

Saltar al contenido **1** Ir al menú **2** Ir al pie de página **4**

LA FIA ([HTTPS://FIA.COM.BR/SOBRE-A-FIA/](https://fia.com.br/sobre-a-fia/))

INMERSIONES INTERNACIONALES ([HTTPS://FIA.COM.BR/IMERSOES-INTERNACIONAIS/](https://fia.com.br/imerso-es-internacionais/))

PORTAL ESTUDIANTEL ([HTTPS://FIA.LYCEUM.COM.BR/AONLINE3/](https://fia.lyceum.com.br/aonline3/)) EXALUMNOS FIA ([HTTPS://FIA.COM.BR/ALUMNI-FIA/](https://fia.com.br/alumni-fia/))

TOUR VIRTUAL ([HTTPS://360VILA.COM.BR/TOUR/FIA/](https://360vila.com.br/tour/fia/)) BLOG DE LA FIA ([HTTPS://FIA.COM.BR/ARTIGOS/](https://fia.com.br/artigos/))

CANAL DE YOUTUBE DE LA FIA ([HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/FIABUSINESSSCHOOL](https://www.youtube.com/fiabusinessschool))



(/)

Encuentra tu curso

ENCUENTRA TU CURSO...

HOGAR (/)

GRADUACIÓN ([HTTPS://FIA.COM.BR/GRADUACAO/](https://fia.com.br/graduacao/))

POSGRADUACIÓN

MBA

POST-MBA ([HTTPS://FIA.COM.BR/POST-MBA/](https://fia.com.br/post-mba/))

MAESTRÍA ([HTTPS://FIA.COM.BR/MESTRADO/](https://fia.com.br/mestrado/))

EXTENSIÓN

EN COMPAÑÍA ([HTTPS://FIA.COM.BR/IN-COMPANY/](https://fia.com.br/in-company/))

CONSULTORÍA Y GESTIÓN PÚBLICA ([HTTPS://FIA.COM.BR/CONSULTORIA-E-GESTAO-PUBLICA/](https://fia.com.br/consultoria-e-gestao-publica/))



Tu estás aquí: Hogar (<https://fia.com.br>) > Cursos (<https://fia.com.br/educacao/>) > Postgrado Marketing Estratégico

POSTGRADO MARKETING ESTRATÉGICO

El Postgrado en Marketing Estratégico Lato Sensu responde a una creciente demanda por parte de las empresas de profesionales altamente cualificados y técnicos con conocimientos de marketing estratégico.

El curso pretende ampliar la visión sobre el papel estratégico del marketing en las organizaciones, yendo más allá de la percepción común de que se trata únicamente de un área comercial centrada en la comunicación, la publicidad o la publicidad. Con materias integrales y actualizadas, los participantes tendrán la oportunidad de profundizar sus conocimientos y adquirir habilidades esenciales para impulsar el éxito de sus empresas. Con contenidos que involucran evaluación estratégica del mercado, incluyendo posicionamiento competitivo y análisis de mercados y comportamiento del consumidor.

INFORMACIÓN DEL CONTACTO

 carolina sabino
 (11) 98508-7491

MAS INFORMACIONES

COORDINADOR DE CURSO

Privacy - Terms



**PROFE.
DR.
ANDRÉS
RODRÍGUEZ
VELOSO**

Diferencias

Nuestro objetivo central es llevar a los estudiantes a un nivel diferente en el mercado. Esto sucede en base a los docentes del curso, quienes pueden ser profesionales con años de experiencia en el mercado, académicos altamente calificados con maestría y doctorado y consultores con amplia experiencia en la gestión de Marketing. Esta combinación de profesores proporciona un aprendizaje que ningún otro curso es capaz de proporcionar. Además, nuestro curso ofrece algo que no se ofrece en otros cursos: actividades extraclases. A lo largo del curso se prepararán experiencias que el alumno pueda vivir, desde visitas a empresas, live-cases, concursos internacionales, etc.

Objetivos

El curso ofrece una amplia gama de temas que tienen como objetivo brindar a los participantes una descripción general completa del marketing estratégico en diversas industrias y en el contexto B2B. Desde análisis de escenarios y tendencias hasta identificación y segmentación de clientes, análisis de la industria y evaluación del potencial de mercado, las disciplinas abordan los elementos principales que conforman una estrategia de marketing exitosa.

Perfil de estudiante

El requisito básico para participar en este curso es tener un título de educación superior. Por tanto, el curso pretende cubrir un vacío en el mercado, ofreciendo una formación integral y actualizada en marketing estratégico para profesionales del marketing y aquellos que deseen avanzar en su carrera, alineando sus habilidades técnicas con una visión de marketing estratégico.

Certificación

El Certificado de finalización del curso, emitido por la Facultad de Administración y Negocios de la FIA, será entregado al estudiante aprobado en el curso de acuerdo con la Resolución CNE/CES n° 1 del 06/04/2018. Será considerado quien obtenga un promedio final igual o superior a 7,0 (siete) en cada materia o módulo de la estructura curricular del curso y, simultáneamente, el 75% (setenta y cinco por ciento) de asistencia en la carga horaria total presencial. se considerará

DIFUNDIR LA NOTICIA

¿Conoces a
alguien
interesado?
¡Indicar!

f FACEBOOK (HTTP)

 GORJEO ([HTTPS://](https://twitter.com/gorjeo)

 **GOOGLE MAS (HT1**

in LINKEDIN (HTTP://

 CORREO ELECTRÓ

aprobado del curso, así como haber aprobado el Trabajo de Conclusión del Curso. Al estudiante de posgrado que cumpla con estos requisitos se le otorga un certificado de posgrado lato sensu, a nivel de Especialización o MBA, acompañado del respectivo expediente académico.

