NAIST モビリティーオークションにおける車両割り当ての改善

23W2104H 山本 裕太

NAIST モビリティーオークション

・奈良先端科学技術大学院大学(NAIST)で2020年から行われている 乗り捨て可能カーシェアリングの実証実験

・各ユーザーは**毎週7トークン**の中から各時間帯毎に入札を行い オークション方式で利用者を決定

目的:車両を共有資源として捉え、限られた車両台数で

効率的に車両を分配する

利用方法

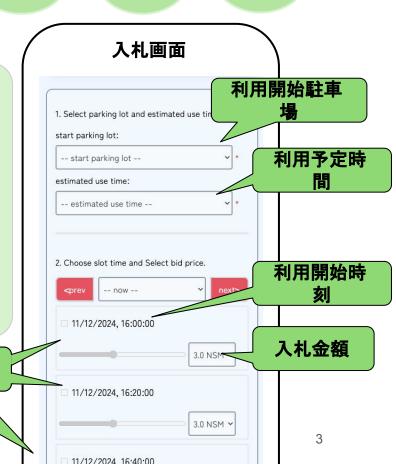
■ 入札 ■ オークション ■ 開催

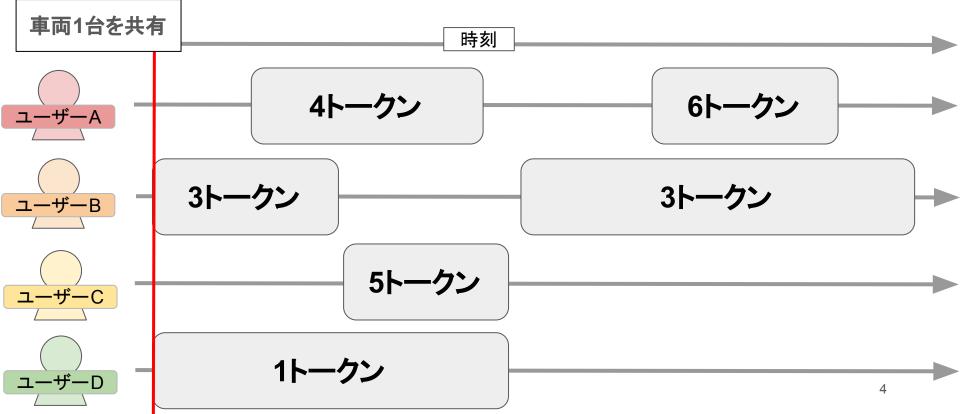
一度に複数入札可能

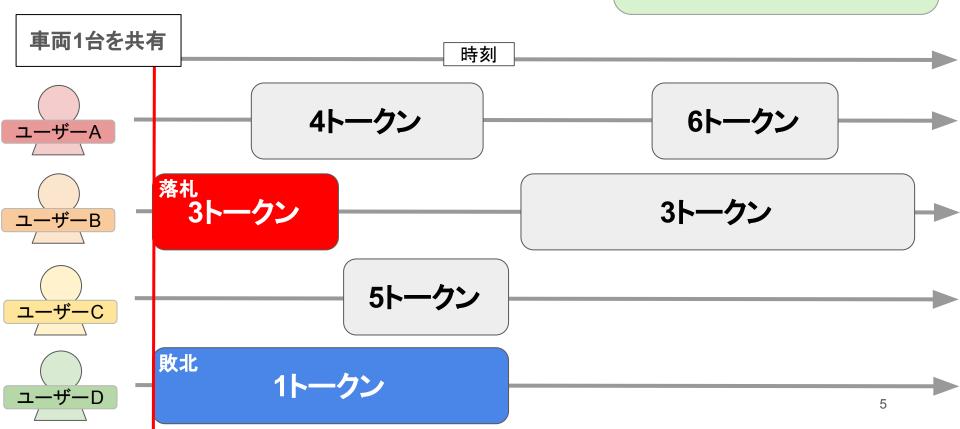
車両 利用 車両返却

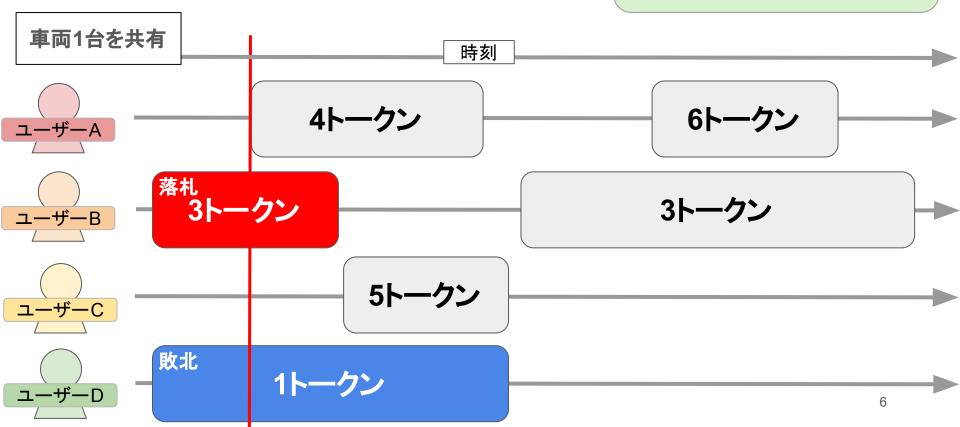
支払

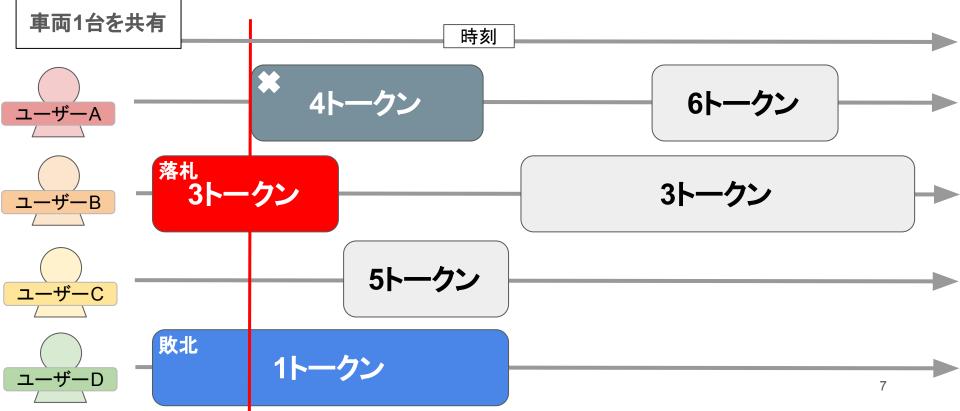
- 車両獲得**需要に合わせた入札金額** を設定
- 一週間で**7トークン**まで支払可能
- オークションは**20分間隔**で開催
- 単位時間あたりの入札金額 で落札者を決定
- 利用予定時間は最大24時間まで
- 学生は30kmの移動制限あり
- 車両利用開始後の返却時間制限 特になし

