

# *Portfolio*



QUELQUES PROJETS SÉLECTIONNÉS POUR VOUS.

DÉCOUVREZ-EN D'AUTRES ICI :

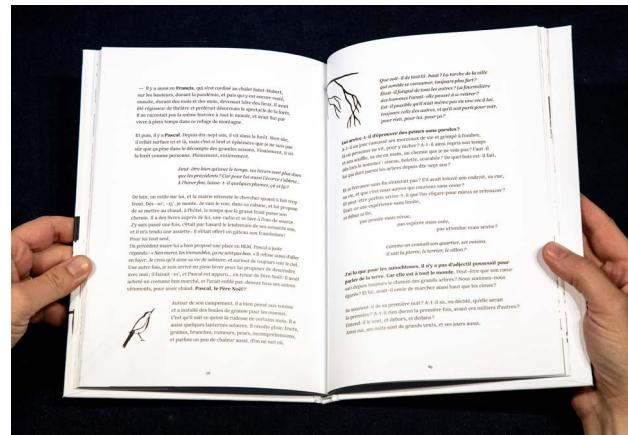
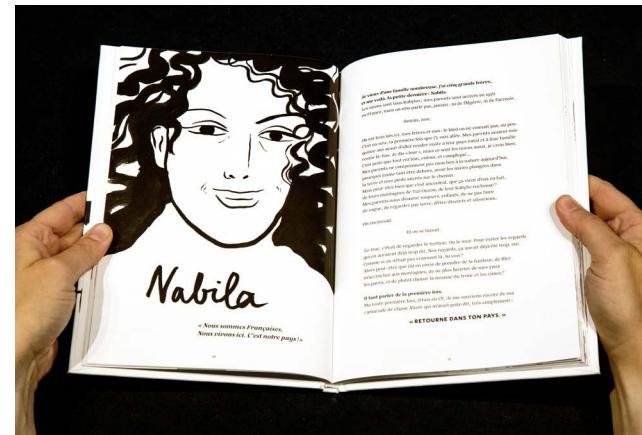


# La terre que certains aiment

## Maison d'édition Rodéo d'âme

Création éditoriale et mise en page de l'ouvrage

→ **Contexte :** «La terre que certains aiment» explore les portraits d'hommes et de femmes liés au massif du Brézouard, dans les Vosges alsaciennes. Ce livre, réalisé par Claire Audhuy et Sherley Freudeneich, révèle la diversité des vies et des parcours unis par un profond attachement à cette terre.



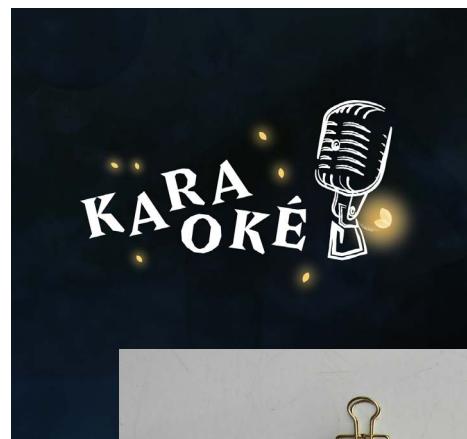
→ **Concept graphique :** mise en page conçue pour mettre en valeur ces portraits singuliers et leurs récits. Jeu avec les typographies et les mots pour rythmer la lecture tout en garantissant une lisibilité optimale et une harmonie entre textes et illustrations.

# La curieuse soirée

## Projet bénévole : événement caritatif sur Twitch

Création graphique de la direction artistique de l'événement

→ **Contexte** : l'orchestre symphonique Curieux a décidé d'investir la plateforme Twitch pour offrir une nouvelle expérience de live, ponctuée de divers événements tels que karaoké, blind test, quiz... Participeront à cette soirée de grands noms de Twitch tels que Little big whale ou Zerator.



→ **Concept graphique** : le défi était d'imaginer la direction artistique de la soirée autour d'un univers musical poétique et mystérieux tout en respectant les codes de Twitch. Travail typographique et illustrations dessinées dans un style brut et affirmé. Projet réalisé en collaboration avec motion designer, vidéaste, musicien·ne·s, décorateur·ice, community manager...

