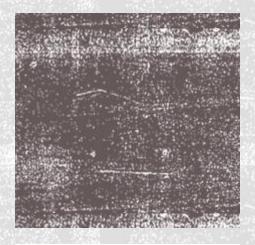


L'éloquence... L'art d'embellir la logique.





IDÉE DU PROJET

- L'université Polytechnique UM6P visant l'excellence et l'innovation incite ses étudiants à contribuer dans ses projets notamment dans la communication et la commercialisation. En effet, ce projet vise à renforcer les soft-skills des étudiants, promouvoir des capacités rhétoriques aux um6pistes pour les aider à bien tenir leurs entretiens, développer des capacités de persuasions et évidemment identifier des étudiants capables de tenir de très beaux discours afin de mieux valoriser notre université.
- Le projet consiste en une organisation d'une compétition d'éloquence qui débutera par une phase de communication, d'inscription, de sélection, d'encadrement et l'exposition au grand théâtre de l'UM6P pour laisser les finalistes s'affronter pour le prix du gagnant de la cérémonie.





- Quoi?: Compétition d'éloquence.
- Qui?: Etudiants de l'université.
- Comment?: Journée Grand Débat.
- Combien?: 25800 Dhs
- Quand?: Mars 2020•
- Où?: Auditorium de l' UM6P.









RENFORCER LES SOFT-SKILLS DES ÉTUDIANTS. PROMOUVOIR LES CAPACITÉS INTELLECTUELLES DES UM6PISTES. DIFFUSER, VALORISER L'UM6P.





ETRE EN MESURE DE CONVAINCRE ET DÉVELOPPER L'ESPRIT CRITIQUE CHEZ LES ÉTUDIANTS. IDENTIFIER LES CAPACITÉS DES ÉTUDIANTS AUX SEIN DE L'UNIVERSITÉ À FIN DE LES INCLURE DANS DES PROJETS (SPEECH, MARKETING..).

LISTE DES TÂCHES:

Communication

- Présentation du projet au département pour avoir un feu vert.
- Consultation du Language Lab afin de négocier avec les professeurs intéressés par l'encadrement de la compétition.
- Envoi des emails aux étudiants, doctorants de l'université.
- Etablissement des affiches et publication sur les réseaux Sociaux.
- Envoi du formulaire d'inscription aux étudiant
- Information des différents services sur nos besoins (technicien de sons, serveurs, pause café ...).

Sélection:

- Sélection de 16 étudiants parmi les participants.
- Organisation d'une formation suivie de deux phases des face à face pour aboutir aux 4 étudiants qui débâteront au jour J.
- Réunion pour examiner l'avancement du projet (réussites et des failles).

Préparations pour la JGD:

- Achat d'éléments nécessaires pour le bon déroulement de l'événement.
- Etablissement d'un planning du déroulement de l'événement (hands-document).
- Deuxième réunion pour faire le point.
- Supervision du jour du débat.





Journée Grand Débat

Communication

Sélection

Préparations pour la JGD

Présentation du projet au département.

Consultation du Language Lab pour communiquer le nombre des encadrants

Envoi des emails pour informer les étudiants.

Envoi des formulaires d'inscription

Etablissement des affiches et publication sur les réseaux sociaux.

Sélection de 16 étudiants

Organisation d'une formation suivie de deux phases face à face pour aboutir aux 4 étudiants qui débâteront au jour J. Achats des éléments nécessaires.

Etablir un planning de la journée .

Information des services nécessaire de nos besoins (pauses café, technicien de sonorisation, matériel nécessaire...).



TÂCHE	NATURE	DURÉE (JOURS)	ANTÉRIORITÉ
A	Présentation du projet aux départements	4	-
В	Envoi des mails	1	A
С	Affiches && publications	3	A
D	Demande des pauses café	3	А
Е	Envoi du formulaire et inscription	5	в,с
F	Sélection de 16 parmi les participants	3	Е
G	Formation/ Encadrement des étudiants	10	F
Н	l er Face à Face && Elimination	5	G
I	2eme Face à Face && Elimination	5	н
1	Réunion (Examination d'avancement)	1	I
K	Achat matériels	5	A
L	Planning de l'événement	5	D
М	Réunion pour faire le point	1	L,K,J
N	Supervision Jour du débat	1	M

