



Pacífico
Business School

Maestría en

Dirección de Marketing y Gestión Comercial

www.pbs.edu.pe



Accede
a la experiencia
de quienes hoy
hacen la
diferencia

**MALLA
CURRICULAR
RENOVADA**

MÓDULO
INTERNACIONAL

esade

Executive
Education



“

El éxito de los procesos de transformación va más allá de lo digital, implica entender al cliente, gestionar el proceso comercial, tecnológico, organizacional y cultural, para poder brindar una adecuada propuesta de valor.

”

Juan José Duffoo

Director de la Maestría en
Dirección de Marketing
y Gestión Comercial

Director Comercial y Estrategia Digital de Cineplanet. Ha sido Gerente de Negocio Clasificados y Portales Transaccionales y Gerente de Ventas Corporativo de Publicidad del Grupo El Comercio. Economista con MBA por la Escuela de Postgrado de la USIL, Postgrado en Marketing On Line por la Universidad de Barcelona y estudios de especialización del Programa de Dirección Comercial del PAD de la Universidad de Piura.





Transforma la organización

DESDE TU LIDERAZGO

En un entorno global como el actual, impredecible y complejo, ya no son suficientes las competencias técnicas para liderar exitosamente a las organizaciones.

Hoy se requieren ejecutivos capaces de anticiparse a los cambios y a las nuevas tendencias, de enfrentar retos y desafíos, de comprender y cuestionar el entorno y aprovechar las oportunidades, de movilizar equipos multidisciplinarios, pero sobretodo se requieren líderes capaces de reinventarse.

La Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de Pacífico Business School se enfoca en transformar tu liderazgo desde una experiencia de aprendizaje personalizada, retadora e innovadora que te permitirá impulsar tu crecimiento personal y profesional para generar valor en tu organización e impactar positivamente en la sociedad.

Pacífico Business School

ACREDITADA POR



**LIDERAR ESTRATEGIAS
QUE GENERAN VALOR EN**

LOS NUEVOS TIEMPOS

En un entorno comercial cada vez más cambiante, dinámico y competitivo, el consumidor peruano se encuentra en proceso de incorporar nuevos canales de distribución, plataformas de servicio mientras que modifica sus prioridades de consumo.

Por ello, directivos y profesionales de las empresas más reconocidas del país, encuentran en nuestra maestría los recursos estratégicos para comprender los cambios en las necesidades de sus clientes y desde allí, repensar la estrategia comercial del negocio.

Desde un enfoque práctico y cuantitativo, el programa prioriza la práctica, lo que facilita el traslado de lo aprendido a la realidad de la organización.



Somos

RECONOCIDOS

TOP 1
EN PERÚ

COMO MEJOR MAESTRÍA EN
**DIRECCIÓN DE
MARKETING
Y GESTIÓN
COMERCIAL**

Nº24
EN EL MUNDO

como mejor programa en la especialidad
en **Retail Sales Management**



EDUNIVERSAL
RANKING
BEST MASTERS
2022

Nuestros DIFERENCIALES



PROFESORES CON RECONOCIDA TRAYECTORIA EN EL SECTOR

Nuestra plana docente cuenta con experiencia directiva en el sector.

ENFOQUE ESTRATÉGICO

Genera estrategias con una mirada cuantitativa y enfocada en la obtención de resultados.



BALANCE ENTRE MARKETING Y LA GESTIÓN COMERCIAL

Desarrollarás una visión estratégica e integral de las diversas áreas de la empresa junto con las mejores prácticas y herramientas de marketing y ventas.



ENFOQUE DIGITAL

La malla curricular se centra en un enfoque digital que es transversal a toda la maestría. Adquirirás competencias digitales de las últimas tendencias.

SOMOS LA N°1 EN PERÚ

Formarás parte de una de las mejores maestrías del Perú, según el ranking Eduniversal 2022



VISIÓN GLOBAL

Módulo internacional que te expondrá a las últimas tendencias digitales en marketing y gestión comercial en una de las escuelas de negocios top del mundo: ESADE Business School.

