



LE PROGRAMME

Marketing & Data Analytics

Fiche d'identité

- ✓ Mastère Spécialisé (MS) labellisé CGE  MS MASTÈRE SPÉCIALISÉ
- ✓ Titre RNCP Niveau 7 / Fiche n° 36530  FRANCE compétences
- ✓ 12 mois en alternance (1 semaine en cours / 2 semaines en entreprise)
- ✓ Enseignement en français
- ✓ Campus de Paris

“ La Data Intelligence au service de l'Expérience Client et de la Performance Marketing ”

Othman BOUJENA, Ph.D,
Responsable du programme
Marketing & Data Analytics



L'avancée technologique et la transformation digitale ont été à l'origine d'une intensification des flux de données générées via le phénomène de big data. En parallèle, les développements autour de l'intelligence artificielle (IA) et du machine learning connaissent un essor grandissant. Ce contexte a mis la donnée et la connaissance client au centre des stratégies des marques en vue d'une meilleure maîtrise des marchés, compréhension et modélisation des comportements multicanaux des clients, personnalisation et animation de l'expérience client. Le programme forme des experts capables de conjuguer l'analyse de la data et les capacités prédictives offertes par l'IA avec la prise de décision marketing et relation client.

LES 5 BONNES RAISONS

de rejoindre le programme Marketing & Data Analytics



- Un programme précurseur de par son positionnement et reconnu parmi les meilleurs dans son domaine d'expertise : n° 1 en France (Classement Eduniversal 2023 des Meilleurs Masters, MS et MBA).
- Une formation à l'intersection du marketing, de la technologie et de la data pour des décideurs marketing prêts à relever les défis de la transformation digitale et de l'analyse prédictive.
- Une pédagogie active et immersive via une étroite collaboration avec les entreprises les plus avancées dans la tech, l'IA et l'exploitation de la donnée : Microsoft (Azure AI), IBM (Cognos Analytics), SAS, Dataiku, Salesforce, Google Analytics, Tableau, SPSS, Power BI...
- Un cursus hybride misant sur la combinaison des compétences analytiques et décisionnelles au service du marketing, en parfaite adéquation avec les attentes actuelles des entreprises et la diversité des métiers de la data.
- Une formation en alternance favorisant l'insertion et un financement assuré du cursus grâce au contrat de professionnalisation.

GAGNEZ EN EXPERTISE

Le programme Marketing & Data Analytics se situe à l'intersection du marketing, de la technologie et des approches prédictives. L'objectif du programme est de former des experts capables d'intégrer l'analyse des données et leur interprétation pour une prise de décision davantage informée en vue d'une meilleure performance marketing et une expérience client optimisée.

LE PROGRAMME PERMET DE :

- ✓ Développer une stratégie marketing centrée client dans un environnement piloté par la donnée
- ✓ Analyser les données massives pour suivre la mise en place de la stratégie marketing centrée client
- ✓ Conquérir et/ou fidéliser le client par le biais d'un outil CRM
- ✓ Concevoir des outils de visualisation de la performance de la relation client
- ✓ Gérer les ressources financières et humaines dédiées à la relation client

FOCUS SUR LES COURS

(Le programme Marketing & Data Analytics - 12 mois)

LISTE DES COURS

TRANSFORMATION, DATA CENTRICITY ET CRÉATION DE VALEUR

- Transformation digitale & innovation
- Big data, Intelligence Artificielle/Généralive et Cloud Computing
- Management des IT & du changement
- Humanités Numériques, Durabilité & Ethique de la Tech/IA

MANAGEMENT ET ANALYSE DES DONNÉES : MÉTHODES ET OUTILS

- Data Science, Machine Learning & Algorithmes
- Statistiques & analyses de données
- Langages de programmation R & Python
- Data Management, SQL & Low/No Code

LA DATA AU SERVICE DU MARKETING ET DU BUSINESS

- CRM & expérience client
- Omnicanalité et Digital Analytics
- Digital Branding, Social Media et Données Non Structurées
- Sales, Retail et Business Analytics
- BI, Dashboarding, Data Storytelling et Visualisation



Alternance : 1 semaine en cours / 2 semaines en entreprise

Les cours sont susceptibles d'évoluer en cours d'année.





INTÉGREZ UN PROGRAMME INNOVANT

ARRÊT SUR QUELQUES TEMPS FORTS...

PROJET CAPSTONE

En fin de cursus, les étudiants se retrouvent en équipes pour travailler sur un cas de synthèse durant plusieurs jours. L'objectif de ce projet est de résoudre une problématique data relative à des enjeux marketing/business en capitalisant sur l'ensemble des enseignements dispensés et les compétences acquises durant le cursus (du recueil des données jusqu'aux recommandations et plans d'action). Les précédentes années, le projet a été animé en collaboration avec des entreprises comme Converteo, Numberly,...