TABLEAU DES ANTÉCEDANTS

MATRICE DES ANTÉCEDENTS

			IL FAUT AVOIR TERMINE							NIVEAUX															
C	ode	Α	В	С	D	E	F	G	Н	_	1	K	L	М	N	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	Α															0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	В	1														1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	С	1														1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	D	1														1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	E		1	1												2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
:	F					1										1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
FAIRE	G						1									1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
	Н							1								1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
ž	1								1							1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
8	J									1						1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
	K	1														1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	L				1											1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	М										1	1	1			3	3	2	1	1	1	1	1	0	0
	N													1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
																Α	B,C,D,K	E,L	F	G	Н	-	- 1	М	N



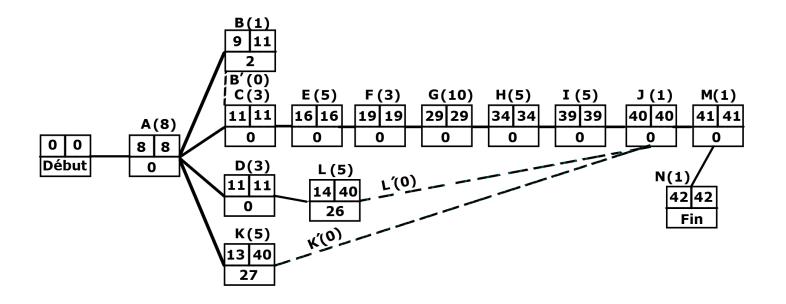


DIAGRAMME DE PERT

- **❖ Le chemin critique:** A-C-E-F-G-H-I-J-M
- **❖ Durée:**42 jours



Quoi?			Qui?	
	RESPONSABLE	APPROBATIONS	CONSEIL	INFORMATION
Tâche A	Ravel	Mr.Ratnani	Mr.Machkour	Mr. Ratnani
Tâche B	Pierjos	-	-	-
Tâche C	Mariem	-	-	-
Tâche D	Salma	-	-	Service de restauration
Tâche E	Brahim	-	-	-
Tâche F	Salma	-	-	-
Tâche G	Ravel	Language Lab	Tina Liberto	Mr.Machkour
Tâche H	Pierjos	-	-	Mme Lebzar
Tâche I	Ravel	-	-	-
Tâche J	Salma	-	-	-
Tâche K	Brahim	-	-	-
Tâche L	Mariem	-	-	-
Tâche M	Salma	-	-	-
Tâche N	Salma	-	-	-

