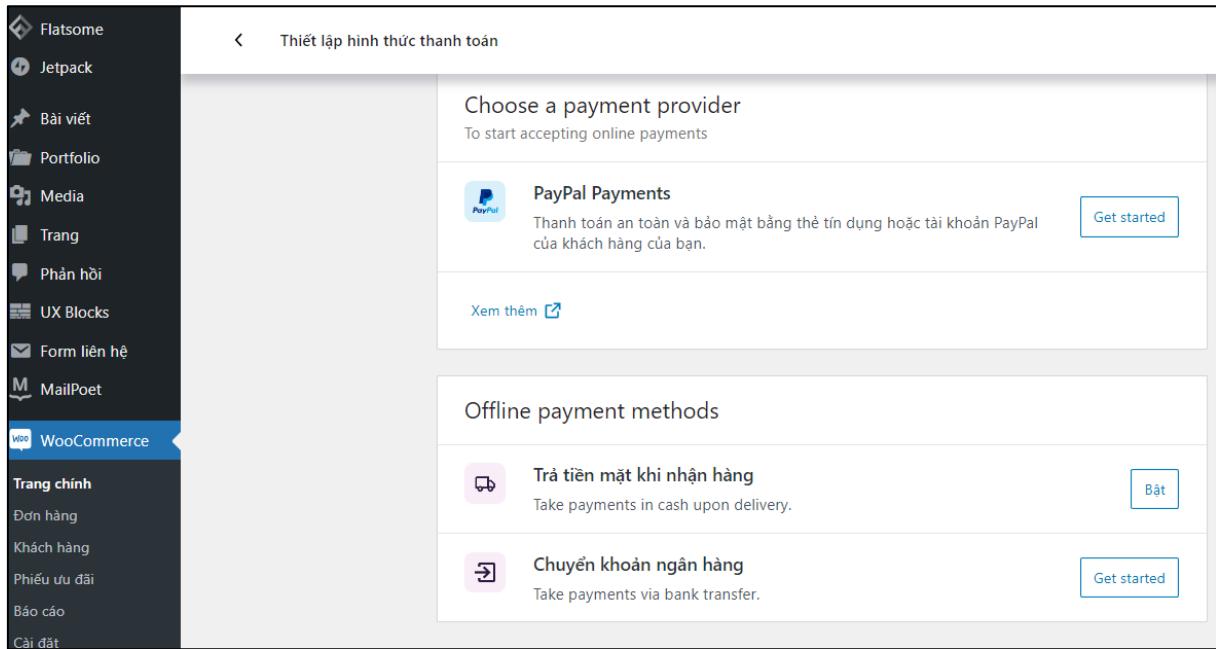
Hình 184. Thêm sản phẩm vào giỏ hàng

3.2.12. Quản lý đặt hàng

3.2.12.1. Thiết lập phương thức thanh toán

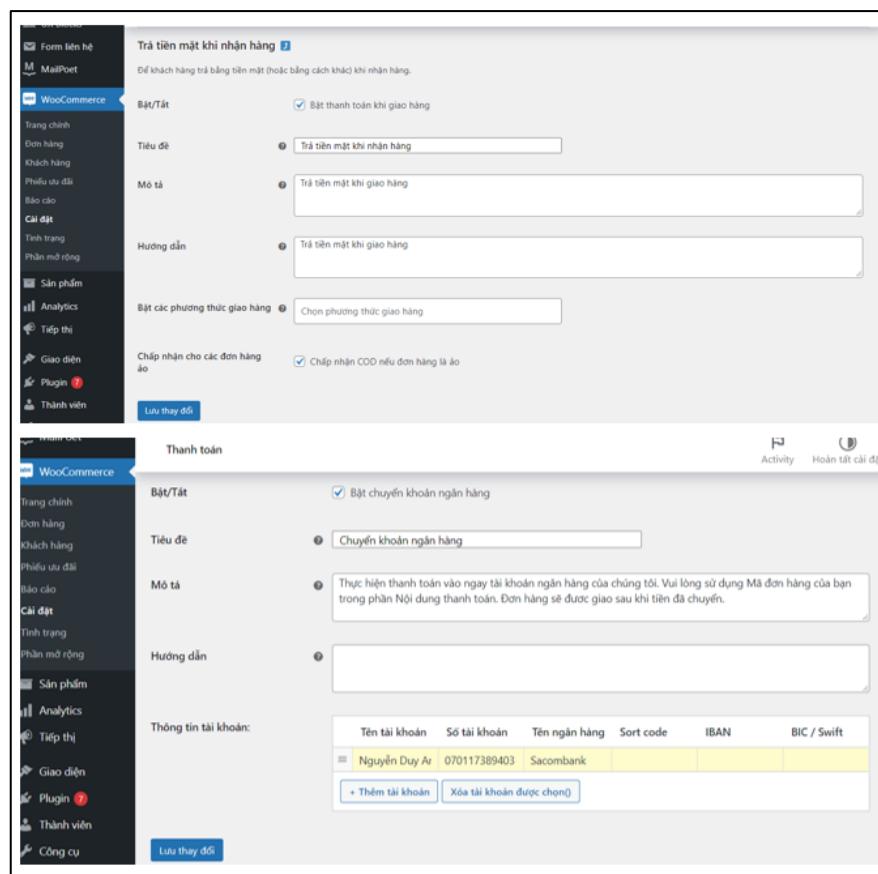
a. Cài đặt phương thức thanh toán mặc định có trên WooCommerce

Tại trang quản trị WordPress vào WooCommerce và chọn thiết lập phương thức thanh toán.

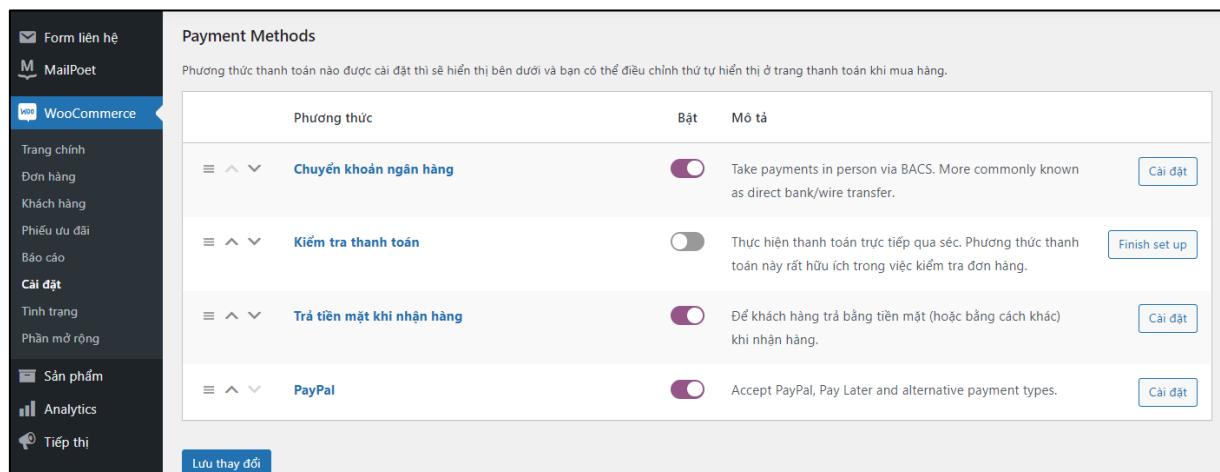


Hình 185. Thiết lập phương thức thanh toán

Tại trang thiết lập phương thức thanh toán bật các hình thức thanh toán như Trả tiền mặt khi nhận hàng, thanh toán bằng PayPal, chuyển khoản ngân hàng và nhập các thông tin cần thiết sau đó bấm Lưu thay đổi.



Hình 186. Thiết lập các phương thức thanh toán



Hình 187. Bật các phương thức thanh toán cần sử dụng

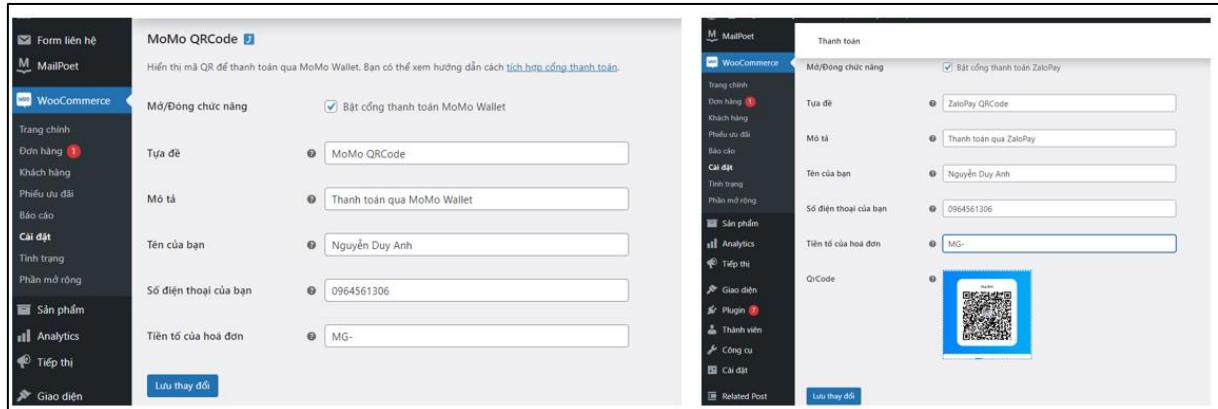
b. Cài đặt thêm phương thức thanh toán khác (Momo, ZaloPay)

Sau khi đã cài đặt và kích hoạt Plugin Thanh toán bằng QRcode tại Việt Nam

Tại trang quản trị WordPress, tiến hành thêm mới Plugin, tại ô tìm kiếm, tìm Plugin có tên Thanh toán bằng QRcode tại Việt Nam, sau đó cài đặt và kích hoạt.

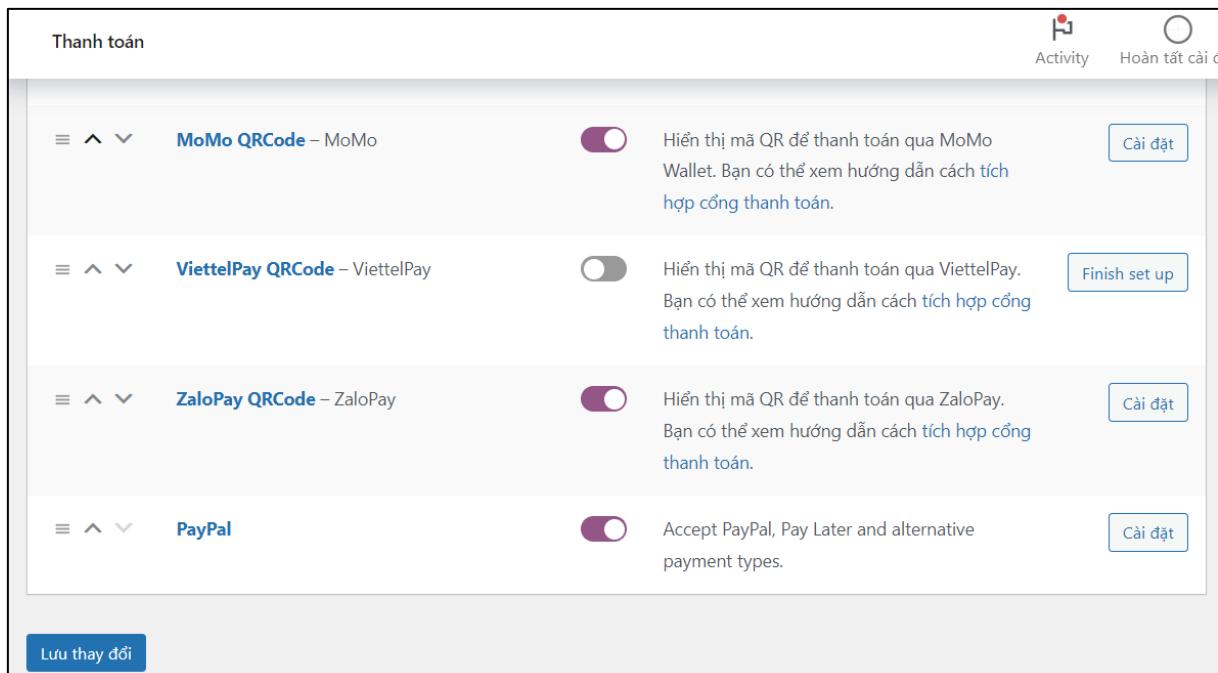
Truy cập lại vào WooCommerce chọn mục thanh toán, lúc này sẽ hiển thị thêm các tùy chọn chỉnh sửa giao dịch thanh toán khác như MoMo QRCode, ZaloPay QRCode, ViettelPay QRCode.

Tại đây, bật chỉnh sửa thông tin các hình thức thanh toán khác (Momo, ZaloPay) như tên chủ tài khoản, số điện thoại sau tải lên mã QR code cho các hình thức thanh toán tung ứng (nếu có).



Hình 188. Thêm các phương thức thanh toán khác

Sau khi đã chỉnh sửa xong thông tin các hình thức thanh toán, vào lại trang quản trị và bật trạng thái hoạt động của các phương thức thanh toán mới (MoMo, ZaloPay).



Hình 189. Bật trạng thái hoạt động của các phương thức thanh toán mới

Lúc này trên trang thanh toán sản phẩm đã có thêm 2 hình thức thanh toán mới bằng QR Code của MoMo và ZaloPay.

SẢN PHẨM	TẠM TÍNH
Burger Big Mac - Lớn × 1	69.000 đ
Tạm tính	69.000 đ
Giao hàng	Giao hàng miễn phí
Tổng	69.000 đ

Chuyển khoản ngân hàng
 Trả tiền mặt khi nhận hàng
 MoMo
 ZaloPay
 Thanh toán qua ZaloPay
 PayPal
 I would like to receive exclusive emails with discounts and product information (tùy chọn)
 Tôi đã đọc và đồng ý với điều khoản và điều kiện của website *

THANH TOÁN QUA ZALOPAY QR CODE

Hình 190. Kiểm tra phương thức thanh toán trên Website

3.2.12.2. Thiết lập phí giao hàng cho các khu vực

Truy cập vào trang quản trị WordPress vào Woocommerce chọn giao hàng.

Your theme (Flatsome Child) contains outdated copies of some WooCommerce template files. These files may need updating to ensure they are compatible with the current version of WooCommerce. Suggestions to fix this:

- Cập nhật theme lên phiên bản mới nhất. Nếu chưa có bản cập nhật nào hãy liên hệ tác giả theme để hỏi về tính tương thích với phiên bản WooCommerce hiện tại.
- If you copied over a template file to change something, then you will need to copy the new version of the template and apply your changes again.

Khu vực giao hàng | [Tùy chọn giao hàng](#) | [Loại hình giao hàng](#)

Khu vực giao hàng [Thêm khu vực giao hàng](#)

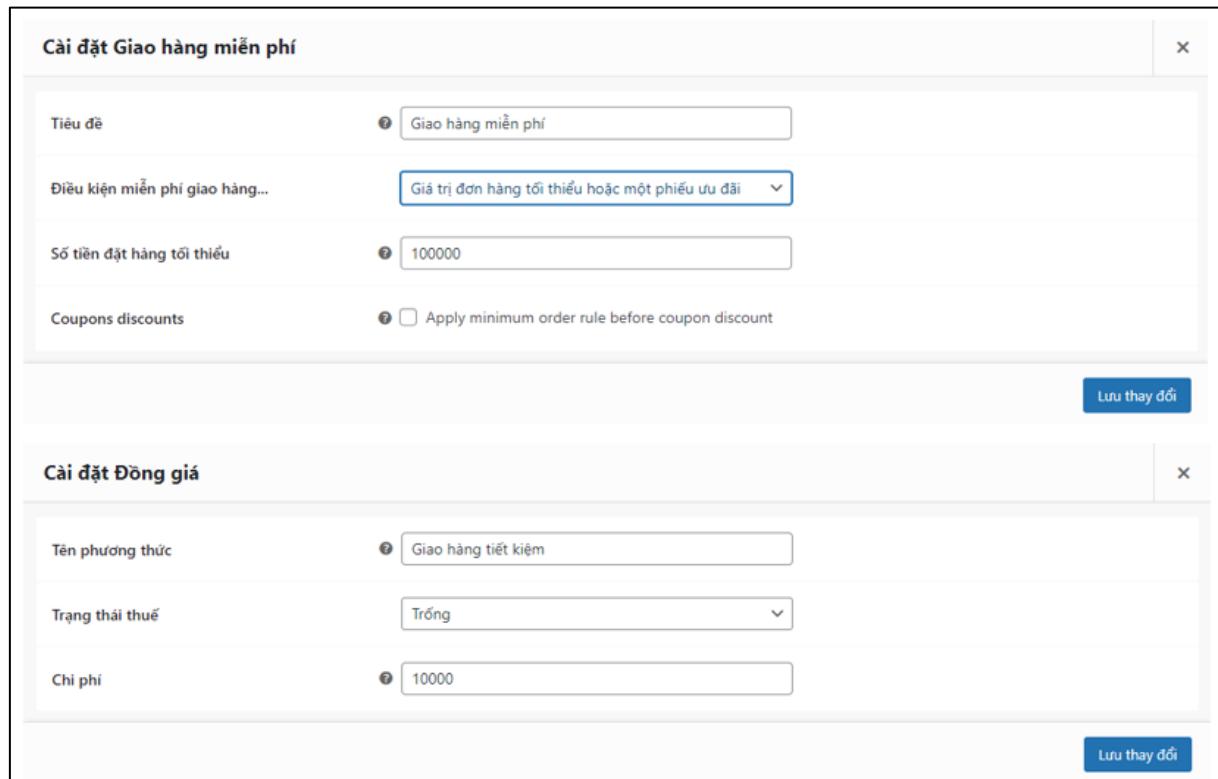
Một vùng giao hàng là một khu vực địa lý nơi có các phương thức giao hàng tương ứng. WooCommerce sẽ khớp khách hàng với một vùng sử dụng địa chỉ nhận hàng và giới thiệu phương thức giao hàng của vùng này tới khách hàng.

Tên vùng	Vùng	Phương thức giao hàng
Vị trí nằm ngoài các khu vực giao hàng khác	Vùng này được tuỳ ý sử dụng trong các khu vực không được liệt kê vào bất kì khu vực giao hàng nào khác.	Không có phương thức giao hàng áp dụng cho khu vực này.

