オークション形式カーシェアリング における移動目的地の分析

信州大学工学部 電子情報システム工学科 実証的ソフトウェア工学研究室 20T2079F 鈴木 一生

研究背景

奈良先端科学技術大学院大学(NAIST)において,

オークションシステムを用いた自律的な

乗り捨て可能カーシェアリングサービス

を運用

目標

車の利用傾向を把握すること

手法

ユーザーの**移動情報**

∠目的地 >時間帯

の分析



図1-1 カーシェアのオークション入札画面



図1-2: NAISTにおけるカーシェアの写真

駐車位置の特定

GPS情報から駐車位置判定

5分以上の停車は駐車してると判断

駐車位置データベースを作成



駐車位置がどんな場所かを分析

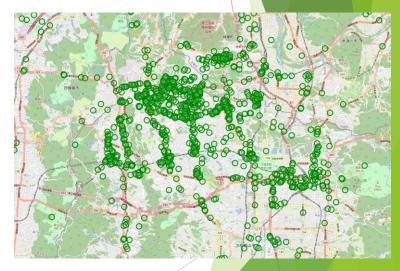


図2: 駐車位置のマップ

目的地データベースの作成

手法・アプローチ

- ・駐車判定したGPS情報に対して代表値を取得 (50m範囲で集約することにより実装)
- ・GoogleMapsのNearBySearch -APIを使用



目的地データベース

表1: 目的地データベース(上位15データ)

lat	lon	count	spot	spot_types	is_parking
34.728560	135.752030	536	セブン-イレブン 生駒鹿畑町店	['convenience_store', 'atm', 'finance', 'store	False
34.724870	135.750550	476	ラフィネ	['health', 'point_of_interest', 'establishment']	False
34.726390	135.728580	356	生駒北大和	['parking', 'point_of_interest', 'establishment']	False
34.723720	135.723400	338	ローソン 学研北生駒駅前店	['convenience_store', 'atm', 'finance', 'store	False
34.679844	135.812313	314	Nara BMW本社ショールーム/BMW Premium Selection 奈良三条	['car_dealer', 'store', 'point_of_interest', '	False
34.734335	135.736416	314	グリーンラボ	['park', 'point_of_interest', 'establishment']	False
34.745430	135.767070	279	かつアンドかつ 精華町店	['restaurant', 'food', 'point_of_interest', 'e	False
34.726563	135.715908	257	マクドナルド 白庭台店	['store', 'cafe', 'restaurant', 'food', 'point	False
34.731530	135.712800	231	吉野家 163号線生駒店	['meal_takeaway', 'restaurant', 'point_of_inte	False
34.725787	135.728494	222	EVERY BODY 北大和店	['gym', 'health', 'point_of_interest', 'establ	False
34.725420	135.751030	217	イオンモール奈良登美ヶ丘	['shopping_mall', 'point_of_interest', 'establ	False
34.723700	135.721440	209	ココカラファイン 北生駒店	['drugstore', 'store', 'point_of_interest', 'h	False
34.726354	135.751071	181	イオンモール奈良登美ヶ丘	['shopping_mall', 'point_of_interest', 'establ	False
34.815191	135.671418	181	レクサス枚方	['car_dealer', 'store', 'point_of_interest', '	False
34.725975	135.790681	174	イオンモール高の原	['shopping_mall', 'point_of_interest', 'establ	False

駐車位置 (緯度・経度)

2020,06~2023,09のデータ参照

目的地名

目的地タイプ

専用駐車場

かどうか

どのような目的地利用の傾向が見られるた

実際の利用データと目的地データベースの紐づけ

目的地の利用回数を

- ・目的地力テゴリー別
- ・時間帯別

で分類して分析した。

利用データと目的地データベースの紐づけ

表2: 時間, 利用者データ(15データ)

