

Begründung der Farbwahl

1. Begründung der gewählten Farbkombination

Die Farbkombination wurde so gewählt, um die Aufmerksamkeit des Kunden völlig auf das Produkt zu lenken. Es gibt kein breites Farbspektrum, sowie keine knalligen Farben, die ablenken können. Es werden durch die gewählten Farben, weiß und grau ausreichend Assoziationen hervorgerufen sowie eine Verbindung zum Produkt aufgebaut. Das liegt aber nicht ausschließlich an dem gewählten Farbschema. Das sehr große Bild, welche auf jeder Seite vorkommt ist ausschlaggebend für die Wirkung der Website.

Die Farben erzeugen einen Hell-Dunkel-Kontrast. Der Kunde kann sich leichter zurechtfinden, da dieser das Layout in seine verschiedenen Bestandteile teilt und damit zusammengehöriges kenntlich gruppiert. (Siehe Navigationsleiste bzw. ‚Shop Container‘)

2. Grundfarben des Farbschemas

Die Grundfarbe ist ein ‚verwaschenes Weiß‘, genannt ‚whitesmoke‘. Ein reines Weiß wäre zu aufdringlich, zu rein. Deshalb habe ich mich für dieses Weiß entschieden, um eine zugenommene Wirkung zu erzeugen. Zudem Assoziiert man Rauch mit Weiß, bzw. mit einem dunklerem, nicht reinem Weiß. Auch eine Assoziation, die zu dem Thema Holz, Feuer, Brennen passt. Und da ich eine zurückgenommene, dezente und schlichte Farbwirkung erzielen möchte.

3. (Inhaltliche, semantische) Beziehung des Farbschema zum Thema der Website

Durch das Bild (braune Farben) wird ganz offensichtlich eine Beziehung zum Thema geschaffen. Es bildet nicht nur das Produkt ab, sondern gibt durch seine Farben auch die Wärme wieder, welche mit dem Produkt verbunden wird.

4. Verbundene Assoziationen mit dem Farbschema

Durch die Farbwirkung möchte ich zum einem Assoziationen zum Produkt erwecken und zum anderen Klarheit und Ordnung schaffen.

Wenn man an das Produkt Brennholz denkt kann es mehrere Bilder in den Gedanken hervorrufen.

Man könnte sich ein Feuer (im Kamin zum Beispiel) vorstellen, das Produkt wie es tatsächlich ist oder auch die schwarze Farbe, die das Holz annimmt, wenn es brennt bzw. Asche.

Da ich ein ziemlich großes Bild (wechselnde Bilder) auf der Seite platziert habe, welches das Produkt abbildet, wird somit auch ein Braunspektrum Teil des Farbschemas. Allerdings ist die Intention der Verwendung eines so großes Bildes mit der leichteren Verbildlichung des zu kaufenden Produktes verbunden.

5. Auswirkungen der neuen Farbschemata auf Lesbarkeit, Kontrast und Stimmung der Website

Monochrom: Es ändert sich nicht viel zum eigentlichen Farbschema. Die Bilder werden in Schwarz/weiß umgewandelt, was keinen Effekt auf die Lesbarkeit noch den Kontrast hat. Allerdings deutliche Auswirkungen auf die Stimmung. Die Stimmung ist kühl, distanziert und nicht lebendig. Die Assoziationen werden schwieriger hervorgerufen.

Analog: Komplette Reduktion auf die wesentlichen Dinge. Keine Bilder, keine Farben, welche ablenken. Hat geringfügige Auswirkungen auf die Lesbarkeit sowie den Kontrast. Farben sowie Bilder gliedern eine Website. Der Kunde hat es ggf. schwieriger sich zurecht zu finden. Es wird eine distanzierte Stimmung erzeugt.