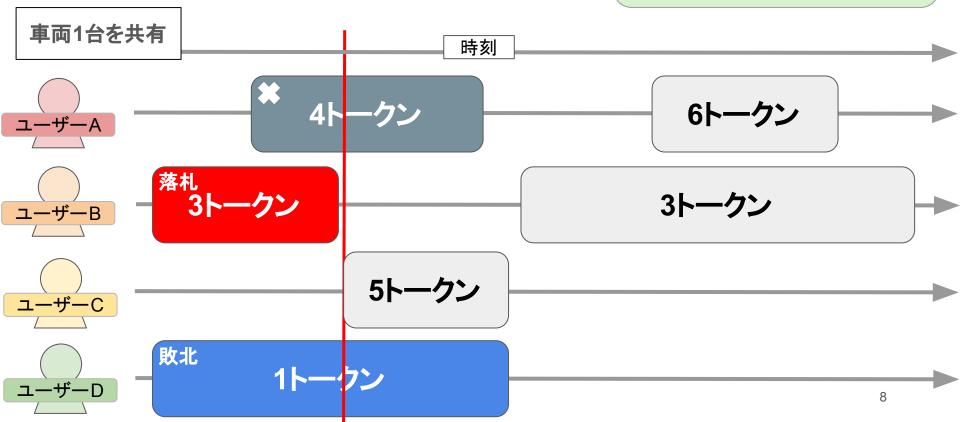


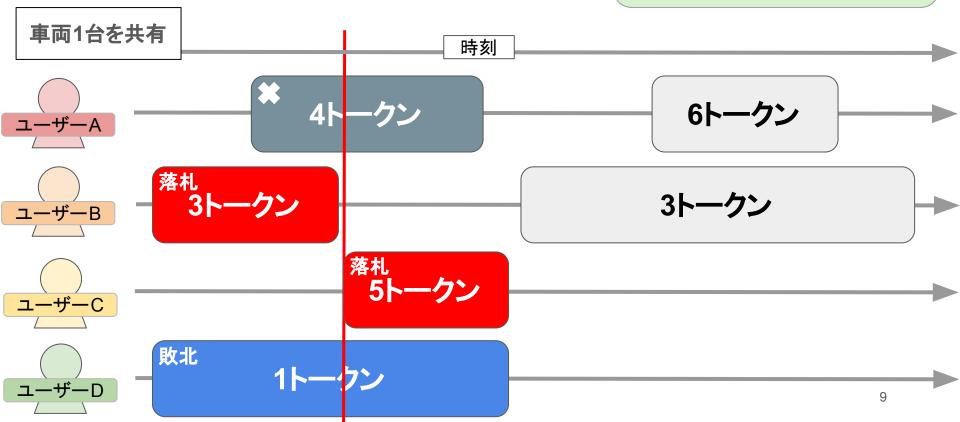


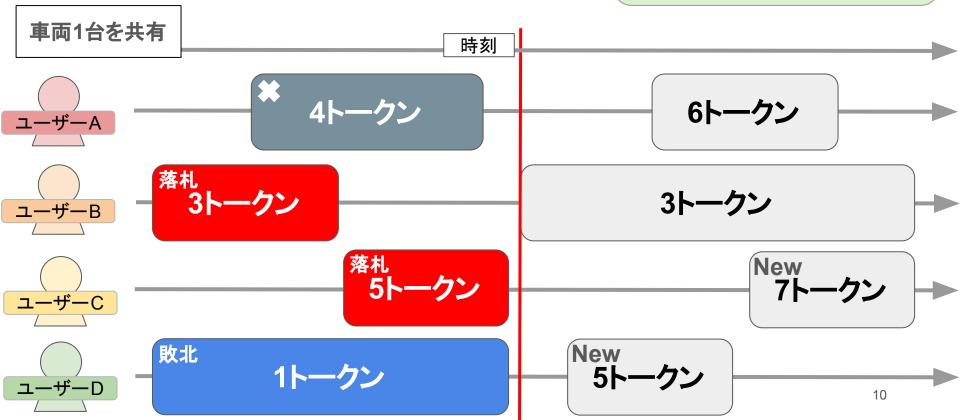


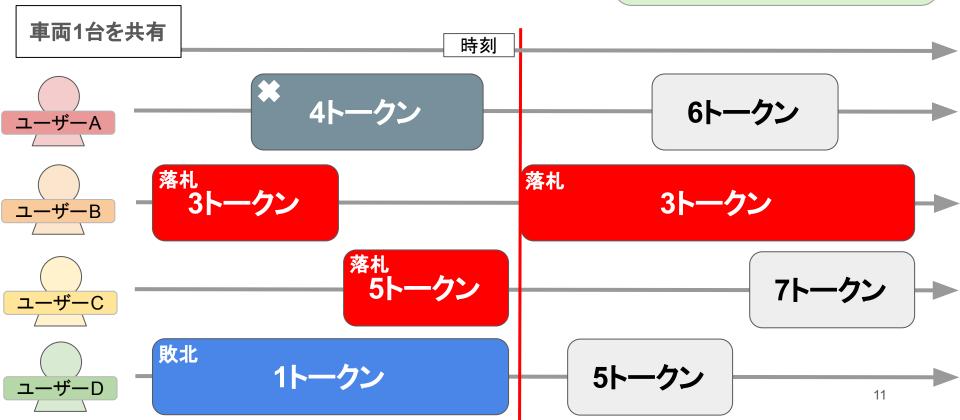


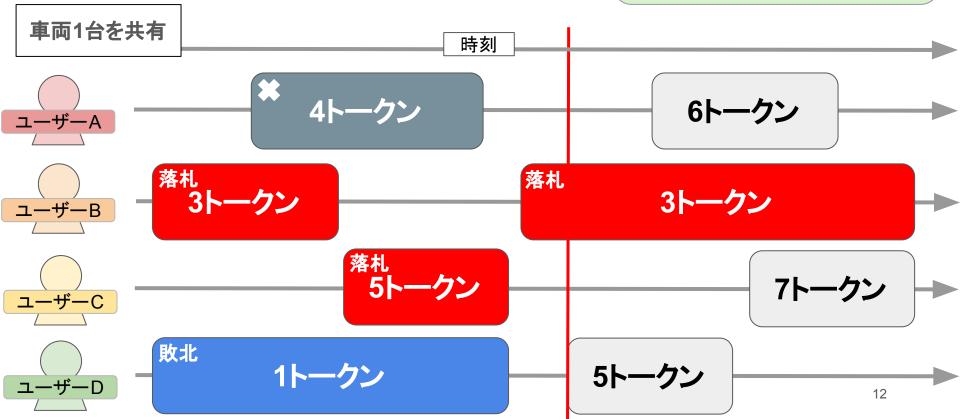


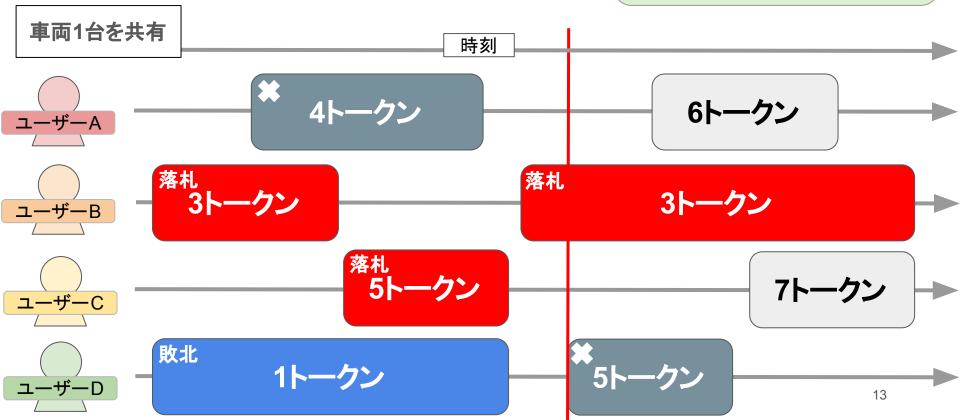


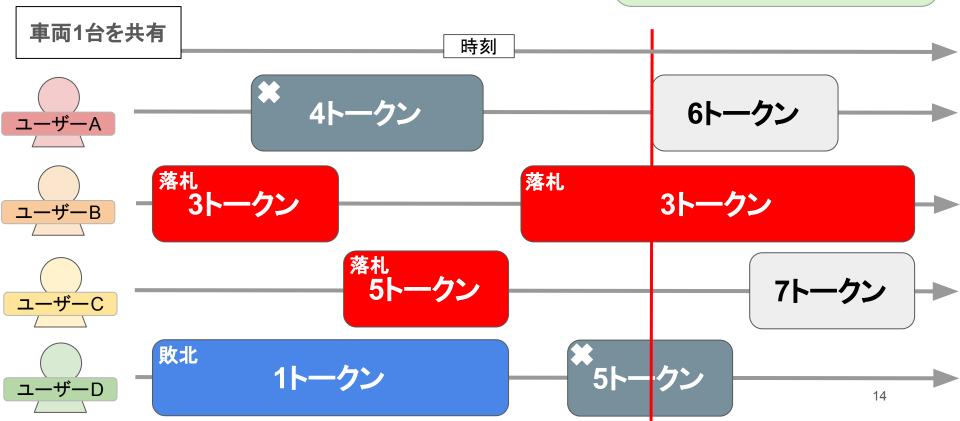


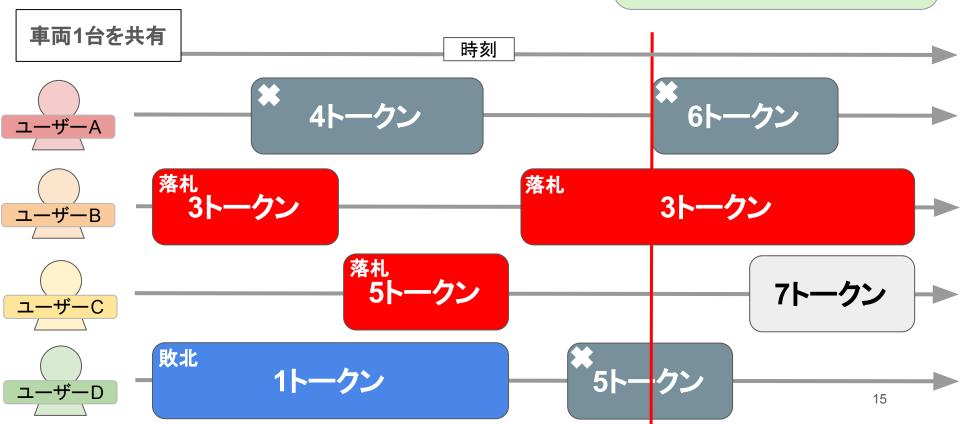


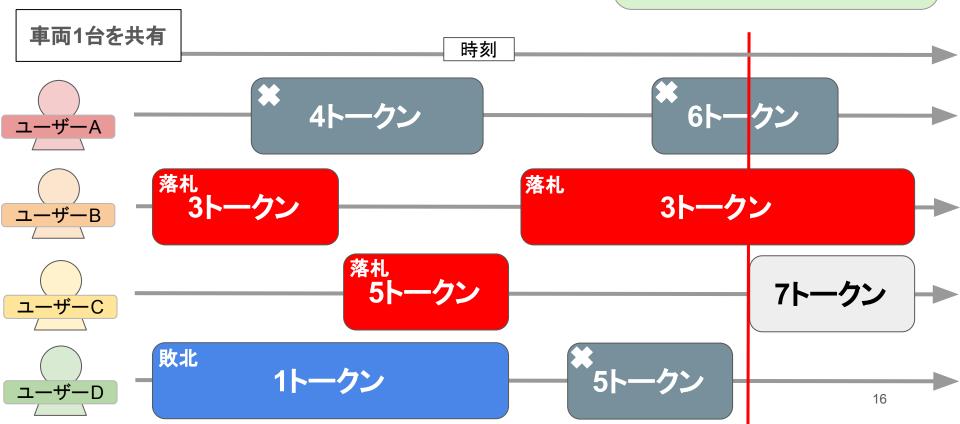


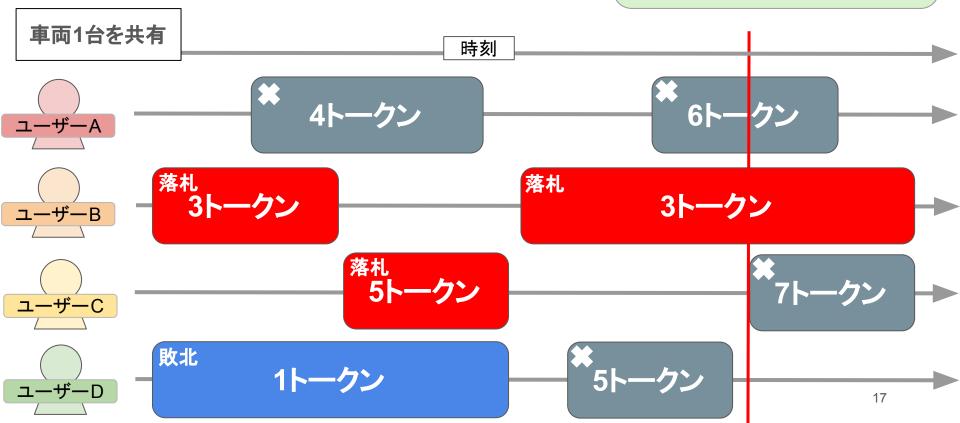




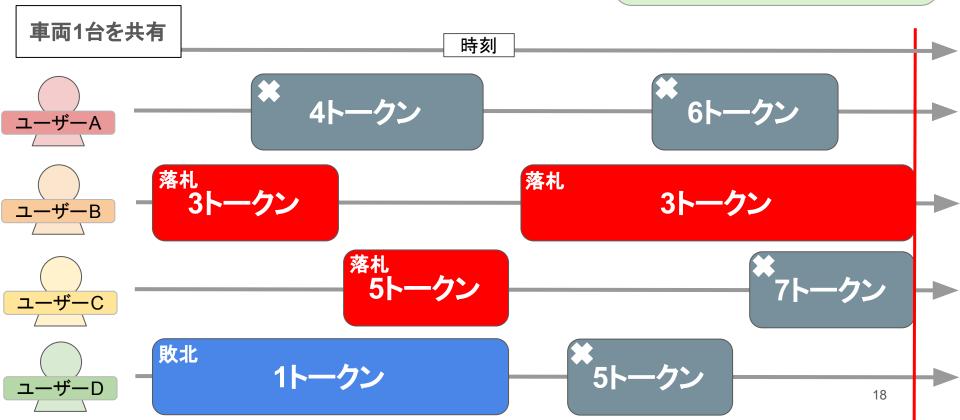






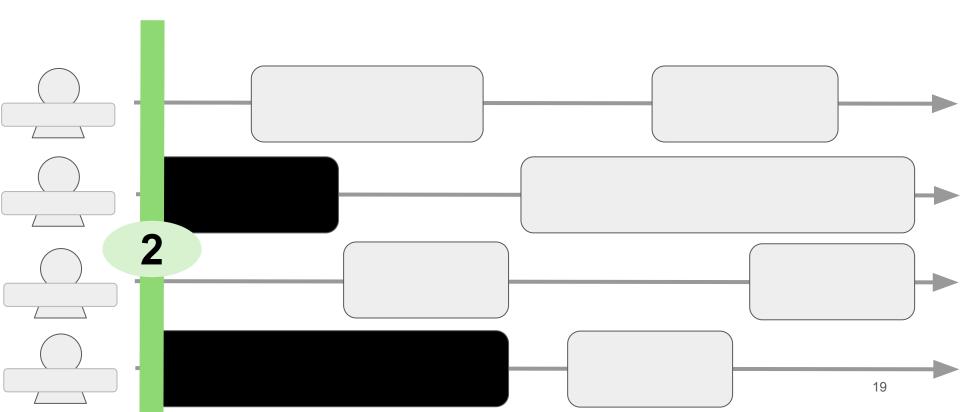