	1文4· 中寸[日], 个!	177日 /	<i>></i> (10				
	created_at	lat	lon	car	spot	user_ID	history_index
	2023-06-01 06:03:00+09:00	34.731596	135.734911	iMiev02	奈良先端科学技術大学院大学 先端科学技術研究科 情報科学領域	129.0	202306_0
	2023-06-01 07:03:00+09:00	34.731596	135.734911	iMiev02	奈良先端科学技術大学院大学 先端科学技術研究科 情報科学領域	129.0	202306_0
	2023-06-01 07:44:00+09:00	34.734101	135.736278	iMiev02	グリーンラボ	129.0	202306_0
	2023-06-01 07:55:00+09:00	34.732976	135.735858	iMiev02	奈良先端科学技術大学院大学 学生宿舍	129.0	202306_0
	2023-06-01 08:16:00+09:00	34.724320	135.720758	iMiev02	岡本矯正歯科	129.0	202306_0
	2023-06-01 09:42:00+09:00	34.723903	135.770673	iMiev02	ユクリ	129.0	202306_0
/	2023-06-01 09:52:00+09:00	34.723905	135.770691	iMiev02	ュクリ	129.0	202306_0
/	2023-06-01 10:05:00+09:00	34.723825	135.770731	iMiev02	ユクリ	129.0	202306_0
	2023-06-01 11:28:00+09:00	34.734053	135.736395	iMiev02	グリーンラボ	129.0	202306_0
	2023-06-01 12:02:00+09:00	34.744355	135.766413	BMW (STAFF ONLY)	株式会社ATR-Promotions	169.0	202306_8
	2023-06-01 12:15:00+09:00	34.745963	135.771053	BMW (STAFF ONLY)	ガネーシャマハル	169.0	202306_3
	2023-06-01 12:32:00+09:00	34.743838	135.767311	BMW (STAFF ONLY)	かつアンドかつ 精華町店	169.0	202306_3
	2023-06-01 12:40:00+09:00	34.743800	135.767787	BMW (STAFF ONLY)	かつアンドかつ 精華町店	169.0	202306_3
	2023-06-01 12:55:00+09:00	34.744400	135.766713	BMW (STAFF ONLY)	株式会社ATR-Promotions	169.0	202306_3

※2023,06のデータ参照

ユーザーID

駐車開始時刻

駐車位置(緯度·経度)

車の種類

駐車場所名

分析 - 目的地力テゴリー別

表1: 目的地データベース(上位15データ)

lat	lon	count	spot	spot_types	is_parking
34.728560	135.752030	536	セブン-イレブン 生駒鹿畑町店	['convenience_store', 'atm', 'finance', 'store	False
34.724870	135.750550	476	ラフィネ	['health', 'point_of_interest', 'establishment']	False
34.726390	135.728580	356	生駒北大和	['parking', 'point_of_interest', 'establishment']	False
34.723720	135.723400	338	ローソン 学研北生駒駅前店	['convenience_store', 'atm', 'finance', 'store	False
34.679844	135.812313	314	Nara BMW本社ショールーム/BMW Premium Selection 奈良三条	['car_dealer', 'store', 'point_of_interest', '	False
34.734335	135.736416	314	グリーンラボ	['park', 'point_of_interest', 'establishment']	False
34.745430	135.767070	279	かつアンドかつ 精華町店	['restaurant', 'food', 'point_of_interest', 'e	False
34.726563	135.715908	257	マクドナルド 白庭台店	['store', 'cafe', 'restaurant', 'food', 'point	False
34.731530	135.712800	231	吉野家 163号線生駒店	['meal_takeaway', 'restaurant', 'point_of_inte	False
34.725787	135.728494	222	EVERY BODY 北大和店	['gym', 'health', 'point_of_interest', 'establ	False
34.725420	135.751030	217	イオンモール奈良登美ヶ丘	['shopping_mall', 'point_of_interest', 'establ	False
34.723700	135.721440	209	ココカラファイン 北生駒店	['drugstore', 'store', 'point_of_interest', 'h	False
34.726354	135.751071	181	イオンモール奈良登美ヶ丘	['shopping_mall', 'point_of_interest', 'establ	False
34.815191	135.671418	181	レクサス枚方	['car_dealer', 'store', 'point_of_interest', '	False
34.725975	135.790681	174	イオンモール高の原	['shopping_mall', 'point_of_interest', 'establ	False

代表的なカテゴリーを抽出

カテゴリー一覧

高

'convenience_store': 'コンビニエンスストア',

'lodging': '宿泊施設・キャンプ場',
'shopping_mall': 'ショッピングモール',

'restaurant': 'レストラン',

'supermarket': 'スーパーマーケット',

'grocery_or_supermarket': 'スーパーマーケット', 'school': '学校'

'school': '学校', 'library': '図書館', cafe': 'カフェ',

'gas_station': 'ガソリンスタンド',
'transit_station': '駅・停留所',
'car_dealer': 'カーディーラー',
'insurance_agency': '保険屋',
'city hall': '役所・公共施設',

'local_government_office': '役所・公共施設',

'hair_care': 'サロン', 'beauty_salon': 'サロン',

'electronics_store': '家電量販店', 'home_goods_store': 'ホームセンター',

'clothing_store': 'ファッション', 'bank': '金融機関'.

