

MARKETING ESTRATÉGICO



INCAE Business School

- Escuela de Negocios Líder de América Latina *Financial Times 2020*
- Escuela Transformadora | *Evaluación de Impacto Positivo Foro Económico Mundial, Davos 2020*
- INCAE Business School forma parte del 2% de las Escuelas de Negocios a nivel global que cuenta con las cuatro acreditaciones de excelencia académica más importantes del mundo: AACSB, AMBA, EQUIS, SACS



Los nuevos tiempos del marketing

Los mercados están en constante evolución, y la nueva era del marketing requiere un estilo de talento empático centrado en el cliente.

En este programa aprenderás a acompañar a los usuarios a lo largo de su ciclo de vida mediante metodologías concretas y experimentales, examinarás a detalle la importancia de las estrategias basadas en datos para conocer mejor a tus clientes y aprenderás a ofrecerles experiencias personalizadas a nivel omnicanal.

Además, quienes completen este certificado diseñarán su propio plan de marketing digital para su proyecto personal, empresa o lugar de trabajo; de manera que, más que ejecutar estrategias de marketing, sean capaces de crear valor y establecer conexiones humanas con sus clientes.

Perfil del participante

Este programa está diseñado para quienes:

- Están directamente relacionados con las actividades de marketing de una empresa.
- Son responsables de desarrollar y mantener la dirección estratégica de los departamentos de marketing y/o comerciales.
- Forman parte de equipos de liderazgo que interactúan a diario con departamentos funcionales relacionados con marketing, como: ventas, relaciones públicas, servicio al cliente y desarrollo de productos.
- Tienen interés en adoptar enfoques de marketing digital.
- Desean implementar los fundamentos del marketing digital.







Profesor

Sergio Restrepo

Profesor by Practice INCAE; participa en el Executive MBA y en la Maestría en Marketing y Transformación Digital.

- Con más de 10 años de experiencia en marketing y transformación digital en mercados competitivos y latinoamericanos, ha desarrollado estrategias para el posicionamiento de decenas de marcas, incluyendo: Nestlé, 3M, New Balance, Honda y Johnson&Johnson.
- Profesor invitado de mercadotecnia y transformación digital en IESE Business School, la Universidad de Georgetown y en la Universidad de Boston.
- Profesor invitado en la escuela Asia Institute of Art and Finance AIAF, de Shanghai.
- Ha fundado compañías en sectores de marketing, consumo masivo, mobiliario de diseño y cannabis medicinal. Tres de sus compañías han sido adquiridas por compañías multinacionales.
- Creador de la metodología POINTS para planificación estratégica de marketing omnicanal.

“El marketing digital está culminando su primer proceso de consolidación. Lo que ahora es ‘normal’ en mercadeo coloca a los clientes en el asiento del conductor y exige que las compañías se transformen para lograr una comunicación más rápida, empática y estratégica con ellos”.

Sergio Restrepo



En este certificado aprenderás a:

1

Eliminar el desperdicio y aumentar la precisión en la gestión del marketing a través del diseño de un ecosistema omnicanal para gestionar recursos, creatividad, experiencias y contenidos.

2

Dimensionar el potencial de pasar del marketing centrado en la marca (*brand centric*) al marketing centrado en el cliente (*customer centric*).

3

Aplicar una metodología repetible para generar ideas poderosas que conecten con tus clientes.

4

Evaluar la tecnología asociada con el nuevo marketing y con monitorear el comportamiento del usuario.

Plan de estudios

Semana 0	Semana de orientación
Semana 1	El nuevo marketing: qué es “lo normal” ahora
Semana 2	Entender a nuestros clientes y extraer datos del customer journey
Semana 3	Iniciativas, creatividad, contenido y experiencias omnicanal
Semana 4	Tecnología: pilar necesario para activar la nueva realidad del marketing omnicanal
Semana 5	Marketing automation e inteligencia artificial
Semana 6	Atribución y cultura de experimentación
Semana 7	Diseño su ecosistema para mantener su nueva estrategia de marketing digital

Tu viaje de aprendizaje



#INCAEexperience

Nuestro enfoque de aprendizaje basado en la investigación y la innovación le ha permitido a INCAE ocupar un lugar prominente entre las Escuelas de Negocios de la región y del mundo, y ofrecer a nuestros graduados una experiencia de formación de alta calidad.

