

SWOT — CallToChef

Strengths (forces)

- Différenciation : IA connectée et automatisée
- Automatisations : SMS confirmation, ajout au calendrier, email récap

Weaknesses (faiblesses)

- Pas d'intégration Sheets/Calendar

Opportunities (opportunités)

- Digitalisation, automatisation, pénurie de personnel

Threats (menaces)

- Concurrents : ChatFood, LivePepper / Téléphone, Google réservation
- Objections : "Je ne comprends pas l'IA", "trop cher"