



Saúde, Otimismo, Mente e Acolhimento.



SOMA MEMBROS

Igor Gimenez

Pedro Henrique do Prado

Yagho Norato

Leonardo Gonçalves



Startup

SOMA

Saúde, Otimismo, Mente e Acolhimento.

Objetivo Unificado do SOMA:

- **Unir saúde integral, otimismo, mente aberta e acolhimento humano para transformar a vida universitária em uma jornada equilibrada, consciente e sustentável de crescimento pessoal.**
- **Queremos que cada estudante se sinta inteiro, pertencente e capaz de florescer mesmo nos momentos de maior pressão.**

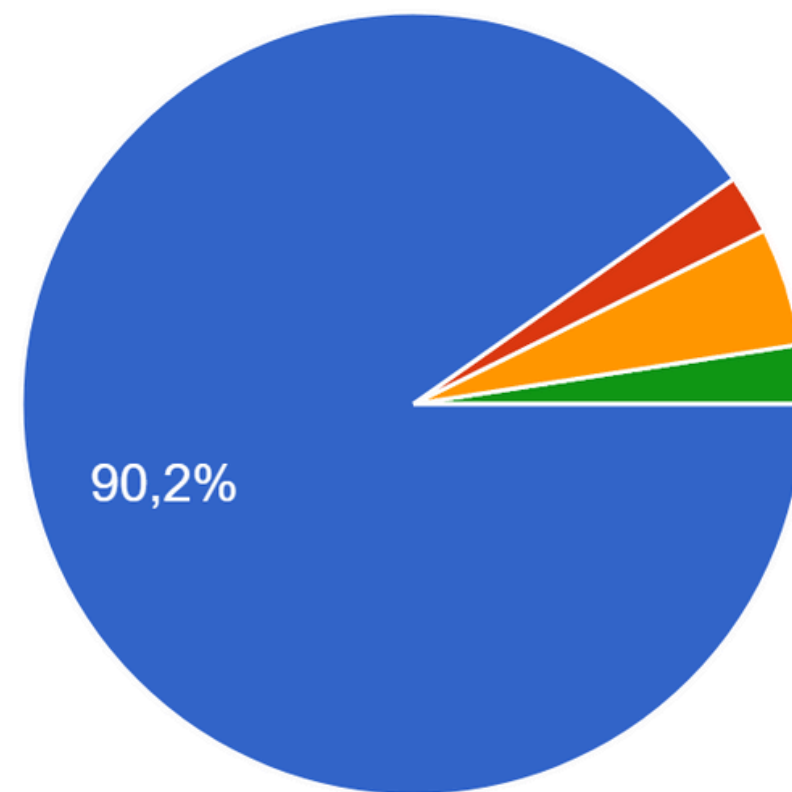
Startup

Startup focada em bem-estar acadêmico com um app que integra nutrição, exercícios, sono e saúde mental. escalável para novos públicos.



LEVANTAMENTO DO QUESTIONÁRIO

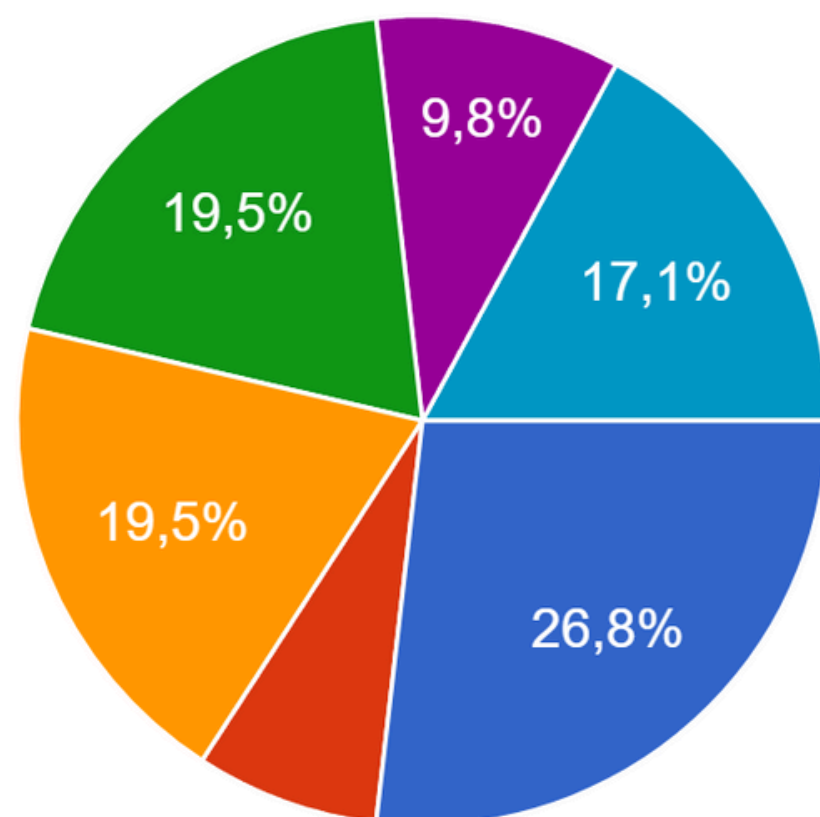
Os alunos foram perguntados se a falta de atividade física impacta nas atividades acadêmicas:



- Sim
- Não
- Não sei dizer
- Mente são corpo são

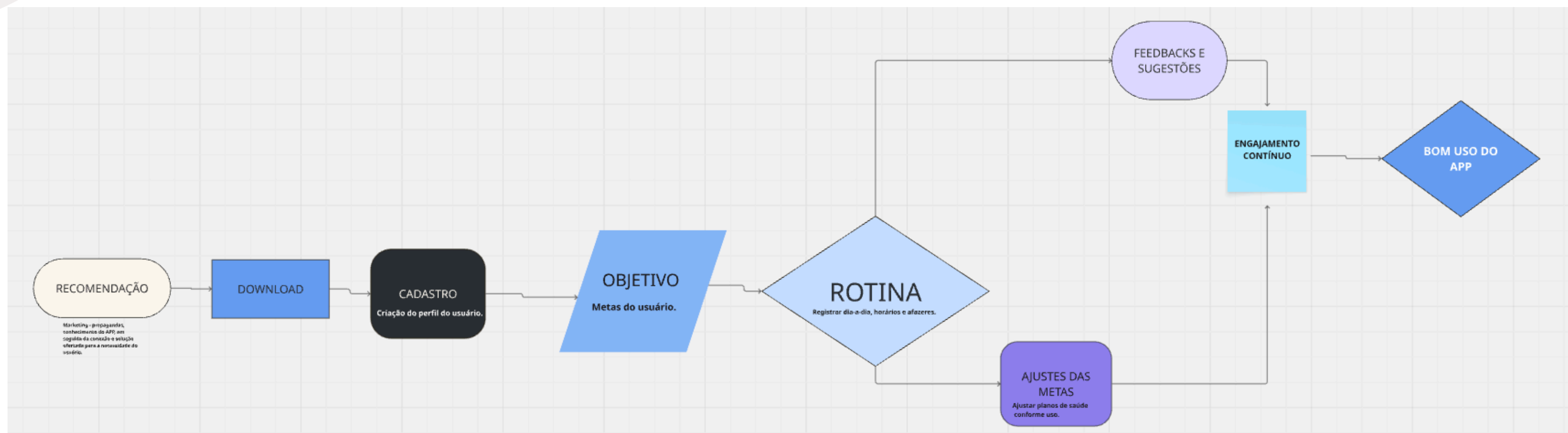
LEVANTAMENTO DO QUESTIONÁRIO

Respostas dos alunos sobre o que gostariam que o app oferecesse para cuidar da saúde mental e emocional:



- Atendimento psicológico online ou agendamento de consultas
- Técnicas de respiração e relaxamento
- Diário de humor e emoções
- Trilhas ou desafios para melhorar o bem-estar mental
- Conteúdos educativos sobre saúde mental para universitários
- Espaço seguro para desabafar ou trocar experiências anonimamente

FLUXOGRAMA



JORNADA DO USUÁRIO



1. [Download do App]
→ Emoção: Curiosidade |
Dor: Dúvida sobre eficácia]

2. [Cadastro Rápido]
→ Necessidade:
Simplicidade | Dor:
Campos complexos]

3. [Configurar Metas]
→ Emoção:
Motivação | Dor:
Metas irreais]

4. [Registro Diário]
→ Necessidade:
Agilidade | Dor:
Esquecimento]

