

• CANALLA •

P U B

Manual de Identidad  
Coorporativa

Este manual contiene las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca CANALLA en todas sus posibles expresiones.

Ha sido realizado para aquellas personas responsables de interpretar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

# El Logo

- Área de seguridad y reductibilidad.
- Colores corporativos.
- Opciones de color del logo.
- Aplicaciones incorrectas del logo.
- Tipografía y expresión correcta de la marca.
- Aplicaciones de la marca y mock-ups.
- Ideas descartadas,

# El Logo.

El logotipo es la identidad de la marca y por lo tanto es lo que va a hacer que se nos pueda identificar mejor.

A continuación mostraremos dos versiones del logo. El de uso general y la versión para redes sociales.



El logo



El logo - redes sociales

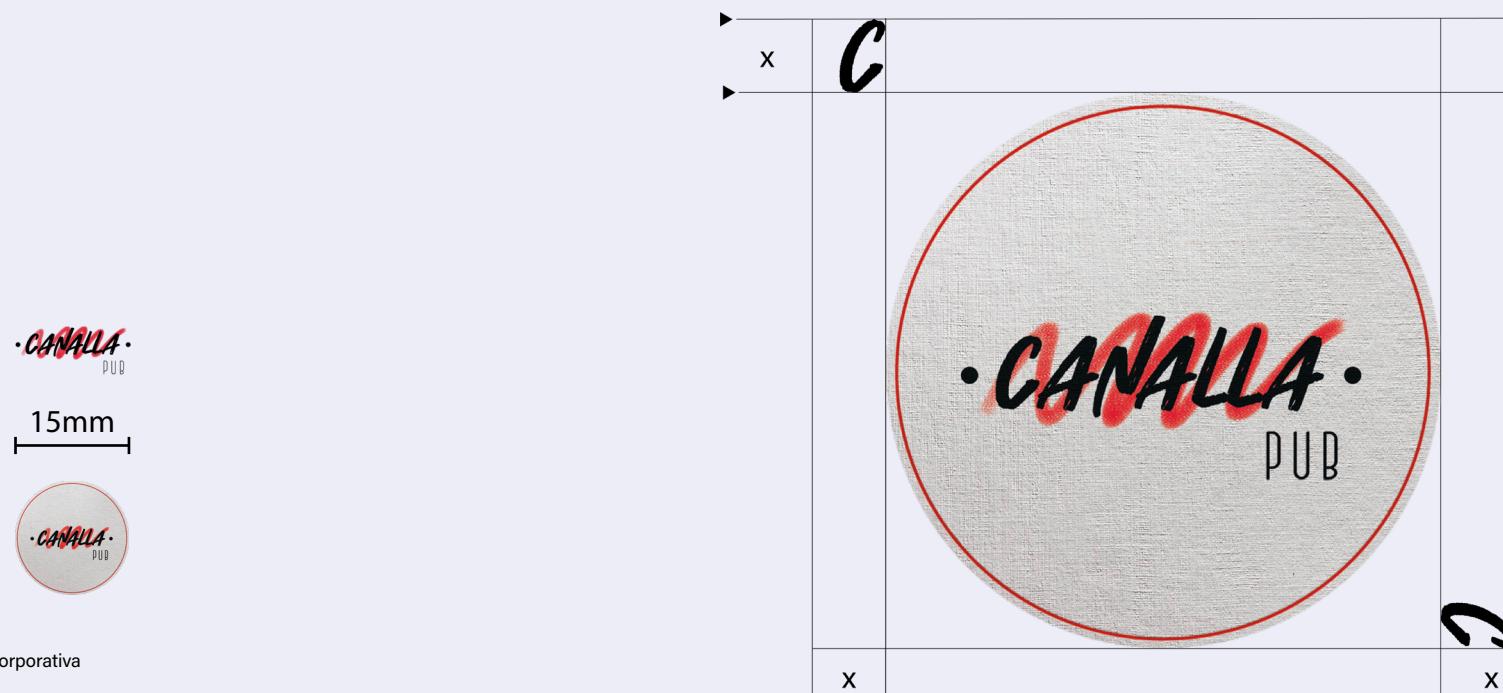
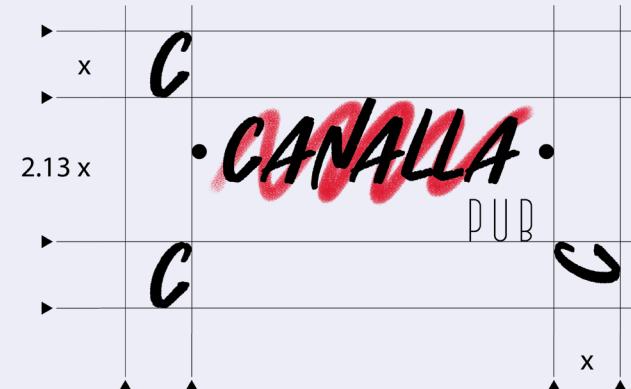


