

Lista de Stakeholders

Usuários

Investidores

Gestor

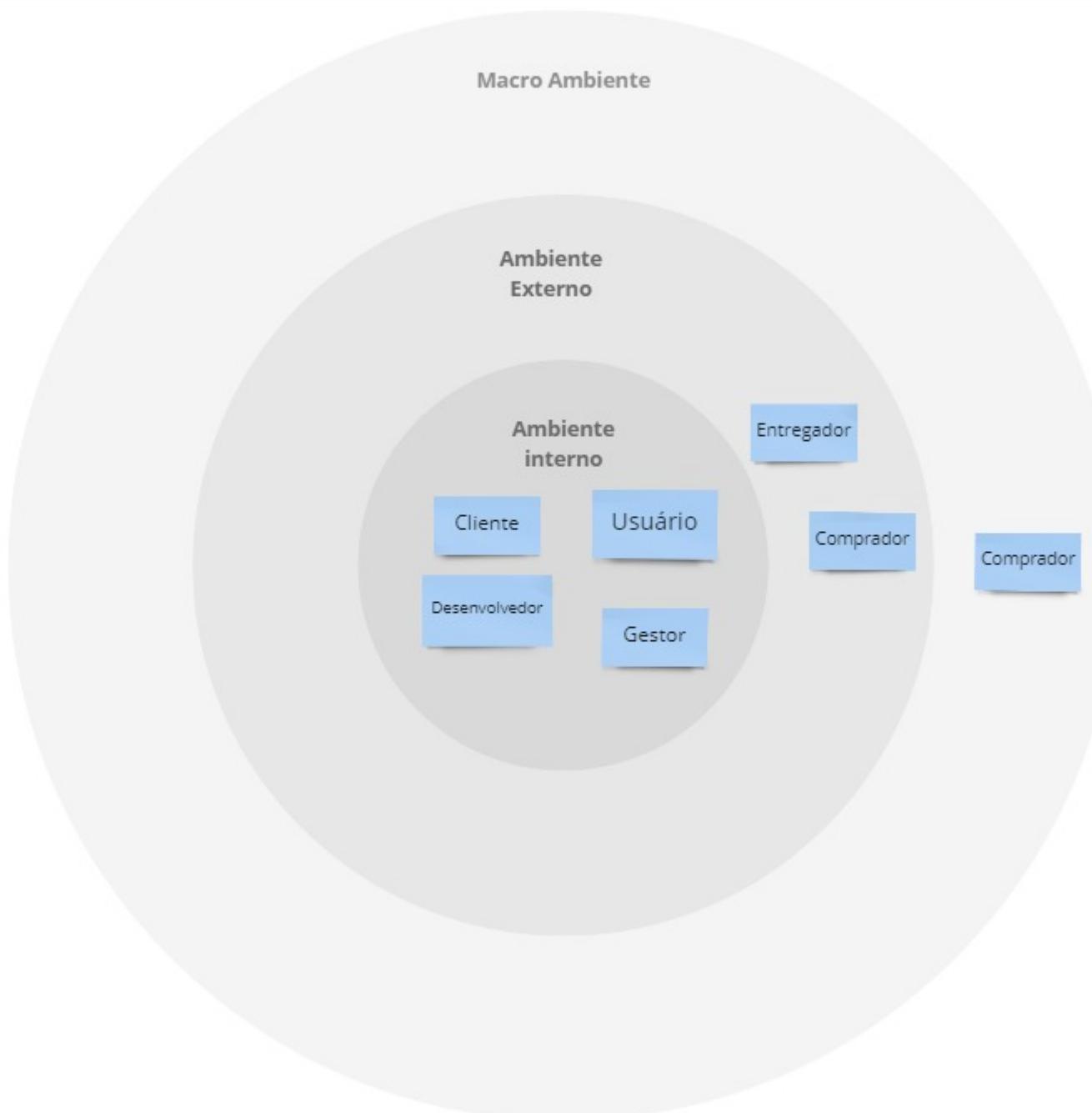
Vendedor

Comprador

Desenvolvedor

Entregador

Mapa de Stakeholders



Observação

Necessidades	Restrições	Dificuldades	Padrões
Realizar troca de produtos Vender produtos Ter ganhos com essas transações Reutilização	Equiparar valor dos produtos de troca Quantidade de usuários inicial para ter itens suficiente de interesse para todos	Ter investimentos para dar inicio do projeto Entrega dos itens vendidos Utilizar sistema de pagamentos	Regras para a troca de produtos
Adaptações	Problemas	Relacionamentos	Cliente
O sistema ser semelhante ao que já existe Públicos diferentes	Valores equiparados na troca Desenvolver sistema inicial Número de usuários inicial		

