• A- A+ AMPLIAR FUENTE (https://www.insper.edu.br/en/)

**Q** BUSCAR



Maestro (https://www.insper.edu.br/portaldoprofessor/) colaborador (https://corporativo.insper.edu.br/)

Alumno (https://www.insper.edu.br/portaldoaluno/) Antiguos alumnos (https://www.insper.edu.br/alumni/)

Inicio (https://www.insper.edu.br) / Postgrado (https://www.insper.edu.br/pos-graduacao/mbm/) / Postgrado en Dirección de Empresas (https://www.insper.edu.br/pos-graduacao/mbm/) / Postgrado en Dirección de Marketing

# POSTGRADO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

Maestría en Dirección de Marketing

# PRÓXIMAS TURMAS

30 Jan

# Durante a semana | Presencial

Carga horária: 421 horas Aula Magna: 29 de janeiro de 2024

Início das aulas: 30 de Janeiro de 2024 Segundas e terças–feiras das 19h15 às 22h15 Encerramento das matrículas\*: 24 de janeiro de 2024

\*Para matricular-se é necessário passar por todas as etapas do processo seletivo. Os cursos de pós-graduação Insper podem ter reposições de aula por conta de feriados, pontes ou problemas com docentes e elas são feitas excepcionalmente às sextas-feiras.

**INSCREVA-SE** 

(https://inscricao.insper.edu.br/crmapplication/Account/Login?program=3890)

Los profesionales que quieran aprender a recopilar información de manera inteligente e identificar oportunidades, que quieran desarrollar planes estratégicos de marketing e implementarlos en la empresa en la que trabajan o en el negocio que pretenden crear, necesitan conocer la certificación en Gestión de **Marketing**.

Esta es una posibilidad para quienes cursan la **Maestría en Dirección de Empresas (MBM)** \* de Insper. En este posgrado lato sensu es posible obtener de una a cinco certificaciones extra, las cuales son válidas como una forma para que el estudiante se especialice aún más en un campo de conocimiento que será útil para la gestión empresarial.

Tener la opción de elegir entre varias certificaciones es un diferenciador para el estudiante de MBM de Insper, quien ya tendrá garantizados conocimientos en excelencia empresarial, trabajo en grupo y liderazgo, los cuales son obligatorios en el programa.

Consulta a continuación los detalles de la certificación en Dirección de Marketing y conoce cómo funciona el Máster.

\* El nombre del programa está en inglés para permitir la acreditación reconociendo similitud con ofertas del mismo nombre fuera (Master in Business Management).

# ACERCA DE LA CERTIFICACIÓN DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL EN DIRECCIÓN DE MARKETING

**Gestión de marketing** es una de las certificaciones MBM de Insper.

El estudiante que opta por realizar esta especialidad y aprueba la evaluación ya obtiene la certificación como especialista en **Dirección de Marketing**, pudiendo desarrollar y ejecutar planes estratégicos en esta área para garantizar el posicionamiento competitivo de la organización.

**Dirección de Marketing** tiene una carga horaria total de 90 horas lectivas, de las cuales 30 son actividades prácticas tuteladas, en las que el alumno efectivamente "se ensucia las manos".

Las actividades prácticas están guiadas por tutorías y retroalimentación constante sobre el desempeño de los estudiantes.

Conoce cómo Insper trata tus datos personales en nuestro Aviso de Privacidad (https://www.insper.edu.br/aviso-de-privacidade/), disponible en el Portal de

Privacidad (https://www.insper.edu.br/portal-da-privacidade/).

(https://www.insper.edu.br/wp-content/themes/insper/registro\_cookie.php)



El primer módulo ("Análisis de marketing") permitirá a los estudiantes:

- Identificar las principales oportunidades durante los trabajos de recolección de información e inteligencia de mercados, de acuerdo con la estrategia de negocio;
- Gestionar indicadores de desempeño y retroalimentación para la gestión estratégica de la organización;
- Desarrollar una planificación estratégica de marketing para una empresa real, utilizando la estructura de la escuela, como el Innovation Hub, el Entrepreneurship Center y el Insper Computer Science Laboratory;
- Definir as transformações necessárias para a competitividade, a eficiência e a evolução dos negócios, a partir de análises das bases de dados e digitalização de processos digitais que geram valor para os clientes
- Analisar o contexto tecnológico e digital no qual a empresa está inserida e propor soluções para acelerar a transformação digital com objetivo de melhoria da eficiência e de uma melhor experiência dos clientes e consumidores

Os alunos aprovados no primeiro módulo seguem para o segundo módulo ("Execução de Marketing e Excelência"), que vai capacitar para:

- Materializar produtos, serviços, canais de vendas, comunicação e distribuição das ambições estratégicas da organização;
- Definir os meios pelos quais a equipe responsável fará a entrega de valor a clientes e consumidores, garantindo o Go-to-Market ideal;
- Desenvolver indicadores de desempenho para o acompanhamento da implementação do plano e a alimentação para painéis de gestão táticos e estratégicos;
- Implementar o plano desenvolvido no módulo anterior da empresa real que foi definida como objeto de estudo.

