

Especialización en Mercadeo Estratégico en Medios Digitales

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

¿Por qué la Especialización en Mercadeo Estratégico en Medios Digitales?

El crecimiento y el auge de los medios digitales hace que las empresas requieran profesionales expertos en mercadeo digital que desarrollen habilidades para abordar toda clase de retos como la conceptualización de estrategias, la segmentación de audiencias, la construcción y ejecución de planes de mercadeo digital y la toma de decisiones de acuerdo con el entorno, las métricas y analíticas de las campañas realizadas. La Especialización en Mercadeo Estratégico en Medios Digitales de la Universidad Icesi representa la oportunidad para desarrollar una visión integral del mercadeo, permitiéndole al estudiante ampliar sus conocimientos y afianzar sus competencias en relación con la construcción y consolidación de un ecosistema digital para una marca o cualquier tipo de organización.

Objetivo

Conceptualizar una estrategia de presencia en el ecosistema digital para cualquier tipo de organización o marca.

- Construir planes de mercadeo que vinculen medios digitales de acuerdo con los objetivos de negocio de los distintos tipos de organizaciones, la segmentación de sus audiencias y los cambios en el entorno digital.
- Desarrollar la capacidad de toma de decisiones estratégicas a partir del estudio de las analíticas y métricas que presentan las campañas realizadas en los canales digitales.

Dirigido a

Profesionales que trabajan de forma permanente o que tienen relación directa con áreas comerciales, de mercadeo, comunicación o afines: analistas de mercadeo, ejecutivos de cuenta, gerentes de marketing y ventas, planners y consultores, así como también investigadores de mercados interesados en el mercadeo digital, dueños y directores de pequeñas y medianas empresas.

Perfil del egresado

El egresado tiene la facultad para liderar de manera integral desde su conceptualización y enfoque, hasta la implementación y medición del resultado de un plan de mercadeo en medios digitales.

Igualmente, está en capacidad de evaluar información del entorno competitivo para determinar los canales digitales adecuados, consolidando el ecosistema digital de presencia de una organización y sus marcas.

Cargos en capacidad de desempeñar:

- Digital Marketing Manager
- Product Manager
- Digital Marketing Analyst
- Growth Marketing Specialist
- Digital Manager
- Consultor Digital
- Marketing Specialist entre otros

Competencias profesionales

El estudiante estará en la capacidad de implementar estrategias de mercadeo al ecosistema digital de las organizaciones, así mismo evaluar las responsabilidades sociales y éticas frente al manejo y tratamiento de la información.