

LA FIA ([HTTPS://FIA.COM.BR/SO-BRE-A-FIA/](https://fia.com.br/so-bre-a-fia/)) INMERSIONES INTERNACIONALES ([HTTPS://FIA.COM.BR/IMERSOES-INTERNACIONAIS/](https://fia.com.br/imerso-es-internacionais/))  
PORTAL DE ESTUDIANTES ([HTTPS://FIA.LYCEUM.COM.BR/AONLINE3/](https://fia.lyceum.com.br/aonline3/)) ALUMNOS DE LA FIA ([HTTPS://FIA.COM.BR/ALUMNI-FIA/](https://fia.com.br/alumni-fia/))  
TOUR VIRTUAL ([HTTPS://360VILA.COM.BR/TOUR/FIA/](https://360vila.com.br/tour/fia/)) BLOG DE LA FIA ([HTTPS://FIA.COM.BR/ARTIGOS/](https://fia.com.br/artigos/))  
CANAL FIA EN YOUTUBE ([HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/FIABUSINESSSCHOOL](https://www.youtube.com/fiabusinessschool))



(/)

Encuentra tu curso

ENCUENTRA TU CURSO ...

CASA (/)

PREGRADO ([HTTPS://FIA.COM.BR/GRADUACAO/](https://fia.com.br/graduacao/))

POSTGRADO

MBA

POST-MBA ([HTTPS://FIA.COM.BR/POST-MBA/](https://fia.com.br/post-mba/))

MAESTRO ([HTTPS://FIA.COM.BR/MESTRADO/](https://fia.com.br/mestrado/))

EXTENSIÓN

EN EMPRESA ([HTTPS://FIA.COM.BR/IN-COMPANY/](https://fia.com.br/in-company/))

CONSULTORÍA Y GESTIÓN PÚBLICA ([HTTPS://FIA.COM.BR/CONSULTORIA-E-GESTAO-PUBLICA/](https://fia.com.br/consultoria-e-gestao-publica/))

Estás aquí: Casa (<https://fia.com.br>) > Cursos (<https://fia.com.br/educacao/>) > Marketing Estratégico

## MARKETING ESTRATÉGICO

Este programa fue desarrollado por el equipo técnico de PROVAR (Programa de Detalle) con la colaboración de Gerentes y Directores de áreas de Marketing de varias empresas, nacionales y multinacionales, reuniendo conceptos, herramientas y técnicas de gestión esenciales para comprender los movimientos de los competidores y las necesidades de los clientes, así como para involucrar, preparar y señalar la dirección para que los equipos logren los resultados esperados.

La versión compacta del curso en su modalidad de aprendizaje a distancia (EAD) ha sido cuidadosamente planificada para garantizar un nivel de comprensión del contenido y su aplicabilidad de manera similar al de las clases presenciales. La metodología EAD privilegia la interacción en un entorno virtual, realizando intercambios, resolviendo dudas, recreando así de forma diferenciada, el entorno académico de alto nivel que distingue a los cursos PROVAR - FIA.

### INFORMACIÓN DE CONTACTO

Dep. Relación  
LABFIN/PROVAR  
(11) 3894-5004

MÁS INFORMACIÓN ([HTTI](#))

REGÍSTRATE ([HTTPS://FI](https://fi))

### INFORMACIÓN GENERAL

Carga por hora: 16  
Horas

Inversión: **R\$999,00\*** a  
la vista o en hasta 12  
parcelas\*.

**SOBRE EL CURSO**

**MATRIZ DE CURRÍCULO**

**PROCESO SELECTIVO**

**FACULTAD**

**Diferenciales**

El marketing se discutirá desde un punto de vista estratégico y la relación entre las decisiones estratégicas y tácticas de marketing. A partir de ahí, se abordarán los procesos de posicionamiento y gestión del marketing mix (producto, precio, plaza y promoción). A continuación, se discutirá la importancia de construir la gestión de las relaciones con los clientes como una nueva forma de marketing y co-crear valor con el cliente, cuando se abordarán los procesos de agrupación y ensamblaje del viaje del consumidor.

### Objetivos

- 1 - Comprender los aspectos estratégicos y tácticos del Marketing;
- 2 - Contextualizar el marketing en el momento actual de consumo;
- 3 - Comprender la gestión empresarial de la gestión de relaciones con el cliente;
- 4 - Medir los beneficios e impactos de la gestión de clientes en la empresa.

### Perfil del Estudiante

Profesionales de marketing que buscan reciclaje y especialización. Analistas, planificadores y estrategias de mercado, gerentes de marketing, comunicación y relación con el consumidor y otros profesionales que quieran profundizar en Marketing Estratégico. Profesionales que están entrando en el área de marketing estratégico, y necesitan adquirir los conocimientos necesarios para realizar las nuevas funciones.

