

Enjeux Economiques en Entreprise

La performance de l'entreprise

Jean-Louis GUILLET

Master Administration des
Entreprises (IGR-IAE de Rennes)

Ancien responsable de centre de
profit en électronique



La performance de l'entreprise

2 – RSE et norme ISO 26000 **- Le développement durable -**

La performance de l'entreprise

Le développement durable

Une perspective à très long terme :

- Applicable à la planète entière
- Pour le bien de l'humanité
- En considérant les générations futures
- La responsabilité incombe à tous, et aux Etats en premier lieu

La performance de l'entreprise

Le développement durable

Une perspective à très long terme :

- Lutte contre la faim
- Lutte contre la pauvreté
- Protection et réhabilitation de l'environnement
- Assurance de l'éducation pour tous
- Mobilisation pour la santé
 - Lutte contre la mortalité infantile
 - Maladies type VIH
 - Paludisme

La performance de l'entreprise

Le développement durable

Une perspective à très long terme :

- Solidarité entre les pays riches et les pays pauvres
- Partenariat mondial pour le développement
- Préservation des ressources naturelles et énergétiques

La performance de l'entreprise

Le développement durable

Historique

- Conférence de Stockholm en 1972
- Nairobi 1982
- Rapport Brundtland 1987 :
 - « Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs »
- Sommet de la Terre, Rio 1992
 - Adoption des premiers engagements internationaux en faveur du développement durable
 - Lutte contre le réchauffement climatique, sauvegarde de la biodiversité
 - 2 500 recommandations dans les domaines économique, social et environnemental : "l'Agenda 21"



La performance de l'entreprise

Le développement durable

Historique

- Protocole de Kyoto, 1997
 - Limitation, sauf pour les USA, des émissions de gaz à effet de serre
- Objectifs du Millénaire en 2000
- Stratégie européenne de développement durable en juin 2001 à Göteborg
- Sommet de Johannesburg en 2002
- Rio + 20 en 2012