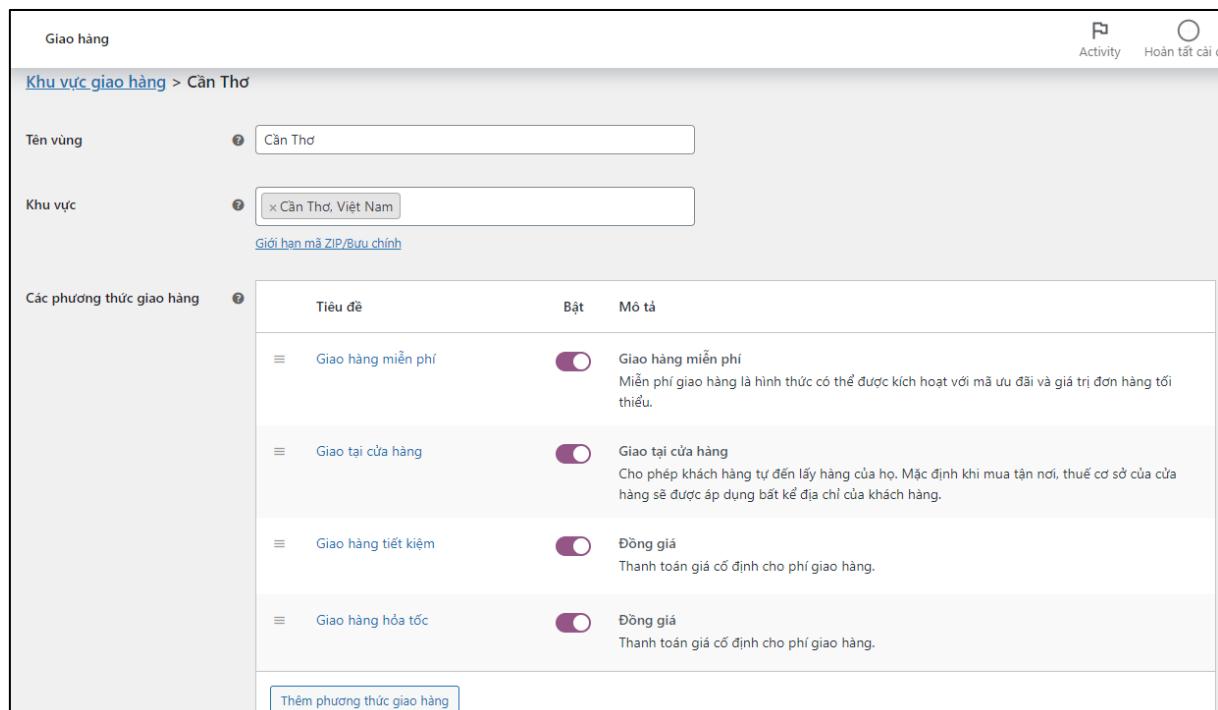
Hình 191. Mục giao hàng trên trang quản trị

Tại đây, tạo thêm hai khu vực giao hàng của Mega Food là thành phố Cần Thơ và thành phố Hồ Chí Minh tương ứng với hai chi nhánh hiện có, trong mục thiết lập thông tin, điền tên vùng, tên khu vực và các phương thức giao hàng như giao tại cửa hàng,

giao hàng tiết kiệm, giao hàng hỏa tốc và miễn phí giao hàng với các đơn có giá trị từ trên 100000 vnđ hoặc sử dụng phiếu giảm giá. Cuối cùng chọn Lưu thay đổi để xác nhận.



Hình 192. Cài đặt giao hàng miễn phí và giao hàng tiết kiệm



Hình 193. Thiết lập các phương thức giao hàng tại khu vực giao hàng tại Cần Thơ

Giao hàng

Khu vực giao hàng > TP. Hồ Chí Minh

Tên vùng	TP. Hồ Chí Minh															
Khu vực	x Hồ Chí Minh, Việt Nam															
Các phương thức giao hàng	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tiêu đề</th> <th>Bật</th> <th>Mô tả</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Giao tại cửa hàng</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Giao tại cửa hàng Cho phép khách hàng tự đến lấy hàng của họ. Mặc định khi mua tận nơi, thuế cơ sở cửa hàng sẽ được áp dụng bất kể địa chỉ của khách hàng.</td> </tr> <tr> <td>Giao hàng tiết kiệm</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Đồng giá Thanh toán giá cố định cho phí giao hàng.</td> </tr> <tr> <td>Giao hàng hỏa tốc</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Đồng giá Thanh toán giá cố định cho phí giao hàng.</td> </tr> <tr> <td>Giao hàng miễn phí</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Giao hàng miễn phí Miễn phí giao hàng là hình thức có thể được kích hoạt với mã ưu đãi và giá trị đơn hàng tối thiểu.</td> </tr> </tbody> </table>	Tiêu đề	Bật	Mô tả	Giao tại cửa hàng	<input checked="" type="checkbox"/>	Giao tại cửa hàng Cho phép khách hàng tự đến lấy hàng của họ. Mặc định khi mua tận nơi, thuế cơ sở cửa hàng sẽ được áp dụng bất kể địa chỉ của khách hàng.	Giao hàng tiết kiệm	<input checked="" type="checkbox"/>	Đồng giá Thanh toán giá cố định cho phí giao hàng.	Giao hàng hỏa tốc	<input checked="" type="checkbox"/>	Đồng giá Thanh toán giá cố định cho phí giao hàng.	Giao hàng miễn phí	<input checked="" type="checkbox"/>	Giao hàng miễn phí Miễn phí giao hàng là hình thức có thể được kích hoạt với mã ưu đãi và giá trị đơn hàng tối thiểu.
Tiêu đề	Bật	Mô tả														
Giao tại cửa hàng	<input checked="" type="checkbox"/>	Giao tại cửa hàng Cho phép khách hàng tự đến lấy hàng của họ. Mặc định khi mua tận nơi, thuế cơ sở cửa hàng sẽ được áp dụng bất kể địa chỉ của khách hàng.														
Giao hàng tiết kiệm	<input checked="" type="checkbox"/>	Đồng giá Thanh toán giá cố định cho phí giao hàng.														
Giao hàng hỏa tốc	<input checked="" type="checkbox"/>	Đồng giá Thanh toán giá cố định cho phí giao hàng.														
Giao hàng miễn phí	<input checked="" type="checkbox"/>	Giao hàng miễn phí Miễn phí giao hàng là hình thức có thể được kích hoạt với mã ưu đãi và giá trị đơn hàng tối thiểu.														
Thêm phương thức giao hàng																

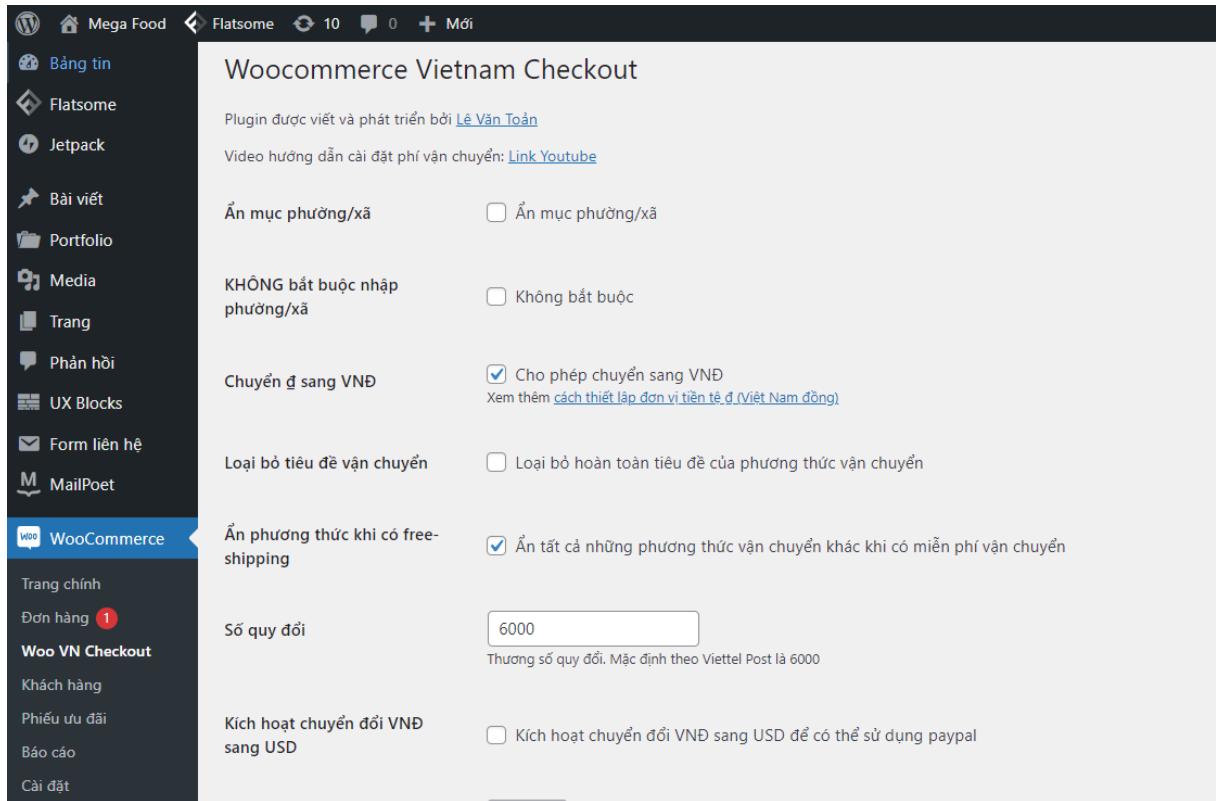
Hình 194. Thiết lập các phương thức giao hàng tại khu vực giao hàng tại TP. HCM

3.2.12.3. Thêm lựa chọn tỉnh, thành, quận, huyện vào Form đặt hàng

Sau khi đã cài Plugin WooCommerce Vietnam Checkout, tiến hành kích hoạt sau đó vào trang cài đặt của Plugin tùy chỉnh như sau:

- Cho phép chuyển sang VNĐ.
- Loại bỏ tiêu đề vận chuyển.
- Ưu tiên FreeShip cho khách hàng: Ấn tất cả những phương thức vận chuyển khác khi có miễn phí vận chuyển.
- Kích hoạt bộ lọc theo tỉnh thành và ngày tháng trong trang danh sách order.
- Tắt một số lựa chọn không cần thiết.

Sau khi tùy chỉnh chọn Save Changes để xác nhận những thay đổi.



Hình 195. Tùy chỉnh Plugin WooCommerce Vietnam Checkout

Kiểm tra lại giao diện trang đặt hàng

Lúc này Giao diện trang đặt hàng đã có mẫu Form lựa chọn tỉnh, thành quận huyện giao hàng cũng như đối với các đơn hàng nằm ngoài khu vực Cần Thơ và TP. Hồ Chí Minh sẽ không có phương thức vận chuyển phù hợp.

SHOPPING CART > CHECKOUT DETAILS > ORDER COMPLETE																							
Bạn có mã ưu đãi? Nhập vào đây để nhận mã																							
THÔNG TIN THANH TOÁN																							
Họ tên của bạn * Nguyễn Văn A	Số điện thoại của bạn * 0964561306																						
Tỉnh/Thành phố * Cần Thơ	Quận/Nhịp Ninh Kiều																						
Phường/Xóm Xuân Khánh	Ví dụ: Số 20, ngõ 90 * 123, đường 3/2, Đại Học Cần Thơ																						
<input type="checkbox"/> Giao hàng tới địa chỉ khác?																							
Ghi chú về đơn hàng, ví dụ: thời gian hay chỉ dẫn địa điểm giao hàng chi tiết hơn.																							
ĐƠN HÀNG CỦA BẠN																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>SẢN PHẨM</th> <th>TẠM TÍNH</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Burger Bò phô mai đặc biệt - Lớn × 1</td> <td>49.000 VND</td> </tr> <tr> <td>Tạm tính</td> <td>49.000 VND</td> </tr> <tr> <td>Giao hàng</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Giao tại cửa hàng</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Giao hàng tiết kiệm: 10.000 VND</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="radio"/> Giao hàng hỏa tốc: 20.000 VND</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tổng</td> <td>69.000 VND</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Chuyển khoản ngân hàng</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="radio"/> Trả tiền mặt khi nhận hàng</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trả tiền mặt khi giao hàng</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		SẢN PHẨM	TẠM TÍNH	Burger Bò phô mai đặc biệt - Lớn × 1	49.000 VND	Tạm tính	49.000 VND	Giao hàng		<input type="radio"/> Giao tại cửa hàng		<input type="radio"/> Giao hàng tiết kiệm: 10.000 VND		<input checked="" type="radio"/> Giao hàng hỏa tốc: 20.000 VND		Tổng	69.000 VND	<input type="radio"/> Chuyển khoản ngân hàng		<input checked="" type="radio"/> Trả tiền mặt khi nhận hàng		Trả tiền mặt khi giao hàng	
SẢN PHẨM	TẠM TÍNH																						
Burger Bò phô mai đặc biệt - Lớn × 1	49.000 VND																						
Tạm tính	49.000 VND																						
Giao hàng																							
<input type="radio"/> Giao tại cửa hàng																							
<input type="radio"/> Giao hàng tiết kiệm: 10.000 VND																							
<input checked="" type="radio"/> Giao hàng hỏa tốc: 20.000 VND																							
Tổng	69.000 VND																						
<input type="radio"/> Chuyển khoản ngân hàng																							
<input checked="" type="radio"/> Trả tiền mặt khi nhận hàng																							
Trả tiền mặt khi giao hàng																							

Hình 196. Đơn hàng trong khu vực Cần Thơ và TP. Hồ Chí Minh

SHOPPING CART > CHECKOUT DETAILS > ORDER COMPLETE

Bạn có mã ưu đãi? Nhập vào đây để nhập mã

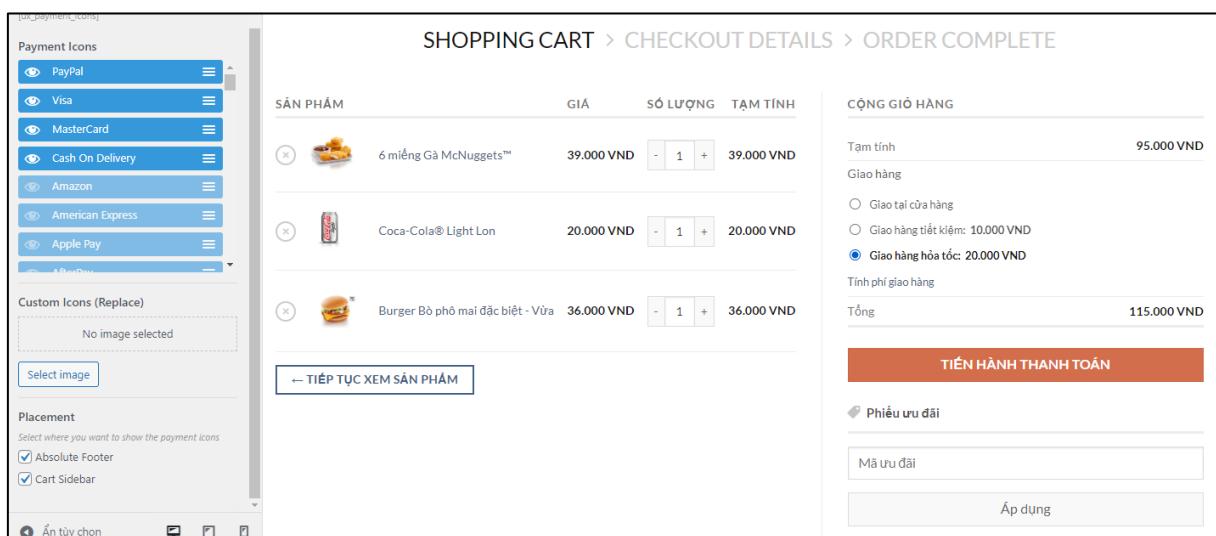
THÔNG TIN THANH TOÁN		ĐƠN HÀNG CỦA BẠN	
Họ tên của bạn * Nguyễn Văn A		SẢN PHẨM	
Số điện thoại của bạn * 0964561306	Email của bạn * anhb170032@student.ctu.edu.vn	Burger Bò phô mai đặc biệt - Lớn × 1	49.000 VND
Tỉnh/Thành phố * Yên Đại	Huyện Trạm Tấu	Tạm tính	49.000 VND
Xã/Hát Liu	Ví dụ: Số 20, ngõ 90 * 123, đường 3/2	Giao hàng	Không có hình thức giao hàng nào. Vui lòng chắc chắn địa chỉ của bạn được nhập chính xác, hoặc liên hệ chúng tôi nếu bạn cần trợ giúp.
<input type="checkbox"/> Giao hàng tới địa chỉ khác?		Tổng	
Ghi chú về đơn hàng, ví dụ: thời gian hay chỉ dẫn địa điểm giao hàng chi tiết hơn.		49.000 VND	
<input checked="" type="radio"/> Chuyển khoản ngân hàng		Chuyển khoản ngân hàng	
		Thực hiện thanh toán vào ngay tài khoản ngân hàng của chúng tôi. Vui lòng sử dụng Mã đơn hàng của bạn trong phần Nội dung thanh toán. Đơn hàng sẽ được giao sau khi tiền đã chuyển.	
		<input type="radio"/> Trả tiền mặt khi nhận hàng	

Hình 197. Đơn hàng ngoài khu vực Cần Thơ và TP. Hồ Chí Minh

3.2.12.4. Tùy chỉnh giao diện trang đặt hàng

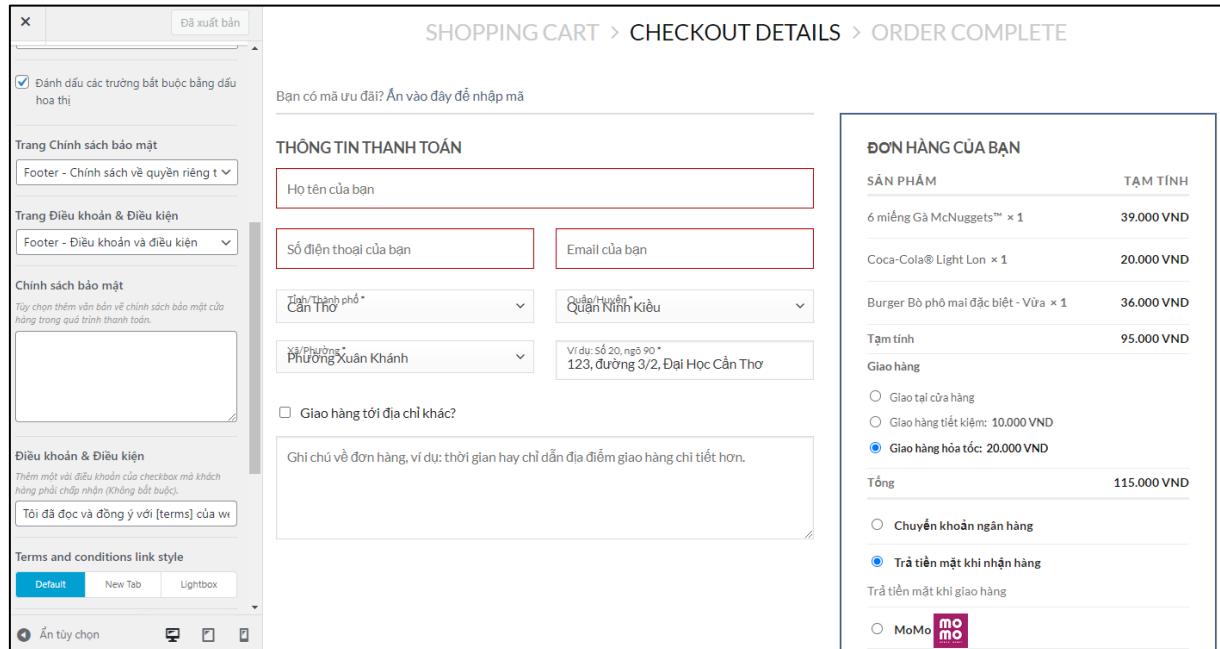
Tại trang giỏ hàng vào phần tùy biến một số thông tin như sau:

- Payment Icons để bật các phương thức thanh toán của shop
- Placement tích chọn vào Absolute Footer và Cart Sidebar để khách hàng thấy trước một số phương thức thanh toán.



