



**INCAE**  
BUSINESS SCHOOL

Executive  
Education

# ExMaster in Marketing and Sales

**Inicio:**  
Abril, 2024

**Formato:** *Blended*  
Clases presenciales, *online* en vivo y *online* asincrónicas  
*EXECUTIVE DEGREE PROGRAMS | Part-time*

**Inversión:** USD \$24,500

# EXECUTIVE MASTER IN MARKETING

El mercadeo de hoy en día es muy diferente al de hace unos años. Exige estar al tanto de las últimas tendencias. El no estarlo ponen a la empresa, y al profesional, en una posición de desventaja con respecto a competidores mejor preparados. Con esta realidad muy clara, el INCAE Business School presenta su *ExMaster in Marketing and Sales*.

El programa combina los fundamentos clásicos del mercadeo con las tendencias más recientes del campo. Este enfoque híbrido les da a los participantes una visión más amplia y profunda del marketing. Y mediante este conocimiento integral, podrán luego desempeñarse con mayor éxito en nuestro entorno crecientemente competitivo.

Específicamente, el *ExMaster in Marketing and Sales* se basa en cuatro pilares fundamentales.

- 1- Ventas.** Las maestrías de mercadeo suelen ser algo generales. Pero este programa incorpora un elemento de ventas más prevalente. Este les da a los estudiantes una visión más amplia, permitiéndoles reforzar, incluso incursionar, en esta otra área tan afín.
- 2- Análisis de mercados.** Ser competitivo hoy en día requiere de conocer los mercados a fondo, especialmente los consumidores. Este programa incorpora dos cursos de investigación cuantitativa y otro de investigación cualitativa, dándole a los estudiantes las herramientas para realmente entender los mercados, y así ser más competitivos.
- 3- Digital.** Los mercados operan cada vez más en línea. Es imperativo entender las amenazas, pero también las oportunidades, que dicha transición presenta. Esta maestría no solo incorpora lo digital en sus cursos. También ofrece cursos dedicados al mercadeo en línea, dándole a los estudiantes las herramientas para el éxito en esta creciente realidad.
- 4- Sostenibilidad.** El mundo de los negocios busca ser cada vez más sostenible. Este es el futuro. Consciente de ello, la maestría también incorpora elementos de sostenibilidad en sus diferentes cursos, alineando el programa con este imperativo global.

La incorporación de los pilares anteriores, junto a los fundamentos y tendencias más recientes del mercado, prepararán mejor a los estudiantes. Esto, a su vez, los hará más competitivos en nuestro entorno laboral.

Los invito a que consideren este muy buen programa y los beneficios profesionales que una maestría del INCAE les podría dar. Sería un placer tenerlos.

**Francisco J. Conejo**

Director Académico

Ph.D. Universidad de Otago



“

INCAE te potencia a un nivel donde todo lo puedes hacer. Tras 13 años de trabajar para Amazon y al vivir en un mundo que exige la transformación y la innovación, se hace indispensable seguir adquiriendo nuevos conocimientos. INCAE es una insignia que me hace demostrar ante los clientes la verdadera estrategia, análisis y liderazgo”.

---

**Paola Quirós**

*Advertising Operations  
Manager at Amazon  
Advertising*

---

Todo ejecutivo que desee impulsar su carrera profesional y transformar su negocio, debe conocer **la realidad del mundo empresarial**, es por esto que durante la maestría, el estudiante tendrá la oportunidad de aprender de **la mejor facultad de Latinoamérica**, quienes sumando a sus doctorados, tienen amplia experiencia en compañías globales y le darán una **nueva perspectiva** de la industria.



# EDUCACIÓN A SU MEDIDA

---

## Obtenga una maestría o un posgrado

INCAE renovó sus maestrías ejecutivas en **un formato modular y flexible**, diseñado para satisfacer las necesidades de los líderes latinoamericanos de hoy. Ahora, usted puede elegir entre obtener un posgrado o completar una maestría en la especialización que más se adapte a su carrera profesional. Para su comodidad, los contenidos se imparten en **modalidad híbrida**: 50% presencial 50% *online*.

