

Pigmentez l'inattendu



STUDIO
Pigmence

STUDIO

Pigmence

Une aventure,

où palettes chromatiques, typographies et récits visuels se rencontrent pour **raconter votre histoire et celle de votre marque.**

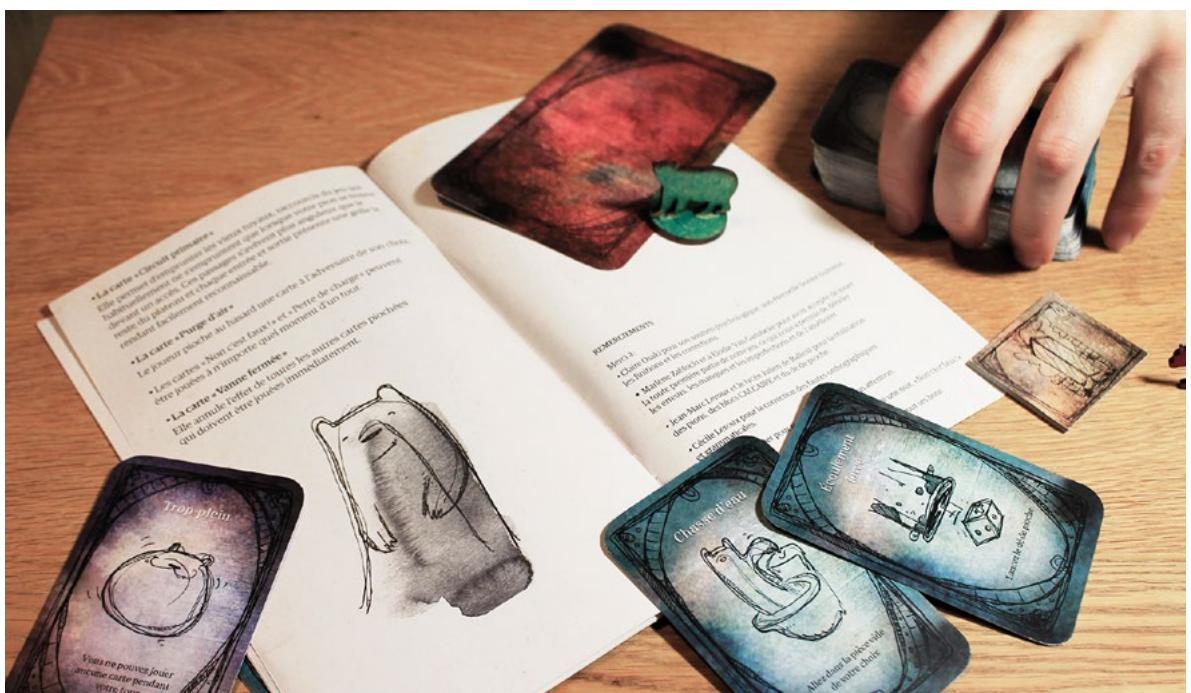
**Un studio
de curiosités graphiques,**

où créativité, audace et collaboration façonnent chacun de vos **projets pour les faire rayonner.**

**PIGMENTONS VOS IDÉES AUTOUR
D'UN THÉ OU D'UN CAFÉ.**





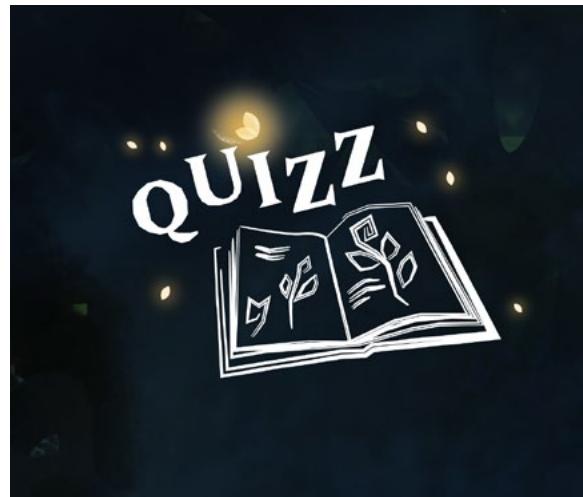


L'ours des tuyaux

Jeu de société imaginé et réalisé avec Hugo Patriceon
Élaboration des mécaniques de jeu et des règles, conception graphique