ENFOQUE COMERCIAL

Desarrollarás una perspectiva de dirección general, donde puedas aportar a la toma de decisiones desde la gerencia general para tener una visión holística y el impacto que tienen las decisiones comerciales en el resto de la organización.



Grado Académico a nombre de la Nación
al culminar satisfactoriamente el programa

Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

■ por la Universidad del Pacífico



Pacífico
Business School

Certificado de Especialización en Dirección Estratégica

■ por la Universidad del Pacífico



Pacífico
Business School

APRENDIZAJE GLOBAL

EN UNA DE LAS MEJORES ESCUELAS DE

NEGOCIOS DEL MUNDO



**Semana Internacional en
Marketing Digital: Innovation
in Digital Marketing &
Entrepreneurship**



por ESADE Business School



Pacífico
Business School

PLAN DE ESTUDIOS RENOVADO ENFOCADO EN LAS NUEVAS TENDENCIAS DE INNOVACIÓN Y DISRUPCIÓN Y EN DESARROLLAR UNA VISIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

EJES TEMÁTICOS

MANAGEMENT



MARKETING &
GESTIÓN COMERCIAL



COMPETENCIAS
DIGITALES



COMPETENCIAS
ESTRATÉGICAS



MÓDULO
INTERNACIONAL



esade
Executive
Education

LIDERAZGO

SESIONES DE Q&A ⁽¹⁾

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO DE CARRERA

CURSOS RENOVADOS



MANAGEMENT

- Programación aplicada al marketing y gestión comercial

- Gestión analítica de base de datos



MARKETING
& GESTIÓN
COMERCIAL

- Propuesta de valor
- Estrategia de segmentación
- Innovación y metodologías AGILE
- Marca y posicionamiento

- Business intelligence y analítica digital
- Key account management & B2B
- Big data & machine learning



COMPETENCIAS
DIGITALES

- Customer experience
- Growth hacking

- Marketing de contenido
- Mobile marketing



COMPETENCIAS
ESTRATÉGICAS

- Negociación

MALLA CURRICULAR RENOVADA ENFOCADA EN LAS NUEVAS TENDENCIAS DE INNOVACIÓN Y DISRUPCIÓN

EJES TEMÁTICOS

 PRE PROGRAMMA ⁽¹⁾	 MANAGEMENT	 MARKETING & GESTIÓN COMERCIAL	 COMPETENCIAS DIGITALES	 COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS
Propedéutico de estadística	Estadística para la toma de decisiones	Propuesta de valor	Gestión de promociones	Publicidad
Propedéutico de finanzas	Contabilidad para la gestión	Estrategia de segmentación	Gestión de canales tradicionales y digitales	Ecosistemas digitales y publicidad digital
	Microeconomía aplicada a la gestión comercial	Innovación y metodologías AGILE	E-Commerce	Reputación corporativa & gestión de crisis
	Investigación analítica de mercados	Dirección estratégica corporativa	Gerencia de ventas	Selección y planificación de medios tradicionales y digitales
	Análisis del consumidor	Finanzas y control de gestión de marketing	Retail marketing	Evaluación económica de proyectos & ROI
	Ética & negocios	Marketing de servicios	Big data & machine learning	Customer experience
	Marketing estratégico	Gestión de precios & revenue management	Business intelligence y analítica digital	Growth hacking
Programación aplicada al marketing y gestión comercial		MÓDULO INTERNACIONAL⁽³⁾ Semana Internacional en Marketing Digital: Innovation in Digital Marketing & Entrepreneurship por: 	Key account management & B2B	Marketing de contenido
Gestión analítica de base de datos			Marca y posicionamiento	Mobile marketing

24

MESES
LECTIVOS⁽²⁾

CURSOS NUEVOS - MALLA RENOVADA

(1) Los cursos propedéuticos serán dictados en semana intensiva fuera de su frecuencia de clases.

(2) 24 meses lectivos aproximadamente más la Fase de Desarrollo y Fase de Sustentación del Trabajo de Investigación.

