

# Magíster en Marketing

## Descripción

El Magíster en Marketing, programa líder en Chile y América Latina (Ranking América Economía 2016) permitirá a sus egresados conocer al consumidor, el mercado y la competencia, elaborar una correcta planificación integral de marketing, entre otras acciones, que son factores determinantes para lograr el éxito de una empresa. El objetivo del programa es formar profesionales calificados, con visión estratégica y dotada de técnicas óptimas que les permitan enfrentar los desafíos actuales.

Con diversas modalidades (weekend para profesionales y full time para recién egresados), además de ofrecer el formato Panamá impartido por la Facultad de Economía y Negocios en Panamá con un Convenio de Quality Leadership University, el programa se adapta a los requerimientos de nuestros alumnos.

## Requisitos de postulación

- Grado de licenciado o título profesional equivalente, otorgado en Chile o el extranjero
- Experiencia laboral con un mínimo de 2 a 3 año (formato full time no requiere experiencia laboral). También se considerarán actividades de relevancia equivalente
- Prueba de conocimientos generales y lógica
- Entrevista personal
- Conocimientos escrito y oral de inglés

Según el tipo de formato los requisitos pueden variar.