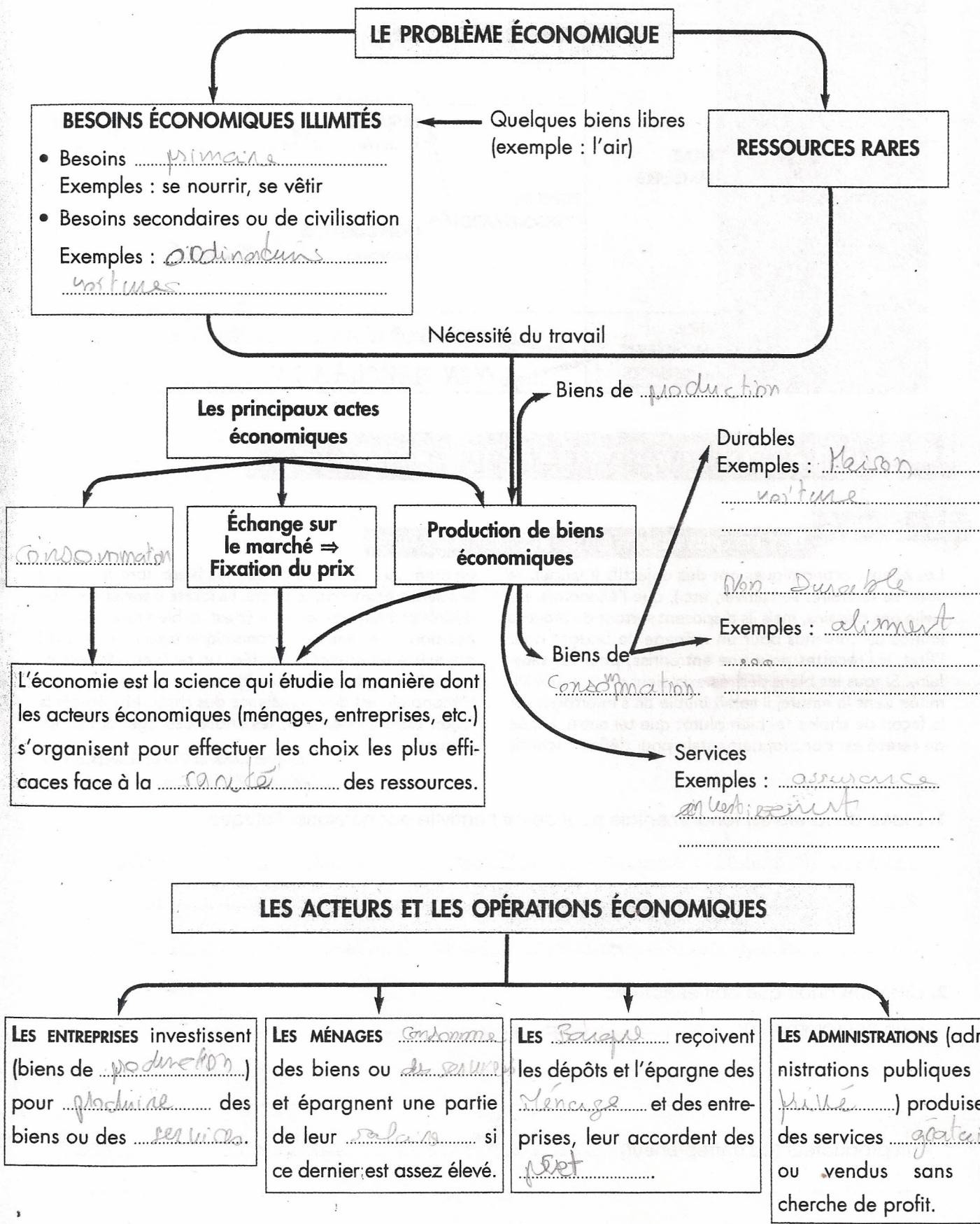


L'ESSENTIEL EN SCHÉMA

QUELS ACTEURS CRÉENT LA RICHESSE ?



Quels acteurs créent la richesse ?

Eco-Th1-

II.-B)

Complétez le tableau ci-dessous en recherchant des exemples.

LES DIFFÉRENTES CATÉGORIES DE BIENS EN ÉCONOMIE

BIENS LIBRES (ou non économiques) : ils existent en quantité illimitée à l'état naturel	Exemples : <i>Soleil, vent, ...</i>
BIENS ÉCONOMIQUES : biens rares qui nécessitent un effort de l'homme pour les produire	BIENS MATERIELS
	BIENS DE PRODUCTION Exemples : <i>... ...</i>
	BIENS DE CONSOMMATION DURABLES Exemples : <i>Maison, Voiture ...</i> NON DURABLES Exemples : <i>Alimentaire ...</i>
BIENS IMMATÉRIELS, ou SERVICES	MARCHANDS : <i>Réparation de PC</i> NON MARCHANDS :

C. Le principe de rareté : les choix économiques

DOCUMENT 4

DES BESOINS ILLIMITÉS, DES RESSOURCES RARES

Les agents économiques ont des objectifs (manger, se vêtir, se distraire, se cultiver, etc.), que l'économie appelle des besoins, mais ils disposent surtout de moyens limités (les revenus pour un ménage, le budget pour l'État, les recettes pour une entreprise) pour les satisfaire. Si tous les biens désirés existaient en quantité illimitée dans la nature, il serait inutile de s'interroger sur la façon de choisir tel bien plutôt que tel autre. L'idée de **rareté** est donc fondamentale pour définir l'activité

économique. C'est parce que les biens sont rares que la science économique existe. La rareté permet aussi de définir un bien économique (c'est un bien rare), par opposition à un bien non économique (exemple de l'air) qui existe en quantité illimitée. Un tel bien, disponible sans effort, est appelé **bien libre**.

L'économie est donc la science des choix. Elle étudie la façon dont s'effectuent les choix des agents économiques.

Jean-Yves CAPUL et Olivier GARNIER, *op. cit.*

1. L'idée de rareté est fondamentale pour définir l'activité économique. Pourquoi ?

elle permet de définir un prix en fonction de la rareté du bien, donc le prix tenu en fonction de la demande, donc génère un impact éco.

2. Citez des choix que doit effectuer :

- un consommateur : *qualité, prix, quantité*

- un producteur (ou entrepreneur) : *en bancher, investir, et vendre*