# **Área de seguridad y reductibilidad**

# Área de seguridad y reductibilidad.

El área de seguridad y reductibilidad sirve para asegurar la correcta utilización del logo en todos los formatos. Consiste en una distancia mínima respecto a el logo equivalente a la letra C del propio logotipo.

El logotipo solo puede reducirse hasta un tamaño mínimo de 15mm



# Área de seguridad y reductibilidad.

Esta pagina ilustra porque es importante respetar el área de seguridad a continuación se presentan dos ejemplos de un mal uso y dos ejemplos de un buen uso.



**NO**

Aquí el logo de Heineken esta demasiado cerca de nuestro logo.



**NO**

Aquí el texto esta demasiado cerca de nuestro logo.



**SI**

Ambos logos se encuentra a una distancia suficiente para que visualmente se entienda mejor la composición.



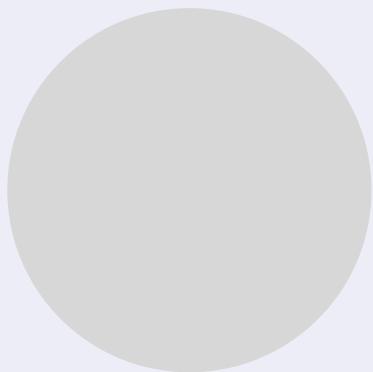
**SI**

Tanto el logo como el texto se encuentra a una distancia suficiente para que visualmente se entienda mejor la composición.

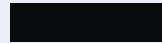
# Colores corporativos

# Colores corporativos.

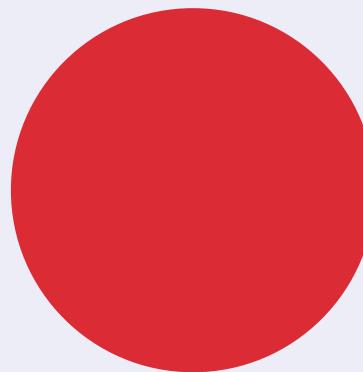
Los colores corporativos muestran el color con el que se representa nuestra marca, hay tres principales y uno secundario.



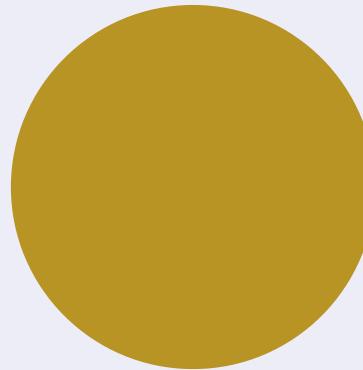
HEXADECIMAL: #d7d8d7  
RGB: 215, 216, 215  
CMYK: 18, 13, 14, 0



HEXADECIMAL: #090d0d  
RGB: 9, 13, 13  
CMYK: 85, 72, 62, 90



HEXADECIMAL: #db2c35  
RGB: 219, 44, 53  
CMYK: 7, 93, 77, 1



HEXADECIMAL: #b89423  
RGB: 184, 148, 38  
CMYK: 25, 35, 93, 13

Color secundario.