**Posgrado:** complete los módulos de la especialización de su preferencia. (8 meses).

- ExMaster in Finance
- ExMaster in Business Analytics
- ExMaster in Marketing and Sales

**Maestría:** concluya la especialización y adicione los cursos del General Management. (**12 meses en total:** 8 de especialización y 4 meses de General Management).



## CONTENIDO DE LA MAESTRÍA

---

### Pre-programa (\*)



- Métodos Cuantitativos
- Pensamiento Crítico y *Decision Making*

### General Management (*Liderazgo y Estrategia*) (\*\*)

#### Módulo 1

- General Management (*Liderazgo y Estrategia*)



#### Módulo 2

- Contabilidad Financiera y Creación de Valor
- Economía y Entorno

#### Módulo 3

- Transformación Digital
- Estrategia Sostenible

# CONTENIDO

## Posgrado (\*\*\* )

### Módulo 4

- Gerencia de Mercadeo
- Modelo de Gestión de Ventas

### Módulo 5

- Comportamiento del Consumidor y *Neuromarketing*
- Analítica de Mercadeo y Ventas

### Módulo 6

- Estrategia de *Marketing*
- Gestión Estratégica de Ventas



### Módulo 7

- Creación de Valor y Experiencia del Cliente
- Analítica Avanzada para Mercadeo y Ventas

### Módulo 8

- Marketing Digital y Automatización de Canales
- Gerencia de Marca

### Módulo 9

- Investigación Cualitativa para Mercadeo y Ventas
- Mercadeo Digital Basado en Datos

(\*) El pre-programa se lleva una sola vez, ya sea al inicio de la maestría o del posgrado.

(\*\*) Cursos del *General Management* deben completarse para obtener la maestría, luego de finalizar la especialización.

(\*\*\*) Cursos que deben completarse para obtener solo el posgrado.

INCAE se reserva el derecho de hacer cambios en el contenido, horarios y modalidad en el programa.



# UNA MAESTRÍA EJECUTIVA CON PERSPECTIVA GLOBAL

INCAE le permite vivir una experiencia internacional y desarrollar una perspectiva global de los negocios, gracias a alianzas estratégicas que mantiene con escuelas de diferentes continentes. Ahora puede completar su maestría con módulos internacionales de prestigiosas universidades del mundo.



