

Insight 1

Os dias nos quais mais se produz são os dias regulares da semana, logo, os dias que menos se produz são os de fim de semana. Segunda feira, apesar de ser o dia de maior produção de conteúdo, a mediana dos favoritos é bem próxima do sábado e domingo que tecnicamente são os dias de menor produção de conteúdo. Sexta lidera na mediana de favoritos e Terça a de Retweets.

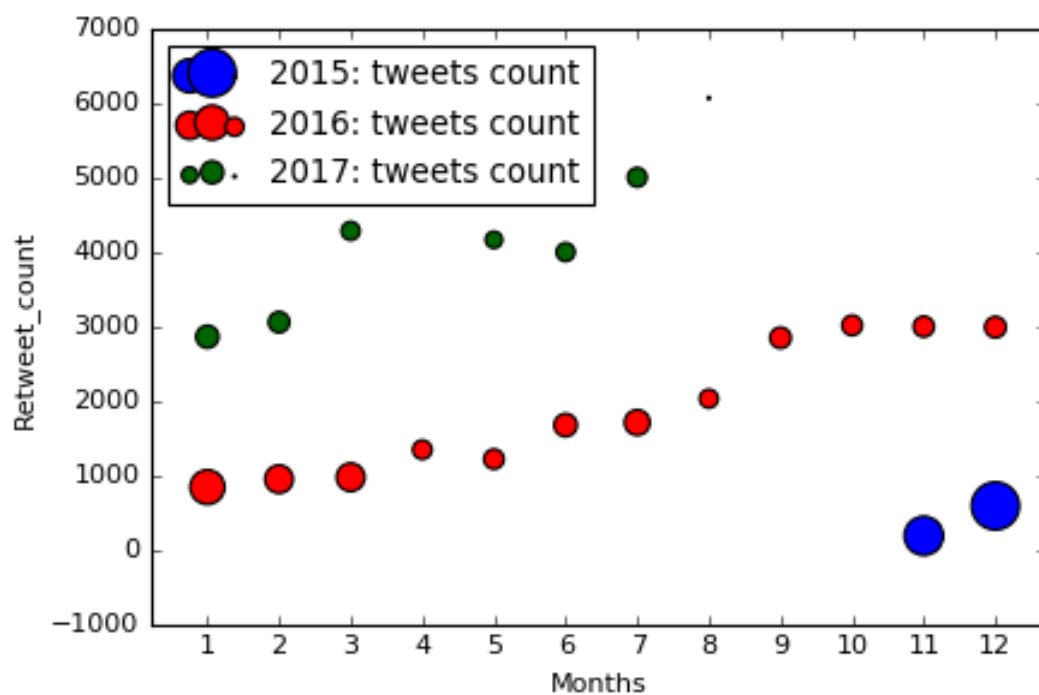
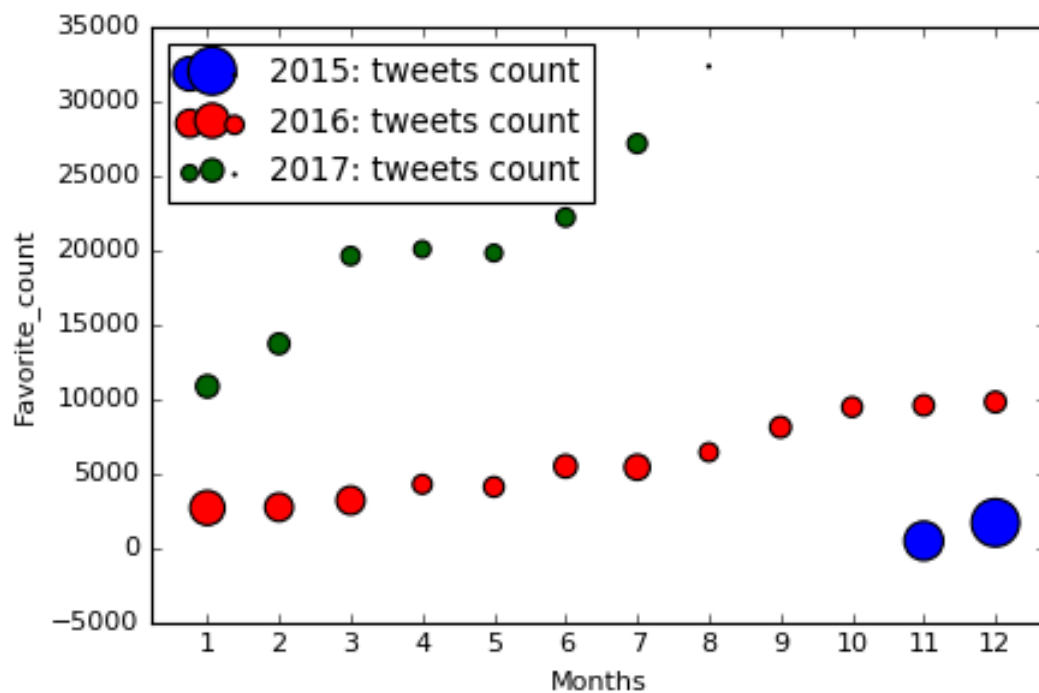
timestamp	rating_numerator		rating_denominator		retweet_count		favorite_count		confidence_prediction	
	median	count	median	count	median	count	median	count	median	count
Friday	11	257	10	257	1348.0	257	3799.0	257	0.879333	257
Monday	11	309	10	309	1257.0	309	3525.0	309	0.831234	309
Saturday	11	239	10	239	1301.0	239	3789.0	239	0.882580	239
Sunday	11	232	10	232	1200.5	232	3316.0	232	0.891689	232
Thursday	11	278	10	278	1326.0	278	3831.0	278	0.879820	278
Tuesday	11	266	10	266	1374.0	266	3944.0	266	0.846899	266
Wednesday	11	266	10	266	1493.5	266	3974.5	266	0.894177	266

