

# EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

## CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL

### Lactalis Beurres & Crèmes

Juillet 2021 / Aujourd'hui (10 mois)

- Gestion de projet : Suivi et gestion de campagnes sur les marques Président et Primevère (Pilotage de la création du site web des "Rencontres Président")
- Gestion de projet avec les agences digitales (intégration digitale du brand content, création de nouvelles pages, diffusion de campagnes...), SEO, et SEA
- Gestion de site web : Sites des marques sur WordPress, Drupal et Laravel
- Data Analytics : Bilans et suivis des performances digitales des sites web
- Design : Visuels et vidéos pour les marques sur Canva, Photoshop et Pitchy
- Veilles digitales : Veilles multi-marques à l'aide de l'outil TalkWalker



**PIERRE LOUBENS**

22 ans (08.10.1999)

## ASSISTANT COMMUNICATION DIGITALE

### Lactalis Nestlé Ultra-Frais

Janvier / Juin 2021 (6 mois)

- Création de visuels pour l'identité digitale de la marque
- Com. Interne : Réalisation de vidéos pour divers événements
- Diagnostic de la visibilité digitale des marques sur le web
- E-commerce : Pige sur les activations digitales



## ANIMATEUR DE LOISIR SPORTIF

### Fédération Française de Lutte

Oct. 2019 / Mai 2020 (8 mois)

Service Civique : Promouvoir la pratique sportive chez les jeunes  
Interventions périscolaires dans des écoles



# FORMATION ET DIPLÔMES



## COMPÉTENCES



## LANGUES

Anglais **ETS TOEIC - 950**

Italien

## CENTRES D'INTÉRÊTS