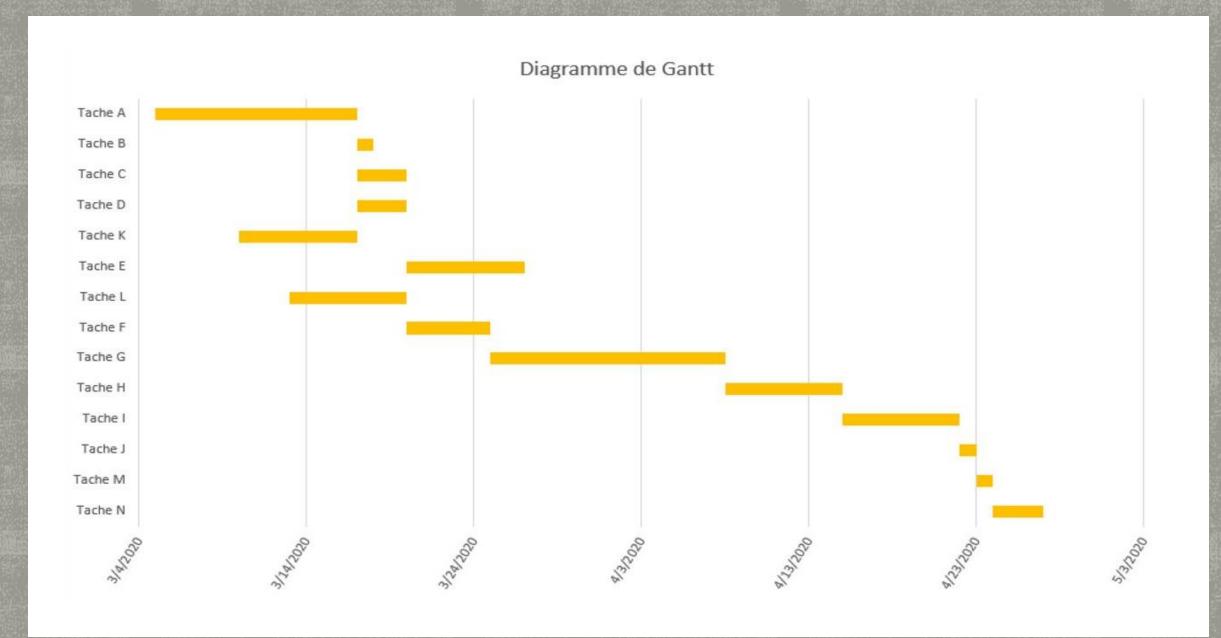
MATRICE RACI

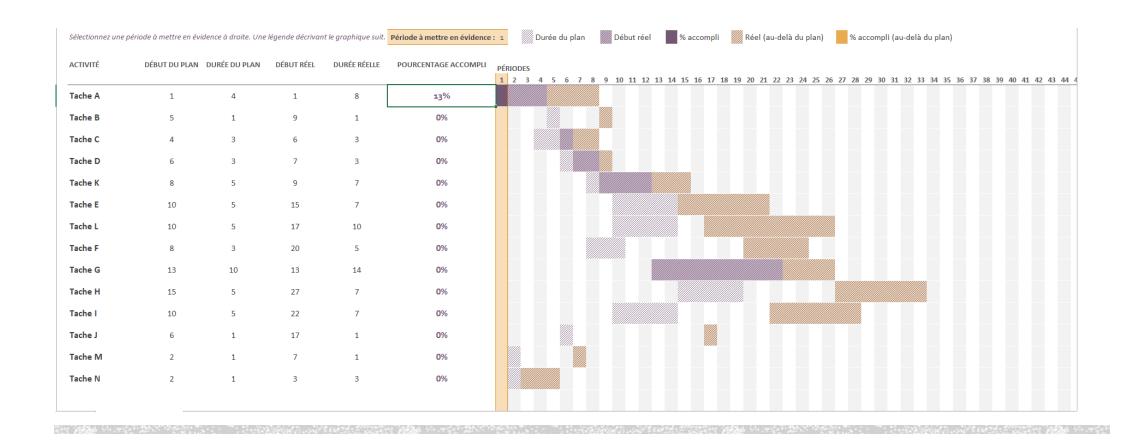


	Debut	Nombre de jours	Fin	Ecart jour
Tache A	3/5/2020	8	3/17/2020	12
Tache B	3/17/2020	1	3/18/2020	1
Tache C	3/17/2020	3	3/20/2020	3
Tache D	3/17/2020	3	3/20/2020	3
Tache K	3/10/2020	5	3/17/2020	7
Tache E	3/20/2020	5	3/27/2020	7
Tache L	3/13/2020	5	3/20/2020	7
Tache F	3/20/2020	3	3/25/2020	5
Tache G	3/25/2020	10	4/8/2020	14
Tache H	4/8/2020	5	4/15/2020	7
Tache I	4/15/2020	5	4/22/2020	7
Tache J	4/22/2020	1	4/23/2020	1
Tache M	4/23/2020	1	4/24/2020	1
Tache N	4/24/2020	1	4/27/2020	3

DIAGRAMME DE GANTT







TAUX DE RÉALISATION



LA MATRICE DES RISQUES

• Veuillez consulter le dossier gestion des risques.

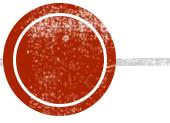




Budgétisation

LOT COMMUNICATION





				Quantité		C	out unitaire (D	PH)		
Tâche	Besoin	Ressources	R	Н	RM	1	RH		Cout total en DHs	Méthode
			Interne	Externe	IXIVI	Interne	Externe	RM		
Présentation du projet	1Coordonateur	RH (interne)	16			100dhs/h			1600	Consultation
Consultation de Language Lab	1 Coordo	RH (interne)	6			100			600	Consultation
Envoi des e-mails	1Cooro communicateur Ordinateur Internet	RH (interne)+Ressources matérielles	2		Ordnate ur + Internet	100			200	Analogique
Etablissement des affiches	1Cordoo Graphique Designer Imprimante	RH (interne +externe)+Ressources	5	5	100 Papiers	100	250	10 (coût d'impres sion	2750	Cout Historique et
	support d'impression (papier brochure)	matérielles			brochure			inclut 2.5 dhs /feuille)		Consultation
Publication sur les réseaux sociaux	1Cordoo communicateur	RH (interne)+Ressources matérielles	2			100			200	Analogique
Envoi des formulaires d'inscription	1Coordo communicateur	RH (interne)+Ressources matérielles	4			100			400	Analogique
Total	5 950 Dhs									