Insight 2

Com o passar do tempo o número de tweets publicado foi diminuindo e o a popularidade do perfil foi aumentando. Em 2 meses de 2015, temos a metade do total de tweets publicado de 2016 inteiro, e quase o dobro 8 primeiros meses de 2017. **O Mês para virada de Chave é o mês de abril de 2016.** Tivemos uma redução drástica no número de tweets gerados. Neste mesmo mês, quando olhamos a soma dos favoritos e dos retweets vemos que de fato o número é menor, porém quando olhamos a mediana, vemos que tivemos um aumento nesses mesmos dois campos em relação ao mês anterior.

Insight 3

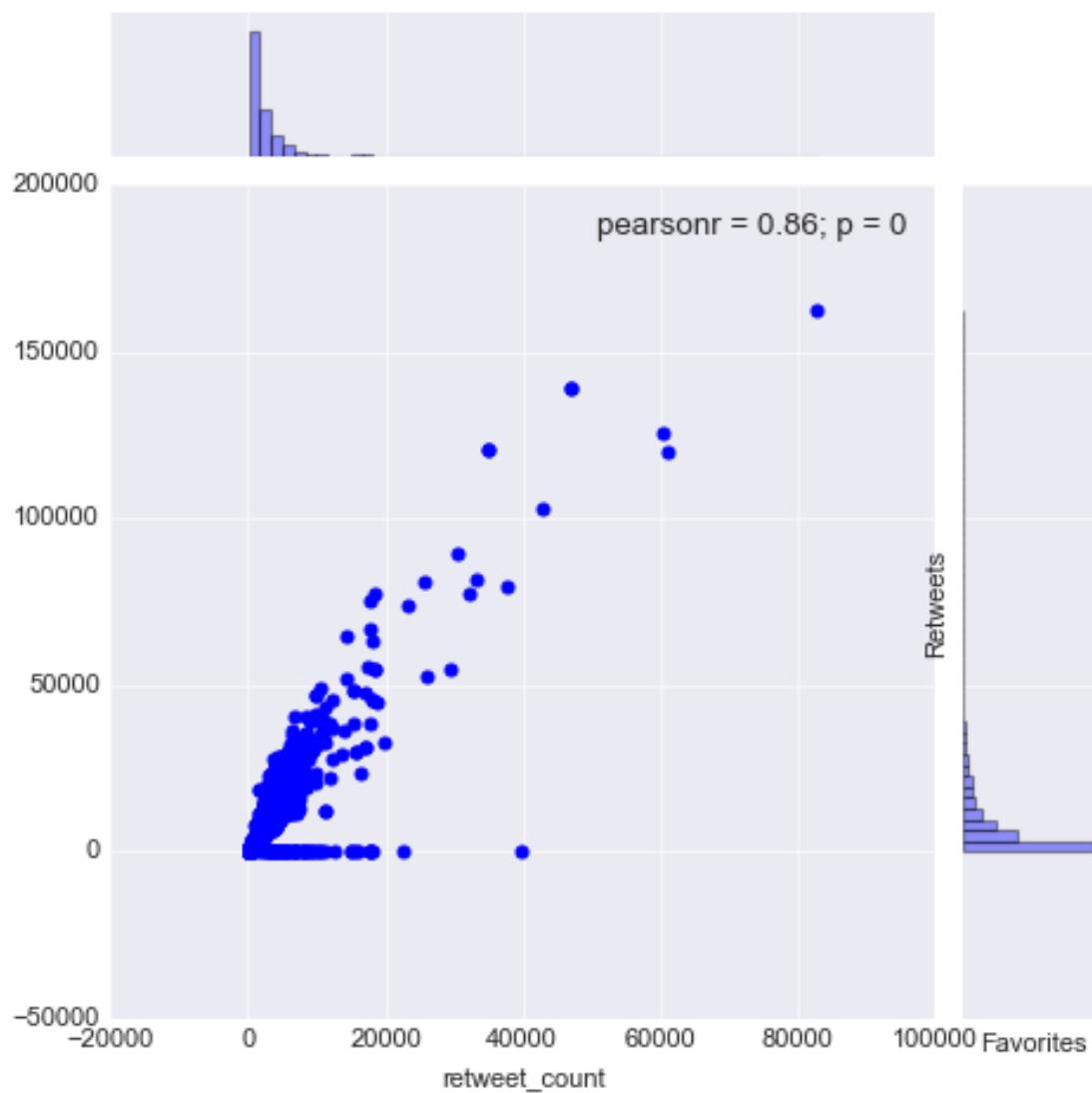
Podemos ver também através das imagens que em Março e Abril, meses 3 e 4 respectivamente, temos geralmente um aumento de favoritos e de retweets, porém vemos também que nos mês seguinte, ou seja mês 5, que é Maio, temos uma leve queda. O número de tweets é quase o mesmo, exceto em 2016 temos uma queda de março para abril, mas ainda sim o evento se repete.

