Prof Ms David Garcia Penof

## Plano de Operações

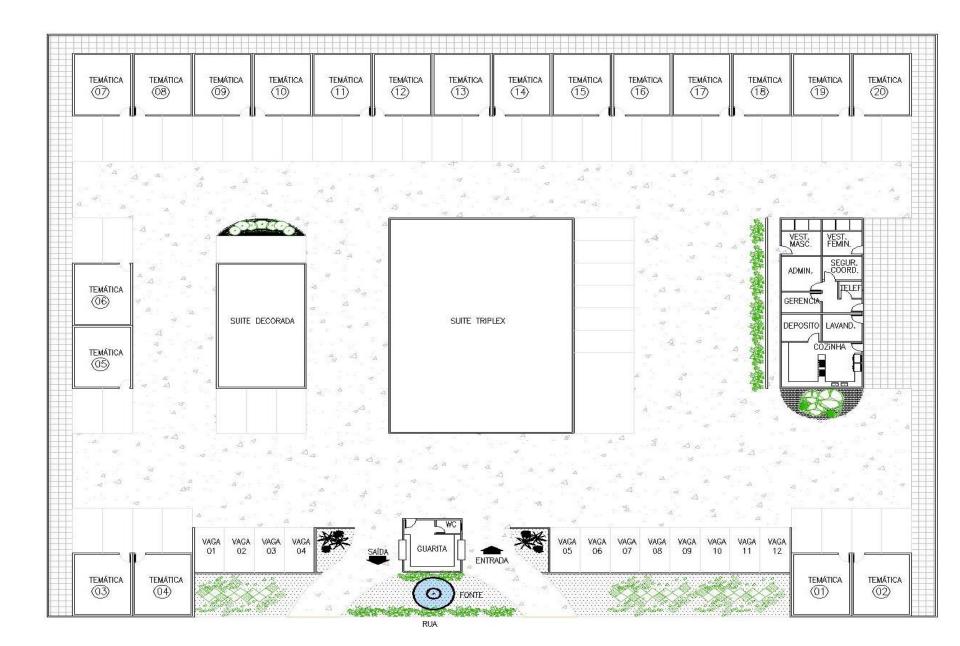
# Revisão dos produtos: bens e serviços

- Descrever as famílias de produtos
- CONCENTRAR POR ÁREA OU FOCO
- NUNCA ULTRAPASSAR O LIMITE DE 10 PRODUTOS, CONSIDERANDO BENS E SERVIÇOS.



### Tecnologia e Processos

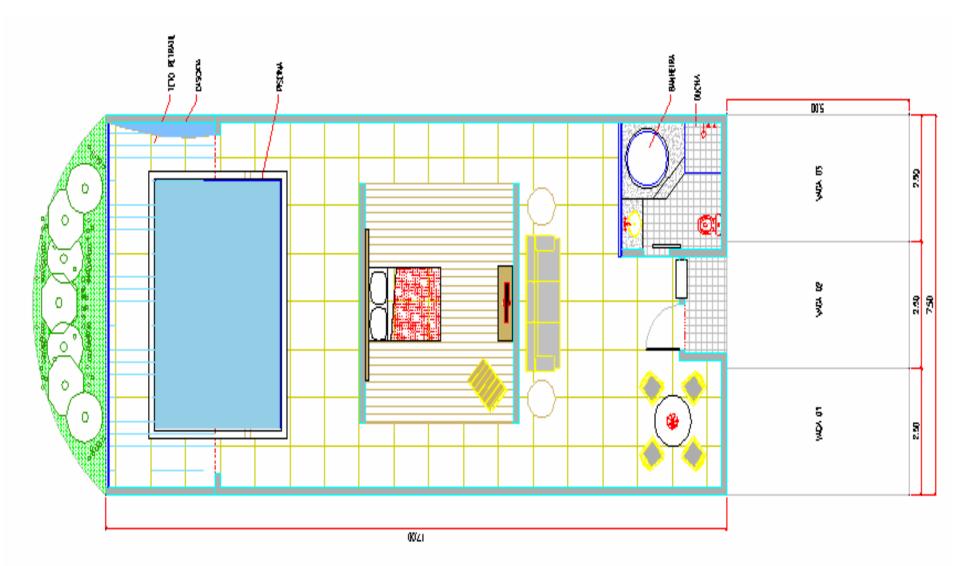
- DESCREVER QUAL A TECNOLOGIA A SER UTILIZADA PARA FABRICAÇÃO OU COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS.
- FOCAR DETALHADAMENTE O PROCESSO PRODUTIVO.
- EFETUAR LISTAGEM DE MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS, MÓVEIS E ATIVOS NECESSÁRIOS
- ELABORAR LAYOUT DA EMPRESA
- DESENHAR DIAGRAMA DE BLOCOS DE UM PROCESSO

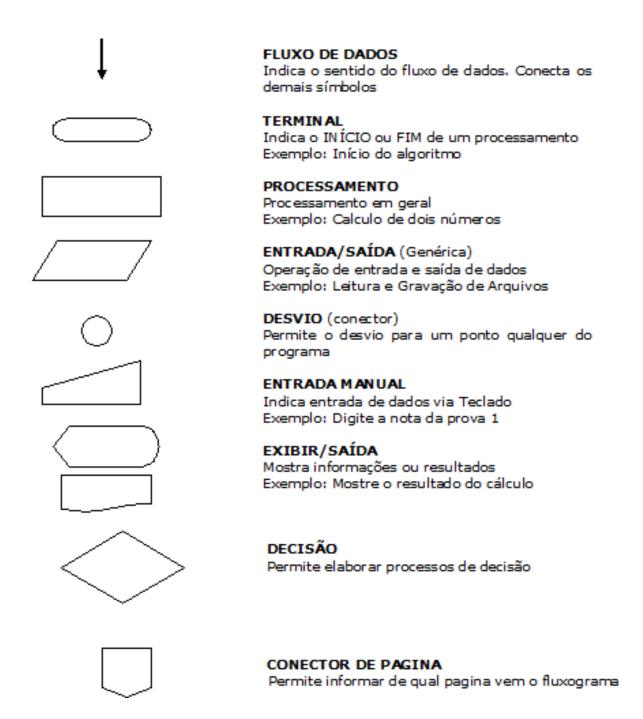


### Benefícios e Vantagens Competitivas

Após análise da concorrência, quais os Benefícios e Vantagens Competitivas DA OPERAÇÃO?







#### Preços

COMO SERÃO FORMADOSOS PREÇOS DOS PRODUTOSBENS E SERVIÇOS?

- ESTIMAR METODOLOGIA
  PARA TAL.
- FORMAR PREÇOS COM BASE EM MERCADO PODE SER PERIGOSO...



#### Parcerias

- Para um adequado e competitivo funcionamento há previsão de parcerias?
- Em caso positivo descrever em detalhes as parcerias previstas.



## Responsabilidade Social e Meio Ambiente

 De que formas a empresa cuidará de sua imagem no que se refere a Responsabilidade Social e Meio Ambiente?