### Inversión

R\$ 999.00 a primera vista en boleto o tarjeta o hasta 12 veces sin intereses en tarjeta de crédito.

### Metodología

Un aspecto muy importante del aprendizaje a distancia es su metodología de realización, es decir, La secuencia de procesos que construyen una rutina de actividades con el alumno para llevar a cabo un aprendizaje de alto nivel.

Énfasis en las clases de video para explicar los conceptos principales del curso.

Clases dinámicas muy cercanas a las clases cara a cara.

Material de soporte exclusivo para el curso y asociado con los videos.

Material complementario actualizado.

Tutor que ayuda al estudiante a resolver dudas.

Cuestionarios para arreglar contenido y reforzar el aprendizaje.

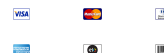
Foro que fomenta los debates, el intercambio de ideas y conocimientos.

Estudios de caso que acercan la teoría y la práctica.

### Sistema de evaluación

Las actividades de los participantes generan conceptos de notas. Para ser aprobado, el estudiante necesita obtener una calificación mínima de 7.0 en el curso. Fecha límite para completar el curso: 2 Meses desde su primer acceso (para cursos con CH hasta 16h) o 6 meses desde su primer acceso (para cursos con CH superior a 20h).

### Pagar con:



\*Ver otras condiciones de pago en el formulario de registro.

## COORDINADOR DEL CURSO



DR.  
CLAUDIO  
FELISONI  
DE  
ANGELO

## DIFUNDIR LAS NOTICIAS

¿Conoces a alguien interesado?  
¡Indicar!

FACEBOOK ([HTTPS://](https://www.facebook.com/))

TWITTER ([HTTPS://](https://twitter.com/))

GOOGLE PLUS ([HTTPS](https://plus.google.com/))

LINKEDIN ([HTTP://](http://www.linkedin.com/))

CORREO ELECTRÓNICO

**imprensa@fia.com.br Central de Serviços: (11) 3732 2001**

(De segunda à sexta-feira das 08h00 às 19h00  
sábados das 08h00 às 17h00)

### **Acerca de FIA Business School:**

Con la mirada puesta siempre en el futuro, desarrollamos y difundimos conocimientos de teorías y métodos de Administración de Empresas, mejorando el desempeño de las instituciones brasileñas a través de tres líneas básicas actividad: Educación Ejecutiva, Investigación y Consultoría.

**Vea aquí el registro de la Institución en el sistema e-MEC.**



- > Casa (/)
- > Pregrado (<https://fia.com.br/graduacao/>)
- > Post Presencia (<https://fia.com.br/educacao/pos-graduacao/>)
- > Post Semipresencial (<https://fia.com.br/educacao/pos-graduacao-semipresencial/>)
- > Publicar EAD (<https://fia.com.br/educacao/pos-graduacao-ead/>)
- > MBA Avanzado (<https://fia.com.br/advanced-mba/>)
- > MBAs Internacionales (<https://fia.com.br/mbas-internacionais/>)
- > MBAs en Partnership y Asynchronous (<https://fia.com.br/educacao/mba-parceria-assincrono/>)
- > Post-MBA (<https://fia.com.br/post-mba/>)
- > Maestro (<https://fia.com.br/mestrado/>)
- > Extensión Cara a Cara (<https://fia.com.br/educacao/extensao/>)
- > Extensión EAD (<https://fia.com.br/educacao/extensao-ead/>)
- > En Empresa (<https://fia.com.br/in-company/>)
- > Consultoría y Gestión Pública (<https://fia.com.br/consultoria-e-gestao-publica/>)
  
- > LA FIA (<https://fia.com.br/sobre-a-fia/>)
- > Consejo de Administración (<https://fia.com.br/corpo-diretivo/>)
- > Programas (<https://fia.com.br/programas-institucionais/>)
- > Colegio FIA (<https://fia.com.br/faculdade-fia/>)
- > Proyectos Sociales (<https://fia.com.br/projetos-sociais/>)
- > Habla Con Nosotros (<https://fia.com.br/fale-conosco/>)
- > Biblioteca (<https://fia.com.br/biblioteca-fia/>)
- > Pactos (<https://fia.com.br/convenios/>)
- > Clasificación (<https://fia.com.br/ranking/>)
- > Portal de Transparencia (<https://transparencia.fia.com.br/>)
- > Informe de Actividad (<https://fia.com.br/relatorio-atividades/>)
- > Unidades (<https://fia.com.br/unidades-educacionais/>)
- > Facultad (<https://fia.com.br/corpo-docente/>)
- > Credenciales (<https://fia.com.br/credenciamento/>)
- > Defensoría de la FIA (<https://ouvidoria.fia.com.br/>)

