

## Problème économique contemporains

### Thème 1 : Notion et principes économique

#### I) Notion de Marché

Marché : lieu d'échange de bien et de services, avec des offres et des demandes (ventes/achats), quand ils se mettent d'accord sur le prix.

Économie de marché : Avec trois types de marché, entre les entreprises et les ménages.

- Marché des biens
- Marché du travail
- Marché des capitaux

#### II) ..... Problème économique

Problème sur les besoins illimités de la demande face aux ressources rare (uranium, charbon, gaz.....),

Alors qu'il existe certaines ressources renouvelables tels que le soleil, le vent, qui permettent de créer de nouvelles énergies tels que l'électricité avec les barrages hydraulique, éolien, géothermie.....

On distingue deux catégories de besoins, les besoins primaires et les besoins secondaires. Se loger, manger, se vêtir, fait partie des besoins primaires, le reste fait partie des besoins secondaires, tels que se distraire.....

Biens et services, le service est élaboré et immatériel, les services bancaires.

Les services peuvent être marchands (les services des entreprises qui les font payer à un prix supérieur à celui du marché) et non marchands (les cours car les professeurs sont payés par le rectorat et en fonction de leur travail donc payés à sa juste valeur)

Les biens peuvent être divisés en deux : les biens durables et non durables.

Le bien durable est durable d'où son nom, c'est un investissement et il va être utilisé, tels que les téléphones, voitures, maisons.... Au final on le revend ou on le jette en fonction de son état.

#### III) Les agents économiques

Les agents économiques ont un rôle de décision et ils participent à l'activité économique.

Différents agents : entreprises, ménages, les administrations, les institutions financières.

Voir exercice sur feuille.

#### IV) Les Acteurs du marché informatique

Les grandes marques qui sont dans le top 15 des marques les plus riches et présentes dans le marché informatique, tels que Sony, Microsoft, Apple, Google, Samsung.....

C'est un marché fortement concurrentiel.

On distingue 4 grands domaines, le domaine du matériel, ce que l'on appelle le « hardware », le domaine logiciel appelé le « software » ensuite il y a le réseau internet, le Net/Web, et enfin il y a la téléphonie, échange communication avec le cloud.

Les GAFA : Google – Amazon – Facebook – Apple.

L'échange et le E-Commerce, c'est le marché via internet, c'est le marché à l'échelle mondiale.

Il y a 4 types d'échange dans le E-Commerce, le plus courant c'est le « B to C ».

- B to C = échange entre entreprise et consommateur
- B to B = échange entre deux entreprises
- C to B = échange entre consommateur et entreprise (banque en ligne, assurance)
- C to C = entre particulier (eBay, Le bon coin)

## - Thème 2 : Le Fonctionnement du Marché

### I) Les règles du Marché

Comme tout lieu où il existe des acteurs il a été mis en place des règles pour qu'il y ait du respect.

Il y a 3 règles :

- Les règles de Concurrence, Il existe plusieurs entreprises qui vendent les mêmes biens, cela peut être positif ou négatif. La concurrence est favorable pour le consommateur, prix plus bas, meilleur qualité....

Fait réagir les prix à la baisse et stimule l'innovation.

Les cinq critères de concurrence pure et parfaite, atomisticité (plusieurs vendeurs et acheteurs), homogénéité (les produits sont identiques et substituables), la transparence (avoir toutes les informations sur le produit), la libre entrée (déplacement des ouvriers) et la mobilité.

Il existe un dysfonctionnement dans la concurrence.

- Accès à l'information, la demande doit avoir accès à l'information mais aussi les offreurs doivent avoir accès à toutes les informations.

Strict égalité dans la détention des informations.

Le dysfonctionnement est appelé asymétrie d'information.

- La confiance mutuelle, à partir d'un prix plafond il y a une perte de confiance.

Prix/Qualité/Sécurité

Sur le marché du numérique, la loi sur la confiance en économie numérique, c'est la loi qui a encadré tous les contrats que l'on signe sur internet.

### II) L'offre et la Demande : Prix d'équilibre

La demande est fonction décroissante du prix

Demande : Le Prix baisse et la quantité Augmente

Offre : Le Prix Augmente et la quantité Baisse

Offre = Demande

lorsqu'il y a égalité des deux fonctions,

### Élasticité Prix : EP

Mesure la sensibilité de la demande à sa variation de prix

L'essence est une élasticité faible car il n'y aura pas autant de diminution de consommateur s'il y a augmentation des prix.

Le Tabac est une élasticité forte car si le prix augmente, le nombre de consommateur diminue autant.