# SAIBA MAIS SOBRE NOSSA CERTIFICAÇÃO EM GESTÃO DE MARKETING

| Para quem se dirige essa especialização | +        |
|---|----------|
| Investimento                            | $\oplus$ |
| Como funciona o MBM do Insper           | $\oplus$ |
| Sobre o Master in Business Management   | <b>(</b> |

# **COORDENAÇÃO**



## David Kallás

Atua desde 1994 com estratégia, avaliação de desempenho e processos de gestão em empresas de grande, médio e pequeno porte (inclusive startups) no Brasil e América Latina. É sócio da KC&D e professor no Insper desde 2005. É Vice-Presidente da Anefac – Associação Nacional de Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade, sendo o responsável pela VP de Administração e pela Diretoria de Estratégia e Inovação. É doutor em estratégia pela pela FGV – EAESP, mestre

em Política de Negócios e Economia de Empresas pela FEA-USP e graduado em administração pela Universidade de São Paulo, com extensão universitária na Universidade de Estocolmo, Suécia. Possui artigos publicados em diversos periódicos e eventos acadêmicos nacionais e internacionais, é co-organizador do livro Gestão da Estratégia: Experiências e Lições de Empresas Brasileiras (Ed. Campus, 2005) e autor de capítulo no livro MBA Executivo (Saraiva, 2008).

## CORPO DOCENTE

Conoce cómo Insper trata tus datos personales en nuestro Aviso de Privacidad (https://www.insper.edu.br/aviso-de-privacidade/), disponible en el Portal de

**Privacidad (https://www.insper.edu.br/portal-da-privacidade/)** . Sujeto a camblos.

(https://www.insper.edu.br/wp-content/themes/insper/registro\_cookie.php)

O corpo docente é constituído por professores cuja titulação atende pelo menos ao mínimo exigido na legislação vigente e por profissionais com experiência prática relevante na área.







Ronnie Maschk



Gleice da

Silva Marote

Rodrigues

Luiz Fernando Andreotti Turatti



Alex Manduca



Carlos Afonso Caldeira Filho



Fabricio Kiyokawa



Ma Ar Ma

TENER 30 ENE

# Durante la semana | En persona

Carga de trabajo: 421 horas Aula Magna: 29 de enero de 2024

**Inicio de clases:** 30 de enero de 2024

Lunes y martes de 19:15 a 22:15 Fecha límite de inscripción\*: 24 de enero de 2024

\*Para inscribirte debes pasar por todas las etapas del proceso de selección. Los cursos de posgrado de Insper pueden tener cambios de clases por días festivos, puentes o problemas con los profesores y se realizan excepcionalmente los viernes.

**SUSCRIBIRSE** 

(https://inscricao.insper.edu.br/crmapplication/Account/Login?program=3890)



Conoce cómo Insper trata tus datos personales en nuestro Aviso de Privacidad (https://www.insper.edu.br/aviso-de-privacidade/), disponible en el Portal de

Privacidad (https://www.insper.edu.br/portal-da-privacidade/).

 ${\bf X} \hspace{0.5cm} \hbox{(https://www.insper.edu.br/wp-content/themes/insper/registro\_cookie.php)} \\$ 

# DENTRO-DA-POS-



Conoce cómo Insper trata tus datos personales en nuestro Aviso de Privacidad (https://www.insper.edu.br/aviso-de-privacidade/), disponible en el Portal de

Privacidad (https://www.insper.edu.br/portal-da-privacidade/).

X (https://www.insper.edu.br/wp-content/themes/insper/registro\_cookie.php)



Conoce cómo Insper trata tus datos personales en nuestro **Aviso de Privacidad (https://www.insper.edu.br/aviso-de-privacidade/)**, disponible en el **Portal de** 

Privacidad (https://www.insper.edu.br/portal-da-privacidade/).

X (https://www.insper.edu.br/wp-content/themes/insper/registro\_cookie.php)

o-insper-tour-da-pos)

(https://lp.insper.edu.br/conheça-o-insper-tour-da-pos)

#### **HABLE CON NOSOTROS**

(https://www.insper.edu.br/fale-conosco/)

PETERSON PENDEW POEBED edu.br)

(https://www.insper.edu.br/ouvidoria/)

#### TRABAJA CON NOSOTROS | PROVEEDORES

(https://www.insper.edu.br/trabalhe-conosco/)

#### INFORMACIÓN ACADÉMICA

(https://www.insper.edu.br/graduacao/informacoes-academicas/)

#### **CORREO WEB**

(https://sso.insper.edu.br/adfs/ls/?client-request-id=8f5e8bc5-f2fe-49e7-a60c-

 $b8ebc4d3564f\&username=\&wa=wsignin1.0\&wtrealm=urn\%3afederation\%3aMicrosoftOnline\&wctx=estsredirect\%3d2\%26estsrequest\%3drQllAY2RO2\_TUACFc\_Ow2rQVEWJgowMuhkR\_3NgJJrmM7hDKxMxCYUEcGhoxMFTOoUqdKbP0DlFhQJyZElxY2-lajs57vPEhABmr32T9w9DppFmNlu2jd_iK4nc58enH08tf1F-$ 

