



# Cahier des Charges

Calendrier de Réservation de Salles CRS

---

Mariam BOUHAJJA

StreamIO

date de création : 11/09/2023

dernière date de modification: 08/06/2023

## Sommaire :

|   |          |
|---|----------|
| <b>Sommaire :</b> .....                   | <b>2</b> |
| <b>Historique de modification :</b> ..... | <b>2</b> |
| <b>Cahier des charges:</b> .....          | <b>3</b> |
| Contexte et Problématique.....            | 3        |
| Objectif.....                             | 3        |
| Périmètre.....                            | 4        |
| Description Fonctionnelle.....            | 4        |
| Enveloppe Budgétaire.....                 | 4        |
| Délai.....                                | 4        |

## Historique de modification :

| Réviseur        | Date       | Description                              |
|-----------------|------------|--|
| Mariam Bouhajja | 11/09/2023 | Création du document                     |
| Mariam Bouhajja | 08/06/2024 | Relecture et correction de l'orthographe |

## Cahier des charges:

### Contexte et Problématique

La société StreamIO. est une jeune startup de 5 personnes créée en 2020 qui innove dans le domaine de la production audiovisuelle sur Internet. Elle propose des services d'édition vidéo, de diffusion en direct sur Internet, de création de contenu numérique, ainsi que la gestion d'identité numérique pour les vidéastes du web (Youtuber/Streamer), elle propose aussi des salles pour diffusion en direct.

StreamIO reçoit un nombre croissant de demandes de réservation de salles. Actuellement, ces demandes sont gérées par une équipe commerciale via des e-mails, ce qui entraîne des inefficacités. Les clients ne peuvent pas voir les disponibilités en temps réel, les demandes se chevauchent parfois, et la communication interne sur les réservations est sujette à des erreurs. Pour améliorer la satisfaction client et optimiser les processus internes, StreamIO souhaite mettre en place un outil de réservation plus efficace.

### Objectif

L'objectif principal est d'améliorer le service client en fournissant un outil de gestion des réservations efficace. À court terme, l'objectif est

d'atteindre un taux de satisfaction client de 80 %, comparé au taux actuel de 60 %.

## Périmètre

Le projet se concentre sur les clients de StreamIO.

## Description Fonctionnelle

- **Affichage des salles disponibles** : Fournir un calendrier avec les salles disponibles pour les réservations.
- **Formulaire de réservation** : Permettre aux clients de remplir un formulaire avec leurs coordonnées et les détails de la réservation.
- **Gestion des Matériels** : Permettre aux clients de sélectionner les équipements nécessaires pour leur réservation.

## Enveloppe Budgétaire

StreamIO recherche une solution open source pour l'application.

## Délai

Un premier prototype doit être présenté le 11 décembre 2023. L'application doit être fonctionnelle et optimale d'ici fin décembre.