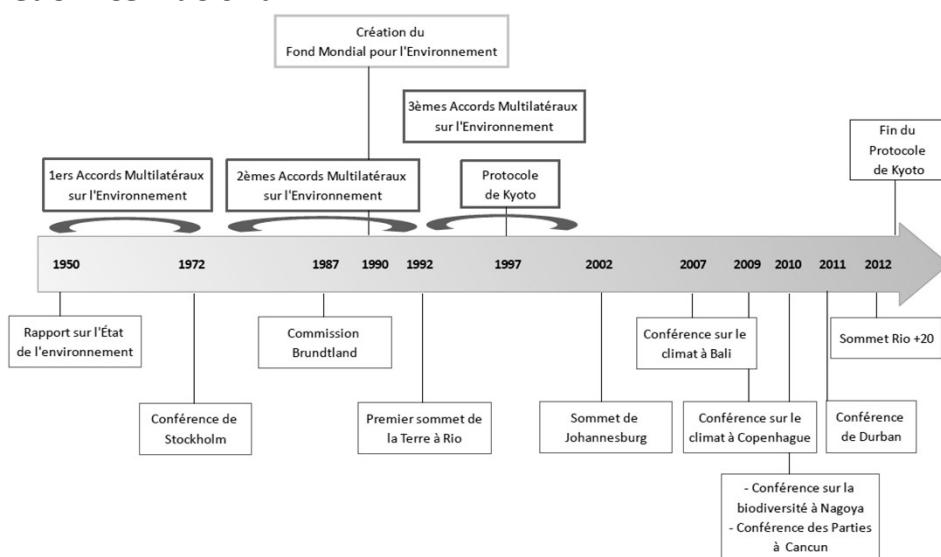


Jean-Louis GUILLET

7

La performance de l'entreprise

Au niveau international

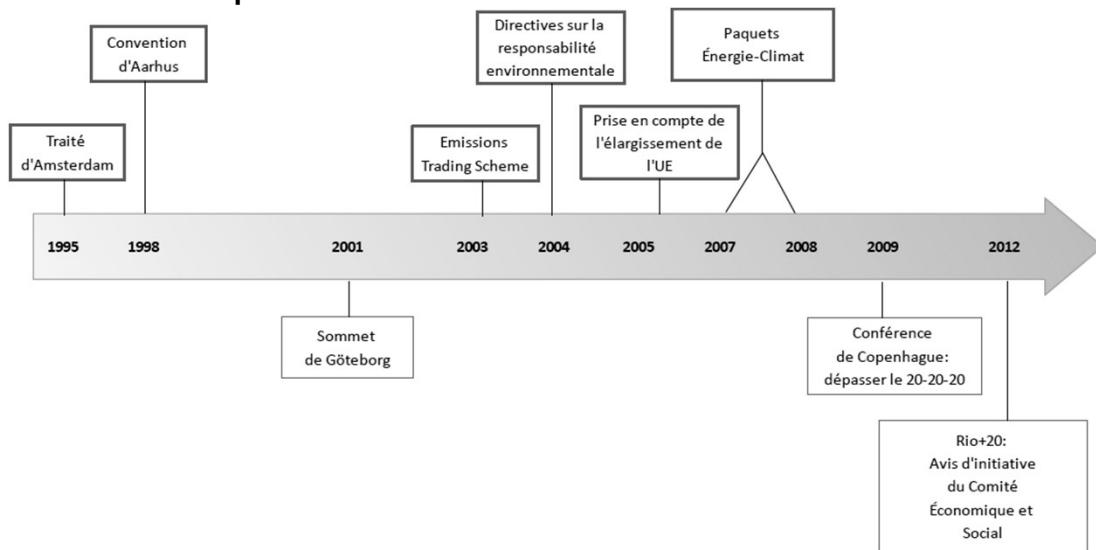


Jean-Louis GUILLET

8

La performance de l'entreprise

Au niveau européen

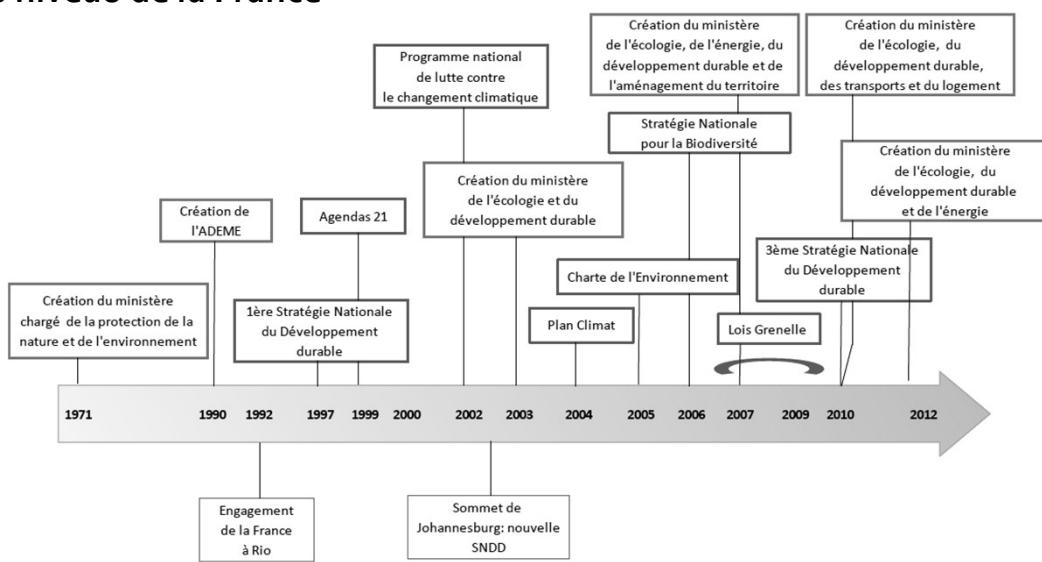


Jean-Louis GUILLET

9

La performance de l'entreprise

Au niveau de la France



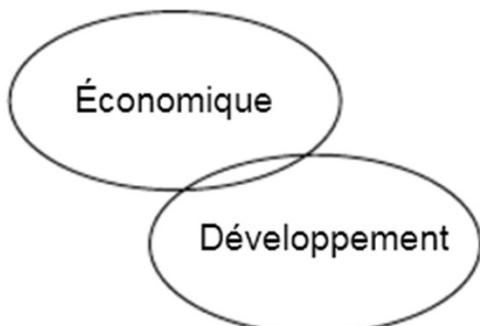
Jean-Louis GUILLET

10

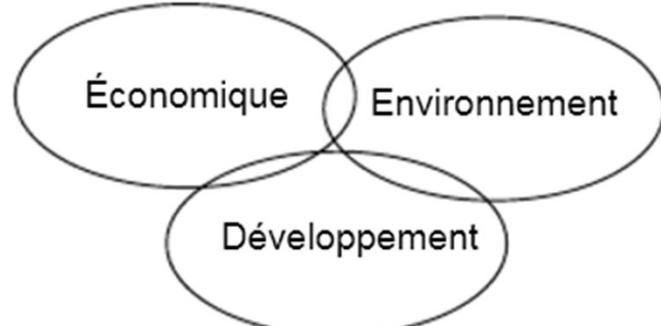
La performance de l'entreprise

Le développement durable

Du développement durable à la responsabilité sociétale



1950 – 1970



1970 – 1990

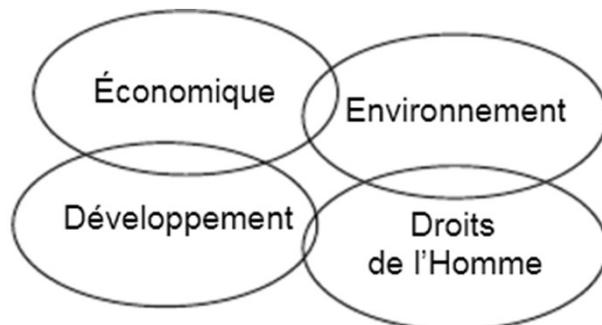
Jean-Louis GUILLET

11

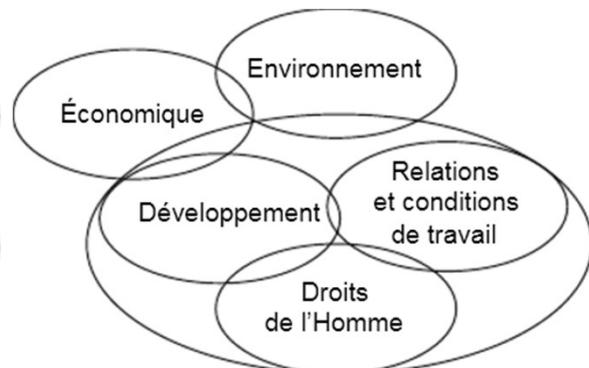
La performance de l'entreprise

Le développement durable

Du développement durable à la responsabilité sociétale



1990 – 2000



Depuis 2000/2010

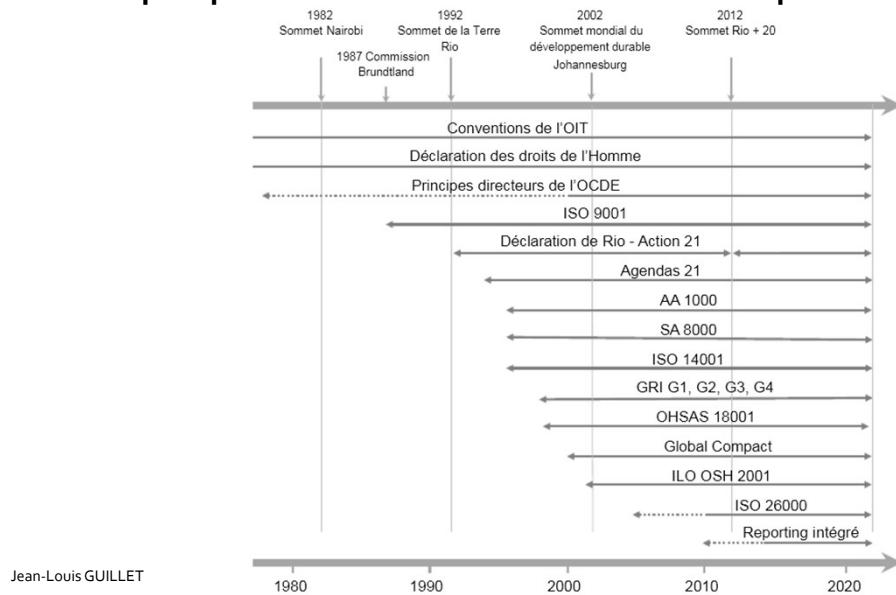
Aggrégation progressive du 3^{ème} pilier social/sociétal

Jean-Louis GUILLET

12

La performance de l'entreprise

Mise en perspective des référentiels dans le temps



Jean-Louis GUILLET

13

La performance de l'entreprise

2 – RSE et norme ISO 26000

- La RSE -

Jean-Louis GUILLET

14

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

Démarche RSE dans l'entreprise :



Jean-Louis GUILLET

15

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

L'identification de la responsabilité sociétale d'une entreprise s'effectue à partir :

- Des principes d'actions concernés par les impacts de ses activités et décisions
- La reconnaissance et la prise en considération des intérêts de ses parties prenantes

Jean-Louis GUILLET

16

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

Exemple Unilever

Example

Unilever is a multinational corporation, in the food and beverage sector, with a comprehensive CSR strategy. The company has been ranked 'Food Industry leader' in the Dow Jones Sustainability World Indexes for the 11 consecutive years and ranked 7th in the 'Global 100 Most Sustainable Corporations in the World'.

One of the major and unique initiatives is the 'sustainable tea' programme. On a partnership-based model with the Rainforest Alliance (an NGO), Unilever aims to source all of its Lipton and PG Tips tea bags from Rainforest Alliance Certified™ farms by 2015. The Rainforest Alliance Certification offers farms a way to differentiate their products as being socially, economically and environmentally sustainable. [2]

[http://lexicon.ft.com/Term?term=corporate-social-responsibility--\(CSR\)](http://lexicon.ft.com/Term?term=corporate-social-responsibility--(CSR))

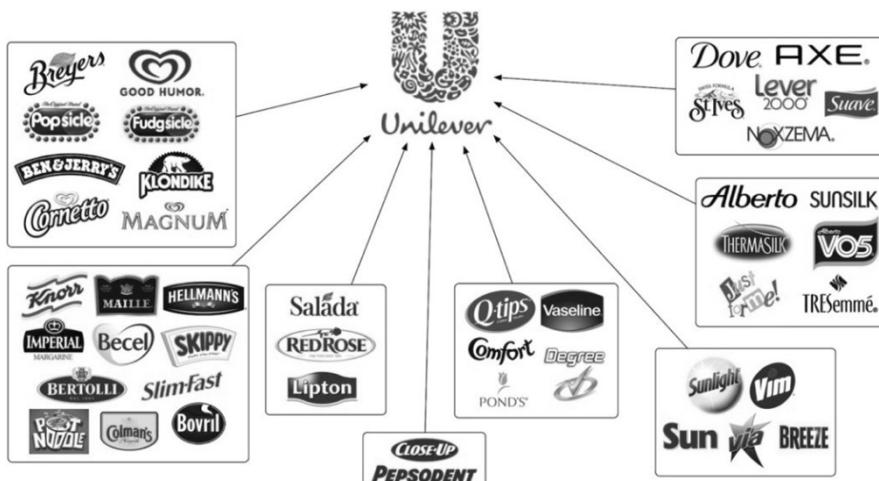
Jean-Louis GUILLET

17

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE (CSR) : Unilever



Jean-Louis GUILLET

18

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE (CSR en anglais)

Quels avantages pour l'entreprise ?

- CSR (Corporate Social Responsibility) is a great value for companies and communities. It is significant to raise the awareness of this responsibility and help creating good conditions to implement this approach. We can only benefit from it.



Jean-Louis GUILLET

19

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

Main four issue areas of CSR ?

1- Marketplace

- Marketplace issues concern the social responsibility of a company in terms of **the way it makes its money**. To be more specific, it says about how much value a company creates by its goods or service, how much it costs society or whether the selling process is carried out with **integrity and honesty**. Moreover, it provides the information if a company is fair and punctual in **payments for suppliers** and if the suppliers share the CSR values. **It is all about trust** – the mutual trust between business and its clients, employees, suppliers etc. Looking at only your own benefit is not well seen not only in the case of business. It is just not right, generally.

Jean-Louis GUILLET

20

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

Main four issue areas of CSR ?

2- Environment

- This area concerns the **good environmental practice** of companies. It has become extremely important for companies to **reduce their bad impact on the environment**. It is not only about bringing profit for the world, but also for the companies who gain more, thanks to **higher efficiency**. Lower carbon emission, responsible use of valuable materials and responsible exploitation are the most urgent issues now. The important question in this area is whether companies can be successful in making people's lives better without making them want more and more things, which costs our environment just too much. And also, can companies make consumers follow them in their CSR approach?

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

Main four issue areas of CSR ?

3- Workplace

- What impact can your company have on society in this area ? Of course, it is creating jobs, providing people with money, paying taxes etc. But this good impact can become a bad one very quickly since there is only a thin line between them. You can exploit people, treat them as your personal workforce and destroy their lives. Here you must admit that **people are your great asset**, you must invest in it if you want to see returns.
- For all businesses, talent counts. Recruiting the right people for the right places is one thing, and providing them with a chance to develop is another. How do you motivate your, large or small, group of employees ? Do you discriminate them ? These are very important questions for those considered **socially responsible**.

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

Main four issue areas of CSR ?

4- Community

- The place where your business operates is a very important factor which decides about your success. Your employees and customers must have proper and healthy conditions to live and have their families. Then, you cannot be seen as an intruder. It is important for businesses to support their communities, become a "**friendly**" neighbor and unite somehow with the people around. Ask yourself whether you would like to have your business as a neighbor. And how about your employees' opinion – do they see you as a community member who contributes to the common welfare? Do you engage them in **supporting the community** ?

Jean-Louis GUILLET

23

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

What are the profits of CSR ?

- Implementing the CSR approach in a company is believed to be **beneficial for both the company and the society**. As it usually is with theories, also this one seems to be so powerful and true in words, but you may wonder how it actually is in practice ?
- You may have some doubts whether this attitude is mostly beneficial for the others, not for your business. Is it really worth the effort ? Having localized such doubts in the hearts of people, we decided to make the case clear. We have just gathered the opinions in the topic expressed by those who really have the knowledge we need from their own experience.
- So what are the profits of CSR according to business people ?

Jean-Louis GUILLET

24

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

Garratt Hasenstab,

Director of Sustainability at the Verdigris



- Verdigris puts a strong pressure on becoming a **leader in the CSR area**.
- The company has already taken serious CSR action by implementing a set of sustainable initiatives in which its employees actively take part. Since 2007 the firm has been working as a certified carbon-neutral business.
- The core of Verdigris Group's success is the **social and environmental awareness** of its clients and partners since for such a group of recipients the possibility to cooperate with CSR company is a great opportunity. CSR is the centre of the whole company's activity now and it is planned to be in the future.
- This policy's advantages are: incentive for clients who appreciate the company's CSR-related efforts, more efficient work, saving money, being an inspiration for the others and setting a good example.

Jean-Louis GUILLET

25

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

VERDIGRIS GROUP



REAL ESTATE > DEVELOPMENT | SUSTAINABILITY | CONSULTING |
BROKERAGE

HOME ABOUT SERVICES INITIATIVES PRESS CONTACT EPIC ON FRENCH

LEED Program Management & Charrette Facilitation

Preparing for a LEED® project requires a great deal of communication across the broad scope of professional disciplines involved in bringing the project to life - and needs to start at the drawing table.

Capturing the most efficient mix of LEED® credits is the key to producing a great project. Working to develop the brightest ideas across the spectrum of design, engineering and construction professionals is where the LEED® Accredited Professionals at Verdigris Group provide tangible value to your team.

Some of the benefits our clients' teams realize from our LEED® Charrette & Advisory Service include:

- * Defining the purpose of pursuing LEED® Certification
- * Specifying the level of LEED® Certification desired
- * Identifying the best opportunities and largest challenges for the project
- * Developing LEED® Credit Strategies
- * Analyzing the results of implementing each credit and developing Efficient Synergies™
- * Guiding the team-members toward achieving their specific goals with relation to project completion
- * Developing a format in which all team members work together efficiently and effectively

This evaluative process brings the project team together under one vision of sustainability, defining the end-goal and developing a clear means of completing each step along the way to achieving a LEED® Certified building.



