

## Grille d'observation stratégies en communication orale

stratégies	exemples de moyens à enseigner et à pratiquer par les élèves	niveau 1	niveau 2	niveau 3	niveau 4
<u>septembre</u> : <b>démontrer du respect</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>regarder la personne qui parle et lui accorder une attention particulière (garder le contact visuel, faire des signes de la tête, etc.)               <ul style="list-style-type: none"> <li>ne pas interrompre</li> <li>respecter les autres</li> </ul> </li> <li>utiliser un référentiel (ex. : tableau en T) qui identifie les structures langagières, les comportements ciblés ou les questions à se poser pour démontrer du respect</li> <li>autres</li> </ul>	<b>avec une aide soutenue</b> , utilise les moyens enseignés et pratiqués pour démontrer du respect	<b>a souvent besoin d'aide</b> pour utiliser les moyens enseignés et pratiqués pour démontrer du respect	<b>a parfois besoin d'aide</b> pour utiliser les moyens enseignés et pratiqués pour démontrer du respect	<b>de façon autonome</b> , utilise parmi les moyens enseignés et pratiqués, ceux qui lui permettent de démontrer du respect

## Grille d'observation stratégies en communication orale

<p><b>octobre : cibler l'intention du message et les auditeurs.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• se poser des questions sur l'intention de son message (<i>Est-ce que je veux convaincre? informer? divertir? raconter? etc.</i>)</li> <li>• choisir le registre approprié selon la situation de communication</li> <li>• choisir le vocabulaire et les structures langagières qui facilitent la communication.</li> <li>• utiliser des questions de base (qui, quoi, etc.) pour que le contenu du message soit complet et facilement compris par les auditoires</li> <li>• utiliser un référentiel (ex. : tableau en T) qui identifie les structures langagières, les comportements ciblés ou les questions à se poser pour cibler l'intention du message</li> <li>• autres</li> </ul>	<p><b>avec une aide soutenue</b>, utilise les moyens enseignés et pratiqués pour cibler l'intention du message et les auditeurs</p>	<p><b>a souvent besoin d'aide</b> pour utiliser les moyens enseignés et pratiqués pour cibler l'intention du message et les auditeurs</p>	<p><b>a parfois besoin d'aide</b> pour utiliser les moyens enseignés et pratiqués pour cibler l'intention du message et les auditeurs</p>	<p><b>de façon autonome</b>, utilise parmi les moyens enseignés et pratiqués, ceux qui lui permettent de cibler l'intention du message et les auditeurs</p>
---	---	---	---	---	---

## Grille d'observation stratégies en communication orale

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"><u>novembre</u> : activer ses connaissances antérieures</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• se poser des questions sur ce qu'il connaît déjà sur le sujet par exemple, pendant l'écoute, se poser des questions en faisant des liens avec ses expériences et ses connaissances sur le monde.</li> <li>• pendant l'écoute, tenir compte et interpréter les supports visuels et sonores et les éléments graphiques</li> <li>• utiliser un référentiel (ex. : tableau en T) qui identifie les structures langagières et les comportements ciblés ainsi que les questions à se poser lorsqu'on active les connaissances antérieures</li> <li>• utiliser des représentations graphiques qui permettent d'activer les connaissances antérieures (par exemple le SVA, toile d'araignée, etc.)</li> <li>• autres</li> </ul>	<p><b>avec une aide soutenue</b>, utilise les moyens enseignés et pratiqués pour activer ses connaissances antérieures</p>	<p><b>a souvent besoin d'aide</b> pour utiliser les moyens enseignés et pratiqués pour activer ses connaissances antérieures</p>	<p><b>a parfois besoin d'aide</b> pour utiliser les moyens enseignés et pratiqués pour activer ses connaissances antérieures</p>	<p><b>de façon autonome</b>, utilise parmi es moyens enseignés et pratiqués, ceux qui lui permettent d'activer ses connaissances antérieures</p>
--	--	--	--	--	--

## Grille d'observation stratégies en communication orale

<p><u>décembre</u> : interpréter le langage non-verbal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tenir compte et interpréter les expressions faciales (le sourire, le regard, la tenue) pour ajuster ou mieux comprendre un message et tirer des conclusions</li> <li>• se pose des questions sur les gestes et langage non-verbal observés pour ajuster ou mieux comprendre un message et tirer des conclusions</li> <li>• utiliser un référentiel (ex. : tableau en T) qui identifie les structures langagières, les comportements ciblés ou les questions à se poser pour interpréter le langage non-verbal</li> <li>• autres</li> </ul>	<p><b>avec une aide soutenue</b>, utilise les moyens enseignés et pratiqués pour interpréter le langage non-verbal</p>	<p><b>a souvent besoin d'aide</b> pour utiliser les moyens enseignés et pratiqués pour interpréter le langage non-verbal</p>	<p><b>a parfois besoin d'aide</b> pour utiliser les moyens enseignés et pratiqués pour interpréter le langage non-verbal</p>	<p><b>de façon autonome</b>, utilise parmi les moyens enseignés et pratiqués, ceux qui lui permettent d'interpréter le langage non-verbal</p>
--	---	--	--	--	---

