



Artifacts and Commitments

Artifacts sind wie Events oder Accountabilities verpflichtend
fester Bestandteil von Scrum

Artifact

Product Backlog -> Product Goal

Sprint Backlog -> Sprint Goal

Increment -> Definition of Done



Artifacts and Commitments

Jedes Artefakt beinhaltet ein Commitment, um sicherzustellen, dass Informationen bereitgestellt werden, welche Transparenz und Fokus verbessern, um den Fortschritt messbar zu machen:

- Für das Product Backlog ist es das Produkt-Ziel.
- Für das Sprint Backlog ist es das Sprint-Ziel.
- Für das Increment ist es die Definition of Done.



Artifacts and Commitments

Product Owner ist verantwortlich für

Product Backlog -> Product Goal

Das gesamte Team ist verantwortlich für

Sprint Backlog -> Sprint Goal

Definition of Done

Commitment vs Vorhersage



Artifacts and Commitments

Die Artefakte von Scrum repräsentieren Arbeit oder Wert. Sie sind dafür ausgelegt, die Transparenz von Schlüsselinformationen zu maximieren. So haben alle, die sie überprüfen, die gleiche Grundlage für Anpassungen.



Product Backlog

Liste mit Arbeitspaketen (genannt PBI's)

Reihenfolge bestimmt der Product Owner

Er entscheidet welche Pakete am wertvollsten für die Weiterentwicklung des Produkts sind

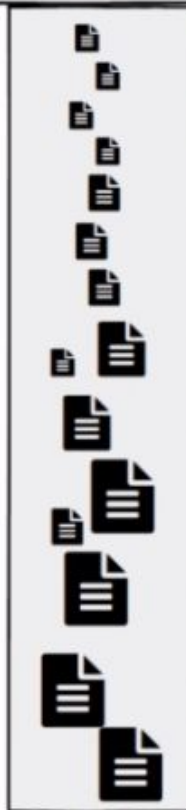
Die sinnvollsten / wertvollsten Pakete stehen oben

die Pakete werden weiter nach unten eingeordnet

Product Backlog

Product
Goal:

Product Goal: A set of items that define the product's future state. The items are ordered by priority, with the most valuable items at the top.



} Most Valuable Items Here

PRODUCT BACKLOG EXAMPLE

ID	As a...	I want to be able to...	So that...	Priority	Sprint	Status
1	Administrator	see a list of all members and visitors	I can monitor site visits	Must	1	Done
2	Administrator	add new categories	I can allow members to create engaging content	Must	1	Done
3	Administrator	add new security groups	security levels are appropriate	Must	1	Done
4	Administrator	add new keywords	content is easy to group and search for	Must	1	Done
5	Administrator	delete comments	offensive content is removed	Must	1	Done
6	Administrator	block entries	competitors and offenders cannot submit content	Must	1	Done
7	Administrator	change site branding	the site is future-proofed in case brand changes	Could	1	Done
8	Member	change my password	I can keep secure	Must	1	Done
9	Member	update my contact details	I can be contacted by Administrators	Must	2	Work in Progress
10	Member	update my email preferences	I'm not bombarded with junk email	Should	2	Work in Progress
11	Member	share content to social networks	I can promote what I find interesting	Could	2	Work in Progress
12	Visitor	create an account	I can benefit from member discounts	Must		To be started
13	Visitor	login	I can post new entries	Must		To be started
14	Visitor	add comments	I can have a say	Must		To be started
15	Visitor	suggest improvements	I can contribute to the site usability	Should		To be started
16	Visitor	contact the Administrators	I can directly submit a query	Could		To be started
17	Visitor	follow a member's updates	I'm informed of updates from members I find interesting	Should		To be started
18	Visitor	view a member's profile	I can know more about a member	Must		To be started
19	Administrator	generate incoming traffic report	I can understand where traffic is coming from	Must		To be started



Product Backlog

Pakete im oberen Teil des Backlogs werden vorbereitet

- Product Backlog Refinement

- Hinzufügen folgender Informationen

- Beschreibung, Größe und die Reihenfolge / Ordnung

Die Beschreibung sollte nicht technischer Natur sein

- TIA, Stakeholder Feedback



Product Backlog

Pakete im oberen Teil des Backlogs sind durchschnittlich kleiner als die PBI's im unteren Teil des Product Backlogs

Frage: Sollten Pakete auf "Tagesgröße" geplant werden? (Best Practice)

Transparenz, Übersicht etc

Product Backlog ist NIEMALS vollständig oder beinhaltet alle nötigen Items



Was ist ein Produkt?