(3) Existe la posibilidad de que el módulo de estudios en el extranjero no se pueda llevar a cabo de manera presencial por la pandemia y las medidas sanitarias adoptadas en cada localidad. Sin embargo, esta podría llevarse a cabo en modalidad remota, si las condiciones en la fecha que se programe lo permitan.

INTERNACIONALIZACIÓN

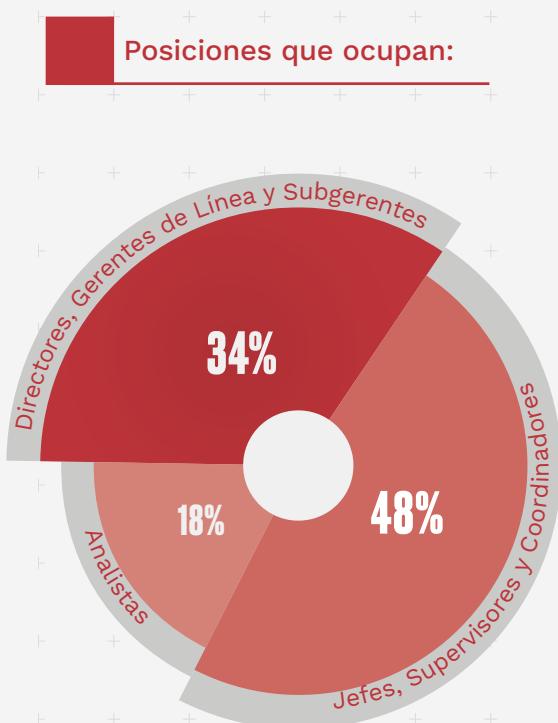
Al egresar de la Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, el estudiante deberá haber acumulado los créditos internacionales al participar en el módulo internacional obligatorio para su programa.

Adicionalmente al módulo internacional obligatorio, el estudiante podrá participar de manera optativa en cualquiera de las actividades internacionales ofrecidas por Pacifico Business School: Semana Internacional, charlas, conferencias, proyectos de investigación, consultorías internacionales, intercambios y viajes de estudio electivos, gracias a los convenios que la Universidad del Pacífico tiene con más de 33 instituciones extranjeras en el mundo.

De darse el caso de cursos obligatorios dictados por profesores extranjeros, estos se desarrollarán en una semana intensiva cuyo horario será comunicado oportunamente. Dicha condición se extiende a la Semana Internacional.

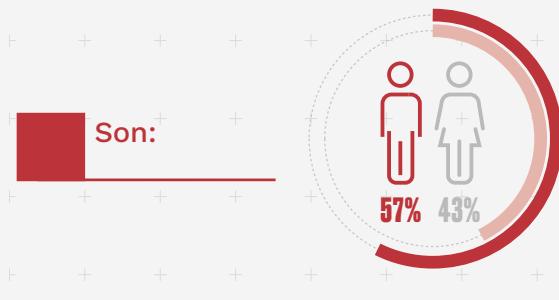
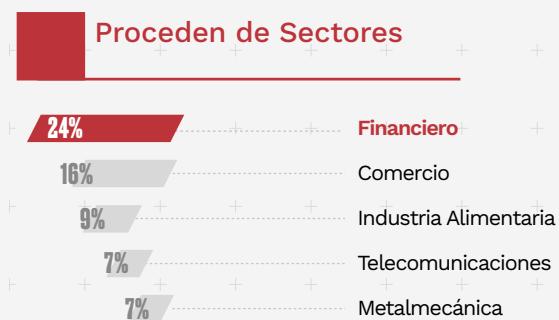
NUESTROS ESTUDIANTES VIVEN UNA EXPERIENCIA DE

APRENDIZAJE COMPARTIDO



Trabajan en empresas como:

- + América Móvil Perú
- + Apoyo Consultoría
- + Alicorp
- + BBVA
- + BCP
- + Cencosud Retail Perú
- + Cía. Minera Antamina
- + Cía. Minera Yanacocha
- + Deloitte & Touche
- + Diageo Perú
- + Ferreyros
- + Interfondos
- + Maestro Perú
- + Nestlé Perú
- + Primax
- + PromPerú
- + Procter & Gamble Perú
- + Scotiabank Perú
- + Telefónica
- + Unique
- + Volvo
- + Yanbal



