

RENDU TECHNIQUE



CALAMELA

FAITES VIBRER L'ARENE

SOMMAIRE












-Veille Technologique.....	3
-Backlog.....	6
-Présentation du site CALAMELA.....	10
-Architecture du site.....	11
-Maquettage du site.....	12
-Choix des langages.....	20
-Base de données.....	21
-Dictionnaire de données.....	22
-Solution d'hébergement.....	27
-Solution de paiement.....	28
-Proposition de Mise A Jour.....	30
-Planning des réalisations et délais.....	31

Veille Technologique

La veille technologique a été produite grâce à l'outil d'analyse de web site Woorank.

Musicnotez.com

Technologies :




 PHP	Programming language
 Apache	Web server
 Cufon	Font script
 Dojo	JavaScript framework
 Google AdSense	Advertising network
 jQuery	JavaScript framework
 jQuery UI	JavaScript framework
 MooTools	JavaScript framework
 SWFObject	Miscellaneous
 WordPress	CMS
 YouTube	Video player

Responsive : Mauvaise optimisation



unbouncepages.com

Technologies :

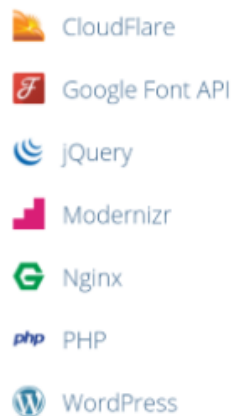
	Google Tag Manager	Tag Manager
	HubSpot	Marketing automation
	jQuery	JavaScript framework
	Nginx	Web server
	PHP	Programming language
	Twitter Bootstrap	Web framework
	WordPress	CMS

Responsive : Très bon



Artbattle.com

Technologies :



Responsive : très bon



BACKLOG

id	nom	importance	Clients identifiés	besoins utilisateurs	taches
16	participation à un tournoi de battle	100	Artiste	En tant qu'artiste, je souhaite pouvoir confronter un de mes clips à d'autres adversaire du site	Mettre en place un formulaire de participation aux battles
17	Vote	95	utilisateur de la plate-forme	En tant qu'utilisateur de la plate-forme, je souhaite pouvoir voter pour le clip que j'ai préféré lors d'une battle	Mettre en place un système de vote pour les battles
28	Pack emote	90	utilisateur de la plate-forme	En tant qu'utilisateur de la plate-forme, je souhaite pouvoir acheter des emoticones pour les utiliser lors de message dans le chat	Mettre en place des packs d'emotes dans la boutique qui pourront être utilisés pour les messages dans la chat.
31	Profil utilisateur	90	utilisateur de la plate-forme	En tant qu'utilisateur de la plate-forme, je souhaite pouvoir accéder à mon profil et à ses informations (niveau, playlist, badges ...)	Mettre en place un profil pour les utilisateurs
29	Niveau	80	utilisateur de la plate-forme	En tant qu'utilisateur de la plate-forme, je souhaite pouvoir augmenter mon influence sur les votes lors des battles en gagnant des niveaux	Mettre en place un système de progression pour les utilisateurs
30	Barre de progression	80	utilisateur de la plate-forme	En tant qu'utilisateur de la plate-forme, je souhaite pouvoir visualiser l'état de ma progression de niveau	Mettre en place une barre de progression sur le profil des utilisateurs
18	Commentaire	70	utilisateur de la plate-forme	En tant qu'utilisateur de la plate-forme, je souhaite pouvoir laisser un commentaire sur les vidéos d'une battle	Mettre en place un formulaire d'envoi de commentaire
19	évaluation des	70	Artiste	En tant qu'artiste, je	Mettre en place une

	commentaires			souhaite pouvoir décider si le commentaire laissé sur ma vidéo est constructif ou non	page de gestion des commentaires pour les artistes
33	Paris	70	utilisateur de la plate-forme	En tant qu'utilisateur de la plate-forme, je souhaite pouvoir gagner des points d'expérience en « pariant » sur la victoire d'un artiste lors d'une battle lors de mon vote	Mettre en place un système de gain/perte d'expérience en fonction de la victoire, ou défaite, d'un artiste pour lequel l'utilisateur a voté
20	Partage de battle	65	Artiste	En tant qu'artiste, je souhaite pouvoir partager la page de ma battle contre un autre artiste afin d'inciter ma communauté à me soutenir	Mettre en place un système de partage sur les réseaux sociaux sur la page des battles
22	Personnalisation de la page artiste	60	Artiste	En tant qu'artiste, je souhaite pouvoir personnaliser mon profil	Mettre en place un formulaire de personnalisation de la page artiste
1	page artiste	50	utilisateur de la plate-forme	En tant qu'utilisateur de la plate-forme, je souhaite pouvoir accéder à toutes l'information relative à un artiste (dates de concerts/clips/photos/réseaux sociaux)	Mettre en place un profil pour les artistes
14	suppression de compte	50	utilisateur de la plate-forme	En tant qu'utilisateur de la plate-forme, je souhaite pouvoir supprimer mon compte.	Mettre en place un formulaire de suppression de compte
15	suppression d'une page artiste	50	Artiste	En tant qu'artiste, je souhaite pouvoir supprimer ma page artiste.	Mettre en place un formulaire de suppression de page artiste.
25	Tableau de classement	50	utilisateur de la plate-forme	En tant qu'utilisateur de la plate-forme, je souhaite pouvoir visualiser rapidement quels artistes plaisent le plus aux autres utilisateurs	Mettre en place un tableau de classement des artistes en fonction de leurs battles remportées

