



Pigmentez l'inattendu

STUDIO

Pigmence

Une aventure,

où palettes chromatiques, typographies et récits visuels se rencontrent pour **raconter votre histoire et celle de votre marque.**

**Un studio
de curiosités graphiques,**

où créativité, audace et collaboration façonnent chacun de vos **projets pour les faire rayonner.**

**PIGMENTONS VOS IDÉES AUTOUR
D'UN THÉ OU D'UN CAFÉ.**





LS



Laëtitia Sieffermann

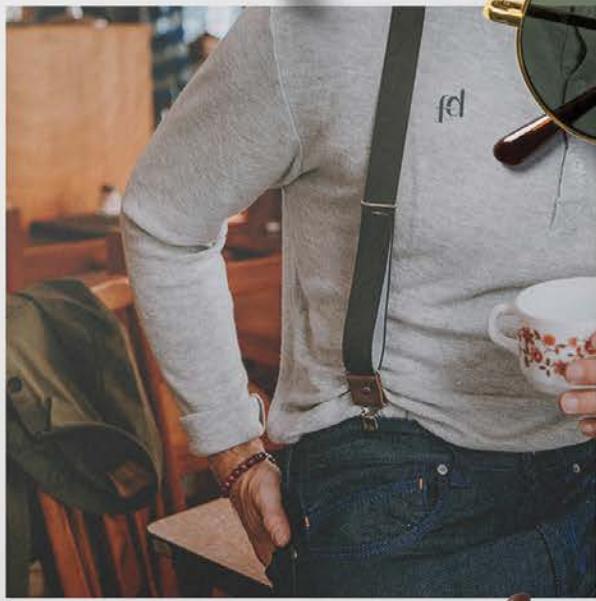


Laëtitia Sieffermann

Psychologue clinicienne et art-thérapeute

Création de logo et conception de l'univers graphique

- **Contexte :** Laëtitia Sieffermann souhaitait disposer d'un univers graphique fort, singulier et pleinement aligné avec les valeurs de sa pratique. L'objectif était de traduire dans son identité visuelle la sensibilité et la profondeur de son approche thérapeutique.
- **Concept graphique :** la création repose sur une identité visuelle calme, lumineuse et apaisante, portée par une palette de couleurs douces et naturelles, associée à une typographie sobre et élégante. Le paysage évoque la sérénité des fjords nordiques, vastes, profonds et majestueux, symboles de la conscience et du développement intérieur. Cet ensemble vise à refléter la dimension humaniste et bienveillante de son accompagnement, tout en offrant une image professionnelle, reconnaissable et inspirante.