早いもの勝ちオークション



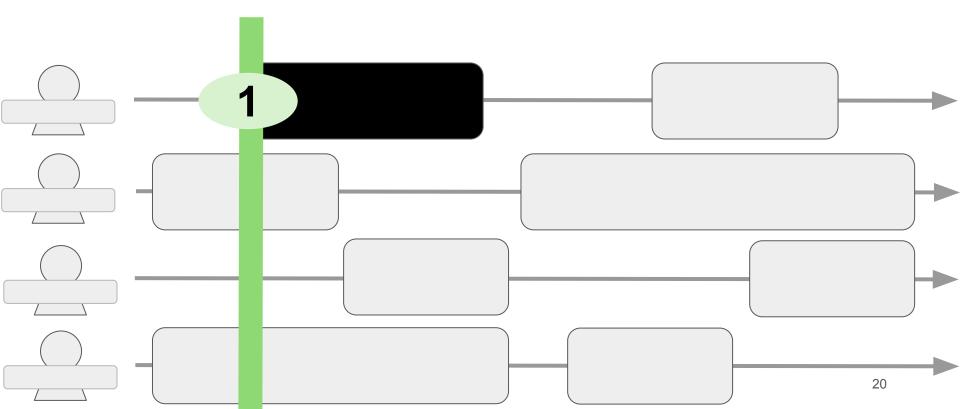
既存システムでの入札競争人数

入札競争の激しさが弱い



既存システムでの入札競争人数

入札競争の激しさが弱い



既存システムでの入札競争人数

20分間隔のオークションのためユーザーの需要時間が一致せず入札競争の激しさが弱い



現状の課題

- 1. オークションアルゴリズムの課題
 - 早いもの勝ち車両割り当て
 - 入札競争が弱い
- 2. 利用予定時間と入札金額の課題
 - 時間によらず分布が変わらない (図1より)
 - 少ない消費トークンで長時間利用

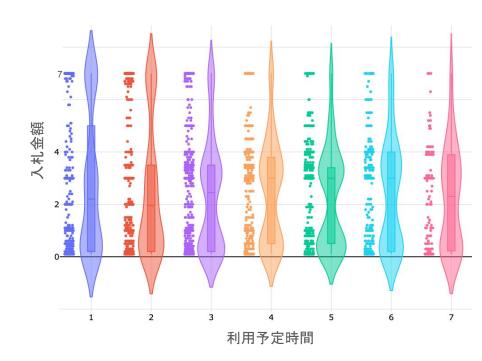


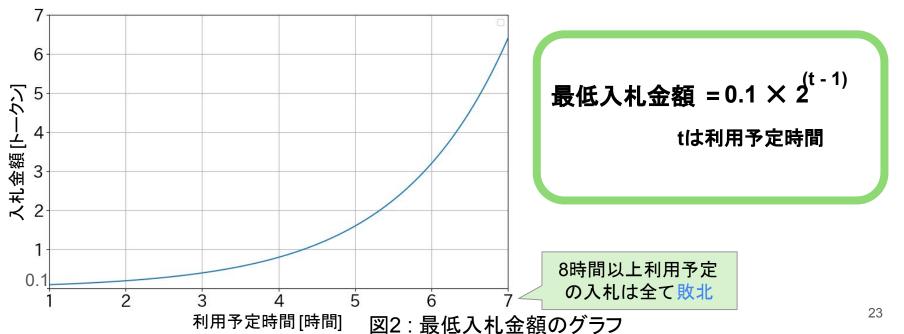
図1. 利用予定時間と入札金額の分布

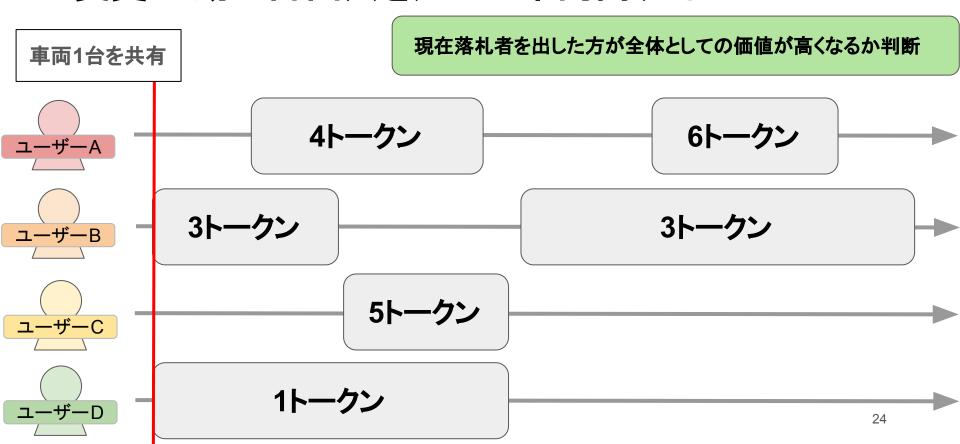
- 3. 車両利用時間の課題
 - 一部のユーザーが利用予定時間を適切に見積らない