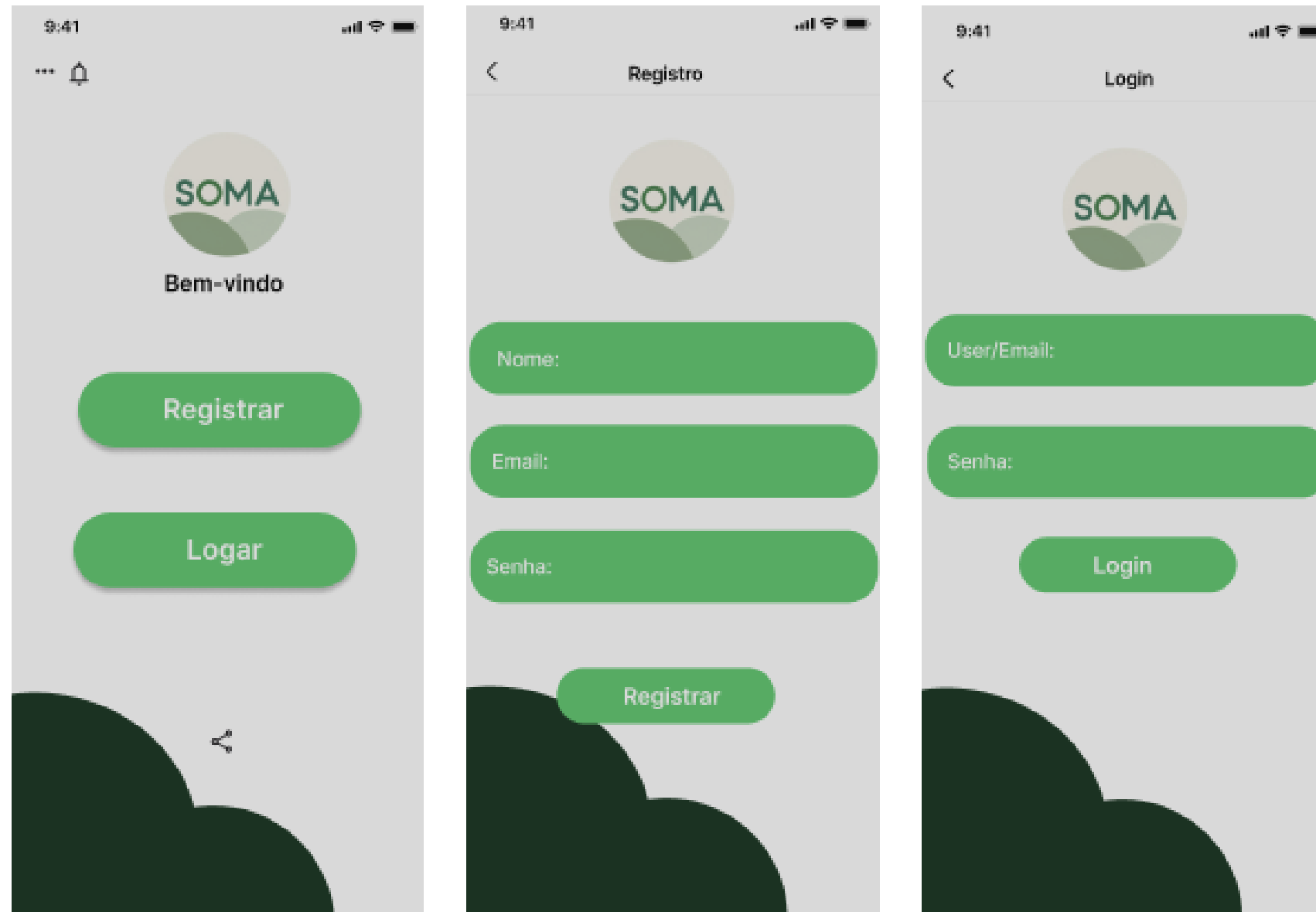
5. [Feedback Personalizado]
→ Emoção:
Satisfação | Dor:
Dicas genéricas]

6. [Ajustar Planos]
Necessidade:
Flexibilidade |
Dor: Falta de
orientação]

TELAS DO APLICATIVO

1

[Cadastro Rápido] /[Login]



2

[Menu Principal]