INCAE Business School garantiza la máxima calidad académica en cada uno de sus programas, realiza investigación experta enfocada en América Latina y ofrece contenidos académicos que responden a las demandas y retos que presentan los nuevos modelos de negocio en un entorno altamente cambiante y competitivo.

Nuestra experiencia y posicionamiento global nos permiten entregar contenidos internacionales, globalmente reconocidos y aplicables localmente, a través de un equipo docente de altísima calidad, experiencia académica y práctica profesional en entornos públicos y privados.

Nuestro objetivo es formar ejecutivos que se conviertan en generadores de valor y promotores de modelos empresariales sostenibles que contribuyan al desarrollo social y económico de la región.

Beneficios para el alumno



Capital intelectual

- Educación global
- Plan de estudios riguroso y aprendizaje experiencial
- Profesores mundialmente reconocidos
- Aulas globalmente conectadas
- Círculos de aprendizaje entre pares
- Formación para la acción: aprender haciendo



Capital de marca

- Certificado de estudios expedido por INCAE Business School, Escuela de Negocios líder en América Latina, de acuerdo con el *ranking* del *Financial Times*



Capital social

- Creación de nuevas redes de relaciones a través de la interacción entre pares de distintas de regiones de habla hispana
- La experiencia de aprendizaje se enriquece al interactuar con participantes de diversas industrias, perfiles y trayectorias profesionales



Capital de carrera

- Potenciación del aprendizaje y el crecimiento profesional a través de nuestras sofisticadas herramientas y metodologías
- Aprende, mientras trabajas
- Destaca, toma la delantera



Certificado

Todos los participantes que concluyen satisfactoriamente el programa reciben un Certificado Digital Verificado de conclusión de estudios otorgado por INCAE Business School.



COSTO
\$ 1,595 USD

DURACIÓN
8 SEMANAS
4-6 horas por semana





#1

Escuela de Negocios
en Latinoamérica
The European 2019

#1

MBA de Centro
y Sudamérica
QS Global MBA Ranking 2021

#1

EMBA de Latinoamérica
y #79 del mundo
Financial Times 2021

#1

en Mujeres
Participantes
Financial Times 2022

#2

Participantes
Internacionales
Financial Times 2022

#18

en el mundo en
Educación Ejecutiva
Financial Times 2022

INCAE Business School forma parte del 2% de las Escuelas de Negocios a nivel global que cuenta con las cuatro acreditaciones de excelencia académica más importantes del mundo: AACSB, AMBA, EQUIS y SACS

Fundada con apoyo de Harvard Business School, en 1964, la misión de INCAE es formar líderes en administración de negocios comprometidos con el desarrollo integral de América Latina. Pionera en el lanzamiento de maestrías y programas abiertos para el desarrollo de la competitividad, la sostenibilidad y el progreso. Ha formado a más de 17,300 estudiantes y tiene acuerdos de colaboración con Harvard Business School Online, MIT Executive Education, Yale University, Cornell University, Michigan University, la Universidad de Virginia y Babson College, en Estados Unidos; así como con Mannheim Business School, ESCP Europe y ESADE, en Europa.

En 2020, INCAE Business School firma una alianza estratégica con Emeritus para lanzar la oferta más innovadora de programas en línea en América Latina, con la misma calidad académica e innovación que le han permitido ser la Escuela de Negocios líder de América Latina, de acuerdo con el *Financial Times*.

La alianza INCAE-EMERITUS marca un hito en los programas de educación ejecutiva en línea de la región. Mientras que INCAE se enfoca en el desarrollo de cursos de frontera con la máxima calidad académica y énfasis en la realidad latinoamericana, Emeritus aporta su amplia experiencia en diseño curricular en línea y la infraestructura tecnológica para garantizar la mejor experiencia de aprendizaje.