- **Contexte :** inspiré de la nouvelle *Discours de l'ours* de Julio Cortázar, le désir de créer un jeu de société au sein d'un univers loufoque est né, imaginé entre ami·e·s pour une expérience aussi insolite que ludique.
- **Concept graphique :** chaque joueur·se incarne un ours et tente de dévoiler un maximum de pièces de l'immeuble pour accumuler le plus de points possible, le tout dans une ambiance haute en couleur, où la vieille tuyauterie serpente à travers l'univers du jeu.





La curieuse soirée

Projet bénévole : événement caritatif sur Twitch

Création graphique et direction artistique de l'événement

• **Contexte :** l'orchestre symphonique Curieux a décidé d'investir la plateforme Twitch pour offrir une nouvelle expérience de live, ponctuée de divers événements tels que karaoké, blind test, quiz... Cet événement caritatif a pour objectif de récolter des dons pour l'association Canopée. Participeront à cette soirée de grands noms de Twitch tels que Little big whale ou Zerator.

• **Concept graphique :** le défi était d'imaginer la direction artistique de la soirée autour d'un univers musical poétique et mystérieux tout en respectant les codes de Twitch. Travail typographique et illustrations dessinées dans un style brut et affirmé. Projet réalisé en collaboration avec 120 professionnel·le·s : motion designer, vidéaste, musicien·ne·s, décorateur·ice, community manager...



Milord
CIRCUS

PRÉSENTE

LE GRAND CIRCUS SHOW

DE JANVIER

Soirée fondue

savoyarde ou aux cèpes à partager (ou pas)

15.01

dès 19h

Le Grand Blind'Test de clips

by Des Gens Cool

21.01

20h

Concert des Chicksandboomers

Ambiance Disco, Funk & Pop

25.01

20h30

Soirée copyeomie :

Menu dédicace à un-e chef/e ou un restaurant de renom

29.01

dès 19h30





Milord Circus

Restaurant bistronomique
Création et déploiement de l'univers graphique

- **Contexte :** en 2018, Audrick a eu l'idée de créer un restaurant sur le thème du cirque d'autrefois : le Milord Circus est né. Bien que le logo ait été créé par l'un de ses amis tatoueurs, tout l'univers graphique restait à imaginer.

- **Concept graphique :** chaque support reflète l'atmosphère du cirque, plongeant les client·e·s dans une ambiance festive. Crédit : création des cartes de visite, des menus, des affiches, des pictogrammes, et plus récemment, l'habillage d'une borne d'arcade.





Chifoumi

Boutique de jeux de société

Création et déploiement de l'univers graphique

- **Contexte :** Julie a troqué sa casquette d'ingénierie pour suivre sa passion : les jeux de société. Elle a ainsi créé Chifoumi, sa boutique en Auvergne Rhône-Alpes, où elle conseille avec enthousiasme celle et ceux qui cherchent le jeu idéal, que ce soit pour offrir ou pour se faire plaisir. Jeux d'ambiance, de stratégie, compétitifs, collaboratifs, à deux ou à plusieurs... il y en a pour tous les goûts !
- **Concept graphique :** une identité visuelle pensée pour refléter un nom inspiré d'un jeu universellement connu. Le logo, à la fois ludique et modulable, invite à jouer avec ses formes et son univers graphique joyeux et coloré.