Hình 198. Tùy chỉnh giỏ hàng

Tại trang thanh toán, ấn đi một số thông tin không cần thiết, liên kết thêm các trang chính sách và điều khoản dịch vụ đã tạo trước đó, sau đó chọn Đăng để xác nhận những thay đổi.



Hình 199. Tùy chỉnh trang thanh toán

3.2.13. Tiến hành đặt hàng và xử lý đơn hàng

3.2.13.1. Tiến hành đặt hàng

Hệ thống yêu cầu điền thông tin người mua trước khi thực hiện thanh toán. Sau khi điền đầy đủ thông tin, chọn Đặt hàng, đối với các hình thức thanh toán khác nhau sẽ có thêm một số bước khác nhau (chuyển khoản ngân hàng, tiến hành quét mã qr) trước khi hiển thị Đơn hàng đã nhận.

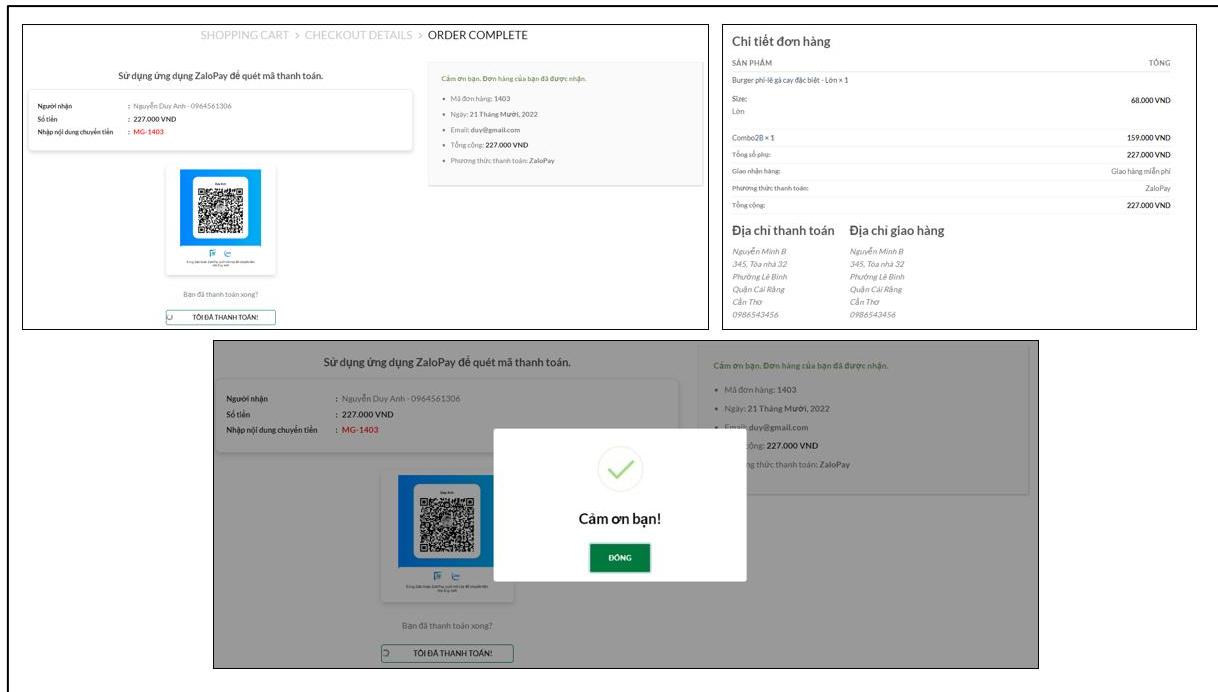
THÔNG TIN THANH TOÁN		ĐƠN HÀNG CỦA BẠN	
Họ tên của bạn * Nguyễn Văn A		SẢN PHẨM Burger Bò phô mai đặc biệt - Vừa × 1 36.000 VND	
Số điện thoại của bạn * 0964561306		Email của bạn * anhb1700326@student.ctu.edu.vn	
Tỉnh/Tỉnh phố - Cần Thơ		Quận/Huyện - Quận Ninh Kiều	
Xã/Phường * Phường Xuân Khánh		Ví dụ: Số 20, ngõ 90 * 123, đường 3/2, Đại Học Cần Thơ	
<input type="checkbox"/> Giao hàng tới địa chỉ khác? Ghi chú về đơn hàng, ví dụ: thời gian hay chỉ dẫn địa điểm giao hàng chi tiết hơn.			
TẠM TÍNH Burger Bò phô mai đặc biệt - Vừa × 1 36.000 VND 6 miếng Gà McNuggets™ × 1 39.000 VND Coca-Cola® Light Lon × 1 20.000 VND Tạm tính Giao hàng <input type="radio"/> Giao tại cửa hàng <input type="radio"/> Giao hàng tiết kiệm: 10.000 VND <input checked="" type="radio"/> Giao hàng hỏa tốc: 20.000 VND Tổng 115.000 VND <input checked="" type="radio"/> Chuyển khoản ngân hàng Thực hiện thanh toán vào ngày tài khoản ngân hàng của chúng tôi. Vui lòng sử dụng Mã đơn hàng của bạn trong phần Nội dung thanh toán. Đơn hàng sẽ được giao sau khi tiền đã chuyển. <input type="radio"/> Trả tiền mặt khi nhận hàng <input type="radio"/> MoMo  <input type="radio"/> ZaloPay  <input checked="" type="checkbox"/> I would like to receive exclusive emails with discounts and product information (tùy chọn) <input checked="" type="checkbox"/> Tôi đã đọc và đồng ý với điều khoản và điều kiện của website *			
ĐẶT HÀNG			

Hình 200. Nhập thông tin và tiến hành đặt hàng

Thông tin chuyển khoản ngân hàng																					
Nguyễn Duy Anh: <ul style="list-style-type: none"> • Ngân hàng: Sacombank • Số tài khoản: 070117389403 		Cảm ơn bạn. Đơn hàng của bạn đã được nhận. <ul style="list-style-type: none"> • Mã đơn hàng: 1402 • Ngày: 21 Tháng Mười, 2022 • Email: anhb1700326@student.ctu.edu.vn • Tổng cộng: 115.000 VND • Phương thức thanh toán: Chuyển khoản ngân hàng 																			
Chi tiết đơn hàng <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>SẢN PHẨM</th> <th>TỔNG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Burger Bò phô mai đặc biệt - Vừa × 1</td> <td>36.000 VND</td> </tr> <tr> <td>Size: Vừa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6 miếng Gà McNuggets™ × 1</td> <td>39.000 VND</td> </tr> <tr> <td>Coca-Cola® Light Lon × 1</td> <td>20.000 VND</td> </tr> <tr> <td>Tổng số phụ:</td> <td>95.000 VND</td> </tr> <tr> <td>Giao nhận hàng:</td> <td>20.000 VND qua Giao hàng hỏa tốc</td> </tr> <tr> <td>Phương thức thanh toán:</td> <td>Chuyển khoản ngân hàng</td> </tr> <tr> <td>Tổng cộng:</td> <td>115.000 VND</td> </tr> </tbody> </table>				SẢN PHẨM	TỔNG	Burger Bò phô mai đặc biệt - Vừa × 1	36.000 VND	Size: Vừa		6 miếng Gà McNuggets™ × 1	39.000 VND	Coca-Cola® Light Lon × 1	20.000 VND	Tổng số phụ:	95.000 VND	Giao nhận hàng:	20.000 VND qua Giao hàng hỏa tốc	Phương thức thanh toán:	Chuyển khoản ngân hàng	Tổng cộng:	115.000 VND
SẢN PHẨM	TỔNG																				
Burger Bò phô mai đặc biệt - Vừa × 1	36.000 VND																				
Size: Vừa																					
6 miếng Gà McNuggets™ × 1	39.000 VND																				
Coca-Cola® Light Lon × 1	20.000 VND																				
Tổng số phụ:	95.000 VND																				
Giao nhận hàng:	20.000 VND qua Giao hàng hỏa tốc																				
Phương thức thanh toán:	Chuyển khoản ngân hàng																				
Tổng cộng:	115.000 VND																				
Địa chỉ thanh toán	Địa chỉ giao hàng																				
Nguyễn Văn A 123, đường 3/2, Đại Học Cần Thơ Phường Xuân Khánh Quận Ninh Kiều Cần Thơ 0964561306 anhb1700326@student.ctu.edu.vn Số điện thoại: 0964561306	Nguyễn Văn A 123, đường 3/2, Đại Học Cần Thơ Phường Xuân Khánh Quận Ninh Kiều Cần Thơ 0964561306																				

Hình 201. Chi tiết đặt hàng bằng hình thức chuyển tiền qua ngân hàng

Thủ tiến hành đặt hàng và thanh toán qua tính năng thanh toán bằng QR Code.



Hình 202. Đặt hàng và thanh toán qua tính năng thanh toán bằng QR Code

3.2.13.2. Xử lý đơn hàng

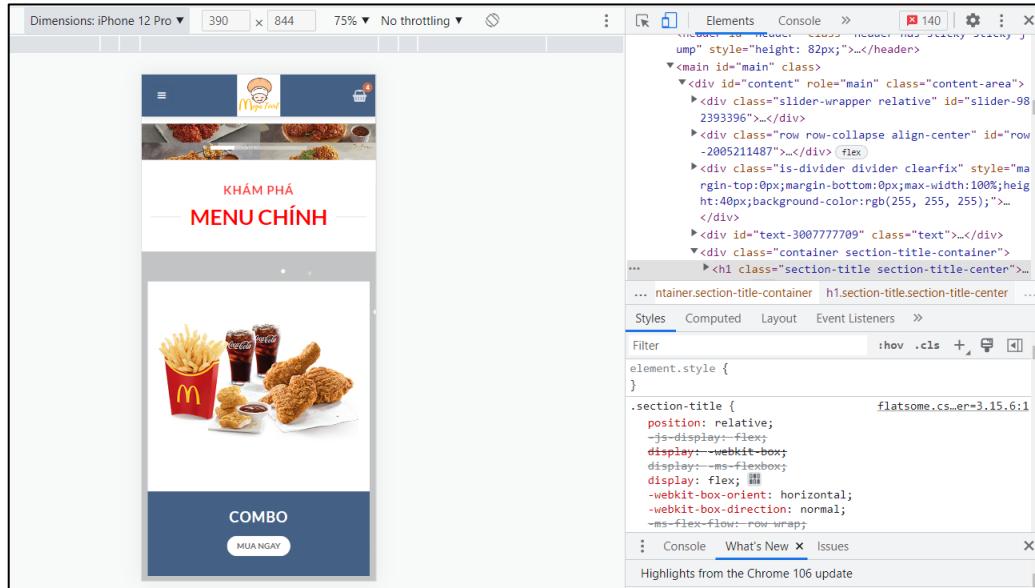
Tại trang quản trị của WordPress chọn Woocommerce sau đó vào phần Đơn hàng. Ở trang Đơn hàng, chúng ta có thể xem các đơn hàng đã được đặt.

Tiến hành mở đơn hàng để xử lý các tác vụ và thay đổi trạng thái của đơn đặt hàng đó tùy theo tiến độ công việc xử lý.

Hình 203. Xem và xử lý đơn hàng

3.2.14. Responsive giao diện mobile và tablet

Ở trang chủ, chuột phải chuột rồi chọn kiểm tra, lúc này ta thấy giao diện hiển thị trên điện thoại và máy tính còn xuất hiện rất nhiều lỗi do tỉ lệ màn hình giữa Laptop, PC so với điện thoại và máy tính bảng rất khác nhau.

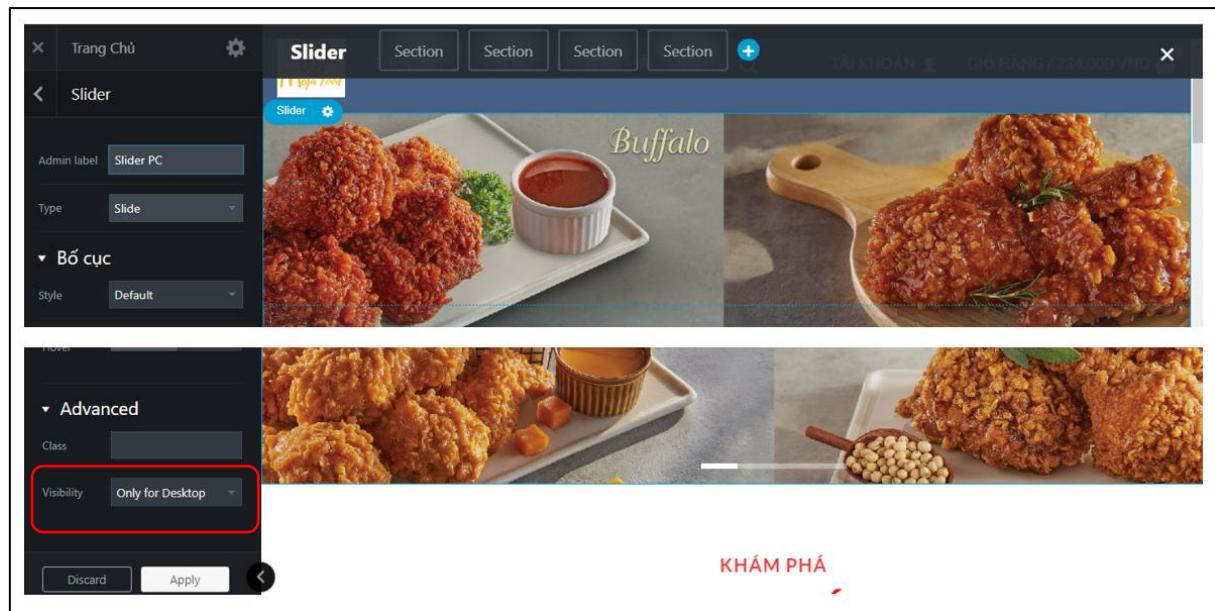


Hình 204. Lỗi khi xem trên điện thoại bằng Iphone 12 Pro

Tại trang chủ vào Edit with Builder và tiến hành Responsive.

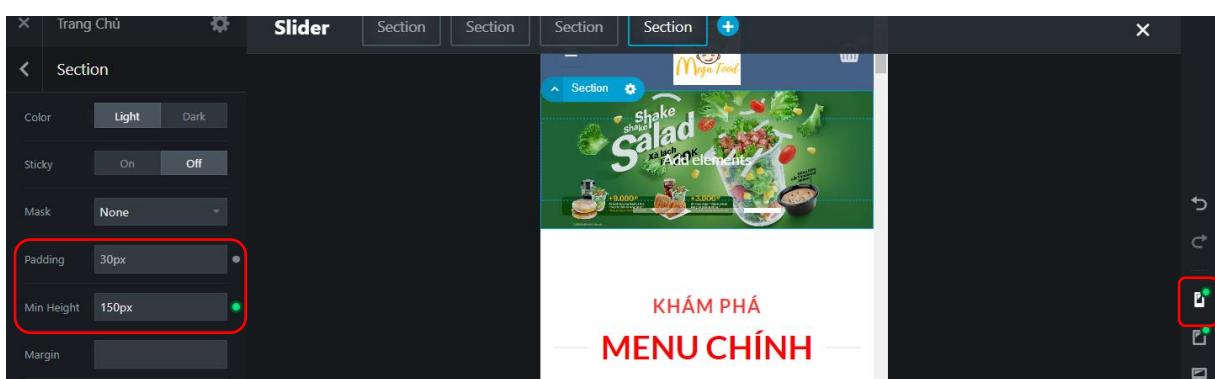
Đối với Slider, ta nhận ba Slider hiện tại thành 3 Slider, một Slider chỉ hiển thị trên PC (Desktop) một Slider chỉ hiển thị trên giao diện điện thoại (Mobile), một Slider chỉ hiển thị trên máy tính bảng (Tablet).

Slider chỉ hiển thị trên Desktop



Hình 205. Thay đổi chế độ hiển thị

Đối với Slider chỉ hiển thị trên Mobile, ta đặt lại các thông số phù hợp cho điện thoại như padding 30px, Min Height 150px sau đó chọn Update.



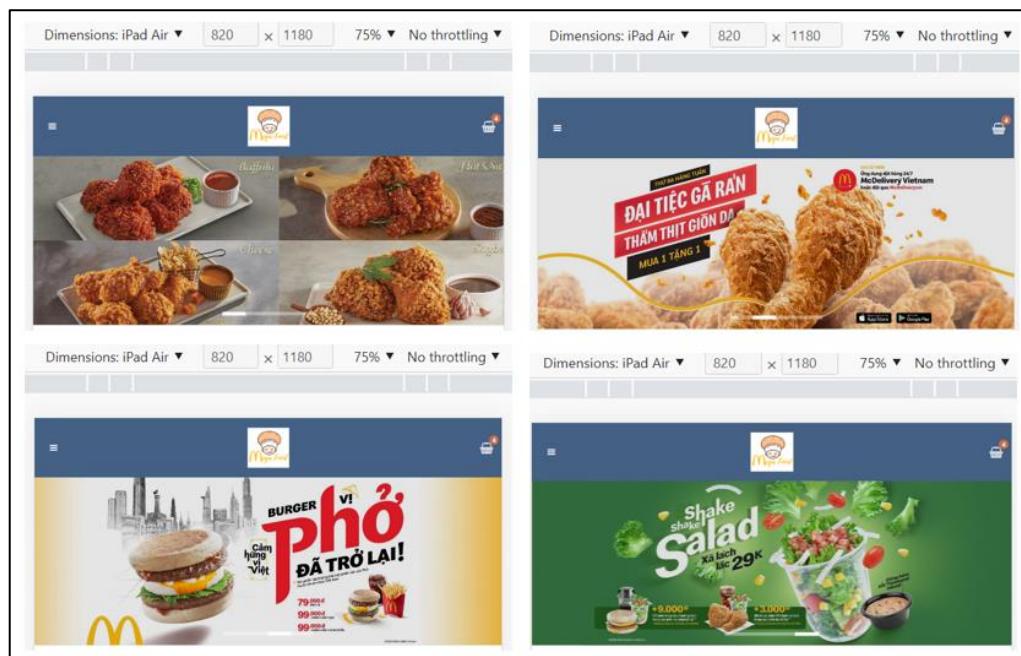
Hình 206. Chỉnh sửa giao diện trên điện thoại

Kết quả sau khi chỉnh sửa trên điện thoại.