TELAS DO APLICATIVO

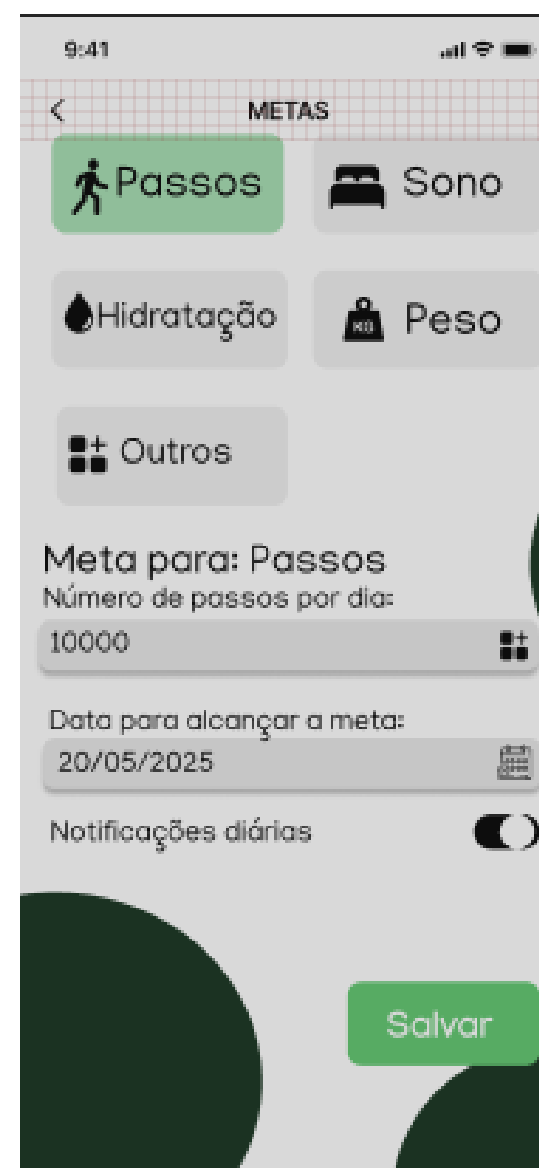
3

[Menu De Metas]



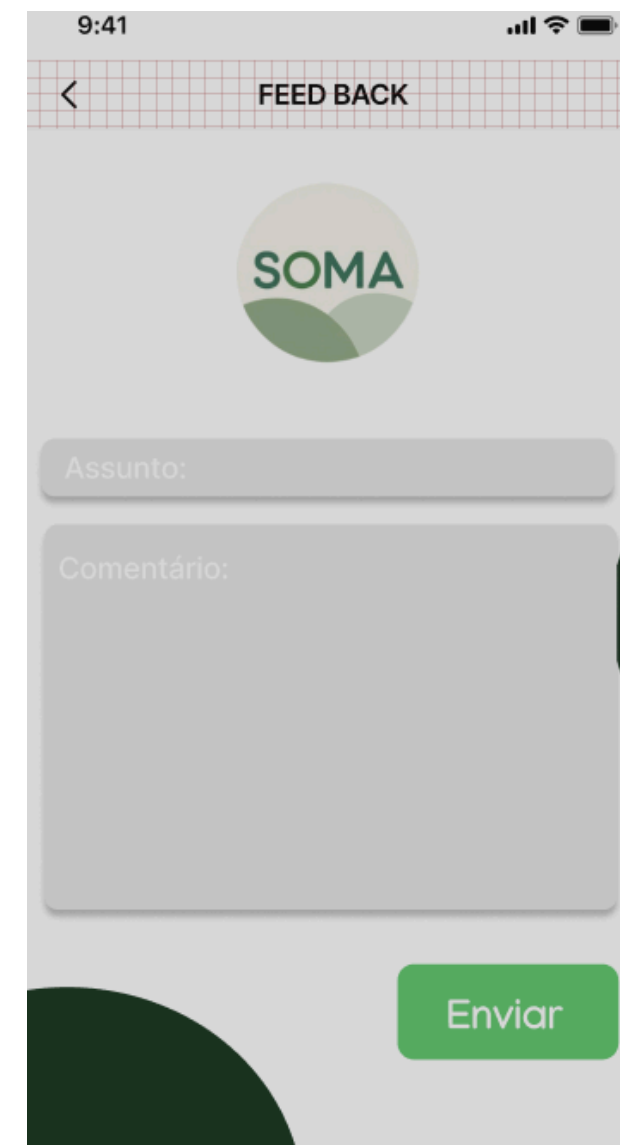
4

[Adicionar Meta]



5

[Feedback]



PLANO DE NEGÓCIO

SOMA

6 Meses

A meta é lançar um MVP em 6 meses e alcançar 1 mil usuários em universidades-piloto.

2 Anos

Em 2 anos, espera-se atingir 5 mil usuários, iniciar monetização com planos pagos e parcerias com instituições.

5 Anos

A longo prazo (até 5 anos), busca-se escalar para 10 mil usuários na América Latina, e lançar uma versão B2B para universidades.



OBRIGADO PELA ATENÇÃO!