Empatia

New table

Sentimentos

Ajudar as pessoas a trocarem itens que não utilizam por algo que usariam

Ajudar meio ambiente com reutilização

Expectativas

Conseguir lucrar com parceiras de empresas

Utilizar um serviço de entrega

Medos

Não conseguir parcerias

Não ter lucro com os itens negociados

Tomadas de decisão

Itens com valores parecidos

Aspirações

Realizar troca justa entre os itens

realizar entrega de produtos somente venda

Pensamentos

Reutilizar

Economizar

Vender

Aspectos Culturais

Realizar troca de um item para economizar dinheiro

Síntese

Este é o resultado da reunião de planejamento para o ano que vem. Nós discutimos os principais desafios e oportunidades que enfrentamos no momento, bem como as estratégias para lidar com elas. Estamos comprometidos em continuar a trabalhar juntos para garantir o sucesso do nosso negócio.

Lançamento de Novos Produtos

- Usuário
- Administrador
- Gestor
- Vendedor
- Comprador
- Assessoria
- Entregador

Mapa de Relacionamentos

Observação

Categoria	Opção 1	Opção 2	Opção 3	Opção 4
Opção A	Verde	Amarelo	Verde	Amarelo
Opção B	Amarelo	Amarelo	Amarelo	Amarelo
Opção C	Verde	Amarelo	Amarelo	Amarelo
Opção D	Amarelo	Amarelo	Amarelo	Amarelo

Proposta

Categoria	Opção 1	Opção 2	Opção 3	Opção 4
Opção A	Verde	Amarelo	Verde	Amarelo
Opção B	Amarelo	Amarelo	Amarelo	Amarelo
Opção C	Verde	Amarelo	Amarelo	Amarelo
Opção D	Amarelo	Amarelo	Amarelo	Amarelo

Relatório

O relatório mostra uma visão geral das principais métricas de desempenho da sua organização. Ele inclui informações sobre vendas, custos, lucros e outras métricas-chave. O objetivo é fornecer uma visão clara e precisa da situação atual da sua empresa.

CRM

Categoria	Opção 1	Opção 2	Opção 3	Opção 4
Opção A	Verde	Amarelo	Verde	Amarelo
Opção B	Amarelo	Amarelo	Amarelo	Amarelo
Opção C	Verde	Amarelo	Amarelo	Amarelo
Opção D	Amarelo	Amarelo	Amarelo	Amarelo

Caixa

Categoria	Opção 1	Opção 2	Opção 3	Opção 4
Opção A	Verde	Amarelo	Verde	Amarelo
Opção B	Amarelo	Amarelo	Amarelo	Amarelo
Opção C	Verde	Amarelo	Amarelo	Amarelo
Opção D	Amarelo	Amarelo	Amarelo	Amarelo

Mercado

Categoria	Opção 1	Opção 2	Opção 3	Opção 4
Opção A	Verde	Amarelo	Verde	Amarelo
Opção B	Amarelo	Amarelo	Amarelo	Amarelo
Opção C	Verde	Amarelo	Amarelo	Amarelo
Opção D	Amarelo	Amarelo	Amarelo	Amarelo

Promoção

O plano de promoção para o próximo mês é focado em aumentar as vendas e a visibilidade da sua marca. Ele inclui uma variedade de estratégias, como descontos, marketing digital e parcerias com influencers.

Insights

O painel de insights fornece uma visão detalhada das tendências de consumo e comportamento dos seus clientes. Ele inclui gráficos e tabelas que ajudam a identificar oportunidades de crescimento.

Segurança e Defesa

O sistema de segurança é fundamental para proteger a sua organização. Ele inclui recursos como monitoramento contínuo, detecção de ameaças e respostas rápidas a incidentes.