fd

THE fair
dude

THE fair
dude

THE fair
dude

THE fair
dude

THE
fair
dude



THE
fair
dude

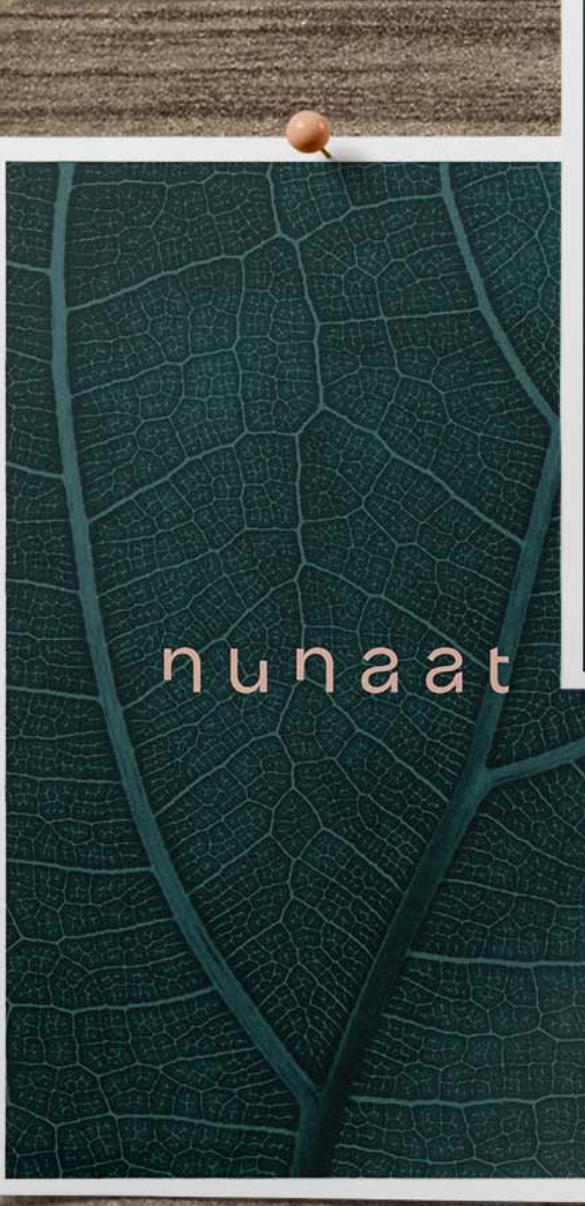


The fair dude

Webzine mode éthique masculine

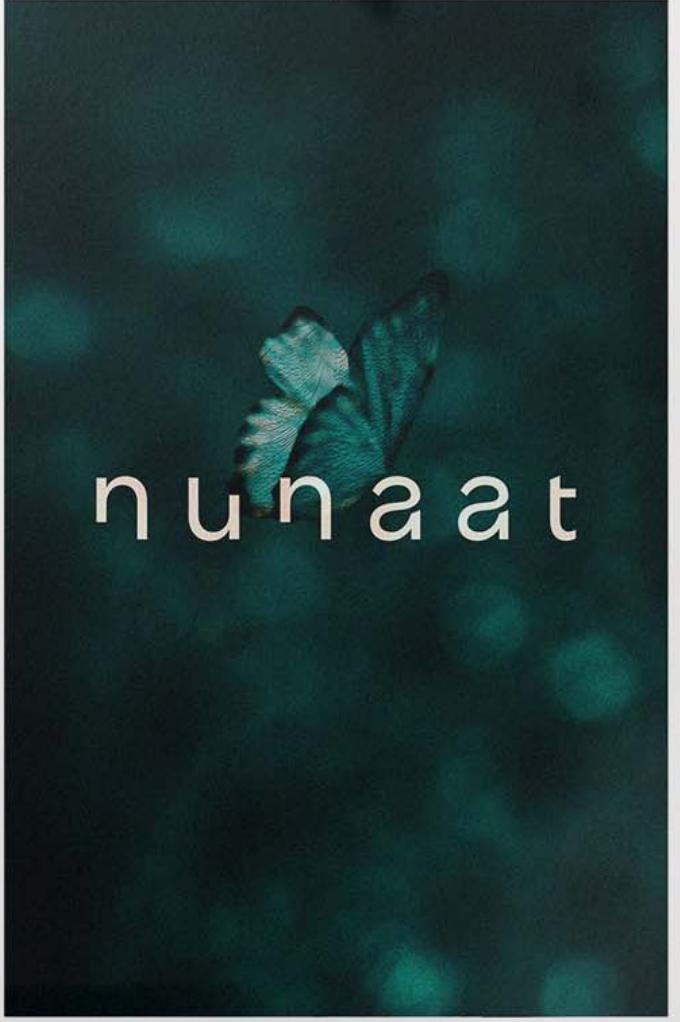
Création de logo et conception de l'univers graphique

- **Contexte :** The Fair Dude est un magazine en ligne consacré à la mode éthique masculine. Lucas désirait une identité forte pour ce projet qui lui tient à cœur : un aspect premium, tout en restant sobre et décontracté.
- **Concept graphique :** une typographie audacieuse et un travail graphique jouant avec la ligne pour souligner le vocabulaire de l'édition et de la mode : ligne éditoriale, ligne d'écriture, ligne de vêtement, ligne visuelle, ligne de conduite. Pour les couleurs, une palette chaleureuse, naturelle et contrastée a été choisie.

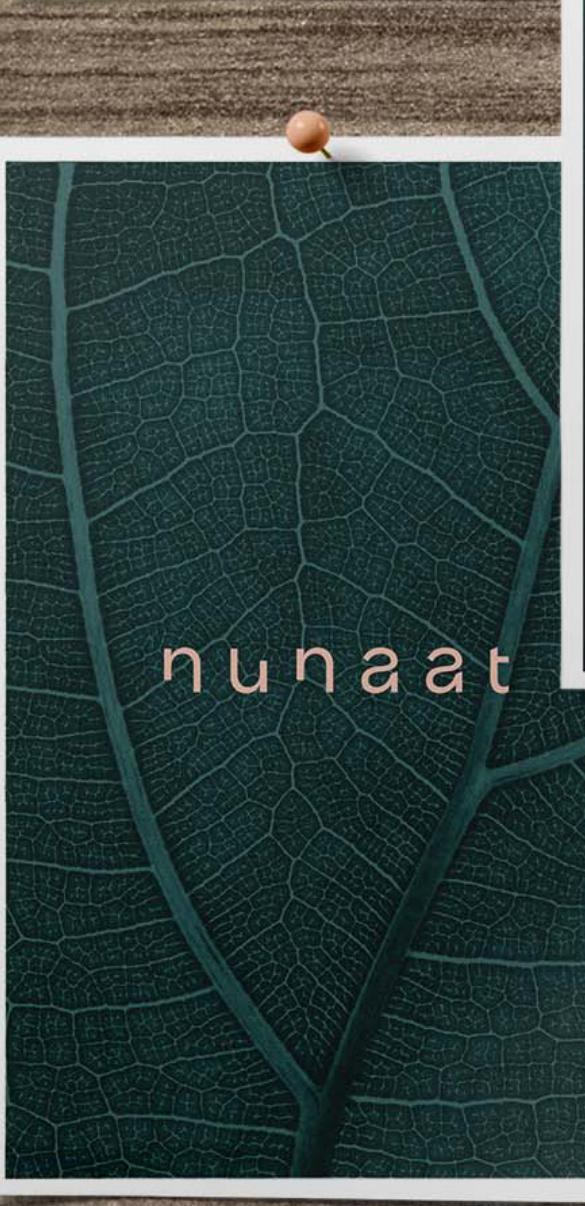


nunaat

psychologies & modes de vie



nunaat



nunaat



n

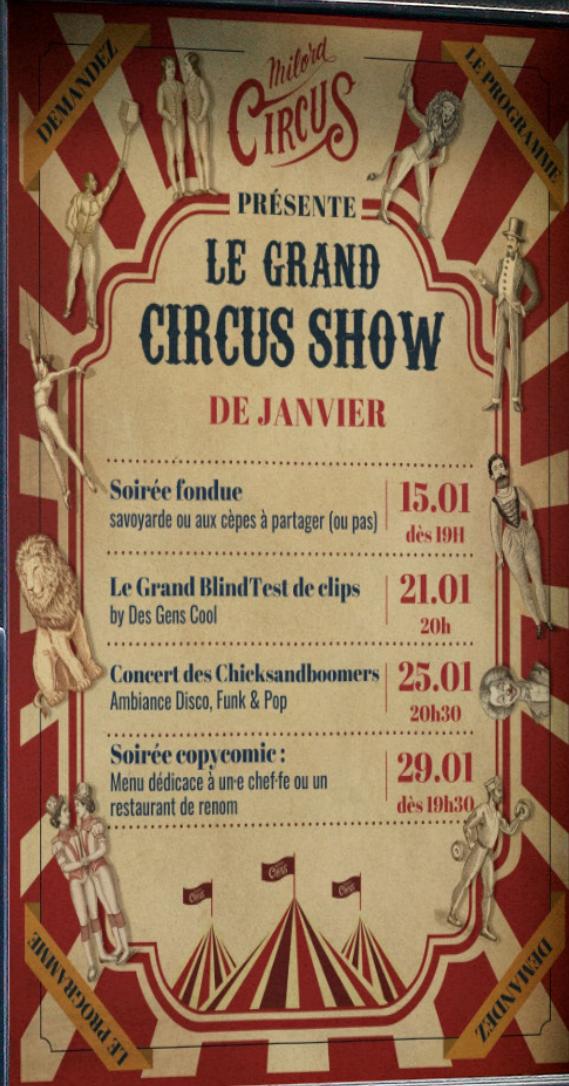


Nunaat

Psychologie & modes de vie

Création et déploiement de l'univers graphique

- **Contexte :** Nunaat est un cabinet de psychologie sociale qui expérimente des alternatives d'aménagement et de gouvernance écosociale qui rendent fondamentale l'habitabilité et la désirabilité des territoires à court et à long terme.
- **Concept graphique :** l'objectif était de traduire visuellement le concept de transformation territoriale respectueuse de l'humain et de la nature. La palette apaisante et les motifs organiques incarnent l'aménagement régénératif et le vivant. Le logo épuré, en périphérique construction et transformation, reflète les évolutions fluides des territoires et les connexions humaines.