ESTA MAESTRÍA ME
AYUDÓ A REFORZAR
CONOCIMIENTOS CON
UNA APLICACIÓN
PRÁCTICA Y UNA VISIÓN
ESTRATÉGICA INTEGRAL

MIGUEL ÁNGEL VIZARRETA PIMENTEL

**GERENTE DE PRODUCTOS ACTIVOS
MI BANCO**

Gestionar marketing involucra analizar diferentes aspectos: ver tendencias, conocer al cliente, analizar el mercado, etc. Todo eso sustentado en números, esta maestría me ayudó a reforzar estos conocimientos, pero con una aplicación práctica y una visión estratégica integral.



RESALTO LA CAPACIDAD
DE TRANSMITIR
CONOCIMIENTOS
TEÓRICOS ALINEADOS
A SITUACIONES
EMPRESARIALES REALES

JOSÉ OLAECHEA

**GERENTE COMERCIAL B2B
TELEFÓNICA DEL PERÚ**

Resalto y le doy un valor único, al alto nivel de experiencia laboral corporativa de los docentes y su capacidad de transmitir conocimientos teóricos alineados a situaciones empresariales reales. Este complemento es ideal para un adecuado aprendizaje.

**PLANA DOCENTE CON AMPLIA
EXPERIENCIA Y**

RECONOCIDA TRAYECTORIA

José Maguiña

▷ **DIRECTOR ACADÉMICO DE
MAESTRÍAS**

Magíster en Administración, Universidad del Pacífico. Egresado de la Maestría en Sociología, con especialidad en Políticas Sociales y Análisis Organizacional, Pontificia Universidad Católica del Perú. Especialización en Valorización de Empresas, Georgetown University, Estados Unidos.





César Antúnez De Mayolo

▷ DIRECTOR
INDEPENDIENTE
EN LADRILLOS
DIAMANTE

Ha sido Gerente Central de Comercialización de Pandero y miembro de la American Marketing Association. Máster en Dirección de Empresas por la Universidad de Piura.



Alberto Arellano

▷ GERENTE
INTERNATIONAL EN
FALABELLA.COM

Ha sido Gerente de Negocios Online en Sodimac Perú. Magíster en Administración de Empresas por ESAN.



Jorge Alvarado

▷ DIRECTOR GERENTE
R&I CORP

Consultor en gestión de talento, programas Outplacement y Coaching Ejecutivo. MBA por la Universidad del Pacífico.



Jorge Carrillo

▷ DIRECTOR GENERAL
DE CYC CORP

Ha sido Subgerente Comercial en RIMAC Seguros y Gerente Comercial en Crecer Seguros. Magíster en Administración por la Universidad del Pacífico.



Juan Casanova

▷ GERENTE DE DATA
& ANALYTICS DE
INTERSEGURO

Ha sido Subgerente de Planeamiento y Data Management en la Empresa Editora El Comercio. Máster en Marketing Science, ESIC, España. Magíster en Administración, ESAN.



Marimé Carbonel

▷ DIRECTORA DE
MARKETING EN
BELCORP MÉXICO

Ha sido Brand Director en Belcorp, Perú. MBA por INCAE Business School, Costa Rica.



Felipe Del Río

▷ GROUP LEADER EN EXECUTIVE FORUMS

Ha sido Gestor de Imagen Corporativa en Profuturo AFP. MBA por Thunderbird School of Global Management, Estados Unidos.



Juan José Duffoo

▷ DIRECTOR DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

Director Comercial y Estrategia Digital de Cineplanet. Ha sido Gerente de Ventas del Grupo El Comercio. Magíster en Administración por la Escuela de Postgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola.



Sergio Gabilondo

▷ DIRECTOR DE PROYECTOS DE LA CONSULTORA GAC CONSULTORES

Magíster en Finanzas por la Universidad del Pacífico. Ha sido Gerente de Operaciones, Administración y Finanzas en el sector financiero y farmacéutico.