32	Haut-faits	50	utilisateur de la plate-forme	En tant qu'utilisateur de la plate-forme, je souhaite pouvoir afficher mes récompenses obtenus lors de mes implications pendant les différentes battles entre artistes	Mettre en place un système de récompenses sous forme de haut-faits pour les utilisateurs
2	lecture de vidéo	45	utilisateur de la plate-forme	En tant qu'utilisateur de la plate-forme, je souhaite pouvoir visionner les différents clips d'un artiste.	Mettre en place un player de vidéo
3	ajout de clip	45	Artiste	En tant qu'artiste, je souhaite pouvoir ajouter des clips sur ma page artiste.	Mettre en place un formulaire d'ajout/modification des clips pour les artistes
24	Trophées Artiste	40	Artiste	En tant qu'artiste, je souhaite pouvoir afficher mes récompenses obtenues lors des différents tournoi de battles	Mettre en place un système de trophées pour les artistes en fonctions des résultats obtenu aux différents tournoi de battles
4	bannissement de compte (Admin)	30	Product-Owner	En tant que Product-Owner, je souhaite pouvoir supprimer un utilisateur indésirable	Mettre en place un formulaire de suppression de compte pour les admins
5	bannissement de page artiste (Admin)	30	Product-Owner	En tant que Product-Owner, je souhaite pouvoir supprimer une page artiste indésirable	Mettre en place un formulaire de suppression de compte pour les admins
6	Censure de clip (Admin)	30	Product-Owner	En tant que Product-Owner, je souhaite pouvoir supprimer un clip indésirable	Mettre en place un formulaire de suppression de compte pour les admins
7	Censure de photo (Admin)	30	Product-Owner	En tant que Product-Owner, je souhaite pouvoir supprimer une photo indésirable	Mettre en place un formulaire de suppression de compte pour les admin
8	Censure de statut (Admin)	30	Product-Owner	En tant que Product-Owner, je souhaite pouvoir supprimer une	Mettre en place un formulaire de suppression de

				« actu » indésirable	compte pour les admins
12	section « actu » de l'artiste	30	utilisateur de la plate-forme	En tant qu'utilisateur de la plate-forme, je souhaite pouvoir accéder à l'actualité d'un artiste	Mettre en place une section « Actu » sur le profil des artistes
13	ajout de statut	30	Artiste	En tant qu'artiste, je souhaite pouvoir ajouter un « statut » traitant de mon actualité	Mettre en place un formulaire d'envoi/de modification de statut pour les artistes
21	Partage de clip	30	utilisateur de la plate-forme	En tant qu'utilisateur de la plate-forme, je souhaite pouvoir partager sur les réseaux sociaux un clip qui me plaît	Mettre en place un système de partage sur les réseaux sociaux sur la page des artistes
10	section « photo » de l'artiste	25	utilisateur de la plate-forme	En tant qu'utilisateur de la plate-forme, je souhaite pouvoir accéder aux photos d'un artiste	Mettre en place une section « Photos » sur le profil des artistes
11	ajout de photo	25	Artiste	En tant qu'artiste, je souhaite pouvoir ajouter des photos sur ma page artiste	Mettre en place un formulaire d'envoi/de modification de photos pour les artistes
23	Chat	25	utilisateur de la plate-forme	En tant qu'utilisateur de la plate-forme, je souhaite pouvoir discuter avec les autres utilisateurs	Mettre en place un chat permettant la communication entre membres connectés
9	description du profil	20	utilisateur de la plate-forme	En tant qu'utilisateur de la plate-forme, je souhaite pouvoir me décrire brièvement aux autres membres inscrits.	Mettre en place un Formulaire permettant la saisie d'une courte description
34	Arene	70	utilisateur de la plate-forme	En tant qu'utilisateur de la plate-forme, je souhaite pouvoir accéder à une battle	Mettre en place une page pour les battles
35	classement utilisateur	50	utilisateur de la plate-forme	En tant qu'utilisateur de la plate-forme, je souhaite pouvoir visualiser rapidement	Mettre en place un tableau de classement des utilisateurs en

				quels utilisateurs sont les plus influents	fonction de leurs niveaux/implication
36	Inscription	100	utilisateur de la plate-forme	En tant qu'utilisateur de la plate-forme, je souhaite pouvoir m'inscrire sur Calamela	Mettre en place un formulaire d'inscription
37	Connexion	100	utilisateur de la plate-forme	En tant qu'utilisateur de la plate-forme, je souhaite pouvoir me connecter à Calamela	Mettre en place un formulaire de connexion
38	Boutique	60	utilisateur de la plate-forme	En tant qu'utilisateur de la plate-forme, je souhaite pouvoir accéder à la boutique de Calamela	Mettre en place une page boutique

PRESENTATION DU SITE CALAMELA

Calamela est une plateforme permettant à des musiciens amateurs de faire connaître leurs musiques à l'aide de confrontation virtuelle dont le gagnant est désigné par le public

Nous souhaitons également mettre en place un système de niveau pour les utilisateurs.