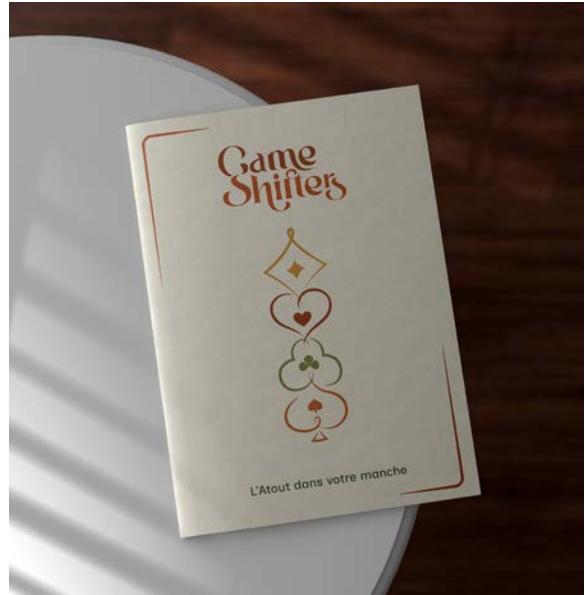
Milord Circus

Restaurant bistronomique
Création et déploiement
de l'univers graphique

- **Contexte :** en 2018, Audrick a eu l'idée de créer un restaurant sur le thème du cirque d'autrefois : le Milord Circus est né. Bien que le logo ait été créé par l'un de ses amis tatoueurs, tout l'univers graphique restait à imaginer.

- **Concept graphique :** chaque support reflète l'atmosphère du cirque, plongeant les client·e·s dans une ambiance festive. Création des cartes de visite, des menus, des affiches, des pictogrammes, et plus récemment, l'habillage d'une borne d'arcade.





Game Shifters

Cheffe de projet ludique externalisée

Création de logo et conception de l'univers graphique

• **Contexte :** Séverine George aide les maisons d'édition de jeux de société à créer des expériences fortes, toujours dans une démarche «thique et inclusive, de la création à la mise sur le marché en passant par le financement.

• **Concept graphique :** se démarquer des codes graphiques peu professionnels du monde ludique sans toutefois le quitter. Créer un monogramme fort avec un « G » et un « S » qui se combinent. la fluidité des lettres du logo donne une impression de mouvement et accentue cette idée de transformation, d'évolution et de mise en action.

MESDAMES, MESSIEURS,

LA
CURIÉUSE
SOIRÉE





La curieuse soirée

Projet bénévole : événement caritatif sur Twitch
Création graphique et direction artistique de l'événement

• **Contexte :** l'orchestre symphonique Curieux a décidé d'investir la plateforme Twitch pour offrir une nouvelle expérience de live, ponctuée de divers événements tels que karaoké, blind test, quiz... Cet événement caritatif a récolté plus de 20 000€ de dons pour l'association Canopée. Ont participé à cette soirée de grands noms de Twitch tels que Little big whale ou Zerator.

• **Concept graphique :** le défi était d'imaginer la direction artistique de la soirée autour d'un univers musical poétique et mystérieux tout en respectant les codes de Twitch. Travail typographique et illustrations dessinées dans un style brut et affirmé. Projet réalisé en collaboration avec 120 professionnel·le·s : motion designer, vidéaste, musicien·ne·s, décorateur·ice, community manager...



23 & 24
oct. 2025
LYON

4^e
Rencontres
nationales
des insectes
polliniseurs



PROGRAMME



MÉTROPOLE
GRAND LYON



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Laïcité
Égalité
Fraternité





4^e rencontres nationales des insectes polliniseurs

Événement destiné aux professionnel·le·s porté par l'association Arthropologia

Direction artistique du projet

- Contexte :** Arthropologia protège la biodiversité et les insectes polliniseurs, et ses rencontres nationales réunissent les acteur·ice·s pour échanger et agir ensemble.
- Concept graphique :** Réalisation de l'univers graphique des différents supports de communication avec la contrainte de conserver le logo déjà existant des Rencontres : affiche, programme, bannière LinkedIn, templates réseaux sociaux, poster...



Vinister



un peu plus que du vin



Vinister

un peu plus que du vin



Vinister

Agents grossistes en vins
Refonte de logo et conception
de l'univers graphique

- **Contexte :** la joyeuse équipe de Vinister met en valeur une sélection fine et intelligente de vins. Passionnée, elle cherche à rendre les vins qu'elle aime accessibles au plus grand nombre.

- **Concept graphique :** transmettre leur professionnalisme et leur joie de vivre à travers un logo souple et élégant, utilisant des couleurs chaudes, une typographie douce et raffinée, ainsi qu'un univers illustré et texturé tout en finesse. Un rappel au tire-bouchon lie le logo à sa baseline manuscrite, apportant une touche de proximité.





Café
toqué

Votre Plaisir Gourmand

Fragrance

TORRÉFACTION
ARTISANALE



FILTRE

Nous avons imaginé cet assemblage pour café filtre comme si on concevait un parfum, pour une tasse unique et enivrante. Notes de chocolat et d'abricot.