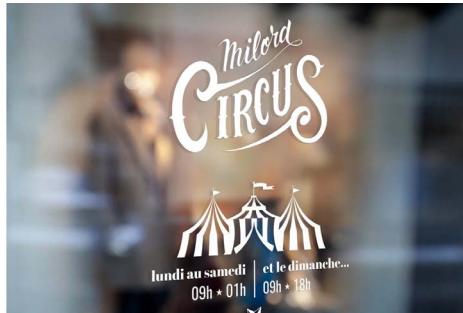
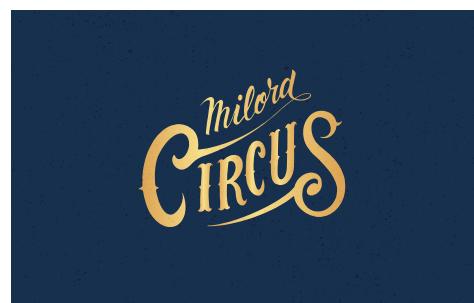
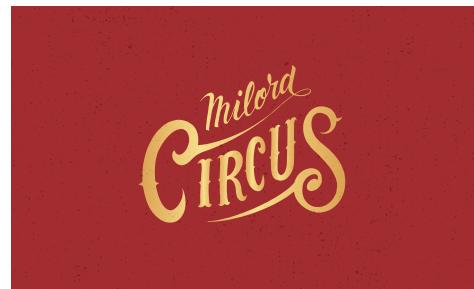


# Milord Circus

## Restaurant bistronomique

Création et déploiement de l'univers graphique

→ **Contexte**: il y a 4 ans, Audrick a eu l'idée de créer un restaurant sur le thème du cirque d'autrefois : le Milord Circus est né. Bien que le logo ait été créé par l'un de ses amis tatoueurs, tout l'univers graphique restait à imaginer.



→ **Concept graphique**: accompagnement du projet à chaque étape, de la réflexion à l'impression, en passant par la conception graphique de la couverture à la mise en page du livre. Création des cartes de visite, des menus, des affiches, des pictogrammes, et plus récemment, l'habillage d'une borne d'arcade.



# Fusion

## Livre culinaire et photographique

Gestion de projet et conception éditoriale

→ **Contexte :** « Fusion » réunit la vision de la gastronomie cantalienne par le chef étoilé Renaud Darmanin et le regard sur le savoir-faire local du photographe Thomas Mougeolle au travers d'un livre photographique et culinaire.

→ **Concept graphique :** mise en valeur ces deux talents dans la conception graphique de la couverture et la mise en page du livre. Accompagnement du projet à chaque étape, de la réflexion à l'impression, en passant par la mise en page. Collaboration avec des partenaires spécialisés dans l'impression et un concepteur éditorial, travaillant en tandem avec les clients pour garantir la réussite de leur projet.