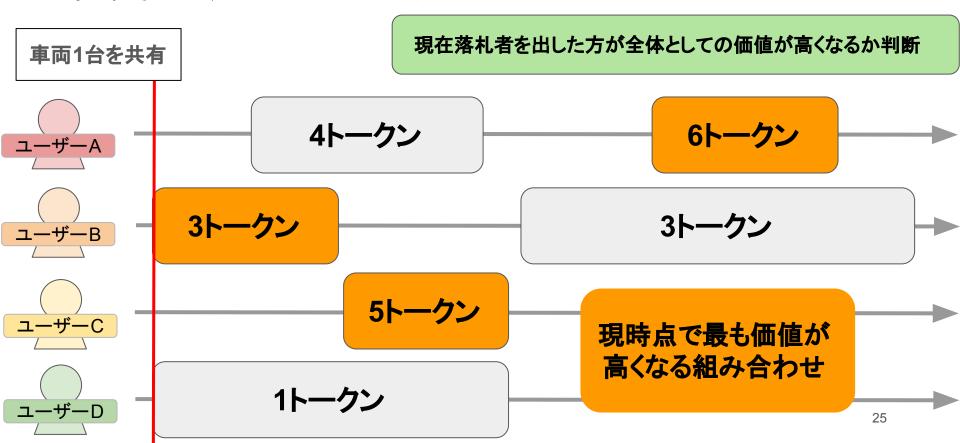
(返却時間に制限が特にない)

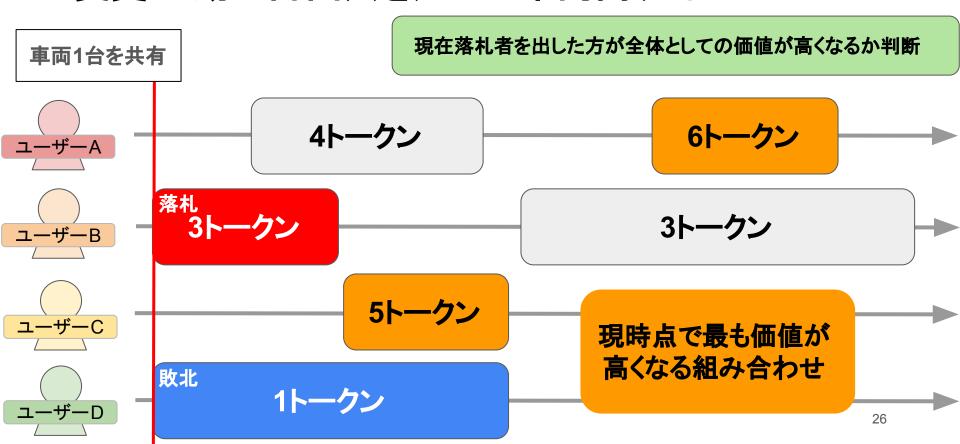
変更1: 最低入札金額の導入

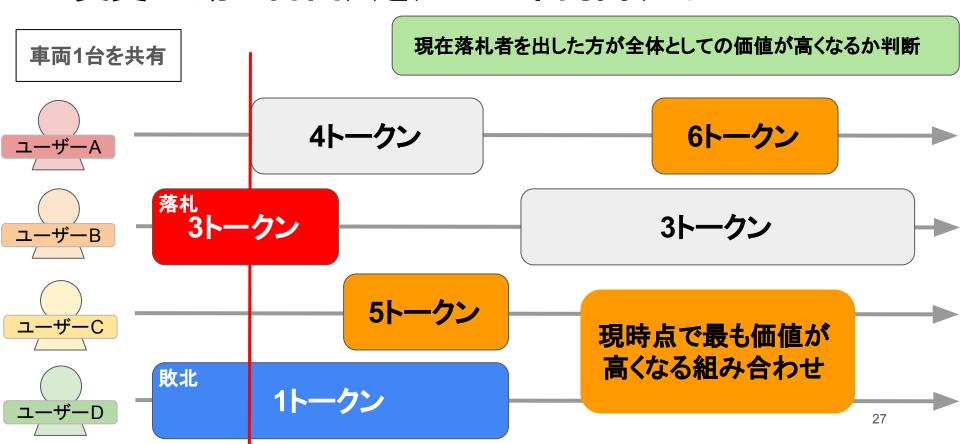
- 利用予定時間に基づく最低入札金額を超える入札以外は全て敗北
- 時間帯や需要にかかわらずユーザーは一定のトークンを消費