Terroir : Éthiopie - Jimma (2000 m) • Variété : Heirloom • Process : Honey
Terroir : Honduras - Montecillos (1200 m) • Variété : Typica • Process : Lave

Le café est un produit frais. À déguster sans tarder !

lecafetoque.fr

Poids net 250g



Café Toqué

Torréfacteur de café gourmand

Création de logo et conception de l'univers graphique

- **Contexte :** Romain Duchamp a quitté son emploi pour se consacrer pleinement à l'entrepreneuriat, avec une ambition claire : vivre de sa passion pour le café, la partager et la transmettre.
- **Concept graphique :** le logo reflète l'esprit audacieux du nom de la marque. Il joue avec la typographie de manière malicieuse, tandis que la palette de couleurs, à la fois épurée et gourmande, vient équilibrer l'ensemble.

:philmotion
PRODUCTIONS

:philmotion
PRODUCTIONS

:philmotion
PRODUCTIONS

:philmotion
PRODUCTIONS

:philmotion
PRODUCTIONS



:philmotion

PRODUCTIONS



Philmotion

Production vidéo
Création de logo et conception
de l'univers graphique

- **Contexte :** société de production vidéo qui se distingue par son engagement dans le domaine culturel. Elle se consacre principalement à la création de contenus visuels innovants, mettant en avant des projets artistiques, des événements culturels et des initiatives créatives.

- **Concept graphique :** un logo épuré avec une palette de couleurs riche et vive, intégrant l'emoji « :p » qui reflète le ton décalé et humoristique de Philippe Laumont, le créateur de Philmotion.



Nadège
Folliot-Avenel



De retour du
London Podcast Show.
j'avais envie de partager l'essentiel
de ce que j'en retiens.





Nadège Folliot-Avenel

Stratège éditorial

Création de logo et conception de l'univers graphique

- **Contexte :** Nadège exerce désormais en tant que stratège éditoriale indépendante et recherchait une identité visuelle forte et distinctive pour affirmer pleinement son expertise auprès de ses client·e·s.
- **Concept graphique :** un logo typographique premium transmettant expertise et authenticité, centré sur un monogramme particulièrement mémorable et raffiné qui valorise son savoir-faire unique. Une palette de couleurs sophistiquées et assumées, parfaitement alignées sur sa personnalité distinguée et professionnelle.



Passeurs
d'histoires

LIBRAIRIE GÉNÉRALISTE

Passeurs
d'histoires

LIBRAIRIE GÉNÉRALISTE

Lire.

c'est
comprendre
le monde



Passeurs
d'histoires

LIBRAIRIE GÉNÉRALISTE

Passeurs
d'histoires

LIBRAIRIE GÉNÉRALISTE

Lire.

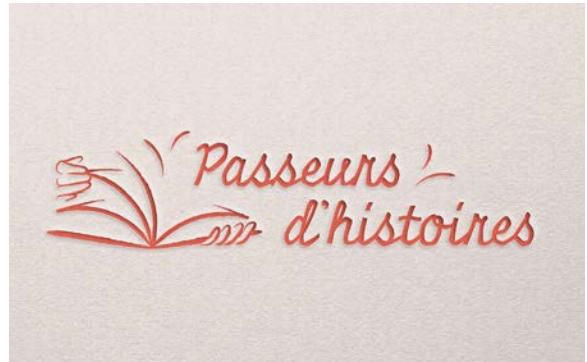
c'est
comprendre
le



Lire.

c'est
comprende





Passeurs d'*histoires*

Librairie généraliste

Création de logo et conception de l'univers graphique

- **Contexte :** Carole a réalisé son grand projet d'ouvrir une librairie généraliste à Igny, en banlieue parisienne. Son objectif était de créer du lien et un espace où les gens se sentent bien, tel un cocon chaleureux rempli de livres en tout genre.

- **Concept graphique :** un logo en mouvement, des mains qui tournent les pages avec moulte histoires qui en jaillissent et une typographie manuscrite singulières qui marquent les esprits.



md

manuel donatien

ARTISAN DU GOÛT



Manuel Donatien

Artisan du goût
Création de logo et conception
de l'univers graphique

- Contexte:** Manuel Donatien a lancé sa marque de plats préparés en bocaux, bio et de saison. D'abord commercialisée dans les épiceries fines et les magasins bio, il a ensuite ouvert son propre atelier/boutique.
- Concept graphique:** marque travaillée en personal branding : création d'un monogramme élégant aux couleurs vives afin de renforcer l'image de Manuel Donatien. Développement d'un univers graphique chaleureux et arrondi, évoquant la proximité et la gourmandise.