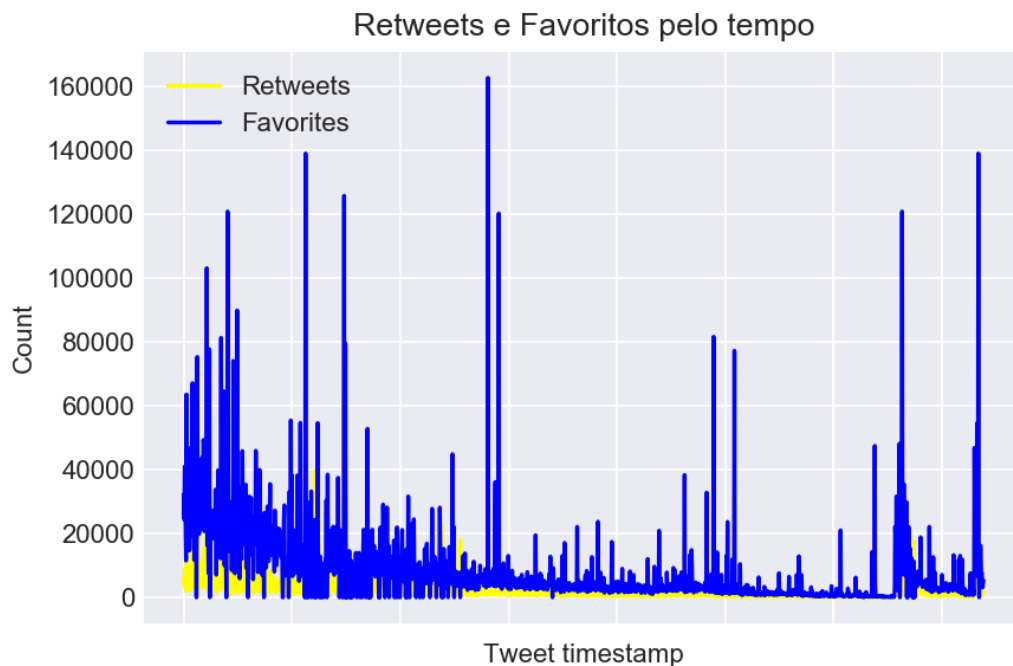


Insight 4

Quando olhamos o número de tweets e retweets podemos ver uma forte correlação, pelo coeficiente de pearson podemos ver que ele valor é de 0,86. Que indica uma relação forte, por 0,04 não temos uma relação muito forte. Mas o que isso quer dizer? Que quanto maior é o número de favoritos, maior será o número de retweets e vice e versa. Quando olhamos os tweets ao longo do tempom, vemos esporádicos picos na mesma

data. Conforme podemos olhar na imagem, **quando a label do eixo x marca os meses de Janeiro e Julho**, temos geralmente picos de Retweets e Favoritos.





Insight 5

Por último, mas não menos importante, vamos analisar os cachorros. Para uma melhor análise observaremos somente os 11 primeiros. Tanto na quantidade de Tweets, quanto na quantidade de retweets e favoritos. Vemos que as posições de popularidade quase não se alteram. Com algumas raras exceções, seguindo a lógica quanto maior o número de tweets, maior será o número e favoritos e retweets. **Labrador_retriever** é um dos mais publicados junto do **golden_retriever**, é dele também o recorde de maior número de de retweets e favoritos, porém quando observamos os favoritos ele ainda perde para o **pembroke** que tem 5 publicações a menos. **Pug** apesar do número de postagens não é um cachorro muito popular.

