

[Estudiantes \(https://alumno.uai.cl/\)](https://alumno.uai.cl/) | [Alumni \(https://www.uai.cl/alumni/\)](https://www.uai.cl/alumni/) | [Académicos \(https://www.uai.cl/academicos-e-investigacion/investigacion/\)](https://www.uai.cl/academicos-e-investigacion/investigacion/) | [Internacional \(https://www.uai.cl/rrii/\)](https://www.uai.cl/rrii/) | [Bibliotecas \(https://bibliotecas.uai.cl/\)](https://bibliotecas.uai.cl/) | [UAI en 360° \(https://admision.uai.cl/uai-en-360/\)](https://admision.uai.cl/uai-en-360/) |

(<https://www.uai.cl>)
búsqueda

Escuela de Negocios (<https://negocios.uai.cl>)



Master in Marketing Management 2024

Evoluciona tus conocimientos de Marketing junto a las mejores marcas, en la mejor Escuela de Negocios de Latinoamérica.

Folleto (<https://mkg.uai.cl/postgrados-nuevo/magisteres/master-in-marketing-management/page/brochure>)

Postular (<https://postula.uai.cl/postgrado/formularios.aspx?programaid=6156>)

Agendar reunión ([https://calendly.com/uai-marisolramirez/30min/?utm_term=6156&a2=Master in Marketing Management 2024](https://calendly.com/uai-marisolramirez/30min/?utm_term=6156&a2=Master%20in%20Marketing%20Management%202024))

**30% de descuento por matrícula anticipada
hasta el 29 de diciembre**

**Diplomado in Marketing Management
conducente a este programa
(<https://negocios.uai.cl/diplomado/diplomado-in-marketing-management/>)**

**Consolida tus conocimientos con un seminario
internacional (opcional)**



Folleto (<https://mkg.uai.cl/postgrados-nuevo/magisteres/master-in-marketing-management/page/brochure>)



Postular

(<https://postula.uai.cl/postgrado/formularios.aspx?programaid=6156>)



**Agendar reunión
([https://calendly.com/uai-marisolramirez/30min/?utm_term=6156&a2=Master in Marketing Management 2024](https://calendly.com/uai-marisolramirez/30min/?utm_term=6156&a2=Master%20in%20Marketing%20Management%202024))**



Compartir

Escuela de Negocios (https://negocios.uai.cl)

Modalidad y Lugar

Precio

DESCUENTOS POR MATRÍCULA ANTICIPADA

Conoce el Master in Marketing Management 2024



Bienvenida

[management/page/brochure](#)[Estudiantes \(https://alumno.uai.cl/\)](#)[programaid=6156](#)[Alumni \(https://www.dartr.alumni/\)](#)[utm_term=6156&a2=Master in Marketing Management 2024](#)[Académicos \(https://www.uai.cl/academicos-e-investigacion/investigacion/\)](https://www.uai.cl/academicos-e-investigacion/investigacion/)[Internacional \(https://www.uai.cl/rrii/\)](https://www.uai.cl/rrii/)[Bibliotecas \(https://bibliotecas.uai.cl/\)](https://bibliotecas.uai.cl/)[UAI en 360° \(https://www.uai.cl/en-360/\)](https://www.uai.cl/en-360/)[\(https://www.uai.cl/\)](https://www.uai.cl/)

A un click



Luciano Castellucci Director Académico

Escuela de Negocios (<https://negocios.uai.cl/>)

Las marcas funcionan como instituciones en los mercados donde operan y su rol es generar valor, no solo para la empresa y los consumidores, también para el medio ambiente y sus comunidades. El rol del Marketing, en últimas instancias, es el de guiar a las personas hacia la evolución. Hay marcas que entienden esta responsabilidad y otras que la eluden. Las marcas que sepan cargar con este desafío, serán las que prosperen”.

Master in Marketing Management acreditado por 2 años por la Comisión Nacional de Acreditación CNA, hasta octubre de 2025.



PROGRAMA ACREDITADO

MASTER IN MARKETING MANAGEMENT, ACREDITADO POR UN PERÍODO DE 2 AÑOS, DESDE EL 11/10/2023 AL 11/10/2025.

¿A quién va dirigido?

En el proceso de admisión se procurará identificar, y valorar en la aceptación, las siguientes competencias:

- Orientación al trabajo en equipo en situaciones de presión.
- Entusiasmo y pasión por el Marketing.
- Compromiso con el desarrollo profesional y personal.
- Motivaciones para el estudio de un Master.