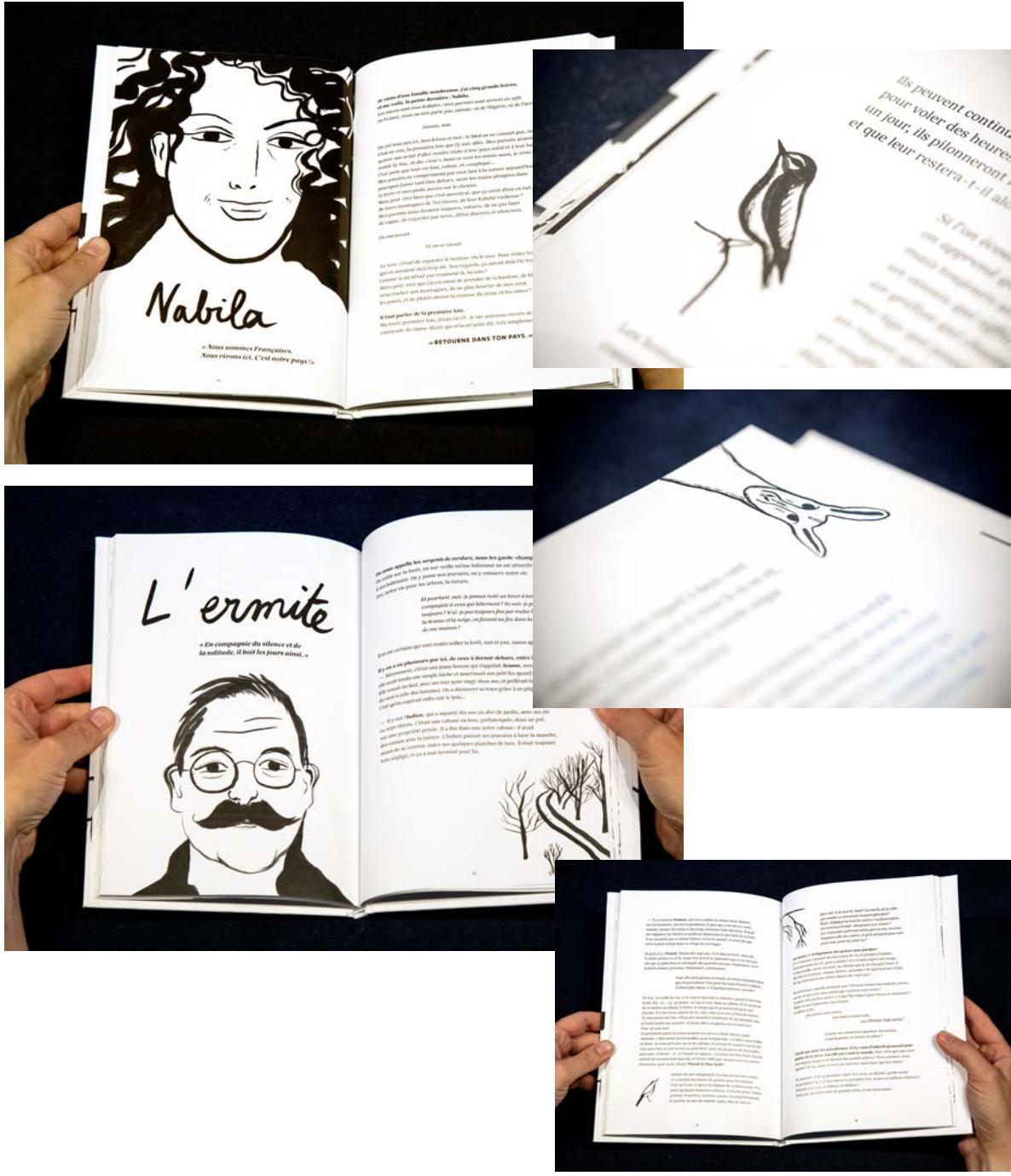
Claire Audhuy

Sherley Freudenreich

La Terre que certains aiment



RODÉO
D'ÂME /

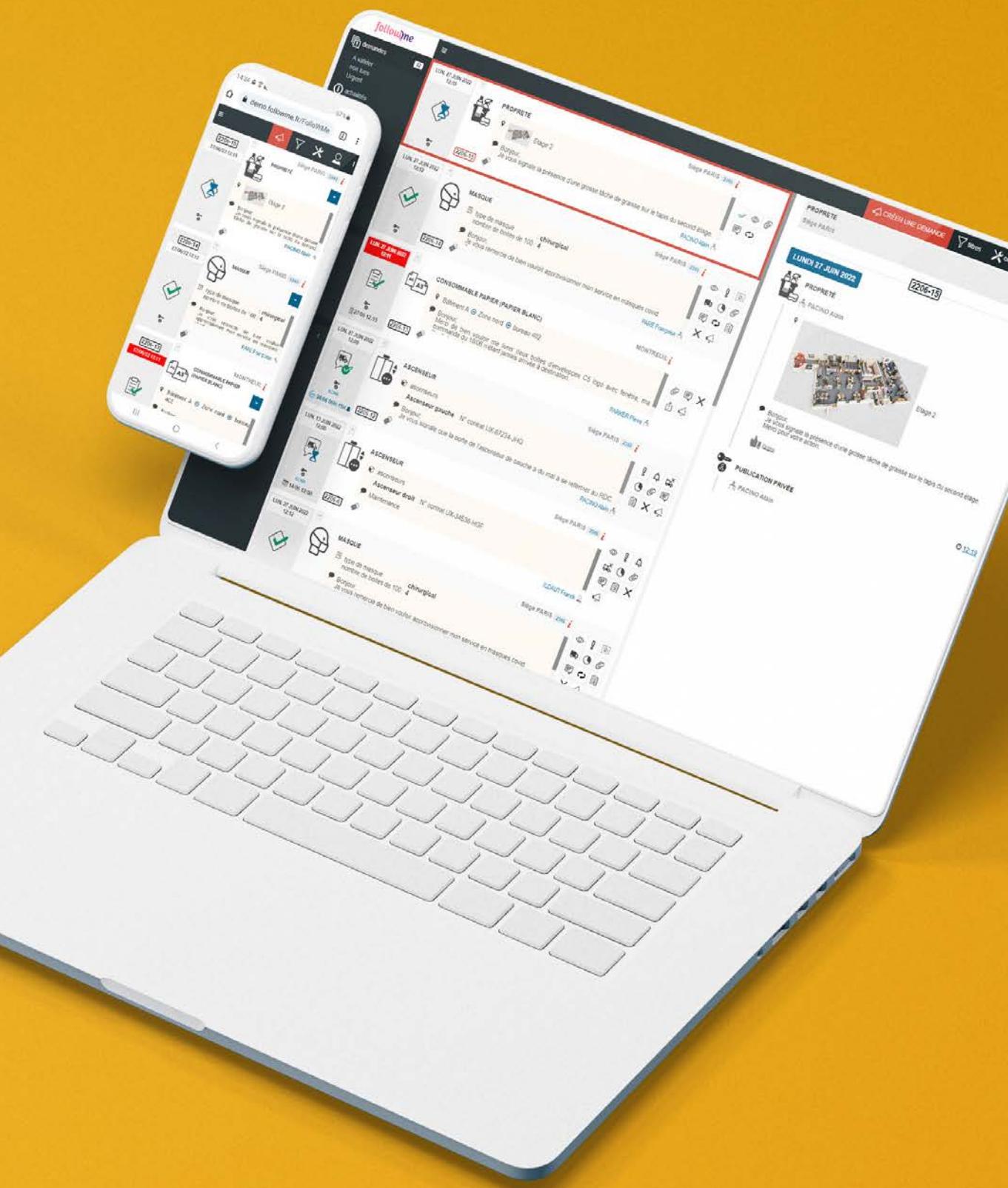


La terre que certains aiment

Maison d'édition Rodéo d'âme
Création éditoriale et mise en page de l'ouvrage

- Contexte :** « *La terre que certains aiment* » explore les portraits d'hommes et de femmes liés au massif du Brézouard, dans les Vosges alsaciennes. Ce livre, réalisé par Claire Audhuy et Sherley Freudenreich, révèle la diversité des vies et des parcours unis par un profond attachement à cette terre.

