

# CallToChef — Business Model Canvas

## Segments clients

- Restaurateurs indépendants, petites chaînes
- Persona : Homme 35-50 ans, gérant, peu technophile

## Proposition de valeur

- Chat IA intégré au site web, gère réservations et infos
- Différenciation : IA connectée et automatisée
- Bénéfices : Gain de temps, expérience fluide, 24/7

## Canaux

- Google, bouche-à-oreille, réseaux sociaux
- Partenariats : Agences web locales, écoles hôtelières

## Relations client

- Ton : Professionnel, simple, chaleureux
- Support : Mail + chat (réponse sous 24h)
- Offre d'essai : Démo gratuite 7 jours

## Sources de revenus

- Modèle : Abonnement Stripe
- Prix : 29€/59€/99€
- Packs : Essentiel, Confort, Premium

## Ressources clés

- Outils : n8n, Google Sheets, Google Calendar, Widget Chat
- Identité : Logo calltochef\_logo.png, Couleurs #C62E00 / #F99E26, #BBD69D, Fonts Montserrat Bold / Regular

## Activités clés

- Visite → Chat → Réservation → Confirmation
- Automatisations : SMS confirmation, ajout au calendrier, email récap

## **Partenaires clés**

- Tech : Google, n8n
- Commerciaux : Agences web locales

## **Structure de coûts**

- Fixes : Hébergement, outils
- Variables : SMS, prestataires