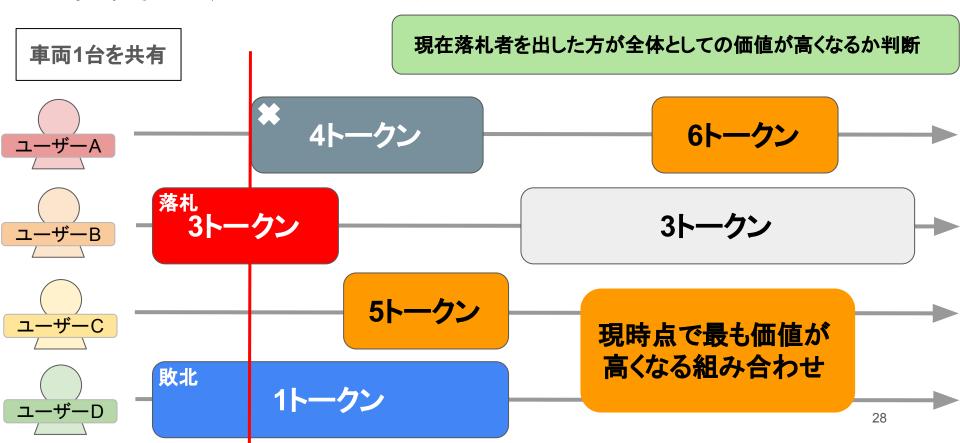


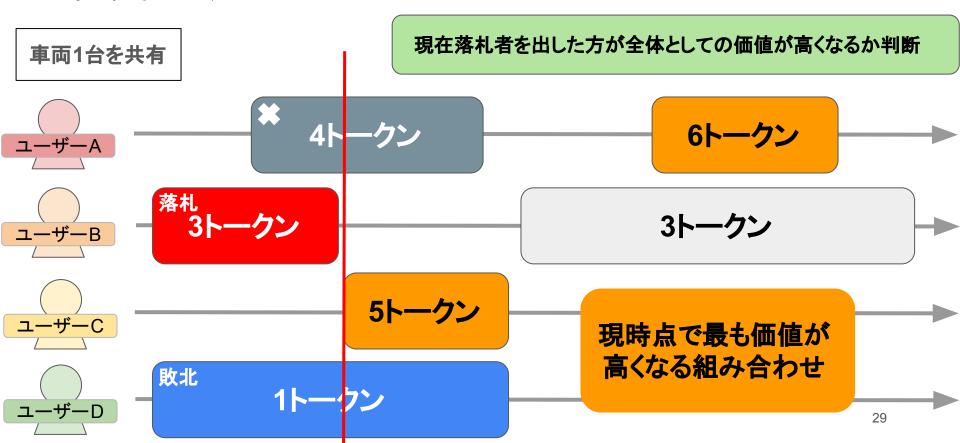


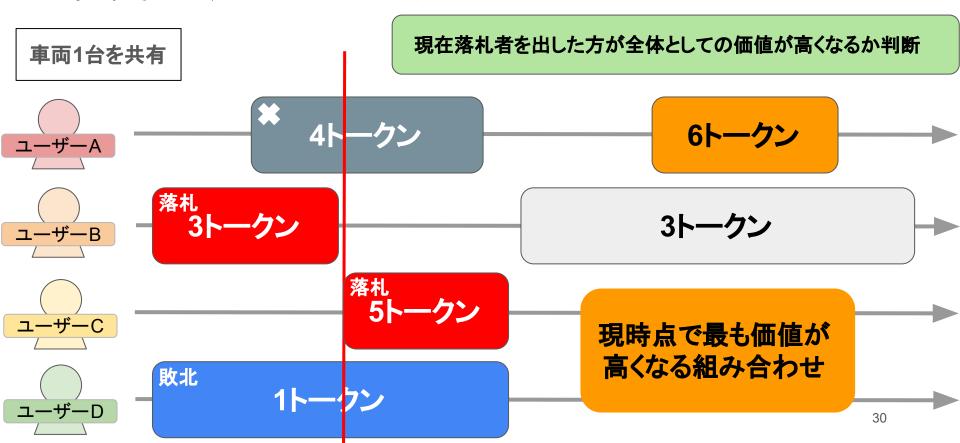


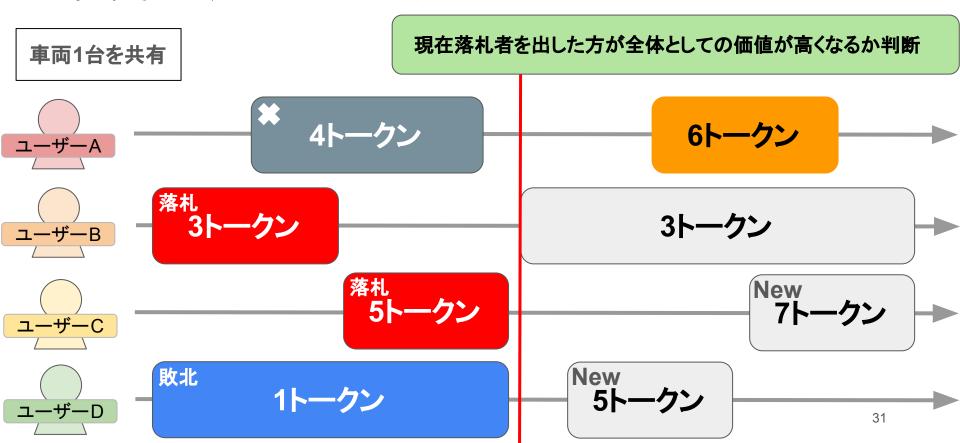


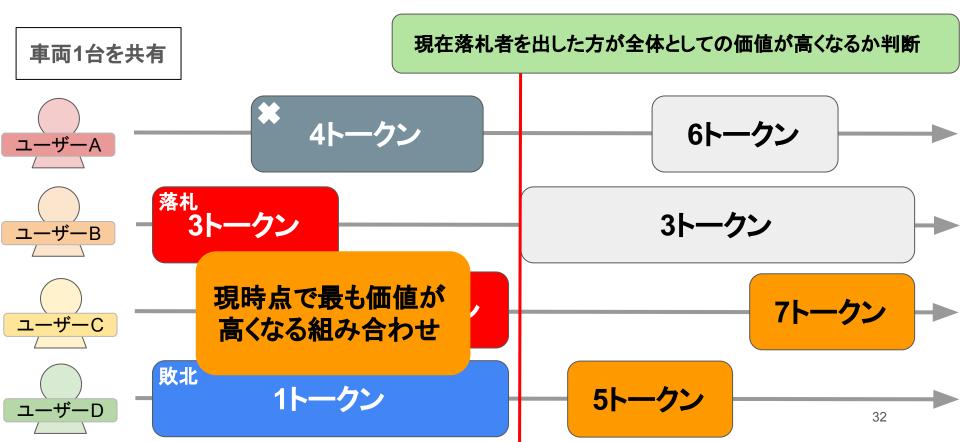


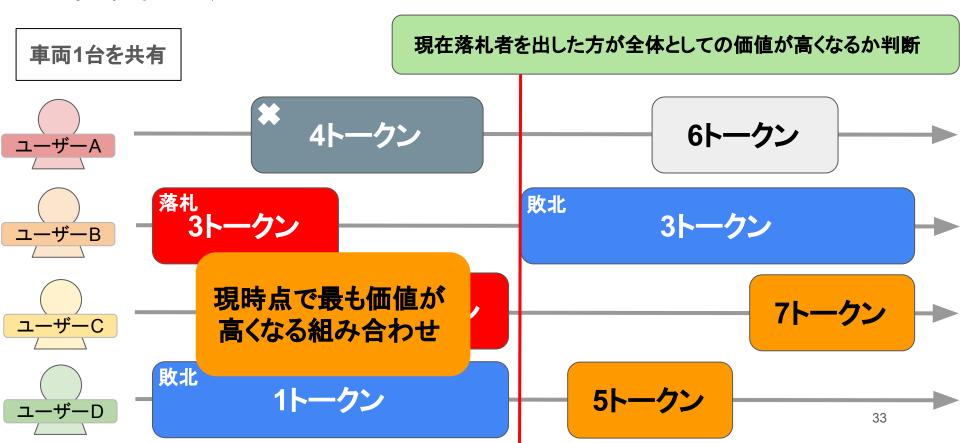


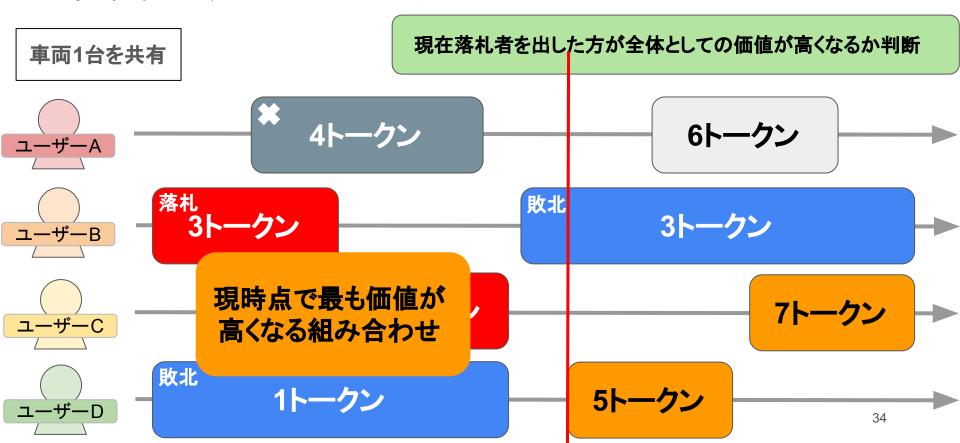


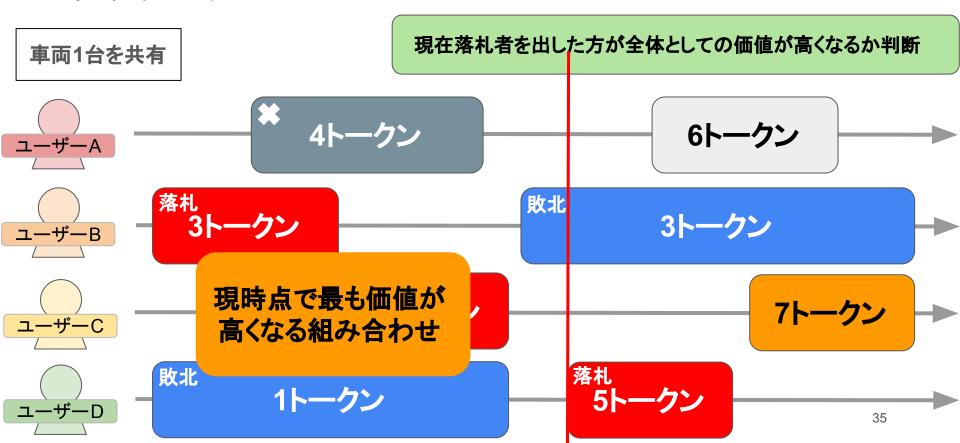


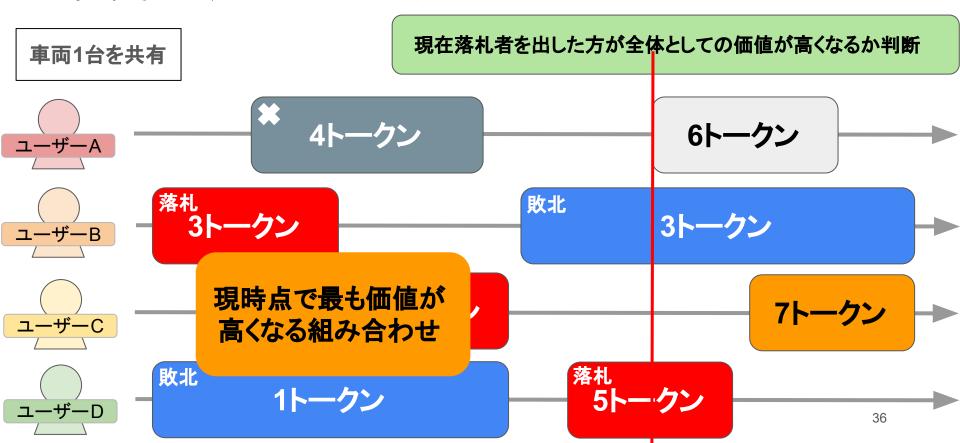


