

Saltar al contenido **1** Ir al menú **2** Ir al pie de página **4**

LA FIA ([HTTPS://FIA.COM.BR/SOBRE-A-FIA/](https://fia.com.br/sobre-a-fia/))

INMERSIONES INTERNACIONALES ([HTTPS://FIA.COM.BR/IMERSOES-INTERNACIONAIS/](https://fia.com.br/imersoos-internacionais/))

PORTAL ESTUDIANTIL ([HTTPS://FIA.LYCEUM.COM.BR/AONLINE3/](https://fia.lyceum.com.br/aonline3/)) EXALUMNOS FIA ([HTTPS://FIA.COM.BR/ALUMNI-FIA/](https://fia.com.br/alumni-fia/))

TOUR VIRTUAL ([HTTPS://360VILA.COM.BR/TOUR/FIA/](https://360vila.com.br/tour/fia/)) BLOG DE LA FIA ([HTTPS://FIA.COM.BR/ARTIGOS/](https://fia.com.br/artigos/))

CANAL DE YOUTUBE DE LA FIA ([HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/FIABUSINESSSCHOOL](https://www.youtube.com/fiabusinessschool))



(/)

Encuentra tu curso

ENCUENTRA TU CURSO...

HOGAR (/)

GRADUACIÓN ([HTTPS://FIA.COM.BR/GRADUACAO/](https://fia.com.br/graduacao/))

POSGRADUACIÓN

MBA

POST-MBA ([HTTPS://FIA.COM.BR/POST-MBA/](https://fia.com.br/post-mba/))

MAESTRÍA ([HTTPS://FIA.COM.BR/MESTRADO/](https://fia.com.br/mestrado/))

EXTENSIÓN

EN COMPAÑÍA ([HTTPS://FIA.COM.BR/IN-COMPANY/](https://fia.com.br/in-company/))

CONSULTORÍA Y GESTIÓN PÚBLICA ([HTTPS://FIA.COM.BR/CONSULTORIA-E-GESTAO-PUBLICA/](https://fia.com.br/consultoria-e-gestao-publica/))

Tu estás aquí: [Hogar \(https://fia.com.br/\)](https://fia.com.br/) > [Cursos \(https://fia.com.br/educacao/\)](https://fia.com.br/educacao/) > Marketing Digital y Redes Sociales

## MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

Este programa fue desarrollado por el equipo técnico de PROVAR (Programa Retail) con la colaboración de profesionales de las áreas de Marketing Digital, Negocios Digitales y Social Media de diferentes empresas, nacionales y multinacionales, reuniendo conceptos, herramientas de gestión y técnicas esenciales para la comprensión, los movimientos de la competencia y las necesidades de los clientes, además de involucrar, preparar y señalar la dirección para que los gerentes y sus equipos alcancen sus resultados.

La versión compacta del curso en su formato a distancia (EAD) fue cuidadosamente planificada para garantizar un nivel de comprensión del contenido y su aplicabilidad similar al de las clases presenciales. La metodología EAD favorece la interacción en un ambiente virtual, realizando intercambios, aclarando dudas, recreando así, de manera diferente, el ambiente académico de alto nivel que diferencia los cursos de LABFIN/PROVAR - FIA.

### INFORMACIÓN DEL CONTACTO

 La relación de Labfin demuestra  
 (11) 3894-5004

MAS INFORMACIONES

SUSCRIBIRSE ([HTTPS://FIA.COM.BR/INSCRICAO/](https://fia.com.br/inscricao/))

**SOBRE EL CURSO    PLAN DE ESTUDIOS    PROCESO DE SELECCIÓN****CUERPO DOCENTE****Diferencias**

Esta disciplina pretende ubicarte en estos tiempos de avances exponenciales, pero además de darte un radar para navegar en este aparente caos, quiere ayudarte a “surfear esta ola”. Ya sea a través de un buen plan de innovación para la empresa donde operas, o mediante una estrategia de presencia digital bien pensada para tus marcas. Estas cosas están estrechamente relacionadas. Si el teléfono móvil se ha convertido en una parte inseparable de nosotros, si el emprendimiento crece a un ritmo asombroso y si no hay ningún negocio en este planeta que pueda sentirse intocable en este escenario, entonces, querido, bienvenido. Hablemos de este tema, discutamos y domesticuemos, con contenido y ligereza.

**Objetivos**

- 1 - Introducir a los estudiantes a los pasos y condiciones necesarios para desarrollar una cultura de innovación;
- 2 - Dotarlos de herramientas para apoyar los procesos de innovación y crear un ambiente propicio para sostener la innovación en la empresa;
- 3 - Abordar críticamente la transformación digital resultante de la evolución tecnológica y mostrar las oportunidades generales;
- 4 - Situar al ser humano en tiempos de inteligencia artificial y nuestro papel como gestores de procesos de interacción hombre-máquina;
- 5 - Empoderar al ser humano creando una nueva perspectiva del mundo que se anuncia.

**Perfil de estudiante**

Profesionales del ámbito del marketing digital, social media y la inteligencia de mercados que busquen reciclaje y especialización.

Analistas de mercado, planificadores y estrategas, responsables de marketing, comunicación y relación con el consumidor y otros profesionales que quieran profundizar en el área del Marketing Digital y Social Media.

**Inversión****INFORMACIONES GENERALES**

Horas de trabajo:  
**12 horas**

Inversión: **R\$ 699,00** \* al contado o hasta en 12 cuotas\*.

**Pagar con:**

☐ Débito automático  
☐ Débito en boleto

\*Ver otras condiciones de pago en el formulario de inscripción.