Fernando García-Rada

▷ CONSULTOR FINANCIERO

Executive MBA, Universidad San Ignacio de Loyola y Fullerton, California State University. MBA, Universidad de Quebec, Canadá.



Fernando Guillén

▷ GERENTE GENERAL EN DEPOSEGURO

Ha sido Director de Marketing y Negocios en Alicorp, Maestro, Castrol y Auna. MBA por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Oscar Malca

▷ VICEDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DEL PACIFICO

Ph.D. en Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Deusto, España.



Eduardo Mantilla

▷ DOCENTE DE
PACIFICO BUSINESS
SCHOOL

Ha sido Consultor del Viceministro de Hacienda, del Ministerio de Economía, y Finanzas del Perú. Máster of Science in Policy Economics por University of Illinois, Estados Unidos.



Jose Olaechea

▷ GERENTE
COMERCIAL EN
TELEFÓNICA DEL
PERU

Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por Pacífico Business School.



Carlos Parodi

▷ INVESTIGADOR
PRINCIPAL DEL
CENTRO DE
INVESTIGACIÓN DE
LA UNIVERSIDAD DEL
PACIFICO

Experto en política, economía y social, crisis financieras internacionales, desarrollo económico de América Latina, gerencia social y economía de la educación. Master of Arts in Economics por Georgetown University, Estados Unidos.



Carla Pennano

▷ VICEDECANA DE
LA FACULTAD DE
MARKETING DE LA
UNIVERSIDAD DEL
PACIFICO

Ph.D. in Business Administration and Management por ESAN Graduate School of Business, Perú. Ha sido Gerente Comercial de Apoyo Innovación Organizacional.



Alfredo Pérsico

▷ CEO EN FUTURELAB

Director de la IAOIP (International Association of Innovation Professionals). Consultor certificado en metodologías ágiles por la Universidad de Salamanca, España y DoinGlobal, Silicon Valley, USA, e Indagación Crítico-Creativa y Human Centered Innovation por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.



Gina Pipoli

▷ DIRECTORA DEL
CENTRO DE
IDIOMAS DE LA
UNIVERSIDAD DEL
PACIFICO

Ha sido decana de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Pacífico. Doctora en Economía y Dirección de Empresa por la Universidad de Deusto, España.



Hugo Rodríguez

▷ ASESOR SENIOR EN GRUPO VEGA

Ha sido consultor internacional de diversas instituciones en temas de negociación y liderazgo. Magíster en Estudios Organizacionales por la Universidad de San Andrés, Argentina.



José Romero-Chávez

▷ SUB-GERENTE GENERAL DAEWOO ELECTRONICS LATAM REGIÓN ANDINA

Ha sido Director de Nuevos Negocios en la consultora de marketing digital Attachmedia, Magíster en Administración de Empresas por ESAN.



Carlos Ruiz

▷ SOCIO FUNDADOR EN RESET: AGENCIA INTEGRAL DE MEDIOS

Fundador de agencia de Publicidad Leo Burnett, Fundador y Gerente por 13 años de Starcom. Magíster en Comunicaciones por la Pontificia Universidad Católica del Perú y Licenciado en Comunicación de Empresas por la misma universidad.



Jorge Ruiz

▷ CONSULTOR INDEPENDIENTE

Máster en Bibliotecas y Servicios de Información Digital por la Universidad Carlos III Madrid, España.



Luis Sánchez

▷ CEO PERÚ & BOLIVIA EN HAVAS GROUP

Ha sido Gerente Comercial de Frecuencia Latina. Máster en Gestión Comercial y Marketing por ESIC Business & Marketing School, España.



Carlos Sanchís

▷ VICEPRESIDENTE EN AJICEDÉ

Consultor de Negocios Internacionales, Investigador académico y Docente de Ciencias Empresariales en la Universidad del Pacífico. Doctor en Economía de la Empresa por la Universidad de Sevilla.



Edwards Taboada

▷ GERENTE
COMERCIAL EN
OVOSUR

Ha sido Director de Cusqueña y Exgerente Nacional de Trade Marketing en SABMiller-Backus. Magíster en Administración, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.



