

CORPORATE IDENTITY

Brand Guidelines & Style Manual

BRIGERBAD
RUN & TRAIL

Version 1.0 | Januar 2025

thermalbad-wallis.ch/de/brigerbad-run

Inhaltsverzeichnis

Corporate Identity Manual

01 Einführung
Über das Brigerbad Run & Trail Event

02 Logo-Varianten
Bildmarke, Wortmarke, Kombinationen

03 Logo-Schutzzone
Freiraum und Mindestgrößen

04 Farbsystem
Primär- und Sekundärfarben mit Hex-Codes

06 Anwendungen
Korrekte und inkorrekte Verwendung

07 Kontakt
Verantwortliche und Dateien

01 Einführung

Über Brigerbad Run & Trail

Der Brigerbad Run & Trail ist ein Lauf- und Trailrunning-Event im wunderschönen Walliser Brigerbad. Dieses Corporate Identity Manual definiert die visuelle Identität und stellt sicher, dass alle Kommunikationsmittel einheitlich und professionell auftreten.

UNSERE VISION

Laufen verbindet Menschen mit der Natur und sich selbst. Der Brigerbad Run & Trail schafft ein unvergessliches Erlebnis in der spektakulären Bergwelt des Wallis – für alle Leistungsstufen.

EVENT DETAILS

Ort:	Brigerbad, Wallis
Region:	Oberwallis, Schweiz
Terrain:	Trail & Strasse
Website:	thermalbad-wallis.ch

02 Logo-Varianten

Bildmarke, Wortmarke & Kombinationen

BILDMARKE (EMBLEM)



Für Icons, Favicons, kleine Anwendungen

WORTMARKE (TEXT)

BRIGERBAD

RUN & TRAIL

Für Textanwendungen ohne Emblem

KOMBINATION VERTIKAL

BRIGERBAD
RUN & TRAIL

KOMBINATION HORIZONTAL



BRIGERBAD

RUN & TRAIL

02 Logo-Varianten

Farbversionen

FARBVERSION



Für helle Hintergründe

SCHWARZVERSION



Für Einfarbdruk

WEISSVERSION



Für dunkle Hintergründe

VERWENDUNGSHINWEIS

Alle vier Logo-Varianten (Bildmarke, Wortmarke, vertikal, horizontal) sind in allen drei Farbversionen verfügbar.

03 Logo-Schutzzone

Freiraum und Mindestgrößen

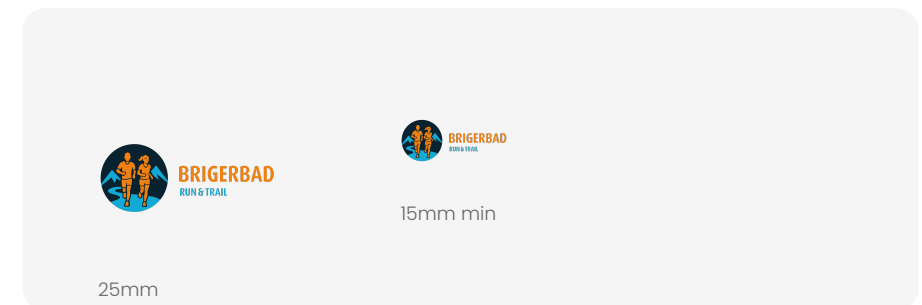
SCHUTZZONE

Mindestabstand = Höhe des 'B' im Schriftzug



MINDESTGRÖSSEN

Print (Kombination):	Mindestbreite 35mm
Print (Bildmarke):	Mindestbreite 15mm
Digital (Kombination):	Mindestbreite 150px
Digital (Bildmarke):	Mindestbreite 48px
Favicon:	Nur Bildmarke, 32×32px



04 Farbsystem

Primär- und Sekundärfarben

PRIMÄRFARBEN

DARK NAVY

HEX: #1A2744

RGB: 26, 39, 68

Hintergrund, Text

LIGHT BLUE

HEX: #3AA5D1

RGB: 58, 165, 209

Berge, Untertitel

ORANGE

HEX: #F5922F

RGB: 245, 146, 47

Läufer, Haupttitel

SEKUNDÄRFARBEN

WEISS

HEX: #FFFFFF

RGB: 255, 255, 255

Hintergründe

SCHWARZ

HEX: #000000

RGB: 0, 0, 0

Einfarbdruck

05 Typografie

Schriften und Anwendung

LOGO-SCHRIFT: FF DAX

Die FF Dax ist eine lizenzierte Schrift von FontFont/Monotype. Sie wird ausschliesslich für das Logo verwendet.

WARUM FF DAX FÜRS LOGO?

- Charakteristisch sportlicher Look
- Abgerundete, freundliche Formen
- Hohe Wiedererkennung
- Geschützte Einzigartigkeit der Marke

KOMMUNIKATION: POPPINS

Kostenlos via Google Fonts

Poppins Bold

Poppins Medium

Poppins Regular

Poppins Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 äöü ÄÖÜ

06 Anwendungen

Korrekte und inkorrekte Verwendung

KORREKTE ANWENDUNG

RICHTIG

- Farblogo auf weissem Hintergrund
- Weisses Logo auf dunklem Hintergrund
- Schwarzes Logo für Einfarbdruk
- Genügend Freiraum einhalten
- Originalproportionen beibehalten
- Nur bereitgestellte Dateien verwenden

INKORREKTE ANWENDUNG

FALSCH

- Logo verzerren oder strecken
- Logo rotieren oder kippen
- Farben des Logos ändern
- Schatten oder Effekte hinzufügen
- Logo auf unruhigem Hintergrund
- Logo mit anderer Schrift nachbauen

07 Kontakt

Ansprechpartner und Dateien

KONTAKT

Brigerbad Run & Trail

Region: Brigerbad, Wallis, Schweiz

thermalbad-wallis.ch/de/brigerbad-run

LOGO-DATEIEN

Bildmarke	farbig / schwarz / weiss
Wortmarke	farbig / schwarz / weiss
Kombination vertikal	farbig / schwarz / weiss
Kombination horizontal	farbig / schwarz / weiss

Formate: PNG, SVG (auf Anfrage)

BRIGERBAD

RUN & TRAIL

Corporate Identity Manual | Version 1.0 | Januar 2025

thermalbad-wallis.ch/de/brigerbad-run