**COORDINADOR DE CURSO**

**PROFE.  
DR.  
CLAUDIO  
FELISONI  
DE  
ANGELO**

**DIFUNDIR LA NOTICIA**

¿Conoces a alguien interesado?  
¡Indicar!

R\$ 699,00 en efectivo mediante comprobante bancario o tarjeta. Cuotas en hasta 12 cuotas sin intereses en tu tarjeta de crédito.

### Metodología

Un aspecto muy importante del curso a distancia es su metodología de impartición, es decir, la secuencia de procesos que construyen una rutina de actividades con el estudiante con el objetivo de lograr un aprendizaje de alto nivel. Énfasis en videoclases para explicar los conceptos principales del curso.

Clases con una dinámica muy cercana a las clases presenciales.

Material de apoyo exclusivo para el curso y asociado a los vídeos.

Material complementario actualizado.

Tutor que ayuda al alumno en la resolución de dudas.

Cuestionarios para fijar el contenido y reforzar el aprendizaje.

Foro que fomenta el debate, el intercambio de ideas y conocimientos.

Estudios de caso que unen teoría y práctica.

### Sistema de evaluación

Las actividades de los participantes generan conceptos de calificación. Para ser aprobado, el estudiante deberá obtener una calificación mínima de 7.0 en el curso.

Plazo para realizar el curso: 2 meses desde tu primer acceso (para cursos con CH hasta las 16h) o 6 meses desde tu primer acceso (para cursos con CH superiores a 20h).

 **FACEBOOK** ([HTTPS://](https://www.facebook.com/fia))

 **GORJEO** ([HTTPS://](https://twitter.com/gorjeo))

 **GOOGLE MAS** ([HTT](https://plus.google.com/fia))

 **LINKEDIN** ([HTTP://](https://www.linkedin.com/company/fia))

 **CORREO ELECTRÓ**

**imprensa@fia.com.br Central de Serviços: (11) 3732 2001**

(De segunda à sexta-feira das 08h00 às 19h00  
sábados das 08h00 às 17h00)

### Acerca de la Escuela de Negocios FIA:

Siempre mirando hacia el futuro, desarrollamos y difundimos conocimientos sobre teorías y métodos de Administración de Empresas, mejorando el desempeño de las instituciones brasileñas a través de tres líneas básicas de actividad: Educación Ejecutiva, Investigación y Consultoría.

**Consulta aquí el registro de la Institución en el sistema e-MEC.**



- > Hogar (/)
- > Graduación (<https://fia.com.br/graduacao/>)
- > Publicar en persona (<https://fia.com.br/educacao/pos-graduacao/>)
- > Post semipresencial (<https://fia.com.br/educacao/pos-graduacao-semipresencial/>)
- > Publicar aprendizaje a distancia (<https://fia.com.br/educacao/pos-graduacao-ead/>)
- > MBA presencial (<https://fia.com.br/educacao/mba/>)
- > MBA EAD (<https://fia.com.br/educacao/mba-ead/>)
- > Post-MBA (<https://fia.com.br/post-mba/>)
- > Maestría (<https://fia.com.br/mestrado/>)
- > Extensión presencial (<https://fia.com.br/educacao/extensao/>)
- > Extensión EAD (<https://fia.com.br/educacao/extensao-ead/>)
- > En compañía (<https://fia.com.br/in-company/>)
- > Consultoría y Gestión Pública (<https://fia.com.br/consultoria-e-gestao-publica/>)
  
- > LA FIA (<https://fia.com.br/sobre-a-fia/>)
- > Órgano rector (<https://fia.com.br/corpo-diretivo/>)
- > Software (<https://fia.com.br/programas-institucionais/>)
- > Colegio FIA (<https://fia.com.br/faculdade-fia/>)
- > Proyectos sociales (<https://fia.com.br/projetos-sociais/>)
- > Hable con nosotros (<https://fia.com.br/fale-conosco/>)
- > Biblioteca (<https://fia.com.br/biblioteca-fia/>)
- > Acuerdos (<https://fia.com.br/convenios/>)
- > Clasificación (<https://fia.com.br/ranking/>)
- > Portal de Transparencia (<https://transparencia.fia.com.br/>)
- > Reporte de actividades (<https://fia.com.br/relatorio-atividades/>)
- > Unidades (<https://fia.com.br/unidades-educacionais/>)
- > Cuerpo docente (<https://fia.com.br/corpo-docente/>)
- > Acreditaciones (<https://fia.com.br/credenciamento/>)
- > Defensor del Pueblo de la FIA (<https://ouvidoria.fia.com.br/>)
- > Comité Evaluador Propio – CPA (<https://fia.com.br/comissao-propria-de-avaliacao-cpa/>)
- > Inmersiones Internacionales (<https://fia.com.br/imersoes-internacionais/>)
- > Portal estudiantil (<https://fia.lyceum.com.br/AOnline3/>)
- > Exalumnos FIA (<https://fia.com.br/alumni-fia/>)
- > Tour virtual (<https://360vila.com.br/tour/fia/>)
- > Blog de la FIA (<https://fia.com.br/artigos/>)
- > Canal de YouTube de la FIA (<https://www.youtube.com/FIABusinessSchool>)
  
- > Código de Conducta (<https://fia.com.br/wp-content/uploads/2023/10/Codigo-de-Conduto-2023.pdf>)
- > Portal de Privacidad (<https://fia.com.br/portal-da-privacidade/>)
- > Política de promociones (<https://fia.com.br/wp-content/uploads/2022/07/Condicoes-Gerais-acoes-promocionais.pdf>)

**f** (<https://www.facebook.com/faculdadeFIA/?fref=ts>) **in** (<https://www.linkedin.com/company/fia>)

Copyright © 2018 FIA. Todos los derechos reservados