Ainsi, notre offre s'articule autour de 3 grands domaines :

- La musique
- La confrontation
- La Gamification

Le site doit donc proposer les fonctionnalités inclus dans le backlog, et en outre proposer

- Un système de recherche pour trouver un artiste
- Un espace membre
- Un système de points et de niveau
- Un Système de récompenses
- un module de Battle
- Un module d'espace personnel
- Un module pour la boutique du site

ARCHITECTURE DU SITE

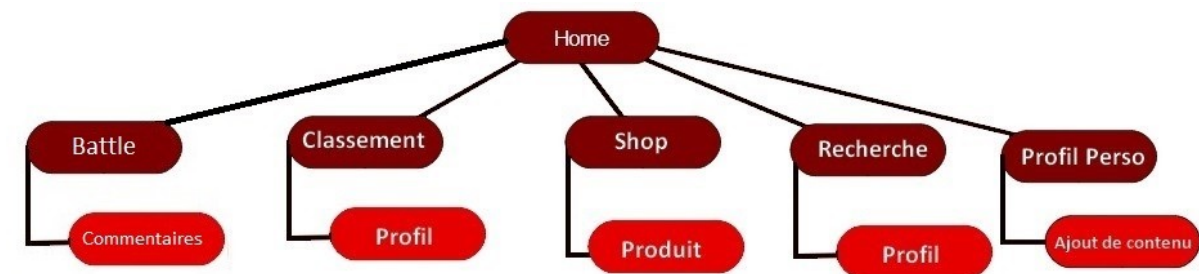
Le site se décompose en 5 partie principales, permettant à l'aide de lien de naviguer sur les pages suivantes :

- Page de Battle
- Classement des artistes
- Page de la boutique
- Page de recherche pour les artistes
- Page de profil personnel de l'utilisateur

Ces pages permettrait à l'utilisateur de se rendre sur les pages suivantes :

- Page de Commentaires
- Profil d'un autre utilisateur
- Présentation d'un produit

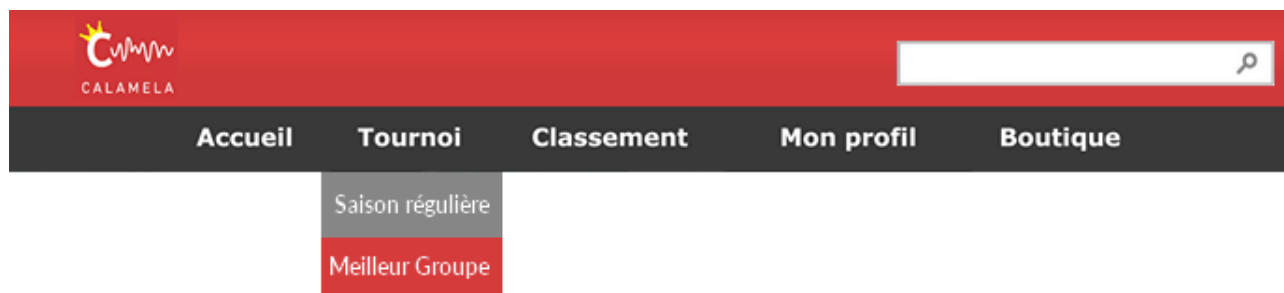
Cette architecture est illustrée par le schéma ci-dessous :



Les contenus des pages Produit, classement et Ajout de contenu apparaitront sous forme de popups dans la page.

MAQUETTAGE

Menu :



Commun à toute les pages, ce menu permet :

Le retour à l'accueil (Accueil)

L'ouverture d'une Pop-Up pour le classement des artistes (classement également disponible sur la page d'accueil)

Un lien vers le profil personnel de l'utilisateur connecté

Le lien vers la boutique de la plateforme.

De plus, l'onglet Tournoi une fois survolé permet l'affichage d'est événement en cours, une fois le clic réalisé sur l'événement choisit, l'utilisateur est renvoyé vers la page de Battle.


Il y a également une barre de recherche permettant de visiter la page Calamela d'un artiste.

Footer :



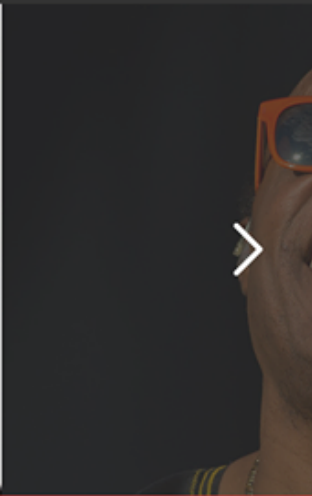


Egalement commun à toutes les pages, ce footer permet la navigations sur les pages traitant des Mentions légales de Calamela, du règlement de la plate-forme, ainsi qu'une page nous présentant (à propos)

Accueil :




[Accueil](#)
[Tournoi](#)
[Classement](#)
[Mon profil](#)
[Boutique](#)

LUDACRIS
 Rappeur américain - Move Bitch


Battle du moment



Dj Furax Mix

Voter **COMMENTER**

[Twitter](#) [Facebook](#)



Karlo Freestyle

Voter **COMMENTER**

[Twitter](#) [Facebook](#)

CLASSEMENT

[Rap](#)
[Métal](#)
[Variété](#)
[Autres](#)

Rang de l'artiste	Ratio de victoire
1. Chanteur 1	3500 pts
2. Chanteur 1	3500 pts
3. Chanteur 1	3500 pts
4. Chanteur 1	3500 pts

