

Étude de marché — CallToChef

Secteur & zone

- Secteur : Restauration / FoodTech / IA
- Zone : Rhône-Alpes
- Taille estimée du marché : 15 000 restaurants indépendants
- Tendances : Digitalisation, automatisation, pénurie de personnel

Clients cibles

- Types : Restaurateurs indépendants, petites chaînes
- Persona : Homme 35-50 ans, gérant, peu technophile
- Problèmes : Trop d'appels, manque de temps
- Motivations : Gagner du temps, éviter erreurs, automatiser
- Objections : "Je ne comprends pas l'IA", "trop cher"

Concurrence

- Directs : ChatFood, LivePepper
- Indirects : Téléphone, Google réservation
- Forces concurrentes : Interface simple, notoriété
- Faiblesses concurrentes : Pas d'intégration Sheets/Calendar

Opportunités & risques (synthèse)

- Opportunités : Digitalisation, automatisation, pénurie de personnel
- Risques : objections (« "Je ne comprends pas l'IA", "trop cher" ») et dépendance outils (n8n, Google Sheets, Google Calendar, Widget Chat)