- > Comisión de Evaluación Propia – CPA (<https://fia.com.br/comissao-propria-de-avaliacao-cpa/>)
- > Inmersiones Internacionales (<https://fia.com.br/imersoes-internacionais/>)
- > Portal de Estudiantes (<https://fia.lyceum.com.br/AOnline3/>)
- > Alumnos de la FIA (<https://fia.com.br/alumni-fia/>)
- > Tour Virtual (<https://360vila.com.br/tour/fia/>)
- > Blog de la FIA (<https://fia.com.br/artigos/>)
- > Canal FIA en YouTube (<https://www.youtube.com/FIABusinessSchool>)
- > Código de Conducta (<https://fia.com.br/wp-content/uploads/2023/10/Codigo-de-Conduto-2023.pdf>)
- > Portal de Privacidad (<https://fia.com.br/portal-da-privacidade/>)
- > Política de Promociones (<https://fia.com.br/wp-content/uploads/2022/07/Condicoes-Gerais-acoes-promocionais.pdf>)

**f** (<https://www.facebook.com/faculdadeFIA/?fref=ts>) **in** (<https://www.linkedin.com/company/fia>)

Copyright © 2018 FIA. Todos los derechos reservados

LA FIA ([HTTPS://FIA.COM.BR/SOBRE-A-FIA/](https://fia.com.br/sobre-a-fia/)) INMERSIONES INTERNACIONALES ([HTTPS://FIA.COM.BR/IMERSOES-INTERNACIONAIS/](https://fia.com.br/imersoes-internacionais/))  
PORTAL DE ESTUDIANTES ([HTTPS://FIA.LYCEUM.COM.BR/AONLINE3/](https://fia.lyceum.com.br/aonline3/)) ALUMNOS DE LA FIA ([HTTPS://FIA.COM.BR/ALUMNI-FIA/](https://fia.com.br/alumni-fia/))  
TOUR VIRTUAL ([HTTPS://360VILA.COM.BR/TOUR/FIA/](https://360vila.com.br/tour/fia/)) BLOG DE LA FIA ([HTTPS://FIA.COM.BR/ARTIGOS/](https://fia.com.br/artigos/))  
CANAL FIA EN YOUTUBE ([HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/FIABUSINESSSCHOOL](https://www.youtube.com/fiabusinessschool))



(/)

Encuentra tu curso

ENCUENTRA TU CURSO ...

Estás aquí: Casa (<https://fia.com.br>) > Cursos (<https://fia.com.br/educacao/>) > Marketing Estratégico

## MARKETING ESTRATÉGICO

Este programa fue desarrollado por el equipo técnico de PROVAR (Programa de Detalle) con la colaboración de Gerentes y Directores de áreas de Marketing de varias empresas, nacionales y multinacionales, reuniendo conceptos, herramientas y técnicas de gestión esenciales para comprender los movimientos de los competidores y las necesidades de los clientes, así como para involucrar, preparar y señalar la dirección para que los equipos logren los resultados esperados.

La versión compacta del curso en su modalidad de aprendizaje a distancia (EAD) ha sido cuidadosamente planificada para garantizar un nivel de comprensión del contenido y su aplicabilidad de manera similar al de las clases presenciales. La metodología EAD privilegia la interacción en un entorno virtual, realizando intercambios, resolviendo dudas, recreando así de forma diferenciada, el entorno académico de alto nivel que distingue a los cursos PROVAR - FIA.

**SOBRE EL CURSO** **MATRIZ DE CURRÍCULO** **PROCESO SELECTIVO**

### FACULTAD

- ^^^Decisiones estratégicas y tácticas
- ^estrategia Corporativa y Empresarial
- ^^^^^^^^^^: posicionamiento y análisis de mercado
- Posicionamiento de edificios - propósito y STP
- Fondos de Marketing
- 4 Marketing Mix de Productos y Servicios y gestión de carteras
- Desarrollando la Mezcla de Marketing
- 2 Modelos CRM y conexión a Omnichannel
- Estructurar el CRM
- CRM como modelo estratégico de la organización
- La importancia de la lealtad
- el Valor de Tiempo de Vida del Cliente (CLVT)

## INFORMACIÓN DE CONTACTO

 Dep. Relación  
LABFIN/PROVAR  
 (11) 3894-5004

**MÁS INFORMACIÓN (HTTF**

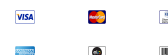
**REGÍSTRATE (HTTPS://FI**

## INFORMACIÓN GENERAL

Carga por hora: **16**  
**Horas**

Inversión: **R\$999,00\*** a la vista o en hasta 12 parcelas\*.

**Pagar con:**



\*Ver otras condiciones de pago en el formulario de registro.