Chat

UeCertainAmis: Le shenka

Drave94: Thresh c'est en ou il est en ratel pas focté et

rednerthrac: mero thresh

domedione: ah

VerdickBoy: Gaf Bash

Need4Laser924: Kaetan

skates2000: Thresh est nul

skakay02: mdr

Vivax:

Rednerthrac: Pourquoi tu fais ça c'est conner ?

petard:

BarbareLemondier: OUI BONJOUR JE SUIS HARRY POTTER

UTIS MOU KSI LA VOUS NEUR ENER UURHIS UN MEN JE VOUS ELIMINE

manito10: Thresh allez f pour te kiffa ça

Isaacokwak: le flash dans le passé de brand

ProJay43: msk

LeDinDuFutur:

BonAnkou:

TheSayer: Le truc il est tellement nul, c'est si, même en gold y'a meilleur

domedione:

Elagort:

Adaxx: @BarbareLemondier Harry Potter ?

skates2000: deinde

Pantaleonbark: L'APPUSSANCE DU ZO alienes

Tweets

8 Sep

We're testing commerce on Twitter. Please read our updated Terms (twitter.com/tos) and Privacy Policy (twitter.com/privacy). Expand

8 Sep

A new way for you to discover and buy products on Twitter: [blog.twitter.com/2014/testing-a-...](#) Show Summary

Find us on Facebook

facebook

Like You like this.

6,137 people like Shoutmeloud.

Puja Shankar Sheela Vidha Varika

Rahul Rameek George Sheetal Sarvang

Facebook social plugn

 CALAMELA - 2017
 [Mentions légales](#)
[Règlement](#)
[A propos](#)

Index de notre plateforme, cette page comprend un slider listant les meilleurs artistes selon le public.

Un clic sur la photo ou le nom de l'artiste transfère l'utilisateur vers la page de l'artiste, tandis qu'un clic sur le nom de la musique transfère sur la vidéo.

Ce slider dispose également d'une barre latérale permettant le défilement des artistes.

En dessous se trouve un espace pour montrer aléatoirement une battle ayant lieu en ce moment.

Cette espace, pour des raisons de facilité d'hébergement récupère un Player Vidéo Youtube.

Un clic sur le nom de l'artiste transfère sur sa page, un clic sur le bouton voter permet d'enregistrer son vote et de charger une nouvelle battle. Un clic sur le bouton "commenter" permet d'être redirigé vers la page de commentaires de la vidéo,.

Un vote ou un commentaire permet à l'utilisateur connecté de gagner de l'expérience.

Un clic sur une icône de réseaux sociaux permet le partage de la musique via notre plateforme sur le réseau social choisi

L'icône blanche circulaire correspond à un vote blanc (non comptabilisé dans les résultats) et permet de charger une autre battle aléatoire.

En bas à gauche se trouve le module de classement, un clic sur le nom d'un artiste permet encore une fois la redirection vers sa page, tandis que les genres musicaux permettent le filtrage des données pour le classement.

Au milieu se trouve un chat, l'utilisateur connecté peut alors envoyer un message en tapant son message dans la zone prévue à cet effet et envoyer son texte via le bouton "envoyer".

Un clic sur le nom précédant un message posté dans le chat permet la redirection vers le profil de l'utilisateur ayant posté ce message.

Enfin, à droite se trouvent deux Widgets : Facebook et Twitter, mis à disposition par les réseaux sociaux eux-mêmes, ces widgets permettent d'intégrer le fil d'actualité de la page Facebook Calamela ainsi que son fil Twitter.

Un clic sur ces widgets permet d'être redirigé sur la page Calamela de ces réseaux sociaux.

Page Battle :

The screenshot shows the CALAMELA website's 'Battle' page. At the top, there's a red header with the CALAMELA logo and a search bar. Below this is a navigation bar with links: Accueil, Tournoi, Classement, Mon profil, and Boutique. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'Fin du Tournoi', shows a countdown timer (03J 21H 18M) and a 'VS' graphic between two artists' photos. The right column, titled 'Battle du moment', features two video players for 'Dj Furax Mix' and 'Karlo Freestyle', each with 'Voter' and 'COMMENTER' buttons. Below the videos is a 'Chat' section with a list of user messages and an 'Envoyer un message' input field with an 'ENVOYER' button. The footer contains 'CALAMELA - 2017' and links for 'Mentions légales', 'Règlement', and 'A propos'.

La page battle reprend le même fonctionnement pour la section "Battle" et "Chat" que dans l'accueil. Le bandeau à gauche affiche les photos des deux artistes en confrontation sur ce battle, un clic sur une photo redirige vers le profil de l'artiste.

Page artiste :

The screenshot shows the Calamela website interface. At the top is a red header with the Calamela logo and a search bar. Below the header is a navigation bar with links: Accueil, Tournoi, Classement, Mon profil, and Boutique. The main content area is for the artist Karlo. It features a profile picture, a description "Jeune artiste actuellement en préparation d'un album", and a progress bar showing 90,000 / 100,000 (90%). On the left sidebar, there are sections for "Trophées Obtenus" (2 trophies), "Badges Obtenus" (1 badge), and "Vidéos" (2 videos). The main content area displays two video thumbnails: "Dj Furax Mix" and "Karlo Freestyle". Below each video are "Voter" and "COMMENTER" buttons. At the bottom, there is a "Classement" section showing Karlo at rank 22, between DJ momo (rank 21) and Sef (rank 23). On the far right, there is a Facebook widget for Karlo's profile.

