UNIVERSITA’ DEGLI STUDI DI NAPOLI

***FEDERICO II***

SCUOLA POLITECNICA E DELLE SCIENZE DI BASE

DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA ELETTRICA E TECNOLOGIE DELL’INFORMAZIONE



CORSO DI LAUREA IN INFORMATICA

INSEGNAMENTO INGEGNERIA DEL SOFTWARE ANNO ACCADEMICO 2021/2022

**Progettazione e sviluppo di NaTour21**

**Una moderna piattaforma social per appassionati di escursioni**

Autori: Docenti:

Pierluigi Supino: N86002833 Prof. Sergio di Martino

*Pio Francesco Falzarano N86002978 Prof. Francesco Cotugno*

Sommario

1. **Revisioni2**
2. **Introduzione3**

2.1 Obiettivi3

2.2 Analisi del Contesto3

1. **Analisi dei Requisiti**5

3.1 Requisiti funzionali5

3.2 Requisiti 6

# Revisioni

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data | Versione | Autore | Descrizione |
| 27/10/2021 | 0.1 | P. Supino | Aggiunta Requisiti Funzionali |
| 28/10/2021 | 0.1 | P. Falzarano | Aggiunta Introduzione alla Documentazione |

# Introduzione

# 2.1 Obiettivi

Il Committente richiede lo sviluppo di un’applicazione su client mobile con l’obiettivo di commercializzare il social “NaTour” tra gli amanti delle escursioni. La seguente documentazione segue tutti i processi in dettaglio, dall’analisi alla progettazione fino alla fase di testing, che hanno dato vita alla piattaforma, avendo in considerazione i requisiti forniti dal committente e soprattutto dalle esigenze del mercato composto dagli utenti finali.

# 2.2 Analisi del Contesto

Secondo un’indagine svolta nel 2019, in Italia gli escursionisti sono in aumento, complice la scoperta di sempre più “Vie del Cammino”; Dai risultati del questionario effettuato dalla casa editrice di **Terre di Mezzo** emerge un ritratto del camminatore tipo in Italia: tra le motivazioni che spingono all’escursionismo troviamo in testa il “Fare Trekking” (52%), “Stare nella Natura” (50%) e “Scoprire il territorio” (46%).



Figura : Sondaggio a Risposte Multiple sulle motivazioni che spingono all’Escursionismo

In generale uno dei motivi principali che spinge a mettersi in cammino è la voglia di conoscere i borghi ed il territorio; ed è proprio questo uno dei cardini della piattaforma: “Scoperta”, conoscere luoghi grazie al contributo di altre persone e ricambiarle facendo conoscere, ampliando in questo modo l’esperienza social, la condivisione che porta allo sviluppo di una community attiva nella piattaforma. Altro dato interessante riguarda l’età: il 27,8% ha tra 51 e 60 anni, il 22,5% tra 61 e 70 anni, il 19,2% tra 41 e 50 anni.



Figura : Rivelazione dati (età) su un campione di camminatori

Vista l’alta percentuale di camminatori over 40, l’applicazione deve essere intuitiva, facile da usare per favorire la commercializzazione tra i meno avvezzi a nuove piattaforme. Dunque, molta enfasi è stata data all’interfaccia utente, altamente usabile ma allo stesso tempo accattivante, per attrarre tutti ed incuriosire anche chi non appartiene al mondo delle escursioni. Secondo i dati ISTAT, la categoria delle escursioni, rilevata esplicitamente per la prima volta nel 2015, è praticata da più di 1 milione 173 mila persone, ai quali si aggiungono chi pratica sport a stretto contatto con la natura (e.g. Orienteering, Ciclismo). In questo gruppo di milioni di italiani si identifica l’insieme dei principali utenti finali del Software.

Fonti e sitografia: [La pratica sportiva in Italia (istat.it)](https://www.istat.it/it/archivio/204663); [Ora i camminatori italiani preferiscono gli itinerari in Italia - Terre di Mezzo](https://www.terre.it/cammini-percorsi/i-dati-dei-cammini/ora-i-camminatori-italiani-preferiscono-gli-itinerari-in-italia/); [05\_OUT\_TREKKING.pdf (sport-press.it)](https://outdoormag.sport-press.it/wp-content/uploads/sites/3/2021/05/05_OUT_TREKKING.pdf).

# Analisi dei Requisiti

## 3.1 Requisiti funzionali

* Il sistema permette il login ad un utente, in particolare:
  + L’utente deve avere la possibilità di effettuare il login utilizzando indirizzo mail e password;
  + L’utente deve avere la possibilità di utilizzare providers esterni quali Google e Facebook;
* Il sistema permette ad un utente di registrarsi, in particolare:
  + L’utente deve avere la possibilità di registrarsi utilizzando indirizzo mail e password;
* Il sistema permette ad un utente di inserire nuovi itinerari caratterizzati da: nome, durata, livello di difficoltà, punto di inizio, descrizione (opzionale) e un tracciato geografico che lo rappresenta su una mappa, in particolare l’utente può:
  + Decidere di inserire un nuovo itinerario manualmente interagendo con una mappa interattiva;
  + Decidere di inserire un nuovo itinerario utilizzando un file in formato GPX;
* Il sistema permette ad un utente di valutare l’itinerario fornendo un punteggio di difficoltà o tempo di percorrenza diverso da quelli indicati dall’utente che ha inserito l’itinerario, in questo caso il punteggio di difficoltà e il tempo di percorrenza per il sentiero saranno ricalcolati come la media delle difficoltà e dei tempi indicati.
* Il sistema permette ad un utente di caricare fotografie di punti di interesse scattati sul sentiero queste saranno visualizzate nella pagina di dettaglio dell’itinerario. Inoltre, se la fotografia ha una posizione geografica di scatto salvata nei metadati, questa sarà mostrata all’interno della mappa. // (DA CONSIDERARE SE IMPLEMENTARE IL FILTRO PER I CONTENUTI ESPLICITI).
* Il sistema permette ad un utente di inviare/ricevere/rispondere a messaggi privati verso/da un utente registrato.
* Il sistema permette agli Amministratori di rimuovere o modificare itinerari inseriti dagli utenti, in caso di modifica verrà mostrato un warning nella schermata di dettaglio che informa gli utenti della modifica.
* Il sistema permette ad un utente di effettuare il logout da un dispositivo (in questo caso dovrà necessariamente effettuare di nuovo il login per utilizzare l’app).
* Il sistema permette la distinzione tra Amministratori (privilegiati) e Utenti.
* Il sistema permette ad un utente di visualizzare il proprio profilo e i profili altrui.

### Requisiti utente

//da fare

### Requisiti di sistema

//da fare

## Requisiti non funzionali

//da fare

## Requisiti di dominio

Da fare