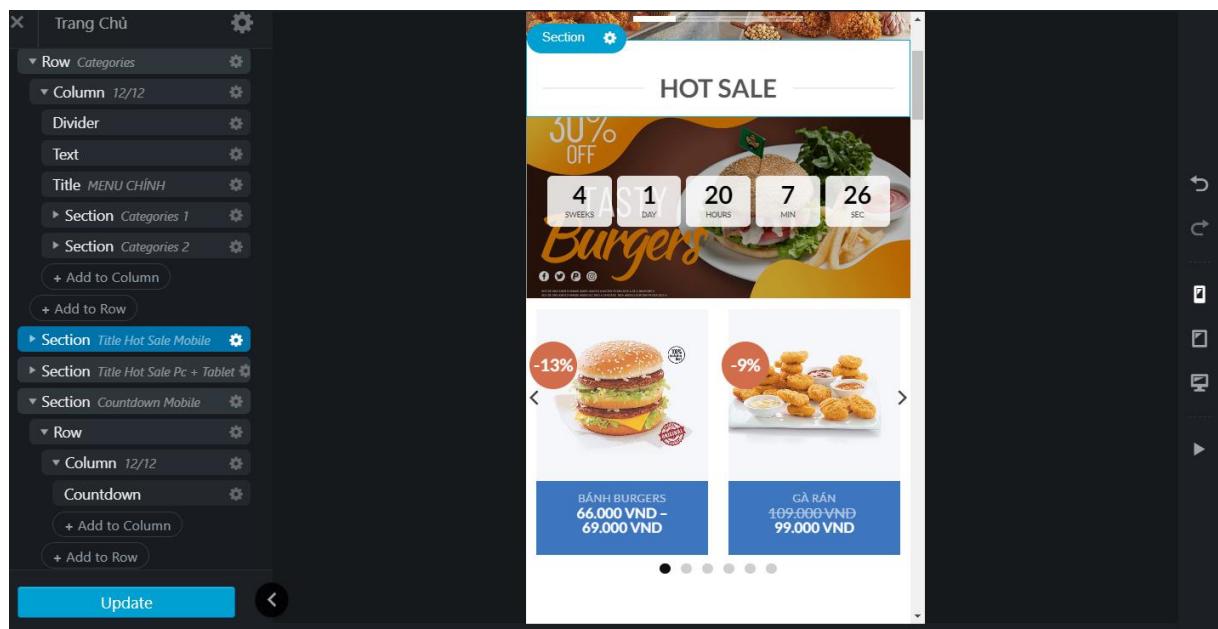
Hình 207. Kết quả sau khi chỉnh sửa giao diện trên điện thoại

Tương tự đặt lại các thông số cho Slider trên máy tính bảng.



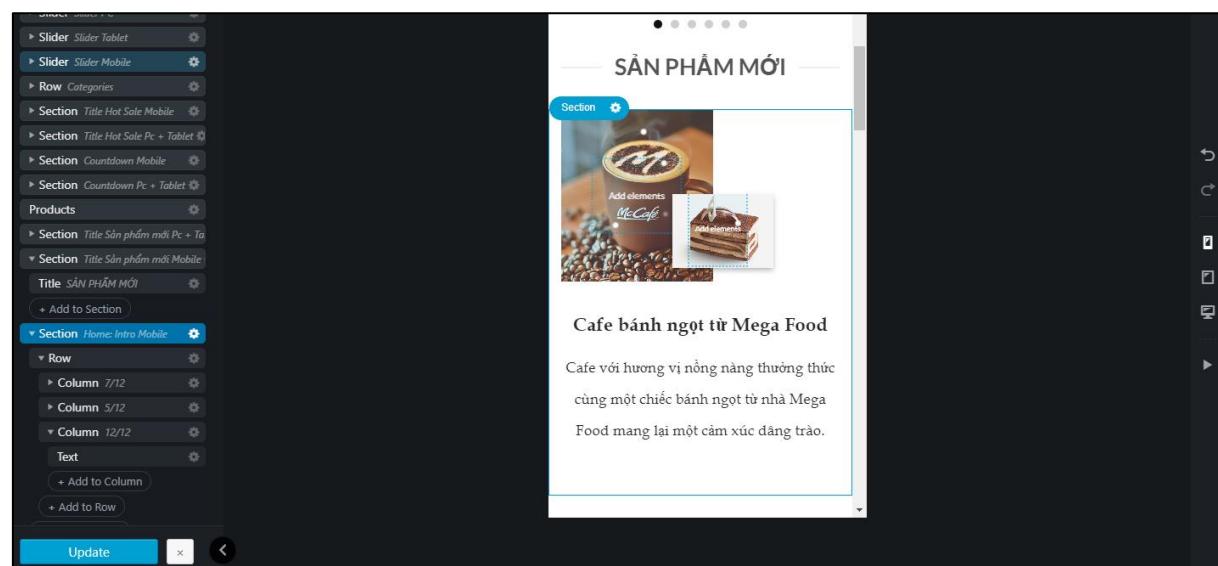
Hình 208. Kết quả sau khi chỉnh sửa giao diện trên máy tính bảng

Do trên điện thoại và máy tính bảng, tỉ lệ màn hình khá nhỏ nên tiến hành ẩn đi một số thành phần không cần thiết như Section Categories và cân chỉnh lại Hot Sale



Hình 209. Ảnh một số thành phần không cần thiết trên điện thoại

Tiếp đến cân chỉnh lại Section Sản phẩm mới trên điện thoại

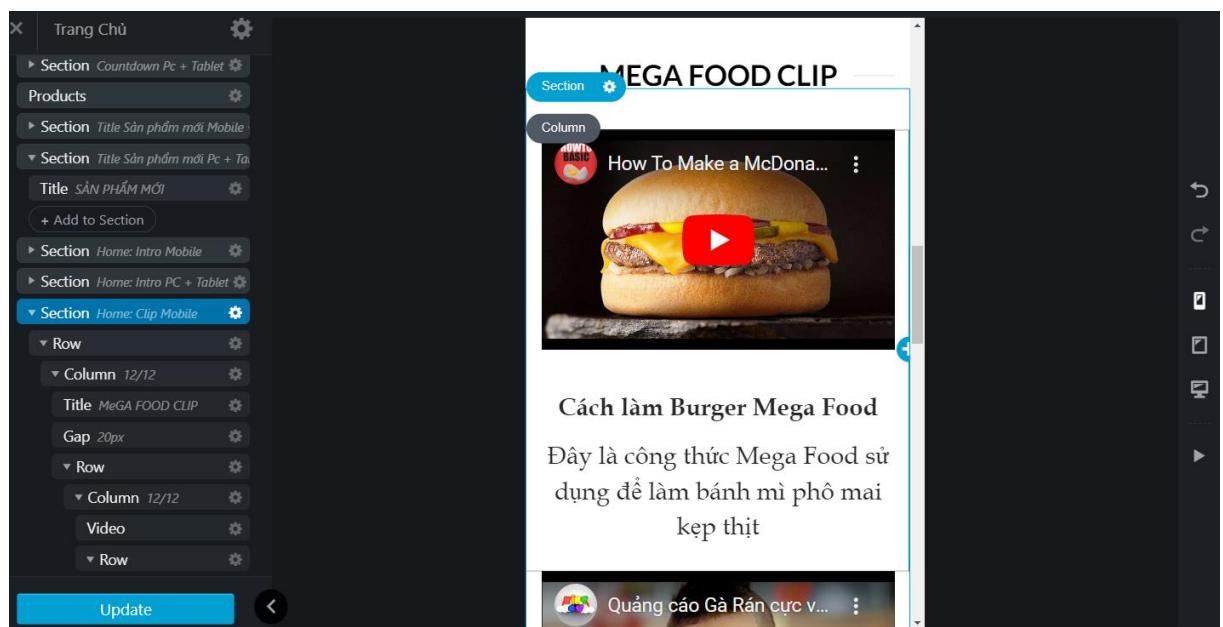


Hình 210. Cân chỉnh lại Section Sản phẩm mới trên điện thoại

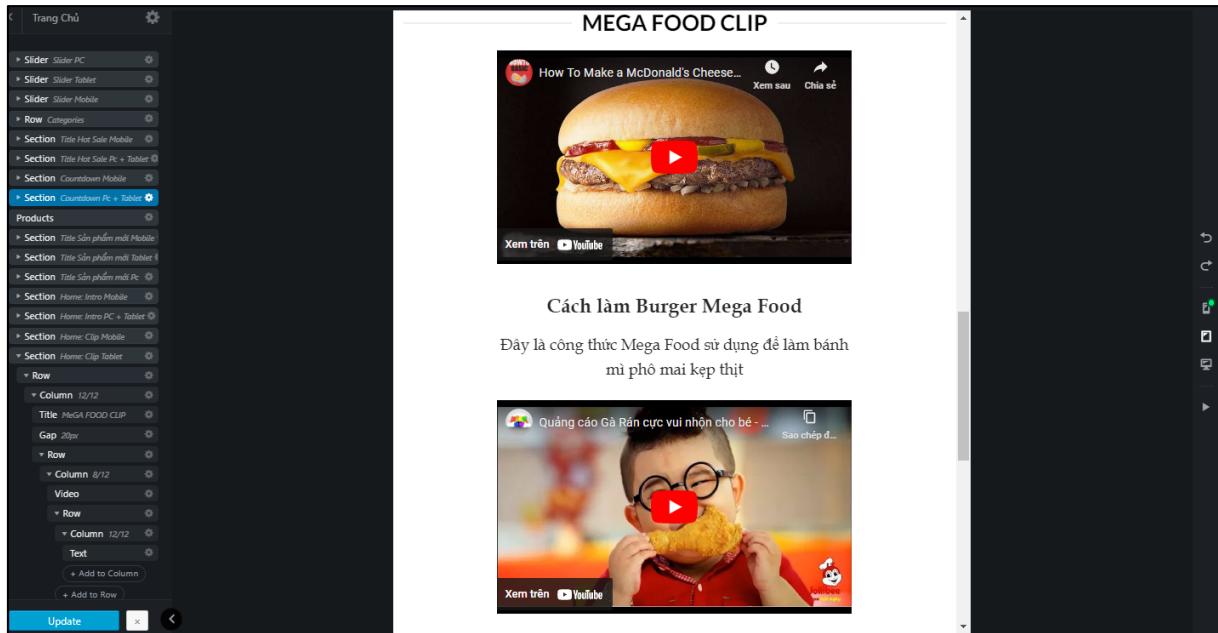
Cân chỉnh lại trên tablet



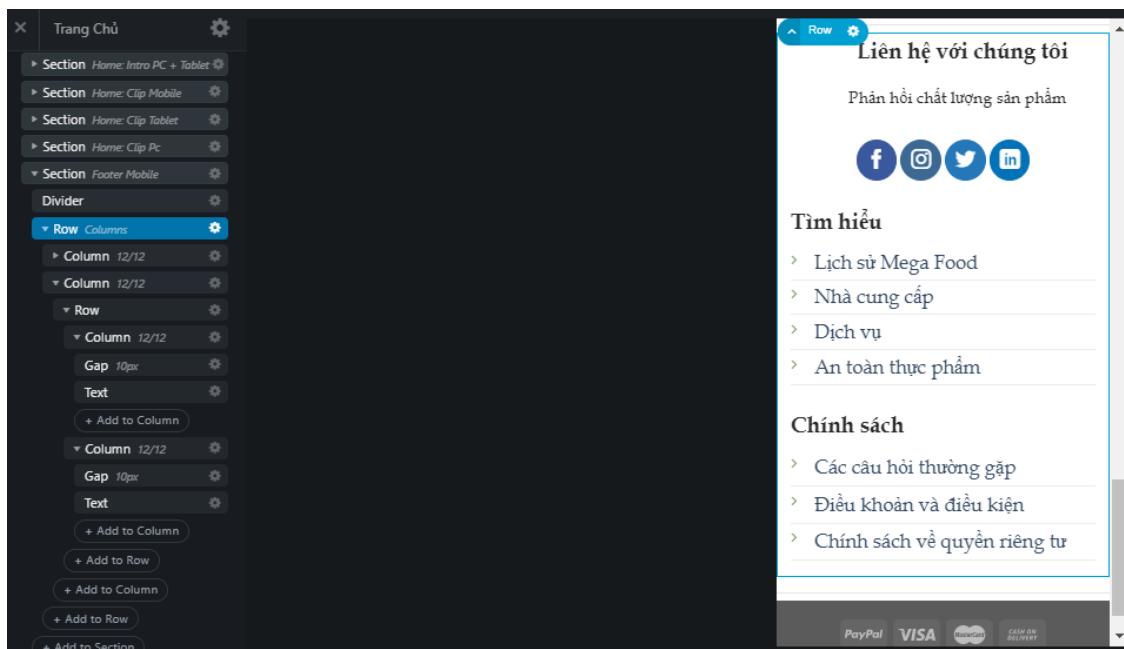
Hình 211. Cân chỉnh lại Section Sản phẩm mới trên máy tính bảng



Hình 212. Cân chỉnh Section Clip trên điện thoại



Hình 213. Cân chỉnh Section Clip trên máy tính bảng

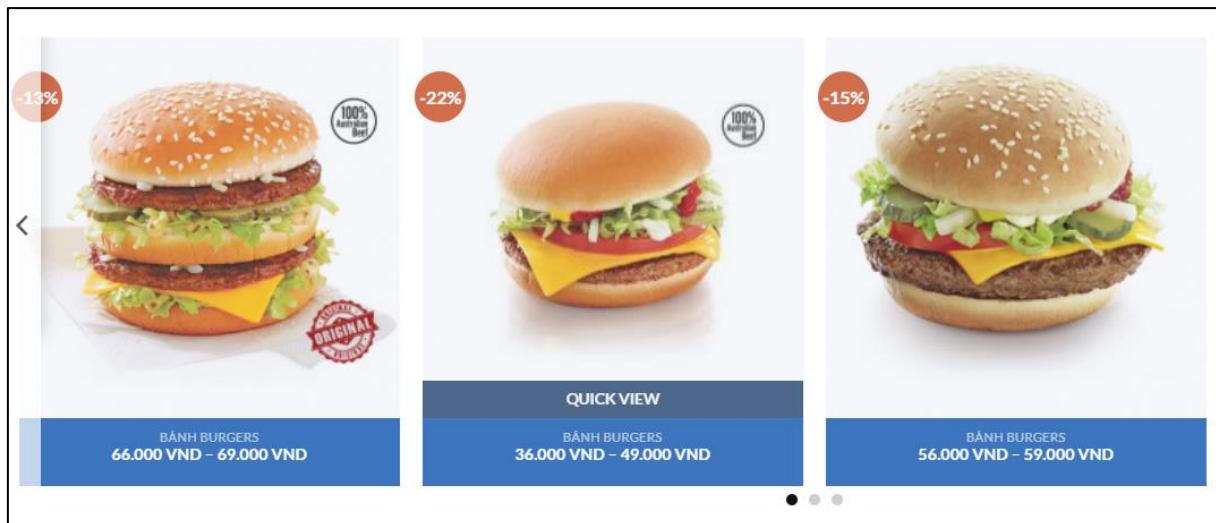


Hình 214. Cân chỉnh lại Footer

Sau đó tiến hành tương tự Resposive giao diện PC, Mobile, Tablet đối với các trang khuyến mãi, tin tức, liên hệ và các trang Footers khác trên website.

3.2.15. Việt hóa lại ngôn ngữ khi sử dụng theme FlatSome

Trong quá trình sử dụng Theme FlatSome sẽ có một số từ trên Website không thể tùy chỉnh sang Tiếng Việt nên cần sử dụng Plugin Loco Transte để dịch sang Tiếng Việt các từ này để tạo cảm giác thoải mái cho người dùng khi trải nghiệm dịch vụ mua sắm trên Website.

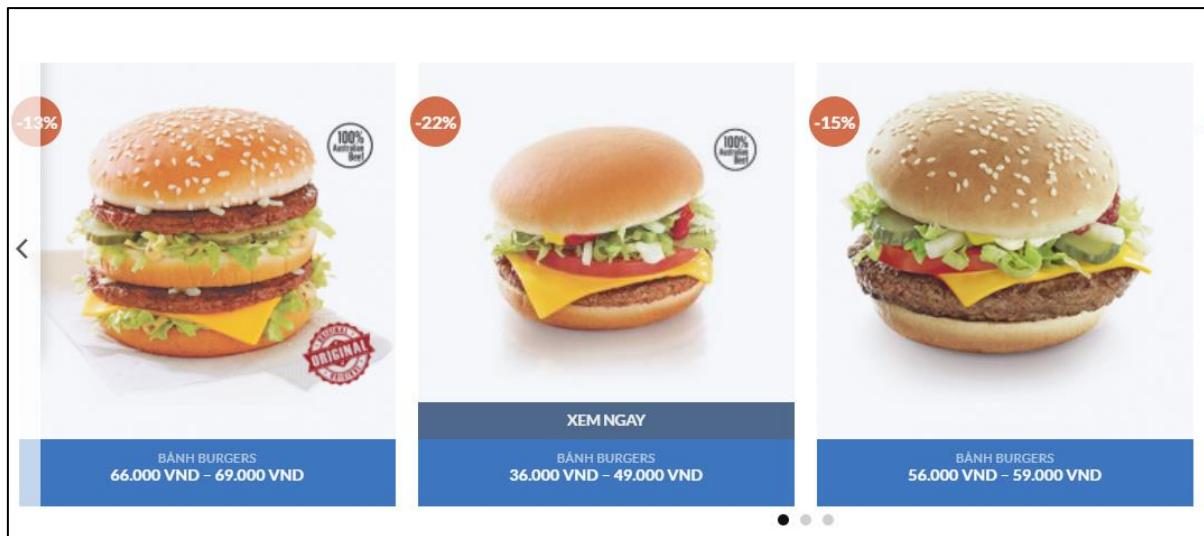


Hình 215. Một số từ chưa Việt hóa trên Website

Tại giao diện Plugin Loco Translate chọn Theme FlatSome đang sử dụng sau đó chọn các từ Tiếng Anh cần chuyển về Tiếng Việt và Save để lưu lại.