 $Pd9tn3j5871VOQscfMcBr6KGCQN2ecYAXuDaLID7VslsyjMSGPGYLx0EWMSyZZsrCzZwBcArCKyxlvibykSpwlZV5iWSgwGNlQEWSRhqzs0oKMM00lik1zsmpLtiyqNuddxW9V9-bRgFsHCYbP0HV8E5Ng0vdJGJ0mliDvRpV8aBwXCrkBa86FslE46ZdP2g1UsfypNWvuE1sPa9DCusp7lYMZiha6U3fah_VcW9kv144LRW9PGvKHncHlr5erpZndNA-ciiuGNb2j-37LcviZotLTFuoRVkBVVdGLZs3pNwN90Z_LliNKXSx20mY0PaFXif8y_D5B3Tiak0lFgil-mg69yyT4ltxmU9rGRjqzdZfajf1MgrepmyfQ6-Z5-$ 

Pw892pnR9l68yh2kcq0GwFuthtFfVTLdc0W05oVzZFd6pZ6T6Hh8L4edg1smPme4z7kNLikwJKivlLgBxX7sPmv067SdzgWKvR6gblLBQ3KGs9ZvwE1#path=/mail)

#### **ACERCA DE INSPER**

(https://www.insper.edu.br/)

Quienes somos (https://www.insper.edu.br/quem-somos/)

Gobernancia (https://www.insper.edu.br/quem-somos/governanca/)

Certificaciones (https://www.insper.edu.br/quem-somos/certificacoes/)

Metodología de Enseñanza y Aprendizaje (https://www.insper.edu.br/quem-somos/metodologia-e-aprendizagem/)

Cuerpo docente (https://www.insper.edu.br/pesquisa-e-conhecimento/corpo-docente/)

Internacional (https://www.insper.edu.br/internacional/)

sala de prensa (https://www.insper.edu.br/imprensa/)

 $Portal\ de\ Privacidad\ (https://www.insper.edu.br/portal-da-privacidade/)$ 

 $Contenido\ especial\ (https://www.insper.edu.br/coronavirus/conteudo/)$ 

## **NUESTROS CURSOS**

(https://www.insper.edu.br/cursos/)

Graduación (https://www.insper.edu.br/graduacao/)

Examen de admision (https://www.insper.edu.br/vestibular/)

Posgraduaci'on (https://www.insper.edu.br/pos-graduacao/)

Educación ejecutiva (https://www.insper.edu.br/ee/)

## INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO

(https://www.insper.edu.br/pesquisa-e-conhecimento/)

Publicaciones (https://www.insper.edu.br/pesquisa-e-conhecimento/publicacoes/)

 $Seminarios\ Acad\'emicos\ (https://www.insper.edu.br/pesquisa-e-conhecimento/seminarios-academicos/)$ 

Sillas (https://www.insper.edu.br/catedras/)

 $Maestros\ exclusivamente\ dedicados\ (https://www.insper.edu.br/pesquisa-e-conhecimento/docentes-com-dedicacao-exclusiva/)$ 

## TRANSFORMATE CON NOSOTROS

Conoce cómo Insper trata tus datos personales en nuestro Aviso de Privacidad (https://www.insper.edu.br/aviso-de-privacidade/), disponible en el Portal de

Privacidad (https://www.insper.edu.br/portal-da-privacidade/)

(https://www.insper.edu.br/wp-content/themes/insper/registro\_cookie.php)

(https://www.insper.edu.br/transforme-com-o-insper/)

Programa de becas (https://www.insper.edu.br/programadebolsas/)

Centro de carreras (https://www.insper.edu.br/carreiras/)

Extensi'on y Responsabilidad Social (https://www.insper.edu.br/transforme-com-o-insper/extensao-e-responsabilidade-social/)

#### **CALENDARIO DE EVENTOS**

(https://www.insper.edu.br/agenda-de-eventos/)

#### **CONTENIDO**

(https://www.insper.edu.br/)

Insper conocimiento (https://www.insper.edu.br/conhecimento/)

Noticias (https://www.insper.edu.br/noticias/)

Podcast (https://www.insper.edu.br/podcast/)

in (https://www.linkedin.com/school/insper-edu/)

(https://www.facebook.com/insper) 

✓ (https://twitter.com/insper) 

✓

(https://www.instagram.com/insperedu/) (https://www.youtube.com/user/insperedu)

(http://flickr.com/insper)

Rua Quatá, 300 - Vila Olímpia - São Paulo/SP - Brasil - CEP: 04546-042 | Teléfono: (11) 4504-2400

Conoce cómo Insper trata tus datos personales en nuestro Aviso de Privacidad (https://www.insper.edu.br/aviso-de-privacidade/), disponible en el Portal de