

business.facebook.com/adsmanager/manage/campaigns/edit

Cerca

Campagna Contatti Colosseo > 1 _Gruppo di inserzioni > 2_Inserzion

Modifica Esamina

Campagna Contatti Colosseo

Nome della campagna

Campagna Contatti Colosseo [Crea un modello](#)

Categorie speciali di inserzioni

Dichiara se le tue inserzioni sono correlate a credito, impiego o abitazioni, oppure a temi sociali, elezioni o politica. I requisiti potrebbero variare in base al Paese.

[Scopri di più](#)

Categorie

Nessuna categoria dichiarata

Dettagli della campagna

Tipo di acquisto

Asta

Obiettivo della campagna 

Notorietà 

Traffico 

Cliccando su "Pubblica", accetti le [Condizioni e Linee guida sulla pubblicità](#) di Facebook.

Chiudi  Tutte le modifiche sono state salvate

Come prima cosa ho creato una campagna con obiettivo "contatti" che ho chiamato CAMPAGNA CONTATTI COLOSSEO

Campagna Contatti Colosseo ...

Moduli Contatto ...

Modulo Pier A ...

Modulo Pier B ...

Nome del gruppo di inserzioni

Moduli Contatto [Crea un mc](#)

Conversione [Vedi i consigli](#)

Luogo della conversione

Scegli dove vuoi generare contatti. [Scopri di più](#)

- Sito web
Genera contatti tramite il tuo sito web.
- Moduli interattivi
Genera contatti chiedendo alle persone di compilare un modulo.
- Messenger
Genera contatti tramite Messenger.
- Moduli interattivi e Messenger
Genera contatti chiedendo alle persone di compilare un modulo o indirizzandole su Messenger.
- Chiamate
Genera contatti chiedendo alle persone di chiamare la tua azienda.
- App
Genera contatti tramite la tua app.

i Imposta un obiettivo di prestazioni

Quando generi contatti con le tue inserzioni, puoi anche impostare un obiettivo di prestazioni. Il tuo obiettivo di prestazioni, in precedenza chiamato ottimizzazione

Cliccando su "Pubblica", accetti le [Condizioni e Linee guida sulla pubblicità](#) di Facebook.

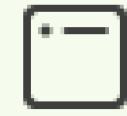
[Chiudi](#)  Tutte le modifiche sono state salvate

Ho creato un gruppo di inserzioni chiamato "moduli contatto"
Targhettizzando un pubblico 30-60 anni esclusivamente sulla città di Roma



Modulo Pier A

...



Modulo Pier B

...

Ho in seguito creato 2 ads set con budget 20€ al giorno.

1- con interessi broad in tutta italia

2- specifico verso le persone di Roma e dintorni e anche persone che non solo vivono a roma ma che ci lavorano o studiano.

MODULO 1

VISITA COLOSSEO

Scopri Roma con noi

Roma da scoprire

Compila il modulo per ricevere una sorpresa

Innamorati di una città dalle mille sorprese e avventure.

Scopri insieme a noi come vivevano i gladiatori nell'antica Roma!

Hai mai svolto una visita guidata?

Si

Avanti

Intenzione più elevata - Anteprima del modulo

Hai mai svolto una visita guidata?

Si

No

Preferiresti una visita più

Conoscitiva

Divertente

Al momento vivi a Roma?

Si

No

Avanti

VISITA COLOSSEO

Scopri Roma con noi

Informazioni di contatto i

Le informazioni e i tuoi dati personali saranno utilizzati per massimizzare la tua esperienza e non verranno condivisi con terze parti.

Nome e cognome

Inserisci la tua risposta.

E-mail

Inserisci la tua risposta.

Roma da scoprire potrebbe contattarti per il follow-up.

Numero di telefono

Inserisci la tua risposta.

Roma da scoprire potrebbe contattarti per il follow-up.