Perfil de nuestros egresados



[Folleto \(https://mkg.uai.cl/postgrados-nuevo/magisteres/master-in-marketing/\)](https://mkg.uai.cl/postgrados-nuevo/magisteres/master-in-marketing/)

[Postular](https://postula.uai.cl/postgrado/formularios.aspx?)

[Agendar reunión](https://calendly.com/uai-marisolramirez/30min/)

[\(https://calendly.com/uai-marisolramirez/30min/\)](https://calendly.com/uai-marisolramirez/30min/)



[Compartir](#)

Se espera que el estudiante que se inscribe en el programa, de tomar responsabilidades de alto nivel en el área como Gerencia y/o Directoría de Marketing. Se convierta en un articulador del cambio hacia el nuevo Marketing, usando las herramientas

A un click ▼

Escuela de Negocios (<https://negocios.uai.cl>)

claves que hoy están a su disposición como Data Mining, Inbound o Inteligencia Artificial, para poder entregar una estrategia de Marca sólida y con una mirada holística del negocio total.

¿En qué consiste el programa?

En un entorno ultra dinámico, cambiante y complejo, el riesgo de obsolescencia para los profesionales del Marketing es real. Los tiempos en que evolucionan los conocimientos de esta disciplina se han acelerado y todos los días surgen nuevas herramientas y conceptos. Sin embargo, hay ciertos lineamientos que permanecen constantes en el tiempo y que no cambian.

Reconocer lo que hay que actualizar y lo que debe mantenerse, constituye uno de los principios elementales para ser un profesional relevante en el mercado. No todo debe cambiar, y no todo debe ser constante. Saber encontrar ese balance entre novedad y fundamento, entre estrategia y táctica, es el objetivo del Master.

El **Master in Marketing Management** busca entregar a los ejecutivos los conocimientos y herramientas, así como los criterios y la seguridad necesaria para que puedan seguir avanzando en su carrera profesional en la disciplina del Marketing.

Learning by Doing

El enfoque del programa es extremadamente práctico y aplicado. La metodología **Learning by Doing** es totalmente experiencial y basada en casos de negocios reales, donde el 90% de las experiencias de aprendizaje ocurren en los horarios de clase.



Folleto (<https://mkg.uai.cl/postgrados-nuevo/magisteres/master-in-marketing>)



Postular

(<https://postula.uai.cl/postgrado/formularios.aspx?>



Agendar reunión

(<https://calendly.com/uai-marisolramirez/30min/>)



Compartir

1. Metodología Learning by Doing



2. Presencia de marcas líderes

Escuela de Negocios (https://negocios.uai.cl)

El enfoque del programa es extremadamente práctico y aplicado. El 90% de las experiencias de aprendizaje ocurren en la sala de clase misma. Todo el programa ha sido pensado para balancear la vida laboral con la experiencia de aprendizaje.

Cada una de las 16 asignaturas del programa contará con la participación de una marca líder en su rubro. Los alumnos podrán ver cómo las marcas aplican los diferentes modelos y herramientas vistos en el programa de forma totalmente experiencial.



3. Enfoque holístico

Los profesionales de Marketing que marcan la diferencia son aquellos que cuentan con una mirada integral de los desafíos y logran integrar en sus soluciones herramientas de diversa índole. El programa cuenta con un excelente mix de asignaturas cualitativas y cuantitativas, analíticas y creativas, fundamentales y de vanguardia.



4. Experiencias disruptivas

El programa considera la realización de talleres y experiencias cuyo único fin es abrir la mente de los alumnos. Además del seminario internacional considerado para finales del programa, el Master incluirá la realización de talleres de arte, creatividad y diseño entre otros.



5. Docentes de excelencia

Como es habitual, el cuerpo docente seleccionado para impartir este programa cuenta con una amplia experiencia en el medio y prestigio reconocido. Además de contar con el respaldo de nuestra Escuela de Negocios.

¿Por qué la Escuela de Negocios?

Única Escuela de Negocios en Chile que cuenta con la Triple Acreditación Internacional.



[Folleto \(https://mkg.uai.cl/postgrados-nuevo/magisteres/master-in-marketing\)](#)

[Postular](#)

[\(https://postula.uai.cl/postgrado/formularios.aspx?\)](#)



[Agendar reunión](#)

[\(https://calendly.com/uai-marisolramirez/30min/?\)](#)



[Compartir](#)

[management/page/brochure](#)[programaid=6156](#)[utm_term=6156&a2=Master in](#)

Esta acreditación nos posiciona en el mundo de las universidades de Negocios.

[Académicos \(https://www.uai.cl/academicos-e-investigacion/investigacion/\)](https://www.uai.cl/academicos-e-investigacion/investigacion/) | [Internacional \(https://www.uai.cl/rrii/\)](https://www.uai.cl/rrii/)

escuelas de negocios de todo el mundo que cumple con estándares rigurosos, que buscan garantizar la alta calidad de la enseñanza.

