



## Incoming - Tourismus

---

By Wolfgang Althof

R. Oldenbourg Verlag, 1996. Hardcover. Book Condition: Neu. Gebraucht - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Dieses Lehr- und Handbuch zum Incoming-Tourismus, also zum Empfang und Aufenthalt von Touristen an einer bestimmten Destination, beschäftigt sich mit allen Aspekten des privaten Sektors als auch der öffentlichen Tourismuswirtschaft. Ein Schwerpunkt liegt im Marketing der Destinationen. Aus dem Inhalt: - Vom Gastrecht zum Incoming-Tourismus. - Destinationen. - Die Nachfrage. - Das Angebot. - Effekte des Incoming. - Incoming-Politik. - Incoming-Konzeptionen und Projekte. - Organisations- und Rechtsformen. - Incoming-Management. - Geschäftsbeziehungen. - Destinationsmarketing. 422 pp. Deutsch.



**READ ONLINE**  
[ 1.82 MB ]

### Reviews

*I just began looking over this pdf. It is one of the most amazing pdf i have study. I discovered this book from my dad and i recommended this pdf to understand.*

-- **Merritt Kilback II**

*Good e book and useful one. I have got read and that i am confident that i will likely to go through once more again later on. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.*

-- **Angela Blick**