Vinister

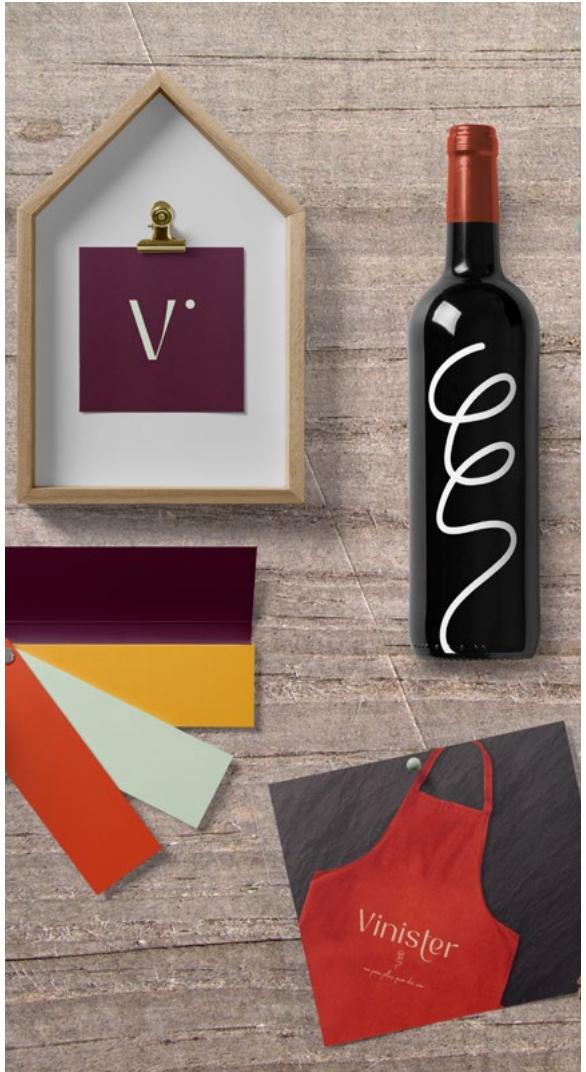


un peu plus que du vin



Vinister

un peu plus que du vin



Vinister

Agents grossistes en vins
Refonte de logo et conception de l'univers graphique

- **Contexte :** la joyeuse équipe de Vinister met en valeur une sélection fine et intelligente de vins. Passionnée, elle cherche à rendre les vins qu'elle aime accessibles au plus grand nombre.
- **Concept graphique :** transmettre leur professionnalisme et leur joie de vivre à travers un logo souple et élégant, utilisant des couleurs chaudes, une typographie douce et raffinée, ainsi qu'un univers illustré et texturé tout en finesse. Un rappel au tire-bouchon lie le logo à sa baseline manuscrite, apportant une touche de proximité.



mdl

manuel donatien

ARTISAN DU GOÛT



Manuel Donatien

Artisan du goût

Création de logo et conception de l'univers graphique

- **Contexte:** Manuel Donatien a lancé sa marque de plats préparés en bocaux, bio et de saison. D'abord commercialisée dans les épiceries fines et les magasins bio, il a ensuite ouvert son propre atelier/boutique.

- **Concept graphique:** marque travaillée en personal branding : création d'un monogramme élégant aux couleurs vives afin de renforcer l'image de Manuel Donatien. Développement d'un univers graphique chaleureux et arrondi, évoquant la proximité et la gourmandise.

