

Analyser les tendances des ventes mensuelles

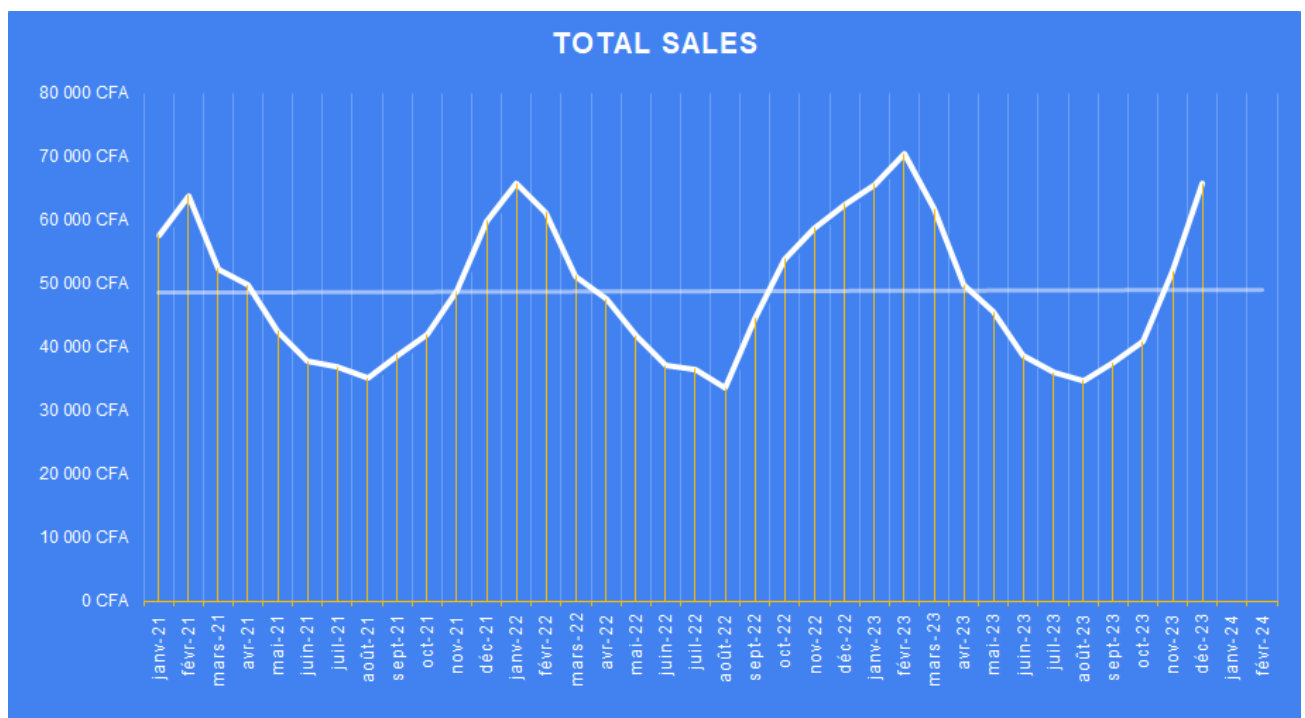
Pour **vous aider à déterminer les niveaux optimaux de stocks et de personnel**, votre entreprise vous a demandé d'analyser les tendances des ventes totales des trois dernières années. Comme votre entreprise dépend des touristes pour la majeure partie de ses ventes, les dirigeants savent que la demande de stocks et les besoins en personnel varient en fonction de la saison touristique. *Ils vous ont demandé d'identifier les mois de pointe afin de faciliter la prévision des besoins pour l'année prochaine. Pour ce faire, vous allez créer un tableau.*

- demande de l'entreprise

Quelle est la période de l'année la plus chargée pour votre entreprise ?

Quand votre entreprise devra-t-elle augmenter son personnel et ses stocks ?

- Visualisation des données



Interprétation

- La courbe a tendance à croître à partir du mois d'**août**.
- La courbe est décroissante à partir du mois de **février**.

Quelle est la période de l'année la plus chargée pour votre entreprise ?

La période de l'année la plus chargée pour votre entreprise est de **décembre à février** .

Quand votre entreprise devra-t-elle augmenter son personnel et ses stocks ?

L'entreprise devra augmenter son personnel et stock **avant Décembre** , c'est -à -dire plus tard en **novembre**.

conseil 😊

la Visualisation des données nous a permis de déterminer que les ventes de votre entreprise sont les plus élevées pendant les mois de décembre à février. Au cours de ces mois, votre entreprise devra augmenter ses stocks et embaucher des travailleurs temporaires pour faire face à l'augmentation des ventes pendant la saison touristique.