

NATURA & APPLE

Natura

Fontes de Pesquisa:

Fonte 1: Site Oficial da Natura

Link: <https://www.natura.com.br/>

Fonte 2: Desenvolvimento digital de empresas na pandemia: estudo sobre o crescimento do e-commerce no caso Natura (TCC)

Autor: Luongo, Amanda

Link: <https://lume.ufrgs.br/handle/10183/240250>

Características Funcionais e Não Funcionais do E-commerce da Natura:

Características Funcionais:

Catálogo de Produtos:

- Amplamente organizado em categorias (maquiagem, perfumaria, cuidados com a pele, etc.).
- Possui filtros avançados para facilitar a navegação.
- Páginas de Produto Detalhadas:
- Informações completas sobre cada produto, incluindo descrição, ingredientes, modo de uso e avaliações de clientes.
- Carrinho de Compras:
- Permite adicionar/remover produtos facilmente.
- Calcula automaticamente o total da compra, incluindo frete.
- Checkout Simplificado:
- Processo de compra em etapas claras (login, entrega, pagamento).
- Opções de pagamento diversificadas (cartão de crédito, boleto bancário).
- Rastreamento de Pedidos:
- Após a compra, os clientes podem acompanhar o status do pedido até a entrega.
- Características Não Funcionais:
- Desempenho:
- Tempo de carregamento rápido das páginas.

- Alta disponibilidade do site para evitar quedas durante picos de acesso.
- Segurança:
 - Uso de criptografia para proteger informações de pagamento.
 - Conformidade com padrões de segurança de dados (ex: PCI DSS).
- Usabilidade:
 - Design responsivo para proporcionar uma experiência consistente em dispositivos móveis e desktops.
 - Interface intuitiva e amigável para usuários de todas as idades.
- Escalabilidade:
 - Capacidade de lidar com um grande número de transações simultâneas durante promoções ou eventos especiais.

Conclusão:

Com base na análise do e-commerce da Natura, é possível observar a importância de características funcionais como organização do catálogo, facilidade de uso do carrinho de compras e um checkout simplificado. Além disso, características não funcionais como desempenho rápido, segurança de dados e usabilidade são cruciais para garantir uma experiência positiva aos usuários.

Estas observações serão fundamentais para o desenvolvimento do software de gerenciamento de marketplace, visando oferecer uma solução eficaz e amigável, alinhada com os padrões de excelência observados no e-commerce da Natura.

Apple
Fontes de Pesquisa:

Fontes de Pesquisa:

Fonte 1: Site Oficial da Apple

Link: <https://www.apple.com/br/>

Fonte 2: get.commerce

Autor: Autor: Get Commerce (site não disponibiliza autor)

Link:

<https://getcommerce.com.br/2023/06/16/como-a-apple-criou-a-melhor-experiencia-de-comercio-eletronico-do-mundo/>

Características Funcionais e Não Funcionais do E-commerce da Apple:

Características Funcionais:

Catálogo de Produtos:

- Amplamente organizado em categorias (iPhone, iPad, Mac, acessórios, etc.).
- Interface limpa e minimalista para destacar os produtos.
- Páginas de Produto Detalhadas:
 - Fotos e vídeos de alta qualidade dos produtos.
 - Especificações técnicas completas e compatibilidade com outros dispositivos Apple.
- Configuração Personalizada:
 - Alguns produtos (como Macs) podem ser configurados com opções específicas durante a compra.
- Métodos de Pagamento Diversificados:
 - Aceita cartões de crédito, Apple Pay e financiamento.
- Suporte ao Cliente:
 - Chat ao vivo para esclarecer dúvidas durante o processo de compra.
 - Páginas de suporte detalhadas para resolver problemas pós-compra.
- Características Não Funcionais:
 - Desempenho e Confiabilidade:
 - Site altamente otimizado para carregamento rápido.
 - Servidores robustos para suportar picos de tráfego durante lançamentos de produtos.
 - Segurança e Privacidade:
 - Padrões elevados de segurança para proteger informações pessoais e de pagamento.
 - Forte ênfase na privacidade do cliente e conformidade com regulamentações (ex: GDPR).
 - Experiência Multicanal:

- Integração perfeita entre o site e as lojas físicas (reserva online para retirada na loja, por exemplo).
- Acessibilidade:
- Design acessível para usuários com necessidades especiais.
- Conclusão:
- A análise do e-commerce da Apple destaca a importância de características como um catálogo bem organizado, páginas de produto detalhadas, métodos de pagamento diversificados e suporte ao cliente eficaz. Além disso, os aspectos não funcionais, como desempenho, segurança e acessibilidade, são essenciais para garantir uma experiência de compra online superior.
-
- Estas observações serão úteis para orientar o desenvolvimento do software de gerenciamento de marketplace, visando criar uma solução robusta e intuitiva, inspirada nas práticas exemplares observadas no e-commerce da Apple.

Conclusão:

A análise do e-commerce da Apple destaca a importância de características como um catálogo bem organizado, páginas de produto detalhadas, métodos de pagamento diversificados e suporte ao cliente eficaz. Além disso, os aspectos não funcionais, como desempenho, segurança e acessibilidade, são essenciais para garantir uma experiência de compra online superior.

Estas observações serão úteis para orientar o desenvolvimento do software de gerenciamento de marketplace, visando criar uma solução robusta e intuitiva, inspirada nas práticas exemplares observadas no e-commerce da Apple.