DARDEN SCHOOL  
of BUSINESS



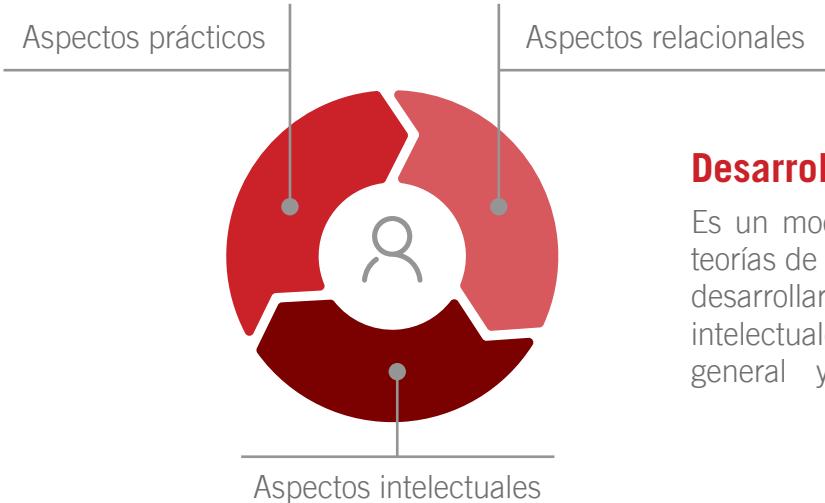
Business  
School



NUS  
BUSINESS  
SCHOOL

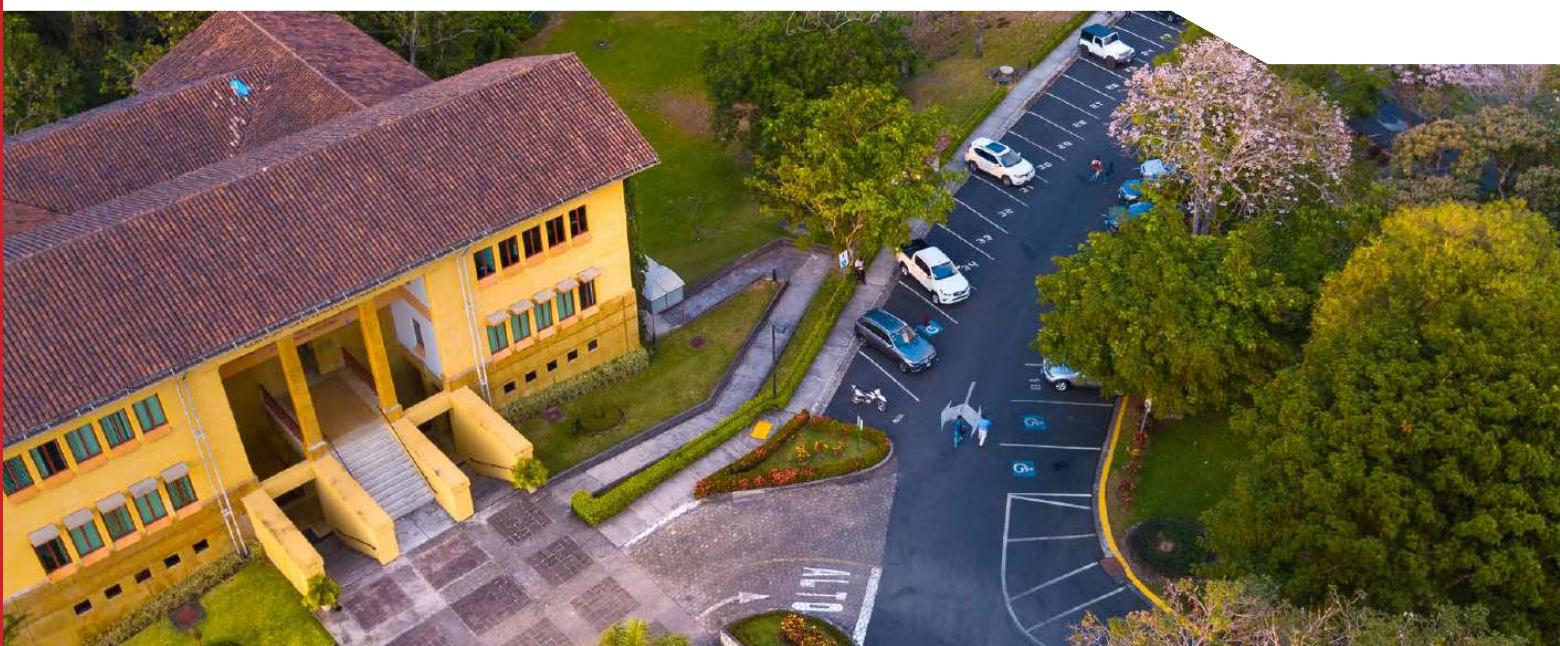


## MODELO DE APRENDIZAJE



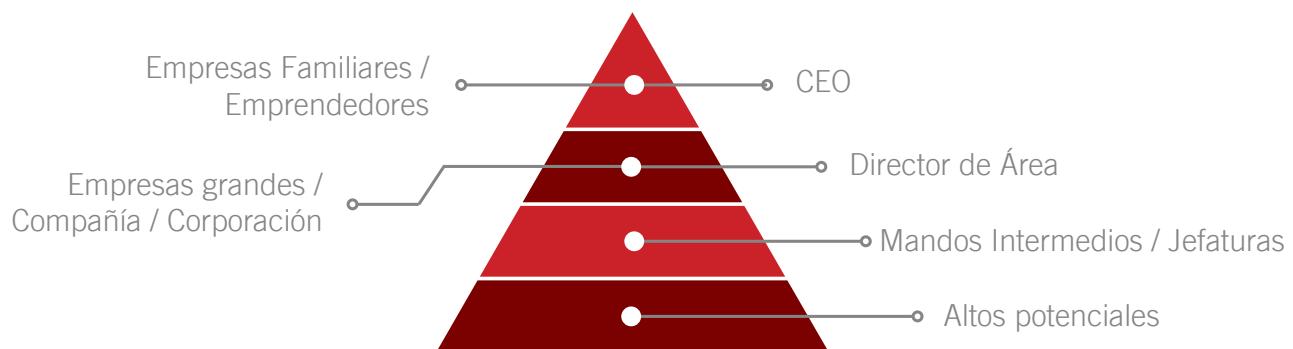
### Desarrollo Integral Directivo

Es un modelo de formación integral adaptado a las teorías de aprendizaje de adultos. Tiene el objetivo de desarrollar en los participantes aspectos prácticos, intelectuales y relacionales clave para la gerencia general y el liderazgo de las organizaciones.



# PERFIL DEL PARTICIPANTE

El Programa Ejecutivo le permitirá aprender y trabajar simultáneamente. Esto, junto a un grupo de profesionales experimentados de diversas nacionalidades.



**Este programa está pensado para ejecutivos con un mínimo de cinco años de experiencia profesional. Específicamente, está dirigido a:**

1. Profesionales que ya laboran en las áreas de Mercadeo, Ventas, o Comunicación. Aunque tengan algo de experiencia, el programa les dará nuevas herramientas y un título de prestigio para potenciar su carrera.
2. Administradores generales y profesionales de otras carreras, como las ingenierías. El mercado laboral actual requiere de especialización. Esta maestría les permitirá ir más allá de una carrera general, y especializarse en el mercadeo, área clave para los negocios.
3. Emprendedores. Las empresas exitosas son aquellas que logran proporcionar valor consistentemente. Esto es precisamente lo que el mercadeo procura. Este programa pondrá a los emprendedores en una mucho mejor posición para crear negocios exitosos.
4. Independientemente del tipo de profesional, esta maestría los hará más competitivos en el mercado laboral de hoy en día.