Hình 216. Việt hóa các từ Tiếng Anh sang tiếng Việt

Quay trở lại Website ta thấy các từ Tiếng Anh đã được dịch sang Tiếng Việt.



Hình 217. Việt hóa hoàn thành và kiểm tra lại trên Website

3.2.16. Mua tên miền, hosting

Mua tên miền mega-food.tk

Tại trang freenom tiến hành đăng ký tài khoản và mua tên miền cho website bán thức ăn nhanh mega-food.tk

The screenshot shows the 'My Domains' section of the Freenom website. At the top, it says 'My Domains' and 'View & manage all the domains you have registered with us from here...'. Below this is a search bar with 'Enter Domain to Find' and a 'Filter' button. A table lists the registered domain 'megafood.ml'. The table columns include 'Domain', 'Registration Date', 'Expiry date', 'Status', and 'Type'. The domain 'megafood.ml' is listed with a registration date of '2022-10-23', an expiry date of '2023-10-23', 'ACTIVE' status, and 'Free' type. There is also a 'Manage Domain' button with a gear icon.

Hình 218. Đăng ký tên miền và active

Mua Hosting

Sau khi đã đăng ký thành công tên miền, tiến hành mua Hosting ở tại vietnix.vn, tại phần tên miền, nhập vào tên miền đã đăng ký trước đó.

Nhập tên miền cho dịch vụ: **HOSTING CHEAP 2**

Tên miền

Tên miền: www. mega-food

Đuôi tên miền: tk

Bạn chưa có tên miền sử dụng? Hãy [đăng ký ngay](#) tên miền phù hợp với bạn

[QUAY LẠI](#) [KIỂM TRA](#)

Hình 219. Nhập vào tên miền đã đăng ký

Sau đó tiến hành thanh toán.

Xác nhận đơn hàng

Hosting Giá Rẻ
mega-food.tk

Đơn giá và chu kỳ thanh toán: 3 tháng

Thống kê đơn hàng

Khuyến mãi

Nhập vào mã giảm giá bạn có

Sử dụng

[QUAY LẠI](#) [Thanh toán](#)

Hình 220. Tiến hành thanh toán

Sau khi thanh toán thành công, kiểm tra lại Hosting trên trang VietNix.

Trang chủ

Dịch vụ của tôi

Tất cả 1

Dịch vụ

Dịch vụ của tôi

Quản lý tên miền

Trung tâm hỗ trợ

Dịch vụ

Giá

Chu kỳ thanh toán

Trạng thái

Ngày hết hạn

HOSTING CHEAP 2
mega-food.tk

52,200 VND

3 tháng

Đang sử dụng

23/01/2023

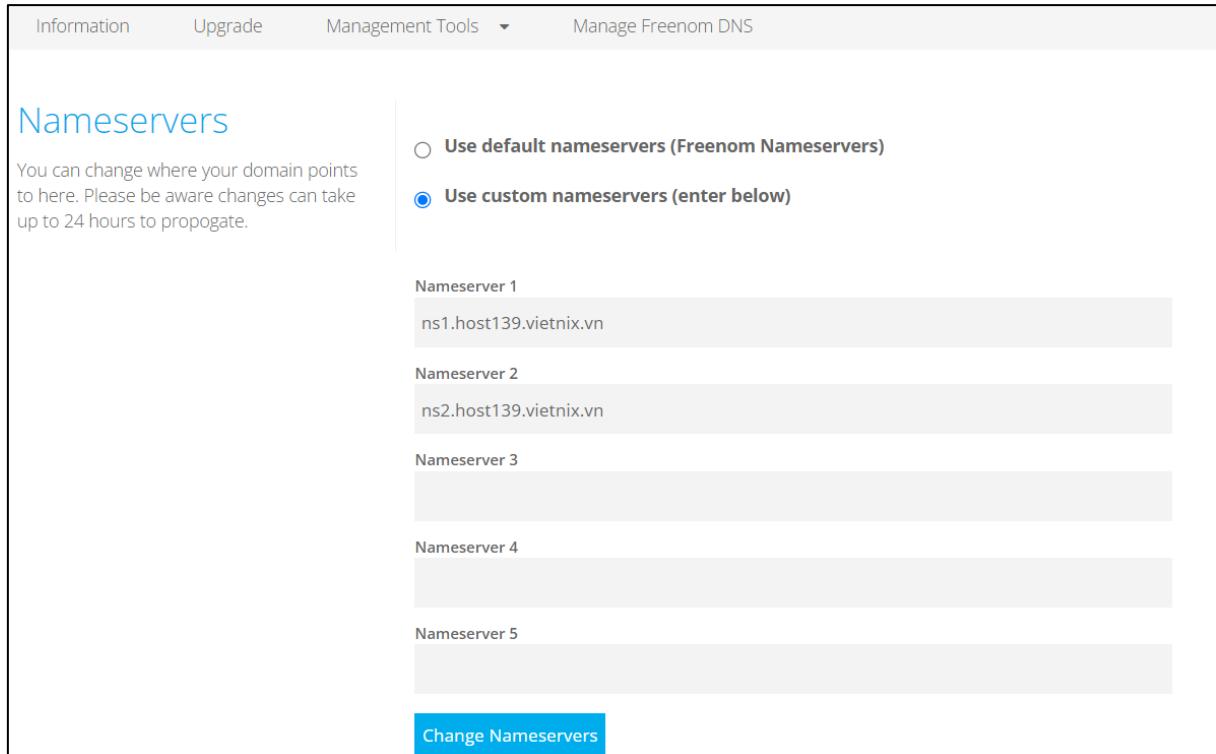
Hình 221. Kiểm tra lại Hosting

Trỏ tên miền về Hosting

Lúc này Website vẫn chưa thể hoạt động do tên miền chưa được trỏ về Hosting, quay lại trang đã mua tên miền và tiến hành trỏ tên miền về Hosting vừa mua.

Vào Quản lý Domain, chọn trỏ về Hosting bằng NameServer, sau khi nhập các thông tin về Nameservers của Host bấm Save Changes để xác nhận.

Trỏ bằng Nameservers



Hình 222. Trỏ tên miền về hosting bằng Nameservers

Tuy nhiên nếu trang web vẫn chưa hoạt động thì có thể trỏ bằng DNS

DNS MANAGEMENT for mega-food.tk

« Back to domain details

No records to display.

Add Records

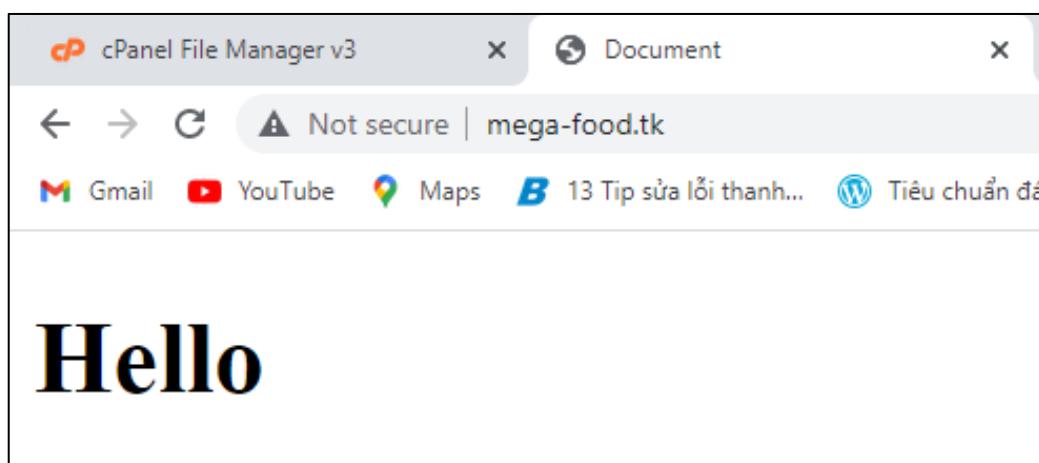
Name	Type	TTL	Target	Action
mega-food.tk	A	3600	103.200.23.139	Delete
	A	3600		Delete

+ More Records Save Changes

Hình 223. Trỏ tên miền về hosting bằng DNS

Lưu ý: Nếu đã chọn trỏ bằng Nameservers thì tắt trỏ bằng DNS

Thứ Upload tập tin Index.html với nội dung Hello và kiểm tra lại trang web đã hoạt động tốt chưa.

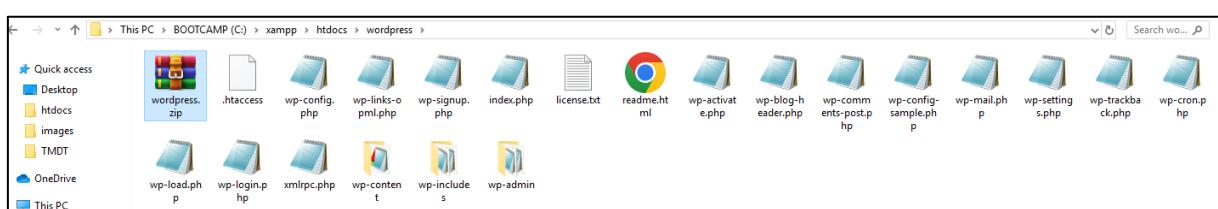


Hình 224. Upload tập tin index.html

3.2.17. Đưa website lên Hosting và cấu hình lại trang Web

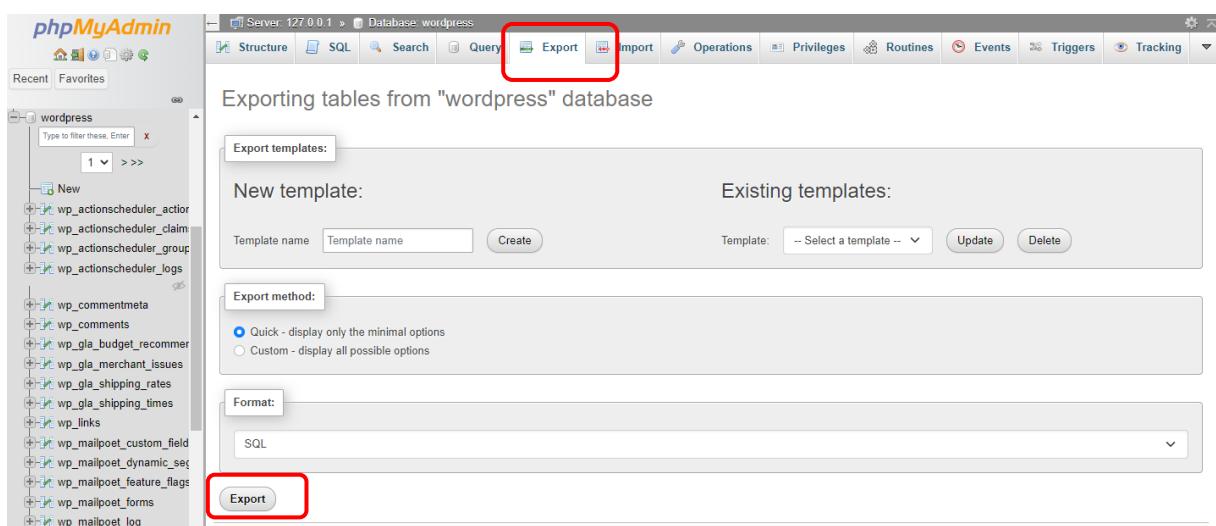
Chuẩn bị file và cơ sở dữ liệu.

Vào lại thư mục htdocs của XAMPP sau đó nén thư mục WordPress lại.



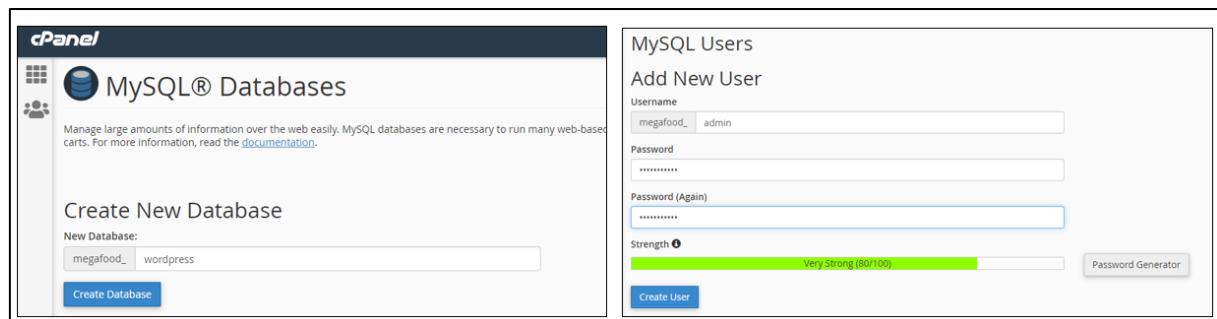
Hình 225. Thư mục WordPress đã nén

Vào phpmyadmin xuất database wordpress.



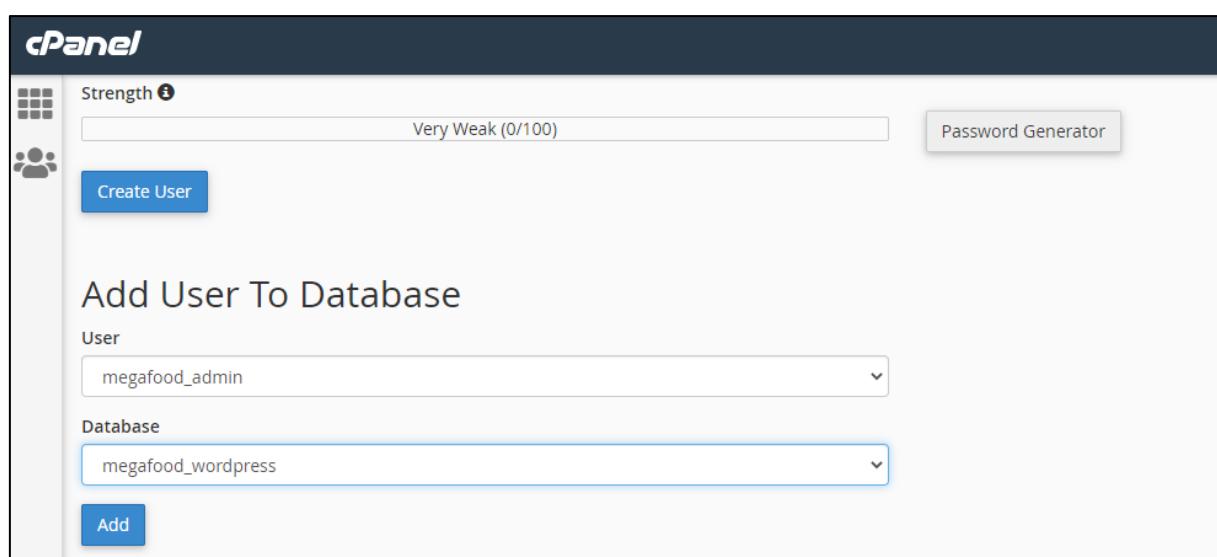
Hình 226. Xuất database wordpress

Tại Cpanel, tạo một database có tên là wordpress và MySQL Users có tên admin.



Hình 227. Tạo database và user trên host

Sau đó cấp quyền truy cập database cho user admin.



Hình 228. Cấp quyền truy cập database cho user admin (01)

Manage User Privileges

User: megafood_admin
Database: megafood_wordpress

ALL PRIVILEGES

<input checked="" type="checkbox"/> ALTER	<input checked="" type="checkbox"/> ALTER ROUTINE
<input checked="" type="checkbox"/> CREATE	<input checked="" type="checkbox"/> CREATE ROUTINE
<input checked="" type="checkbox"/> CREATE TEMPORARY TABLES	<input checked="" type="checkbox"/> CREATE VIEW
<input checked="" type="checkbox"/> DELETE	<input checked="" type="checkbox"/> DROP
<input checked="" type="checkbox"/> EVENT	<input checked="" type="checkbox"/> EXECUTE
<input checked="" type="checkbox"/> INDEX	<input checked="" type="checkbox"/> INSERT
<input checked="" type="checkbox"/> LOCK TABLES	<input checked="" type="checkbox"/> REFERENCES
<input checked="" type="checkbox"/> SELECT	<input checked="" type="checkbox"/> SHOW VIEW
<input checked="" type="checkbox"/> TRIGGER	<input checked="" type="checkbox"/> UPDATE

Make Changes **Reset**

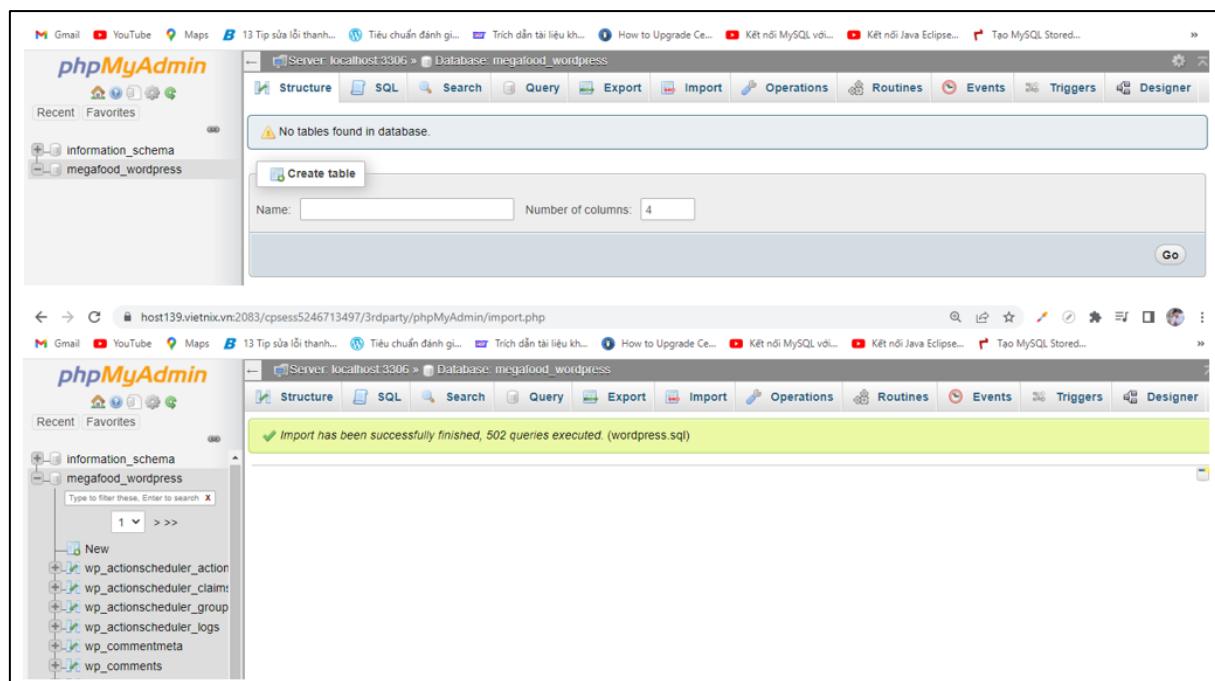
Hình 229. Cấp quyền truy cập database cho user admin (02)

Tiếp đó vào lại trang Cpanel chọn mục html_public và tải lên file wordpress.zip đã nén trước đó sau đó giải nén.