Passeurs
d'histoires

LIBRAIRIE GÉNÉRALISTE

Passeurs
d'histoires

LIBRAIRIE GÉNÉRALISTE

Lire.
c'est
comprendre
le monde

Lire.
c'est
comprendre
le monde

Passeurs
d'histoires

LIBRAIRIE GÉNÉRALISTE

Passeurs
d'histoires

LIBRAIRIE GÉNÉRALISTE

Lire.
c'est
comprendre
le

Lire.
c'est
compr



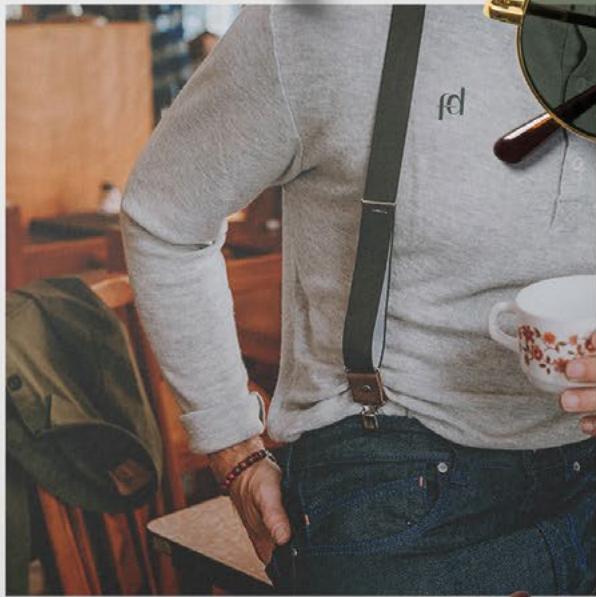
Passeurs d'histoires

Librairie généraliste

Création de logo et conception de l'univers graphique

• **Contexte :** Carole a réalisé son grand projet d'ouvrir une librairie généraliste à Igny, en banlieue parisienne. Son objectif était de créer du lien et un espace où les gens se sentent bien, tel un cocon chaleureux rempli de livres en tout genre.

• **Concept graphique :** un logo en mouvement, des mains qui tournent les pages avec moulte histoires qui en jaillissent et une typographie manuscrite singulières qui marquent les esprits.



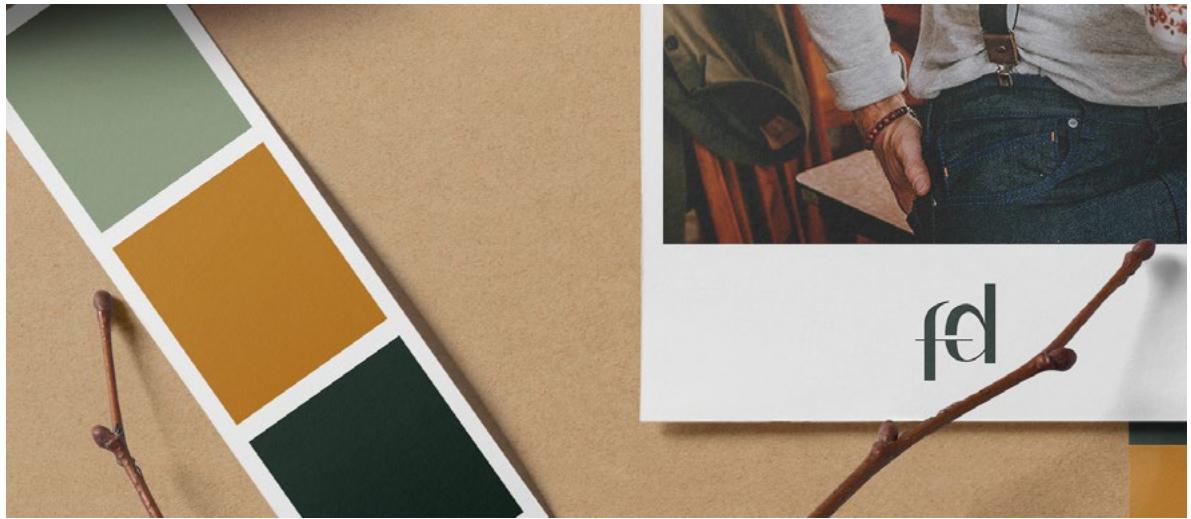
THE fair
dude

THE fair
dude

THE fair
dude

THE fair
dude

THE
fair
dude



The fair dude

Webzine mode éthique masculine

Création de logo et conception de l'univers graphique

• **Contexte :** The Fair Dude est un magazine en ligne consacré à la mode éthique masculine. Lucas désirait une identité forte pour ce projet qui lui tient à cœur : un aspect premium, tout en restant sobre et décontracté.