# BENEFICIOS

---

## PARA EL PARTICIPANTE

**Los participantes de este programa se beneficiarán de diversas formas:**

- 1.** Adquirirán un entendimiento profundo del mercadeo y las ventas. Empezaran por dominar los principios clásicos de ambos, tanto a nivel estratégico como táctico-operacional.
- 2.** Conocerán las más recientes tendencias del mercado, especialmente con respecto al rol que juegan la tecnología y sostenibilidad dentro de la actividad empresarial.
- 3.** Desarrollarán habilidades de análisis conceptuales, cuantitativas, y cualitativas. Esto les permitirá detectar tendencias, entender mejor los mercados y ser más efectivos con sus iniciativas.
- 4.** Se convertirá en un ejecutivo mejor preparado y más atractivo dentro del competitivo mercado laboral actual.

## PARA LA ORGANIZACIÓN

**Las empresas cuyos ejecutivos participan en este programa también se beneficiarán:**

- 1.** Contarán con profesionales mejor capacitados, cuya amplia visión estratégica les permitirá a las empresas afrontar mejor los desafíos y oportunidades del entorno tan dinámico que actualmente vivimos.
- 2.** Las organizaciones tendrán un mejor entendimiento de las preferencias del mercado. Esto se traduce en modelos comerciales más efectivos centrados en el cliente, así como una mejor transición hacia lo digital y sostenible.
- 3.** Se beneficiarán de tener ejecutivos que entienden mejor lo táctico, lo cual les ayudará en términos de implementación y operaciones.
- 4.** Lo anterior se traduce en ejecutivos mejor preparados, más efectivos, cuyo desempeño le agregará un valor superior a la empresa.

