二维码防伪系统规划分析与设计

1. 需求分析

当今假冒伪劣商品大行其道，给商家和消费者带来了很大的损失。虽然一部分人对低价产品的大量需求是造成这种现象的主要原因，但大部分消费者还是想要买到正牌商品，因此急需一种简单可靠的防伪识别体系来帮助消费者进行判断。

1. 二维码技术特点
2. 使用简单

任何可以扫描二维码的手机应用都可以作为接口，无需对消费者进行培训。

1. 成本低

二维码由计算机自动生成并加入数据库，不需要人为操作，工作人员只需要进行系统的维护。

1. 安全性强

二维码可以储存大量信息，因此允许通过多种手段进行加密。

1. 适用领域

适合使用“一物一码”防伪的商品应具有以下特点：价值较高、容易被仿冒、消费者对这种商品是否为正品很在意。综上我认为适合的商品种类包括但不限于：名牌鞋服、高档烟酒、医用器械和药品、高档化妆品、保健品、自制工艺品和食品。

1. 二维码吸引用户流量

用户扫描二维码，商家可以通过各种手段进一步引导用户养成消费习惯，增加回头客；同时用户的消费选择通过大数据的分析处理，也为商家下一步的营销提供了参考。

1. 组织结构



1. 功能设计
2. 鱼骨图



1. 数据流程图



1. 相关资料

首先，了解下二维码为何具有防伪的特性，二维码具有唯一性（即可变性）给予了二维码防伪的的特性，正是这种唯一性，使二维码能够给每一个商品（每一类商品）建立一个独立的ID，即等同于身份证号的唯一标识。另外，二维码本身就具有一定的保密性，还可以通过对其进行进一步的技术加密，增加其安全性。

其次，了解下二维码码防伪标签，将上面所说的二维码生成后，制作印刷后就成了二维码防伪标签了，然后再将该标签贴在产品或产品的包装上。这个标签不单单是一个二维码，还可以在该标签中加入其他的一些防伪技术，将为防伪常用的微缩、团花、语音防伪等防伪技术手段，标签还会加上企业品牌的LOGO、查询方式说明等，设计风格也可以贴近品牌文化。

第三，了解下防伪系统，简单的物理防伪已经不能满足日益发展的防伪需求了，随着互联网相关技术的发展，防伪也离不开与互联网技术相结合，防伪系统应运而生。将以上生成的二维码数据放在基于二维码技术或二维码加密技术研发的防伪系统中，扫描查询时发送传输的数据与该系统中的二维码数据匹配，以确定真伪。

第四、防伪查询。消费者或用户在购买产品后，找到产品上的防伪标签，用智能手机上的扫码工具软件（微.信扫一.扫等）扫描标签中的二维码即可查询真伪（将为防伪等会对标签上的二维码进行防伪涂层印刷的物理防伪加密，则需要先刮去印刷的涂层再进行扫码。）