二维码防伪系统规划分析与设计

1. 需求分析

当今假冒伪劣商品大行其道，给商家和消费者带来了很大的损失。虽然一部分人对低价产品的大量需求是造成这种现象的主要原因，但大部分消费者还是想要买到正牌商品，因此急需一种简单可靠的防伪识别体系来帮助消费者进行判断。

1. 二维码技术特点
2. 使用简单

任何可以扫描二维码的手机应用都可以作为接口，无需对消费者进行培训。

1. 成本低

二维码由计算机自动生成并加入数据库，不需要人为操作，工作人员只需要进行系统的维护。

1. 安全性强

二维码可以储存大量信息，因此允许通过多种手段进行加密。

1. 适用领域

适合使用“一物一码”防伪的商品应具有以下特点：价值较高、容易被仿冒、消费者对这种商品是否为正品很在意。综上我认为适合的商品种类包括但不限于：名牌鞋服、高档烟酒、医用器械和药品、高档化妆品、保健品、自制工艺品和食品。

1. 二维码吸引用户流量

用户扫描二维码，商家可以通过各种手段进一步引导用户养成消费习惯，增加回头客；同时用户的消费选择通过大数据的分析处理，也为商家下一步的营销提供了参考。

1. 功能设计
2. 鱼骨图



1. 数据流程图

