

Cahier des charges projet garage Parrot

Le projet garage automobile V. PARROT :

Se connecter :

Utilisateurs concernés : Administrateur, Employés

Le compte administrateur sera créé spécialement pour Vincent PARROT, le chef d'entreprise du garage. C'est lui qui gèrera les informations du site web.

Chaque personnel du garage aura son compte sur l'application web

L'employé ne pourra pas créer son propre compte, seul l'administrateur pourra en générer un pour lui.

Quel que soit le type d'utilisateur souhaitant se connecter, il pourra le faire grâce au même formulaire de connexion, Les identifiants à rentrer seront l'adresse e-mail et le mot de passe sécurisé

Présenter les services :

Utilisateurs concernés : Administrateur, visiteur

Le site web doit afficher de manière claire et concise les différents services de réparation automobile proposés par le garage sur sa page d'accueil.

De plus, l'administrateur doit avoir la possibilité de modifier ces informations directement à partir de son espace d'administration.

Définir les horaires d'ouverture

Utilisateurs concernés : Administrateur

Les visiteurs doivent pouvoir consulter les horaires d'ouverture du garage directement sur le site web, ce qui leur permettra de planifier leur passage sur place. Ces horaires doivent être visible dans le pied de chaque page du site.

L'administrateur doit être en mesure de préciser quand le garage est ouvert, depuis son espace dédié.

Exposer les voitures d'occasion

Utilisateurs concernés : Employés, visiteurs

Le site devra présenter les véhicules d'occasion disponibles à la vente, avec des photos, des descriptions détaillées et des informations techniques.

Pour chaque voiture, il faudra afficher obligatoirement :

- La marque et le model
- La référence de l'annonce
- Son prix

- Une image à mettre en avant
- L'année de mise en circulation
- Le kilométrage

De plus un détail de chaque voiture doit être disponible avec

- Un carrousel de quatre images
- La référence de l'annonce
- Une description détaillée du véhicule
- La marque
- Le modèle
- Le prix
- L'année
- Le kilométrage
- Le carburant
- Un détail de toutes les options disponibles sur le véhicule

Filtrer la liste des véhicules d'occasion :

Utilisateurs concernés : visiteurs

Mettre en place un système de filtre pour faciliter la recherche de véhicules, le système de recherche doit cibler :

- La marque
- Le kilométrage
- Le prix

Permettre de contacter l'atelier :

Utilisateurs concernés : visiteurs

Il est important que les visiteurs du site puissent facilement joindre le garage à tout moment, que ce soit par téléphone ou en remplissant un formulaire de contact en ligne.

Si un visiteur décide d'utiliser le formulaire, il devra alors fournir son nom, prénom, adresse e-mail, numéro de téléphone et un message.

De plus toutes les informations de contact, formulaire compris, devront également être visible en bas de chaque annonce d'un véhicule d'occasion. Le sujet du formulaire sera alors automatiquement

ajusté en fonction du titre de l'annonce pour permettre une future communication plus efficace avec le garage.

[Recueillir les témoignages des clients :](#)

Utilisateurs concernés : Visiteurs

N'importe quel visiteur peut laisser un témoignage composé d'un nom, d'un commentaire, ainsi que d'une note.

Les avis seront modérés par l'administrateur pour éviter tout contenu inapproprié ou offensant. Les commentaires approuvés seront affichés sur une page dédiée