

<https://www.palermo.edu>

Licenciatura en Marketing

Modalidad a distancia (online), presencial o combinada

Preparate para dirigir y desarrollar **campañas de marketing**, crear estrategias de marketing innovadoras y liderar equipos multidisciplinarios. Convertite en un experto en **marketing digital**, dominando todos los aspectos y herramientas para liderar campañas de marketing en plataformas digitales, redes sociales, seo, e-commerce, e-mail marketing, experiencia del usuario, growth marketing y mucho más.

Aprendé data analytics para la toma de decisiones, estableciendo e interpretando métricas, generando resultados para crear valor a productos, servicios y marcas globales.

El Plan de Estudios ([plan.html](#)) de 4 años de duración brinda una sólida formación en marketing y te prepara para dirigir equipos, crear estrategias, implementar campañas generando resultados y valor de marca en mercados globales y competitivos. Estudiá la Licenciatura en Marketing a distancia, presencial o combinada en la UP.

¿Qué es la Licenciatura en Marketing?

¿Qué se estudia en marketing?

La Licenciatura en Marketing de la UP prepara para diseñar, planificar y gestionar el marketing de productos, servicios y marcas con una sólida formación en 3 áreas clave:



Marketing:

Investigación de mercados, comportamiento del consumidor, branding, marketing B to B, dirección de ventas, marketing y producción de servicios, canales de distribución, comunicaciones integradas de marketing, política de precios y de productos, publicidad, estrategia.



Marketing Digital:

Conocimientos y herramientas para liderar campañas de marketing digital, redes sociales (Instagram, X, TikTok, Facebook, Threads, Snapchat, GMB, Youtube, Whatsapp entre otras), gestión de contenidos digitales, seo, e-mail marketing, e-business, Usabilidad, data analytics, growth marketing, campañas publicitarias (Youtube, search, Google ads, entre otras).



Management:

Formación en administración, recursos humanos, contabilidad, negocios internacionales y finanzas. Desarrolla tus habilidades gerenciales, tu capacidad para emprender y dirigir empresas y proyectos y trabajar en equipo.

El marketing es una disciplina dinámica que te abre la puerta a innumerables oportunidades profesionales en empresas de todos los sectores. Si te preguntas dónde estudiar Licenciatura en Marketing, te invitamos a conocer la carrera de la Universidad de Palermo donde se forman los líderes del marketing.

¿Qué hace un Licenciado en Marketing?

- El Licenciado en Marketing **crea, dirige y gestiona estrategias de comunicación y comercialización de productos, servicios y marcas.**
- Identifica las **necesidades del consumidor, analiza la competencia, detecta oportunidades de mercado, posiciona marcas.**
- Desarrolla **campañas publicitarias efectivas y comunicaciones integradas de marketing.**
- Gestiona la **vinculación con el cliente y los diferentes públicos** como la prensa.
- Implementa el marketing en el **proceso de venta y los canales de distribución.**
- **Analiza datos** para tomar **decisiones estratégicas.**
- **Dirige equipos** multidisciplinarios y
- Domina herramientas de **marketing digital** para el logro de los objetivos.

Online o presencial, vos elegís

Cursá la Licenciatura en Marketing Online, presencial o combinando las dos alternativas. Para ello, la Universidad cuenta con la mejor tecnología en educación y clases participativas diseñadas especialmente para el aprendizaje a distancia.

Innovación en educación online

La Universidad de Palermo es reconocida internacionalmente por su innovación en la enseñanza online.

Elegí cuándo y dónde estudiar

Estudiá estés donde estés, aprovechando una mayor flexibilidad horaria que te permite balancear tu vida personal y tus estudios.

La mejor tecnología educativa

En el Campus Online podrás interactuar con profesores y compañeros y encontrar en un solo lugar los materiales, herramientas y recursos de clase.

Clases participativas

Diseñadas especialmente para el aprendizaje online, las clases promueven la interacción y participación de los estudiantes. Una combinación de clases a tu propio ritmo y clases sincrónicas por videoconferencia.

Universidad de Palermo: Rankings y premios internacionales



MBA #1 de Argentina y Top 4 de
América Latina

QS Global MBA Rankings 2023.



