



Reiseberatung ist kaputt

Zu komplex

Man soll einen Concierge fragen oder selber hunderte von Webseiten durchsuchen

Zu teuer und altmodisch

Concierge Diensten gibt es nur bei den Luxus Agenturen oder 5-Stern-Hotels

Es funktioniert nicht

Die Berater werden versuchen Ihnen das Reiseziel zu verkaufen, wo sie schon fertige Vertragen unterschrieben haben, und nicht unbedingt wo Sie Spaß haben werden

Wie Reiseberatung soll sein

Dead simple

Geben uns ein Paar Schlüsselwörter - was ein ideales Urlaub für Sie bedeutet

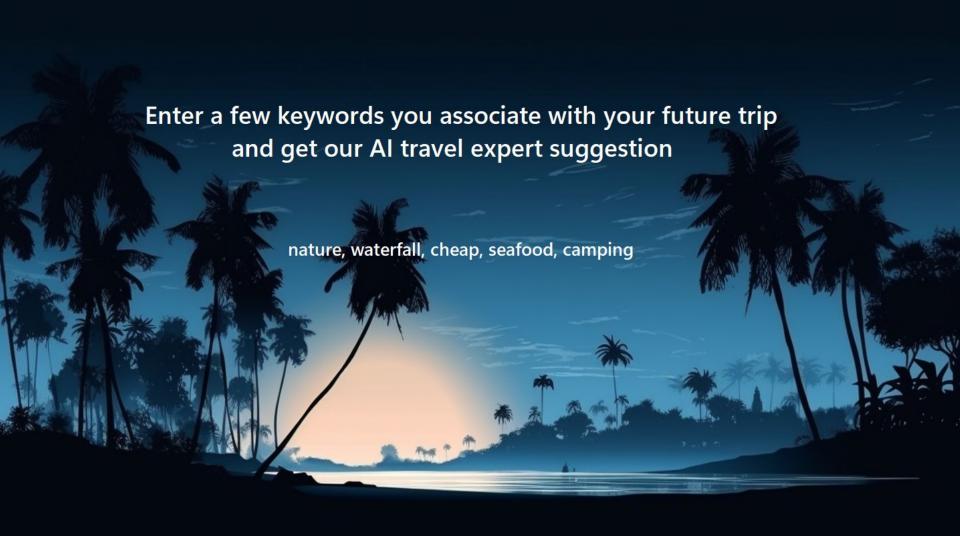
Totally affordable

Wir sagen kostenlos!

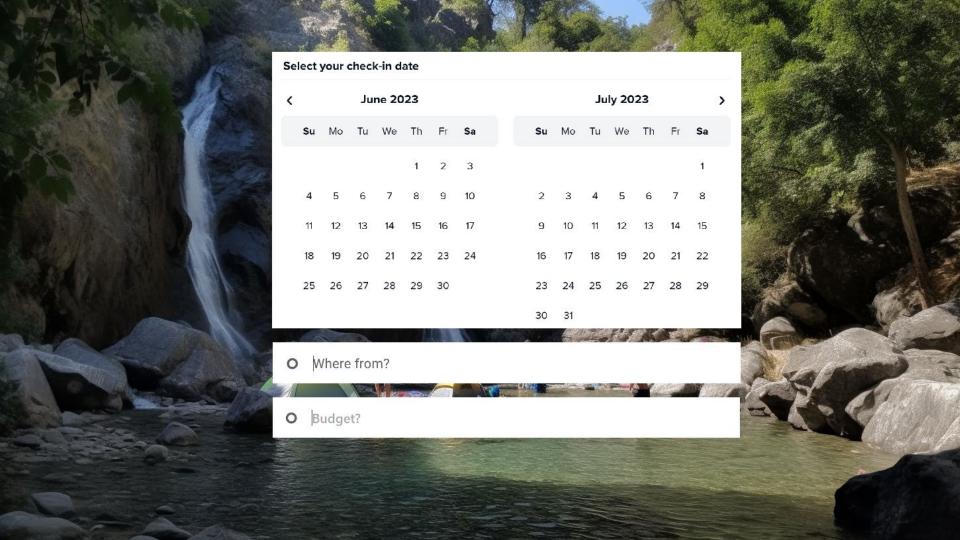
Warum soll's klappen?

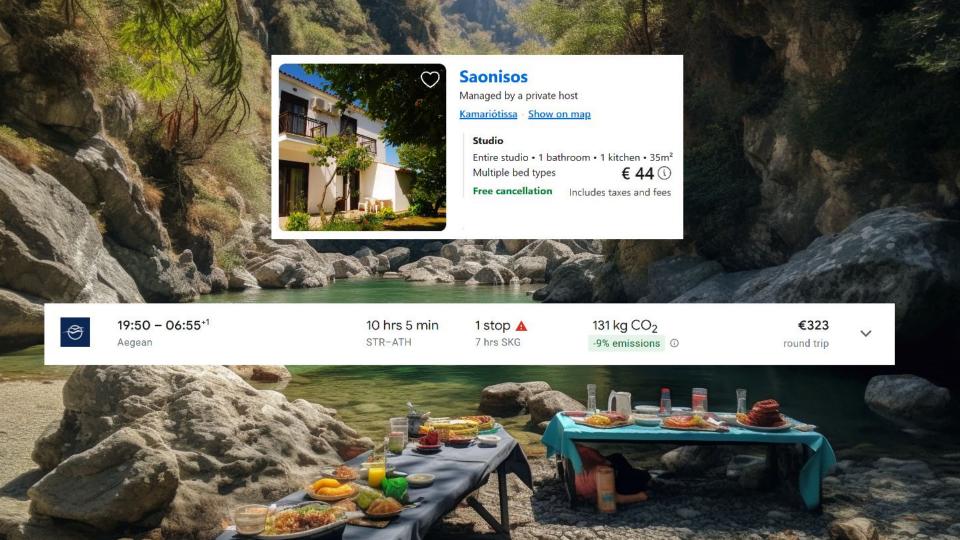
Die Nutzer werden die Anwendung mit notorischem Chat GPT assoziieren und deshalb gerne damit spielen. Wenn die Vorschläge wirklich interessant sind, dann werden sie auch die volle Funktionalität nutzen











Curious

- 2 detailed plannings
- unlimited hotel / flight changes

Get Started

\$35/month

Explorer

- 4 detailed plannings
- unlimited hotel / flight changes
- tipps from locals regarding restaurants and attractions

Get Started

Globetrotter

- 8 detailed plannings
- unlimited hotel / floght changes
- tips from locals regarding restaurants and attractions
- get in touch with locals for personalized services

Get Started

Who we are and why we can make it

Alina: sales, content, finances, marketing, UI. She brings more than 5 years of experience in hospitality industry.

Dominik: development, implementation, API.

He brings more than 7 years of expertise in applied programming

Together: 1.5 years of successful cooperation in student projects and labs.



Where we go next

A-Version: kleines Crawler, begrenzte Test-Aufgaben B-Version: Crawlers für verschiedenen Sprachen, Ausdehnung von Database Release: Einschließung von Hotels- und Flüge-Buchungssystem

First Milestone

After two years of low or even non-existent income we want to become self-supporting by earning 60.000 € per year, so that we can completely dedicate ourselves to the project.

Attracting new customers from social media, travel agencies and exhibitions advertisement



