电子商务系统分析与设计实训课程

论文（报告、案例分析）

院 系 信息管理与电子商务

专 业 电子商务

班 级 一班

姓名学号 王朝 1521330115

任课教师 田志勇

2018年06月15日

课程论文评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 各项  满分 | 评分标准 | 学生  得分 |
| 选题及格式 | **10分** | 选题符合电子商务应用及专业要求，有一定的前沿性；论文格式符合要求，论文排版和图表美观自然，章节组织得当。 |  |
| 背景及概述 | **10分** | 收集资料并系统地整理和分析，明确实训项目背景、发展愿景、使命和目标，要有一定的高度和开阔的视野，明确与后面系统分析和设计之间的指导关系。 |  |
| 系统分析——组织结构和业务流程分析 | **15分** | 组织结构与业务流程能够匹配，业务流程分析包括分层的业务流程图以及对业务流程图的文字（图表）说明和解释，分层图能够形成系统性和逻辑性。 |  |
| 系统分析——数据流程分析 | **20分** | 包括与分层业务流程图相对的分层数据流图，规范地进行数据流、数据结构、数据存储和数据字典等描述，对重要处理逻辑采用合适的方式进行描述，构建系统逻辑模型，形成系统分析报告。 |  |
| 系统设计 | **20分** | 在系统分析基础上开展子系统划分、功能结构图、代码、输入输出和数据库设计等，体现与系统分析的逻辑联系，数据库设计包含概念设计和逻辑设计，构建系统物理模型，形成系统设计报告。 |  |
| 面向对象分析与设计 | **15分** | 根据系统分析与设计进行UML分析与设计，包括用例图、类图、包图、顺序图、活动图和状态图。 |  |
| 总结 | **10分** | 课程学习和实践的体会和感受，包含对上面每一知识点的认知认识，指明下一步学习和改进的方向。 |  |
| 总分 |  | | |
| 评阅人签字 |  | | |

二维码防伪及防窜货系统

1. 选题及背景
2. 企业介绍

深圳市中选科技有限公司（HiMarking），全球领先的防窜货防伪解决方案供应商，以专业的产品标识技术和丰富的系统实施经验，服务于全球知名品牌。维护客户产品的收益、品牌形象和经销商利润，让产品免受窜货、假货、水货以及网络低价销售的损害，使经销商和消费者对其产品更有信心。

1. 公司理念

通过产品一物一码，让消费者信任品牌更简单。

1. 技术介绍

HiMarking，十几年来专注研究可变隐藏图案技术，HiM是一种肉眼不可见的微小点阵码，可以隐藏在大多数印刷或包装上，实现完全一体化。HiMarking中选科技将HiM广泛应用在防窜货和防伪领域，服务金融、白酒、农药、服装、IT等行业众多优质客户，并得到客户的高度认可。典型的客户包括美国陶氏化学陶氏益农、联塑集团、厚工坊、古井贡酒、地奥制药、美国花花公子服饰、康佳集团、香港美心月饼和招商银行等。为更好的服务内地客户，HiMarking投资控股深圳市中选科技有限公司，为客户提供HiM技术和实施服务。

1. 系统分析
2. 组织结构



组织结构图

1. 业务流程分析
2. 图例



1. 防伪业务流程图



防伪业务流程图

1. 防窜货业务流程图



防窜货业务流程图

1. 微信营销业务流程图



微信营销业务流程图

1. 数据流程分析
2. 数据流图



数据流图

1. 数据结构

表格1 厂商信息数据结构

|  |  |
| --- | --- |
| VS01-01：厂商信息 | |
| VS01-02:厂商信息标识 | VS01-03:厂商情况 |
| 11：厂商编号 | 12：厂商名称 |
|  | 13：厂商生产类型 |
|  | 14：厂商产品 |
|  | 15：联系方式 |

数据结构编号 :VS01-01

数据结构名称 :厂商信息

简 述 :合作厂商注册时填写的信息

数据结构组成 :VS01-02+VS01-03

表格2 产品信息数据结构

|  |  |
| --- | --- |
| VS02-01：产品信息 | |
| VS02-02:产品信息标识 | VS02-03:产品情况 |
| 11：产品编号 | 12：产品名称 |
|  | 13：产品类型 |
|  | 14：产品厂商 |
|  | 15：产品批号 |

数据结构编号 :VS02-01

数据结构名称 :产品信息

简 述 :产品注册时填写的信息

数据结构组成 :VS02-02+VS02-03

表格3 二维码信息数据结构

|  |  |
| --- | --- |
| VS03-01：二维码信息 | |
| VS03-02: 二维码信息标识 | VS03-03: 二维码情况 |
| 11：二维码编号 | 12：二维码对应产品编号 |
|  | 13：应销售地点（防窜货） |
|  | 14：出货后扫码次数（防伪） |

数据结构编号 :VS03-01

数据结构名称 :二维码信息

简 述 :二维码生成并和相应产品匹配后记录的信息

数据结构组成 :VS03-02+VS03-03

表格4 稽查员信息数据结构

|  |  |
| --- | --- |
| VS04-01：稽查员信息 | |
| VS04-02: 稽查员信息标识 | VS04-03: 稽查员情况 |
| 11：稽查员编号 | 12：登录密码 |
|  | 13：稽查员姓名 |
|  | 14：稽查员所在地 |
|  | 15：稽查员联系方式 |

数据结构编号 :VS04-01

数据结构名称 :稽查员信息

简 述 :稽查员注册时记录的信息

数据结构组成 :VS04-02+VS04-03

1. 数据流
2. 厂商

数据 编号：F01-01

数据流名称：厂商信息

简 述：合作厂商注册时填写的信息

数据流来源：客户部门洽谈完成后填写注册

数据流去向：产品信息数据库

数据流组成：厂商名称+厂商生产类型+厂商产品+联系方式

数据 流量：1份/周

高峰 流量：2份/周

1. 产品

数据 编号：F02-01

数据流名称：产品信息

简 述：产品注册时填写的信息

数据流来源：厂商提供

数据流去向：二维码数据库

数据流组成：产品名称+产品类型+产品厂商+产品批号

数据 流量：1000份/天

高峰 流量：3000份/天

1. 二维码

数据 编号：F03-01

数据流名称：二维码信息

简 述：二维码生成并和相应产品匹配后记录的信息

数据流来源：系统产生随机二维码+产品数据库提供产品信息

数据流去向：实体二维码标签

数据流组成：二维码对应产品编号+应销售地点+出货后扫码次数

数据 流量：1000份/天

高峰 流量：3000份/天

1. 稽查员

数据 编号：F04-01

数据流名称：稽查员信息

简 述：稽查员注册时记录的信息

数据流来源：公司人力部门手动添加

数据流去向：二维码信息数据库、客户窜货反馈

数据流组成：登录密码+稽查员姓名+稽查员所在地+稽查员联系方式

数据 流量：5份/月

高峰 流量：10份/月

1. 面向对象分析与设计
2. UML建模
3. 类图



类图

1. 用例图



用例图

1. 时序图
2. 用户



用户时序图

1. 稽查员



稽查员时序图

1. 活动图



活动图

1. 总结

通过对课程的学习，我深入调查研究了二维码防伪防窜货系统的工作原理和实现技术，并运用课程中所学到的知识对这种电子商务模式进行了分析和学习，认识到了其运作流程和盈利方式，拓展了我的视野。通过对这门课程的学习，我不仅掌握了电子商务系统规划分析设计的理论知识，更提升了我的互联网思维，有利于我以后在这个行业中的继续发展。