

Pluslogistics
operador logístico



TABLA DE CONTENIDO

1	Introducción
2	Logotipo corporativo
4	Colores corporativos
6	Tipografía
8	Usos incorrectos

Introducción

El presente manual de identidad corporativa, comunica nuestros alineamientos gráficos y su correcta aplicación de la marca.

El buen uso del manual, proyectará coherencia, unidad e identidad de nuestra empresa, creando un trabajo continuo dentro de todos las dependencias locales y nacionales.

Logotipo corporativo

Nuestro logotipo es el máximo elemento representativo dentro de la empresa, avala como un sello de la calidad de nuestros servicios, por lo que se debe tener en cuenta, la forma correcta de usarlo.

La vista horizontal del logotipo, es la única forma simple y legible con la que se debe usar, sin incluir sombras, reflejos o algún otro elemento adicional que no este permitido dentro del manual de identidad corporativo.

Plano horizontal |



| Ícono |

Logotipo |

Dimensiones |



$$1 \text{ cm}^2 = 1 \text{ u}$$

Área de seguridad |



Colores corporativos

El logotipo está diseñado por dos colores principales el gris y rojo, los mismos serán usados tanto para impresión offset como digital.

En algunos casos como son en páginas web, pueden existir colores fuertes que provocarían un conflicto con los colores del logotipo, en dicho caso se debe aplicar los colores secundarios, para crear un contraste adecuado.



RGB	63 63 65
CMYK	0 0 0 90
HTML	#3F3F41
PANTONE	P 172-16U



RGB	193 0 30
CMYK	0 100 100 0
HTML	#C1001E
PANTONE	P 48-8 U

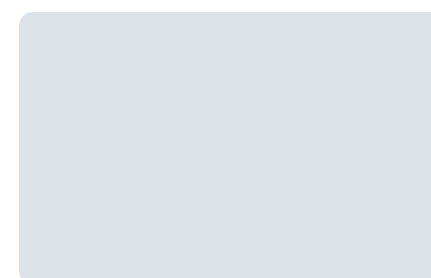
Colores secundarios |



RBG 29 29 30
CMYK 78 72 65 83
HTML #1D1D1E
PANTONE P Process Black U



RBG 131 131 131
CMYK 57 46 45 0
HTML #838383
PANTONE P 174-6 U



RBG 232 236 239
CMYK 12 5 5 0
HTML #E8ECEF
PANTONE P 179-2 C

Tipografía

El logotipo está diseñado mediante el uso de dos tipografías, las mismas que son usadas para impresión offset como digital.

La tipografía esta basada en el logotipo ilustrado como el nombre de la empresa para títulos y subtítulos; y su slogan para contenido.

Títulos |

OPTIALPINE BOLD ITALIC

***ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890***

OPTIALPINE BOLD ITALIC

Tracking entre caracteres = 170

***A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0***

***a b c d e f g h i j k l
m n o p q r s t u v w
x y z***

Montserrat

A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W
X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

Usos incorrectos

Para garantizar que las dimensiones de nuestra marca sean legibles, se debe proteger el área de seguridad antes de incorporar la marca.

Evitar agregar otros elementos que no estén permitidos en el manual de identidad corporativa, ya que puede ocasionar un desorden visual.

Tamaño |



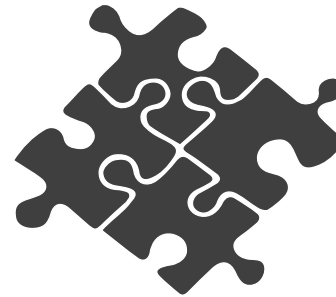
Deformación logotipo |



Deformación slogan |



Pluslogistics
operador logístico



Pluslogistics
operador logístico

Deformación icono |



Pluslogistics
operador logístico



Pluslogistics
operador logístico

Deformación distancia |

Forma |



Cambio ícono |



Cambio tipografía |



Cambio posición logotipo e ícono |

Color |



Tonos grises |



Tonos rojos |



Tonos fondo |

Todas las reglas creadas en este manual, nos ayudan a expandir nuestra marca; Aplicarlas, requiere de tiempo y esfuerzo; pero tenerlas, nos proyectará una mejor identidad visual y reforzará nuestras relaciones.

Para preguntas adicionales sobre nuestra identidad visual y su aplicación en el diseño, no dude en ponerse en contacto con [Pluslogistics.com](https://pluslogistics.com)