Mapa

Categoria	Opção 1	Opção 2	Opção 3	Opção 4
Opção A	Verde	Amarelo	Verde	Amarelo
Opção B	Amarelo	Amarelo	Amarelo	Amarelo
Opção C	Verde	Amarelo	Amarelo	Amarelo
Opção D	Amarelo	Amarelo	Amarelo	Amarelo

Matriz de Desenvolvimento

Categoria	Opção 1	Opção 2	Opção 3	Opção 4	Total
Opção A	8	10	8	6	36
Opção B	8	8	7	5	28
Opção C	8	10	8	7	35
Opção D	8	10	8	9	37

Matriz de Negociação

Categoria	Opção 1	Opção 2	Opção 3
Opção A	Queridinha do cliente	Promover o produto	Marketing digital
Opção B	Parcerias estratégicas	Atingir o cliente certo	Marketing digital
Opção C	Marketing digital	Parcerias estratégicas	Queridinha do cliente

CSD

Certezas	Suposições	Dúvidas		
Problemas	<p>combinar local da troca/entrega</p>	<p>negociação não concretizada devido diferença no valor de itens</p>	<p>Usuários preferem ter entrega em casa? do item de troca ou compra</p>	
Oportunidades	<p>Oferecer serviço de tele entrega para itens pequenos</p>	<p>Itens de troca precisam ter valores parecidos</p>	<p>Permitir que usuários ofereçam um valor referente a diferença dos itens de troca</p>	<p>existem empresas dispostas a criar parcerias na entrega?</p>
Informações	<p>informar valor da taxa por entrega</p>	<p>Ter um sistema de avaliação de usuários</p>	<p>Colocar valor aproximado de cada item na pagina de visualização</p>	

Ideia

Sistema para troca de itens, parecido com uma rede social ou um app, no qual também tem a opção de venda, mas o foco é a troca de itens. Neste sistema cada item para troca tem um valor estimado aparente, para que a pessoa que irá realizar a troca possa avaliar se vale a pena realizar a troca, dependendo do item que ela tiver disponível para realizar a troca.

Também será possível oferecer um valor por esse item ou uma espécie de lance, um diferencial será o sistema que será focado em tele entregas dentro de uma região não muito extensa por exemplo todo o perímetro de uma cidade, ou será possível realizar a retirada no local previamente combinado na negociação troca/compra.

Contexto

Fatores Sociais

Devido a crise da pandemia muitas pessoas decidem vender produtos ou trocar para economizar



Fatores Econômicos

Cidade de médio porte

Grandes empresas

Maioria da população na cidade está empregada

Fatores Geográficos

Facilidade no deslocamento para entregas devido ser uma cidade de médio porte

Grande concentração de pessoas no centro e na região oeste da cidade

Facilidade na entrega de produtos

Fatores Políticos

Incentivo a pequenas empresas e startups



Fatores Legais

Entidades que apoiam startups



Fatores Tecnológicos

Centro tecnológico na cidade para startups

Grandes universidades

Sociedade

Grande maioria da população jovem

Maior parte da população acessam redes sociais

Mercado

Concorrência

Redes sociais ex:
facebook

Aplicativos de venda:
OLX

Segmentos

Comercio eletrônico

Aplicativo

Ameaças

Medo de adquirir produto usado

Pensamento de que não vale apenas vender ou trocar

Pouca adesão de usuários na plataforma

Tendências

Reutilização

Economia

Reciclagem de produtos que não são utilizados, trocando por outros

Soluções já existentes

Compra e venda em redes sociais: facebook

Aplicativos de vendas: OLX

Ambiente

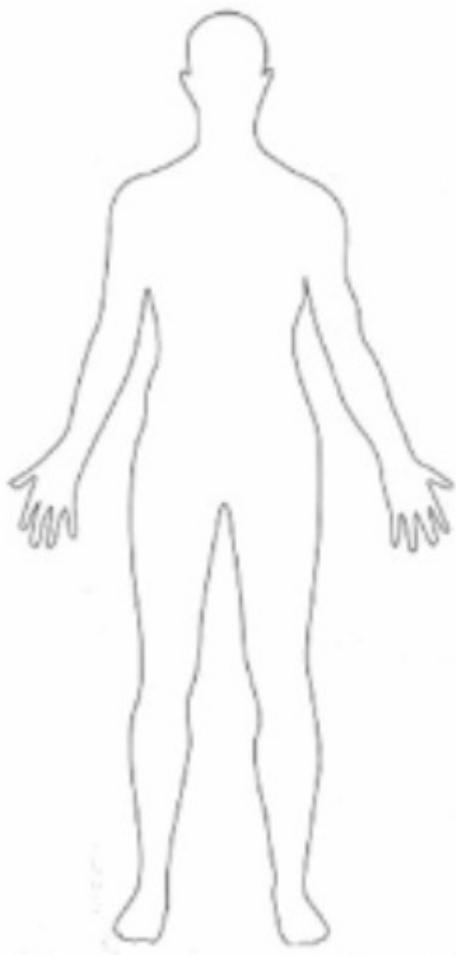
Impacto positivo, pois iria evitar de algum produto ficar esquecido e depois ser jogado fora, tendo como opção a troca ou venda do item