LOT SELECTION



			Quantité			Со	ut unitaire		Méthode	
Tâche	Besoin	oin Ressources		RH (en heure)		RH		RM		
			Interne	ne Externe		Interne	Externe			
Sélection de 16 étudiants	1Coordo 2profs Participants	RH (interne +externe)	3	3		150	400		1 650	Analogique, Consultation
Organisation d'une formation	lCoordo 2profs Participants Salle	RH (interne +externe)	6	6	6 (Loca tion de salle)	150	400	50	2800	Consultation, Cout historique
Total	4 450 Dhs									



PREPARATIONS POUR JOURNIE GD



		_		Quantité	Con	ut unitaire	Cout			
Tâche	Besoin	Ressourc es	RH	(heures)	RM	RH		RM	total en	Méthode
			Interne	Externe	I	Interne	Externe		DHs	
Achats des éléments nécessaire	lCoordo trésorier	RH (interne)	8		(Punaise, Rames,) l (une voiture suffit) + l (Trophée)	50		500 100 (Transport s d'éléments achetés) + 2500 (Trophée)	3000	Historique
Etablir le planning de la journée	lCoordo	RH (interne)	3			100			300	Analogique
Information des différents services sur nos besoins	lCooro communicateur	RH (interne)	3			100			300	Consultation
Organisation de la journée	Tous les membres de l'équipe + Technicien de son + Service (Pause café) +2 Profs / Jury +animateur	RH(interne/ externe)	5 (heures qu'on va passe r)	5 (Technicien de son) + 3 (serveur) + (5h par prof) + 2 animateurs		100	-150 -150 -400 -200	Buffet 3000 Dhs	11800	Consultatin
Total			15400DHs							

COÛT TOTAL DU PROJET:



Dépenses	Recette
Support de communication	Dons (imprimante) + Financement
Ressources humaines	Financement de l'université
Location des salles	Don de l'université
Matériels informatiques	Don de l'université
Pause-café	Financement de l'université
Trophée ou prix du gagnant	Financement de l'université
Heures supplémentaires	Autofinancement
Déplacement pour achats d'accessoires	Autofinancement



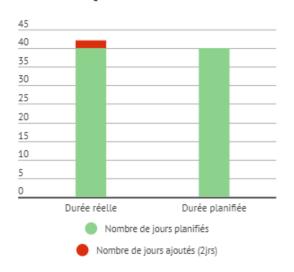
TABLEAU DE BORD

Indicateurs de performance

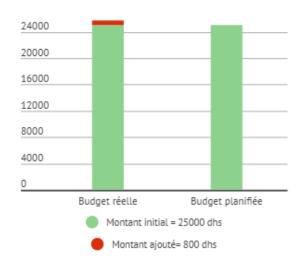


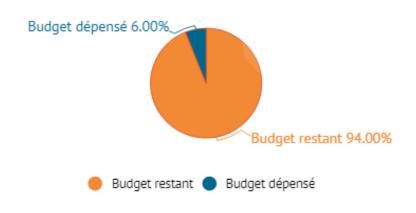
Tâches non réalisées 99,01% Tâches réalisées 0,99% Gestion des tâches

Respect du délai

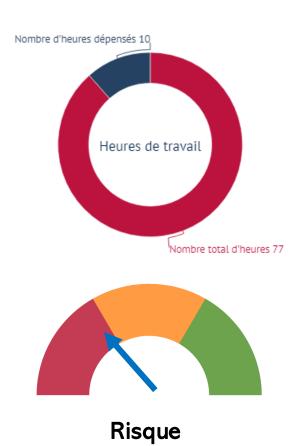


Gestion du budget









Faible Moyen Elevé



