

# E AGORA?

## ITINERÁRIOS

## FORMATIVOS

# 7

Vamos seguir nossa jornada pelos Itinerários Formativos? Neste material, vamos falar de mais um dos eixos estruturantes: o empreendedorismo. E fique ligado porque ele é essencial para seu projeto de vida. Desenvolver uma habilidade empreendedora pode mudar sua trajetória. “Ah, que exagero!”, você deve estar pensando. Vamos provar que não é exagero, não. E ainda vamos explicar como esse eixo será abordado nos itinerários.



## Empreender é o caminho

Sabe o que o dono de um restaurante, o criador de uma rede social e alguém que cria um projeto social têm em comum? Todos são empreendedores, ou seja, criaram oportunidades alinhadas aos seus projetos de vida, por meio da aplicação de seus conhecimentos. São oportunidades que impactam a vida deles e de quem está ao redor.

Empreender é uma atitude massa, que exige muita coragem e disposição. Por isso, grandes transformações sociais surgiram por meio de pessoas que cultivaram essa habilidade.

O empreendedorismo, então, é um dos eixos estruturais dos Itinerários Formativos e fará parte do seu processo de aprendizagem. Vamos entender melhor?

## Projeto de vida e propósito

Você já deve estar cansado de ler sobre projeto de vida, não é? A gente sabe, mas não desiste da gente. É muito importante!

Falar sobre empreendedorismo é falar sobre como você deseja construir a sua vida. Afinal, suas atitudes empreendedoras devem ajudar a conquistar o que você deseja para a sua caminhada.

Esse alinhamento tem um nome: propósito. Ter um propósito é ser fiel ao que você acredita para seu projeto de vida. Já pensou nos valores que são importantes para você? Nas ações que você acha que podem impactar e transformar o mundo? Tudo isso é propósito e ele deve guiar suas ações empreendedoras.

|



Os propósitos são a forma como olhamos o mundo.



Vamos para o exemplo, pois fica mais fácil. Vamos supor que você acredite muito na importância de preservar a natureza, de ter um mundo mais sustentável. Bem, esse é seu propósito. Mas o que fazer para que esse objetivo seja alcançado? De repente, sua ideia é criar um aplicativo com informações sobre locais de reciclagem de lixo. Ao planejar e colocar em prática essa ideia, você tem uma atitude empreendedora alinhada ao seu propósito de vida.

A partir de hoje, você vai fazer o seguinte exercício: todos os dias, durante alguns minutos, pense nos seus propósitos, no que é importante para você. Promete pra gente que vai fazer isso?

## **É possível ser empreendedor em todas as áreas**

A gente diz isso porque alguém pode pensar: “Quero estudar Filosofia, porém não tem como criar um negócio nessa área”. Mas será que não?

Primeiramente, empreendedorismo nem sempre está ligado a um negócio, mas sim a atitude de ser proprietário das transformações que você acredita. Pensando dessa forma, realmente não dá para ser empreendedor em Filosofia?

Claro que dá! A Filosofia nos ajuda a pensar o mundo e a entender o conhecimento. Tudo isso é importante para uma atitude empreendedora. Imagine se, por exemplo, você tem a ideia de criar um projeto de conscientização política. Essa é uma atitude empreendedora, que precisará muito da Filosofia.



Empreender é transformar o mundo.

Por isso, em todos os Itinerários Formativos, os professores levarão você a aplicar os conhecimentos em iniciativas empreendedoras, unindo diversas áreas para enriquecer as soluções que essas iniciativas podem criar. Colocar a mão na massa e pensar em como criar oportunidades para transformar a sociedade será essencial.

E mais: todos esses empreendimentos ajudarão você no autoconhecimento, a entender do que realmente você gosta e o que te move neste mundo. Gente, não é sensacional aprender dessa forma?

Então, fechamos aqui os eixos estruturantes dos Itinerários Formativos. Você se lembra de todos? São eles:

- Investigação científica;
- Mediação e intervenção sociocultural;
- Processos criativos;
- Empreendedorismo.

Mas ainda não acabou. Temos mais para contar. Então, siga com a gente nos próximos materiais.

## CONTEÚDO ON-LINE



<https://ftd.li/68ne2j>

### Empreender é encontrar soluções

Você já deve ter ouvido falar em Greta Thunberg, uma adolescente sueca que criou um movimento em prol da preservação do meio ambiente. Ela é, sem dúvida, um exemplo de empreendedorismo. Afinal, ela criou uma oportunidade para transformar a realidade.

Vamos conhecer mais sobre a história dela?

# E AGORA?

## ITINERÁRIOS

## FORMATIVOS

# 7

**Diretor-geral**

Ricardo Tavares de Oliveira

**Diretor adjunto**

Cayube Galas

**Gerente de conteúdo**

Júlio César Domingas da Silva Ibrahim

**Editora**

Amanda Bonuccelli Voivodic

**Editores assistentes**

Fernando Manenti Santos

Ligia Cosmo Cantarelli

Luiza Grecco e Marques

Tatyana Ferlin Assami

Thais Alves de Souza

**Elaborador de original**

Alex Felix dos Santos

**Assistente editorial**

Fernanda de Lima Bernardes

**Supervisora de preparação e revisão**

Adriana Soares de Souza

**Preparação e revisão**

Equipe FTD

**Gerente de produção e design**

Letícia Mendes de Souza

**Coordenadora de criação**

Daniela Máximo

**Projeto gráfico**

TEXTO E FORMA [Daniel Elias]

**Editor de arte**

Daniel Elias

**Diagramação**

TEXTO E FORMA

**Pesquisa**

Equipe FTD

**Coordenadora de imagens e textos**

Márcia Berne

**Supervisora de arquivos de segurança**

Silvia Regina E. Almeida

**Coordenador de eficiência e analytics**

Marcelo Henrique Ferreira Fontes

**Diretor de operações e produção gráfica**

Reginaldo Soares Damasceno

**Créditos das imagens:**

Imagem de capa: Gajus/Shutterstock.com

p.2: courtneyk/Getty Images

p.3: LordHenriVoton/Getty Images

Reprodução proibida: Art. 184 do Código Penal e Lei 9.610 de 19 de fevereiro de 1998.  
Todos os direitos reservados à EDITORA FTD.

Rua Rui Barbosa, 156 - Bela Vista - São Paulo - SP - CEP 01326-010  
Tel. 0800 772 2300 - Caixa Postal 65149 - CEP da Caixa Postal 01390-970  
www.ftdse.com.br  
relacionamento@ftdse.com.br

Produção gráfica

**FTD** | GRÁFICA & LOGÍSTICA  
EDUCAÇÃO

Avenida Antônio Bardella, 300 - 07220-020 GUARULHOS (SP)  
Fone: (11) 3545-8600 e Fax: (11) 2412-5375

A comunicação impressa  
e o papel têm uma ótima  
história ambiental  
para contar



www.twosides.org.br