Encore une fois, cette page affiche un module de battle de l'artiste concerné.

Nous trouvons également son nom, sa description personnelle, son niveau et sa barre de progression.

En bas nous disposerons un Widget instagram permettant d'afficher si l'artiste le souhaite les photos instagram de l'artiste, ainsi qu'un widget Facebook.

Nous trouvons également en bas le classement actuelle de l'artiste, listant un artiste au dessus de lui (personne si il est premier) et un artiste en dessous de lui (personne si il est dernier) ainsi que son rang.

Un clic sur les noms de ses concurrents transfere vers leurs profils Calamela.

Sur la droite se trouve les récompenses et les diverses videos de l'artiste, si l'utilisateur clique sur une video, il est transferé vers la page affichant la vidéo et les commentaires liés à celle-ci.

Si il clique sur le bouton "Voir plus" il affiche toutes les récompenses gagné par l'artiste.

Dans le cas ou l'utilisateur serait sur sa page personnel, le bouton "Voir plus" permet d'afficher les récompenses manquantes grisé avec une description de comment les obtenir.

Page de Lecture de Vidéo :

The screenshot shows the Calamela website's video player interface. At the top, there is a red header with the Calamela logo on the left and a search bar on the right. Below the header is a dark navigation bar with links: Accueil, Tournoi, Classement, Mon profil, and Boutique. A red banner below the navigation bar displays the word "Commentaires". The main content area has a dark background. At the top of this area, the text "Karlo - Freestyle" is shown next to Twitter and Facebook social media icons. Below this is a video player showing a person standing on a rooftop with a city skyline in the background. A red play button is centered over the video. Below the video player is a white box containing two comments. The first comment is from "Yoman83" with a small profile picture, stating "Très bonne Musique". The second comment is from "Fflech" with a small profile picture, stating "J'aime beaucoup l'instru". At the bottom of the page, there is a dark footer with the text "CALAMELA - 2017" on the left and "Mentions légales - Règlement - A propos" on the right.

Cette page permet de voir les commentaires relié à une vidéo.

Un clic sur le nom de l'artiste redirige vers sa page Calamela.

Un clic sur une icone de reseaux sociaux permet de partager cette page sur le reseau social choisit.

Un clic sur le pseudo ou l'avatar d'un commentateur permet d'être redirigé vers sa page personnel.

Page de la Boutique :

Calamela

Accueil Tournoi Classement Mon profil Boutique

Cala disponibles : 1000

Toutes nos offres

Boost d'xp >

Goodies artistes >

Goodies Calamela >

Achat de Cala >

Profitez de nos offres et packs d'expérience

Offre spéciale

29,99 € 49,99 €

BOOST XP : « Le Calaguerrier »

Ce pack comprend un boost d'xp d'une semaine avec la tasse calamela et le t shirt du groupe souhaité.

-5% sur le premier achat boutique

9,99 € 13,99 €

BOOST UTILISATEUR : « Le Caladébutant »

Ce pack comprend un boost d'xp de 48 heures avec 5 titres crédités sur votre compte.

Cette page liste nos offres, un menu sur la gauche permet de modifier l'affichage des produits aux centre en leurs appliquant un filtre par catégories.

- "Boost D'xp" permet d'afficher les produit permettant d'augmenter la vitesse de l'expérience reçu lors d'un vote ou d'un commentaire laissé.
- "Goodies d'artistes" permet d'afficher des goodies liés a nos artiste inscrit sur la plateforme.
- "Goodies Calamela" permet d'afficher des goodies lié à notre plateforme
- "Achat" de Cala permet d'acheter des Cala, la monnaie virtuelle de la plateforme.

Un clic sur l'image, le prix ou le nom d'un produit ouvre une PopUp détaillant le produit et permettant de l'acheter.

Profil utilisateur :

The screenshot shows the user profile page for 'Yoman83' on the Calamela website. The page has a red header with the Calamela logo and a navigation bar with links: Accueil, Tournoi, Classement, Mon profil, and Boutique. The profile section on the left includes a user photo, a decorative snowflake icon, and personal details: Ville: Toulon, Date inscription: 06/03/17, and Dernière connexion: 06/03/17. Below this, 'Derniers votes' are listed with checkboxes for Kendji, Nekfeu, Lorie, and Martin Garrix. The main profile area on the right displays the username 'Yoman83', 'Niveau actuel : 15', and a progress bar showing 8000 / 10000 (80%) with the message 'Salut je suis nouveau :)'. At the bottom, statistics are shown: 95 Votes donnés, 14 Commentaires laissés, and 37 Paris gagnés.

Calamela

Accueil Tournoi Classement Mon profil Boutique

Yoman83

Niveau actuel : 15

"Salut je suis nouveau :)"

8 000 / 10 000 - 80%

95 Votes donnés

14 Commentaires laissés

37 Paris gagnés

Ville : Toulon

Date inscription : 06/03/17

Dernière connexion : 06/03/17

Derniers votes :

- ☐ Kendji
- ☐ Nekfeu
- ☐ Lorie
- ☐ Martin Garrix

Sur cette page se trouve une description du profil de l'utilisateur. Sur la partie gauche on retrouve la photo de l'utilisateur, la ville de résidence, la date d'inscription et la date de dernière connexion. On retrouve également ses derniers votes qui présentent les artistes qu'il aime et pour lesquels il a apporté une voix lors d'une battle.