HACKATHON DATA SCIENCE ET MACHINE LEARNING

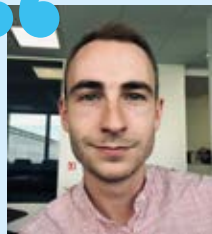
Le hackathon permet aux étudiants de vivre une expérience didactique et intensive cultivant leurs talents en data science et de résolution en environnement collaboratif et compétitif. Organisé à chaque fois avec l'une des entreprises partenaires, le hackathon est l'occasion d'aiguiser les compétences tant en intelligence d'approche des données, de problématisation, de choix d'analyse que de communication et visualisation de la data à l'occasion de la restitution des résultats devant le jury final.

DATA TOUR, ESCAPE GAME ET SIMULATION IMMERSIVE AVEC DATAIKU

Le cursus du Mastère Marketing & Data Analytics s'articule autour de différentes animations immersives et gamifiées permettant aux étudiants d'expérimenter des environnements réels et virtuels autour de l'univers de la data/IA/tech. Les étudiants bénéficient d'un Data Tour sous forme de parcours de visites de data lab/factories, startups en IA, acteurs de la tech... De même, grâce au partenariat avec Dataiku ainsi que d'autres acteurs phare de Big Data, les étudiants prennent part à des escape games ou encore des simulations immersives autour de la tech, de la créativité, de l'intelligence artificielle et des enjeux d'acculturation à la data...

CONFÉRENCES THÉMATIQUES

Programmées tout au long du cursus et en lien avec les modules dispensés, des conférences sont animées par un panel d'experts invités sur des sujets d'actualité tels que la gouvernance des données, les nouveaux métiers de la data, les humanités numériques, la sobriété technologique, la computer vision et le marketing, la cybersécurité, marketing programmatique ou encore la robotique.



Pierre YARDIN
Promotion 2022
Data Analyst – JC Decaux

J'ai décidé de clore mon parcours académique avec le Mastère Spécialisé® (MS) Marketing & Data

Analytics de NEOMA afin d'acquérir des compétences techniques spécifiques. Ainsi, il me semble que l'apprentissage des langages de programmation tels que SQL ou Python, l'appropriation des outils de data visualisation et la compréhension du contexte data actuel ont été particulièrement utiles dans mes missions en entreprise. Je suis aujourd'hui Data Analyst au sein de la Data Corp, l'entité data de l'entreprise JC Decaux. ”



Audrey MAHOP BUT
Promotion 2022
Business Analyst IT - Total Energies

Après un cursus en International Business, j'ai souhaité acquérir

une double compétence, notamment dans l'analytique. Mon expérience au sein du Mastère Spécialisé® (MS) Marketing & Data Analytics m'a permis de m'exposer à un enseignement théorique et pratique de qualité et très avancé en outils analytics et de gestion des bases de données. J'ai beaucoup apprécié l'opportunité d'échanger à l'occasion des différents projets et simulations avec de nombreuses entreprises intervenantes dans le domaine des solutions Big Data et IA. ”



MAXIMISEZ VOTRE EMPLOYABILITÉ

L'ENTREPRISE AU COEUR DE NOTRE ÉCOLE

Le programme Marketing & Data Analytics entretient des liens étroits avec les entreprises. Ces dernières interviennent dans la construction des cours et de la pédagogie afin d'offrir aux étudiants une formation en phase avec les réalités du marché.

**Les étudiants de la promotion 2023
sont notamment en contrat de professionnalisation chez :**



L'INSERTION PROFESSIONNELLE APRÈS LE PROGRAMME

Sources : Enquête Emploi jeunes diplômés 2022

Si les secteurs du numérique – dont les grands acteurs des télécommunications, de la tech et de la distribution en ligne, figurent parmi les principaux pourvoyeurs d'emploi, tous les secteurs sont concernés. On observe notamment une forte demande parmi les acteurs du conseil, banque/assurance, des media/publicité/communication mais aussi d'autres secteurs pour qui la relation client B2C est un enjeu majeur, et tous les secteurs où le développement de la proximité avec le consommateur client passe par une maîtrise de la donnée, une stratégie omnicanale et une expérience client sans couture.

LES MÉTIERS CIBLÉS

- Data Analyst
- Consultant Big data / transformation digitale
- Chef de projet CRM / BI
- Chief Data Officer / Chef de produit data & IA
- Responsable Data Marketing & Analytics
- Business Analyst
- Manager Analytics & Performance



1 mois

Temps moyen de recherche

45 K€ par an
Salaire brut moyen

Scannez ce QR code
pour prendre
un rdv personnalisé
avec notre équipe.



NEOMA
BUSINESS SCHOOL
REIMS · ROUEN · PARIS