Jean-Louis GUILLET

26

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

John G. Taft

CEO of RBC Wealth Management-USA



- He has decided to focus his CSR actions on **protecting water**.
- His company's initiative – **The RBC Blue Water Project** – has been created to provide financial support to organizations which take care of watersheds and access to drinking water. In his opinion, the main advantage of CSR is the employees and clients' respect towards the company which is gained by engaging in the socially responsible actions.

Jean-Louis GUILLET

27

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

Lisa Dewey

Pro Bono Partner at DLA Piper – a huge law firm



- DLA Piper takes corporate responsible actions by **pro bono service**, community engagement, diversity and environmental sustainability.
- The company encourages **its employees to take part in the CSR projects** according to their own preferences. They can choose the matters which are important for them and just do something they believe in to improve the world.
- The work they do as pro bono workers or volunteers is very impressive. When it comes to the direct benefits the company has from such actions, its first of all, changing lives of people around the world and apart from this, improving lives of DLA lawyers which contributes positively to the whole company at the same time. And finally, thanks to CSR, the relationships with clients have been strengthen and many precious ties with various communities have been created.

Jean-Louis GUILLET

28

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

Do you know what CSR is ?

- Corporate social responsibility (CSR) is an attribute of a business, which **positively influences society** in some ways. It can be shown in a form of for example, charity donations or turning to the green energy sources. There are various ways of building such a CSR business, depending on the category of social responsibility that one wants to choose.



Jean-Louis GUILLET

29

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

The CSR categories are :

- **1- Care for the environment** – it obviously means that a business feels responsible for environment's good condition. Taking care of lower carbon emission, choosing alternative sources of energy etc. will definitely help both the company and society.
- **2- Helping those in need** – donating to charities is the best form of showing company's CSR in this category .

Jean-Louis GUILLET

30

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

The CSR categories are :

- **3- Ethical employment** – establishing the right and fair employment rules in a company (both locally and abroad) is also a perfect way of showing the firm's CSR.
- **4- Volunteering** – volunteer events are good occasions to demonstrate a company's interest in society matters.

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

Why is it a good strategy for companies ?

- People's awareness of world's serious problems is continuously growing.
- Taking care of the others and the surrounding has become a very desirable attitude, also in the world of business.
- Businesses which are known for unfair treatment and making use of its employees or damaging environment risk a lot.

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

Why is it a good strategy for companies ?

- These days, it is not difficult to widespread the information in public, which next becomes a huge deterrent and discourages customers from using the unfortunate company's service or buying its products in favour of CSR businesses.
- Taking responsibility for the world's problems counts, and **clients appreciate such an attitude**. Clawing one's way is no longer well seen and profitable. Not only customers choose CSR companies, but also good employees are more and more picky and look for socially responsible employers to work with.

Jean-Louis GUILLET

33

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

Rennes: La pollution d'une rivière par Lactalis tue aussi oiseaux et mammifères

ENVIRONNEMENT Quatre tonnes de poissons morts ont déjà été ramassées...

C.A. Publié le 31/08/17 à 15h10 — Mis à jour le 31/08/17 à 18h19



Mercredi soir, quatre tonnes de poissons morts avaient ainsi été collectées par les services de l'Etat dans l'affluent de la Vilaine, frappé par la pollution le 18 août. D'Essé à Amanlis, huit kilomètres de rivière seraient impactés par cette pollution. Le déversement accidentel de résidus de lactose a appauvri l'eau en oxygène et entraîne l'asphyxie des poissons. « A ce jour, leur mortalité perdure du fait des déversements initiaux », précise la préfecture.

La station d'épuration était saturée

Pour tenter d'améliorer la situation, des appareils oxygénant l'eau ont été mis en place et des relevés d'oxygénéation de l'eau sont effectués quotidiennement. L'incident serait lié à la saturation de la station d'épuration.

Jean-Louis GUILLET

34

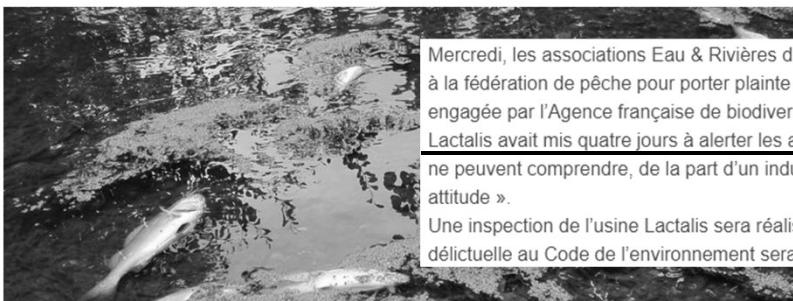
La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

Ille-et-Vilaine : la justice ouvre une enquête après la pollution de la rivière La Seiche par des rejets d'une usine de Lactalis

Alors que les dirigeants de l'usine Lactalis de Retiers ont confirmé le rejet accidentel de matière organique dans la rivière La Seiche, le parquet de Rennes a ouvert une enquête vendredi. Les dirigeants seront prochainement auditionnés.



Des centaines de poissons ont été tués en Ille-et-Vilaine à cause des rejets d'une usine du groupe Lactalis, en août 2017. (RADIO FRANCE- BENJAMIN BILLOT)

Mercredi, les associations Eau & Rivières de Bretagne et Vitré Tuvalu s'étaient jointes à la fédération de pêche pour porter plainte dans le cadre de la procédure judiciaire engagée par l'Agence française de biodiversité. Informée du dysfonctionnement, Lactalis avait mis quatre jours à alerter les autorités de la menace. « Nos associations ne peuvent comprendre, de la part d'un industriel aussi averti que Lactalis, une telle attitude ».

Une inspection de l'usine Lactalis sera réalisée et un procès-verbal pour infraction délictuelle au Code de l'environnement sera dressé par les services de l'Etat.

Jean-Louis GUILLET

35

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

SCANDALE SANITAIRE

Lactalis: la salmonelle n'avait pas été éradiquée en 2005

Par Philippe Brochen — 1 février 2018 à 18:37

Salmonella agona, une bactérie bien cachée pendant douze ans

Où est passée la bactérie de la *Salmonella agona* pendant douze ans ? Elle est sans doute restée dans l'usine de Craon. « Dans un milieu très sec, la salmonelle ne survit pas aussi longtemps », explique Gilles Salvat, directeur général de l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation (ANSES). Il est possible, à cause d'opérations de nettoyage et de désinfection, que certaines salles de l'usine soient restées humides. Comme toutes les salmonelles n'ont sûrement pas été tuées en 2005, les bactéries ont très bien pu survivre et se multiplier. »



Jean-Louis GUILLET

Source Franceculture.fr



Recevez tous les jours
Laurent Joffrin

Adresse e-mail

Source Libération.fr

36

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

Exemples de business CSR



Ben and Jerry's has a sustainability program for dairy farms in Vermont (its home state) and it accepts only fair trade ingredients.

Notre façon de faire du commerce

Notre modèle de prospérité mutuelle explique notre succès.

Approvisionnement en ingrédients et pratiques d'achat
Nous servir de nos ingrédients et du pouvoir de nos décisions d'achat pour soutenir des changements positifs à non seulement du sens, mais cela donne aussi un goût sensationnel à notre crème glacée!

Méthode de fabrication
Nous continuons à réduire notre empreinte carbone, révélions sur nos explications pour la réduire et nous rendons compte des progrès effectués chaque année. Et ce n'est pas une simple question d'environnement; c'est une question de justice socio-économique.

Communauté & Altruisme
Souscrire à une cause, une petite, sauver un mannequin ou tremper un pinchos dans la peinture pour aider nos communautés locales, mais l'engagement de Ben & Jerry's pour la communauté va bien au-delà.

Jean-Louis GUILLET

37

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

Exemples de business CSR

Starbucks works according to their own C.A.F.E^(*) Practices guidelines which has been created in order to make sure the products used by the company are sustainably grown.



In its coffee production process, it takes account of the important **economic, social and environmental aspects**.

(*) *Coffee And Farmer Equity*

Jean-Louis GUILLET

38

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE Starbucks



La chaîne de cafés Starbucks ferme ses 8 000 établissement aux États-Unis le 29 mai, pour éduquer ses salariés contre le racisme. Explications.

Starbucks prend une mesure radicale après un scandale raciste. Jeudi 12 avril, la police a été appelée dans un café Starbucks de Philadelphie parce que deux hommes noirs n'avaient rien commandé. Ils attendaient simplement un ami, et ont fini menottés alors qu'il n'avaient commis aucune infraction. Filmée par une cliente, la séquence a été relayée plusieurs jours sur les réseaux sociaux.

Jean-Louis GUILLET

GAF

L'étau se resserre autour des Gafa

Par Delphine Dechaux et Thierry Fabre le 23.09.2016 à 14H00

ABONNÉS

Le Parlement européen leur impose de rémunérer les contenus et les administrations fiscales ne désespèrent pas de leur faire payer plus d'impôts.



Facebook

WWDC

Google

Amazon

Facebook

WWDC</div

La performance de l'entreprise

TBL

La RSE



*Publicités extraites de L'Obs
septembre 2017*



Jean-Louis GUILLET

41

La performance de l'entreprise

TBL

La RSE

SOCIAL



Jean-Louis GUILLET

42

La performance de l'entreprise

TBL

La RSE

Le 24 avril 2013 s'effondrait à Savar, dans la banlieue de Dacca, au Bangladesh, le Rana Plaza, un immeuble de 8 étages abritant 6 usines textiles provoquant la mort de 1 138 ouvriers et blessant plus de 2 000 parmi les quelque 5 000 qui y étaient employés. C'est le plus grave accident survenu dans l'industrie du textile. Gap, Benetton, C&A, Mango et autres distributeurs occidentaux, qui y faisaient fabriquer leurs produits à moindre coût par une main-d'œuvre sous-payée, furent alors pointées du doigt. Le collectif Éthique sur l'étiquette, branche française du mouvement international Clean Clothes Campaign, et qui œuvre notamment à la défense des droits humains au travail, publie un dossier reprenant les avancées et les désillusions, 5 ans après la catastrophe.