[\(https://www.uai.cl/\)](https://www.uai.cl/)

Esta acreditación beneficia enormemente a nuestros alumnos ya

A un click ▾

que los programas que cursen serán reconocidos en otros países,

Escuela de Negocios (https://negocios.uai.cl)

Impulsando así sus carreras profesionales a nivel internacional.

Conoce más acerca de la Triple Acreditación [aquí](#)[\(https://negocios.uai.cl/escuela/acreditacion/\)](https://negocios.uai.cl/escuela/acreditacion/).

**ALUMNI
RED DE EGRESADOS**
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Al graduarte de un programa de magíster en la Universidad Adolfo Ibáñez, formarás parte de ALUMNI UAI. Esta red de más de 28 mil egresados que estimula el networking, busca activar y potenciar el desarrollo de carrera, apoyándote en todas las etapas de tu vida profesional.

Conoce más aquí (<https://alumni.uai.cl/>)



[Folleto \(https://mkg.uai.cl/postgrados-nuevo/magisteres/master-in-marketing/\)](https://mkg.uai.cl/postgrados-nuevo/magisteres/master-in-marketing/) | [Postular \(https://postula.uai.cl/postgrado/formularios.aspx?\)](https://postula.uai.cl/postgrado/formularios.aspx?)



Postular



Agendar reunión
(<https://calendly.com/uai-marisolramirez/30min/>)



Compartir

Escuela de Negocios (https://negocios.uai.cl)

Modalidad

Este programa se desarrollará en formato híbrido, una modalidad de estudio donde la UAI ha sido pionera en su implementación y utiliza nuevos elementos de tecnología y modelos pedagógicos. Podrás elegir entre clases presenciales en el campus o bien conectarte de manera online con el profesor y compañeros en tiempo real, logrando así una experiencia de aprendizaje de excelencia, tanto para quienes están en la sala de clases como para aquellos que la sigan de manera online.

[Ver más \(https://www.uai.cl/postgrados/formatos-de-clases/\)](https://www.uai.cl/postgrados/formatos-de-clases/)

Profesores



<https://www.uai.cl>A un click 

Escuela de Negocios (https://negocios.uai.cl)

Admisión

Requisitos de Postulación

- Licenciatura o Título Profesional equivalente (mínimo 8 semestres).
- 3 años de experiencia profesional (mínimo).
- Dominio de inglés a nivel de lectura.
- Orientación al trabajo en equipo en situaciones de presión.
- Entusiasmo y pasión por el Marketing.
- Compromiso con el desarrollo profesional personal.
- Manejo de Excel

[Folleto \(https://mkg.uai.cl/postgrados-nuevo/magisteres/master-in-marketing\)](https://mkg.uai.cl/postgrados-nuevo/magisteres/master-in-marketing) | [Postular](https://postula.uai.cl/postgrado/formularios.aspx?)[Postular](https://postula.uai.cl/postgrado/formularios.aspx?)[Agendar reunión \(https://calendly.com/uai-marisolramirez/30min/\)](https://calendly.com/uai-marisolramirez/30min/)[Compartir](#)

(https://www.uai.cl)

A un click

Antecedentes ✓**Escuela de Negocios (https://negocios.uai.cl)**

Los siguientes documentos deben ser cargados en el sistema de postulación:

- Certificado de licenciatura o Certificado de título profesional equivalente a una licenciatura (este último acompañado de un certificado de duración de estudios, con un mínimo de 8 semestres)

- Cédula de Identidad o certificado de nacimiento

- Currículum Vitae (CV).

*Los certificados de estudios realizados en el extranjero, deben presentarse apostillados y en español

*Los certificados pueden ser digitales con firma electrónica avanzada o copia legalizada ante notario

Entrevistas y Exámenes ?

- Se coordinará entrevista con el Director del Programa.

- El Director va a revisar tu postulación y confirmará el ingreso.

Matricula Online 🖥️

- La aceptación se formaliza a través de una carta que le envía la Universidad declarando tu condición de "aceptado".

- Una vez recibida la carta, el postulante aceptado debe matricularse para conservar su cupo.

- El cumplimiento de los requisitos de postulación no asegura la aceptación del postulante al programa.

Información General

**Precio** ⓘ**Formas de pago y beneficios**

Folleto (https://mkg.uai.cl/postgrados-nuevo/magisteres/master-in-marketing-)



Postular

(https://postula.uai.cl/postgrado/formularios.aspx?)



Agendar reunión
(https://calendly.com/uai-marisolramirez/30min/?)



