

Syllabus

Digital - Majeure 1

Année 2018-2019

Cycle de vie du document

<ÉCOLE DE LA FILIÈRE NUMÉRIQUE/> imie	Syllabus - DIG Advanced Année 2018-2019		
Formation concernée :	Cursus A5 (initial et alternance)		
Diffusion du document :	IMIE Services Formateurs (internes & externes) CM, RE et TM Apprenants		
Service responsable :	Service pédagogique		
Rédigé par :	Nicolas MORICET François-Xavier WAWRZYNIAK Responsable de filière DEV & OPS	Date de création :	15-Oct-2018
Relecture par :	Johanne BERTHIER Responsable académique	Date de relecture :	15-Oct-2018
Validé par :	Arnaud BERTHIER Chief Management Officer	Date d'application :	15-Oct-2018
Diffusion approuvée par :	Arnaud BERTHIER Chief Management Officer	Date de péremption :	Guide valable jusqu'au 31/08/2019

TABLE DES MATIÈRES

<u>Table des matières</u>	1
<u>1. Vulgarisation du module</u>	4
<u>2. Pré-requis pédagogique</u>	4
<u>3. Objectifs du module</u>	4
<u>4. Plan du module</u>	4
<u>5. Description et recommandations techniques</u>	4
<u>6. Ressources</u>	4
<u>7. Critères d'évaluation</u>	5
<u>8. Type(s) d'évaluation(s)</u>	5
<u>9. Savoirs, savoir-faire techniques, savoir-faire relationnels, savoir-faire organisationnels</u>	5
<u>10. Questions et retours</u>	5

1. VULGARISATION DU MODULE

La communication digitale est un enjeux stratégique au succès d'un projet et pour une entreprise.

2. PRÉ-REQUIS PÉDAGOGIQUE

L'apprenant aura suivi le module suivant pour accéder à ce module :

- L'apprenant à des bases en développement Web

3. OBJECTIFS DU MODULE

L'apprenant doit être en mesure de mettre en place une stratégie de communication dans le cadre du développement d'un produit.

4. PLAN DU MODULE

- Les fondamentaux de la communication
- Différents canaux de communication
- Formats et supports de communication
- Communication généralisée/ciblée
- Mettre en place une stratégie de communication digitale
- Estimer les coûts d'une communication

5. DESCRIPTION ET RECOMMANDATIONS TECHNIQUES

- L'intervenant adaptera ce module à un public DEV et OPS
- L'apprenant aura mis en place une veille technologique sur ce domaine afin de se préparé au module

6. RESSOURCES

En vue de préparer le module, l'apprenant aura pris connaissance ou/et installer les ressources suivantes :

- Les ressources seront délivrées par l'intervenant

7. CRITÈRES D'ÉVALUATION

- L'apprenant est capable de restituer les notions transmises dans le module
- L'apprenant est capable de faire des choix stratégiques en fonction du contexte

8. TYPE(S) D'ÉVALUATION(S)

En fonction des critères d'évaluations ci-dessus vous pouvez mettre en place le(s) type(s) d'évaluation(s) :

Documentation, Projet avec présentation

9. SAVOIRS, SAVOIR-FAIRE TECHNIQUES, SAVOIR-FAIRE RELATIONNELS, SAVOIR-FAIRE ORGANISATIONNELS

- La restitution des informations est claire et sans ambiguïté (français ou anglais)
- La documentation est claire et sans ambiguïté (français ou anglais)

10. QUESTIONS ET RETOURS

Si vous avez des questions, sur le contenu pédagogique de ce module, veuillez contacter le service pédagogique : support-pedagogique@imie.fr.