# FACULTAD



**Prof. Francisco J. Conejo**

Director Académico,  
Área de Mercadeo  
Profesor Asociado  
de Mercadeo, INCAE  
Business School

El Doctor Conejo es Profesor Asociado de Mercadeo en el INCAE Business School. Acumula más de 20 años de experiencia docente internacional, habiendo enseñado variedad de cursos a nivel de grado y maestría en Costa Rica, Estados Unidos, y Nueva Zelanda.

Realizó su MBA/MS International Business en la Universidad de Colorado, Estados Unidos, y su Doctorado en Mercadeo en la Universidad de Otago, Nueva Zelanda.

Su labor investigativa se centra en el mercado, la psicología, y la sostenibilidad. A través de estas tres áreas busca mejorar cómo se entiende al consumidor. Sus investigaciones han sido publicadas en diferentes revistas internacionales como las *Journal of Macromarketing*, *Journal of Brand Management*, *Journal of Place Branding & Public Diplomacy*, *Journal of Sport and Tourism*, *Journal of Brand Strategy*, y *Journal of Digital & Social Media Marketing*, entre otras.

Antes de incorporarse al campo académico, el Dr. Conejo trabajó extensamente en el ámbito empresarial, metrcadeando bienes y servicios pertenecientes a diferentes categorías. Tiene experiencia con mercados masivos, así como con consumidores étnicos, habiendo servido los segmentos asiático, hispano y afro-americanos de Estados Unidos. También tiene experiencia en mercadeo internacional, habiendo ayudado a llevar marcas americanas alrededor del mundo. Esta experiencia informa sus cursos, dándoles un carácter práctico, inmediatamente aplicable.



**CONSULTAR FACULTAD  
COMPLETA AQUÍ**





“

La industria de los carros es una de las más aceleradas en transformación. Por eso la importancia de siempre estar actualizados. Esta maestría de INCAE me permitió conocer y experimentar diferentes puntos de vista gerenciales y el manejo y la solución de problemas que antes no lograba visualizar y prever”.

---

**Jorge Guerra**

Gerente de Omnicanal  
de Purdy Motor



## La mejor facultad de América Latina

- Facultad con doctorados de las universidades más prestigiosas de Estados Unidos y Europa.
- Amplia experiencia en consultorías de empresas a nivel internacional.



## Metodologías de aprendizaje

Las metodologías de INCAE están adaptadas a un modelo de aprendizaje integral para ejecutivos:

- Análisis de casos y debates.
- Simulaciones de negocio.
- Aprendizaje aplicado, tipo taller.
- Dinámicas de aprendizaje experiencial.
- Diagnóstico y desarrollo de liderazgo

## NETWORKING

Además de actualizar sus conocimientos y aprender nuevas herramientas de gestión, los programas ejecutivos de INCAE Business School le permitirán al participante interactuar con expertos y ampliar su red de contactos con empresarios y líderes de más de 15 nacionalidades.

**“Para mí lo más importante ha sido el *networking*, la oportunidad de conocer a muchas personas de diferentes entornos, culturas, costumbres, países y sobre todo la diversificación de empresas”.**

Paloma Ospino Fernández  
Directora de Comercio Exterior de BANESCO





## LA EXCELENCIA ACADÉMICA DE INCAE

De acuerdo con *rankings* internacionales, INCAE Business School es la institución de formación ejecutiva en negocios de mayor prestigio en América Latina.

Cuenta con un cuerpo docente internacional, proveniente de Estados Unidos, Alemania, Canadá, Francia, Suiza y varios países de Latinoamérica. El profesorado del INCAE no sólo se destaca por tener títulos de doctorado, sino que estos títulos de doctorado provienen de unas de las universidades más prominentes del mundo, como Harvard, MIT, Pennsylvania, Oxford y La Sorbona, entre otros.