Un clic sur le nom d'un artiste redirige vers sa page Calamela.

Au centre on trouve son pseudonyme, son niveau actuel, avec une barre de progression qui indique son positionnement quant au passage au prochain niveau. Au dessus de la barre de progression on trouve un message personnalisable propre à chaque utilisateur. On retrouve en dessous quelques chiffres informatifs, à savoir le nombre de votes donnés, les commentaires laissés et les paris gagnés.

CHOIX DES LANGAGES

Pour ce projet nous avons décidé d'utiliser différents langages et méthodes de développement vu en cours ou appris de manière autodidacte.

Ainsi, nous avons décidé d'utiliser **Symfony 3**, un Framework PHP très puissant permettant la réalisation de sites complexes rapidement, le tout de façon structurée et avec un code clair et maintenable facilement.

Nous avons réalisé ce choix car outre la rapidité du code une fois la logique du framework assimilée, l'organisation du code permet facilement le travail en équipe, ce qui est un avantage certain pour un groupe comme le notre, travaillant avec 2 développeurs et 3 graphistes.

Ainsi nous utiliserons également **Composer**, un outil pour gérer les dépendances PHP de notre projet et ainsi pouvoir installer des **bundles**, des fichiers PHP codés par d'autres utilisateurs et ayant pour but d'être intégré dans le but de gagner du temps de travail.

Nous nous sommes ainsi servi du bundle créé par la communauté Friends Of Symfony :

FOSUserBundle, ce bundle permet assez facilement de mettre en place un espace membre sécurisé, gérant les connexions, inscriptions, modification de profil ... bref, un réel gain de temps pour notre projet.

Nous pensons également utiliser les bundles **VichUploaderBundle** qui permet de faciliter l'upload de documents, ainsi que leur stockage. Nous nous en servons pour stocker les photos des utilisateurs.

Nous installerons également le bundle **MreMiContactBundle**, permettant de mettre en place rapidement un formulaire de contact. Ainsi que **L'AimeosBundle** permettant de gérer une boutique en ligne, nous permettant ainsi de mettre en vente nos produits (personnalisation de pages, boost d'expérience etc..).

Directement intégré dans le framework utilisé, nous nous servons également de **Twig**, un moteur de templates PHP toujours dans l'objectif de gagner du temps ainsi que pour séparer le code HTML du code PHP pour faciliter la création : il n'y aura pas de balises HTML gênant la lecture dans le code PHP et les membres qui s'occuperont du design n'auront pas à subir le code PHP.

Nous utilisons également **Doctrine2**, L'ORM (object-relational mapping) intégré dans **Symfony**, étant un ensemble de classes PHP fonctionnant de manière indépendante et permettant d'accéder à notre base de données avec un code PHP orienté objet. Nous n'utiliserons donc pas des requêtes SQL mais des objets.

Nous nous servons des **L'EntityManager** de **Doctrine2** pour enregistrer les données et nous les récupérerons avec un **Repository** et le **QueryBuilder** intégré, le tout pour suivre la logique de la programmation orientée objet de notre Framework, et ainsi gagner en temps et en productivité.

BASE DE DONNEES



Dictionnaire de Donnée CALAMELA

Nom	Description	Type	Contrainte
achat_id	Identifiant unique d'un achat de produit par un utilisateur	Integer	AutoIncrement Obligatoire
action_id	Identifiant unique d'une action	Integer	AutoIncrement Obligatoire
activite_id	Identifiant unique d'une activité effectué sur le site par un utilisateur	Integer	AutoIncrement Obligatoire
artist_ratio	Ratio entre le nombre de victoire et le nombre de défaite de battle d'un utilisateur		Calculable
battle_id	Identifiant unique d'une battle	Integer	AutoIncrement Obligatoire
battle_votes_vid1	Nombre de vote pour la vidéo 1 d'un battle	Integer	Calculable
battle_votes_vid2	Nombre de vote pour la vidéo 2 d'un battle	Integer	Calculable
bourse	Montant de Monnaie virtuelle posséder par l'utilisateur (à utiliser si nous optons pour une monnaie virtuelle)	Integer	Obligatoire ≥ 0
commentaire_id	Identifiant unique d'un commentaire	Integer	AutoIncrement Obligatoire
date_achat	Date de l'achat d'un produit par un utilisateur	Date	
date_activite	Date de l'activité effectué sur le site par un utilisateur	Date	Obligatoire
date_remise	Date de remise d'une récompense à un utilisateur	Date	Obligatoire
debloque	L'ornement est il débloquent par l'utilisateur ou non ?	Boolean	Obligatoire
debloque_id	Identifiant unique d'une obtention d'un	Integer	AutoIncrement Obligatoire