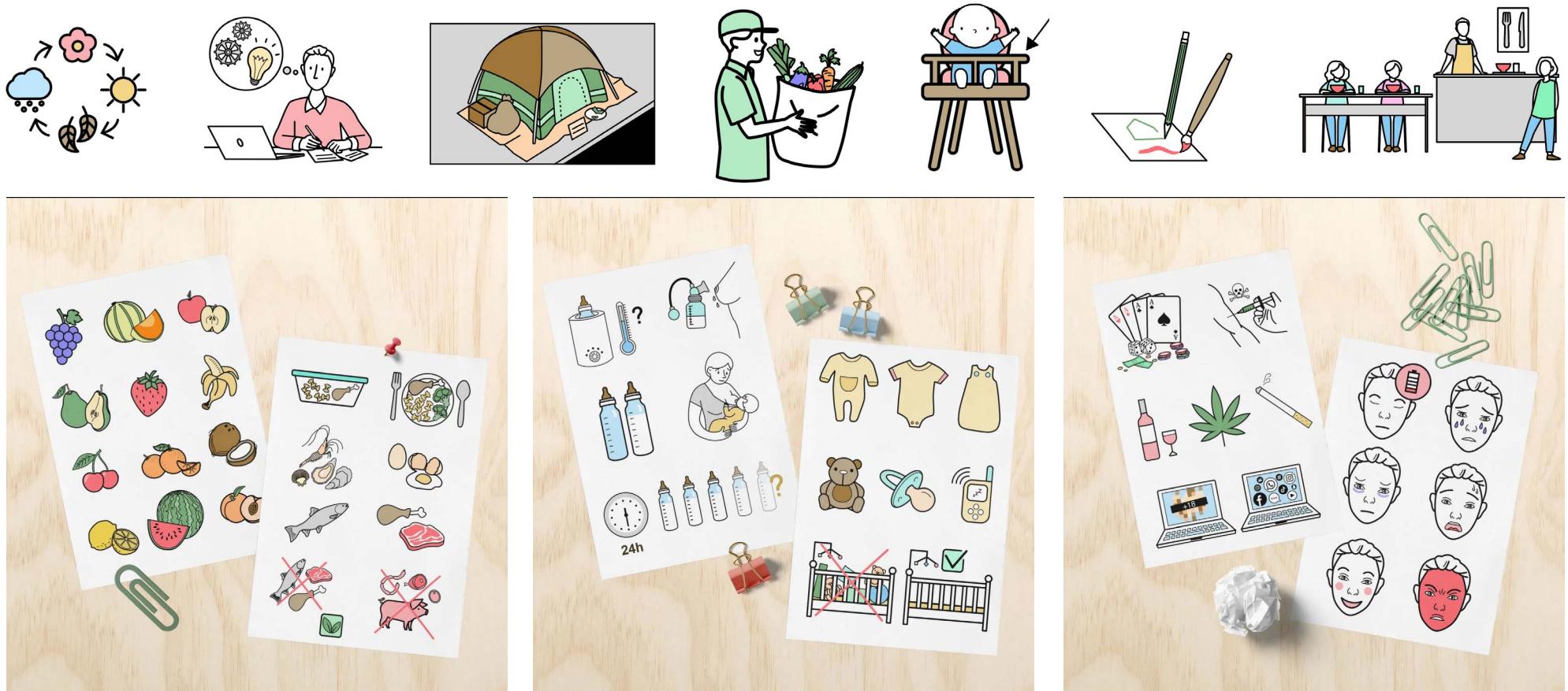
# Métropole de Lyon

## Banque de pictogrammes open source pour public allophone

Création de 600 pictogrammes

→ **Contexte**: Erasme, le laboratoire innovation de la Métropole de Lyon, a initié un projet visant à créer une banque de 600 pictogrammes open source afin de faciliter la communication entre les professionnel·les médico-sociaux et les personnes allophones.

→ **Concept graphique**: création d'un langage graphique clair et lisible, en représentant les personnes de manière non genrée et non racisée, favorisant ainsi l'inclusion.



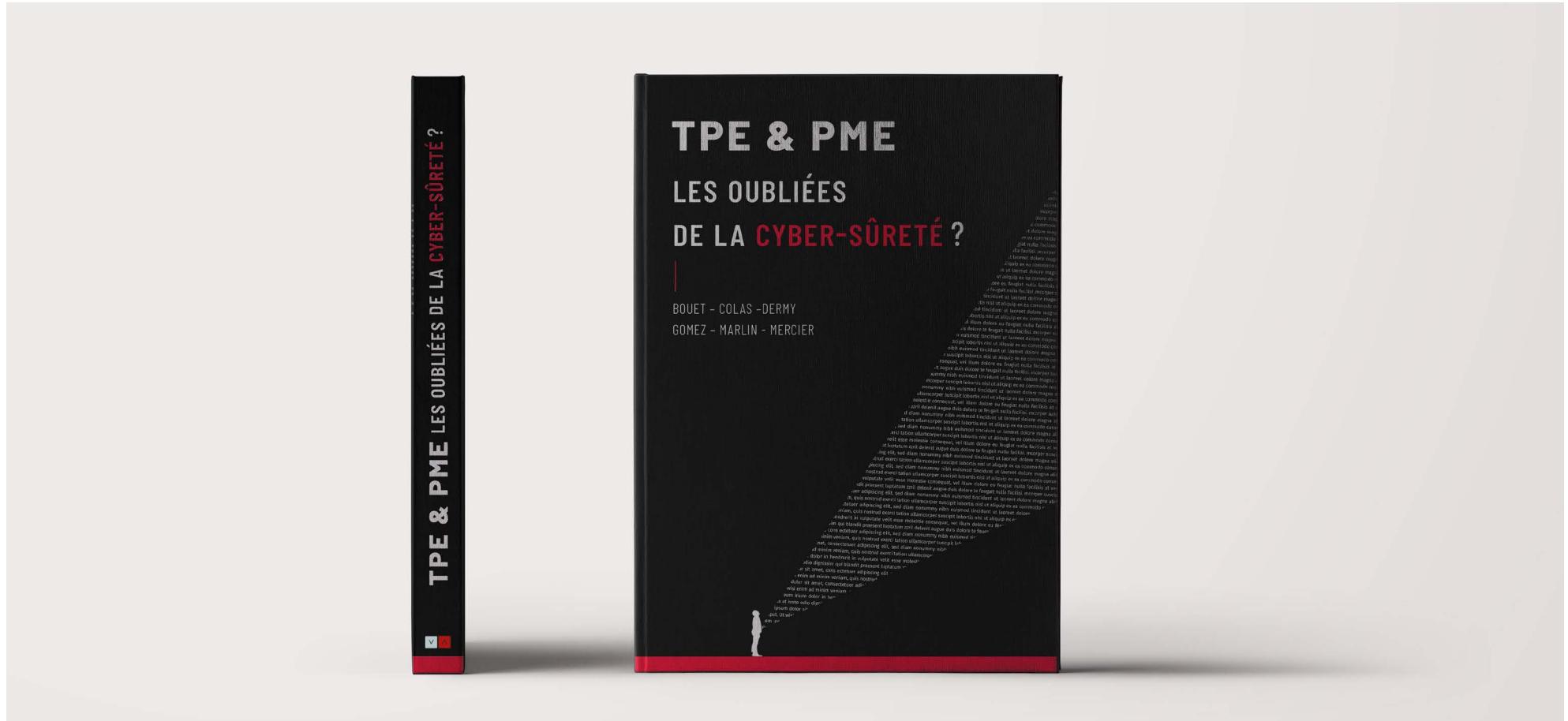
# TPE & PME, les oubliées de la cyber-sûreté ?