Libération – 24 avril 2018

La performance de l'entreprise

TBL

La RSE

Suite à l'écroulement de bâtiment qui faisait office de fabrique, les organisations syndicales et de défense des droits humains locaux et internationaux, dont Éthique sur l'étiquette fait partie, se sont mobilisées pour que les pouvoirs publics et les multinationales assument leurs responsabilités sur deux points urgents : l'indemnisation des victimes et la sécurisation de leurs usines locales. En réaction à l'émotion populaire internationale, les marques, distributeurs, fabricants et gouvernements ont alors multiplié les promesses qu'un tel drame ne se reproduirait jamais. Dans les mois qui ont suivi la catastrophe, des mesures ont été prises ou annoncées par certaines visant à mieux identifier leur chaîne d'approvisionnement et dans l'espoir de redorer leur image.

Libération – 24 avril 2018

La performance de l'entreprise

TBL

La RSE

Sécurisation des usines

Au Bangladesh, c'est sur le plan de la sécurité que les progrès ont été les plus significatifs. En réponse aux enjeux chroniques d'insécurité des usines au Bangladesh, qui ont conduit à l'effondrement du Rana Plaza après de nombreux précédents (comme Tazreen, où 112 ouvrières ont péri en décembre 2012 dans un incendie), le collectif Éthique sur l'étiquette, la Clean Clothes Campaign et les syndicats bangladais ont proposé dès 2012 aux donneurs d'ordres internationaux la signature d'un accord contraignant visant à sécuriser les usines de confection dans le pays : l'accord pour la sécurité incendie et la sécurité des usines. Dédaigné par les marques et distributeurs internationaux de l'habillement dans les mois précédant le drame, l'effondrement du Rana Plaza les a conduits à répondre aux injonctions de la société civile et à le signer. Sous la pression publique, H&M, leader de la fast fashion et plus grand acheteur d'habillement au Bangladesh, devient le 14 mai 2013 la première multinationale signataire de l'accord. Elles sont 220 à l'avoir signé depuis.



Libération – 24 avril 2018

Jean-Louis GUILLET

45

La performance de l'entreprise

TBL

La RSE

En France

En février 2017 a été adopté en France la loi relative au devoir de vigilance des sociétés mères et entreprises donneurs d'ordre, validée par le Conseil constitutionnel saisi par des députés et sénateurs les Républicains et plusieurs organisations patronales. Cette victoire historique ponctue cinq années de combat pour faire baisser l'impunité dont bénéficient les multinationales. Le texte crée une obligation de vigilance pour les grandes multinationales françaises ou présentes en France. Il exige qu'elles publient et mettent en œuvre un plan visant à prévenir les atteintes aux droits humains et à l'environnement causées par les activités de leurs filiales, sous-traitants et fournisseurs, en France comme à l'étranger. Un juge français pourra être saisi en cas de non-respect de cette loi et astreindre l'entreprise à s'y soumettre. Cette loi constitue une première au niveau mondial.

En Europe

En juin 2014, le Conseil des droits de l'homme, à l'initiative de l'Équateur et de l'Afrique du Sud, a permis la création d'un groupe de travail onusien pour l'élaboration d'un «traité international sur le respect des droits humains par les multinationales». La dernière session, qui s'est déroulée en octobre à Genève, a discuté des éléments de contenu d'un tel traité, en s'inspirant largement de la loi française sur le devoir de vigilance. Plus de 900 organisations de la société civile à travers le monde, regroupées au sein de la Treaty Alliance, soutiennent ce processus. La prochaine session de négociation aura lieu en octobre à Genève. ➔

Libération – 24 avril 2018

Jean-Louis GUILLET

46

La performance de l'entreprise

TBL

La RSE



La loi "Rana Plaza" votée par l'Assemblée: la France vers une mode responsable

La proposition de loi "devoir de vigilance" vient d'être approuvée par l'Assemblée nationale ce mercredi 29 novembre. Inspirée du drame du Rana Plaza - où plus d'un millier d'ouvriers textiles bangladais avait trouvé la mort-, la loi fait avancer la France sur la question d'une mode plus responsable.



La loi "Rana Plaza" sur la vigilance des entreprises vidée de sa substance

Initiée après le drame du Rana Plaza, la mesure obligeant les multinationales françaises à être soucieuses du droit et de la sécurité de ses salariés à l'étranger a été validée ce jeudi par le Conseil constitutionnel. Mais le volet sur les sanctions a été censuré.



Loi Rana Plaza: que signifie le "devoir de vigilance" pour les entreprises?

L'Assemblée nationale a voté, mardi 21 février, la loi sur le "devoir de vigilance des sociétés mères". Ce texte impose aux multinationales de mieux contrôler leurs sous-traitants en matière de droits de l'homme et d'environnement.



EXPRESS YOURSELF
Industrie textile: "Un modèle économique à réinventer"
En 2013, l'effondrement du Rana Plaza au Bangladesh a profondément bouleversé l'industrie de la mode. Mais derrière les annonces, les actions concrètes peinent à émerger. Selon Stéphanie Schmidt, directrice du pôle Changemaker Alliances d'Ashoka Europe, il faut que ça change.

Jean-Louis GUILLET

47

La performance de l'entreprise

RSE

La RSE

Is it really worth the effort ?

- **Corporate social responsibility** attitude will help your business not only build a good showcase and gain positive public interest, it will also make you a contributor to the world's wellbeing and will give you the satisfaction and sense of what you are doing.
- Both these aspects create perfect conditions for achieving success. However, there is one condition: **you must involve your employees in the CSR process** so as to make your approach transparent and seen for the public. Otherwise, many people may just accuse you of hypocrisy.

Jean-Louis GUILLET

48

La performance de l'entreprise

2 – RSE et norme ISO 26000

- Analyse conceptuelle de la RSE -

Jean-Louis GUILLET

49

La performance de l'entreprise

RSE

Analyse conceptuelle de la RSE

QUELQUES DÉFINITIONS (1)

RSE = Responsabilité de l'entreprise

Vis-à-vis des différents groupes avec lesquels elle interagit et au-delà de ses obligations techniques, légales et économiques

(J.P. Gond et J. Iglesias, 2010)

Source UVED

Jean-Louis GUILLET

50

La performance de l'entreprise

RSE

Analyse conceptuelle de la RSE

QUELQUES DÉFINITIONS (2)

Commission européenne (2011):

« responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société », impliquant:

- = Le respect de la législation en vigueur
- = Une collaboration étroite avec les parties prenantes pour l'intégration des préoccupations sociales, environnementales, éthiques et de droits de l'homme et des consommateurs

Source UVED

Jean-Louis GUILLET

51

La performance de l'entreprise

RSE

Analyse conceptuelle de la RSE

QUELQUES DÉFINITIONS (3)

ISO 26000 (2010): «...se traduit par un comportement éthique et transparent qui:

- = Contribue au développement durable, y compris à la santé et au bien-être
- = Prend en compte les attentes des parties prenantes
- = Respecte les lois en vigueur et les normes internationales
- = Est intégré dans l'ensemble de l'organisation et mis en œuvre dans ses relations »

Source UVED

Jean-Louis GUILLET

52

La performance de l'entreprise

RSE

Analyse conceptuelle de la RSE

RÉCAPITULONS

La RSE devrait conduire l'entreprise à :

- Aller au-delà de ses obligations légales
- Coopérer étroitement avec ses parties prenantes (stakeholders)
- Élargir ses objectifs à des enjeux extra-financiers:
 - « triple bottom line »: people, planet, profit
 - Responsabilité triple : impact humain (salariés et autres), environnemental et économique

Source UVED

Jean-Louis GUILLET

53

La performance de l'entreprise

RSE

Analyse conceptuelle de la RSE

La triple bottom line

Economique (profit, croissance)

Social
(culture, qualité de vie, salariés)

Environnemental
(préservation, sensibilisation)

Source UVED

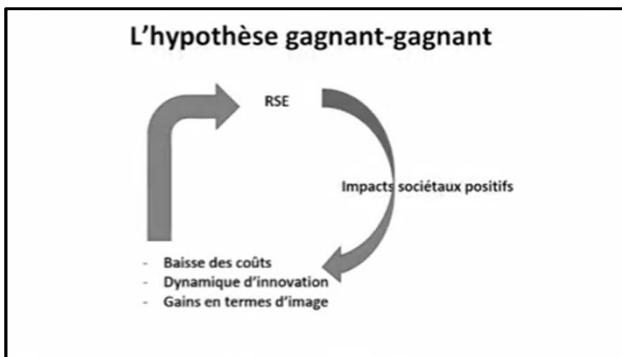
Jean-Louis GUILLET

54

La performance de l'entreprise

RSE

Analyse conceptuelle de la RSE



Source UVED

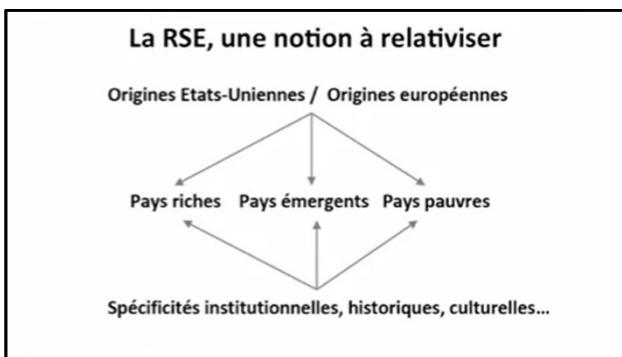
Jean-Louis GUILLET

55

La performance de l'entreprise

RSE

Analyse conceptuelle de la RSE



Source UVED

Jean-Louis GUILLET

56

La performance de l'entreprise

RSE

Formes de régulation et d'intervention en matière de RSE

DEUX GRANDES APPROCHES

Top down

Réglementations (hard law), directives publiques (soft law), taxes, subventions

Bottom up

Approches volontaires issues des entreprises, des ONG, des acteurs sociaux

Source UVED

Jean-Louis GUILLET

57

La performance de l'entreprise

RSE

Formes de régulation et d'intervention en matière de RSE

L'APPROCHE TOP DOWN

Type de support	Exemples
Hard law	- Loi NRE - Loi Grenelle 2
Soft law publique	- Textes européens - Directives de l'OCDE
Politique économique	- Écotaxes - Subventions aux énergies renouvelables

Source UVED

Jean-Louis GUILLET

58

La performance de l'entreprise

RSE

Formes de régulation et d'intervention en matière de RSE

L'APPROCHE BOTTOM UP

Type de support	Exemples
Codes internes	- Codes éthiques
Approches à dominante contractuelle	- Analyses cycle de vie - Labels (Ecolabel, NF Environnement)
Approche à dominante managériale	- Global Reporting Initiative - Global Compact - ISO 26000 - Référentiels certifiables (SMEA, ISO 14000)

Source UVED

Jean-Louis GUILLET

59

La performance de l'entreprise

RSE

Formes de régulation et d'intervention en matière de RSE

POUR COMPLÉTER CE PANORAMA

Les partenariats multipartites...et les questions en suspens

Exemples

- Lutte contre le paludisme : ASAQ
- Lutte contre la pauvreté : Grameen Danone Food

Source UVED

Jean-Louis GUILLET

60

La performance de l'entreprise

RSE

Formes de régulation et d'intervention en matière de RSE

Au total, la RSE se situe dans un registre de transformation douce du capitalisme.