# Opciones de color del logotipo

# Opciones de color del logotipo.



Versiones originales en blanco y negro.

Versiones con el color secundario en blanco y negro.

# Opciones de color del logotipo.

Negativo del logo en blanco y negro sin el rallado. De uso exclusivo para algunos documentos y carteles.



# Opciones de color del logotipo.

Ejemplos de mal uso de las opciones de color del logo.



NO



SI

# **Aplicaciones incorrectas del logotipo**

# Aplicaciones incorrectas del logotipo.



No distorsionar el logo nunca y mantener siempre la proporcion.



SI

# **Tipografía y expresión correcta de la marca**

# Tipografía y expresión correcta de la marca.

A continuación se muestra los dos tipos de tipografía utilizados en la marca para las palabras “Canalla” y “Pub”.

También se muestra el uso correcto mecanográfico de la marca CANALLA Pub o CANALLA.

Las tipografías utilizadas son “Hey November” en su unica versión, Regular, y la tipografía “Majanan” también en su única versión, Regular.

Ejemplo de como se escribe CANALLA pub

Hey november Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 (.:;%€)

Majanan Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 (.:;%€)

Ejemplo de como no se escribe Canalla Pub

Ejemplo de como no se escribe canalla pub

Ejemplo de como no se escribe CANALLA Pub

# **Aplicaciones de la marca y mock-ups**

# **Aplicaciones de la marca y mock-ups**

A continuación se muestran varias aplicaciones de la marca en camisetas, posavasos pegatinas y carteles.

# Camisetas



# Camisetas



# Camisetas



# Camisetas



# Camisetas



# Camisetas



# Cartel del local



# Posavasos



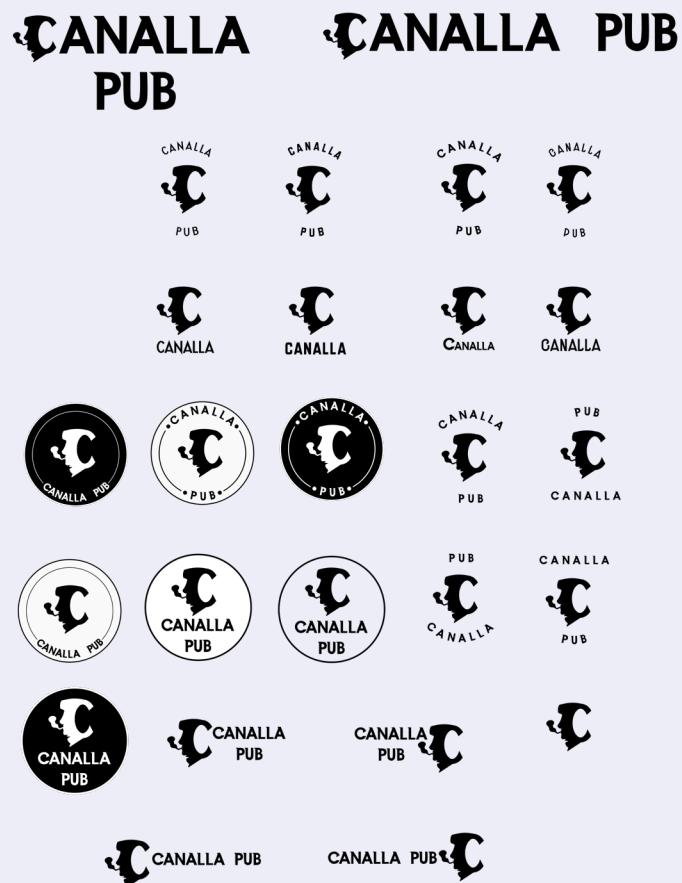
# Pegatinas



# Ideas descartadas

# Ideas descartadas

A continuación, y por último, aquí aparecen todas las ideas de logotipo para la marca que se descartaron.



# Ideas descartadas



•CANALLA•  
P U B