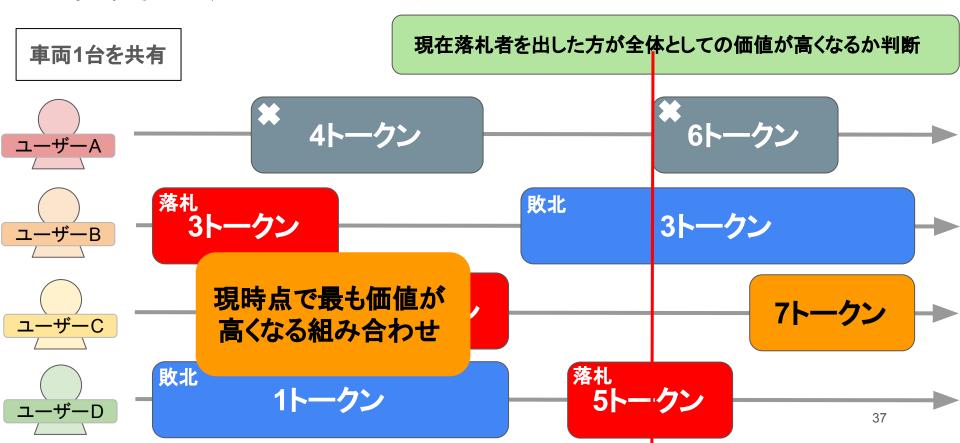


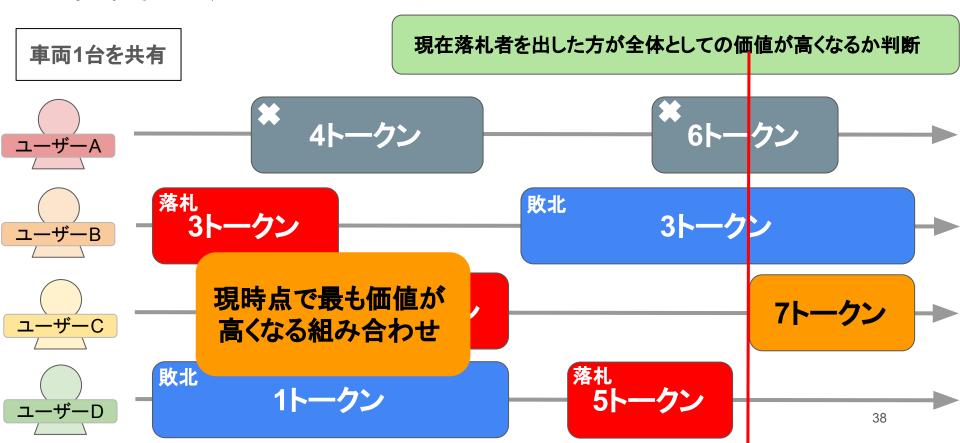


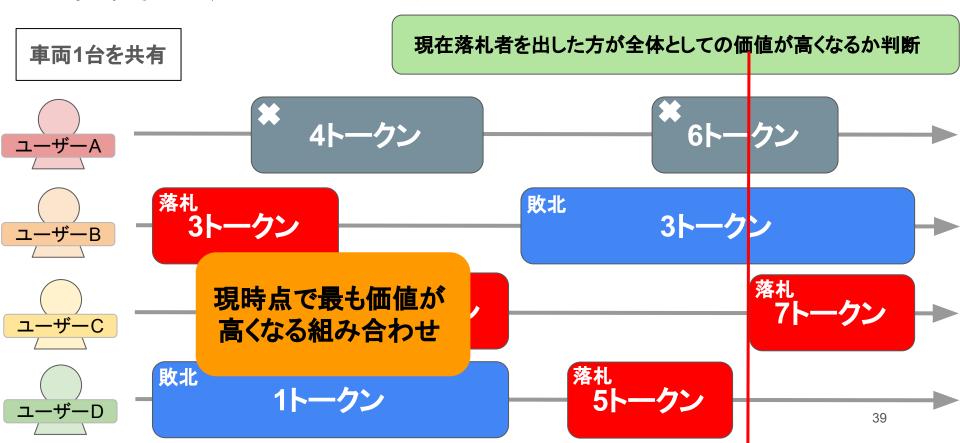


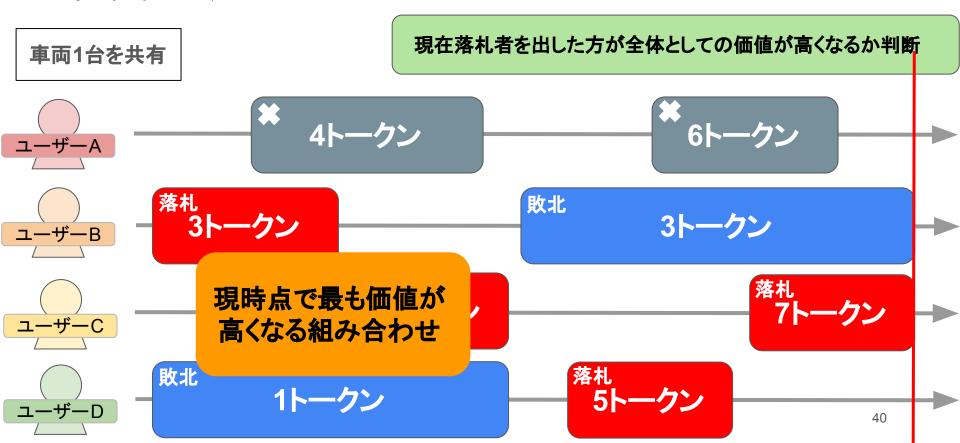




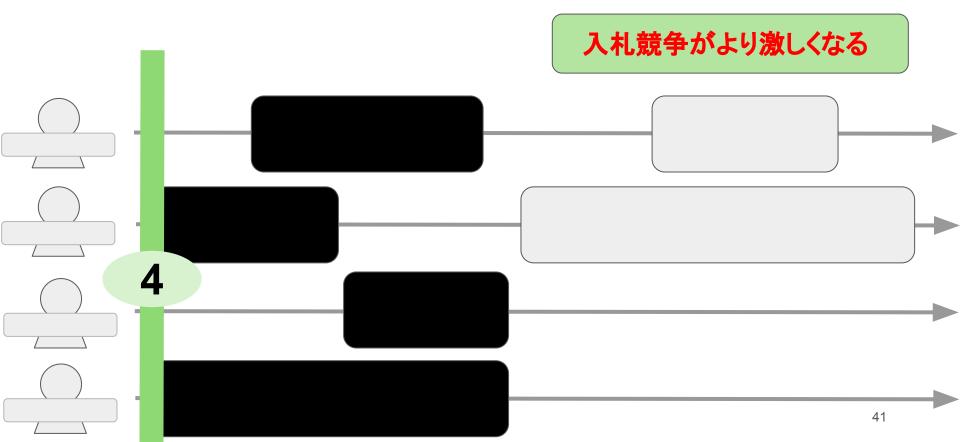




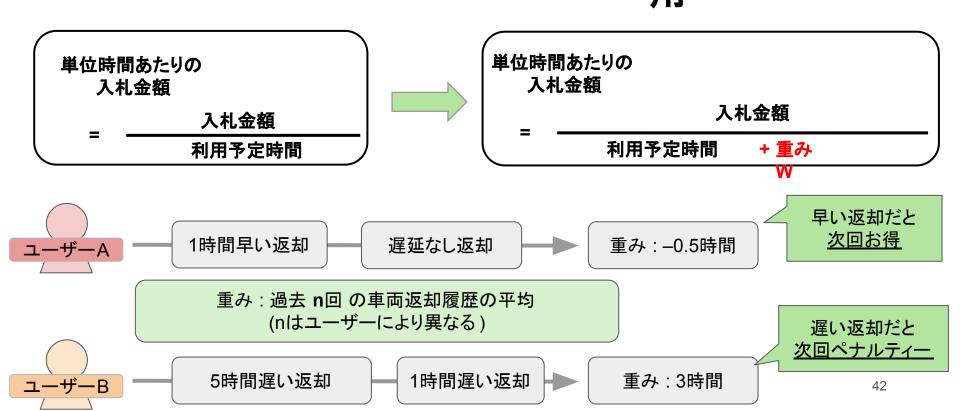




変更2: 動的計画法を用いた際の入札競争人数

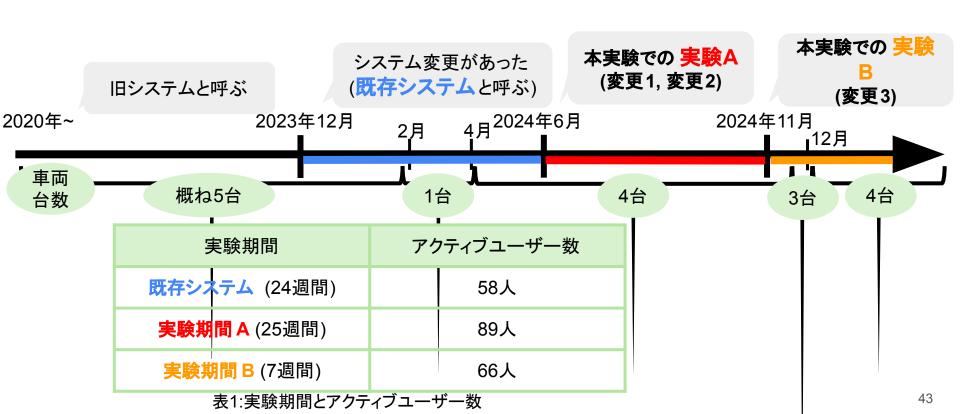


変更3: 返却遅延・早期返却情報を次回以降の 入札へ利 用

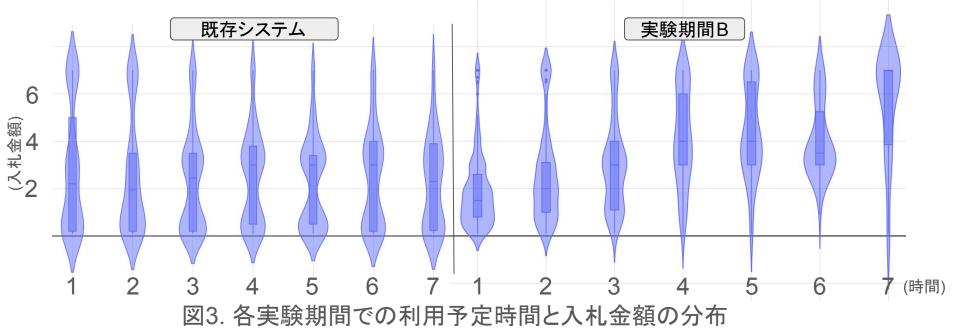


