

# Maestría en Mercadotecnia (MMT)

La Maestría en Mercadotecnia apoya al cumplimiento de la Misión 2015 al contribuir en formar líderes de organizaciones y emprendedores con capacidad para actuar como estrategas orientados al cliente capaces de generar valor para sus organizaciones fomentando el desarrollo sostenible de su comunidad.

## OBJETIVO:

El objetivo de la Maestría en Mercadotecnia es formar profesionistas que logran una ventaja competitiva en el desarrollo de estrategias de mercadotecnia que les permitan:

- Identificar mercados y segmentos de alto potencial.
- Generar y aplicar inteligencia de mercados para conocer los procesos de compra de los consumidores y entender los mecanismos que rigen sus decisiones en los diferentes mercados.
- Desarrollar estrategias para el posicionamiento, lanzamiento y comercialización de productos y servicios.
- Aplicar las herramientas idóneas para establecer relaciones con los clientes y generar lealtad a la marca y la empresa.
- Generar valor de marca que se traduzca en altas utilidades.

## DIRIGIDO A

El Programa, a través del cual se logra un dominio profundo y actualizado de la mercadotecnia, está pensado para profesionistas que deseen potenciar su negocio o desempeñarse en un puesto estratégico del área de mercadotecnia.

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

Cumplir con la evaluación integral requerida en el proceso admisión, a través de una entrevista realizada por el comité de admisiones del programa de posgrado. Además, es necesario lo siguiente:

- Copia simple del Certificado de estudios de nivel profesional en donde se indique la siguiente información:
  - El promedio general.
  - Fecha de terminación de todas las asignaturas del plan de estudios.
- Copia simple del título de profesional.
- Carta motivo o ensayo en el que la candidata o candidato exponga las razones de su interés en el programa, su potencial aportación al mismo y el área en la que desea desarrollarse profesionalmente.
- Currículum vitae.
- Cuando aplique, presentar dos cartas de recomendación, en el formato institucional, de empleadores o profesores.

- Cuando aplique, presentar la Prueba de Admisión a Estudios de Posgrado (PAEP), y obtener al menos 500 puntos en la versión adaptativa o su equivalente en otros exámenes autorizados por la Institución.
- Cuando aplique, obtener al menos 550 puntos en el examen TOEFL o su equivalente en los otros exámenes autorizados por la Institución como instrumento de valoración de suficiencia del dominio del idioma inglés.

\*Este proceso de admisión está sujeto a cambios sin previo aviso por parte del Comité de Admisiones.

\*\*La admisión es el primer paso: después podrás inscribirte en tu posgrado de interés.