- Concept graphique :** mise en page conçue pour mettre en valeur ces portraits singuliers, leurs récits et rythmer la lecture. Jeu avec les typographies et les mots afin de garantir une lisibilité optimale et une harmonie entre textes et illustrations.





Follow me

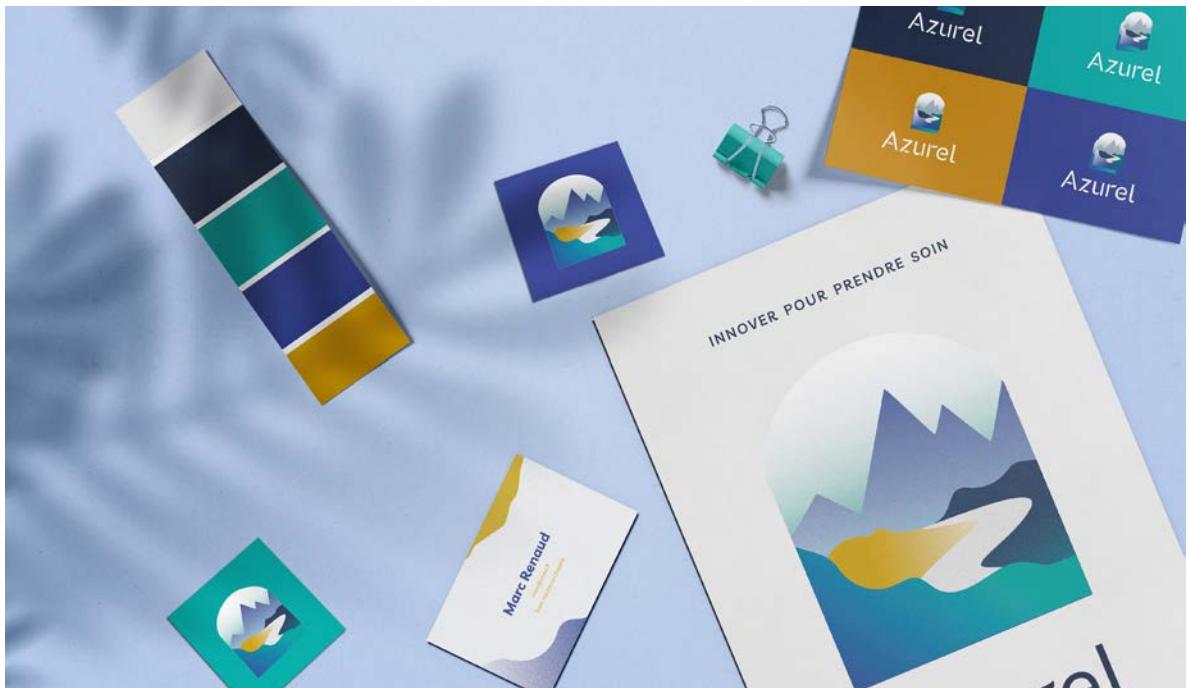
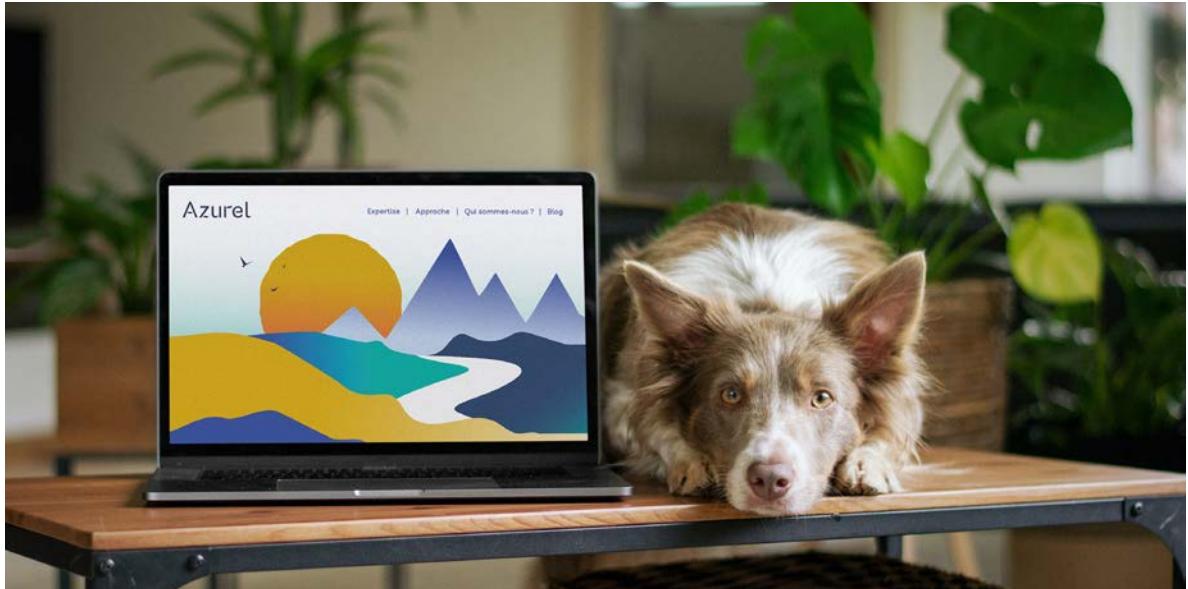
Solution de ticketing en immobilier
Refonte de l'identité graphique et du site internet

- **Contexte :** Follow me simplifie la gestion des demandes et des incidents en immobilier. Les fondateurs, Didier et Cyril, désiraient moderniser leur image et rendre leur offre plus accessible et compréhensible.

- **Concept graphique :** une police tout en rondeur et en minuscules, incarnant la proximité. Le « w » et le « m » sont liés ensemble dans un travail typographique, formant un symbole puissant, rehaussé par des couleurs vives et dynamiques. Ces deux lettres se répondent en symétrie, renforçant l'idée de réactivité et de prise en charge pour régler efficacement les problèmes. Elles peuvent être extraites du logo pour former un symbole fort et rassurant.