'finance': '金融機関', 'gym': 'ジム', 'spa': '温泉, 銭湯',

'pharmacy': '薬局', 'drugstore': 'ドラッグストア',

'health': 'ヘルスケア'、

'real_estate_agency': '不動産・管理',

'general_contractor': '建設業者', 'food': '食料品店',

'liquor_store': '食料品店', 'parking': '駐車場',

'park': '公園',

優先順位

低

分析 - 目的地力テゴリー別

・特定のカテゴリーに含まれなかった目的

地はその他として分類

- ・カテゴリーを28種類に分類
- ・Plotly(Python)のSunburstを使用

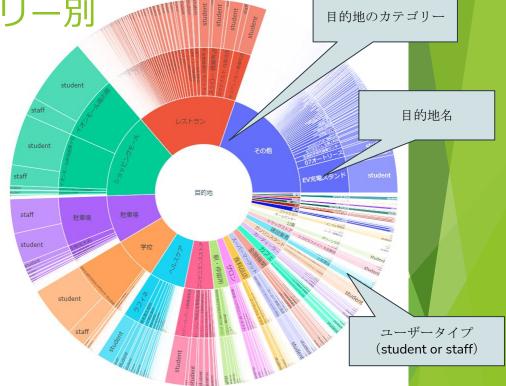


図3: 目的地別利用回数の割合

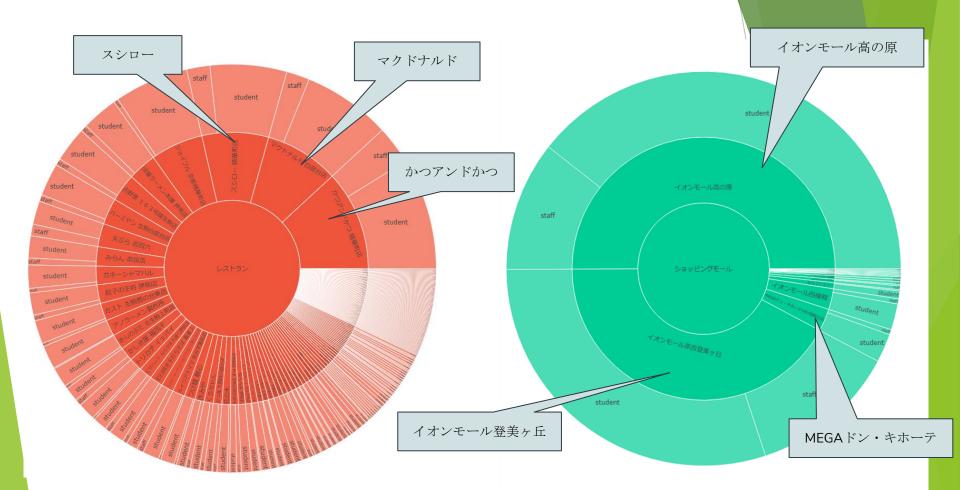


図4: レストラン別利用者の割合

結果 - 目的地力テゴリー別

- ・その他が一番多い
- ・次いでレストラン、ショッピングモール 利用が多い
- ・イオンモール高の原がカテゴリー関係な しに一番多い

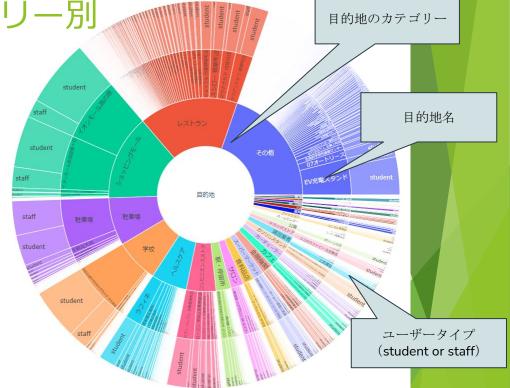


図3: 目的地別利用者の割合

分析 - 時間帯別

・時間帯を

[7-10, 11-14, 15-18, 19-22, 23-翌6] の5つの時間帯で分類

- ・時間帯別のカテゴリーごとの利用割合を グラフ化
- ・Plotly(Python)のSunburstを使用

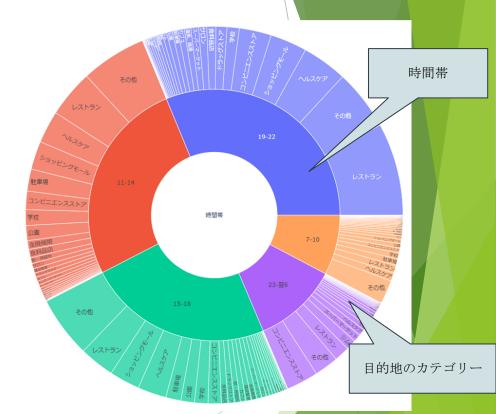


図6:時間帯別目的地カテゴリーの割合

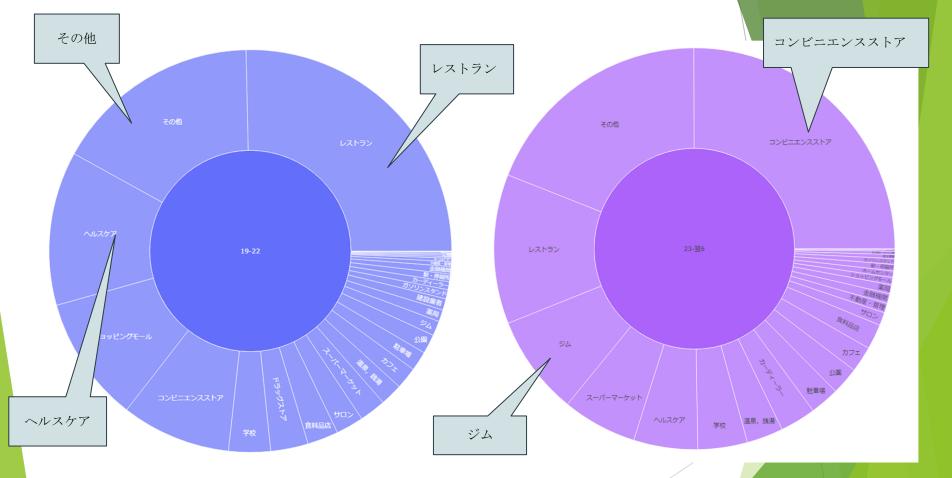


図7: 19時から22時帯の利用割合

