

[Inicio](#)[Maestrías](#)[Maestría en Marketing Semipresencial](#)


[Ventajas](#)[Internacionalización](#)[Malla curricular](#)[Duración y horarios](#)[Inversión](#)

Solicitar información

Maestría en Marketing Semipresencial

Si buscas un programa que te convierta en un experto en marketing, con capacidad de desenvolverse en el entorno nacional y mundial, ESAN Graduate School of Business es tu lugar

CONOCER MÁS



Fecha de inauguración:

15 Mayo 2024

Conferencia Informativa

Febrero

8

08 de febrero 2024

7:00 p. m.

Conferencia Informativa

PREINSCRIBIRME

Descargar brochure



01/01

Solicitar información

1. **VISIÓN Y CONTENIDO INTERNACIONAL**

Ventajas
Internacionalización
El 35% de la malla curricular del programa tiene enfoque internacional, siendo los principales componentes:

Máster en Marketing Science: Dictado en conjunto con la prestigiosa escuela ESIC Business & Marketing School, permite al participante observar en forma vivencial la gestión moderna del marketing en empresas de primer nivel en Europa. El máster comprende 5 semanas intensivas de clases dictadas por profesores de ESIC

International Week: Nuestros alumnos participan en dos semanas internacionales con reconocidos profesores a nivel mundial.

2. **VISIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA**

La coyuntura actual exige al profesional a adaptarse a nuevos cambios, sin perder la visión a largo plazo en la gestión y operación de la actividad comercial.

3. **TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS**

El profesional que gerencie departamentos de marketing, debe tomar decisiones basadas en un análisis cuantitativo, no solo en conceptos, esto hará que sean decisiones sólidas y que no afecten la rentabilidad esperada por la organización.

4. **MARKETING DIGITAL**

La Maestría en Marketing tiene una fuerte concentración en temas digitales, siguiendo la tendencia del mercado hacia el uso de herramientas tecnológicas que permitirán al profesional interactuar con entornos nacionales e internacionales y tener una visión global.

[Conocer todas las ventajas](#)

[Ventajas](#)

[Internacionalización](#)

[Malla curricular](#)

[Duración y horarios](#)

[Inversión](#)

[Solicitar información](#)

La Maestría en Marketing incluye un componente internacional realizado con la prestigiosa escuela de ESIC en Madrid, España.



International Week

[Ver más](#)



Master In Marketing Science

[Ver más](#)



International Week

[Ver más](#)



Master In Marketing Science

[Ver más](#)

Malla Curricular

La malla curricular de la maestría está estructurada bajo 4 módulos complementarios que en su conjunto logran el objetivo académico del programa:

EJE TEMÁTICO

Soporte y conocimiento del mercado

EJE TEMÁTICO

Estrategias de Marketing

EJE TEMÁTICO

Internacional ESIC-Marketing analítico

EJE TEMÁTICO

<https://www.esan.edu.pe/maestrias/marketing-semipresencial?ciudad=lima&modalidad=semipresencial>

3/9

05. Periodo

Innovación y Gestión de Productos y Servicios







Especialidades de la Maestría en Marketing

Marketing digital
Dirección de ventas
Marketing de servicios
Marketing Industrial
Innovación, agilidad y growth hacking marketing
Customer experience management y marketing relacional

Tecnologías aplicadas a ventas



Ventajas		Internacionalización		Malla curricular	Duración y horarios	Inversión	Solicitar información	
 INAUGURACIÓN 15 Mayo 2024 Descargar Brochure					 Duración 24 meses, mē			
 Horario Cursos virtuales: Lunes y Jueves, frecuencia semanal Cursos presenciales – Semanas completas International Week 2024-2: Del Lunes 01 al Viernes 05 de Julio de 2024 International Week 2025-2: Del Lunes 07 al Viernes 11 de Julio de 2025 ESAN Del Lunes 12 al Viernes 16 de Enero de 2026 ESIC Del 26 de Octubre al 06 de Noviembre de 2025 (2 semanas en Madrid)					 Los talleres p exámenes fin régimen difer			

Nota: El inicio del programa está sujeto a completar el grupo con el número mínimo de participantes. A la fecha, contamos con Maestrías autorizadas por la SUNEDU en la modalidad presencial, semipresencial y virtual, de acuerdo a la legislación vigente y la situación sanitaria del país. Las actividades internacionales como la Semana Internacional de los Negocios y los intercambios que tuviera la maestría, estarán sujetas a la legislación y normativa vigente del país de destino.

Palabras del director y Docentes

"Si buscas un programa que te convierta en un experto en marketing, con capacidad de desenvolverse en el entorno nacional y mundial, ESAN Graduate School of Business es tu lugar.

¡Te esperamos!"

CONOCER A LOS DOCENTES

Inversión

Valor del Programa **S/ 58,000**

Servicio no gravado con el IGV al amparo del literal g) del art. 2° del TUO de la Ley del IGV, D.S. N° 055-99-EF

Consultar modalidades de financiamiento directo y descuentos con la oficina de admisión

Al momento de la matrícula se verificarán los descuentos aplicables según lo ofertado y las políticas vigentes posteriores.