Metodología

La metodología del curso se centra en tres pilares centrales: clases con actividades docentes dinámicas, discusión y presentación de casos, experiencias de aprendizaje. Las clases tendrán como característica central la división entre una parte expositiva, donde el profesor presentará el contenido, y una parte práctica. En esta parte, los estudiantes tendrán la oportunidad de interactuar con sus compañeros y más estrechamente con el profesor, entrenando sus habilidades de comunicación y trabajo en equipo. Las experiencias de aprendizaje implican diversas actividades que se programarán a lo largo del curso y que no se desarrollan dentro del aula. Estas actividades tendrán como telón de fondo el desafío de poner al estudiante en contacto directo con el mercado y los más avanzados en el área del Marketing y la Moda.

Sistema de evaluación

La evaluación está centrada en el estudiante, buscando identificar su potencial y áreas donde necesita mejorar. De esta forma, cada evaluación realizada, ya sea vía test, trabajo en grupo u otra actividad, tendrá la función de orientar al alumno hacia donde debe dedicar sus esfuerzos para convertirse en un profesional del marketing más cualificado. Estas evaluaciones no sólo se centrarán en los conocimientos teóricos adquiridos, sino también en el desarrollo de habilidades comportamentales, como el trabajo en equipo y la comunicación. Este esfuerzo adicional de evaluación tiene el beneficio de aumentar la autonomía del estudiante cuando necesita posicionarse dentro de una organización, aumentando su empleabilidad y su valor en el mercado como colaborador.

imprensa@fia.com.br Central de Serviços: (11) 3732 2001

(De segunda à sexta-feira das 08h00 às 19h00
sábados das 08h00 às 17h00)

Acerca de la Escuela de Negocios FIA:

Siempre mirando hacia el futuro, desarrollamos y difundimos conocimientos sobre teorías y métodos de Administración de Empresas, mejorando el desempeño de las instituciones brasileñas a través de tres líneas básicas de actividad: Educación Ejecutiva, Investigación y Consultoría.

Consulta aquí el registro de la Institución en el sistema e-MEC.

- > Hogar (/)
- > Graduación (<https://fia.com.br/graduacao/>)
- > Publicar en persona (<https://fia.com.br/educacao/pos-graduacao/>)
- > Post semipresencial (<https://fia.com.br/educacao/pos-graduacao-semipresencial/>)
- > Publicar aprendizaje a distancia (<https://fia.com.br/educacao/pos-graduacao-ead/>)
- > MBA presencial (<https://fia.com.br/educacao/mba/>)
- > MBA EAD (<https://fia.com.br/educacao/mba-ead/>)
- > Post-MBA (<https://fia.com.br/post-mba/>)
- > Maestría (<https://fia.com.br/mestrado/>)
- > Extensión presencial (<https://fia.com.br/educacao/extensao/>)
- > Extensión EAD (<https://fia.com.br/educacao/extensao-ead/>)
- > En compañía (<https://fia.com.br/in-company/>)
- > Consultoría y Gestión Pública (<https://fia.com.br/consultoria-e-gestao-publica/>)

- > LA FIA (<https://fia.com.br/sobre-a-fia/>)
- > Órgano rector (<https://fia.com.br/corpo-diretivo/>)
- > Software (<https://fia.com.br/programas-institucionais/>)
- > Colegio FIA (<https://fia.com.br/faculdade-fia/>)
- > Proyectos sociales (<https://fia.com.br/projetos-sociais/>)
- > Hable con nosotros (<https://fia.com.br/fale-conosco/>)
- > Biblioteca (<https://fia.com.br/biblioteca-fia/>)
- > Acuerdos (<https://fia.com.br/convenios/>)
- > Clasificación (<https://fia.com.br/ranking/>)
- > Portal de Transparencia (<https://transparencia.fia.com.br/>)
- > Reporte de actividades (<https://fia.com.br/relatorio-atividades/>)
- > Unidades (<https://fia.com.br/unidades-educacionais/>)
- > Cuerpo docente (<https://fia.com.br/corpo-docente/>)
- > Acreditaciones (<https://fia.com.br/credenciamento/>)
- > Defensor del Pueblo de la FIA (<https://ouvidoria.fia.com.br/>)
- > Comité Evaluador Propio – CPA (<https://fia.com.br/comissao-propria-de-avaliacao-cpa/>)
- > Inmersiones Internacionales (<https://fia.com.br/imersoes-internacionais/>)
- > Portal estudiantil (<https://fia.lyceum.com.br/AOnline3/>)

- > Exalumnos FIA (<https://fia.com.br/alumni-fia/>)
- > Tour virtual (<https://360vila.com.br/tour/fia/>)
- > Blog de la FIA (<https://fia.com.br/artigos/>)
- > Canal de YouTube de la FIA (<https://www.youtube.com/FIABusinessSchool>)
- > Código de Conducta (<https://fia.com.br/wp-content/uploads/2023/10/Codigo-de-Conduta-2023.pdf>)
- > Portal de Privacidad (<https://fia.com.br/portal-da-privacidade/>)
- > Política de promociones (<https://fia.com.br/wp-content/uploads/2022/07/Condicoes-Gerais-acoes-promocionais.pdf>)

f (<https://www.facebook.com/faculdadeFIA/?fref=ts>) **in** (<https://www.linkedin.com/company/fia>)

Copyright © 2018 FIA. Todos los derechos reservados