Son échelle est microéconomique et ne prend pas en compte les effets macroéconomiques.

Les rapports de forces et les inégalités de pouvoir structurels demeurent relativement absents de son projet.

Source UVED

Jean-Louis GUILLET

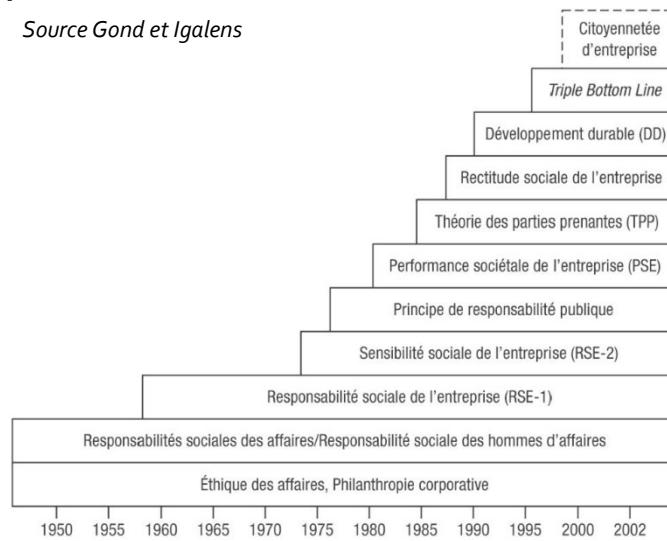
61

La performance de l'entreprise

RSE

Analyse conceptuelle de la RSE : l'accumulation des concepts

Source Gond et Igalems



Jean-Louis GUILLET

62

La performance de l'entreprise

Liens internet

Bruno Boidin, Lille

<https://www.youtube.com/watch?v=dthGi74xrrs>

<https://www.youtube.com/watch?v=a8Oaxe3AJTQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=UX9JCv-rHJg&t=272s>

La performance de l'entreprise

Labels



La performance de l'entreprise

2 – RSE et norme ISO 26000

- La norme ISO 26000 -

Jean-Louis GUILLET

65

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Sommaire

- La norme ISO 26000 : introduction
- Les questions centrales
 - La gouvernance
 - Les droits de l'Homme
 - Les relations et les conditions de travail
 - L'environnement
 - La loyauté des pratiques
 - Les questions relatives aux consommateurs
 - Les communautés et le développement local
- Management et stratégie
 - Un lien indéfectible relie l'économique, le social et l'environnement
- Les parties prenantes
- Réaliser un état des lieux

Jean-Louis GUILLET

66

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Introduction

L'année 2010 a vu le lancement de l'une des Normes internationales les plus attendues de ces dernières années, ISO 26000, qui apporte aux entreprises et aux organisations du secteur public des lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale (RS).

ISO 26000 répond à la nécessité toujours plus grande à l'échelon mondial, d'établir des meilleures pratiques claires et harmonisées sur la façon d'assurer l'équité sociale, la santé des écosystèmes et la bonne gouvernance organisationnelle, avec l'objectif ultime de contribuer au développement durable.

Pour mieux faire connaître et mieux faire comprendre les enjeux de cette norme et comment elle a été élaborée, l'ISO a publié deux brochures d'information, qui sont, en partie, reprises ci-après :

- *Le projet ISO 26000 – Tour d'horizon*
- *Découvrir ISO 26000*.

Le texte intégral de ces brochures est disponible gratuitement à l'adresse

<https://www.iso.org/fr/iso-26000-social-responsibility.html>

Jean-Louis GUILLET

67

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Introduction

ISO 26000 – Responsabilité sociétale

Les entreprises et les organisations n'opèrent pas dans le vide. La manière dont elles s'inscrivent au cœur de la société et de leur environnement est un facteur décisif pour la poursuite de leurs activités. C'est du reste un paramètre toujours plus utilisé pour évaluer leur performance globale.

ISO 26000 donne des lignes directrices aux entreprises et aux organisations pour opérer de manière socialement responsable. Cela signifie agir de manière éthique et transparente de façon à contribuer à la bonne santé et au bien-être de la société.

Jean-Louis GUILLET

68

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Introduction

Les performances d'une organisation vis-à-vis de la société dans laquelle elle opère et vis-à-vis de son impact sur l'environnement sont devenues une composante critique de la mesure de ses performances globales et de sa capacité à continuer à fonctionner de manière efficace. Ceci reflète, en partie, la reconnaissance croissante de la nécessité de garantir l'équilibre des écosystèmes, l'équité sociale et la bonne gouvernance des organisations. Au final, toutes les activités des organisations dépendent à un moment ou un autre de l'état des écosystèmes de la planète. Les organisations sont soumises au regard de leurs diverses parties prenantes.

ISO 26000 a vocation à aider les organisations à contribuer au développement durable. Elle vise à encourager les organisations à aller au-delà du respect de la loi, tout en reconnaissant que le respect de la loi est un devoir fondamental pour toute organisation et une partie essentielle de sa responsabilité sociétale. Elle a vocation à promouvoir une compréhension commune dans le domaine de la responsabilité sociétale et à compléter les autres instruments et initiatives de responsabilité sociétale, non à les remplacer.

Lors de l'application d'ISO 26000, il est recommandé que l'organisation prenne en considération les différences sociétales, environnementales, juridiques, culturelles, politiques et la diversité des organisations ainsi que les différences de conditions économiques, en toute cohérence avec les normes internationales de comportement.

Jean-Louis GUILLET

69

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Quels avantages peut-on retirer de la mise en œuvre d'ISO 26000 ?

La réalité et la perception des performances d'une organisation en matière de responsabilité sociétale peuvent avoir une incidence sur ce qui suit, entre autres :

- Ses avantages concurrentiels
- Sa réputation
- Sa capacité à attirer et à retenir ses salarié(e)s ou ses membres, ses clients ou ses utilisateurs

Jean-Louis GUILLET

70

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Quels avantages peut-on retirer de la mise en œuvre d'ISO 26000 ?

- Le maintien de la motivation et de l'engagement de ses employés, ainsi que de leur productivité
- La vision des investisseurs, des propriétaires, des donateurs, des sponsors, et de la communauté financière
- Ses relations avec les entreprises, les pouvoirs publics, les médias, les fournisseurs, les pairs, les clients et la communauté au sein de laquelle elle intervient

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Qui peut bénéficier d'ISO 26000 et comment ?

ISO 26000 présente des lignes directrices pour tous types d'organisations, quelle que soit leur taille ou leur localisation, concernant :

- 1- Les concepts, termes et définitions relatifs à la **responsabilité sociétale**
- 2- Les origines, les orientations et les caractéristiques de la **responsabilité sociétale**
- 3- Les principes et pratiques en matière de **responsabilité sociétale**
- 4- Les questions centrales et les domaines d'action de la **responsabilité sociétale**

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Qui peut bénéficier d'ISO 26000 et comment ?

- 5- L'intégration, la concrétisation et la promotion d'un **comportement responsable** dans l'ensemble de l'organisation, et à travers ses politiques et pratiques, dans sa sphère d'influence
- 6- L'identification des parties prenantes et le **dialogue** avec elles
- 7- La communication sur les engagements, les performances et autres informations concernant la **responsabilité sociétale**

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Introduction

Une norme non destinée à la certification

ISO 26000 n'est pas une norme de système de management. Elle n'est pas destinée ni appropriée à des fins de certification ou à une utilisation réglementaire ou contractuelle. Toute offre de certification, ou prétention de certification selon ISO 26000 serait une mauvaise représentation de l'intention et de l'objectif de cette Norme internationale. Étant donné qu'ISO 26000 ne contient pas d'exigences, une telle certification ne serait pas une preuve de conformité à cette Norme internationale.



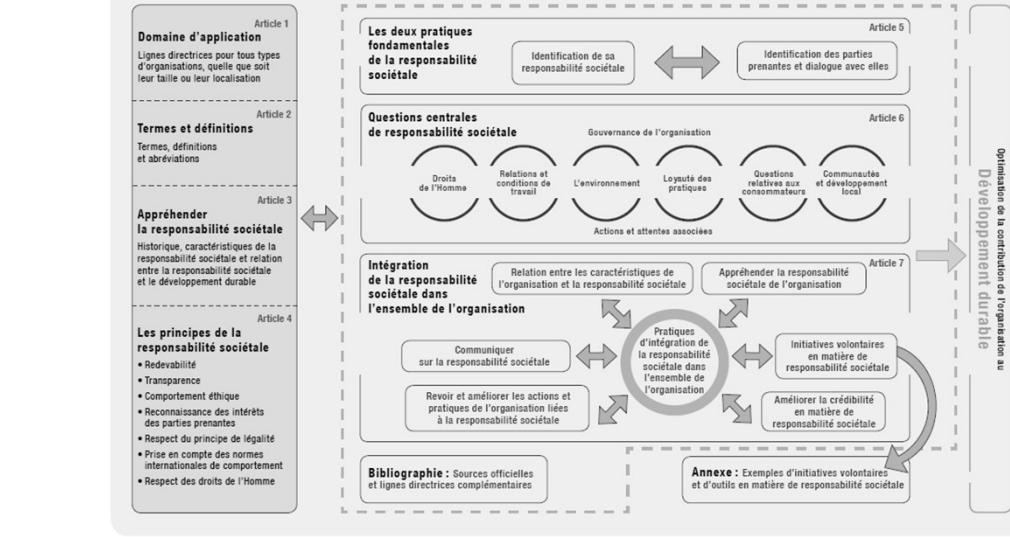
Que contient précisément ISO 26000 ?

