Contents

[1.1 Présentation de l’entreprise : 1](#_Toc511651349)

[1.2 Les objectifs du site : 1](#_Toc511651350)

[1.3 La cible adressée par le site : 1](#_Toc511651351)

[1.4 Objectifs quantitatifs : 1](#_Toc511651352)

[1.5 Périmètre du projet : 2](#_Toc511651353)

[1.6 Description de l’existant : 2](#_Toc511651354)

[2.1 Charte graphique : 2](#_Toc511651355)

[2.2 Design : 2](#_Toc511651356)

[2.3 Maquettes : 2](#_Toc511651357)

[3.1 Arborescence du site : 3](#_Toc511651358)

[3.2 Description fonctionnelle : 3](#_Toc511651359)

[3.3 Informations relatives aux contenus : 3](#_Toc511651360)

[3.4 Contraintes techniques : 3](#_Toc511651361)

[4.1 Prestations attendues : 4](#_Toc511651362)

[4.2 Planning : 4](#_Toc511651363)

[4.3 Méthodologie de suivi : 4](#_Toc511651364)

[4.4 Modalités de sélection du prestataire : 5](#_Toc511651365)

**MODELE DE CAHIER DES CHARGES DE SITE INTERNET**

**1. Présentation d’ensemble du projet**

## Présentation de l’entreprise :

* Présenter l’activité de l’entreprise : date de création, services ou produits vendus, nombre de salariés, CA, principaux axes de développement, principaux concurrents, …
* Expliquer le rôle de votre projet web dans la stratégie de l’entreprise
* S’il s’agit d’une refonte d’un site internet existant, préciser : son trafic mensuel, quelques statistiques de performance (taux de rebond, taux de conversion, …), le nombre de pages existantes à récupérer, les technologies utilisées, …

## Les objectifs du site :

Détaillez le ou les objectifs de votre site web. Préciser s’il s’agit :

* D’un site e-commerce destiné à vendre des produits
* D’un site vitrine pour présenter l’activité de votre entreprise
* D’un media en ligne
* D’un support promotionnel par exemple pour le lancement d’un évènement
* D’un logiciel en ligne

## La cible adressée par le site :

* Ciblez-vous les entreprises ou les particuliers ?
* Quelles sont les caractéristiques et les centres d’intérêt de votre cible ?
* Identifiez les différents segments composant votre cible (par exemple PME et grandes entreprises) et hiérarchisez leur importance stratégique

## Objectifs quantitatifs :

Ce type d’information doit donner une idée du niveau d’activité sur votre futur site, ce qui peut impacter le choix de l’infrastructure technique.

* Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?
* Dans le cas d’un site e-commerce, quel est votre objectif en termes de volume de ventes ?
* Quel volume mensuel de prospects espérez-vous collecter par vos formulaires ?

## Périmètre du projet :

* Votre site doit-il être multilingue ?
* Quelles langues sont concernées ?
* Pour chaque langue le site doit-il subir des adaptations autres que la traduction du contenu ?
* Souhaitez-vous que votre site soit adapté pour les supports mobiles ?

## Description de l’existant :

* Y a-t-il une déjà une précédente version du site en ligne ?
* Possédez-vous le nom de domaine que vous souhaitez utiliser ?
* Quand est-il de l’hébergement ?
* Y a-t-il des documents de présentation de l’entreprise ou de ses produits disponibles ?
* Quelles sont les ressources disponibles (logos, éléments graphiques, textes, …) ?
* Y a-t-il des ressources humaines internes ou externes déjà allouées au projet (chef de projet, webdesigner, webmaster, …) ?

**2. Description graphique et ergonomique**

## Charte graphique :

Si vous avez des éléments graphiques que souhaitez réutiliser comme base de votre nouvelle charte graphique, n’hésitez pas à les inclure le cahier des charges de votre site internet.

* Quel sera le code couleur de votre site ? Quelle sera la couleur dominante ?
* Y a-t-il des variations du code couleur selon les sections ou les pages de votre site ?
* Y a-t-il des déclinaisons de votre logo en fonction du code couleur des pages ?
* Avez des éléments visuels à réutiliser ?
* Quelle police souhaitez-vous ? N’hésitez pas à donner des exemples de sites !

