系统概述

越来越多窜货，不仅导致生产厂家利润下滑，降低消费者忠诚度，侵蚀品牌，还严重的打击了经销商积极性，网络版物流防窜货系统可以为客户很好的解决这些问题，它集成计算机网络，手机通讯，信息编码，数码喷印等高新技术，结合全新的物流防窜货理念，通过为每件产品提供一个唯一的商品身份码，实现商品生产厂、经销商、消费者之间的商品信息互联互动，为企业解决商品防假冒，防窜货等一系列问题，适合中、大型企业使用，让用户可以随时随地通过网络来动态掌握产品物流信息及窜货查询。

系统特色

1、流水线入库采集，自动进行数据同步  
2、手机拍摄二维码，立即获得产品发货信息  
3、多种出库采集方式，支持托盘、大箱、中盒、小件等多种包装格式  
4、入库、出库对比统计  
5、多级防窜货管理，支持N级经销商入、出库管理，使窜货无处遁形  
6、详尽的报表功能，总部可以对其下经销商出入库情况一览无余

一、市场背景

有流通，就有窜货（跨区域销售）；但大量窜货的销售，是很危险的销售。对于生产厂家或总经销商来说，各地区域经销商的窜货问题非常头痛，被称为分销渠道的一个“顽疾” ，会给原有的销售网络带来十分严重的破坏，对市场占有率的提升形成很大的阻碍。

窜货的原因通常是经销商为了谋求利润的最大化，危害轻则造成价格混乱，使其他经销商对产品失去信心，消费者抵制购买；重则影响厂商声誉和品牌美誉，甚至严重影响企业的生存与发展。所以，各厂家或经销商绞尽脑汁，采用许多方法来防止窜货，诸如，从颜色、规格、包装、区域编码等方面对销售产品区域差异化，但是都效果不佳。

二维码防窜货解决方案——通过手机二维码的应用，对商品进行DNA式管理，做到最小商品单位的身份识别，即可有效解决上述问题。

二、方案概述

1.概念

二维码防窜货解决方案，是指在二维码防伪的基础上，结合物流管理系统，运用二维码技术及无线通信网络技术，在产品出库、流通到经销渠道各个环节中，采用二维码对企业产品最小单位进行编码管理，对编码进行销售区域等信息加载，并通过扫码记录，追踪产品上的编码，监控产品流通环节，实现生产厂家、经销商、消费者之间的商品信息互联互动，对窜货现象进行实时的监控，如同“在交通路口安装摄像头” 。

2.理念

二维码

3. 设计原则

3.1实用性：方便快捷的管理方式；消费者使用简单，容易普及；

3.2经济性：综合考虑系统的性能和价格，性能价格比达到最优；

3.3先进性：遵循国际标准和国内外有关的规范要求；符合计算机技术、网络通讯技术和防窜货技术的最新发展潮流；

3.4可扩展性：通过模块化设计，随时可以扩展系统规模，满足业务量增长的需求；

3.5安全性：编码支持多重加密；采用众多高科技手段保证编码数据安全和物理安全。

三、解决方式

1. 工作原理

本方案是以二维码为信息载体，以手机终端为工具进行数据的查询调用，来开展防窜货的。以国窖酒为例，其工作原理如下图：

二维码

2. 二维码防窜货系统组成

二维图

2.1商品身份码生成系统

利用随机加密技术生成随机加密数码，存放于系统大型数据库中，赋予每一件产品唯一的“身份码” 。

2.2商品身份码标识系统

采用与商品身份码生成系统联网的技术，保证每一组商品身份码均合法有效，标识经厂家确认后，在生产现场专用身份码实现设备将身份码实施在产品或标签表面上。目前提供的标识品种有明码和暗码两种。

2.3商品身份查询系统

以手机为应用基础，以二维码系统手机端应用软件为操作界面，为市场稽查、广大消费者提供便捷查询商品信息（销售区域等）的功能。

2.4窜货报警和追踪系统

手机扫码后，一旦发现商品的查询区域与销售区域不同，系统会自动记录并且通过电话、短信或网站方式提示管理人员，使企业及时了解何地有窜货现象出现，进而回访核实，作为处罚的证据。系统还能够生成窜货统计报表，为企业制定下一步销售策略提供依据。

2.5商品物流防窜货系统

二维码使商品的数字化物流管理具有了个性化。企业管理人员可以足不出户在系统上了解到该商品是否出现窜货及统计信息，运筹帷幄，为企业决策层提供科学严谨的依据和信息支持。企业市场管理人员或经销商也可随时抽查商品应销售的地区，更准确地把握市场动态，有针对性地进行销售策略调整。

2.6产品质量追踪系统

当产品发生质量问题时，可以根据该商品身份码查询到该产品的生产信息， 以便追根究底，根据数据库的产品信息记录进行追溯查询，可以快捷召回问题产品，查找质量事故发生的原因，追究责任。

3.实现方式

3.1防复制

\* 一品一码，正品售出后，其它的复制品在验证时系统都会提示“产品已经售出，请谨慎购买”信息，如果仿冒者进行了大量复制，当正品售出之后，其它的复制品就难以售出，这使假冒者无利可图，从“利”字上给予根本性的解决。

3.2防篡改

\* 防伪码一旦生成，本身不能篡改；

\* 即使是恶意涂改，修改后的防伪码将不能通过系统验证。

3.3防恶意查询

\* 双层二维码设计，查询层可供无数次查询，防伪层仅供一次性查询；

\* 不影响正常识别；

\* 不增加后台负担。

3.4防入侵攻击

\* 对访问网络资源的用户权限进行严格的认证和控制；

\* 对数据进行多重加密，保护数据安全，保障他人截获信息后无法读懂其含义。

四、方案优势

二维码防窜货解决方案，应用二维码技术对关键商品信息进行精确和保密的标识，通过广大消费者的查询、外地分支机构或稽查员的核查，帮助企业促进商品在分销网络中的有序流动，实现严格的监督和控制，提高企业的渠道管理水平，降低和规避渠道风险，提高产品服务质量，树立企业品牌，减少企业及消费者的损失，提高消费者满意度。

1.防伪和防窜货一体化：防窜货是寄托于防伪标签上，窜货者不敢遮盖或擦除，否则消费者就认定是假货，便于对窜货做出准确判断和迅速反应，借助消费者的力量搭建窜货预警平台，在矛盾激化前平息问题，保证整个销售体系的和谐运作；

2.利用技术手段弥补营销策略缺陷：建立防窜货平台，将扫码信息发送到系统中，企业实时获得渠道数据，适时监视经销商，收集窜货证据；

3.身份唯一，信息完整：赋予每一件商品唯一的二维码——“商品DNA”，包含产品出货、流通配送、多级发货、最终消费各个环节的信息，实现了从类别条码化到批次、单品条码化的飞跃；

4.动态跟踪，减少库存：从厂家---总经销商---二级经销商---三级经销商的物流过程中，每次发货都可进行身份码扫描采集信息，通过专用网络动态更新数据。系统可以根据企业实际要求，重新设置产品的销售区域，完成快速调货，大大减少库存；

5.使用方便，统计信息及时：适合于全国各行各业的大、中、小型企业，企业可在不改变既有生产流程、不增加管理人员、不增加仓储库存的情况下方便应用。实时的统计与查询，奠定企业科学决策的基础；

6.技术先进，成本低：标识先进美观，系统自动化，彻底取代费时低效的手工盖章、登记、外箱查码等传统手段，大幅降低防伪与防窜货的人为出错率和各项成本。