



Repartition des roles:

- Intro (Lili-Rose)
- Compétences nécessaires (Liselotte)
- Avantages et inconvénients (Lili-Rose)
- Perspectives de salaires (Liselotte)
- Exemple de trois youtubeurs (Rim)
- Conclusion (Rim)

Bibliographie:

<https://fr.jobted.com/fiche-métier/youtube>

<https://www.youtube.com>

<https://www.zdnet.fr/blogs/watch-it/les-influenceurs-instagram-ont-la-cote-aupres-des-marques-39858436.htm>

<https://moneylo.fr/gagner-de-l-argent/combien-gagne-un-youtubeur/>

<https://influenceurs.fr/2017/08/10/les-inconvenients-des-influences-sur-les-reseaux-sociaux/>

<https://www.futura-sciences.com/sciences/skillz/metiers/metiers-web-youtubeur-164/>

Prise de note:

Compétences:

- Techniques: savoir utiliser des logiciels de montage et maîtriser les réseaux sociaux
- Connaître ce qui plait ou pas dans la communauté de youtube
- Avoir le sens de l'esthétique
- Être à l'aise devant une caméra et en parlant à un public vaste
- Être régulier, original, passionné, créatif, charismatique, organisé...

Salaire:

- Peu de youtubeurs vivent de leurs vidéos.
- La célébrité des vidéos publiées permet à un youtubeur de gagner un peu d'argent avec son travail. Mais la plupart des youtubers ont un autre métier à côté.
- YouTube rémunère à peu près 60 centimes toutes les 1000 vues de vidéos. Les pubs permettent d'augmenter la rémunération, tout comme les partenariats et placements de produits.

Avantages/Inconvénients:

- 70% des marques passent par des influenceurs Instagram
 - Rémunérés avec leurs centres d'intérêt
- une seule erreur, il risquera de perdre la confiance de ces derniers
- obligation de tout maîtriser pour ne pas faire une publicité mensongère et pour pouvoir répondre à toutes les questions de ses abonnés
- Partage de sa vie quotidienne en permanence

-
-