

Aufgabe: Erstellen eines Farbschemas

1. Welche Farbwirkung möchten Sie erzielen?

Durch die Farbwirkung möchte ich zum einem Assoziationen zum Produkt erwecken und zum anderen Klarheit und Ordnung schaffen.

Wenn man an das Produkt Brennholz denkt kann es mehrere Bilder in den Gedanken hervorrufen.

Man könnte sich ein Feuer (im Kamin zum Beispiel) vorstellen, das Produkt wie es tatsächlich ist oder auch die schwarze Farbe, die das Holz annimmt, wenn es brennt bzw. Asche.

Die Farben Orange, Rot, Gelb, welche man mit Feuer assoziiert, wirken auf den Menschen unter anderem sehr aufregend, belebend und stimulierend. Diese Wirkung möchte ich eher verhindern. Vor allem weil diese Farben auch für Warnungen stehen und Warnungen. Also etwas negativ behaftetes.

Da ich ein ziemlich großes Bild (wechselnde Bilder) auf der Seite platziert habe, welches das Produkt abbildet, wird somit auch ein Braunspektrum Teil des Farbschemas. Allerdings ist die Intention der Verwendung eines so großes Bildes mit der leichteren Verbildlichung des zu kaufenden Produktes verbunden.

Die Farben (Dunkel-)Grau, Schwarz und Weiß habe ich neben der Assoziation mit brennendem Holz/ Asche aus einem weiteren Grund bewusst gewählt. Ich möchte das Design der Seite schlicht und nicht zu aufdringlich halten. Deshalb wurden zurückhaltende Farben gewählt. Grau repräsentiert Neutralität. Weiß verschafft Klarheit.

2. Was ist die Grundfarbe der Seite und warum haben Sie diese gewählt?

Die Grundfarbe ist ein ‚verwaschenes Weiß‘, genannt ‚whitesmoke‘. Ein reines Weiß wäre zu aufdringlich, zu rein. Deshalb habe ich mich für dieses Weiß entschieden, um eine zugenommene Wirkung zu erzeugen. Zudem Assoziiert man Rauch mit Weiß, bzw. mit einem dunklerem, nicht reinem Weiß. Auch eine Assoziation, die zu dem Thema Holz, Feuer, Brennen passt.

Und da, wie oben erklärt, ich eine zurückgenommene, dezente und schlichte Farbwirkung erzielen möchte.

3. Welche Eigenschaften ordnen Sie den gewählten Farben zu?

Durch die Verwendung von Weiß/ Schwarz bzw. Grau wird ein Hell-Dunkel-Kontrast erzeugt.

Dieser hat mehrere Eigenschaften: Er erzeugt Räumlichkeit: Teilt das Layout in die verschiedenen Bestandteile, gruppiert zusammengehöriges.

Und er betont wichtiges. Aus diesem Grund wurde zum Beispiel die Navigationsleiste in Dunkelgrau gewählt.