図8: 23時から翌6時帯の利用割合

結果 - 時間帯別

- ・食事時の利用が多く, どの時間帯であっても レストラン, ショッピングモールが多い
- ・次いで, **ヘルスケア(病院, マッサージ)**の利用 が多い
- ・23-翌6においては**コンビニエンスストア**の利用が多い

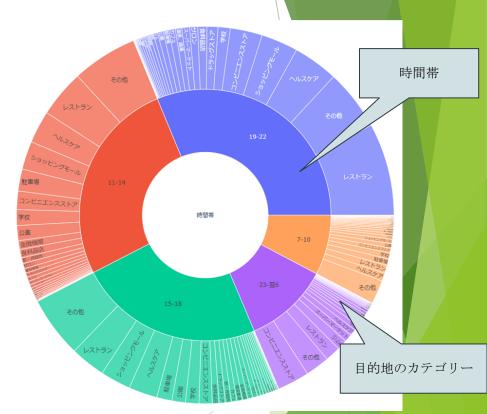


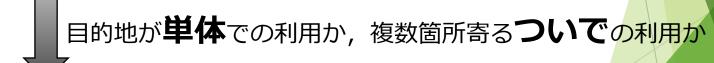
図6:時間帯別目的地カテゴリーの割合

考察

1. 全体的にその他が多い。

利用者の目的地はバラバラである可能性が高い。

- 2. 11-14,15-18,19-22時の目的地利用傾向は類似しており、特にレストラン利用が多い。 **飲食利用**目的の利用者が多い。
- 3. 深夜時間帯はコンビニエンスストアの利用が多かった。



今後の展望

目的地がどのような**行程のもと寄られているか**

を様を採わ

カーシェアの有用性 分析

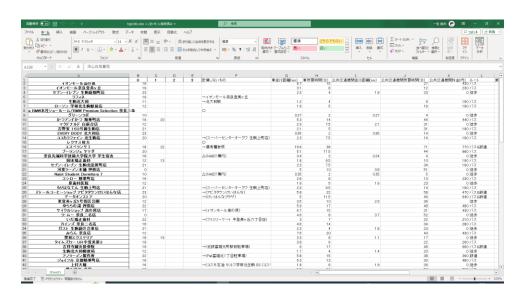


図9: 目的地TOP100の所要時間比較

一番利用されている時間帯の 所要時間,経路,交通費,移動距離 を車と公共交通機関で比較



図11:経路マップのフォルダ

考察

カーシェアによる移動に比べ,公共交通機関は,

- ·2~4倍程度の時間がかかる。
- ·1.2~2倍程度に余分な距離移動する。
- ·190円~700円程度の運賃がかかる。
- ・便や本数の都合上, 徒歩移動を余儀なくされることが多い。
- ・深夜利用できない。



カーシェアは**有用**である

まとめ

NAISTにおいてカーシェアは**有用**

カーシェアの利用目的としては,

全体的に**飲食,ショッピングモール,病院**利用が多い

深夜は**コンビニエンスストア**利用が多い

今後の展望

目的地がどのような行程のもと寄られているか

ユーザーの時期ごとの目的地傾向の変化