Avanti

MODULO 1

VISITA COLOSSEO

Scopri Roma con noi

Controlla le tue informazioni

Informazioni personali

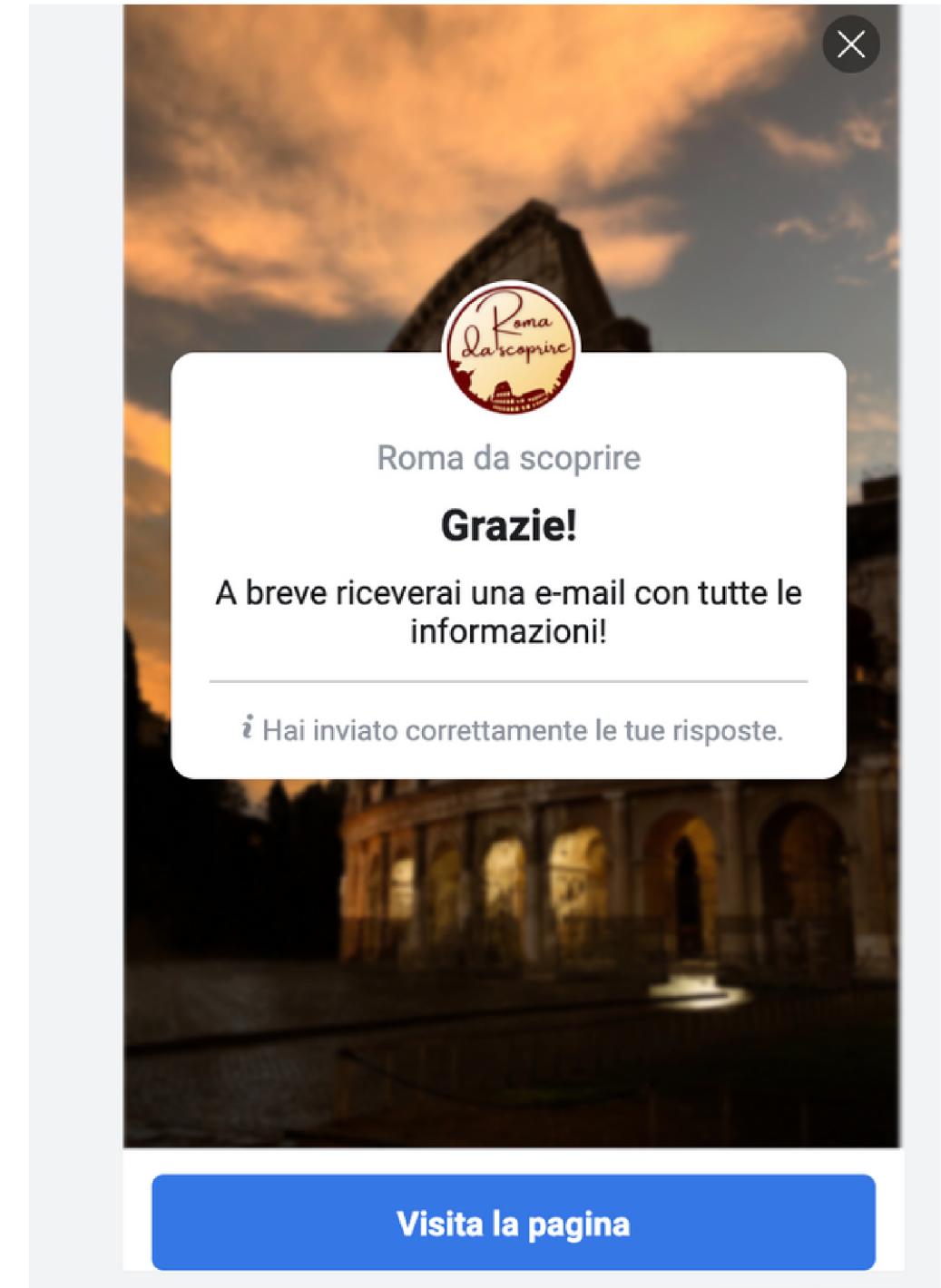
Nome e cognome

E-mail

Numero di telefono

Informativa sulla privacy

Cliccando su Invia, accetti di inviare le tue informazioni a Roma da scoprire che le userà in conformità con la propria informativa sulla privacy. Facebook le userà a sua volta, anche per compilare automaticamente i moduli per le inserzioni. [Visualizza la Normativa sui dati di Facebook](#). [Visualizza l'informativa sulla privacy di Roma da scoprire](#).



MODULO 2

LA CITTÀ ETERNA



ALLA SCOPERTA DI ROMA



Roma da scoprire

Sei pronto a vedere Roma come non l'hai mai vista?

Compila il form e inizia il viaggio!

Da che parte dell'Italia arrivi?

Nord

Avanti

Volume maggiore - Anteprima del modulo

Nord

Centro

Sud

Quanti anni hai?

Meno di 25

25-30

30-40

40-50

Avanti

Volume maggiore - Anteprima del modulo

30-40

40-50

Hai figli?

Si

No

In che periodo visiterai Roma?

Inserisci la tua risposta.

Avanti

MODULO 2

LA CITTÀ ETERNA

ALLA SCOPERTA DI ROMA

Informativa sulla privacy

Cliccando su Invia, accetti di inviare le tue informazioni a Roma da scoprire che le userà in conformità con la propria informativa sulla privacy. Facebook le userà a sua volta, anche per compilare automaticamente i moduli per le inserzioni. [Visualizza la Normativa sui dati di Facebook](#). [Visualizza l'informativa sulla privacy di Roma da scoprire](#).

LA CITTÀ ETERNA

ALLA SCOPERTA DI ROMA

Informazioni di contatto ⓘ

I tuoi dati personali e le informazioni verranno utilizzate al fine di massimizzare la tua esperienza e non verranno condivise con terze parti

E-mail

Inserisci la tua risposta.

Nome e cognome

Inserisci la tua risposta.

Avanti

Volume maggiore - Anteprima del modulo

LA CITTÀ ETERNA

ALLA SCOPERTA DI ROMA

 Roma da scoprire

Grazie, operazione completata.

Puoi visitare il nostro sito web o uscire dal modulo ora.

ⓘ Hai inviato correttamente le tue risposte.