Jorge Trujillo

▷ GERENTE GENERAL
Y SOCIO EN
UPGRADE BUSINESS
PARTNERS

Magíster en Marketing y Dirección Comercial con doble grado por la Universidad de Ciencias Aplicadas y la EOI de España.



Marcela Urteaga

▷ SOCIA Y DIRECTORA
COMERCIAL Y DE
MARKETING EN
BUTACA

Ha sido Gerente de Marketing de Despegar. Magíster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por Pacífico Business School. Curso en liderazgo en Incae Business School y especialización en Marketing de Servicios por ESAN.



Erick Vargas

▷ GERENTE DE
ATENCIÓN AL
CLIENTE Y
POST VENTA
EN CROSLAND
AUTOMOTRIZ

Cuenta con amplia experiencia en atención al cliente, marketing y trade marketing. Magíster en Dirección de Empresas por la Universidad de Piura.



Alonso Villarán

▷ PROFESOR E
INVESTIGADOR DE
LA UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

Ph.D. en Filosofía por Loyola University Chicago, Estados Unidos. Ha sido profesor adjunto en Loyola University Chicago y Chicago State University, ambos de Estados Unidos.



Alessandri Zapata

▷ HEAD OF DIGITAL
TRANSFORMATION
EN UNNA ENERGÍA

Ha sido Director de Transformación Digital en PMAGIL y Head of the Project Management Office en Inteligo. Cuenta con certificaciones internacionales en Project Management Professional PMP®. Maestría en Gerencia de Proyectos por la Universidad Nacional de San Agustín.

QUESTIONS & ANSWERS

ENCUENTRO CON LOS MÁS DESTACADOS

LÍDERES DEL SECTOR

En nuestras sesiones de Questions & Answers, convocamos a empresarios peruanos y extranjeros de éxito para conocer el trasfondo de sus historias y puedan compartir su know-how personal.

Un contacto directo con las figuras determinantes de los negocios.



Sesión de Q&A con
Michael Penny

Head of Marketing, Design and Behavioral Economics en BBVA

SALÓN — GESTIÓN - PBS

Actualidad formativa e informativa. Charlas semanales sobre las últimas tendencias del management y temas de actualidad. Charlas dictadas por profesores nacionales e internacionales de primer nivel.



PEDRO JOSÉ MATEOS

Country Programme Manager de diversas empresas y organismos internacionales en Europa, Asia, África y Latam.



LOS MEJORES RANKINGS INTERNACIONALES NOS RESPALDAN

2022 CMBA EMBA Joint Program PBS-ESADE

Nº 1 Latam
Nº 5 Worldwide Executive Profile
Nº 10 Worldwide - Employer Reputation

2021 MBA Business Analytics

Nº 1 Latam
Nº 1 Latam - ROI & Diversity

2022 Blended MBA

Nº 1 Latam
Class Experience



2021 MBA Part Time

Nº 1 Perú
Nº 2 Latam

2022 Specialized Master*

Nº 1 Latam

2023 Open Programmes

Nº 1 Perú
Nº 6 Latam
Nº 45 Mundo





Pacífico
Business School

RECONOCIDA

POR LAS PRINCIPALES ACREDITADORAS DEL MUNDO



Somos la primera universidad del país en ser acreditados a nivel de pregrado y posgrado por esta prestigiosa asociación.



Acreditados por la BGA, asegurando calidad, mejora continua y prácticas de gestión responsable al nivel de las escuelas de negocios líderes del mundo.

INFORMACIÓN CLAVE ↴

REQUISITOS:

- GRADO DE BACHILLER
- TENER COMO MÍNIMO TRES AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL POSTERIOR A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER UNIVERSITARIO. CABE MENCIONAR QUE, PARA EL CÓMPUTO DEL NÚMERO DE AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDO, NO SE CONSIDERARÁN LAS PRÁCTICAS PREPROFESIONALES Y LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES REALIZADAS O TENER UN MÍNIMO DE CINCO AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL DESPUÉS DE HABER EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD

