

Plan marketing — CallToChef

Objectif

- Faire connaître CallToChef localement

Cibles & messages

- Cibles : Restaurateurs indépendants, petites chaînes
- Message clé : Chat IA intégré au site web, gère réservations et infos
- Ton : Professionnel, simple, chaleureux

Canaux & calendrier

- Canaux : Instagram, LinkedIn, prospection directe
- Fréquence : 2 posts / semaine
- Types de contenus : Témoignages, avant/après, démo, études de cas
- Hashtags : #restauration #chatia #automatisation

Parcours de conversion

1. Découverte → Instagram, LinkedIn, prospection directe
2. Preuve → Témoignages / Étude de cas (“+30% de réservations en ligne”)
3. Action → Démo gratuite 7 jours

KPI

- Nb réservations, taux de conversion, satisfaction