Compartir

Escuela de Negocios (https://negocios.uai.cl)


20% Ex alumnos cursos UAI.-

El precio en Dólares se calcula según el valor del día

20% Sector público y FFAA.-

3% Pago al Contado (acumulable).-

15% Ex alumnos diplomados UAI.-

 **Fechas y horarios**


Inicio: 11 de abril de 2024

Término: 11 de diciembre de 2025

Horario: Viernes de 15:00 a 19:30 horas + Un sábado al mes de 09:00 a 13:30 horas, según calendario. Inicio de Programa: Taller de Integración, jueves 11 de abril 13 de abril

Zona Horaria:
GMT-4 entre 1/abril/2023 y 1/sep/2023
GMT-3 entre 2/sep/2023 y 6/abril/2024

Ver Calendario
(https://mp.uai.cl/app/calendar/display/6156)

 **Lugar**


Sede Vitacura: Av. Santa María 5870, Vitacura.

Sujeto a modificación

 **Información y Postulación**

Marisol Ramirez Silva

marisol.ramirez@uai.cl
(mailto:marisol.ramirez@uai.cl)

 +56 9 7616 1303
(https://wa.me/56976161303?text=Hola%2C+tengo+una+duda+sobre+Master+in+Marketing+Management+2024)

 **Créditos SCT**

60

Descuentos por Matrícula Anticipada

([https://www.uai.cl](#))
A un click 


Escuela de Negocios ([https://negocios.uai.cl](#))

Fecha de cierre	Descuento	Arancel final
29 de diciembre de 2023	30%	290 UF
31 de enero de 2024	25%	311 UF
29 de febrero de 2024	20%	331 UF
29 de marzo de 2024	10%	373 UF

(*) El descuento se calcula sobre el arancel del programa (no incluye matrícula)
(**) Cupos limitados

Información y Postulación

Marisol Ramirez Silva

 [+56 9 7616 1303](#)

[\(https://wa.me/56976161303?text=Hola%2C+tengo+una+duda+sobre+Master+in+Marketing+Management+2024\)](#)
[marisol.ramirez@uai.cl](#)
[\(mailto:marisol.ramirez@uai.cl\)](#)

[management/page/brochure](#))

Estudiantes (<https://alumno.uai.cl/>) |

Alumni (<https://www.uai.cl/alumni/>) |

Académicos (<https://www.uai.cl/academicos-e-investigacion/investigacion/>) |

Internacional (<https://www.uai.cl/rrii/>) |

Bibliotecas (<https://bibliotecas.uai.cl/>) |

UAI en 360° (<https://admision.uai.cl/uai-en-360/>) |

(<https://www.uai.cl>)

A un click 

Postula Aquí

Master in Marketing Management 2024

[Escuela de Negocios \(https://negocios.uai.cl\)](https://negocios.uai.cl)
**[https://postula.uai.cl/postgrado/formularios.aspx?
programaid=6156](https://postula.uai.cl/postgrado/formularios.aspx?programaid=6156)**

También te puede interesar

EMBA LATAM 2024

septiembre 2024 | Presencial

Diplomado en Gestión de los Negocios

abril 2024 | Presencial

LEAN SERVICE Y CERTIFICACIÓN GREEN BELT SIX SIGMA 2024

mayo 2024 | Blended

SANTIAGO: - (56 2) 2331 1000 (tel:+56223311000)

Diagonal las Torres 2640, Peñalolén.

Av. Presidente Errázuriz 3485, Las Condes.

Folleto (<https://magister.uai.cl/postgrado/nuevo/magisteres/master-in-marketing>)



Postular

(<https://postula.uai.cl/postgrado/formularios.aspx?>



Agendar reunión

(<https://calendly.com/uai-marisolramirez/30min/>)



Compartir

management/page/brochure) 250 3500 (tel: 56 22 5922 2022) | Alumnos (https://www.uai.cl/alumnos/) | ~~Alumni~~ (https://www.uai.cl/alumni/) | ~~Marketing Management 2024~~ |
Padre Hurtado 750 Viña del Mar | Académicos (https://www.uai.cl/academicos-e-investigacion/investigacion/) | Internacional (https://www.uai.cl/rrii/) |
Certificados académicos (https://www.uai.cl/certificados-academicos/) | Bibliotecas (https://bibliotecas.uai.cl/) | UAI en 360° (https://admission.uai.cl/uai-en-360/) |
Terminos y Condiciones (https://www.uai.cl/etica-y-cumplimiento/terminos-y-condiciones/) |
(https://www.uai.cl)

A un click 

Escuela de Negocios (https://negocios.uai.cl)