DURACIÓN

24

MESES LECTIVOS

FRECUENCIA

QUINCENAL

JUEVES Y VIERNES

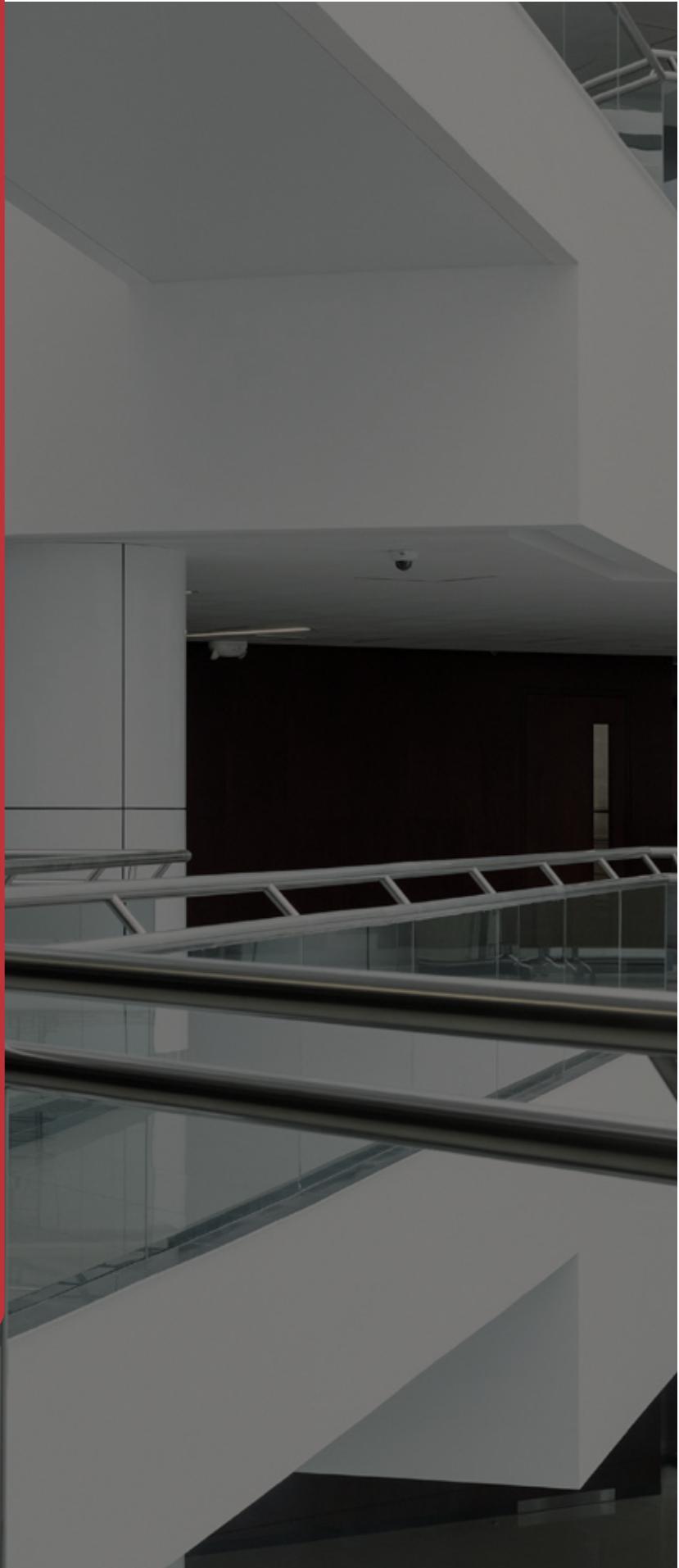
6:30 P. M. A 10:30 P. M.

SÁBADOS

9:00 A. M. A 6:00 P. M.

MODALIDAD

PRESENCIAL



ACREDITADA POR



Pacífico
Business School

Informes

Jr. Sánchez Cerro nº 2098
Jesús María - Lima

+511 219-0101 / +511 219-0158

Erica Paredes
Cel: 960 096 191

maestrias@up.edu.pe

Universidad del Pacífico
RUC: 20109705129

**Consolida tu futuro
con los que lideran el presente**



www.pbs.edu.pe

Módulo internacional

esade

Executive
Education