Nom	Description	Type	Contrainte
	ornement par un utilisateur		
debut_event	Date de debut de l'événement	Date	Obligatoire < fin_event
descr_award	Courte description de la récompense (Comment l'obtenir?)	Varchar	
descr_event	Description de l'événement	Text	
descr_produit	Description du produit	Text	
descr_user	Description de l'utilisateur	Text	
email	Email de l'utilisateur	Varchar	Obligatoire
enabled	Le compte est il activé ou non ?	Boolean	Obligatoire
evenement_id	Identifiant unique d'un événement	Integer	AutoIncrement Obligatoire
fin_event	Date de fin de l'événement	Date	Obligatoire > debut_event
gagnant_vote	Identifiant de l'utilisateur pour lequel le vote est favorable	Integer	Obligatoire
gagner_id	Identifiant unique d'un gain d'une récompense par un utilisateur	Integer	AutoIncrement Obligatoire
genre_vid	Genre de la vidéo (Rap, Rock, Pop etc...)	Varchar	Obligatoire
img_award	Lien de l'image de la récompense pour l'affichage	Varchar	Obligatoire, dois pointer sur une image
img_ornement	Lien vers l'image de l'ornement	Varchar	Obligatoire
img_produit	Lien vers l'image/photo du produit	Varchar	Obligatoire
last_login	Dernière connexion de l'utilisateur	Date	Obligatoire
lien_vid	Lien Youtube de la vidéo	Varchar	Obligatoire Doit pointer sur un lien Youtube
nom_event	Nom de l'événement	Varchar	Obligatoire

Nom	Description	Type	Contrainte
nom_produit	Nom du produit	Varchar	Obligatoire
ornement_id	Identifiant unique de l'ornement	Integer	AutoIncrement Obligatoire
parrain	Identifiant de l'utilisateur parrain	Integer	
participation_id	Identifiant unique d'une participation à un événement	Integer	AutoIncrement Obligatoire
password	Mot de passe de l'utilisateur	Varchar	Obligatoire Doit être crypté !
payant_ornement	L'ornement est il payant ou non	Boolean	Obligatoire
perdant_vote	Identifiant de l'utilisateur pour lequel le vote est défavorable	Integer	Obligatoire
photo	Lien vers l'avatar de l'utilisateur	Varchar	
prix_produit	Prix du produit	Float	Obligatoire
produit_id	Identifiant unique d'un produit	Integer	Autoincrement Obligatoire
promo_produit	Éventuelle promotion appliqué au produit	Float	
pts_action	Nombres de point d'expérience que rapporte l'action	Integer	>0
recompense_id	Identifiant unique d'une récompense	Integer	Auto-increment Obligatoire
roles	Role de l'utilisateur (Admin, Modérateur, SuperAdmin etc...)	Varchar	Obligatoire
seuil_award	Seuil à obtenir pour obtenir la récompense (Se couple avec unite_award)	Integer	Obligatoire, > 0
seuil_ornement	Seuil à obtenir pour obtenir la récompense (Se couple avec unite_seuil_ornement)	Integer	Obligatoire
statut	Statut de l'utilisateur (Artiste, Utilisateur lambda?)	Varchar	Obligatoire
titre_vid	Titre de la video	Varchar	Obligatoire

Nom	Description	Type	Contrainte
txt_comment	Contenu du commentaire	Text	Obligatoire
type_action	Type de l'action (Vote, Commentaire etc...)	Varchar	Obligatoire
type_award	Type de récompenses (Trophées, Badges etc...)	Varchar	Obligatoire
type_event	Type de l'événement (Tournoi, Elimination directe etc...)	Varchar	Obligatoire
unite_award	Unité à prendre en compte pour obtenir la récompense (XX votes, XX commentaires laissés etc..) (Se couple avec seuil_award)	Varchar	Obligatoire
unite_seuil_ornement	Unité à prendre en compte pour obtenir l'ornement. (Se couple avec seuil_ornement)	Varchar	Obligatoire
user_experience	Point d'expérience amassé par l'utilisateur	Integer	Calculable
user_id	Identifiant unique de l'utilisateur	Integer	AutoIncrement Obligatoire
user_level	Niveau de l'utilisateur	Integer	Calculable à l'aide d'user_experience
username	Pseudo de l'utilisateur	Varchar	Obligatoire
validation_comment	Le commentaire à t'il été validé ou non ?	Boolean	Obligatoire
video_id	Identifiant unique d'une vidéo	Integer	AutoIncrement Obligatoire
vote_id	Identifiant unique d'un vote	Integer	AutoIncrement Obligatoire
widget_fb	Pseudo Facebook de l'utilisateur pour activer un Widget reliant à son profil facebook	Varchar	
widget_instagram	Pseudo Instagram de	Varchar	

Nom	Description	Type	Contrainte
	l'utilisateur pour activer un Widget Instagram reliant à son profil Instagram		

Les solutions d'hébergement

Le site sera hébergé sur OVH.

C'est un hébergeur français de sites web, actuellement le leader de l'hébergement dans notre pays. Il propose des serveurs, des services Cloud, et l'enregistrement de noms de domaine.

Avec environ 200 000 serveurs en juillet 2015, OVH dispose de l'un des plus grands parcs de serveurs au monde.

OVH a déployé son propre réseau de fibre optique à travers le monde (Europe, Amérique et Asie) et avance une capacité totale de 7,5 Tbit/s.

Depuis 2002, OVH construit ses propres serveurs ce qui leur permet ainsi de garantir des prestations de haute qualité et des solutions d'hébergement à la fois souples et fiables, à des tarifs compétitifs.

Les tarifs proposés chez ovh sont optimisés au maximum et adapté à tous les projets.

The screenshot shows the OVH website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Espace Client', 'Webmail', 'Support', 'OVH Community', and a search bar. Below this is a secondary navigation bar with links for 'Cloud', 'Mobile Hosting', 'Web Hosting', 'Télécom', 'Programs', and 'À propos'. A progress bar indicates the current step is 'Réservations' (1), followed by 'Recommandations' (2), 'Récapitulatif' (3), 'Authentification' (4), 'Configuration' (5), and 'Paiement' (6). The main content area is titled 'Réservez votre nom de domaine'. It features a search bar with 'WWW. calamela.fr' entered and a 'Rechercher' button. Below the search bar, a results box shows 'calamela.fr' with a green checkmark and the text 'disponible'. To the right of the domain name, the prices are listed: '6,99 €' and '5,49 €', followed by a 'Continuer' button.