Necessidades e Demandas

Além da venda oferecer serviço de tele entrega

Demandas por reutilização

Persona



Nome: Maicon

Idade: 30

Profissão: Assistente administrativo

Onde mora: Chapecó - SC

Personalidade:

Maicon trabalha em uma empresa de médio porte, é casado, tem 1 filho e tem um apartamento financiado. Possui um carro popular e estudou até o ensino técnico.

O que pensa:

Maicon gosta de vender os itens que não usa mais, ou quando compra algo mais novo não joga fora o usado pois sabe que alguém usaria, e gostaria de ganhar algum dinheiro com a venda do item usado

O que faz:

Maicon nas horas vagas gosta de assistir series e jogar alguns jogos

O que sente:

Sente que gostaria de dar um futuro melhor para seu filho, e sempre que pode negocia coisas usadas

Dificuldade:

Sua maior dificuldade é fazer as contas fecharem no final do mês

Necessidades:

Sua principal prioridade é pagar o apartamento para poder planejar melhor o futuro

Insights

Podemos perceber que a maioria das pessoas com interesse por realizar trocas ou vendas são pessoas jovens com baixa renda

conseguimos identificar que a persona prefere trocar um objetivo do que vender

Para manter os custos do aplicativo seria interessante ter propagandas, ou buscar patrocínios.

Ter opção de serviço de tele entrega com custo baixo

Os usuários gostariam que realizar a troca direto pelo aplicativo, para evitar possíveis golpe

Percebemos que a utilização do sistema seria melhor em um aplicativo ao invés de um sistema web

Reutilização de algum item que não é mais utilizado

Gastar menos ao adquirir um item através da troca

Entrevistas

1- Você utilizaria de uma plataforma gratuita para realizar troca e venda de produtos mesmo que eventualmente tivesse alguma propaganda na plataforma, como forma de manter gratuita a plataforma?

2- Você utilizaria o serviço de tele entrega conveniado da plataforma?

3- Você teria preferência em vender ou realizar uma troca de algum item seu que não esteja sendo utilizado, por algum outro produto que seria melhor utilizado?

4- Se o produto que você deixou disponível para troca, tiver um valor inferior que outro produto de seu interesse, você estaria disposto a complementar o valor?

Respostas dos entrevistados:

5- Sua preferência de utilização nessa plataforma seria por app instalado em smartphone, ou em um computador desktop, ou ambos?

6- Como seria a preferencia de pagamento na entrega ou pelo próprio sistema?

7- Na sua opinião acha que seria um projeto viável? Se não o que poderia ser alterado no projeto?

Os usuários gostariam de realizar a troca direto pelo aplicativo, para evitar possíveis golpe

Ideação

Sustentabilidade

Parcerias com empresas

Aplicativo mobile

Reutilização

Economia

Ecommerce

Marketing

Tele entrega

Venda e troca

Segurança

Matriz de seleção

Ideia	Desejabilidade	Praticabilidade	Viabilidade	Pretensão de ganho	Total
Aplicativo mobile	10	10	8	8	36
Tele entrega	8	8	7	5	28
Reutilização	10	10	8	7	35
Segurança	10	10	8	9	37

Matriz de seleção

Desafio

Insight

Solução

Quantidade de usuários inicial

Parceria com empresas de tele entrega

Monetização

Promover o produto

Entrar em contato com varias empresas

Parceiras com empresas

Marketing digital

Ter opção do comprador retirar ou o vendedor entregar

Promover as empresas atreves de marketing na plataforma