Name	Type	Size	Last Modified	Permissions
cgi-bin	httpd/unix-directory	4 KB	Today, 1:50 PM	0755
wp-admin	httpd/unix-directory	4 KB	Aug 31, 2022, 3:00 AM	0755
wp-content	httpd/unix-directory	4 KB	Today, 12:32 AM	0755
wp-includes	httpd/unix-directory	12 KB	Aug 31, 2022, 3:13 AM	0755
index.php	text/x-generic	405 bytes	Feb 6, 2020, 1:33 PM	0644
license.txt	text/plain	19.45 KB	Oct 18, 2022, 2:19 PM	0644
readme.html	text/html	7.23 KB	Oct 18, 2022, 2:19 PM	0644
wordpress.zip	package/x-generic	148.2 MB	Today, 3:38 PM	0644
wp-activate.php	text/x-generic	7 KB	Jan 21, 2021, 8:37 AM	0644
wp-blog-header.php	text/x-generic	351 bytes	Feb 6, 2020, 1:33 PM	0644
wp-comments-post.php	text/x-generic	2.28 KB	Nov 10, 2021, 6:07 AM	0644
wp-config-sample.php	text/x-generic	2.93 KB	Aug 31, 2022, 3:12 AM	0644
wp-config.php	text/x-generic	3.19 KB	Sep 22, 2022, 9:45 AM	0644
wp-cron.php	text/x-generic	3.85 KB	Apr 28, 2022, 4:49 PM	0644

Hình 230. Giải nén tập tin wordpress.zip

Vào phpMyAdmin trên Host truy cập vào database megafood_wordpress vừa tạo, tại đây import database đã xuất ra từ phpAdmin của Xampp.



Hình 231. Import database đã xuất ra từ phpAdmin của Xampp lên database host

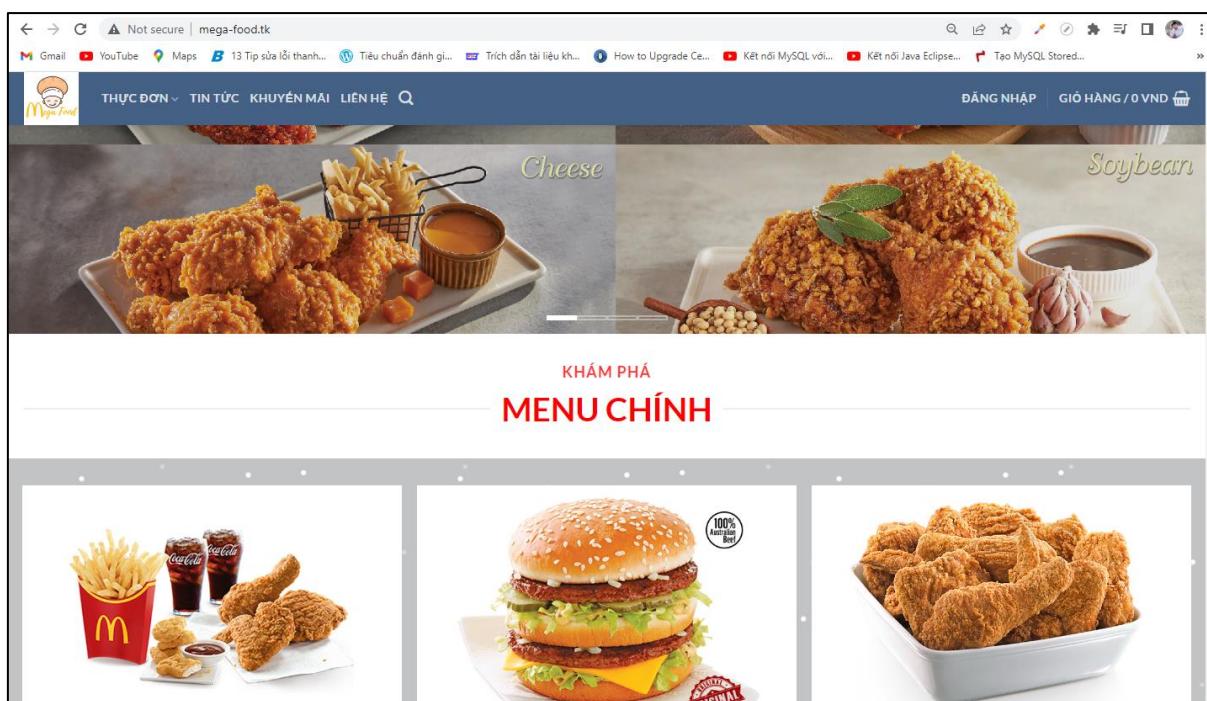
Chỉnh sửa thông tin trên Database

Ở file wp-config.php chỉnh sửa một số thông tin như DB_NAME, DB_USER, DB_PASSWORD vừa tạo trên host sau đó Save Changes để xác nhận những thay đổi. Ở file wp-option chỉnh sửa các đường dẫn từ <http://localhost/wordpress> thành tên miền mega-food.tk vừa mua.

	option_id	option_name	option_value	autoload
1	siteurl	http://mega-food.tk	yes	
2	home	http://mega-food.tk	yes	
3	blogname	Mega Food	yes	
4	blogdescription	Welcome to Fastfood Can Tho	yes	
5	users_can_register	0	yes	
6	admin_email	anhb1700326@student.ctu.edu.vn	yes	
7	start_of_week	1	yes	
8	use_balanceTags	0	yes	
9	use_smilies	1	yes	
10	require_name_email	1	yes	
11	comments_notify	1	yes	
12	posts_per_rss	10	yes	

Hình 232. Chỉnh sửa wp-option

Lúc này đã có thể truy cập lại website bằng tên miền mới.



Hình 233. Truy cập website bằng tên miền mới

Cập nhật lại đường dẫn tĩnh

Tuy nhiên một số đường dẫn tĩnh chưa được cập nhật nên tiến hành cập nhật đường dẫn tĩnh trong trang quản trị WordPress.

Tùy chọn đường dẫn tĩnh

WordPress mang đến cho bạn khả năng tùy chỉnh cấu trúc URL cho các đường dẫn và trang lưu trữ. Cấu trúc URL tùy chỉnh có thể được cải tiến về mặt hiển thị, tính tiện dụng và tương thích với các liên kết. Đây là [các khả năng tùy chọn](#) để làm ví dụ cho bạn.

Cài đặt cơ bản

Mặc định <http://mega-food.tk/?p=123>

Ngày và tên bài viết <http://mega-food.tk/2022/10/23/bai-mau/>

Tháng và tên bài viết <http://mega-food.tk/2022/10/bai-mau/>

Chuỗi mã bài viết <http://mega-food.tk/luu-tru/123>

Tiêu đề bài viết <http://mega-food.tk/bai-mau/>

Tùy biến <http://mega-food.tk/%year%/%monthnum%/%day%/%postname%/>

Tag sẵn có:

%year% %monthnum% %day% %hour% %minute% %second% %post_id% %postname% %category% %author%

Tùy chọn thêm

Nếu bạn thích, bạn có thể nhập chuỗi địa chỉ tùy biến cho chuyên mục và thẻ tại đây. Ví dụ, sử dụng `chuyen-muc` sẽ thay đổi các liên kết từ từng chuyên mục thành <http://mega-food.tk/chuyen-muc/tin-tuc/>. Bỏ trống sẽ sử dụng thiết lập mặc định.

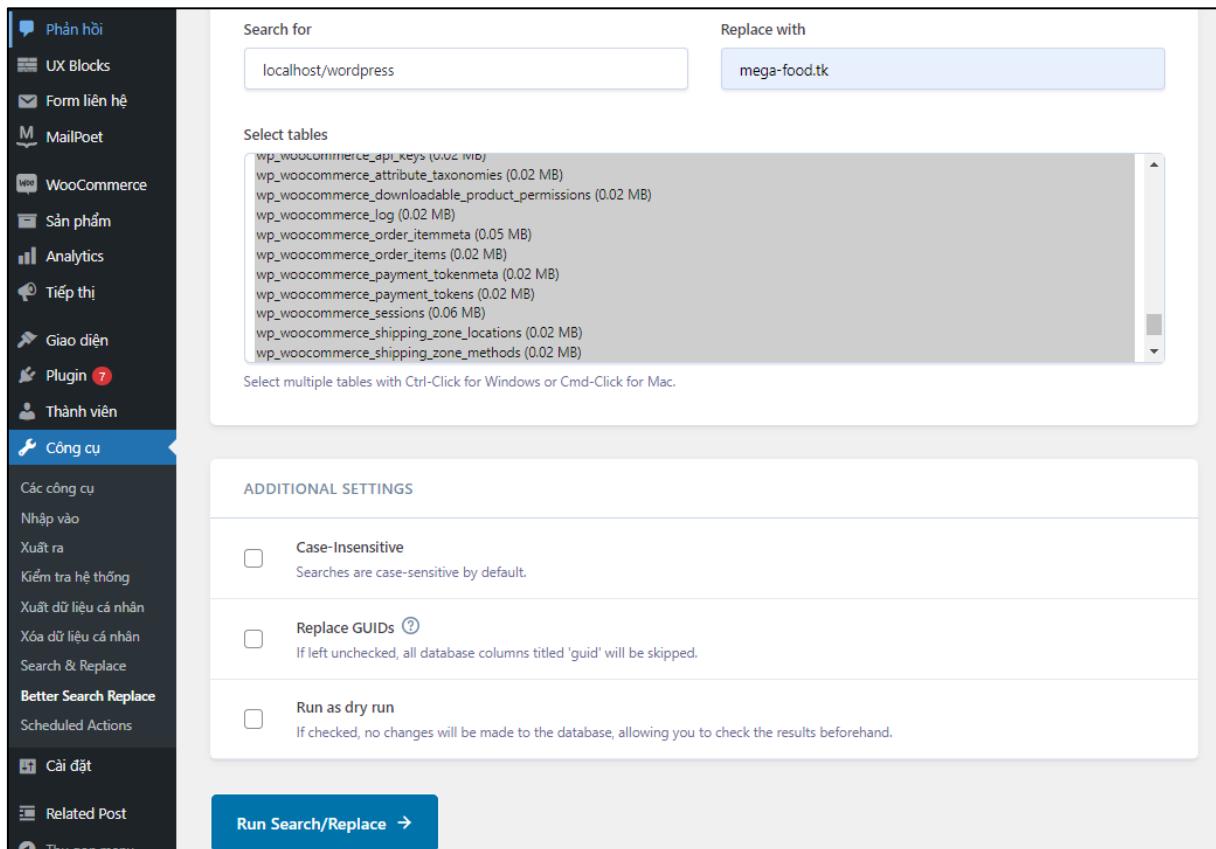
Cơ sở cho Chuyên mục

Hình 234. Cập nhật lại đường dẫn tĩnh

Cập nhật đường dẫn hình ảnh

Sau khi đã cài và kích hoạt Plugin Better Search Replace, vào trang quản trị WordPress chọn Công cụ và chọn Better Search Replace.

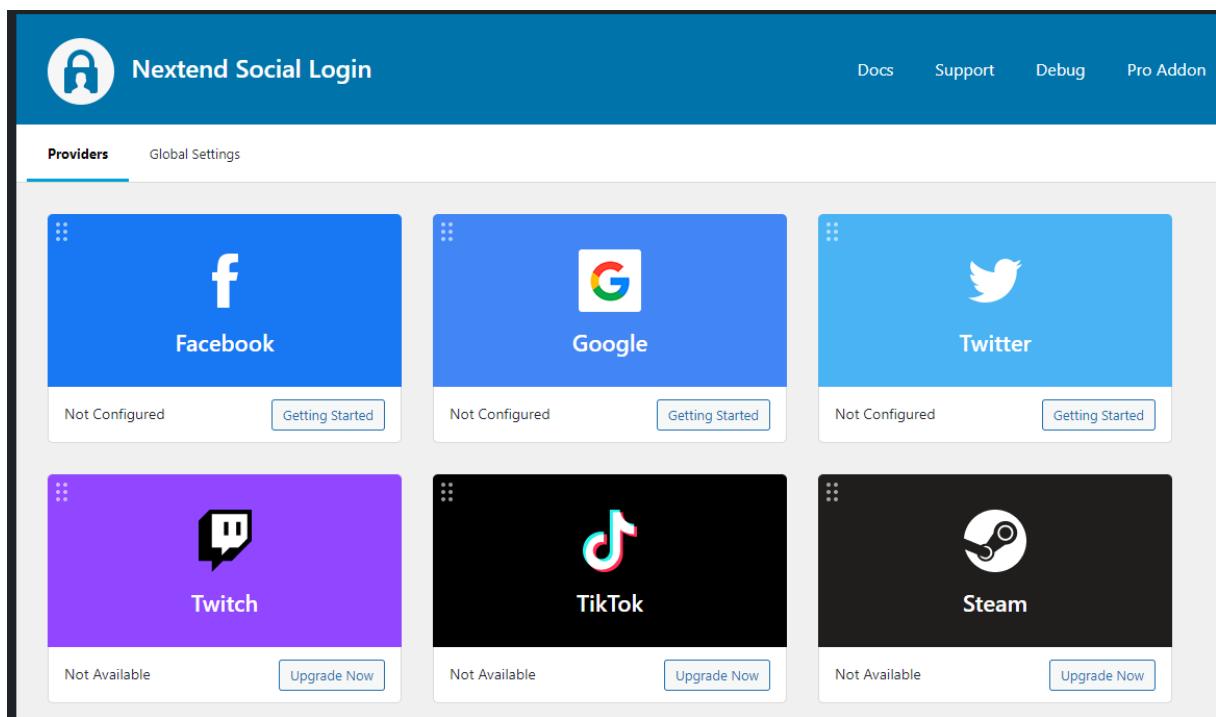
Tại dòng Search for điền vào “localhost/wordpress” và dòng Replace with thay thế bằng Domain mới “mega-food.tk” trên tất cả các Table sau đó bấm Run Search/Replace.



Hình 235. Cập nhật lại đường dẫn hình ảnh và các đường dẫn khác

3.2.18. Tạo chức năng đăng ký và đăng nhập với google

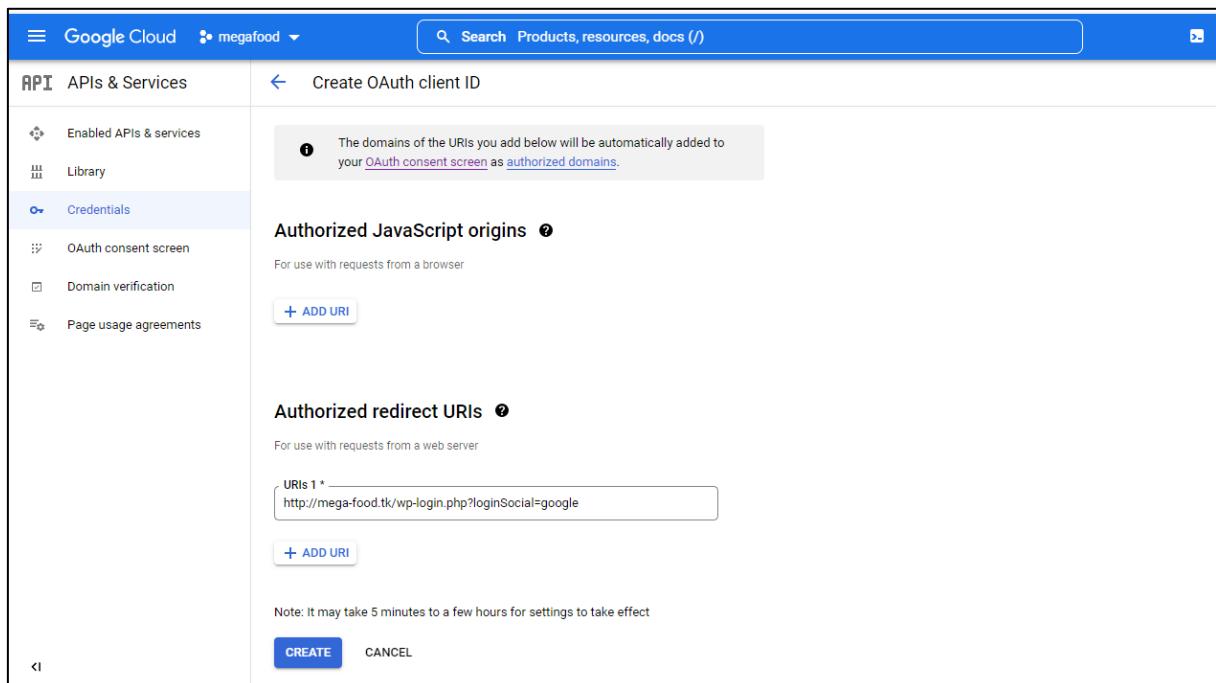
Sau khi đã cài đặt và kích hoạt Plugin Nextend Social Login and Register tại trang quản trị chọn Nextend Social Login để bắt đầu.