ISO 26000 aborde sept questions centrales de responsabilité sociétale définies dans la norme et représentées dans le schéma ci-après. Les chiffres renvoient aux articles correspondants de la norme.

La performance de l'entreprise

Introduction

ISO 26000



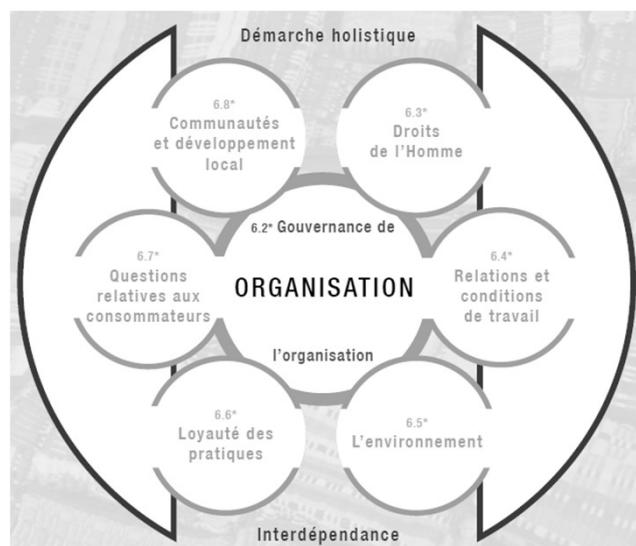
Jean-Louis GUILLET

75

La performance de l'entreprise

Les questions centrales

ISO 26000



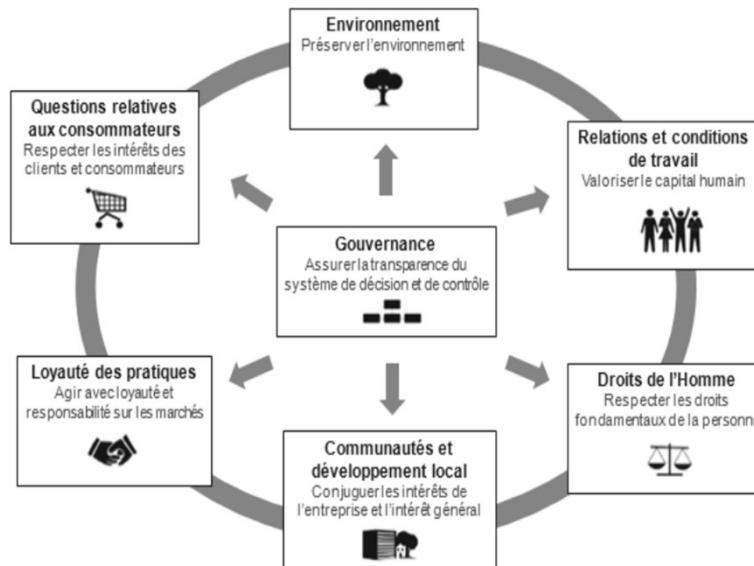
Jean-Louis GUILLET

76

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Les questions centrales



Jean-Louis GUILLET

77

La performance de l'entreprise

ISO 26000

La RSE : les aides financières

FRAC RSE : Fonds Régional d'Aide au Conseil pour la Responsabilité Sociétale des Entreprises

- Soutenir toutes les entreprises dans leur réflexion et la mise en œuvre de démarches de RSE et cela, quel que soit leur niveau d'engagement dans les cinq domaines que comporte le référentiel régional partagé pour la RSE :
 - Social,
 - Environnemental,
 - Economique,
 - Territorial
 - Gouvernance

Jean-Louis GUILLET

78

La performance de l'entreprise

ISO 26000

La RSE : les aides financières

FRAC RSE : Fonds Régional d'Aide au Conseil pour la Responsabilité Sociétale des Entreprises (Pays de Loire)

- Montants :

	Assiette retenue	Taux d'aide	Plafond d'aide
Etude courte (jusqu'à 5 jours)	coût HT des dépenses éligibles	80%	3 800 €
Etude longue (plus de 5 jours)	coût HT des dépenses éligibles	50%	30 000 €

- Le cumul des aides au conseil attribuées par la région à une même entreprise sur un même thème ne peut dépasser un montant de 30 000 € sur une période de trois années civiles.

La performance de l'entreprise

ISO 26000

La RSE : les aides financières

FRAC RSE : Fonds Régional d'Aide au Conseil pour la Responsabilité Sociétale des Entreprises

- Versement de l'aide :

- La subvention sera versée en une seule fois, après signature d'une convention, sur présentation du rapport d'étude rédigé par le prestataire extérieur, d'une note succincte rédigée par l'entreprise évaluant l'étude et son impact dans l'établissement, le plan d'actions que l'entreprise s'engage à mettre en œuvre, les factures acquittées correspondantes.

Ce dispositif est accordé dans le respect du régime européen d'exemption par catégorie "de minimis" qui limite à 200 000 € sur 3 exercices consécutifs le montant total d'aides publiques accordé par entreprise.

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Les parties prenantes

Les concepts de « **responsabilité sociétale** » et de « **parties prenantes** » se sont structurés progressivement au cours des dernières décennies pour aboutir à un consensus fort sur un véritable modèle de management des organisations

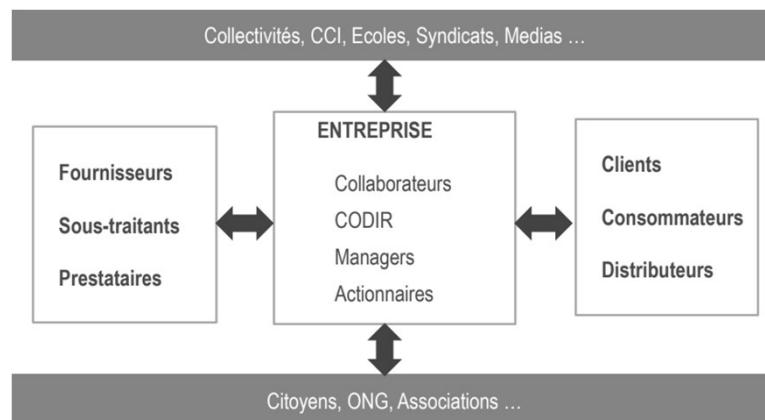
- Approche globale systémique (et non analytique ou normative)
- Co-construction des finalités avec les parties prenantes
- Mise en œuvre de l'intelligence et de la responsabilité collective
- Prise en compte de la complexité des situations de travail
- Développement de l'autonomie et de la responsabilité

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Les parties prenantes

Partie prenante : « Individu ou groupe ayant un intérêt dans les décisions ou activités d'une organisation » définition norme ISO 26000



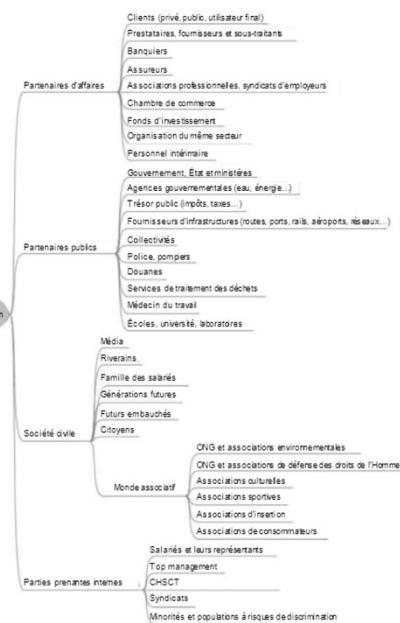
La performance de l'entreprise

Les parties prenantes

ISO 26000

Arbre heuristique des parties prenantes

Source « Pour manager humain, osez manager ISO 26000 ! »



Jean-Louis GUILLET

83

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Les labels

Lucie



Jean-Louis GUILLET

84

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Le label LUCIE : le référentiel ISO 26000

Engagement 1 : Mettre en place une gouvernance responsable

PA 1 : Intégrer la démarche RSO à la stratégie globale

- Intégrer la stratégie de responsabilité sociétale dans la stratégie globale
- Assumer une vision holistique qui donne du sens au modèle économique
- Faire exister une réflexion d'éthique professionnelle

PA 2 : Garantir les conditions d'une gouvernance responsable

- Mettre en place un fonctionnement équitable et participatif
- Favoriser la diversité et la représentativité dans la gouvernance
- Maîtriser ses risques (financiers, sociaux, réputationnels)

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Le label LUCIE : le référentiel ISO 26000

Engagement 2 : Respecter les droits des personnes

PA 3 : Respecter l'individu, sa dignité, ses droits fondamentaux

- Exercer un devoir de vigilance par rapport au respect des droits de la personne dans l'ensemble des activités de l'organisation
- Prévenir les cas de harcèlement
- Veiller à ne pas être en situation de travail illégal

PA 4 : Prévenir toute forme de discrimination et promouvoir l'égalité des chances

- Lutter contre les discriminations
- Promouvoir l'égalité de traitement et la diversité

PA 5 : Protéger les données personnelles et/ou confidentielles des parties prenantes

- Recueillir systématiquement les autorisations de conservation des données
- Etre transparent sur les procédures de conservation et de modification des données
- Sécuriser la conservation des données

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Le label LUCIE : le référentiel ISO 26000

Engagement 3 : Développer des relations et conditions de travail responsables

PA 6 : Contribuer à la création d'emplois pérennes

- Contrôler le recours aux différents contrats de travail
- Justifier du recours à des contrats précaires
- Mettre en place des dispositifs garantissant la protection des salariés (sociale, formation, évolution, etc.)