## Grille d'observation stratégies en communication orale

<p><u>janvier</u> : traiter l'information</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>reformuler en utilisant un vocabulaire spécialisé ou précis</li> <li>se poser des questions pour rester concentré et faciliter la compréhension d'un message (ex.: <i>quelles sont les idées importantes? les idées secondaires? est-ce que je peux résumer ceci dans ma tête?</i>)</li> <li>donner des exemples, créer des analogies pour activer ses connaissances antérieures (c'est comme..., cela me rappelle..., etc.)</li> <li>utiliser une représentation graphique pour organiser l'information essentielle à sa compréhension</li> <li>utiliser des structures langagières qui aident à préciser la pensée (ex.: de plus, je crois que, cela signifie, il est essentiel, etc.)</li> <li>utiliser un référentiel (ex. : tableau en T) qui identifie les structures langagières, les comportements ciblés ou les questions à se poser pour traiter l'information</li> <li>autres</li> </ul>	<p><b>avec une aide soutenue</b>, utilise les moyens enseignés et pratiqués pour traiter l'information</p>	<p><b>a souvent besoin d'aide</b> pour utiliser les moyens enseignés et pratiqués pour traiter l'information</p>	<p><b>a parfois besoin d'aide</b> pour utiliser les moyens enseignés et pratiqués pour traiter l'information</p>	<p><b>de façon autonome</b>, utilise parmi les moyens enseignés et pratiqués, ceux qui lui permettent de traiter l'information</p>
---	--	--	--	--	--

## Grille d'observation stratégies en communication orale

<p><b><u>février</u> : appuyer son message</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• utiliser un support (visuel, sonore, technologique, médiatique) qui permet de clarifier son message</li> <li>• utiliser la voix (ton, volume, débit, fluidité) pour faciliter la compréhension du message</li> <li>• utiliser le langage non-verbal pour appuyer le message</li> <li>• se poser des questions pour ajuster le contenu du message par exemple               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Est-ce que mon message est clair?</i></li> <li>○ <i>Est intéressant?</i></li> <li>○ <i>Est-ce que la réaction de mon auditoire m'indique de continuer, ralentir, reformuler, etc.?</i></li> </ul> </li> <li>• utiliser un référentiel (ex. : tableau en T) qui identifie les structures langagières, les comportements ciblés ou les questions à se poser pour appuyer son message</li> <li>• autres</li> </ul>	<p><b>avec une aide soutenue</b>, utilise les moyens enseignés et pratiqués pour appuyer son message</p>	<p><b>a souvent besoin d'aide</b> pour utiliser es moyens enseignés et pratiqués pour appuyer son message</p>	<p><b>a parfois besoin d'aide</b> pour utiliser les moyens enseignés et pratiqués pour appuyer son message</p>	<p><b>de façon autonome</b>, utilise parmi les moyens enseignés et pratiqués, ceux qui lui permettent d'appuyer son message</p>
--	---	--	---	--	---

## Grille d'observation stratégies en communication orale

mars-avril : vérifier sa compréhension	<ul style="list-style-type: none"> <li>se pose des questions pour vérifier la compréhension;               <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Qu'est-ce que la personne veut dire?</i></li> <li><i>Est-ce que je sais de quoi il est question (idée principale)?</i></li> <li><i>Est-ce qu'il y a des détails à retenir?</i></li> <li><i>Est-ce que ça me rappelle quelque chose que j'ai déjà vu, goûté, touché, senti, entendu?</i></li> </ul> </li> <li>reformuler le message pour aider à la compréhension (ex.: en parlant avec un partenaire)</li> <li>utiliser un référentiel (ex.: tableau en T), qui identifie les structures langagières, les comportements ciblés ou les questions à se poser pour vérifier sa compréhension</li> <li>autres</li> </ul>	avec une aide soutenue, utilise les moyens enseignés et pratiqués pour vérifier sa compréhension	a souvent besoin d'aide pour utiliser les moyens enseignés et pratiqués pour vérifier sa compréhension	a parfois besoin d'aide pour utiliser les moyens enseignés et pratiqués pour vérifier sa compréhension	de façon autonome, utilise parmi les moyens enseignés et pratiqués, ceux qui lui permettent de vérifier sa compréhension
--	---	--	--	--	--

## Grille d'observation stratégies en communication orale

<p><b>mai : clarifier son message</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• utiliser des moyens pour s'assurer que le message est clair, bien structuré et bien compris:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ poser une question</li> <li>○ reformuler</li> <li>○ écouter les questions et les commentaires</li> <li>○ offrir des exemples, des analogies pour clarifier (c'est comme, cela me rappelle, etc.)</li> <li>○ ajuster son message en fonction de l'auditoire</li> <li>○ utiliser un support-visuel, sonore, technologique, médiatique.</li> <li>○ parler avec conviction</li> <li>○ exploite sa voix par exemple le ton, l'emphase sur certains mots etc.</li> <li>○ employer un vocabulaire précis ou spécialisé en lien avec le sujet</li> <li>○ adapter son message en réaction aux observations d'expressions faciales et de langage corporel de son auditoire</li> </ul> </li> <li>• utiliser une représentation graphique par exemple, feuille de route, tableau séquentiel, pour organiser le message ou pour identifier les éléments qui faciliteront la livraison du message (pratiquer devant un miroir, devant un ami, se filmer, s'enregistrer, faire la sélection d'appui visuel, sonore, technologie, médiatique</li> <li>• utiliser un référentiel qui identifie les structures langagières par exemple les mots de transition, des organisateurs textuelles qui permettent de structurer son message</li> <li>• autres</li> </ul>	<p><b>avec une aide soutenue</b>, utilise les moyens enseignés et pratiqués pour clarifier son message et répéter sa présentation</p>	<p><b>a souvent besoin d'aide</b> pour utiliser les moyens enseignés et pratiqués pour clarifier son message et répéter sa présentation</p>	<p><b>a parfois besoin d'aide</b> pour utiliser les moyens enseignés et pratiqués pour clarifier son message et répéter sa présentation</p>	<p><b>de façon autonome</b>, utilise parmi les moyens enseignés et pratiqués, ceux qui lui permettent de clarifier son message et répéter sa présentation</p>
---	--	---	---	---	---



## Grille d'observation stratégies en communication orale

---