Hình 236. Chọn tài khoản mạng xã hội cần kết nối đăng qua qua Plugin

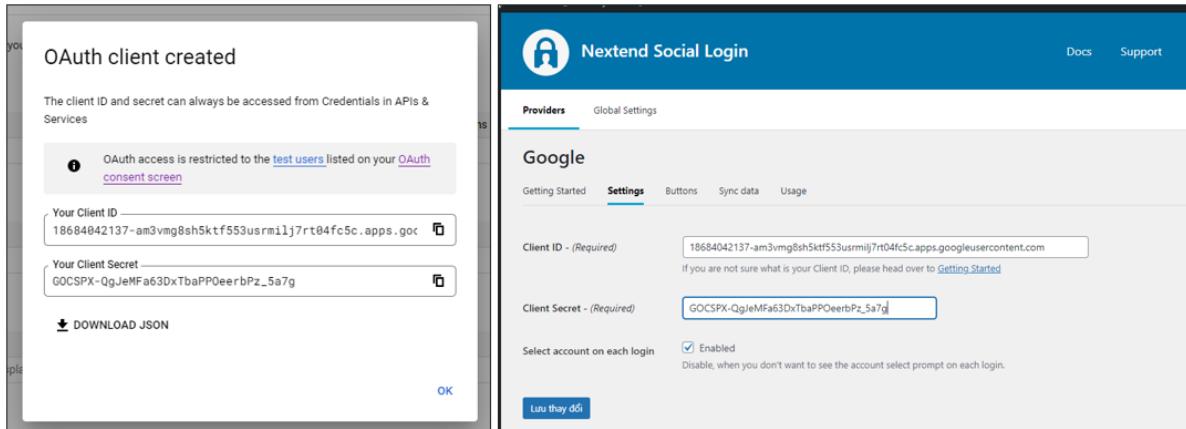
Tạo chức năng đăng nhập bằng google qua API.

Tại trang Google developer console (<https://console.developers.google.com/apis/>) tạo 1 project và cấu hình để đăng nhập bằng Google thông qua trang tên miền trang web mega-food.tk

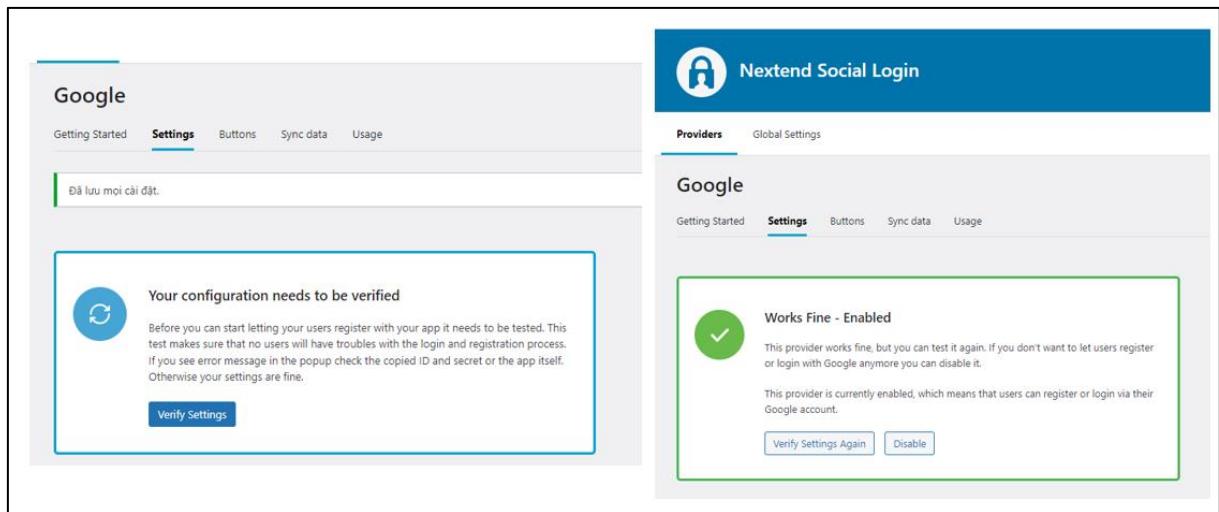


Hình 237. Tạo project và cấu hình để đăng nhập qua Google

Copy Client ID, Client Secret và dán vào form Social Login, bấm Lưu thay đổi để xác nhận.

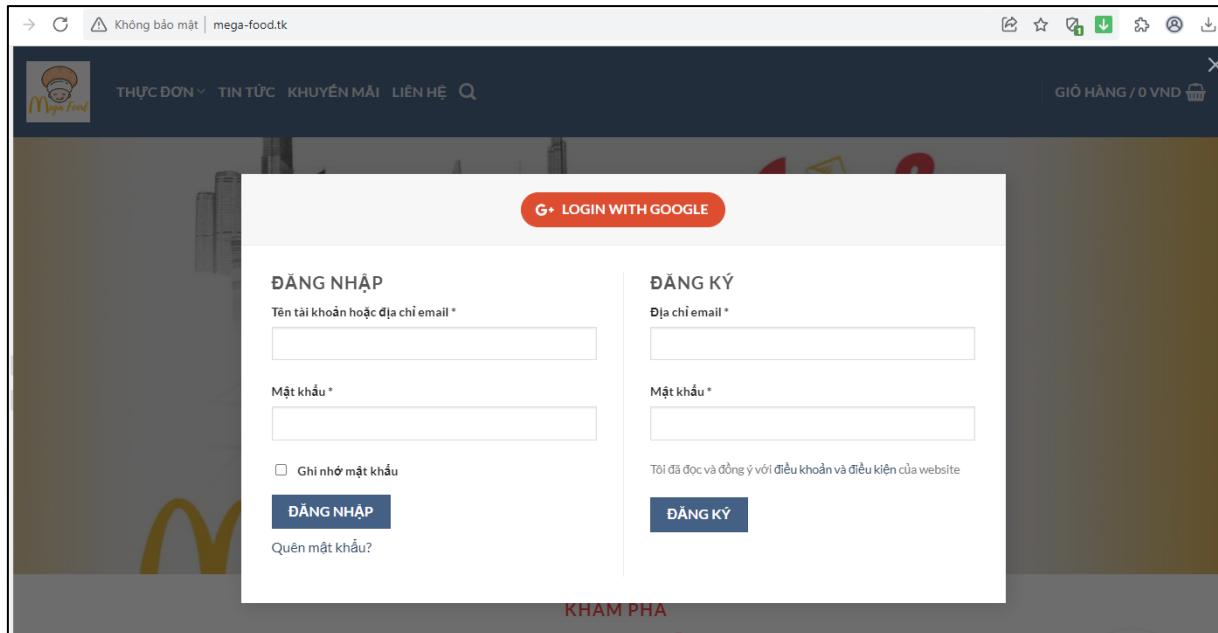


*Hình 238. Dán mã ID và Secret qua Nextend Social Login để có thể đăng nhập
Cuối cùng xác minh các cài đặt để hoàn tất.*



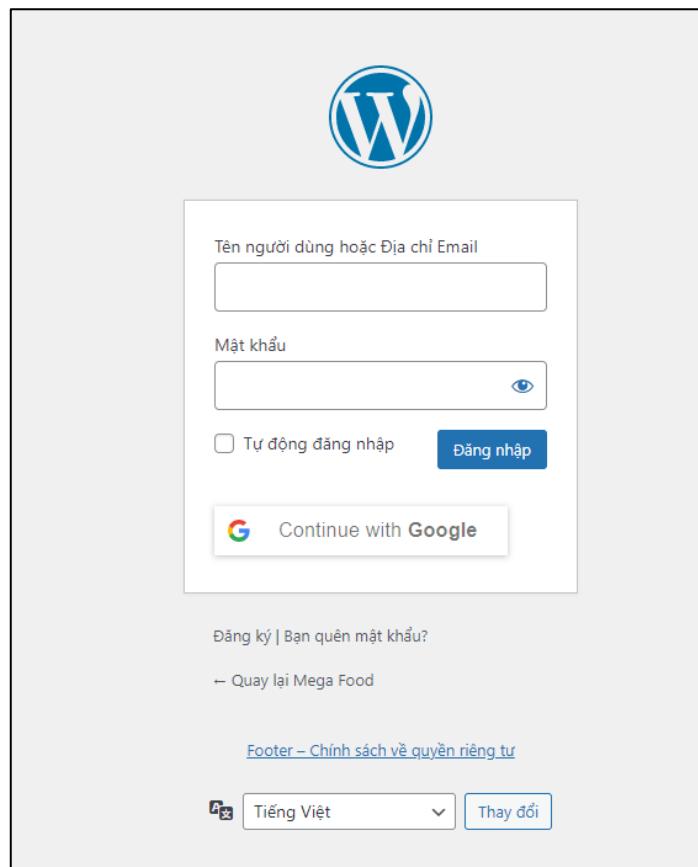
Hình 239. Xác minh để hoàn tất

Lúc này trên trang đăng nhập đã có thêm tính năng đăng nhập qua Google qua khóa Client ID, Client Secret đã cấu hình.



Hình 240. Giao diện đăng nhập trang chủ với Google

Giao diện trang quản trị cũng đã có thể đăng nhập qua google



Hình 241. Giao diện đăng nhập trang quản trị với Google

3.2.19. Cài đặt Google Analytics theo dõi truy cập người dùng trên Website

Google Analytics (viết tắt là GA) là một dịch vụ miễn phí của Google cho phép tạo ra các bảng thống kê chi tiết về khách đã ghé thăm một trang web. Nó là sản phẩm được các nhà Marketing trong Internet dùng để cạnh tranh với webmaster và kỹ thuật trong khi nền công nghiệp phân tích web đang ngày càng phát triển.

Với Google Analytics chúng ta có thể:

- Hiểu được người dùng ứng dụng và trang web của chúng ta để kiểm tra chính xác hơn hiệu quả của phương pháp tiếp thị, nội dung, sản phẩm và nhiều yếu tố khác.
- Tiếp cận các thông tin chi tiết và khả năng học máy độc quyền của Google để khai thác tối đa dữ liệu.
- Analytics hoạt động hiệu quả với các sản phẩm của nhà xuất bản và sản phẩm quảng cáo của Google. Vì vậy, chúng ta có thể sử dụng thông tin chi tiết của mình để gặt hái kết quả kinh doanh.

Quá trình cài đặt như sau:

Sau khi truy cập vào trang chủ <https://analytics.google.com/> tiến hành tạo tài khoản “Website Mega-Food” để quản lý theo dõi website.

Thiết lập tài khoản

Tên tài khoản (Bắt buộc)
Tài khoản có thể chứa nhiều mã theo dõi.
Website Mega-Food

Chế độ cài đặt chia sẻ dữ liệu của tài khoản ⓘ
Dữ liệu mà bạn thu thập, xử lý và lưu trữ trong quá trình sử dụng Google Analytics ("Dữ liệu Google Analytics") sẽ được giữ an toàn và bảo mật. Dữ liệu này được dùng để duy trì và bảo vệ dịch vụ Google Analytics, thực hiện các hoạt động quan trọng của hệ thống, và vì lý do pháp lý (trong một số ít trường hợp ngoại lệ) như được mô tả trong [chính sách quyền riêng tư](#) của chúng tôi.

Các chế độ chia sẻ dữ liệu mang đến cho bạn nhiều quyền kiểm soát hơn đối với hoạt động chia sẻ dữ liệu Google Analytics. [Tìm hiểu thêm](#)

Sản phẩm và dịch vụ của Google
Nếu bạn đã bật [Google Tìm hiểu](#), chế độ cài đặt này cũng sẽ áp dụng cho dữ liệu về lượt truy cập đã xác thực, được liên kết với các tài khoản người dùng Google. Bạn phải sử dụng chế độ cài đặt này cho [báo cáo Thông tin nhận khẩu học và mối quan tâm nâng cao](#). Nếu bạn tắt chế độ này, dữ liệu vẫn có thể chuyển đến những sản phẩm khác của Google được liên kết rõ ràng với tài sản của bạn. Hãy truy cập vào mục liên kết sản phẩm trong mỗi tài sản để xem hoặc thay đổi các chế độ cài đặt của bạn. [Hiển thị Ví dụ](#)

Đo điểm chuẩn

Tạo một thuộc tính Google Analytics 4 để đo lường dữ liệu web và/hoặc ứng dụng của bạn.

Tên thuộc tính
http://mega-food.tk/

Mùi giờ báo cáo
Việt Nam (GMT+07:00) Giờ Việt Nam

Đơn vị tiền tệ
Đồng Việt Nam (đ)

Bạn có thể chỉnh sửa các thuộc tính này sau trong trang Quản trị viên.

Hiện tùy chọn nâng cao

Tiếp theo Trước

Hình 242. Điền một số thông tin (01)

Điền một số thông tin cần thiết khác.

Thông tin doanh nghiệp

Giúp chúng tôi điều chỉnh trải nghiệm của bạn bằng cách trả lời các câu hỏi sau.

Danh mục ngành
Thực phẩm và đồ uống

Quy mô doanh nghiệp

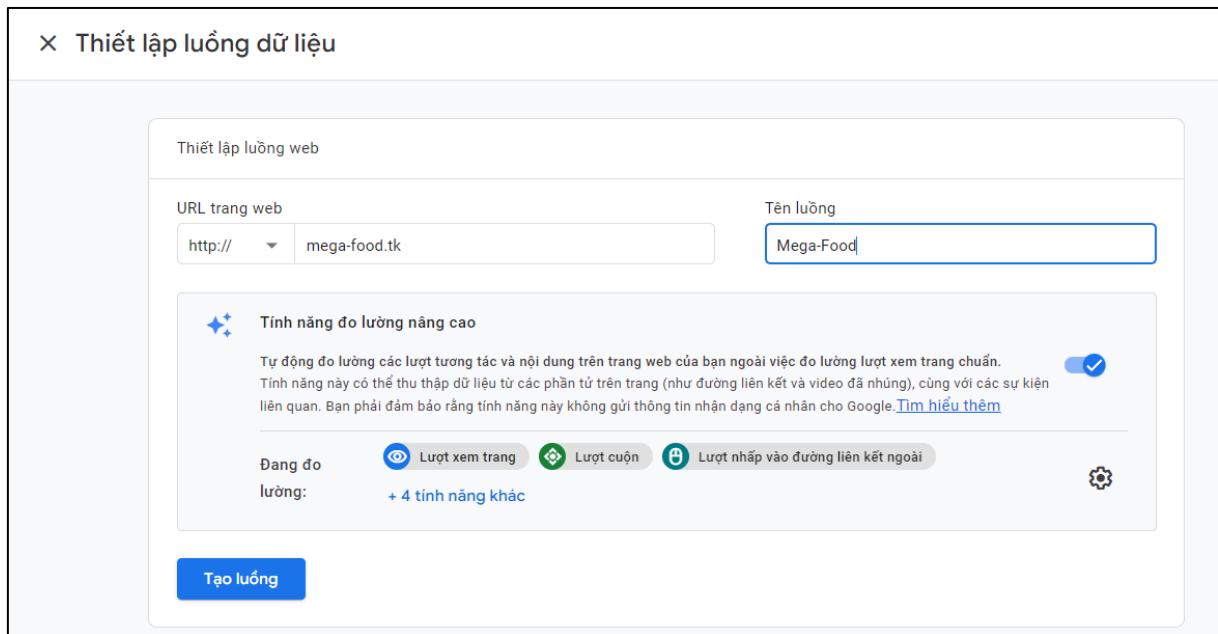
Nhỏ – 1 đến 10 nhân viên
 Trung bình – 11 đến 100 nhân viên
 Lớn – 101 đến 500 nhân viên
 Rất lớn – Trên 501 nhân viên

Bạn định sử dụng Google Analytics như thế nào với doanh nghiệp của mình? (Hãy chọn tất cả lựa chọn phù hợp)

Đo lường mức độ tương tác của khách hàng với trang web hoặc ứng dụng của tôi
 Tối ưu hóa trải nghiệm trang web hoặc ứng dụng của tôi
 Đo lường dữ liệu trên nhiều thiết bị hoặc nền tảng
 Tối ưu hóa chi phí quảng cáo của tôi
 Tăng số lượt chuyển đổi của tôi
 Đo lường khả năng kiếm tiền từ nội dung
 Phân tích doanh số trực tuyến của tôi

Hình 243. Điền một số thông tin (02)

Tiếp đến, tiến hành thiết lập luồng dữ liệu.



Hình 244. Thiết lập luồng dữ liệu

Tạo thẻ Google và chọn cài đặt thủ công để copy mã Google tag.

Hình 245. Tạo thẻ Google

Quay trở lại trang admin của wordpress, tiến hành dán mã Google tag vào phần Header của website.

The screenshot shows the Flatsome theme's header.php file in the WordPress editor. The 'File giao diện' dropdown is set to 'Flatsome'. The code editor displays the following snippet at line 10:

```

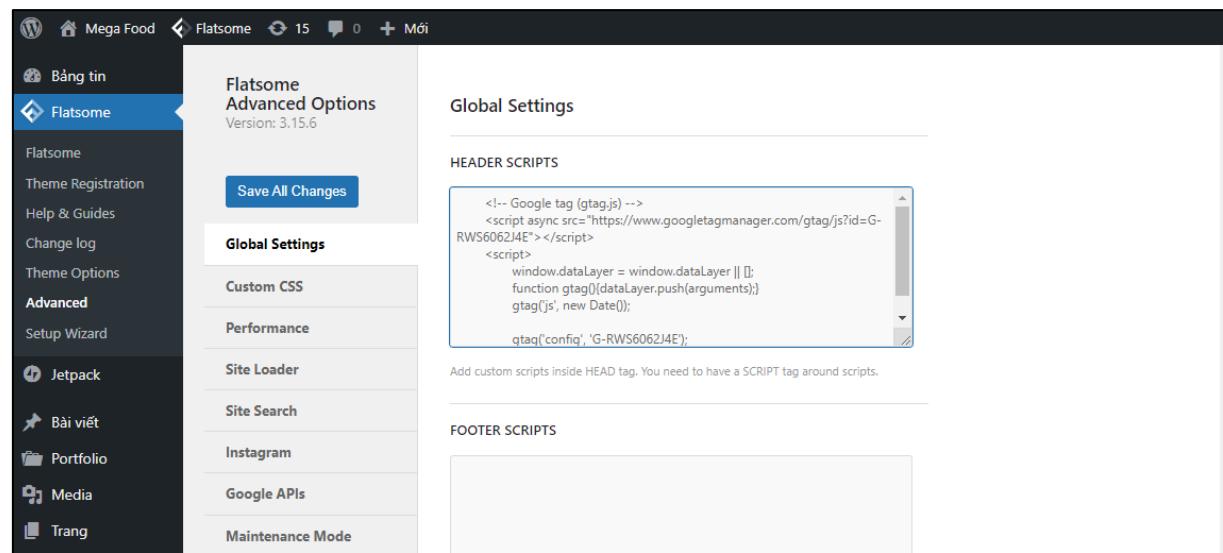
10 <!-- Google tag (gtag.js) -->
11 <script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-RWS6062J4E"></script>
12 <script>
13   window.dataLayer = window.dataLayer || [];
14   function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
15   gtag('js', new Date());
16 
17   gtag('config', 'G-RWS6062J4E');
18 </script>
19 </head>
20 
21 <body ><?php body_class(); ?>
22 
23 <?php do_action( 'flatsome_after_body_open' ); ?>
24 <?php wp_body_open(); ?>

```

The sidebar on the right lists various theme files, with 'Đầu trang giao diện (header.php)' highlighted.