Azurel



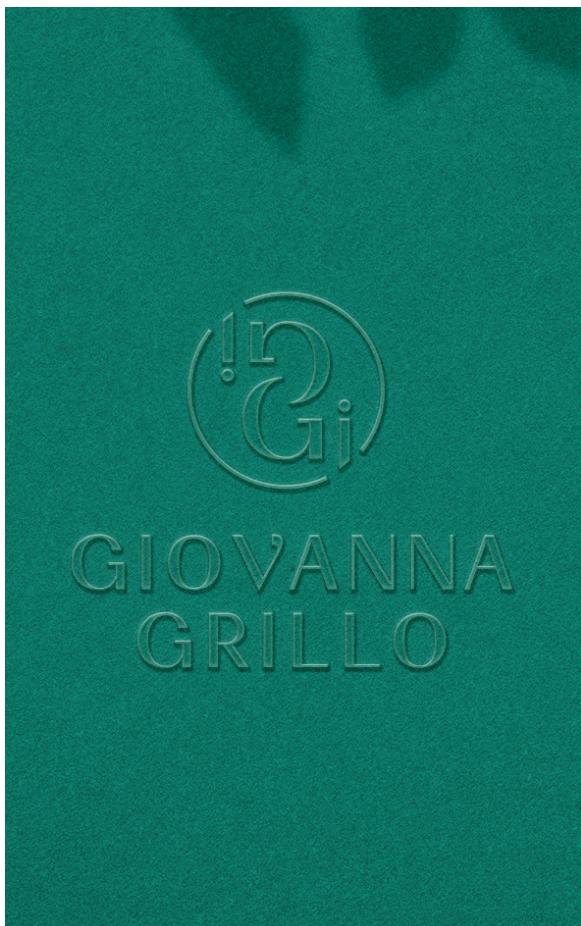


Azurel

Conseil pour entrepreneur·se·s, intrapreneur·se·s et dirigeant·e·s
Création de logo et conception de l'univers graphique

- **Contexte :** Azurel accompagne entrepreneur·ses, intrapreneur·ses et dirigeant·e·s à faire croître durablement les projets innovants. Marc Renaud se dit promoteur du mouvement dit de l'économie à impacts positifs en guidant les projets vers une croissance qualitative, afin de prendre soin de soi, des autres et de la Terre.
- **Concept graphique :** l'identité d'Azurel traduit visuellement un accompagnement guidé vers une croissance durable face à l'incertitude de l'innovation, via un paysage stylisé symbolisant le parcours entrepreneurial. La palette bleue-verte profonde avec des touches jaunes chaleureuses incarne la Terre, le soin humain et l'enthousiasme, en phase avec les valeurs d'économie à impacts et de psychologie positive.





Giovanna Grillo

Consultante en développement
des organisations et des personnes
Création de logo et conception
de l'univers graphique

• **Contexte :** Giovanna Grillo souhaitait développer une image de personal branding forte et affirmée, reflétant sa personnalité dynamique et solaire.

• **Concept graphique :** L'identité visuelle a été pensée pour s'adapter également à son activité secondaire, qui établit un parallèle entre l'organisation humaine et celle des abeilles, en mettant l'accent sur la pollinisation et la coopération. La création repose sur des couleurs vives et énergiques, symboles de vitalité et de mouvement, et sur un monogramme circulaire qui incarne à la fois son individualité, l'idée d'accompagnement et la notion de cercle vertueux.





Métropole de Lyon

Banque de pictogrammes open source pour public allophone
Création de 600 pictogrammes

- **Contexte :** Erasme, le laboratoire innovation de la Métropole de Lyon, a initié un projet visant à créer une banque de 600 pictogrammes open source afin de faciliter la communication entre les professionnel·le·s médico-sociaux et les personnes allophones.
- **Concept graphique :** création d'un langage graphique clair et lisible, en représentant les personnes de manière non genrée et non racisée, favorisant ainsi l'inclusion.

UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL

NOS DOMAINES D'EXPERTISE INTERVENTION SOCIALE

Pour vous accompagner dans votre stratégie
d'entreprise et de développement
des compétences.



- Formations continues courtes ou diplômantes
- Validation des acquis et de l'expérience
- Alternance



1 | La formation professionnelle à l'UPEC p.01

2 | Dispositifs de la formation professionnelle p.02

- La formation continue
- La validation des acquis de l'expérience (VAE)
- L'apprentissage
- Le contrat de professionnalisation
- Les formations courtes

3 | Aller plus loin avec l'UPEC p.14

- Le pôle UPEC Transfert et Innovation (UTI)
- UPEC Fondation

4 | Nos formations selon nos domaines d'expertise p.18

- Système d'information
- Infrastructure
- Date
- Multimédia

8 | Aides et exonérations : Pour l'année 2021, le gouvernement renouvelle son soutien au recrutement des apprentis pour tous les contrats conclus entre le 1er janvier 2021 et le 31 décembre 2022. Ces aides sont destinées aux entreprises qui vont l'äge de l'apprenti, jusqu'au niveau master et pour toutes les entreprises.

Un montant est égal à 6 000 €.

Dans un communiqué de presse du 1er janvier 2021, le Président de la République a annoncé que l'aide au recrutement des jeunes devait passer à la fin du quinquennat. Elle est donc proposée uniquement pour la 1ère année du contrat. Le ministère du Travail propose un guide sur les aides et les exonérations.

3 conditions doivent être remplies par tous :

- Le contrat doit être un contrat d'apprentissage.
- Le jeune doit être en recherche d'emploi.
- L'apprenti doit préparer un diplôme ou un titre à finalité professionnelle inférieur ou égal au niveau 7 maximum (Bac + 5) du cadre national des certifications professionnelles (master, diplôme d'ingénieur...).

Attention : Les entreprises de 250 salariés ou plus peuvent bénéficier d'une aide à leurs recrutements des deux conditions suivantes :

• Attente au moins 5 % de contrats faisant l'insertion professionnelle (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, contrat de travail) au 31 décembre 2022. Ce taux de 5 % tient également compte des effectifs dépendants et des effectifs temporaires et saisonniers dans le total annuel de l'entreprise.