## Design :

Avez-vous des exigences particulières concernant le design de votre futur site internet : flat design, effet parallaxe, … ?

## Maquettes :

Avez-vous fait réaliser des maquettes graphiques pour décrire l’organisation des principales pages de votre site web ? Ce n’est pas obligatoire, notamment si vous voulez laisser beaucoup de liberté à votre prestataire. Mais si vous avez une idée précise de ce que vous attendez, il est peut-être temps de vous initier à l’utilisation d’un logiciel de mockup pour réaliser vos maquettes.

**3. Description fonctionnelle et technique**

Si vous disposez de spécifications fonctionnelles détaillées ou de tout autre document utile n’hésitez pas à les ajouter en annexe de votre cahier des charges.

## Arborescence du site :

Présenter l’arborescence de votre site sous la forme d’un schéma est souvent une bonne idée !

* Quelle sont les grandes sections de votre site ?
* Comment sont organisées les différentes rubriques ?
* Quelles sont les pages principales ?

## Description fonctionnelle :

* Votre site comprend-t-il une boutique en ligne ? Si oui, essayer de préciser les modes de livraison et de paiement envisagés, la présence de fonctionnalités de cross-selling, …
* Doit-il y avoir un espace client sécurisé par mot de passe ?
* Souhaitez-vous un back office de suivi d’activité ? Précisez les besoins en termes de droits d’administration, illustrez vos processus métiers par des schémas
* Votre site doit-il intégrer un moteur de recherche interne ? Un blog ? Un module d’inscription newsletter ?
* …

## Informations relatives aux contenus :

* Quels ont les différents types de contenus que vous comptez présenter sur votre site : articles, images, vidéos, ressources téléchargeables, … ?
* Précisez vos besoins en termes de modification des contenus et création de pages
* Indiquez que vous souhaitez que la code HTML respecte les standards SEO notamment en matière de balises titres et de meta-informations ?

## Contraintes techniques :

* Quelles sont les éventuelles technologies imposées ou privilégiées : langages, frameworks, CMS, ... ?
* Avec quels navigateurs votre site doit-il être compatible ?
* Souhaitez-vous que le prestataire prenne en charge l’hébergement ?
* Quelles sont les intégrations à des systèmes tiers à prévoir : réseaux sociaux, comptabilité, facturation, emailing, marketing automation, CRM, webanalyse, … ?

**4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires**

## Prestations attendues :

Précisez ici la liste de toutes les prestations que vous souhaitez sous-traiter à votre futur prestataire et pour lesquelles vous souhaitez que les candidats vous soumettent de devis :

* Développement
* Design
* Intégration
* Migration de base de données ou autres actifs existants
* Achat du nom de domaine et gestion de l’hébergement
* Maintenance et mises à jours
* Formation à la gestion du site
* Accompagnement marketing : plan marketing, SEO, SEA, webanalyse, …)
* …

## Planning :

* Quelle est la date limite soumission de candidature pour les prestataires ?
* Quelles sont les dates prévues pour d’éventuelles soutenances orales ?
* A quelle date sera sélectionné le prestataire ?
* Quelles ont les principales deadlines intermédiaires du projet selon les différents lots envisagés ?
* A quelle date souhaitez-vous la livraison finale du projet ?

## Méthodologie de suivi :

* Souhaitez-vous que le prestataire recourt à une méthodologie de développement agile ?
* Comment voulez-vous organiser le suivi du projet : échanges téléphoniques hebdomadaires, présentation physique régulière des avancées, … ?
* Souhaitez-vous avoir accès à un environnement de pré production ?

## Modalités de sélection du prestataire :

* Quels éléments souhaitez-vous que le prestataire intègre à sa réponse : présentation de la société avec références, préconisations techniques, difficultés identifiées, méthodologie proposée, présentation de l’équipe projet, devis détaillé, … ?
* Avez-vous établi une grille de critères pour évaluer les réponses des prestataires ?
* Indiquez le ou les contacts en cas de question sur le cahier des charges ainsi que la date limite de réponse
* Si vous disposez d’une estimation de budget pour votre projet vous pouvez également le mentionner