• **Concept graphique :** une typographie audacieuse et un travail graphique jouant avec la ligne pour souligner le vocabulaire de l'édition et de la mode : ligne éditoriale, ligne d'écriture, ligne de vêtement, ligne visuelle, ligne de conduite. Pour les couleurs, une palette chaleureuse, naturelle et contrastée a été choisie.

:philmotion
PRODUCTIONS

:philmotion
PRODUCTIONS

:philmotion
PRODUCTIONS

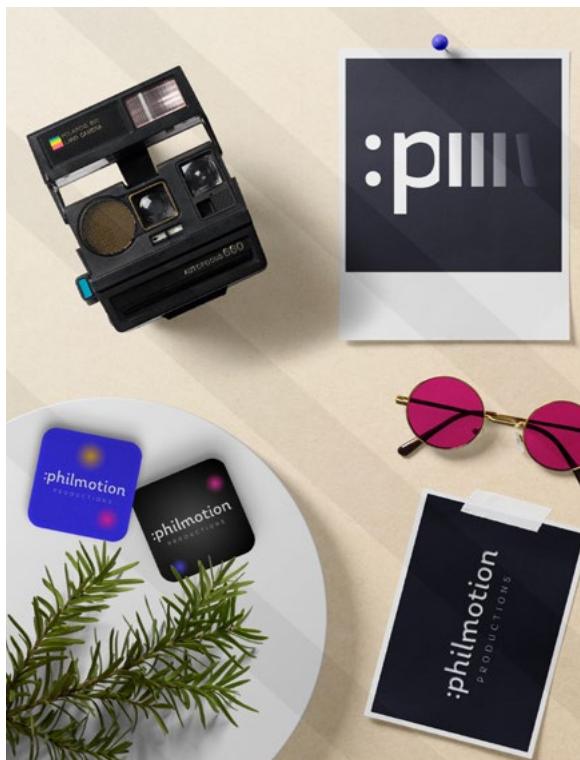
:philmotion
PRODUCTIONS

:philmotion
PRODUCTIONS



:philmotion

PRODUCTIONS



Philmotion

Production vidéo
Création de logo et conception
de l'univers graphique

- **Contexte :** société de production vidéo qui se distingue par son engagement dans le domaine culturel. Elle se consacre principalement à la création de contenus visuels innovants, mettant en avant des projets artistiques, des événements culturels et des initiatives créatives.

- **Concept graphique :** un logo épuré avec une palette de couleurs riche et vive, intégrant l'emoji « :p » qui reflète le ton décalé et humoristique de Philippe Laumont, le créateur de Philmotion.



Café
toqué

Votre Plaisir Gourmand

Fragrance

TORRÉFACTION
ARTISANALE



FILTRE

Nous avons imaginé cet assemblage pour café filtre comme si on concevait un parfum, pour une tasse unique et enivrante. Notes de chocolat et d'abricot.

Terroir : Éthiopie - Jimma (2000 m) • Variété : Heirloom • Process : Honey
Terroir : Honduras - Montecillos (1700 m) • Variété : Typica • Process : Lave

Le café est un produit frais. À déguster sans tarder !