• Attente au moins 5 % d'alternants (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) et avec cours une progression de 10 % d'alternants au 31 décembre 2024, comparée à celle réalisée au 31 décembre 2020 (nombre d'alternants et de contrats d'apprentissage et contrats de professionnalisation) au 31 décembre 2021.

9 | Comment demander l'aide en 2023 ? Vous avez alors besoin d'informations pour décliner vos salariés. En tant qu'employeur vous devez signer le contrat d'apprentissage à votre opérateur de compétences (OCP). Il existe plusieurs OCP mais il faut faire une ligne sur les sites internes, soit par courrier. Comment l'aide vous est-elle versée ? Le versement de l'aide se fait automatiquement, mensuel, au prorata du temps d'apprentissage. Si vous n'avez pas atteint le seuil de 6 000 euros, vous devrez signaler la présence du salarié concerné sur la plateforme SYNA. Soit au ligne ou par dépôt de dossier des contrats aidés (DDCA). Chaque entreprise peut déposer un DDCA sur une même plateforme SYNA. C'est une aide de 6000 euros qui est cumulable avec les aides spécifiques pour les apprenants en situation de handicap (handicap moteur, handicap mental, handicap auditif, handicap visuel, handicap psychique), en cas de Covid, qui s'élèvent à 5 000 euros maximum. Dans ce cas, concernez à l'aide exceptionnelle d'Etat. Il n'y a aucun limite d'âge ou de sexe de bénéficiaire.

Encore quelques questions avant d'embaucher un jeune en contrat d'apprentissage ? Vous avez 4 jours d'entreprise (conseillée) ou non pour "jouer" le jeune embauché et savoir si c'est la meilleure personne requise pour la poste et la faire évoluer.

1 | Formation professionnelle à l'UPEC

La Direction de la Formation Professionnelle (DIFPRO) assure le service commun en charge de la mise en œuvre de la politique de formation professionnelle de l'Université Paris-Est Créteil (UPEC) qui inclut la formation continue, la formation par apprentissage, et la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

Elle accompagne les formations dans leur mise en œuvre, la gestion administrative, la validation des compétences, l'évolution de carrière, la valorisation d'expériences professionnelles. Elle joue également ce rôle auprès des offices de formations sur mesure adaptées aux besoins des entreprises dans leur plan de développement.

La DIFPRO héberge également le CFA interne de l'université (UPEC-CFA) accompagne les apprenants, les oriente, les aide à développer leurs connaissances et leurs compétences et facilite leur intégration en entreprise, en cohérence avec leur projet professionnel.

✓ Pour répondre à vos besoins, la DIFPRO vous propose :

Un accompagnement du retour en formation par :

- L'accès à l'information et le conseil,
- L'aide à la construction d'un projet professionnel et de parcours individualisé de formation.
- La recherche d'offres de formations et la mise en place de l'orientation d'un diplôme.

Une organisation et des méthodes adaptées :

- Rythme et organisation souple : modules capitalisables, formations à temps plein ou à temps partiel, e-learning, etc.

Une réponse aux attentes des entreprises et des particuliers :

- Un savoir-faire en matière de formations,
- Un accompagnement de recherche et de sélection des formations,
- Des réponses d'innovation et d'adaptation aux besoins,
- Une proximité géographique.

UPEC Université Paris-Est Créteil

12 | 2.5 Les formations courtes

L'ensemble de nos domaines d'expertises nous permettent d'adapter nos formations selon votre objectif une réponse sur mesure pour « votre équipe ».

Nos Ingénieurs de formation, vous accompagneront pour :

- Formuler l'objectif de la formation
- Définir les besoins
- Classifier le domaine et le niveau de connaissance que vous recherchez
- Trouver l'expert enseignant ou professionnel en adéquation
- Ajuster la durée dans une recherche optimale d'efficience.

Présentiel ou distanciel ?

Notre équipement est en mesure de produire des contenus aussi bien en distanciel qu'en présentiel.

Notre équipement et notre savoir-faire, nous permet de vous construire des modalités et rythmes adaptés à vos contraintes organisationnelles.

N'hésitez pas à nous consulter !

UPEC Université Paris-Est Créteil

UPEC

Université Paris-Est Créteil
Création graphique du catalogue pour la formation professionnelle

• **Contexte :** création d'un catalogue à destination des jeunes et des entreprises sur la formation professionnelle.

• **Concept graphique :** enrichir la charte graphique de l'UPEC en développant un catalogue visuel et dynamique. Ce catalogue présente les différents services et formations, à travers une mise en page soignée, des visuels immersifs et un style graphique accessible et moderne.

Fusion





Fusion

Livre culinaire et photographique
Gestion de projet et conception éditoriale

- **Contexte :** Fusion réunit la vision de la gastronomie cantalienne par le chef étoilé Renaud Darmanin et le regard sur le savoir-faire local du photographe Thomas Mugeolle au travers d'un livre photographique et culinaire.
- **Concept graphique :** mise en valeur de ces deux talents dans la conception graphique et la mise en page du livre. Accompagnement du projet à chaque étape, de la réflexion à l'impression, en passant par la mise en page. Collaboration avec des partenaires spécialisés dans l'impression et un concepteur éditorial, travaillant en tandem avec les clients pour garantir la réussite de leur projet.

HOKUJKS.

ن



Hooklinks

Stratège en développement commercial

Création de logo, du site web et conception de l'univers graphique

- **Contexte :** Laure Hook aide les entreprises et les indépendant·e·s à atteindre leurs objectifs commerciaux, communiquer efficacement et développer une approche marketing percutante.

- **Concept graphique :** l'hameçon est évoqué de manière positive, créant de la proximité avec les ouvertures de la typographie. Le signe infini est travaillé pour souligner le lien et l'accompagnement de Hooklinks. Un violet foncé, rassurant et professionnel, ainsi qu'un orange vif et dynamique reflètent la personnalité joyeuse de Laure.

Merci!



Clémence Leroux

clemence@pigmence.fr · 06 81 80 38 84

Lyon et tout horizon