Livre d'Émilie Mercier, Cédric Bouet, Matthieu Colas, Vianney Dermy, Marc Frédéric Gomez et Jérémy Marlin, publié chez VA Éditions

Conception de la couverture du livre

→ **Contexte :** cet ouvrage offre un panorama des menaces et des solutions, synthétisé en 10 commandements simples. Les client·e·s souhaitaient une couverture disinctive et accrocheuse, qui se démarque des codes habituels de la cybersécurité.

→ **Concept graphique :** proposition d'un visuel percutant utilisant le noir et le rouge pour souligner l'urgence de la cybersécurité pour les TPE/PME, illustrant un·e chef·fe d'entreprise éclairant un mur d'informations complexes. Ce visuel évoque la quête de clarté et de contrôle dans un domaine crucial et souvent négligé.



# Philmotion

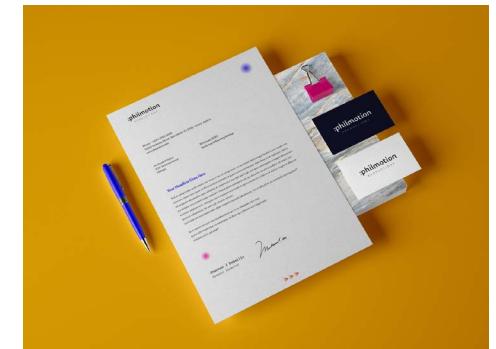
## Production vidéo

Création et déploiement de l'univers graphique

→ **Contexte :** société de production vidéo qui se distingue par son engagement dans le domaine culturel et ses courts métrages absurdes et décalés. Elle se consacre principalement à la création de contenus visuels innovants, mettant en avant des projets artistiques, des événements culturels et des initiatives créatives.



→ **Concept graphique :** un logo épuré composé d'un clin d'œil décalé. En effet, le «:p» évoque subtilement l'emoji associé et démontre le côté décalé de Philmotion. Sa palette de couleurs vive et variée apporte du dynamisme à l'identité. L'univers graphique montre la richesse de sa créativité et la diversité de ses projets.



# Manuel Donatien

## Artisan du goût

Création de logo et conception de l'univers graphique

→ **Contexte :** Manuel Donatien a lancé sa marque de plats préparés en bocaux, bio et de saison. D'abord commercialisée dans les épiceries fines et les magasins bio, il a ensuite ouvert son propre atelier/boutique.

→ **Concept graphique :** marque travaillée en personal branding : création d'un monogramme élégant aux couleurs vives afin de renforcer l'image de Manuel Donatien. Développement d'un univers graphique chaleureux et arrondi, évoquant la proximité et la gourmandise.