### III) Le Rôle de l'État

Voir le schéma du polycopié du cours (thème 2).

L'État produit des services publics non marchands, par les administrations publiques centrales, et par les administrations publiques locales.

L'État redistribue des revenus tels que les impôts, taxes, cotisation sociale.

L'État régule et contrôle grâce à ses AAI l'activité économique.

La politique économique, les objectifs, la stabilité des prix, le plein emploi, la balance commerciale

### Thème 3 La Monnaie

- I) La monnaie
  - A) Formes
  - B) Fonctions
  - C) Valeurs
  - D) Qualité
  - E) Quantité

La quantité de monnaie en circulation sur le marché doit être contrôlée, cette quantité est appelé la masse monétaire

Si l'entreprise ne vende pas elles doivent licencier et donc ralentissement de la croissance, la masse monétaire doit être bien régulé

Le marché du change contrôle l'importation et l'exportation entre l'entreprise étrangère.

Le FMI et l'OMC contrôle tout

## Thème 4 la croissance

### I) La croissance économique

Définition : Augmentation soutenue et durable du niveau d'activité. Pour une économie nationale, cette augmentation concerne plus spécialement la production en volume et elle est mesurée en général par la progression du PIB à prix constants.

Taux de croissance 2015 1,1%

Quand la croissance est négative c'est une récession.

Le PIB indicateur de mesure de la croissance, il évalue les richesses créées au cours d'une année.

Les entreprises créent des biens ou des services qu'ils vont commercialiser, ensuite ils en tirent une valeur ajoutée.

La Somme totale des valeurs ajoutées des entreprises correspond au PIB.

C'est la croissance qui permet d'élever le niveau de vie d'un pays (ménages), car c'est la richesse qui est redistribuée par l'état. Le PIB/Hab, permet les comparaisons internationales (c'est une moyenne nationale).

Niveau de vie ménage : revenu, consommation, épargne (= revenu ménage/nombre unité de conso)

2 types de croissance :

- Intensive (+ productif, qualité travail, progrès technique, meilleure combinaison travail/capital)
- Extensive (augmentation facteur travail (+ de temps, + de pop° active, + d'activité) et capital (+ d'investissements))

Rôle d'investissements : objectif, contenu + degrés innovation, incitation par État, thèse destruction créatrice

Objectif	Contenu+ Degré	Thèse	Aide État
Produire+	Formation	Création emploi	Aide au financement
Produire mieux	Recherche et Développement	Destruction Emploi	Pôle compétitivité
Renouvellement équipement	Infrastructure		

## Thème 5 : Développement économique

Développement économique : enrichissement population + amélioration condition de vie

2 niveaux : pays développés et pays en développement (PMA, PE, Autres pays)

### 3 critères développement :

- Sociaux (alphabétisation et scolarisation)
- Eco (PIB et PIB/hab)
- Démographique (espérance vie et fécondité)

### 3 indicateurs :

- IDH (scolarisation et espérance vie et RNB)
- IDHI (indice de développement humain adapté aux inégalités)
- IPM (Indice de pauvreté multidimensionnelle)

## Développement durable :

### 3 objectifs :

- Lutter conséquences négative croissance
- Développement pour besoin du présent
- Sans empêcher le développement pour les besoins futurs

### 3 indicateurs :

- Empreinte écologique
- PIB vert (PIB- PIB € environnement)
- Indicateurs de Bien être (BIB : bonheur intérieur brut) et IPV : indicateur de progrès véritable

## Mise en œuvre des politiques de développement durable :

- Conférence (Kyoto, G20, G8)
- Décision UE (lutte pollution de l'eau et de l'air, prévention risque, protection nature et biodiversité)
- État (taxes, réglementation, marchés des quotas)
- Entreprises et organisations Privée (réduction gaz effets de serre et économie d'énergie)

## Thème 6 : Enjeux économie numérique mondial

Commerce mondial : basé sur libre échange, ouverture marché niveau mondial (biens services, capitaux)

### 2 atteintes au libre-échange :

- Passagers clandestins : exporter sans importer
- Protectionnisme : frontière économique (taxes, douane élevé, quotas, etc...)

Régulation : le GATT (23 pays) et l'OMC (155 pays)

Les FMN → spécialisation et diversification

### 2 outils des FMN

- DIPP : division interne des processus productifs
- IDE : investissement direct étranger

Eco numérique : Marché vaste et compétitif (acteurs : consommateurs, constructeurs, fournisseurs, éditeurs)

Réseaux sociaux : l'oppi2 contre violence numérique en France

Hadopi : contre le téléchargement illégal