Ein Produkt ist ein Instrument, um Wert zu liefern. Es hat klare Grenzen, bekannte Stakeholder, eindeutig definierte Benutzer oder Kunden. Ein Produkt kann eine Dienstleistung, ein physisches Produkt oder etwas Abstrakteres sein.



Product Goal

Das Produkt-Ziel beschreibt einen zukünftigen Zustand des Produkts, welches dem Scrum Team als Planungsziel dienen kann. Das Produkt-Ziel befindet sich im Product Backlog. Der Rest des Product Backlogs entsteht, um zu definieren, „was“ das Produkt-Ziel erfüllt.



Product Goal

1-x Team -> ein Product Goal -> ein Product Owner

Kein Team hat 2 Product Backlogs

Jedes Increment bewegt uns näher an das Product Goal

Product Goal sollte messbar und präzise formuliert sein



Product Goal

Frage: Muss jedes PBI im Product Backlog erfüllt sein, um Product Goal zu erreichen?

Product Goal = Product Vision?

Kann das Product Goal verändert werden?

Kann das Product Goal im Sprint verändert werden?



Sprint Backlog

Liste mit PBI's die durch die Entwickler für den aktuellen Sprint ausgesucht wurden

Inhalt des Sprint Backlog

PBI's des Sprints

WAS?

Plan wie das Increment umgesetzt werden soll

WIE?

Sprint Goal

WARUM?

Sprint Backlog ist VERÄNDERBAR -> Entwickler lernen etwas neues -> Veränderung möglich



Sprint Backlog Sprint Goal

nur 100% fertige PBI's werden abgeschlossen

alles unter 100% -> Product Backlog

sind die PBI's immer noch relevant, Product Backlog Refinement

Falls Sprint Goal nicht mehr relevant ist, kann der Sprint durch den Product Owner abgebrochen werden



Increment

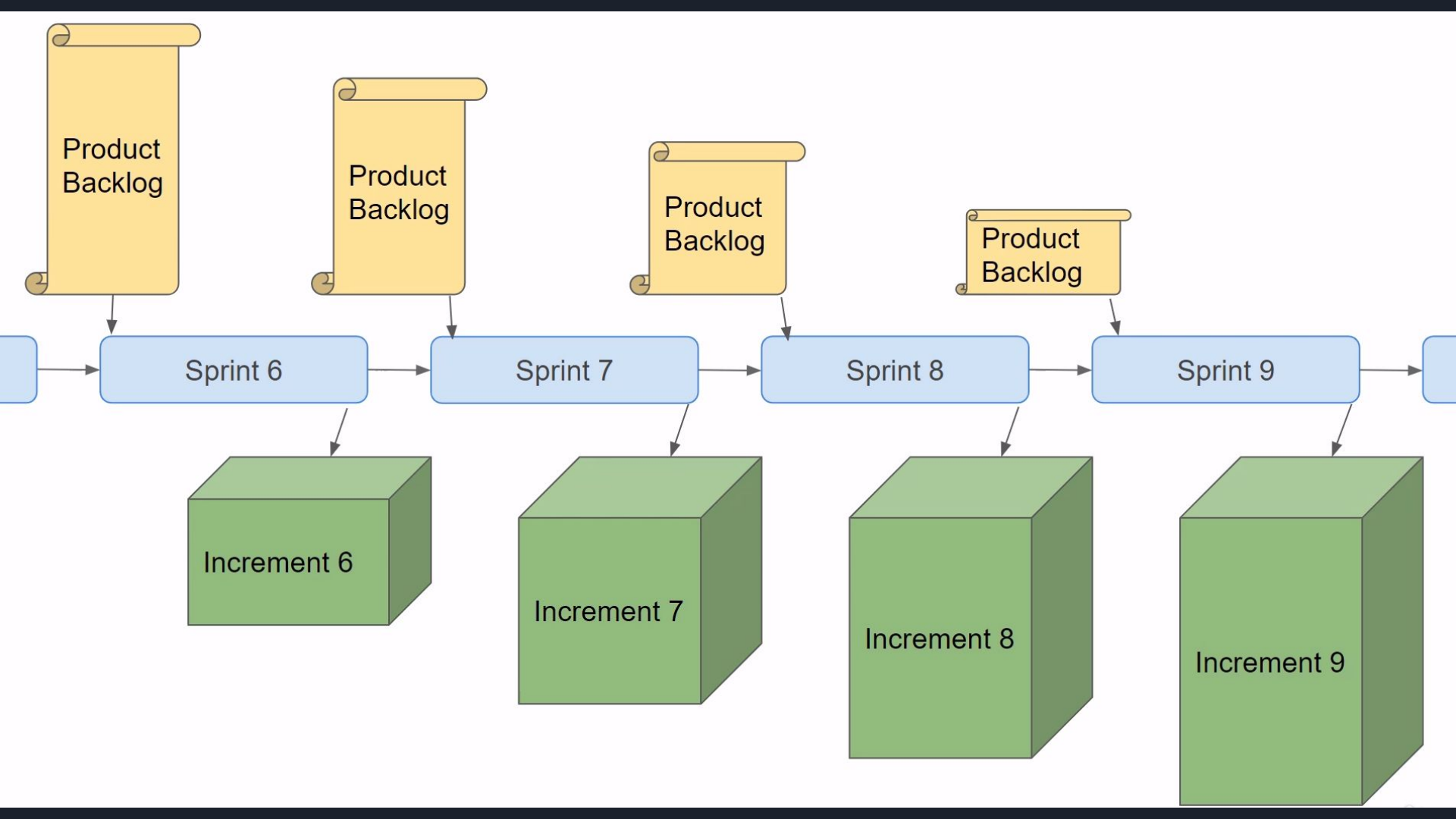
Ein Increment ist ein konkreter Schritt in Richtung des Produkt-Ziels.