Le nom de domaine calamela.fr est disponible pour 5,49€.

L'hébergement est quant à lui présenté à un prix de 5,99 € HT/mois (7,19 € TTC) pour un site présentant une activité professionnelle.

Les solutions de paiement

Mettre en place une solution de paiement par carte bancaire sur un site marchand nécessite l'obtention d'un contrat de Vente à Distance (contrat VAD). C'est ce contrat qui va lier notre site à un établissement de paiement : il nous offre la possibilité de transférer des fonds depuis le compte des utilisateurs vers notre compte d'exploitation. C'est ce qui permettra utilisateurs de régler leurs commandes par carte bancaire. L'ouverture d'un contrat VAD prend généralement 48h dans un établissement de paiement spécialisé et plusieurs semaines dans une banque traditionnelle. Le coût d'un contrat VAD varie selon l'établissement.

- 2 acheteurs sur 3 abandonnent leur transaction en cas de problème de paiement.
- Jusqu'à 30% des internautes qui se rendent sur une page de paiement ne finalisent pas leur achat.
- 80% des achats online sont effectués par carte bancaire en France.

Il est donc essentiel de mettre en place un système fonctionnel et fiable. Pour l'intégration de notre solution de paiement nous utiliserons un module CMS comme Prestashop. Les prestataires de paiement proposent des modules de paiement plug and play. Ces modules sont faciles à installer, bénéficient pour la plupart de nombreuses fonctionnalités de paiement et sont régulièrement mis à jour.

Intégration d'une solution de paiement sur un site marchand

SOLUTION 1

Banque traditionnelle + PSP
(payment service provider)

Etape 1



Banque traditionnelle

✓ Ouverture du contrat VAD



Etape 2



PSP

✓ Souscrire à une offre chez un prestataire technique qui jouera le rôle d'intermédiaire entre la banque et le site marchand

SOLUTION 2

Solution de paiement 2 en 1

Etape 1



Interlocuteur unique

(Etablissement de paiement + PSP)

✓ Ouverture du contrat VAD et intégration de la solution sur le site marchand



Le marchand peut encaisser
des paiements par cartes bancaires

Les propositions de maintenance et de mises à jour

Différentes mises à jours sont à prévoir afin d'améliorer et d'enrichir le projet Calamela.

Afin de voir un avenir d'une manière pérenne pour le projet, voici des actualisations possibles :

- Il est à prévoir des mises a jour régulières pour résoudre les différents bugs qui pourront survenir.
- Des nouvelles versions sont également à produire, avec des mises a jour qui permettront d'améliorer l'expérience utilisateur suite aux retours de ces derniers.
- Un aspect « équipe » pourrait être intégrer pour permettre de réaliser des battles opposant des équipes de plusieurs artistes lors de battles spécifiques. (2 contre 2 / 3 contre 3). Ils produiraient alors ensemble une seule musique par équipe pour s'affronter.
- Une adaptation en différentes langues peut-être envisagée afin de mieux être compris de tous. Des versions en anglais, italien, allemand peuvent être développées. Des traductions seront donc à inclure.

De nouvelles fonctionnalités seront installées pour suppléer à d'anciennes, moins évoluées, ou plus utilisées. La maintenance d'un site se révèle importante car elle va permettre l'évolution du site mais également de faire le tri entre ce qu'on garde et ce qu'on jette. Cela évite d'avoir du code obsolète et permet de garder un système stable. Il ne faut pas oublier qu'un grand nombre de plugin installés sur un site le rendra plus lent. Et un site plus lent, sera pénalisé au niveau de son référencement naturel.

PLANNING DE REALISATIONS TECHNIQUES

Date Limite	Objectif	Temps estimé
18/01	Base de donnée validée par l'équipe, formulaire d'inscription, de connexion et de suppression et webdesign de la page d'inscription.	38 heures (en comptant la formation Symfony suivit par les développeurs)
25/01	Formulaire d'ajout de clips et affichage de la page Battle (Arène) ainsi que Formulaire d'ajout de photos Formulaire d'édition du profil Algorithme d'affichage d'ornement.	16 heures
01/02	Algorithme de Tournoi mit en place Systeme de Vote pour les battles avec un gagnant Mise en place d'un Chat Mise en place d'une barre de recherche pour les artistes	15 heures
08/02	Formulaire d'inscription à un Evenement et Algorithme de vérification des données envoyés. Adaptation de l'algorithme de Tournoi aux différents événements proposés. Mise en place de la possibilité de partages les battles sur les réseaux sociaux.	9 heures
15/02	Formulaire d'envoi de commentaire, système de validation par l'artiste, ajout de point pour l'utilisateur si le commentaire est jugé pertinent. Algorithme d'affichage des trophées et des haut-faits.	11 heures
22/02	Mise en place de la boutique	20 heures
01/03	Formulaire de personnalisation de la page artiste. Algorithme de classement des utilisateurs.	13 heures

Date Limite	Objectif	Temps estimé
	Mise en place de filtre dans le classement.	