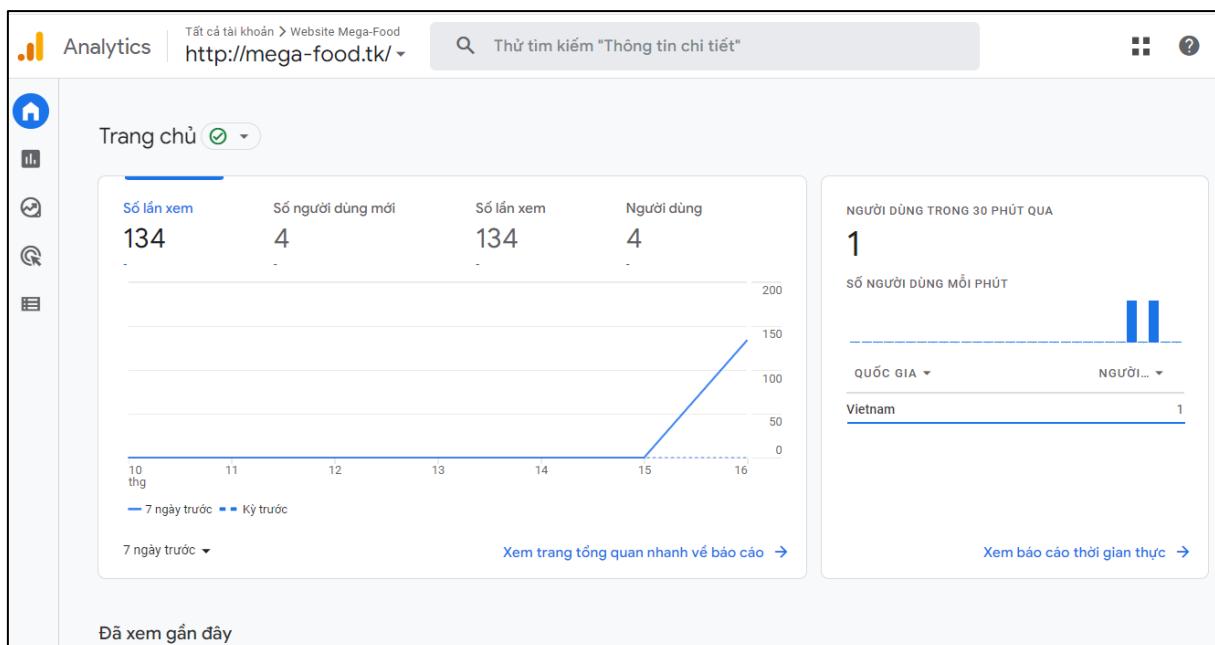
Hình 246. Dán mã Google tag vào Header

Hoặc cũng có thể dán mã Google tag vào Header Scripts có sẵn trên giao diện Advanced của FlatSome.

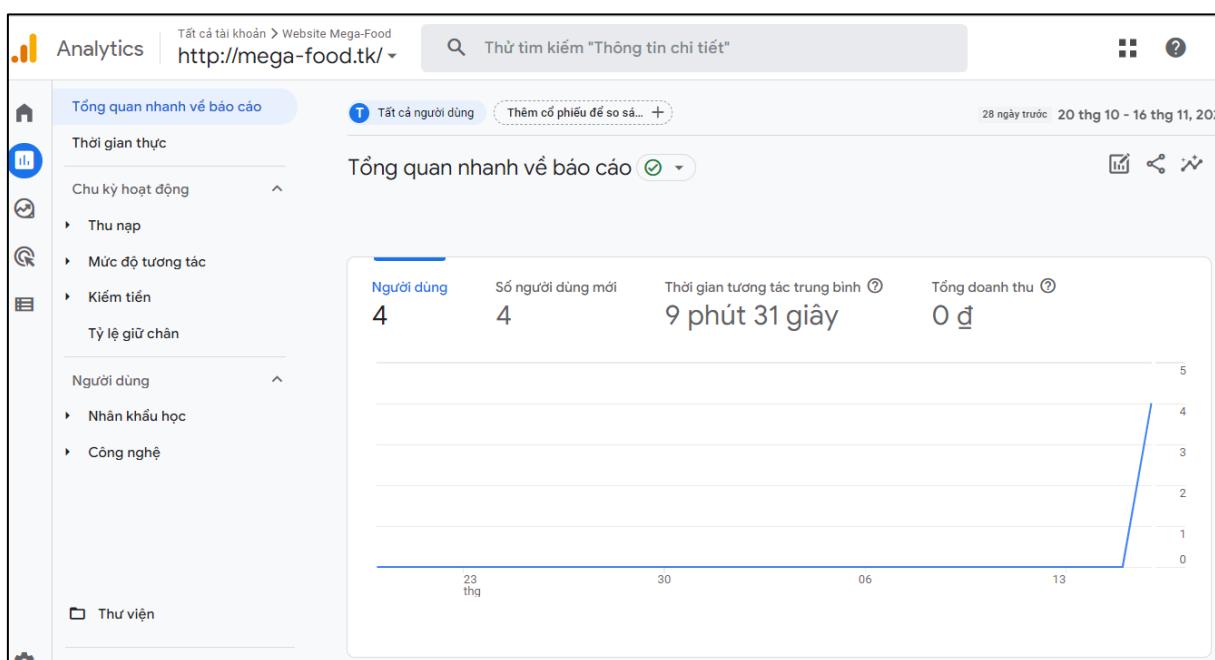


Hình 247. Dán mã Google tag vào Header Scripts

Sau khi dán mã Google tag vào Website lúc này Google Analytics đã có thể thống kê số người dùng trên website và một số thông tin khác như người dùng đang truy cập vào trang nào, thời gian, phương tiện nào cũng như quốc gia người dùng đang truy cập.



Hình 248. Thống kê website trên Google Analytics (01)



Hình 249. Thống kê website trên Google Analytics (02)

3.2.20. Cài đặt Google Search Console theo dõi truy cập người dùng trên Website

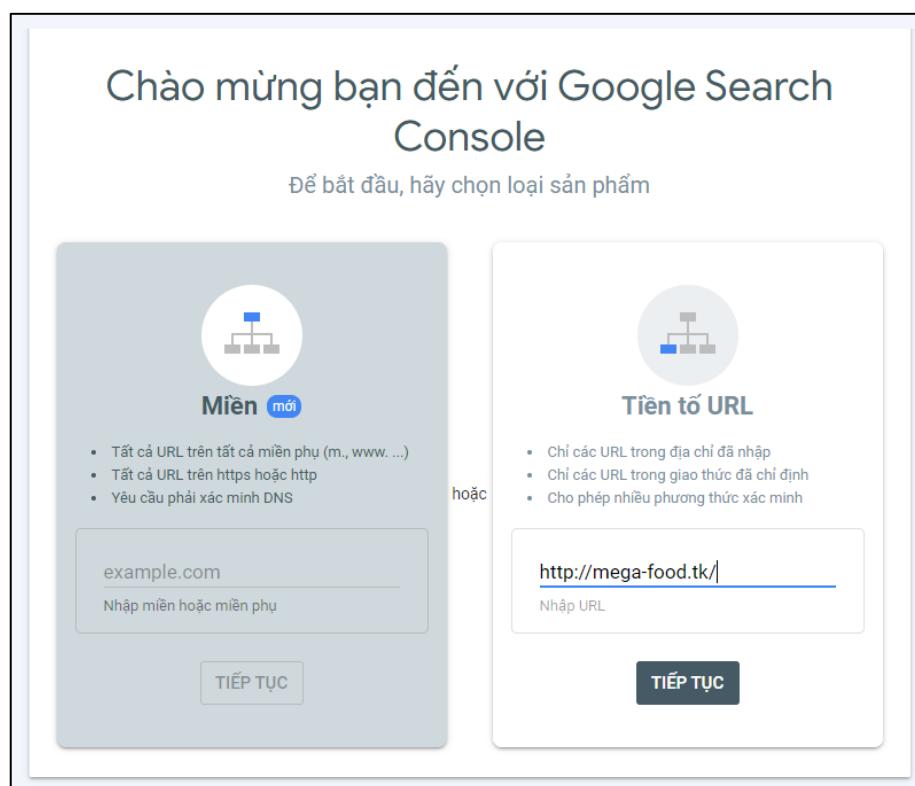
Google Search Console là một dịch vụ miễn phí mà Google cung cấp để giúp chúng ta theo dõi, duy trì và khắc phục sự cố liên quan đến sự hiện diện của trang web của chúng ta trong kết quả tìm kiếm của Google. Chúng ta không cần phải đăng ký Search Console để trang web của chúng ta hiển thị trong kết quả tìm kiếm của Google, nhưng Search Console giúp chúng ta hiểu và cải thiện cách Google xem trang của chúng ta.

Search Console cung cấp công cụ và báo cáo cho các hành động sau:

- Xác nhận rằng Google có thể tìm và thu thập dữ liệu trang web.
- Khắc phục vấn đề lập chỉ mục và yêu cầu lập chỉ mục lại nội dung mới hoặc nội dung cập nhật.
- Xem dữ liệu về lưu lượng truy cập từ Google Tìm kiếm đến trang web: tần suất trang web của chúng ta xuất hiện trong Google Tìm kiếm, cụm từ tìm kiếm nào làm trang web của chúng ta hiển thị, tần suất người tìm kiếm nhấp vào trang đối với các cụm từ đó, v.v.
- Nhận thông báo khi Google gặp phải vấn đề lập chỉ mục, nội dung spam hoặc các vấn đề khác trên trang web.
- Hiển thị cho chúng ta những trang web liên kết đến.
- Khắc phục các vấn đề về AMP, khả năng sử dụng trên thiết bị di động và các tính năng khác trong tìm kiếm.

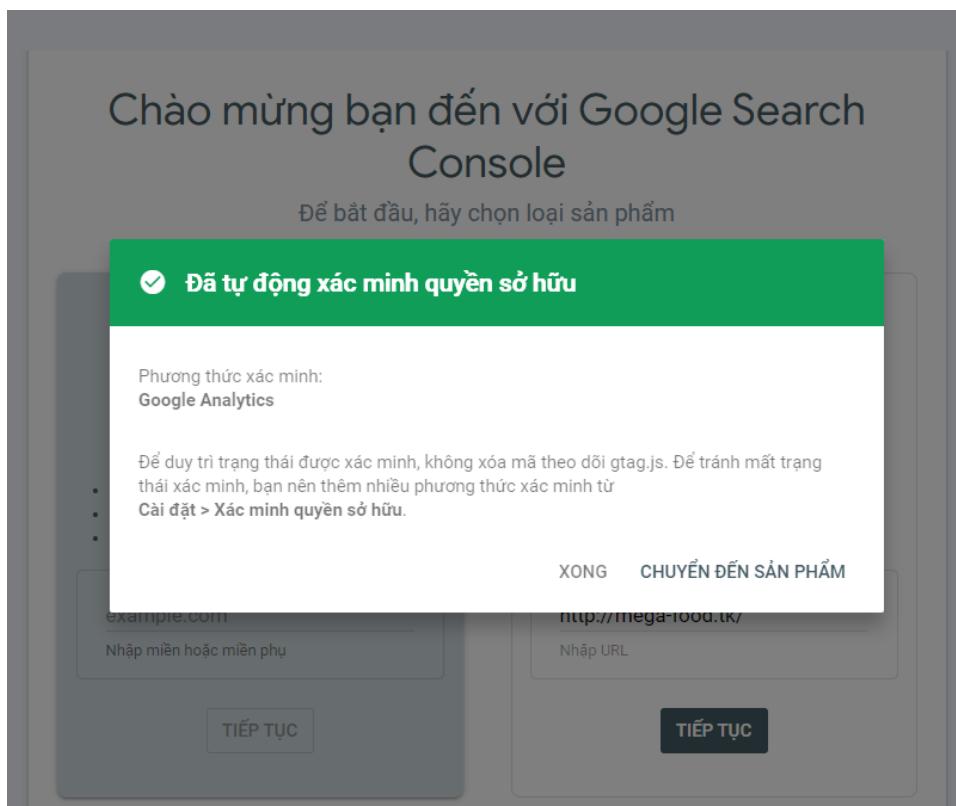
Cài đặt Google Search Console cho website:

Tại trang Google Search Console điền vào tên website cần theo dõi thống kê chỉ số để xác minh.



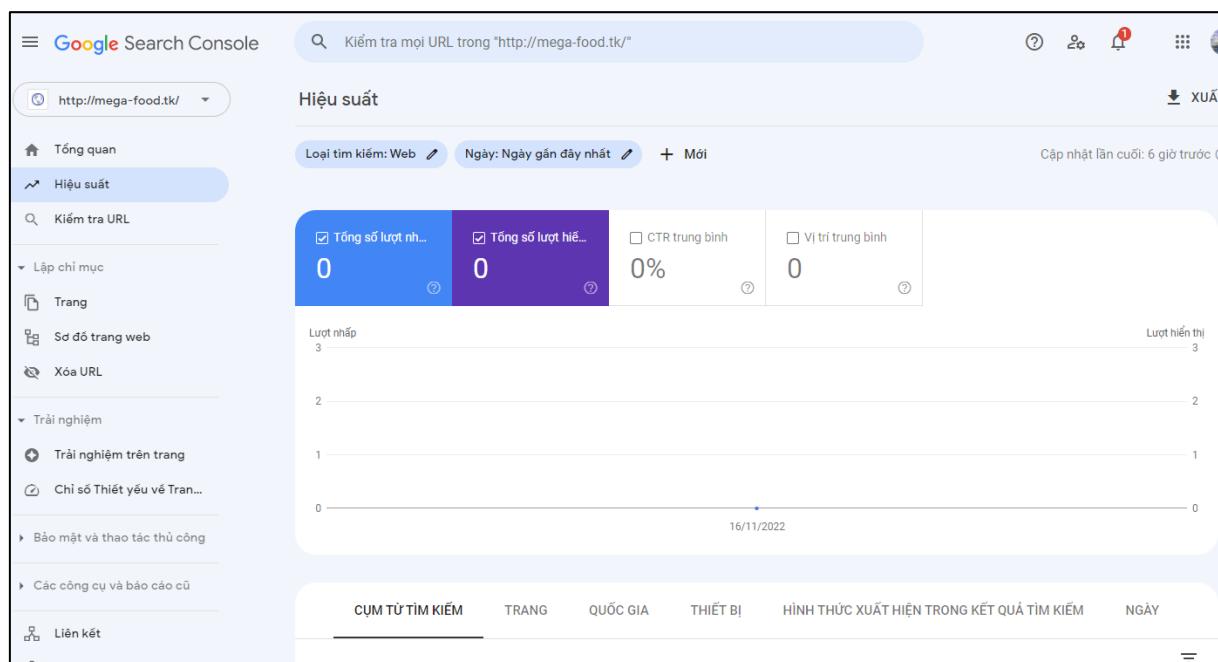
Hình 250. Điện thông tin Google Search Console

Do website đã hoàn thành theo dõi bằng Google Analytics nên đối với Google Search Console sẽ được xác minh tự động.

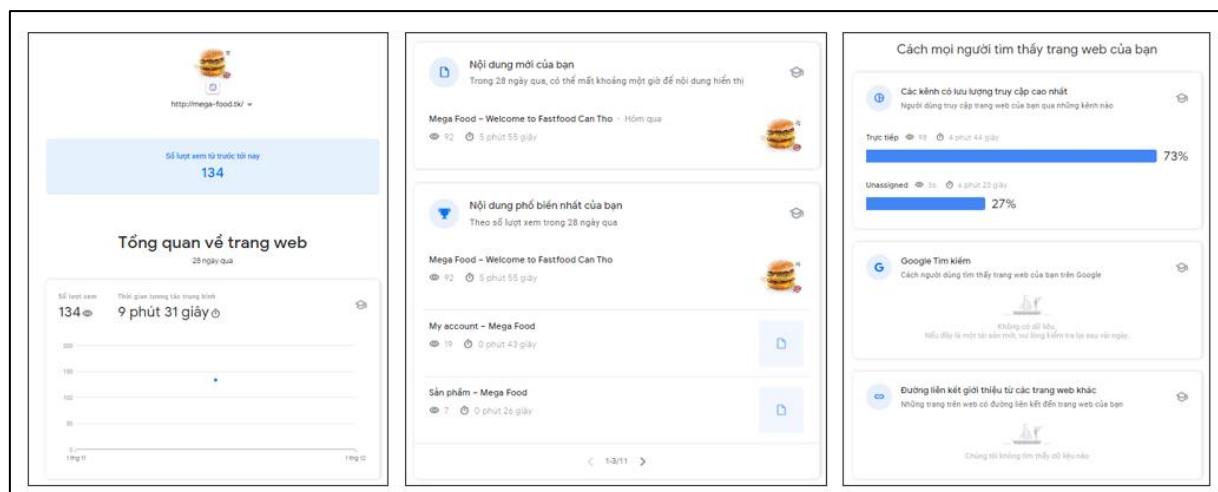


Hình 251. Xác minh

Giao diện trang chủ của Google Search Console được hiện ra kèm với website <http://mega-food.tk> được cập nhật.



Hình 252. Cập nhật thông tin website qua Google Search Console



Hình 253. Cập nhật trong tin truy cập website qua Google Search Console Insights (beta)

Tại đây, chúng ta có thể theo dõi, duy trì và khắc phục sự cố liên quan đến sự hiện diện của trang web trong kết quả tìm kiếm của Google.

CHƯƠNG 4

KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN

4.1. Kết luận

Đề tài đã xây dựng được Website bán thức ăn nhanh đáp ứng được các yêu cầu đã đề ra:

- Đăng sản phẩm theo các danh mục, tìm kiếm sản phẩm, thiết lập giá, thiết lập chương trình khuyến mãi, nhập mã giảm giá.
- Quản lý các đơn đặt hàng của khách hàng.
- Phương thức thanh toán đa dạng: tài khoản ngân hàng, tiền mặt tại cửa hàng, qua ví điện tử như zalo pay, momo.
- Website có thể được truy cập và đặt hàng thông qua các giao diện PC, máy tính bảng, điện thoại.
- Có thể đăng nhập website qua Google API và theo dõi lượt truy cập, số liệu người dùng qua Google Analytics, Google Search Console.

4.2. Hướng phát triển

Cần tạo chứng chỉ SSL cho tên miền nâng cấp giao thức chuyển từ <http://mega-food.tk> sang giao thức <https://mega-food.tk>, tăng tính bảo mật cho website và có thể đăng nhập qua một số trang mạng xã hội khác cần giao thức https như facebook.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Tiếng việt

Bài giảng học phần Thương mại điện tử CT272.

Trang web

<https://support.google.com/webmasters/answer/9128668?hl=vi>

<https://wordpress.org/>