PA 7 : Favoriser la qualité de vie au travail

- Assurer de bonnes conditions de vie au travail (organisation, management, etc.)
- Veiller à l'équilibre vie privée / vie professionnelle
- Promouvoir le management participatif

PA 8 : Créer les conditions du dialogue social sous toutes ses formes

- Veiller à la communication interne : circulation (diffusion et remontée) des informations
- Définir le champ couvert par le dialogue social
- Veiller à la régularité du dialogue et des négociations collectives
- Veiller à la diffusion de l'information aux délégués / représentants du personnels
- Prendre en considération les propositions formulées par les collaborateurs

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Le label LUCIE : le référentiel ISO 26000

PA 9 : Protéger la santé et la sécurité des collaborateurs

- Garantir et déployer la politique santé sécurité
- Prévenir les risques de santé et sécurité
- Sensibiliser les collaborateurs

PA 10 : Développer les compétences de tous les collaborateurs

- Former les collaborateurs selon les besoins en compétences de l'organisation et les souhaits de vos collaborateurs
- Favoriser les évolutions de carrières par la montée en compétences et en responsabilité des collaborateurs

PA 11 : Assurer un système de rémunération équitable et transparent

- Garantir l'objectivité et la transparence des informations concernant la rémunération (fixe, variable, augmentations, primes et bonus)
- Assurer une rémunération adaptée au niveau de vie, proportionnée au regard du ratio entre le salaire le plus bas et le plus haut

La performance de l'entreprise

Le label LUCIE : le référentiel ISO 26000

ISO 26000

Engagement 4 : Préserver l'environnement

PA 12 : Eco-concevoir les produits, activités et services

- Prendre en compte les impacts environnementaux dans les décisions stratégiques et dans la conception des activités, produits et services
- S'appuyer sur des analyses de cycle de vie (ACV)
- Avoir une démarche d'économie circulaire

PA 13 : Minimiser les consommations de ressources

- Identifier ses consommations de ressources (tous types)
- Réduire ses consommations
- Informer / sensibiliser sur la réduction de la consommation de ressources

La performance de l'entreprise

Le label LUCIE : le référentiel ISO 26000

ISO 26000

PA 14 : Limiter au maximum les pollutions et nuisances de tous types

- Identifier, mesurer et réduire toutes les formes de pollution et nuisances liées aux activités directes et indirectes de l'organisation
- Réduire / valoriser les déchets
- Mettre en place un plan de déplacement

PA 15 : Déployer une démarche structurée de protection de l'environnement

- Avoir une démarche structurée de protection de l'environnement (sensibiliser, former, budgérer, manager, auditer...)
- Contribuer à la protection et à la valorisation des écosystèmes
- Se conformer à la réglementation en vigueur
- Etablir un budget dédié à la gestion des aspects environnementaux
- Sensibiliser et former ses salariés
- Déployer un système de reporting et d'analyse de la performance environnementale
- Procéder à la réalisation régulière d'audits

La performance de l'entreprise

Le label LUCIE : le référentiel ISO 26000

ISO 26000

Engagement 5 : Développer l'éthique dans les relations d'affaires

PA 16 : Prévenir tout acte de corruption active ou passive

- Faire preuve de transparence et d'intégrité
- Etablir des procédures à l'égard des risques de corruption (dénonciation, sanctions)
- Définir les règles relatives aux avantages et cadeaux consentis aux / par les collaborateurs

PA 17 : Garantir les conditions d'une concurrence loyale

- Garantir la compétition loyale
- Respecter le droit de la propriété
- Intervenir de façon responsable dans la sphère publique

La performance de l'entreprise

Le label LUCIE : le référentiel ISO 26000

ISO 26000

PA 18 : Agir en faveur de la responsabilité sociétale avec les fournisseurs

- Intégrer des critères sociaux et environnementaux dans les politiques et pratiques d'achats, et de passation de contrats
- Promotion de la RSO auprès des fournisseurs, sous-traitants
- Contrôle des critères RSO demandés aux fournisseurs, sous-traitants

PA 19 : Créer des liens durables avec les fournisseurs

- Assurer l'égalité de traitement entre les fournisseurs
- S'assurer du respect des contrats (délai des paiements notamment) et être dans une relation gagnant-gagnant
- Contrôler le niveau de dépendance des fournisseurs et les besoins de trésorerie

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Le label LUCIE : le référentiel ISO 26000

Engagement 6 : Respecter les intérêts des consommateurs

PA 20 : Favoriser des pratiques responsables en matière de commercialisation

- Garantir une information avant-vente exacte, claire et accessible sur les termes du contrat, les risques, etc.
- Avoir une communication honnête et un produit correspondant à l'offre
- Viser et promouvoir le caractère responsable de l'offre : respectueuse de l'environnement et de l'humain (santé,...)

PA 21 : Garantir la sécurité des produits et services et protéger la santé des consommateurs

- Avoir une démarche complète de gestion de risques santé-sécurité des consommateurs
- Informer sur l'ensemble des risques résiduels et sur les précautions d'emploi du produit ou service
- Indiquer la nature des risques existant sur le cycle de vie du produit

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Le label LUCIE : le référentiel ISO 26000

PA 22 : Offrir un produit / service respectant les engagements qualité et les clauses contractuelles

- Respecter les clauses contractuelles et les engagements qualité de l'offre
- Analyser la satisfaction client
- Déployer la politique de service après-vente et de résolution des litiges

PA 23 : Favoriser l'accès aux produits et services essentiels ou d'intérêt général

- Veiller à l'accessibilité financière et matérielle de l'offre aux populations défavorisées
- Adapter l'offre aux besoins réels et principaux du territoire et de ses populations
- Identifier et mobiliser des acteurs économiques du territoire

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Le label LUCIE : le référentiel ISO 26000

Engagement 7 : Viser le développement local et l'intérêt général

PA 24 : Contribuer au développement socio-économique des territoires d'implantation

- Contribuer au développement de l'emploi et des compétences du / des territoire(s) d'implantation
- Déployer des actions d'insertion des publics prioritaires
- Favoriser l'investissement et le pouvoir d'achat dans l'économie locale

PA 25 : Participer à des initiatives d'intérêt général

- Contribuer volontairement à des opérations de parrainage, de mécénat, etc.
- Contribuer à la recherche, l'innovation, la diffusion du savoir et le développement de la société
- Déployer des processus de mise en oeuvre et de sélection des projets
- Procéder à l'analyse des résultats de ces actions

Jean-Louis GUILLET

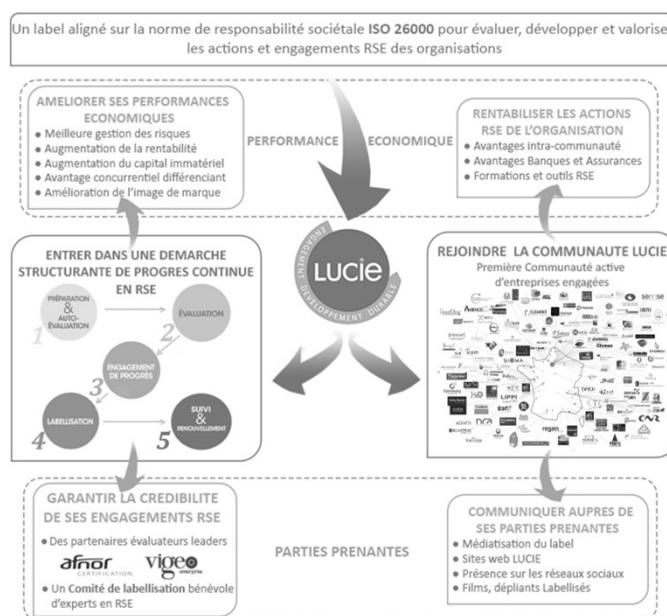
95

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Les labels

Lucie



Jean-Louis GUILLET

96

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Les labels

Outil LUCIE de diagnostic ISO 26000 : DIAG 26000



Le label LUCIE et Diag26000 s'associent pour vous accompagner dans votre démarche RSE !
En répondant à quelques questions simples, réalisez un premier diagnostic de l'alignement de votre structure avec les recommandations de la norme ISO 26000, et faites vos premiers pas vers LUCIE, la labellisation RSE/RSO de référence.

Pour commencer, choisissez l'entité et le périmètre sur lequel vous souhaitez réaliser l'évaluation.
Pour un diagnostic efficace, vous devez répondre à l'ensemble des questions en gardant en tête ce même périmètre.
Puis répondez le plus spontanément possible !

Pour chaque question, découvrez les enjeux RSE correspondant en cliquant sur les **PAX** associés.
Dès la réponse à la dernière question vous découvrirez le profil d'alignement de votre structure sur les 7 questions centrales de l'ISO 26000.

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Les labels

Outil LUCIE de diagnostic ISO 26000 : DIAG 26000



1. Gouvernance	--	-	+	++	N/A	justifications, commentaires
PA1 Les dirigeants de l'entité ont défini des valeurs, cohérentes avec les principes du Développement Durable.	●	○	○	●	○	
PA1 Une approche stratégique a été définie, déclinée en plan d'actions et objectifs.	●	○	○	●	○	
PA1 La stratégie a été communiquée, les collaborateurs de l'entité sont associés à son déploiement.	●	○	○	●	○	
PA1 Des indicateurs (environnement, sociaux, économiques...) sont suivis régulièrement pour piloter les activités de l'entité.	●	○	○	●	○	
PA1 Une démarche d'amélioration continue de l'entité est en place (plan d'actions, revue de direction, bench marking...)	●	○	○	●	○	
PA1 PA2 L'entité a identifié ses différentes parties prenantes. Leurs attentes sont prises en considération dans les processus de décision de l'entité.	●	○	○	●	○	
PA1 PA2 L'entité rend compte de l'impact de ses actions et décisions, de façon transparente, vers l'ensemble des parties prenantes.	●	○	○	●	○	
PA2 L'entité veille à appliquer les réglementations des territoires sur lesquels elle intervient ainsi que les textes de référence internationaux.	●	○	○	●	○	

