Этап 6. Внедрение

**План внедрения**

Эта задача начинается с результатов оценки и заканчивается стратегией внедрения данных в бизнес. Кратко изложите стратегию внедрения, включая необходимые шаги и способы их выполнения.

* Суммируйте внедряемые результаты
* Разработайте и просчитайте альтернативные планы внедрения
* Определите, как знания или информация будет преподноситься пользователям
* Определите, как будут отслеживаться результаты и оцениваться их эффективность
* Для каждой внедренной модели установите результат
* Установите, каким образом данные будут внедряться в систему организации
* Определите, как будет отслеживаться использование данных и оцениваться их эффективность
* Оцените, с какими трудностями можете столкнуться во время внедрения.

**Планирование мониторинга и обслуживания**

Мониторинг и обслуживание являются важными вопросами, если результаты интеллектуального анализа данных становятся частью повседневного бизнеса и его среды. Тщательная подготовка стратегии обслуживания помогает избежать ненужных длительных периодов неправильного использования результатов интеллектуального анализа данных.

Чтобы отслеживать внедрение результатов анализа данных, проекту необходим подробный план мониторинга и обслуживания.

* Учитывайте динамические аспекты (например, что может поменяться в окружающей среде?)
* Решите, как будет отслеживаться точность
* Определите, когда результаты или модель интеллектуального анализа данных больше не должны использоваться. Определите критерии (обоснованность, порог точности, новые данные, изменения в области приложения и т. д.) и что должно произойти, если модель или результат больше не могут быть использованы. (обновить модель, настроить новый проект интеллектуального анализа данных и т. д.).
* Будут ли бизнес цели использования модели меняться со временем. Документировать начальную проблему, которую модель решала.