# Los objetos técnicos. Normalización I.

1. ¿Cuáles son las ventajas de la normalización?

a) Consigue que los aparatos sean más caros, eficaces, cómodos y seguros.

b) Consigue que los aparatos sean más baratos, eficaces, cómodos y inseguros.

c) Consigue que los aparatos sean más baratos, eficaces, cómodos y seguros.

d) Consigue que los aparatos sean más baratos, eficaces, incómodos y seguros.

1. Las normas son especificaciones técnicas aprobadas por una institución ...

a) Pública, avalada por el estado.

b) Cuya autoridad es reconocida en el sector.

c) Cuya autoridad no tiene por qué ser reconocida.

d) Cuya autoridad es ampliamente reconocida.

1. Las normas son especificaciones técnicas que establecen que los objetos ...

a) Tengan unos determinados fabricantes reconocidos.

b) Tengan unas determinadas dimensiones o características.

c) Tengan unos países de procedencia ampliamente reconocidos por su calidad.

d) Tengan unos determinados materiales.

1. ¿Quién aprueba las especificaciones técnicas en la Normalización?

a) Los fabricantes de objetos.

b) Una institución con autoridad reconocida.

c) Cualquier individuo interesado.

d) El gobierno de cada país.

1. Las normas son especificaciones técnicas destinadas a crear ...

a) Seguridad en el mercado.

b) Uniformidad en el mercado.

c) Variedad en el mercado.

d) Estándares.

1. ISO son las siglas en inglés de ...

a) Organismo Internacional para la Estandarización.

b) Organización Internacional para la Estabilización.

c) Organización Internacional para la Estandarización.

d) Organización Multinacional para la Estandarización.

1. Otro organismo internacional de estandarización es ...

a) IEC (International Electronical Commission).

b) IEC (International Electronical Communications).

c) IEC (International Electrotechnical Communications).

d) IEC (International Electrotechnical Commission).

1. Otro organismo internacional de estandarización es ...

a) IATA (International Air Transport Alliance).

b) IATA (International Aircraft Transport Alliance).

c) IATA (International Aircraft Transport Association).

d) IATA (International Air Transport Association).

1. ¿Cuál es una ventaja para el cliente al usar productos normalizados?

a) Reduce la compatibilidad entre productos.

b) Hace que los productos sean únicos.

c) Aumenta los problemas al cambiar de marca.

d) Prueba que un producto es eficaz y seguro.

1. ¿Cómo beneficia la normalización al consumidor al cambiar de marca o país?

a) Facilita las reparaciones y cambios.

b) Aumenta la complejidad de los productos.

c) Disminuye la eficacia de los productos.

d) Hace que los productos sean compatibles entre sí.

1. ¿Por qué los fabricantes se benefician de productos que se ajustan a la norma?

a) Causan problemas a los distribuidores.

b) Requieren tamaños de folio diferentes.

c) Son más fáciles de almacenar y apilar.

d) Aumentan los costes de producción.

1. ¿Cuál es uno de los ejemplos de objetos normalizados mencionado en el texto?

a) Sellos postales.

b) CDs de música.

c) Folios DIN A4.

d) Tarjetas de crédito.

1. ¿Qué ventaja tiene para los fabricantes la producción de muchos productos iguales o semejantes?

a) Reduce los costes de producción.

b) Aumenta la complejidad del proceso.

c) Disminuye la eficacia de los productos.

d) Genera problemas en el almacenamiento.

1. ¿Por qué es beneficioso para el consumidor que los productos sean compatibles entre sí?

a) Evita problemas al cambiar de marca o país.

b) Aumenta la seguridad de los productos.

c) Hace que los productos sean más caros.

d) Incrementa la complejidad de los productos.

1. ¿Cuál es uno de los beneficios para el cliente al ajustarse a la norma?

a) Los productos son más caros.

b) Se necesitan más tipos de impresoras.

c) Las reparaciones o cambios son más sencillos y rápidos.

d) Los productos son únicos y exclusivos.

1. ¿Cómo afecta la normalización a los costes de producción de los fabricantes?

a) Los hace variables.

b) Los reduce.

c) Los aumenta.

d) No tiene ningún efecto en los costes.

1. ¿Por qué algunos objetos, como los libros, no están normalizados?

a) Porque tienen alturas diferentes.

b) Porque son difíciles de encontrar.

c) Porque son objetos exclusivos.

d) Porque son objetos antiguos.

1. ¿Qué experiencia se menciona en el texto relacionada con pantalones de la misma talla?

a) Uno es más caro que el otro.

b) Ambos pantalones quedan perfectamente.

c) Uno queda estrecho y el otro no.

d) Ambos pantalones son de colores diferentes.

1. ¿Qué ventaja se menciona en el texto con respecto a los puertos USB?

a) Complican la conexión de dispositivos.

b) Son exclusivos para ciertos dispositivos.

c) Simplifican la variedad de puertos.

d) Requieren adaptadores adicionales.

1. ¿Por qué es importante tener en cuenta que la normalización es relativa?

a) Porque todos los productos son normalizados de la misma manera.

b) Porque la normalización es constante en todos los países.

c) Porque un producto puede tener componentes normalizados y otros no normalizados.

d) Porque la normalización no afecta a ningún producto.

1. ¿Qué significa que un producto tenga componentes normalizados y otros no normalizados?

a) Que todos los componentes del producto son normalizados.

b) Que no se puede encontrar en ningún país.

c) Que algunas partes del producto siguen estándares, mientras que otras no.

d) Que el producto es inusual y poco común.

1. ¿Cuál es un ejemplo de componente normalizado en un teclado de ordenador según el texto?

a) El tamaño de las teclas.

b) La posición de las teclas.

c) El material de las teclas.

d) La marca del teclado.

1. ¿Qué sucede con la posición de las teclas al cambiar de país en un teclado de ordenador?

a) No afecta a las teclas.

b) Puede ser diferente.

c) Nunca cambia.

d) Siempre es la misma.

1. ¿Qué aspecto de un teclado de ordenador no está normalizado según el texto?

a) La posición de las teclas.

b) El material y el tamaño de las teclas.

1. ¿Qué significa que algunos teclados tengan teclas más duras, más blandas, más ruidosas, o más silenciosas?

a) Que el material de las teclas no está normalizado.

b) Que todos los teclados son iguales.

c) Que no existen diferencias entre los teclados.

d) Que la normalización afecta a todos los aspectos del teclado.

1. ¿Cuál es la idea principal del texto sobre la normalización?

a) Todos los productos tienen la misma normalización.

b) Los productos no tienen componentes normalizados.

c) La normalización no afecta a los productos.

d) La normalización puede variar en diferentes componentes de un producto.