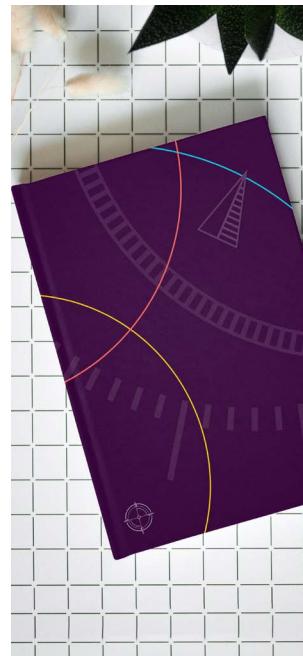


# Archimède

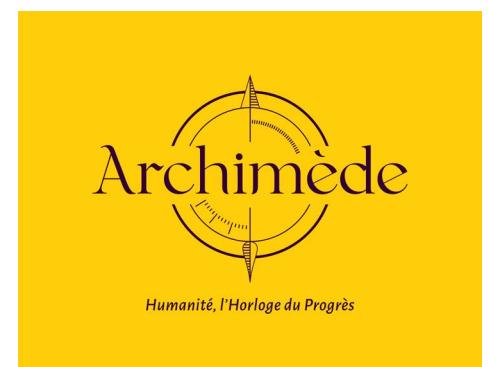
## Cabinet de conseil

Création de logo et conception de l'univers graphique

→ **Contexte :** Archimède accompagne les ONG d'Afrique de l'Ouest dans leur développement et la formation des travailleur·ses sociaux. Le cabinet aborde les problèmes juridiques et sociaux de manière précise en naviguant dans les arcanes du droit des étrangers.



→ **Concept graphique :** un logo à double lecture. D'une part, une boussole symbolisant la direction et l'orientation, de l'autre, une horloge évoquant la gestion du temps et la maîtrise des activités. Le violet aubergine souligne l'expertise d'Archimède, tandis qu'une déclinaison chromatique vive et joyeuse reflète le dynamisme de l'équipe.



# The fair dude

## Webzine mode éthique masculine

Création de logo et conception de l'univers graphique

→ **Contexte :** The Fair Dude est un magazine en ligne consacré à la mode éthique masculine. Lucas désirait une identité forte pour ce projet qui lui tient à cœur : un aspect premium, tout en restant sobre et décontracté.



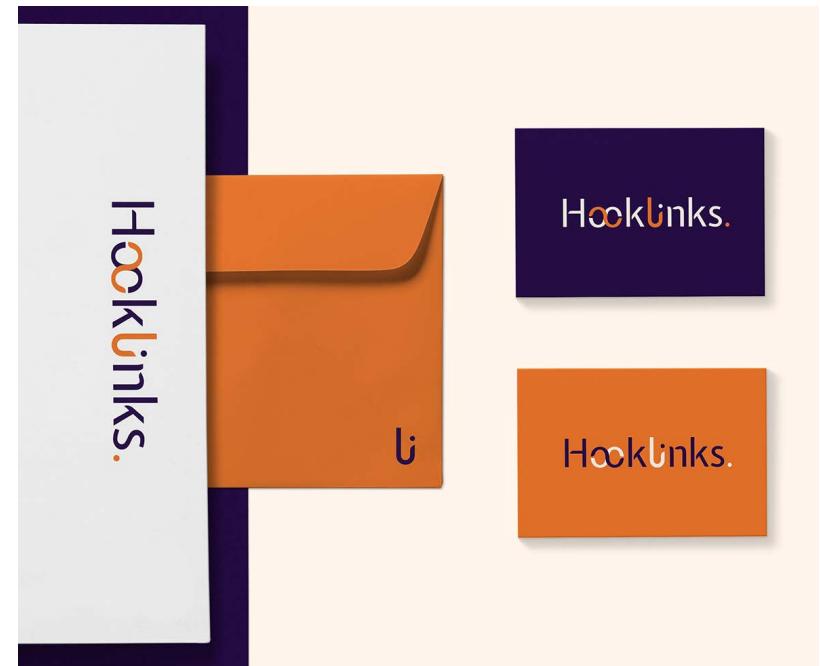
# Hooklinks

## Stratège en développement commercial

Création de logo, du site web et conception de l'univers graphique

→ **Contexte :** Laure Hook aide les entreprises et les indépendant·es à atteindre leurs objectifs commerciaux, communiquer efficacement et développer une approche marketing percutante.

→ **Concept graphique :** l'hameçon est évoqué de manière positive, créant de la proximité avec les ouvertures de la typographie. Le signe infini est travaillé pour souligner le lien et l'accompagnement de Hooklinks. Un violet foncé, rassurant et professionnel, ainsi qu'un orange vif et dynamique reflètent la personnalité joyeuse de Laure.



# Vinister

## Agents grossistes en vins

Refonte de logo et conception de l'univers graphique

→ **Contexte** : la joyeuse équipe de Vinister met en valeur une sélection fine et intelligente de vins. Passionnée, elle cherche à rendre les vins qu'elle aime accessibles au plus grand nombre.

→ **Concept graphique** : transmettre leur professionnalisme et leur joie de vivre à travers un logo souple et élégant, utilisant des couleurs chaudes, une typographie douce et raffinée, ainsi qu'un univers illustré et texturé tout en finesse. Un rappel au tire-bouchon lie le logo à sa baseline manuscrite, apportant une touche de proximité.



*Merci!*