lecafetoque.fr

Poids net 250g



Café Toqué

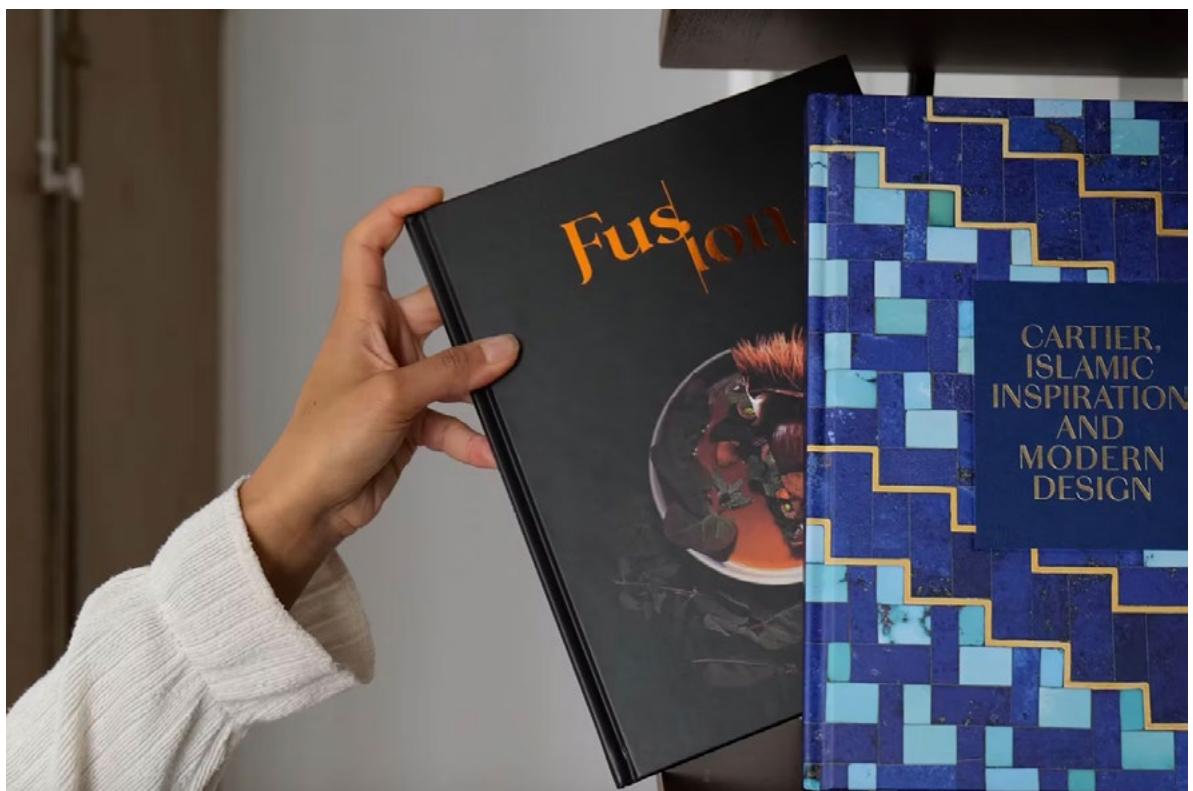
Torréfacteur de café gourmand

Création de logo et conception de l'univers graphique

- **Contexte :** Romain Duchamp a quitté son emploi pour se consacrer pleinement à l'entrepreneuriat, avec une ambition claire : vivre de sa passion pour le café, la partager et la transmettre.
- **Concept graphique :** le logo reflète l'esprit audacieux du nom de la marque. Il joue avec la typographie de manière malicieuse, tandis que la palette de couleurs, à la fois épurée et gourmande, vient équilibrer l'ensemble.

Fusion





Fusion

Livre culinaire et photographique
Gestion de projet et conception éditoriale

- **Contexte :** Fusion réunit la vision de la gastronomie cantalienne par le chef étoilé Renaud Darmanin et le regard sur le savoir-faire local du photographe Thomas Mugeolle au travers d'un livre photographique et culinaire.
- **Concept graphique :** mise en valeur de ces deux talents dans la conception graphique et la mise en page du livre. Accompagnement du projet à chaque étape, de la réflexion à l'impression, en passant par la mise en page. Collaboration avec des partenaires spécialisés dans l'impression et un concepteur éditorial, travaillant en tandem avec les clients pour garantir la réussite de leur projet.

Merci !



Clémence Leroux

clemence@pigmence.fr · 06 81 80 38 84

Lyon et tout horizon

Suivez les aventures du studio sur mon profil LinkedIn