Jedes Increment ist additiv zu allen vorherigen Increments und gründlich geprüft, um sicherzustellen, dass sie alle zusammen funktionieren. Um einen Mehrwert zu erzielen, muss das Increment verwendbar sein.



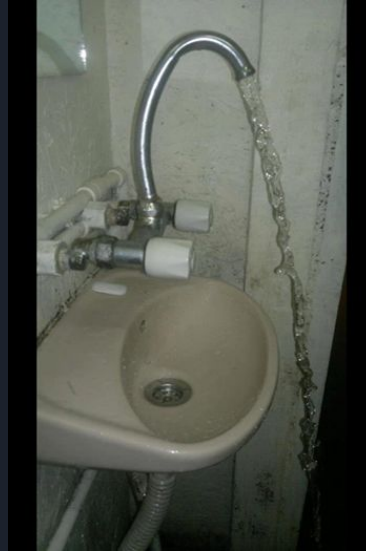
Increment

Innerhalb eines Sprints kann mehr als ein Increment erstellt werden. Deren Summe wird im Sprint Review vorgestellt, womit Empirie unterstützt wird. Ein Increment könnte jedoch auch schon vor Ende des Sprints an die Stakeholder geliefert werden. Das Sprint Review sollte niemals als Barriere zur Lieferung von Wert angesehen werden.



Warum brauchen wir das?

Definition of Done





Definition of Done

Die Definition of Done ist eine formale Beschreibung des Zustands des Increments, wenn es die für das Produkt erforderlichen Qualitätsmaßnahmen erfüllt.

In dem Moment, in dem ein Product-Backlog-Eintrag die Definition of Done erfüllt, wird ein Increment geboren.



Definition of Done

Die Definition of Done schafft Transparenz, indem sie allen ein gemeinsames Verständnis darüber vermittelt, welche Arbeiten als Teil des Increments abgeschlossen wurden. Wenn ein Product-Backlog Eintrag nicht der Definition of Done entspricht, kann es weder released noch beim Sprint Review präsentiert werden. Stattdessen wandert es zur zukünftigen Berücksichtigung in das Product Backlog zurück.



Definition of Done:

**Now Witness the Firepower of this fully
Armed and Operational User Story!**