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Les labels

Outil LUCIE de diagnostic ISO 26000 : DIAG 26000



2. Droits de l'Homme	--	-	+	++	N/A	justifications, commentaires
PA3 L'entité a identifié les risques de non-respect des Droits de l'Homme, sur sa chaîne de valeur (fournisseurs, clients, collaborateurs, prestataires, sous traitants...) et les territoires sur lesquels elle intervient.	●	●	●	●	○	
PA3 L'entité s'est organisée pour prévenir et régler les situations à risques qu'elle pourrait rencontrer vis à vis des droits de l'Homme.	●	●	●	●	○	
PA3 L'entité identifie les différents types de complicités (active et passive) impliquant les parties prenantes. Elle s'organise pour les prévenir.	●	●	●	●	○	
PA3 En cas d'atteinte constatée aux droits de l'Homme, l'entité engage un dialogue avec les parties prenantes concernées pour y remédier.	●	●	●	●	○	
PA4 L'entité prévient la discrimination, notamment vis à vis des groupes vulnérables, dans ses relations avec ses collaborateurs et l'ensemble de ses partenaires (usagers, clients, fournisseurs, sous traitants...).	●	●	●	●	○	
PA3 L'entité respecte les droits civils et politiques (vie privée, droit à la propriété, justice, libertés d'expression et de réunion...).	●	●	●	●	○	
PA3 L'entité respecte les droits économiques, sociaux et culturels (éducation, travail, liberté d'association, religion, niveau de vie, protection sociale...).	●	●	●	●	○	
PA3 L'entité respecte les droits fondamentaux au travail (droits à la négociation collective, élimination du travail des enfants, du travail forcé ou obligatoire...)	●	●	●	●	○	

Jean-Louis GUILLET

99

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Les labels

Outil LUCIE de diagnostic ISO 26000 : DIAG 26000



3. Relations et conditions de travail	--	-	+	++	N/A	justifications, commentaires
PA6 Les relations employeur-employé sont équilibrées, basées sur le respect des droits et des devoirs de chacun. Elles s'efforcent de limiter la précarité.	●	●	●	●	○	
PA7 L'entité assure des conditions de travail justes et appropriées. Elle garantit une protection sociale décente (prévoyance, retraite...).	●	●	●	●	○	
PA8 L'entité favorise et entretient le dialogue social avec ses collaborateurs et l'ensemble des personnes concernées par ses activités.	●	●	●	●	○	
PA9 L'entité prend toutes les mesures nécessaires pour garantir la santé et la sécurité des personnes (éléments de protection individuelle et collective, ergonomie des postes de travail, risques psychosociaux...).	●	●	●	●	○	
PA10 L'entité développe son capital humain, c'est à dire assure le développement des compétences et l'employabilité de chaque personne.	●	●	●	●	○	

Jean-Louis GUILLET

100

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Les labels

Outil LUCIE de diagnostic ISO 26000 : DIAG 26000



4. Environnement	--	-	+	++	N/A	justifications, commentaires
PA14 L'entité a identifié les différents types de pollutions engendrées par ses activités, produits et services. Elle prend les mesures nécessaires pour les prévenir et les réduire.	●	●	●	●	○	
PA12 L'entité a identifié les différentes ressources consommées par ses activités, produits et services (eau, matières premières, énergies...). Elle met en oeuvre des actions visant à réduire et optimiser ces consommations.	●	●	●	●	○	
PA13 L'entité a identifié les impacts de ses activités sur les changements climatiques. Elle prend des mesures permettant de les réduire.	●	●	●	●	○	
PA15 L'entité préserve, voire développe, la biodiversité (espèces animales et végétales dans leur milieu naturel, diversité génétique, protection des écosystèmes...) en lien avec ses activités, produits et services.	●	●	●	●	○	

Jean-Louis GUILLET

101

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Les labels

Outil LUCIE de diagnostic ISO 26000 : DIAG 26000



5. Loyauté des pratiques	--	-	+	++	N/A	justifications, commentaires
PA16 L'entité a mis en place un dispositif (charte, formation, contrôles...) de lutte contre la corruption sur ses activités (achats, ventes...).	●	●	●	●	○	
PA17 L'entité encourage le développement de politiques publiques responsables. Elle veille à éviter les conflits d'intérêt, les abus d'autorité, d'influence ou de manipulation.	●	●	●	●	○	
PA18 L'entité promeut, tout au long de sa chaîne de valeur, les principes et pratiques de la responsabilité sociétale.	●	●	●	●	○	
PA19 L'entité a mis en place des procédures visant à garantir le respect des droits de propriété (brevet, propriété intellectuelle, droits d'auteurs, foncier, ressources naturelles...).	●	●	●	●	○	

Jean-Louis GUILLET

102

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Les labels

Outil LUCIE de diagnostic ISO 26000 : DIAG 26000



6. Questions relatives aux consommateurs	--	-	+	++	N/A	justifications, commentaires
PA20 Les pratiques commerciales de l'entité sont loyales; les contrats et les informations fournies aux consommateurs ou usagers sont clairs.	●	●	●	●	○	
PA21 Les produits et/ou services de l'entité sont conçus et proposés dans le respect de la santé et la sécurité des consommateurs ou usagers.	●	●	●	●	○	
PA20 L'entité promeut les principes de la consommation durable auprès de ses clients ou usagers (modes de consommation, recyclage...).	●	●	●	●	○	
PA22 L'entité a mis en oeuvre des procédures pour traiter toutes les demandes des clients, consommateurs ou usagers (réclamation, défaillance, litige, compensation...)	●	●	●	●	○	
PA5 L'entité préserve la vie privée des consommateurs ou usagers.	●	●	●	●	○	
PA23 Si l'entité est concernée par la fourniture de services essentiels (eau, propreté, énergie, transport, communications...) elle en assure le droit d'accès à toutes les populations.	●	●	●	●	○	
PA20 L'entité sensibilise ses consommateurs, clients ou usagers aux enjeux du Développement Durable en lien avec ses activités, services ou produits.	●	●	●	●	○	

Jean-Louis GUILLET

103

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Les labels

Outil LUCIE de diagnostic ISO 26000 : DIAG 26000



7. Communauté et développement local	--	-	+	++	N/A	justifications, commentaires
PA24 L'entité prend en compte les contextes spécifiques locaux. Elle participe à la vie des territoires sur lesquels elle est implantée, des communautés (physiques et virtuelles) au sein desquelles elle opère.	●	●	●	●	○	
PA24 L'entité participe à l'éducation des habitants de son territoire, des membres des communautés. Elle respecte les cultures et intérêts, participe à leur maintien.	●	●	●	●	○	
PA24 L'entité s'implique dans la création d'emplois et le développement des compétences sur ses territoires d'implantation.	●	●	●	●	○	
PA25 L'entité utilise ses ressources matérielles et immatérielles pour contribuer à développer les savoir, savoir faire et technologies du territoire (transfert et diffusion de technologies et compétences).	●	●	●	●	○	
PA24 L'entité contribue au développement économique des territoires (partage de richesses, niveaux de salaires et pensions, investissements locaux, impôts, infrastructure et services...)	●	●	●	●	○	
PA20 L'entité prend les mesures nécessaires pour éliminer les impacts néfastes de ses activités sur la santé des habitants. Elle agit pour la préserver.	●	●	●	●	○	
PA25 L'entité contribue par ses actions et investissements au développement de la société (achats locaux, programme d'éducation, partenariats...).	●	●	●	●	○	

Jean-Louis GUILLET

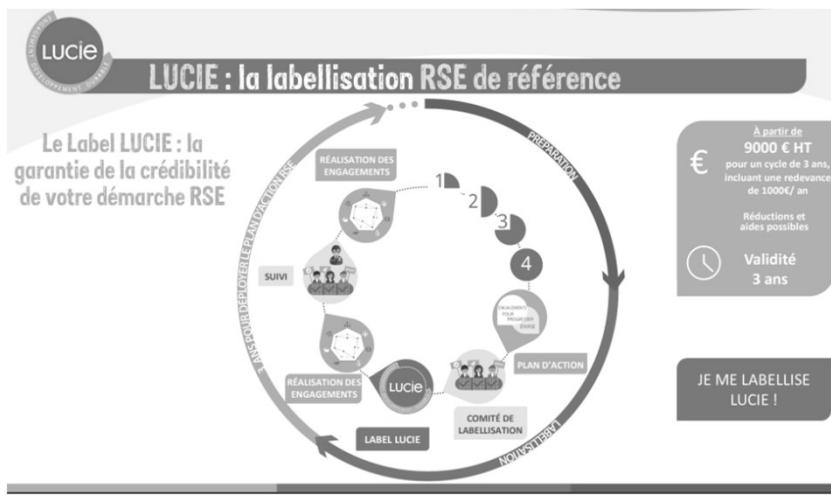
104

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Les labels

Mais aussi Un business à part entière !!!



Jean-Louis GUILLET

105

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Les labels

Mais aussi Un business à part entière !!!

ISO 26 000, LA NORME RSE/RSO INTERNATIONALE



Ce document montre que l'association d'une évaluation ISO26000 (par AFNOR Certification, VIGEO EIRIS ou BUREAU VERITAS Certification) et d'une labellisation LUCIE constitue pour une organisation la démarche la plus complète et la plus crédible pour évaluer, développer et valoriser sa politique et ses engagements RSE !

Jean-Louis GUILLET

106

La performance de l'entreprise

ISO 26000

Le label LUCIE

Les avantages

EN INTERNE :

- Évaluer sa démarche RSE actuelle
- **Structurer** sa démarche RSE future
- Donner du sens au travail des salariés
- Constituer un projet étant un relais de **motivation**
- **Communiquer** sur les engagements de l'organisation
- Attirer et fidéliser les **meilleurs collaborateurs**

EN EXTERNE :

- Communiquer de façon positive sur les engagements de l'organisation
- Être identifiée immédiatement comme une organisation responsable
- Améliorer significativement son **image de marque**
- Constituer une base de **dialogue avec les parties prenantes**
- Sensibilisation des donneurs d'ordre

SUR LES MARCHÉS :

- Se **différencier** « autrement » de ses concurrents
- Ne pas être éliminé dans **certaines marchés**
- Conquérir de nouveaux clients/membres/adhérents

SUR UN PLAN ÉCONOMIQUE :

- **Améliorer son capital immatériel** dans l'ensemble de ses dimensions
...donc sa valeur de marché !
- Renforcer la solidité financière de l'entreprise, en sécurisant
les flux financiers futurs de l'organisation

La performance de l'entreprise

Annexes