実験概要

- 参加ユーザー: NAIST学生, 教職員, 一部近隣企業の社員
- 車両: 電気自動車 (時期により台数は異なるが1~5台)

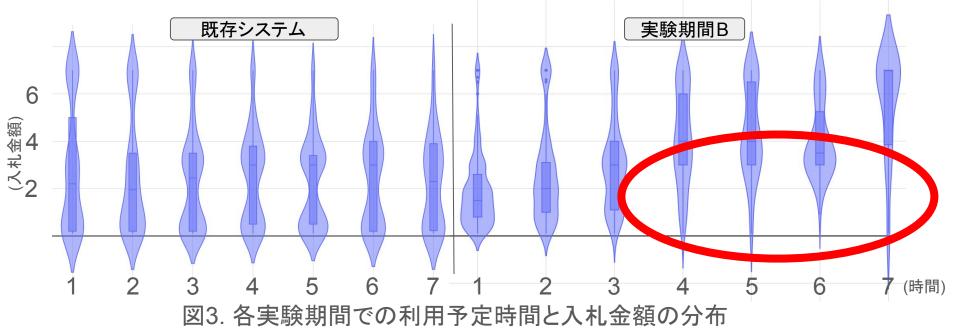


結果1: 利用申告時間と入札金額の分布の変化



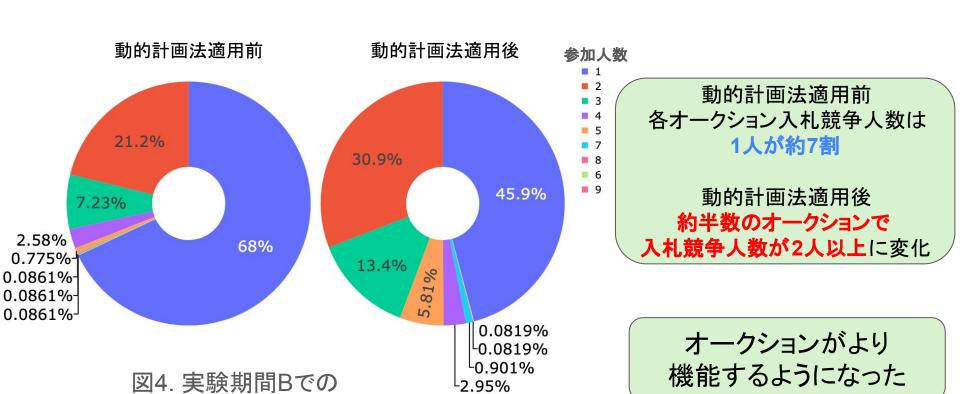
長時間利用するにはより多くのトークンを消費するようにユーザーの行動が変化 ユーザーの需要がより顕著に現れるようになった 既存システムよりも需要に応じた割り当てが可能

結果1: 利用申告時間と入札金額の分布の変化



長時間利用するにはより多くのトークンを消費するようにユーザーの行動が変化 ユーザーの需要がより顕著に現れるようになった 既存システムよりも需要に応じた割り当てが可能