# NUESTROS RANKINGS

---

**#1**

Escuela de Negocios  
en Latinoamérica  
The European 2019

**#1**

MBA de Centro  
y Sur América  
QS Global MBA Ranking 2021

**#1**

EMBA de Latinoamérica  
y #59 del mundo  
Financial Times 2022

**#4**

Diversidad  
de la Facultad  
Financial Times 2023

**#2**

Programas  
Internacionales  
Financial Times 2023

**#22**

En el mundo en  
Educación Ejecutiva  
Financial Times 2023

## LATIN AMERICAN LEADERSHIP GLOBAL COMPETITIVENESS

---

Fundada en 1964 con apoyo de Harvard Business School, la misión de INCAE es formar líderes en administración de negocios comprometidos con el desarrollo integral de América Latina. Pionera en el lanzamiento de maestrías y programas abiertos para el desarrollo de la competitividad, la sostenibilidad y el progreso económico, esta escuela de negocios ha capacitado a más de 18.000 graduados.

INCAE tiene acuerdos de colaboración con MIT Executive Education, Yale University, Cornell University, Michigan University, Universidad de Virginia y Babson College, en Estados Unidos, así como con ESMT Berlín, ESCP Europe, ESADE, en Europa, National University of Singapore, en Singapur y American University in Dubai en Oriente Medio, en Asia.

Además, forma parte de 2% de las escuelas de negocios a nivel global que cuenta con las cuatro acreditaciones de excelencia académica más reconocidas del mundo: AACSB, AMBA, EQUIS y SACS.





Al finalizar la maestría completa, el participante obtendrá el título de grado académico *Master in Marketing and Sales* o bien si el participante finaliza los módulos del posgrado obtendrá el título de *Postgraduate in Marketing and Sales*.

## Prestigiosas Colaboraciones Internacionales de INCAE Business School



DARDEN SCHOOL  
of BUSINESS



# INFORMACIÓN GENERAL

## FECHAS:

Maestría: inicia en abril, 2024  
Posgrado: inicia en julio, 2024

## MODALIDAD:

Clases presenciales,  
*online* en vivo y *online* asincrónicas

## INVERSIÓN:

USD \$24,500 Master  
USD \$16,500 Posgrado

La inversión incluye la alimentación durante todos los módulos presenciales en el campus de INCAE.

Comprende colegiatura y material didáctico. No incluye hospedajes ni traslados. Para opciones de alojamiento, por favor consultar directamente a nuestra Gerente de Admisiones.

Consulte los beneficios especiales para empresas que quieran que sus ejecutivos cursen esta maestría.

## CONTACTO

*Executive Education*

✉ [dexmaster.admission@incae.edu](mailto:dexmaster.admission@incae.edu)  
☎ Tel. (+506) 2437-2000



Executive  
Education

# LIDERAZGO LATINOAMERICANO CON PERSPECTIVA GLOBAL

Completa tu maestría con estos módulos internacionales de prestigiosas universidades a nivel global y obtenga su diploma de "INCAE International Experience Certificate"



National University of Singapore\*  
Doing Business in Asia



Esade Business School\*  
Strategic Talent Management



Darden School of Business  
Investment Banking & Financial Engineering



ESCP Business School  
Big Data Applications



American University in Dubai  
Luxury Real Estate



Inversión por módulo: USD \$4,500\*\*

Graduados del Executive MBA pueden obtener su diploma de "INCAE International Experience Certificate", al completar 1 módulo internacional adicional a su curso. Graduados de posgrados, maestrías especializadas y estudiantes actuales pueden obtener su certificación al completar 3 módulos internacionales.

\*Plazas limitadas. \*\*Precio no incluye tiquetes de avión ni alojamiento.



Executive  
Education