Entre las universidades menores a 50
años

QS Top 50 Under 50 2021.



En el indicador de Estudiantes
Internacionales

QS World University Rankings 2024.



QS Stars Rating System

La Facultad de Negocios UP obtuvo la máxima calificación de 5 estrellas.

Ver más (/entre-las-mejores-del-mundo/)

Excelencia académica y apertura al mundo

Profesores líderes

Estudiá con destacados profesores, líderes y referentes del mercado nacional e internacional.

Ver más (<https://www.palermo.edu/negocios/sobre-la-facultad/profesores.html>)

Salida laboral

Son profesionales altamente demandados, que podrán desarrollarse en empresas nacionales y globales, pymes, ONGs, consultoría, así como emprender nuevos proyectos,

Desarrollo profesional

Pasantías, oportunidades y vinculaciones con más de 4.000 empresas, estudios contables e instituciones nacionales e internacionales. Ver más
(https://www.palermo.edu/desarrollo_profesional/)

Intercambios internacionales

Intercambios académicos con más de 150 prestigiosas universidades del mundo que enriquecen la experiencia y formación universitaria. Ver más
(https://www.palermo.edu/estudiantes_internacionales/vinculaciones.html)

Comunidad Global

Los alumnos provienen de 74 países conformando una comunidad internacional vibrante que enriquece la experiencia de clase.

Casos de Harvard

La UP cuenta con un convenio con Harvard Business School para la utilización de casos en las carreras.



"Elegí a la UP porque me permite estudiar y rendir finales en forma online. La experiencia me resultó excelente."

Nicolás Marino
Campeón de Esgrima

Ingreso a Licenciatura en Marketing
(<https://www.palermo.edu/negocios/novedades/>)



Experiencias de alumnos
(<https://www.palermo.edu/negocios/novedades/pasoenup.html>)



(<https://www.palermo.edu/negocios/alumnos-protagonistas/josefina-helguera-rapsodia.html>)

(<https://www.palermo.edu/negocios/alumnos-protagonistas/josefina-helguera-rapsodia.html>)

[Ver todas las notas \(/negocios/experiencias-de-alumnos.html\)](/negocios/experiencias-de-alumnos.html)

Algunas empresas que nos eligen:



(<https://www.palermo.edu/negocios/por-que-estudiar-marketing.html>)

¿Por qué estudiar la carrera de Marketing? (<https://www.palermo.edu/negocios/por-que-estudiar-marketing.html>)

La **carrera de Marketing** es una de las más solicitadas por los jóvenes en la actualidad, ya que constituye una disciplina muy amplia, con posibilidades de desarrollarse en diferentes ámbitos

y de enfrentarse a un gran número de desafíos.

Ver más (<https://www.palermo.edu/negocios/por-que-estudiar-marketing.html>)

Seguinos en las redes (https://www.palermo.edu/la_universidad/redes-sociales.html)



<https://www.facebook.com/universidadpalermo/>



<https://twitter.com/udepa>



INFORMES E INSCRIPCIÓN

✉ informes@palermo.edu
(mailto:informes@palermo.edu)

📞 Whatsapp +54 9 11 21635008
(<https://api.whatsapp.com/send?phone=5491121635008&text=Hola%20Universidad%20de%20Palermo!%20Quisiera%20consultarles%20sobre>)

☎ (5411)-4964-4600

💬 UP en Skype (skype:inscripcion.palermo?call)

📍 Mario Bravo 1050, Buenos Aires, Argentina

SOLICITAR INFORMACIÓN

Elegí modalidad
Licenciatura en Marketing
*Nombre
*Apellido
*Nacionalidad
*E-Mail



QUIERO MÁS INFORMACIÓN



© UNIVERSIDAD DE PALERMO | FACULTAD DE NEGOCIOS

Prohibida la reproducción total o parcial de imágenes y textos.

[Términos y condiciones.](https://www.palermo.edu/terminos-condiciones.html) (https://www.palermo.edu/terminos-condiciones.html)

(http://qr.afip.gob.ar/?

/

qr=ytPz5_bdiEF3LBokqiiDJA.)

[Política de privacidad](https://www.palermo.edu/politica-de-privacidad.html) (https://www.palermo.edu/politica-de-privacidad.html)