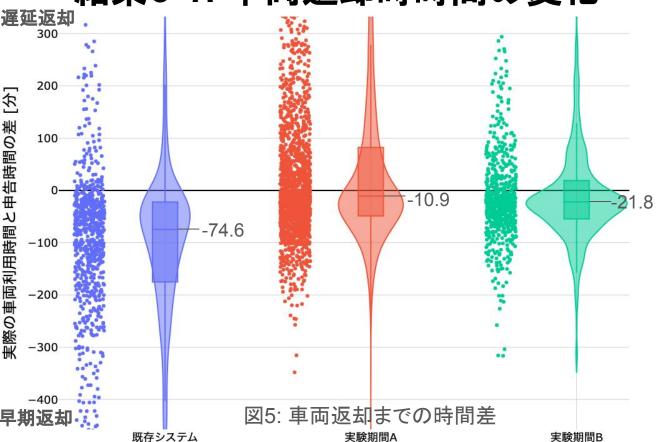
結果2: 各オークションでの入札競争の激しさの変化



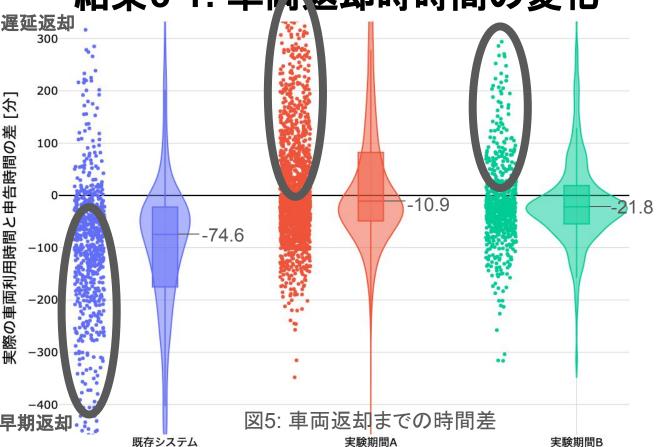
各オークションの入札競争人数の割合

46

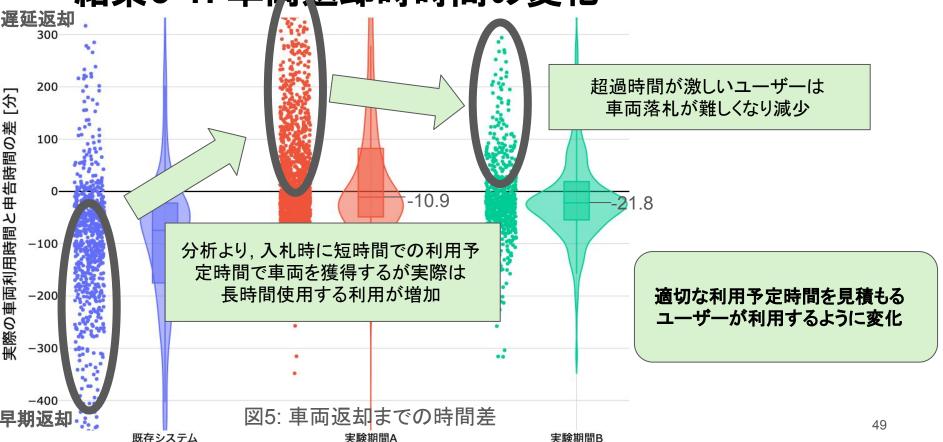
結果3-1: 車両返却時時間の変化



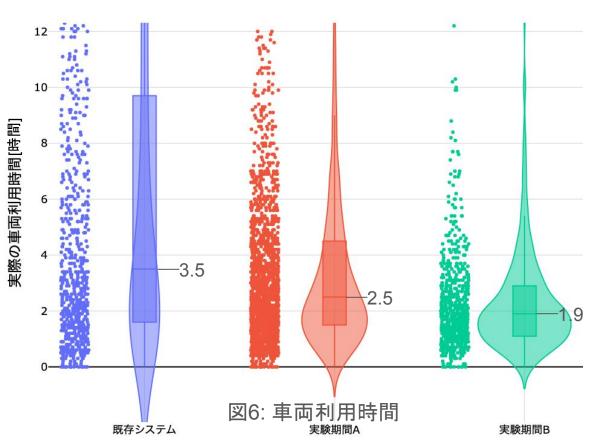
結果3-1: 車両返却時時間の変化



結果3-1: 車両返却時時間の変化



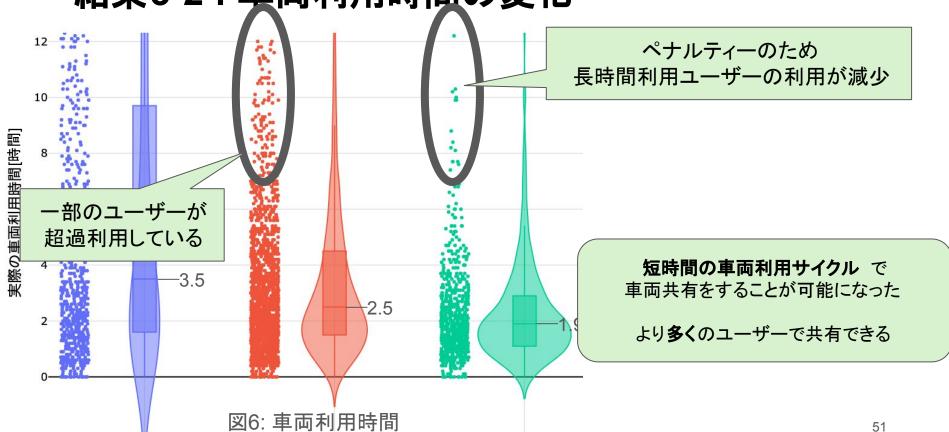
結果3-2: 車両利用時間の変化



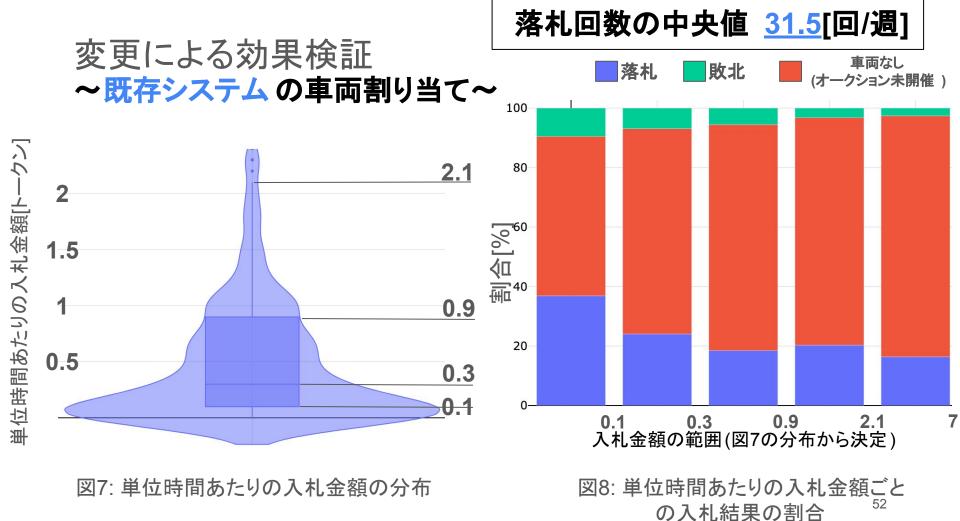
結果3-2: 車両利用時間の変化

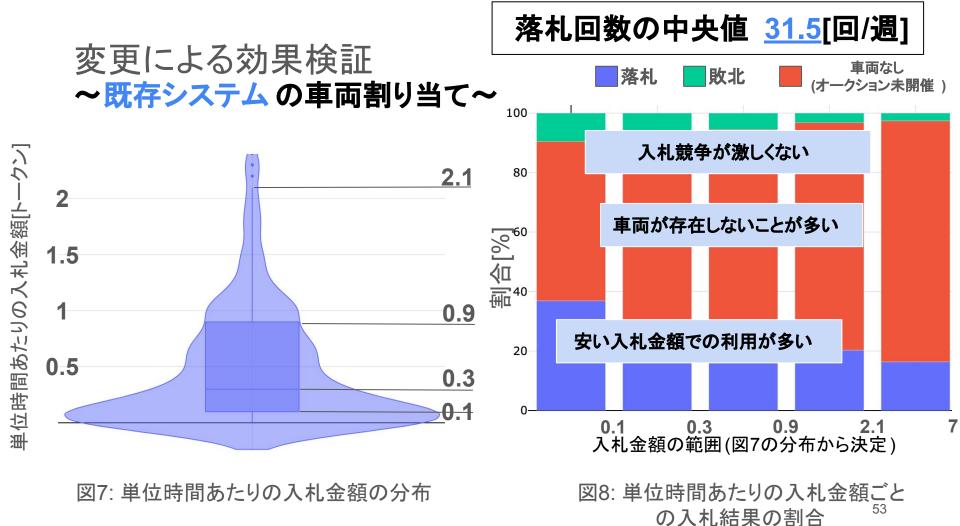
実験期間A

既存システム



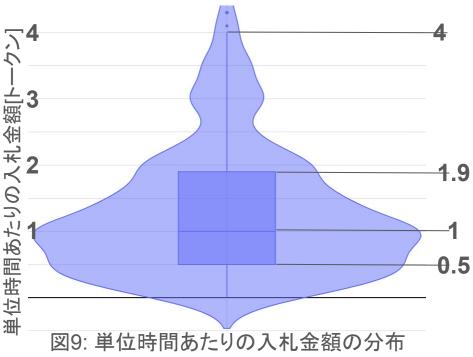
実験期間B



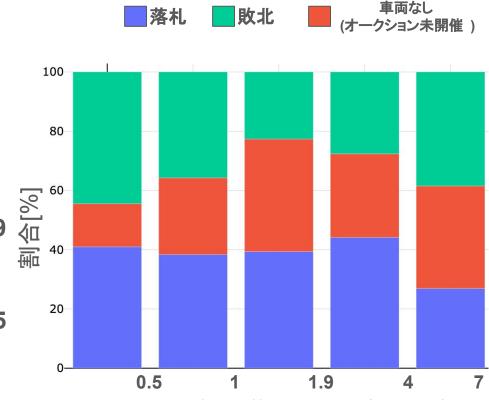


変更による効果検証

~実験期間Bの車両割り当て~



落札回数の中央値 91.5[回/週]



入札金額の範囲(図9の分布から決定)

図10: 単位時間あたりの入札金額ごと の入札結果の割合 54

落札回数の中央値 91.5[回/週]

敗北



車両なし (オークション未開催)



変更による効果検証

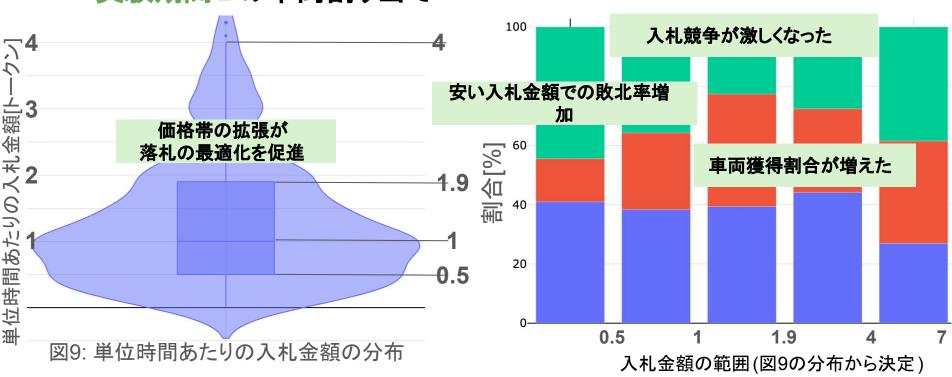


図10: 単位時間あたりの入札金額ごと の入札結果の割合 55

考察

なぜ変更がうまく働いたのか

- ユーザーの操作性自体に変更がなかったからと推測 裏側での処理のみが変更 各ユーザーの重みは公開していない 最低入札金額に関しては導入したことも公開していない(敗北と表示)
- 大部分のユーザーに対しては変更が悪い影響を与えなかったからと推測 重みに関しては一部のユーザーが除外されるような変更であった

まとめ

オークションアルゴリズムに対して3点の変更を行なった

- 最低入札金額の導入
- 動的計画法を用いた車両割り当て
- 返却遅延・早期返却情報による重みの導入

結果

- 車両利用予定時間に対する入札金額の分布が変更
- 入札競争が激しくなった (約半数のオークションでの入札競争人数が 2人以上)
- 全体の車両利用時間が短縮 & 適切な利用時間を見積もる回数が増加

車両割り当てへの効果

- 車両落札回数が増加 (中央値 31.5 → 91.5 [回/週])
- 入札金額がより重要性を持つようになり、より公平になった

<u>車両割り当てが改善</u>